



**КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО, СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

от 06.05. 2019 года

№ 11

**Об утверждении Порядка проведения конкурса «Бизнес-признание»
в Ленинградской области и признании утратившим силу приказа комитета
по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка
Ленинградской области от 07 декабря 2018 года № 21 «Об утверждении
Порядка проведения конкурса «Бизнес-признание»
в Ленинградской области»**

В целях проведения конкурса «Бизнес-признание» в Ленинградской области в соответствии с постановлением Правительства Ленинградской области от 20 сентября 2018 года № 350 «Об утверждении Порядка предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства Ленинградской области – победителям конкурса «Бизнес-признание» грантов в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области в рамках подпрограммы «Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области» государственной программы Ленинградской области «Стимулирование экономической активности Ленинградской области», приказываю:

1. Утвердить Порядок проведения конкурса «Бизнес-признание» в Ленинградской области согласно приложению 1 к настоящему приказу.

2. Разместить в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области Порядок проведения конкурса «Бизнес-признание» в Ленинградской области.

3. Директору Фонда «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области, микрокредитная компания» осуществить проведение конкурса «Бизнес-признание» в соответствии с Порядком, утвержденным настоящим приказом.

4. Признать утратившим силу приказ комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области

от 07 декабря 2018 года № 21 «Об утверждении Порядка проведения регионального конкурса «Бизнес-признание» в Ленинградской области».

5. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Председатель комитета
по развитию малого, среднего
бизнеса и потребительского рынка
Ленинградской области



С.И. Нерушай

Порядок проведения конкурса «Бизнес-признание» в Ленинградской области

1. Общие положения

1.1. Порядок проведения конкурса «Бизнес-признание» в Ленинградской области (далее – Порядок, конкурс) определяет номинации в соответствии с приоритетными направлениями развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области, цели проведения конкурса, перечень и формы документов и материалов, необходимых для участия в конкурсе, критерии юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, допускающихся к участию в конкурсе, показатели и порядок оценки конкурсных заявок, порядок определения победителей конкурса в каждой номинации, размеры грантов, предоставляемых победителям конкурса в каждой номинации в зависимости от занятого места.

Настоящий Порядок разработан в целях реализации мероприятия 3.3.3 «Предоставление грантов субъектам малого и среднего предпринимательства по итогам ежегодных областных конкурсов за лучшее ведение бизнеса» подпрограммы 3 «Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области» государственной программы «Стимулирование экономической активности Ленинградской области» (далее – подпрограмма, мероприятие), а также регионального проекта «Популяризация предпринимательства» (паспорт регионального проекта «Популяризация предпринимательства» утвержден протоколом заседания организационного штаба по проектному управлению в Ленинградской области от 11 декабря 2018 года №10) и в соответствии с постановлением Правительства Ленинградской области от 20 сентября 2018 года № 350 «Об утверждении Порядка предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства Ленинградской области - победителям конкурса «Бизнес-признание» грантов в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области в рамках подпрограммы «Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области» государственной программы Ленинградской области «Стимулирование экономической активности Ленинградской области и признании утратившим силу постановления Правительства Ленинградской области от 12 декабря 2016 года № 477».

1.2. Конкурс «Бизнес-признание» в Ленинградской области проводится в соответствии с приоритетными направлениями развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области по следующим номинациям:

Лучший женский проект;
Лучший проект в сфере здорового образа жизни (далее – Лучший проект в сфере ЗОЖ);
Лучший бизнес в сфере нестационарной торговли;
Лучший стартап в сфере производства сувениров;
Лучший экофермер Ленинградской области;
Лучший бизнес в сфере развития комфортной городской среды;
Лучший бизнес в сфере экологии.

1.3. Цели проведения конкурса – популяризация предпринимательства на территории Ленинградской области, формирование положительного образа предпринимателя и общественного мнения о роли предпринимателя в социально-экономическом развитии Ленинградской области, распространение успешного опыта предприятий малого и среднего бизнеса Ленинградской области, осуществляющих деятельность в соответствии с приоритетными направлениями развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области, указанными в п. 1.2. Порядка.

1.4. В номинациях, указанных в пункте 1.2 Порядка, присуждаются три призовых места (I, II, III места).

1.5. Участникам конкурса, набравшим наибольшую сумму баллов по всем показателям, рассчитанную в соответствии с формулой, указанной в пункте 3.9.3. настоящего Порядка, комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области (далее – комитет) перечисляет гранты в форме субсидий в установленном размере.

Размер призового фонда по каждой номинации в соответствии с присуждаемыми местами составляет:

- I место - 100 000 рублей;
- II место - 70 000 рублей;
- III место - 40 000 рублей.

2. Порядок участия в конкурсе

2.1. Сроки проведения конкурса устанавливаются правовым актом комитета.

Информация о конкурсе, сроках приема, оценки заявок и номинациях размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте комитета (www.small.lenobl.ru) и на сайте www.813.ru в течение двух рабочих дней со дня принятия правового акта комитета о проведении конкурса.

2.2. К участию в конкурсе допускаются юридические лица и индивидуальные предприниматели (далее – участники конкурса), соответствующие следующим критериям:

отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым и средним предприятиям, в том числе к микропредприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;

неосуществление деятельности, указанной в частях 3 и 4 статьи 14 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», для субъектов, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства;

осуществляющие предпринимательскую деятельность (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) на территории Ленинградской области не менее трех лет на момент подачи заявки на участие (исключение: для участников конкурса в номинации «Лучший стартап в сфере производства сувениров» – от трех месяцев до одного года на момент подачи заявки на участие);

без гендерных ограничений (исключение: участниками конкурса в номинации «Лучший женский проект» могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, учредителем которых является женщина, или индивидуальные предприниматели - женщины);

осуществляющие следующие виды экономической деятельности: для участников конкурса в номинации «Лучший проект в сфере ЗОЖ» (коды ОКВЭД: 77.21, 85.41.1, 93.1, 93.11, 93.12, 93.13, 93.19, 96.04); для участников конкурса в номинации «Лучший бизнес в сфере нестационарной торговли» (коды ОКВЭД: 47.81, 47.82, 47.89); для участников конкурса в номинации «Лучший стартап в сфере производства сувениров» (коды ОКВЭД, включенные в классы: 13, 14, 15, 16, 17, 18, 22, 23, 25, 26, 31, 32 и подклассы: 20.4, 24.5); для участников конкурса в номинации «Лучший экофермер Ленинградской области» (коды ОКВЭД, включенные в класс 01); для участников конкурса в номинации «Лучший бизнес в сфере развития комфортной городской среды» (коды ОКВЭД: 71.11.3, 42.99, 81.30, 41.20, 43.21); для участников конкурса в номинации «Лучший бизнес в сфере экологии» (коды ОКВЭД, включенные в подкласс 38.3, группы: 38.21, 37.00, 38.11) (исключение: для участников конкурса в номинации «Лучший женский проект» без ограничений по осуществляемому виду экономической деятельности).

отсутствие просроченной задолженности по налоговым и иным обязательным платежам (сборам, страховым взносам, пеням, штрафам, процентам, подлежащим уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах). При наличии у субъекта МСП на день подачи заявки на участие в конкурсе задолженности по налоговым и иным обязательным платежам в бюджетную систему Российской Федерации, субъект МСП дополнительно к документам, указанным в пункте 2.6. настоящего Порядка, представляет в конкурсную комиссию до даты заключения договора о предоставлении гранта копии документов, подтверждающих оплату задолженности, и (или) копию соглашения о реструктуризации такой задолженности, заверенные подписью и печатью (при наличии) субъекта МСП, и (или) заверенные печатью соответствующего органа исполнительной власти и подписью уполномоченного работника такого органа;

отсутствие задолженности по заработной плате работникам предприятия;

отсутствие проведения процедуры ликвидации, реорганизации или банкротства, прекращение деятельности в качестве индивидуального предпринимателя для участника конкурса – индивидуального предпринимателя;

не имеющие невыполненных обязательств перед комитетом по предоставлению сведений о финансово-хозяйственной деятельности за предшествующие годы (только для получателей субсидий);

соблюдающие в предпринимательской деятельности нормы и требования действующего законодательства, не имеющие претензий со стороны органов государственного и муниципального контроля и надзора (в том числе, на момент подачи заявки отсутствуют неисполненные обязанности, обусловленные привлечением к административной и иным видам юридической ответственности в связи с ведением предпринимательской деятельности);

не являющиеся иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство (территория), включенное в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

не получавшие на дату заключения договора о предоставлении гранта средства областного бюджета Ленинградской области на цели, установленные Порядком;

выражающие согласие на обработку персональных данных и размещение для публичного доступа (в том числе в средствах массовой информации) фото-, аудио- и видеоматериалов с изображением участников и (или) их работ, полученных при проведении конкурсов или в связи с их проведением;

предоставившие заявки с комплектом документов, установленных пунктом 2.6 настоящего Порядка;

отсутствие сведений о получателе субсидии в реестре недобросовестных поставщиков;

отсутствие просроченной задолженности по возврату в бюджет Ленинградской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иной просроченной задолженности перед бюджетом Ленинградской области.

2.3. Субъекты малого и среднего предпринимательства, занявшие призовые места в конкурсе на лучшее ведение бизнеса предыдущих лет, могут повторно принимать участие в конкурсе по истечении трехлетнего срока с даты заключения соглашения о предоставлении гранта.

2.4. Все расходы, связанные с подготовкой и предоставлением конкурсной документации, несут участники конкурса.

2.5. От одного участника может быть принята только одна заявка на участие в конкурсе только в одной номинации.

2.6. Для участия в конкурсе участники конкурса подают в конкурсную комиссию:

2.6.1. заявку, содержащую сведения об участнике конкурса, по форме, установленной приложениями к настоящему приказу по каждой номинации:

Лучший женский проект (приложение 2);

Лучший проект в сфере ЗОЖ (приложение 3);

Лучший бизнес в сфере нестационарной торговли (приложение 4);

Лучший стартап в сфере производства сувениров (приложение 5);

Лучший экофермер Ленинградской области (приложение 6);

Лучший бизнес в сфере развития комфортной городской среды – (приложение 7);

Лучший бизнес в сфере экологии (приложение 8);

2.6.2. презентационные материалы о деятельности участника конкурса, сформированные посредством программы Microsoft Office PowerPoint, раскрывающие информацию в соответствии с показателями, установленными в разделе II «Презентационные материалы» согласно приложениям к настоящему приказу по каждой номинации:

Лучший женский проект (приложение 9, за исключением п. 2.5. раздела II);

Лучший проект в сфере ЗОЖ (приложение 10, за исключением п. 2.6. раздела II);

Лучший бизнес в сфере нестационарной торговли (приложение 11, за исключением п. 2.5. раздела II);

Лучший стартап в сфере производства сувениров (приложение 12, за исключением п. 2.6. раздела II);

Лучший экофермер Ленинградской области (приложение 13, за исключением п. 2.8. раздела II);

Лучший бизнес в сфере развития комфортной городской среды – (приложение 14, за исключением п. 2.5. раздела II);

Лучший бизнес в сфере экологии (приложение 15, за исключением п. 2.4. раздела II).

2.7. Документы, представленные на конкурс, участникам не возвращаются.

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс заключается в приеме и оценке сведений об экономической деятельности предприятия, представленных участником конкурса в конкурсной заявке, и презентаций о деятельности субъекта предпринимательства конкурсной комиссией, выявлении победителей конкурса и предоставлении им грантов в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области.

3.2 Этапы и сроки проведения конкурса:

3.2.1. Первый этап – прием и оценка поступивших конкурсных заявок. Проводится секретарем конкурсной комиссии в сроки, установленные правовым актом комитета, в соответствии с порядком, изложенным в пункте 3.7 настоящего Порядка.

Оценка сведений об экономической деятельности предприятия, представленных участником конкурса в конкурсной заявке, проводится конкурсной комиссией в соответствии с показателями, установленными в разделе I

«Основные показатели, отражающие экономическую эффективность, а также дополнительные показатели, отражающие специфику ведения деятельности» согласно приложениям к настоящему приказу по каждой номинации:

Лучший женский проект (приложение 9);

Лучший проект в сфере ЗОЖ (приложение 10);

Лучший бизнес в сфере нестационарной торговли (приложение 11);

Лучший стартап в сфере производства сувениров (приложение 12);

Лучший экофермер Ленинградской области (приложение 13);

Лучший бизнес в сфере развития комфортной городской среды – (приложение 14);

Лучший бизнес в сфере экологии (приложение 15).

3.2.2. Второй этап – очное представление участниками конкурса членам конкурсной комиссии презентаций о деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства, в сроки, установленные правовым актом комитета.

Оценка представленных материалов участниками конкурса проводится конкурсной комиссией в соответствии с показателями, установленными в разделе II «Презентационные материалы» согласно приложениям к настоящему приказу по каждой номинации:

Лучший женский проект (приложение 9);

Лучший проект в сфере ЗОЖ (приложение 10);

Лучший бизнес в сфере нестационарной торговли (приложение 11);

Лучший стартап в сфере производства сувениров (приложение 12);

Лучший экофермер Ленинградской области (приложение 13);

Лучший бизнес в сфере развития комфортной городской среды – (приложение 14);

Лучший бизнес в сфере экологии (приложение 15).

3.3. Для организации и подведения итогов конкурса по установленным номинациям создаются комиссии по номинациям, формируемые в соответствии с правовым актом комитета, в целях представления комитету рекомендаций о победителях конкурса, которым предоставляются гранты в рамках каждой номинации.

В состав комиссии входят представители комитета, организаций региональной и муниципальной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Ленинградской области, органов исполнительной власти Ленинградской области, экспертное мнение которых учитывается при проведении оценки деятельности номинантов в соответствующей области (сфере).

В состав комиссии также могут входить представители общероссийских общественных объединений, действующих на территории Ленинградской области, эксперты по развитию бизнеса и представители иных организаций, в уставные цели которых входит содействие созданию условий для развития малого и среднего предпринимательства, бизнес-сообщества региона.

3.4. Комиссия состоит из председателя комиссии, заместителя председателя комиссии и членов комиссии. Члены комиссии участвуют в ее заседаниях лично. Заседание правомочно, если на нем присутствуют более половины от общего числа членов комиссии.

Заместитель председателя комиссии в периоды отсутствия председателя комиссии осуществляет руководство и выполняет возложенные на председателя комиссии функции.

Председателем конкурсной комиссии является председатель комитета, секретарь конкурсной комиссии назначается правовым актом комитета.

Персонифицированный состав комиссии по каждой номинации утверждается правовым актом комитета.

3.5. Решение комиссии принимается, если за него проголосовало более половины членов комиссии, присутствующих на заседании. При равенстве голосов решающим является голос председателя комиссии либо заместителя председателя комиссии в случае отсутствия председателя комиссии.

3.6. При необходимости члены комиссии имеют право задавать вопросы участникам конкурса для объективной оценки показателей экономической эффективности предприятия, а также дополнительных показателей, отражающих специфику ведения деятельности.

3.7. Секретарем конкурсной комиссии начинается прием заявок на следующий рабочий день после даты размещения на официальном сайте комитета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о проведении конкурсного отбора, в котором указывается срок окончания приема заявок.

3.7.1. Секретарь конкурсной комиссии рассматривает документы и презентационные материалы, указанные в пунктах 2.6.1. и 2.6.2 настоящего Порядка, регистрирует заявки в едином журнале, формирует реестр таких заявок, устанавливает соответствие участника конкурса критериям, указанным в пункте 2.2 настоящего Порядка, достоверность сведений, содержащихся в заявке на участие в конкурсе и документах, представленных участником конкурса, путем их сопоставления между собой, направления в рамках межведомственного информационного взаимодействия посредством автоматизированной информационной системы межведомственного электронного взаимодействия Ленинградской области (АИС «Межвед ЛО») межведомственных запросов в целях установления факта наличия или отсутствия у получателя субсидии неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также заполняет раздел I оценочного листа участника в соответствии с номинацией:

Лучший женский проект (приложение 9);

Лучший проект в сфере ЗОЖ (приложение 10);

Лучший бизнес в сфере нестационарной торговли (приложение 11);

Лучший стартап в сфере производства сувениров (приложение 12);

Лучший экофермер Ленинградской области (приложение 13);

Лучший бизнес в сфере развития комфортной городской среды (приложение 14);

Лучший бизнес в сфере экологии (приложение 15).

3.7.2. После рассмотрения полный комплект документов участников конкурса, указанных в пунктах 2.6.1, 2.6.2 настоящего Порядка, и оценочный лист участников конкурса с заполненным разделом I секретарь конкурсной

комиссии передает на рассмотрение членам конкурсной комиссии согласно заявленным номинациям.

3.7.3. Члены конкурсной комиссии имеют право вносить замечания (предложения) по материалам, указанным в пункте 3.7.2 настоящего Порядка, которые фиксируются в протоколе заседания конкурсной комиссии.

3.8. В ходе первого этапа конкурсная заявка рассматривается не позднее трех рабочих дней с момента регистрации в едином журнале.

Второй этап конкурса проводится конкурсной комиссией в присутствии участника конкурса, либо уполномоченного представителя участника конкурса, действующего по доверенности, по установленным номинациям в сроки, установленные правовым актом комитета.

Члены конкурсной комиссии:

рассматривают и оценивают материалы, указанные в пункте 3.7.2 настоящего Порядка, в присутствии участника конкурса. Каждый член конкурсной комиссии в отношении каждого участника конкурса заполняет раздел II оценочного листа по форме, согласно приложениям к настоящему приказу по каждой номинации: «Лучший женский проект» (приложение 9); «Лучший проект в сфере ЗОЖ» (приложение 10); «Лучший бизнес в сфере нестационарной торговли» (приложение 11); «Лучший стартап в сфере производства сувениров» (приложение 12); «Лучший экофермер Ленинградской области» (приложение 13); «Лучший бизнес в сфере развития комфортной городской среды» (приложение 14); «Лучший бизнес в сфере экологии» (приложение 15).

3.9. В целях выявления победителя конкурса в соответствующей номинации устанавливается следующая процедура оценки представленных материалов:

3.9.1. Оценка по основным показателям, отражающим экономическую эффективность, а также дополнительным показателям, отражающим специфику ведения деятельности, содержащихся в разделе I приложений 9-15 к настоящему приказу, производится по балльной шкале, максимальная сумма баллов по указанным показателям – 100. Для получения итоговой суммы баллов по указанным показателям присуждаемое количество баллов умножается на коэффициент значимости показателя, равный 0,7.

3.9.2. Оценка презентационных материалов, отраженных в разделе II приложений 9-15 к настоящему приказу, производится по балльной шкале, максимальная сумма баллов – 100. Для получения итоговой суммы баллов по указанному показателю присуждаемое количество баллов умножается на коэффициент значимости показателя, равный 0,3.

3.9.3. Итоговая сумма баллов рассчитывается по формуле:

Итоговая сумма баллов = (ОП × 0,7) + (ПМ × 0,3),

где ОП – сумма баллов по основным показателям, отражающим экономическую эффективность, а также дополнительным показателям, отражающим специфику ведения деятельности, в соответствии с пунктом 3.9.1. настоящего Порядка;

ПМ – сумма баллов по результатам оценки конкурсной комиссией презентационных материалов в соответствии с пунктом 3.9.2. настоящего Порядка.

Победителем конкурса становится участник конкурса, набравший наибольшую сумму баллов по всем показателям, рассчитанную в соответствии с формулой, указанной в пункте 3.9.3. настоящего Порядка. В случае набора равного количества баллов несколькими участниками конкурса, победитель определяется простым большинством голосов членов конкурсной комиссии. В случае равенства голосов право решающего голоса имеет председатель конкурсной комиссии или заместитель председателя конкурсной комиссии в случае отсутствия председателя комиссии.

3.10. Итоги заседания конкурсной комиссии оформляются протоколом заседания конкурсной комиссии, который направляется в комитет не позднее трех рабочих дней с даты заседания конкурсной комиссии.

Решение о предоставлении гранта победителям конкурса принимается комитетом на основании протокола заседания конкурсной комиссии и оформляется правовым актом в течение пяти рабочих дней с даты заседания конкурсной комиссии с указанием получателей гранта в форме субсидии и размера предоставляемого им гранта в соответствии с Порядком предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства Ленинградской области – победителям конкурса грантов в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области в рамках подпрограммы «Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области» государственной программы Ленинградской области «Стимулирование экономической активности Ленинградской области», утвержденным постановлением Правительства Ленинградской области от 20 сентября 2018 года № 350.

Гранты перечисляются победителям конкурса на основании правового акта комитета о предоставлении грантов по итогам конкурса и договоров о предоставлении грантов, заключенных комитетом с победителями конкурса, в срок не позднее десяти рабочих дней с даты принятия правового акта комитета.

3.11. Итоги конкурса размещаются в средствах массовой информации и на официальном сайте комитета www.small.lenobl.ru, а также на сайте www.813.ru.

Приложение 2
к приказу комитета по развитию малого,
среднего бизнеса и потребительского рынка
Ленинградской области
от «6» мая 2019 года № 11

**Форма заявки на участие
в конкурсе «Бизнес-признание» в Ленинградской области
по номинации «Лучший женский проект»**

В комиссию конкурса
«Бизнес-признание» в Ленинградской области
по номинации «Лучший женский проект»

от _____

(ФИО заявителя)*

тел. _____

Прошу зарегистрировать _____ (указывается полное наименование в т.ч. организационно-правовая форма в соответствии с ЕГРЮЛ юридического лица или ФИО индивидуального предпринимателя, которое(ый) принимает участие в конкурсе) в качестве участника конкурса «Бизнес-признание» в Ленинградской области в номинации «Лучший женский проект».

Сообщаю следующие сведения об участнике конкурса:

1. Фамилия, имя, отчество учредителя
юридического лица / индивидуального
предпринимателя (полностью) _____

2. ОГРН/ОГРНИП (номер и от какого числа) _____
ИНН _____
КПП _____
3. Адрес местонахождения (юридический и
фактический адрес юридического лица (если не
совпадают), адрес места жительства
индивидуального предпринимателя) _____

4. Основной вид экономической деятельности
(указывается в соответствии с ЕГРЮЛ/ЕГРИП
код ОКВЭД с расшифровкой) _____

5. Ассортимент реализуемых товаров/
производимой продукции/ оказываемых услуг
(перечень видов выпускаемой продукции,
оказываемых услуг) _____

Сведения об основных показателях, отражающих экономическую эффективность предпринимательской деятельности, и дополнительных показателях, отражающих специфику деятельности:

№ п/п	Наименование основного показателя	Данные на последнее число года, предшествующего предыдущему году подачи заявки	Данные на последнее число предыдущего года	План на текущий финансовый год
1.	Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость, тыс. руб.			
2.	Сумма средств, направленных на развитие бизнеса, тыс. руб.			
3.	Объем налоговых отчислений, тыс. руб.			
4.	Среднемесячная начисленная заработная плата работников, тыс. руб.			
5.	Среднесписочная численность работников на предприятии, чел.			
6.	Средняя численность работников на предприятии из числа представителей социально незащищённых групп населения, чел. и % от общего числа сотрудников			

Сведения о дополнительных показателях, отражающих специфику деятельности:

№ п/п	Наименование показателя	Примечание
7.	Осуществление деятельности, направленной на решение социальных задач в отношении работников предприятия (дополнительное медицинское страхование, страхование жизни и здоровья сотрудников, улучшение условий труда, организация мероприятий по тимбилдингу и пр.)	Для подтверждения рекомендуется представить фото- и (или) видеоотчет о проведенных мероприятиях, копии документов, подтверждающих оплату страховки, улучшение условий труда
8.	Повышение уровня бизнес-грамотности учредителя предприятия/ женщины-индивидуального предпринимателя (участие в семинарах, бизнес-акселерации, региональных программах обучения)	Для подтверждения рекомендуется представить копии грамот, сертификатов, дипломов, подтверждающих участие
9.	Участие предприятия и (или) учредителя/ женщины-индивидуального предпринимателя в международных, всероссийских конкурсах в целях продвижения бизнеса	Для подтверждения рекомендуется представить копии грамот, сертификатов, дипломов, подтверждающих участие
10.	Количество положительных публикаций в СМИ о результатах деятельности	Для подтверждения рекомендуется представить копии статей с указанием названия произведенных работ и даты опубликования или ссылку на интернет-издание

К заявке могут быть приложены материалы, подтверждающие ваши показатели и достижения.

Рекомендации к презентации на конкурсе:

1. Время выступления - не более 5-7 минут.
2. Презентация должна состоять не более чем из 10-12 слайдов .
3. В содержании презентации необходимо отразить следующую информацию (на основе значений финансовых и дополнительных показателей, которые вы использовали при заполнении сведений в таблицах):
 - название, содержание бизнеса (проекта), цель бизнеса (проекта), наименование продукции/ услуг;
 - актуальность проблемы, на решение которой направлен бизнес;
 - результативность предлагаемого решения;
 - мероприятия в сфере деятельности, направленной на решение социальных задач в отношении работников предприятия;
 - участие в семинарах, бизнес-акселерации, региональных программах обучения женщины-предпринимателя;
 - достижения, участие в международных, всероссийских конкурсах в целях продвижения бизнеса;
 - социальный эффект от бизнеса на территории Ленинградской области;
 - динамика развития бизнеса (за последние 2 года и текущий год);
 - показатели бизнеса, которые планируете достичь в ближайшее время (год, 3 года, 5 лет);
 - ресурсы, которые вы планируете привлечь для достижения целей (необходимая сумма инвестиций, если требуется);
 - возможность тиражирования вашего бизнеса на других территориях.

Банковские реквизиты субъекта малого и среднего предпринимательства для перечисления денежных средств:

1. Номер расчетного счета _____
2. Наименование и местонахождения (город) банка, _____
в котором открыт счет _____
3. БИК банка _____
4. Номер корреспондентского счета _____

Приложения:

1. Рекламная и иная информация о социально-ориентированной деятельности
2. Презентационные материалы о деятельности участника конкурса

Настоящим подтверждаю, что _____ :
(наименование субъекта малого и среднего предпринимательства)

Не состоит под процедурой реорганизации, ликвидации или банкротства (непрекращение деятельности для ИП)

(подпись)

Отсутствует в реестре недобросовестных поставщиков

(подпись)

Соблюдает в предпринимательской деятельности нормы и требования действующего законодательства, не имеет претензий со стороны органов государственного и муниципального контроля и надзора (в том числе, отсутствуют неисполненные обязанности, обусловленные привлечением к административной и иным видам юридической ответственности в связи с ведением предпринимательской деятельности)

(подпись)

Не имеет просроченной задолженности по возврату в бюджет Ленинградской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иной просроченной задолженности перед бюджетом Ленинградской области

(подпись)

Не имеет просроченной задолженности по налоговым и иным обязательным платежам (сборам, страховым взносам, пеням, штрафам, процентам, подлежащим уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах)

(подпись)

Согласен на обработку персональных данных и размещение для публичного доступа (в том числе в средствах массовой информации) фото-, аудио- и видеоматериалов с изображением участников и (или) их работ, полученных при проведении конкурсов или в связи с их проведением

(подпись)

Уведомлен о наступлении ответственности за предоставление недостоверных сведений и подложных документов в соответствии с действующим законодательством

(подпись)

(дата подачи заявления)

(подпись заявителя)

(расшифровка подписи)

*в случаях, когда заявитель является индивидуальным предпринимателем, действующим от своего имени, или учредителем юридического лица, к заявлению прилагается копия паспорта заявителя; представитель по доверенности также прилагает копию доверенности

Приложение 3
к приказу комитета по развитию малого,
среднего бизнеса и потребительского рынка
Ленинградской области
от «6» мая 2019 года № 11

**Форма заявки на участие
в конкурсе «Бизнес-признание» в Ленинградской области
по номинации «Лучший проект в сфере ЗОЖ»**

В комиссию конкурса
«Бизнес-признание» в Ленинградской области
по номинации «Лучший проект в сфере ЗОЖ»

от _____

(ФИО заявителя)*

тел. _____

Прошу зарегистрировать _____ (указывается полное наименование в т.ч. организационно-правовая форма в соответствии с ЕГРЮЛ юридического лица или ФИО индивидуального предпринимателя, которое(ый) принимает участие в конкурсе) в качестве участника конкурса «Бизнес-признание» в Ленинградской области по номинации «Лучший проект в сфере ЗОЖ».

Сообщаю следующие сведения об участнике конкурса:

1. Фамилия, имя, отчество руководителя _____
юридического лица/индивидуального _____
предпринимателя (полностью) _____
2. ОГРН/ОГРНИП (номер и от какого числа) _____
ИНН _____
КПП _____
3. Адрес местонахождения (юридический _____
и фактический адрес юридического лица _____
(если не совпадают), адрес места _____
жительства индивидуального _____
предпринимателя) _____
4. Основной вид экономической деятельности _____
(указывается в соответствии _____
с ЕГРЮЛ/ЕГРИП код ОКВЭД _____
с расшифровкой) _____
5. Ассортимент производимой продукции/ _____
оказываемых услуг (перечень видов _____
выпускаемой продукции, оказываемых _____
услуг) _____

Сведения об основных показателях, отражающих экономическую эффективность предпринимательской деятельности, и дополнительных показателях, отражающих специфику деятельности:

№ п/п	Наименование основного показателя	Данные на последнее число года, предшествующего предыдущему году подачи заявки	Данные на последнее число предыдущего года	План на текущий финансовый год
1.	Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость			
2.	Чистая прибыль организации/индивидуального предпринимателя			
3.	Количество рабочих мест			

Сведения о дополнительных показателях, отражающих специфику деятельности

№ п/п	Наименование показателя	Краткое описание
4.	Организация /проведение бесплатных мероприятий для социально-незащищенных слоев населения на территории Ленинградской области	Документы подтверждающие организацию /проведение бесплатных мероприятий для социально-незащищенных слоев населения на территории Ленинградской области
5.	Организация /проведение мероприятий, включенных в календарный план физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий Ленинградской области на текущий год, утверждаемый комитетом по физической культуре и спорту Ленинградской области	Для подтверждения рекомендуется представить выписку из календарного плана физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий Ленинградской области на текущий год, заверенную подписью и печатью (при наличии) соискателя
6.	Опыт работы руководителя по осуществляемому направлению деятельности	Для подтверждения рекомендуется представить копию трудовой книжки, заверенную подписью и печатью (при наличии) соискателя
7.	Наличие высшего профессионального образования в сфере физической культуры, спорта, спортивной медицины у руководителя	Для подтверждения рекомендуется представить копию документа, подтверждающего получение образования, заверенную подписью и печатью (при наличии) соискателя
8.	Наличие публикаций о проводимых мероприятиях в СМИ	Для подтверждения рекомендуется представить копии публикаций о проводимых мероприятиях в СМИ, заверенные подписью и печатью (при наличии) соискателя

К заявке могут быть приложены материалы, подтверждающие ваши показатели и достижения.

Рекомендации к презентации на конкурсе:

1. Время выступления - не более 5-7 минут.
2. Презентация должна состоять не более чем из 10-12 слайдов .
3. В содержании презентации необходимо отразить следующую информацию (на основе значений финансовых и дополнительных показателей, которые вы использовали при заполнении сведений в таблицах):
 - название, содержание бизнеса (проекта), цель бизнеса (проекта), наименование продукции/ услуг;
 - бесплатные мероприятия для социально-незащищенных слоев населения на территории Ленинградской области;
 - мероприятия, включенные в календарный план физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий Ленинградской области на текущий год;
 - опыт работы руководителя по осуществляемому направлению деятельности;
 - наличие высшего профессионального образования в сфере физической культуры, спорта, спортивной медицины;
 - динамика развития бизнеса (за последние 2 года и текущий год);
 - показатели бизнеса, которые планируете достичь в ближайшее время (год, 3 года, 5 лет);
 - возможность тиражирования вашего бизнеса на других территориях.

Банковские реквизиты субъекта малого предпринимательства для перечисления денежных средств:

1. Номер расчетного счета _____
2. Наименование и местонахождения (город) банка, _____
в котором открыт счет _____
3. БИК банка _____
4. Номер корреспондентского счета _____

Представляю следующие документы (при наличии) для начисления баллов:

1. Рекламная и иная информация о социально-ориентированной деятельности
2. Презентационные материалы о деятельности участника конкурса
3. копия штатного расписания, заверенного подписью и печатью (при наличии) соискателя;

Настоящим подтверждаю, что _____ :
(наименование субъекта малого и среднего предпринимательства)

Не состоит под процедурой ликвидации или банкротства
(на день подачи заявки на участие в конкурсе)

(подпись)

Соблюдает в предпринимательской деятельности нормы и требования действующего законодательства, не имеет претензий со стороны органов государственного и муниципального контроля и надзора (в том числе, отсутствуют неисполненные обязанности, обусловленные привлечением к административной

и иным видам юридической ответственности в связи с ведением предпринимательской деятельности)

(подпись)

Не имеет просроченной задолженности по оплате обязательных платежей в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и государственные внебюджетные фонды

(подпись)

Согласен на обработку персональных данных и размещение для публичного доступа (в том числе в средствах массовой информации) фото-, аудио- и видеоматериалов с изображением участников и (или) их работ, полученных при проведении конкурсов или в связи с их проведением

(подпись)

Уведомлен о наступлении ответственности за предоставление недостоверных сведений и подложных документов в соответствии с действующим законодательством

(подпись)

(дата подачи заявления)

(подпись заявителя)

(расшифровка подписи)

*в случаях, когда заявитель является индивидуальным предпринимателем, действующим от своего имени, или руководителем юридического лица, к заявлению прилагается копия паспорта заявителя; представитель по доверенности также прилагает копию доверенности

Приложение 4
к приказу комитета по развитию малого,
среднего бизнеса и потребительского рынка
Ленинградской области
от «6» мая 2019 года № 11

Форма заявки на участие
в конкурсе «Бизнес-признание» в Ленинградской области
по номинации «Лучший бизнес в сфере нестационарной торговли»

В комиссию конкурса
«Бизнес-признание» в Ленинградской области
по номинации «Лучший бизнес в сфере нестационарной
торговли»

от _____
(ФИО заявителя)*

тел. _____

Прошу зарегистрировать _____ (указывается полное наименование в т.ч. организационно-правовая форма в соответствии с ЕГРЮЛ юридического лица или ФИО индивидуального предпринимателя, которое(ый) принимает участие в конкурсе) в качестве участника конкурса «Бизнес-признание» в Ленинградской области в номинации «Лучший бизнес в сфере нестационарной торговли».

Сообщаю следующие сведения об участнике конкурса:

1. Фамилия, имя, отчество руководителя юридического лица / индивидуального предпринимателя (полностью) _____
2. ОГРН/ОГРНИП (номер и от какого числа) _____
ИНН _____
КПП _____
3. Адрес местонахождения (юридический и фактический адрес юридического лица (если не совпадают), адрес места жительства индивидуального предпринимателя) _____
4. Основной вид экономической деятельности (указывается в соответствии с ЕГРЮЛ/ЕГРИП код ОКВЭД с расшифровкой) _____
5. Ассортимент реализуемых товаров/ производимой продукции/ оказываемых услуг (перечень видов выпускаемой продукции, оказываемых услуг) _____

Сведения об основных показателях, отражающих экономическую эффективность предпринимательской деятельности, и дополнительных показателях, отражающих специфику деятельности:

№ п/п	Наименование основного показателя	Данные на последнее число года, предшествующего предыдущему году подачи заявки	Данные на последнее число предыдущего года	План на текущий финансовый год
1.	Выручка от реализации товаров (без учета НДС), тыс. руб			
2.	Сумма средств, направленных на развитие бизнеса, тыс. руб.			
3.	Повышение уровня бизнес-грамотности (участие в семинарах, бизнес-акселерации, региональных программах обучения), ед.			
4.	Среднесписочная численность работников субъекта, в том числе работающих по гражданско-правовому договору или по совместительству, чел.			
5.	Количество созданных новых рабочих мест, ед.			
6.	Среднемесячная заработная плата, тыс. руб.			
7.	Количество торговых мест, ед.			
8.	Количество НТО, правообладателем которых является заявитель, шт.			

Сведения о дополнительных показателях, отражающих специфику деятельности

№ п/п	Наименование показателя	Краткое описание
9.	Участие субъекта в социально-значимых мероприятиях и акциях, благотворительных программах	Копии грамот, благодарностей, свидетельств, дипломов
10.	Создание комфортных условий для покупателей (защитные козырьки, навесы от дождя и солнца, наличие твердого покрытия вокруг НТО, дополнительного озеленения и благоустройства территории и т.п.)	Фото и (или) видеоотчет
11.	Создание благоприятных условий для покупателей с ограниченными возможностями и (или) пожилого возраста (перила, пандусы и т.п.)	Фото и (или) видеоотчет
12.	Наличие фирменного стиля в оформлении НТО, соответствующего архитектурному облику поселения (города, района)	Фото и (или) видеоотчет
13.	Наличие фирменной одежды у продавцов	Фото и (или) видеоотчет

К заявке могут быть приложены материалы, подтверждающие ваши показатели и достижения.

Рекомендации к презентации на конкурсе:

1. Время выступления - не более 5-7 минут.
2. Презентация должна состоять не более чем из 10-12 слайдов .
3. В содержании презентации может быть отражена следующая информация (на основе значений финансовых и дополнительных показателей, которые вы использовали при заполнении сведений в таблицах):
 - название, содержание бизнеса (проекта), цель бизнеса (проекта);
 - социально-значимые мероприятия и акции, благотворительные программы;
 - создание комфортных условий для покупателей;
 - создание благоприятных условий для покупателей с ограниченными возможностями и (или) пожилого возраста;
 - наличие фирменного стиля в оформлении НТО, соответствующего архитектурному облику поселения (города, района);
 - наличие фирменной одежды у продавцов;
 - динамика развития бизнеса (за последние 2 года и текущий год);
 - показатели бизнеса, которые планируете достичь в ближайшее время (год, 3 года, 5 лет);
 - ресурсы, которые вы планируете привлечь для достижения целей (необходимая сумма инвестиций, если требуется);
 - возможность тиражирования вашего бизнеса на других территориях;
 - иная информация, которую участник конкурса считает необходимой для включения в презентацию.

Банковские реквизиты субъекта малого и среднего предпринимательства для перечисления денежных средств:

1. Номер расчетного счета _____
2. Наименование и местонахождения (город) банка, _____
в котором открыт счет _____
3. БИК банка _____
4. Номер корреспондентского счета _____

Приложения:

1. Рекламная и иная информация о социально-ориентированной деятельности
2. Презентационные материалы о деятельности участника конкурса

Настоящим подтверждаю, что _____:
(наименование субъекта малого и среднего предпринимательства)

Не состоит под процедурой реорганизации, ликвидации или банкротства (непрекращение деятельности для ИП)

(подпись)

Отсутствует в реестре недобросовестных поставщиков

(подпись)

Соблюдает в предпринимательской деятельности нормы и требования действующего законодательства, не имеет претензий со стороны органов государственного и муниципального контроля и надзора (в том числе, отсутствуют неисполненные обязанности, обусловленные привлечением к административной и иным видам юридической ответственности в связи с ведением предпринимательской деятельности)

(подпись)

Не имеет просроченной задолженности по возврату в бюджет Ленинградской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иной просроченной задолженности перед бюджетом Ленинградской области

(подпись)

Не имеет просроченной задолженности по налоговым и иным обязательным платежам (сборам, страховым взносам, пеням, штрафам, процентам, подлежащим уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах)

(подпись)

Согласен на обработку персональных данных и размещение для публичного доступа (в том числе в средствах массовой информации) фото-, аудио- и видеоматериалов с изображением участников и (или) их работ, полученных при проведении конкурсов или в связи с их проведением

(подпись)

Уведомлен о наступлении ответственности за предоставление недостоверных сведений и подложных документов в соответствии с действующим законодательством

(подпись)

(дата подачи заявления)

(подпись заявителя)

(расшифровка подписи)

*в случаях, когда заявитель является индивидуальным предпринимателем, действующим от своего имени, или руководителем юридического лица, к заявлению прилагается копия паспорта заявителя; представитель по доверенности также прилагает копию доверенности

Приложение 5
к приказу комитета по развитию малого,
среднего бизнеса и потребительского рынка
Ленинградской области

от «6» мая 2019 года № 11

Форма заявки на участие
в конкурсе «Бизнес-признание» в Ленинградской области
по номинации «Лучший стартап в сфере производства сувениров»

В комиссию конкурса
«Бизнес-признание» в Ленинградской области
по номинации «Лучший стартап в сфере производства
сувениров»

от _____
(ФИО заявителя)*

тел. _____

Прошу зарегистрировать _____ (указывается полное наименование в т.ч. организационно-правовая форма в соответствии с ЕГРЮЛ юридического лица или ФИО индивидуального предпринимателя, которое(ый) принимает участие в конкурсе) в качестве участника конкурса «Бизнес-признание» в Ленинградской области в номинации «Лучший стартап в сфере производства сувениров».

Сообщаю следующие сведения об участнике конкурса:

1. Фамилия, имя, отчество руководителя _____
юридического лица/индивидуального _____
предпринимателя (полностью) _____
2. ОГРН/ОГРНИП (номер и от какого числа) _____
ИНН _____
КПП _____
3. Адрес местонахождения (юридический _____
и фактический адрес юридического лица _____
(если не совпадают), адрес места _____
жительства индивидуального _____
предпринимателя) _____
4. Основной вид экономической деятельности _____
(указывается в соответствии _____
с ЕГРЮЛ/ЕГРИП код ОКВЭД _____
с расшифровкой) _____
5. Ассортимент производимой продукции/ _____
(перечень видов выпускаемой продукции) _____

Сведения об основных показателях, отражающих экономическую эффективность предпринимательской деятельности, и дополнительных показателях, отражающих специфику деятельности:

№ п/п	Наименование показателя	Данные на первое число месяца, предшествующего предыдущему месяцу подачи заявки	Данные на первое число месяца, предшествующего месяцу подачи заявки	Данные на первое число текущего месяца
1.	Среднемесячная начисленная заработная плата работников, тыс. руб.			
2.	Повышение уровня бизнес-грамотности руководителя предприятия и (или) мастерства производимых изделий, чел.			
3.	Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость, тыс. руб.			
4.	Количество созданных рабочих мест, ед.			
5.	Средняя численность работников с ограниченными возможностями здоровья (инвалидов), чел.			
6.	Сумма средств, направленных на развитие бизнеса, тыс. руб.			

Сведения о дополнительных показателях, отражающих специфику деятельности:

№ п/п	Наименование показателя	Документы, подтверждающие показатель
7.	Высокий художественный уровень изделий, сочетающий народные традиции и творческую индивидуальность	Копия удостоверения звания «Народный мастер Российской Федерации»
8.	Соответствие месту традиционного бытования промысла	Подтверждение производства ремесла, в соответствии с перечнем, установленным постановлением Правительства Ленинградской области от 02.08.2009 № 246 «О местах традиционного бытования народных художественных промыслов на территории Ленинградской области»
9.	Продвижение предприятия посредством информационно-телекоммуникационной сети интернет	Ссылка на сайт, социальные сети, иные средства рекламы и продвижения предприятия

10.	Количество ярмарок, выставок и конкурсов, в которых предприятие приняло участие	Копия договора аренды выставочного оборудования и(или) копия сертификатов участия и(или) копия договора аренды места и(или) др.
11.	Наличие высшего (профильного) образования у руководителя организации/ индивидуального предпринимателя	Копия диплома о высшем (профильном) образовании (в сфере культуры и(или) образования и(или) искусства)
12.	Передача традиционных технологий изготовления изделий	Копия расписания проведения мастер-классов и(или) кружков и обучающих мероприятий и(или) отзывы учеников
13.	Товарный вид	Фотоотчет оформления товарного вида изделий
14.	Использование экологически чистого материала (породного происхождения) при изготовлении изделий	Фото и(или) видеоотчет процесса изготовления продукции
15.	Оформление изделий с элементами символики и(или) территории Ленинградской области	Фото изделий
16.	Наличие информации в СМИ	Копия статьи с указанием названия издания и даты опубликования, ссылка на интернет-издание
17.	Рынки сбыта изготавливаемых изделий	Копия договора на поставку и(или) договора на аренду и(или) другие подтверждающие документы

К заявке могут быть приложены материалы, подтверждающие ваши показатели и достижения.

Рекомендации к презентации на конкурсе:

1. Время выступления - не более 5-7 минут.
2. Презентация должна состоять не более чем из 10-12 слайдов
3. В содержании презентации необходимо отразить следующую информацию:
 - название, содержание бизнес, цель бизнеса, наименование продукции;
 - соответствие месту традиционного бытования муниципального района Ленинградской области;
 - достижения, участие в мероприятиях и(или) конкурсах;
 - динамика развития бизнеса (за последние 2 месяца и текущий месяц);
 - показатели бизнеса, которые планируете достичь в ближайшее время (год, 3, 5 лет);
 - ресурсы, которые вы планируете привлечь для достижения целей (необходимая сумма инвестиций, если требуется):
 - возможность тиражирования вашего бизнеса на других территориях.

Банковские реквизиты субъекта малого и среднего предпринимательства для перечисления денежных средств:

1. Номер расчетного счета _____
2. Наименование и местонахождения (город) банка, _____

- в котором открыт счет
3. БИК банка
4. Номер корреспондентского счета

Приложения:

1. Рекламная и иная информация о социально-ориентированной деятельности
2. Презентационные материалы о деятельности участника конкурса

Настоящим подтверждаю, что _____:
(наименование субъекта малого и среднего предпринимательства)

Не состоит под процедурой реорганизации, ликвидации или банкротства (не прекращение деятельности для ИП)

(подпись)

Отсутствует в реестре недобросовестных поставщиков

(подпись)

Соблюдает в предпринимательской деятельности нормы и требования действующего законодательства, не имеет претензий со стороны органов государственного и муниципального контроля и надзора (в том числе, отсутствуют неисполненные обязанности, обусловленные привлечением к административной и иным видам юридической ответственности в связи с ведением предпринимательской деятельности)

(подпись)

Не имеет просроченной задолженности по возврату в бюджет Ленинградской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иной просроченной задолженности перед бюджетом Ленинградской области

(подпись)

Не имеет просроченной задолженности по налоговым и иным обязательным платежам (сборам, страховым взносам, пеням, штрафам, процентам, подлежащим уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах)

(подпись)

Согласен на обработку персональных данных и размещение для публичного доступа (в том числе в средствах массовой информации) фото-, аудио- и видеоматериалов с изображением участников и (или) их работ, полученных при проведении конкурсов или в связи с их проведением

(подпись)

Уведомлен о наступлении ответственности за предоставление недостоверных сведений и подложных документов в соответствии с действующим законодательством

(подпись)

(дата подачи заявления)

(подпись заявителя)

(расшифровка подписи)

*в случаях, когда заявитель является индивидуальным предпринимателем, действующим от своего имени, или руководителем юридического лица, к заявлению прилагается копия паспорта заявителя; представитель по доверенности также прилагает копию доверенности

Приложение 6
к приказу комитета по развитию малого,
среднего бизнеса и потребительского рынка
Ленинградской области

от «6» мая 2019 года № 11

Форма заявки на участие
в конкурсе «Бизнес-признание» в Ленинградской области
по номинации «Лучший экофермер Ленинградской области»

В комиссию конкурса
«Бизнес-признание» в Ленинградской области
по номинации «Лучший экофермер Ленинградской
области»

от

(ФИО заявителя)*

тел. _____

Прошу зарегистрировать _____ (указывается полное наименование в т.ч. организационно-правовая форма в соответствии с ЕГРЮЛ юридического лица или ФИО индивидуального предпринимателя, которое(ый) принимает участие в конкурсе) в качестве участника конкурса «Бизнес-признание» в Ленинградской области в номинации «Лучший экофермер Ленинградской области».

Сообщаю следующие сведения об участнике конкурса:

1. Фамилия, имя, отчество руководителя _____
юридического лица/индивидуального _____
предпринимателя (полностью) _____
2. ОГРН/ОГРНИП (номер и от какого числа) _____
ИНН _____
КПП _____
3. Адрес местонахождения (юридический _____
и фактический адрес юридического лица _____
(если не совпадают), адрес места _____
жительства индивидуального _____
предпринимателя) _____
4. Основной вид экономической деятельности _____
(указывается в соответствии _____
с ЕГРЮЛ/ЕГРИП код ОКВЭД _____
с расшифровкой) _____
5. Ассортимент производимой продукции/ _____
оказываемых услуг (перечень видов _____
выпускаемой продукции, оказываемых _____
услуг) _____

Сведения об основных показателях, отражающих экономическую эффективность

предпринимательской деятельности, и дополнительных показателях, отражающих специфику деятельности:

№ п/п	Наименование основного показателя	Данные на последнее число года, предшествующего предыдущему году подачи заявки	Данные на последнее число предыдущего года	План на текущий финансовый год
1.	Среднемесячная начисленная заработная плата работников, тыс. руб.			
2.	Количество созданных рабочих мест, ед.			
3.	Объем товарооборота, тыс. руб.			
4.	Средняя численность работников на предприятии из числа представителей социально незащищённых групп населения, ед.			

Дополнительные показатели, отражающие специфику ведения предпринимательской деятельности:

№ п/п	Наименование показателя	Примечание
5.	Наличие земельных участков сельскохозяйственного назначения	Подтверждающие документы (договор аренды земельного участка, свидетельство о собственности)
6.	Наличие профессиональной подготовки руководителя	Копия диплома или свидетельства об образовании, или трудовой книжки заявителя, или выписки из похозяйственной книги (при наличии среднего специального или высшего сельскохозяйственного образования, дополнительного образования по сельскохозяйственной специальности, трудового стажа в сельском хозяйстве, осуществлении ведения или совместного ведения личного подсобного хозяйства)
7.	Документы, подтверждающие наличие в собственности голов крупного рогатого скота	Подтверждающие документы о наличии в крестьянском (фермерском) хозяйстве сельскохозяйственной техники и прицепного оборудования, сельскохозяйственных земель, поголовья скота
8.	Наличие ГОСТа (маркировки)	Подтверждающие документы (знак соответствия и знак обращения)
9.	Рынки сбыта изготавливаемой продукции	Фото и(или) видеоотчет
10.	Количество ярмарок, выставок и конкурсах, в которых предприятие приняло участие	Фото и(или) видеоотчет

11.	Регистрация и осуществление деятельности на территории депрессивного муниципального образования Ленинградской области	Подтверждающие документы
12.	Наличие значка ЭКО	Фото и(или) видеоотчет
13.	Повышение уровня бизнес-грамотности руководителя предприятия (участие в семинарах, бизнес-акселерации, региональных программах обучения), ед.	Наличие копий дипломов, свидетельств и пр.
14.	Продвижение предприятия посредством информационно-телекоммуникационной сети интернет	Фото и(или) видеоотчет
15.	Предоставление дополнительных услуг (предоставление справочной информации, доставка заказов на дом, выездное обслуживание)	Прейскурант, рекламные листовки и пр.

К заявке могут быть приложены материалы, подтверждающие ваши показатели и достижения.

Рекомендации к презентации на конкурсе:

1. Время выступления - не более 5-7 минут.
2. Презентация должна состоять не более чем из 10-12 слайдов
3. В содержании презентации необходимо отразить следующую информацию:
 - информация о процессе производства ЭКО продукции;
 - название, содержание бизнеса, цель бизнеса, наименование продукции/ услуг;
 - динамика развития бизнеса (за последний год и текущий год);
 - показатели бизнеса, которые планируете достичь в ближайшее время (год, 3 года).

Банковские реквизиты субъекта малого и среднего предпринимательства для перечисления денежных средств:

1. Номер расчетного счета _____
2. Наименование и местонахождения (город) банка, _____
в котором открыт счет _____
3. БИК банка _____
4. Номер корреспондентского счета _____

Приложения:

1. Рекламная и иная информация о социально-ориентированной деятельности
2. Презентационные материалы о деятельности участника конкурса

Настоящим подтверждаю, что _____ :
(наименование субъекта малого и среднего предпринимательства)

Не состоит под процедурой реорганизации, ликвидации или банкротства (не прекращение деятельности для ИП)

(подпись)

Отсутствует в реестре недобросовестных поставщиков

(подпись)

Соблюдает в предпринимательской деятельности нормы и требования действующего законодательства, не имеет претензий со стороны органов государственного и муниципального контроля и надзора (в том числе, отсутствуют неисполненные обязанности, обусловленные привлечением к административной и иным видам юридической ответственности в связи с ведением предпринимательской деятельности)

(подпись)

Не имеет просроченной задолженности по возврату в бюджет Ленинградской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иной просроченной задолженности перед бюджетом Ленинградской области

(подпись)

Не имеет просроченной задолженности по налоговым и иным обязательным платежам (сборам, страховым взносам, пеням, штрафам, процентам, подлежащим уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах)

(подпись)

Согласен на обработку персональных данных и размещение для публичного доступа (в том числе в средствах массовой информации) фото-, аудио- и видеоматериалов с изображением участников и (или) их работ, полученных при проведении конкурсов или в связи с их проведением

(подпись)

Уведомлен о наступлении ответственности за предоставление недостоверных сведений и подложных документов в соответствии с действующим законодательством

(подпись)

(дата подачи заявления)

(подпись заявителя)

(расшифровка подписи)

*в случаях, когда заявитель является индивидуальным предпринимателем, действующим от своего имени, или руководителем юридического лица, к заявлению прилагается копия паспорта заявителя; представитель по доверенности также прилагает копию доверенности

Приложение 7
к приказу комитета по развитию малого,
среднего бизнеса и потребительского рынка
Ленинградской области
от «6» мая 2019 года № 11

Форма заявки на участие
в конкурсе «Бизнес-признание» в Ленинградской области
по номинации «Лучший бизнес в сфере развития комфортной городской среды»

В комиссию конкурса
«Бизнес-признание» в Ленинградской области
по номинации «Лучший бизнес в сфере развития
комфортной городской среды»

от _____

(ФИО заявителя)*

тел. _____

Прошу зарегистрировать _____ (указывается полное наименование в т.ч. организационно-правовая форма в соответствии с ЕГРЮЛ юридического лица или ФИО индивидуального предпринимателя, которое(ый) принимает участие в конкурсе) в качестве участника конкурса «Бизнес-признание» в Ленинградской области в номинации «Лучший бизнес в сфере развития комфортной городской среды».

Сообщаю следующие сведения об участнике конкурса:

1. Фамилия, имя, отчество руководителя юридического лица / индивидуального предпринимателя (полностью) _____
2. ОГРН/ОГРНИП (номер и от какого числа) _____
ИНН _____
КПП _____
3. Адрес местонахождения (юридический и фактический адрес юридического лица (если не совпадают), адрес места жительства индивидуального предпринимателя) _____
4. Основной вид экономической деятельности (указывается в соответствии с ЕГРЮЛ/ЕГРИП код ОКВЭД с расшифровкой) _____
5. Ассортимент производимой продукции/ оказываемых услуг (перечень видов выпускаемой продукции, оказываемых услуг) _____

Сведения об основных показателях, отражающих экономическую эффективность предпринимательской деятельности, и дополнительных показателях, отражающих специфику деятельности:

№ п/п	Наименование основного показателя	Данные на последнее число года, предшествующего предыдущему году подачи заявки	Данные на последнее число предыдущего года	План на текущий финансовый год
1.	Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость, тыс. руб.			
2.	Сумма средств, направленных на развитие бизнеса, тыс. руб.			
3.	Объем налоговых отчислений, тыс. руб.			
4.	Среднемесячная начисленная заработная плата работников, тыс. руб.			
5.	Среднесписочная численность работников на предприятии, чел.			
6.	Средняя численность работников на предприятии из числа представителей социально незащищенных групп населения, чел. и % от общего числа сотрудников			

Сведения о дополнительных показателях, отражающих специфику деятельности:

№ п/п	Наименование показателя	Примечание
7.	Количество заключенных договоров в сфере развития комфортной городской среды на территории Ленинградской области за два предыдущих года	Для подтверждения рекомендуется представить заверенные копии заключенных договоров
8.	Количество заключенных договоров на создание условий для маломобильных категорий граждан за два предыдущих года	Для подтверждения рекомендуется представить заверенные копии заключенных договоров
9.	Социальная значимость влияния проекта на уровень комфорта городской среды на территории населенного пункта Ленинградской области	Опишите степень социальной значимости вопросов и задач в сфере комфортной городской среды, которые решает или смягчает бизнес на территории населенного пункта Ленинградской области
10.	Количество положительных публикаций в СМИ о результатах деятельности	Для подтверждения рекомендуется представить копию статьи с указанием названия произведенных работ и даты опубликования / ссылку на интернет-издание

К заявке могут быть приложены материалы, подтверждающие ваши показатели и достижения.

Рекомендации к презентации на конкурсе:

1. Время выступления - не более 5-7 минут.
2. Презентация должна состоять не более чем из 10-12 слайдов
3. В содержании презентации необходимо отразить следующую информацию (на основе значений финансовых и дополнительных показателей, которые вы использовали при заполнении сведений в таблицах):
 - название, содержание бизнеса (проекта), цель бизнеса (проекта), наименование продукции/ услуг;
 - актуальность проблемы, на решение которой направлен бизнес;
 - результативность предлагаемого решения;
 - достижения, социальная значимость влияния проекта на уровень комфорта городской среды на территории населенного пункта Ленинградской области;
 - динамика развития бизнеса (за последние 2 года и текущий год);
 - показатели бизнеса, которые планируете достичь в ближайшее время (год, 3 года, 5 лет);
 - возможность тиражирования вашего бизнеса на других территориях.

Банковские реквизиты субъекта малого и среднего предпринимательства для перечисления денежных средств:

1. Номер расчетного счета _____
2. Наименование и местонахождения (город) банка, _____
в котором открыт счет _____
3. БИК банка _____
4. Номер корреспондентского счета _____

Приложения:

1. Рекламная и иная информация о социально-ориентированной деятельности
2. Презентационные материалы о деятельности участника конкурса

Настоящим подтверждаю, что _____ :
(наименование субъекта малого и среднего предпринимательства)

Не состоит под процедурой реорганизации, ликвидации или банкротства (непрекращение деятельности для ИП)

(подпись)

Отсутствует в реестре недобросовестных поставщиков

(подпись)

Соблюдает в предпринимательской деятельности нормы и требования действующего законодательства, не имеет претензий со стороны органов государственного и муниципального контроля и надзора (в том числе, отсутствуют неисполненные обязанности, обусловленные привлечением к административной и иным видам юридической ответственности в связи с ведением предпринимательской деятельности)

(подпись)

Не имеет просроченной задолженности по возврату в бюджет Ленинградской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иной просроченной задолженности перед бюджетом Ленинградской области

(подпись)

Не имеет просроченной задолженности по налоговым и иным обязательным платежам (сборам, страховым взносам, пеням, штрафам, процентам, подлежащим уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах)

(подпись)

Согласен на обработку персональных данных и размещение для публичного доступа (в том числе в средствах массовой информации) фото-, аудио- и видеоматериалов с изображением участников и (или) их работ, полученных при проведении конкурсов или в связи с их проведением

(подпись)

Уведомлен о наступлении ответственности за предоставление недостоверных сведений и подложных документов в соответствии с действующим законодательством

(подпись)

(дата подачи заявления)

(подпись заявителя)

(расшифровка подписи)

*в случаях, когда заявитель является индивидуальным предпринимателем, действующим от своего имени, или руководителем юридического лица, к заявлению прилагается копия паспорта заявителя; представитель по доверенности также прилагает копию доверенности

Приложение 8
к приказу комитета по развитию малого,
среднего бизнеса и потребительского рынка
Ленинградской области
от «6» мая 2019 года № 11

**Форма заявки на участие
в конкурсе «Бизнес-признание» в Ленинградской области
по номинации «Лучший бизнес в сфере экологии»**

В комиссию конкурса
«Бизнес-признание» в Ленинградской области
по номинации «Лучший бизнес в сфере экологии»

от _____
(ФИО заявителя)*

тел. _____

Прошу зарегистрировать _____ (указывается полное наименование в т.ч. организационно-правовая форма в соответствии с ЕГРЮЛ юридического лица или ФИО индивидуального предпринимателя, которое(ый) принимает участие в конкурсе) в качестве участника конкурса «Бизнес-признание» в Ленинградской области в номинации «Лучший бизнес в сфере экологии».

Сообщаю следующие сведения об участнике конкурса:

1. Фамилия, имя, отчество руководителя _____
юридического лица / индивидуального _____
предпринимателя (полностью) _____
2. ОГРН/ОГРНИП (номер и от какого числа) _____
ИНН _____
КПП _____
3. Адрес местонахождения (юридический и _____
фактический адрес юридического лица (если не _____
совпадают), адрес места жительства _____
индивидуального предпринимателя) _____
4. Основной вид экономической деятельности _____
(указывается в соответствии с ЕГРЮЛ/ЕГРИП _____
код ОКВЭД с расшифровкой) _____
5. Ассортимент производимой продукции/ _____
оказываемых услуг (перечень видов _____
выпускаемой продукции, оказываемых услуг) _____

Сведения об основных показателях, отражающих экономическую эффективность предпринимательской деятельности, и дополнительных показателях, отражающих специфику деятельности:

№ п/п	Наименование основного показателя	Данные на последнее число года, предшествующего предыдущему году подачи заявки	Данные на последнее число предыдущего года	План на текущий финансовый год
1.	Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость, тыс. руб.			
2.	Объём налоговых отчислений, тыс. руб.			
3.	Среднемесячная начисленная заработная плата работников, тыс. руб.			
4.	Средняя численность работников на предприятии, чел.			
5.	Объём средств, направленных на модернизацию предприятия в целях снижения негативного влияния на окружающую среду			

Сведения о дополнительных показателях, отражающих специфику деятельности

№ п/п	Наименование показателя	Примечание
6.	Актуальность экологической проблемы, которую решает проект.	Коротко опишите бизнес: главную идею вашего бизнеса и ключевые цели. Обоснуйте актуальность экологической проблемы, которую решает проект, в соответствие приоритетным социально-экономическим направлениям региона (соответствие целям и задачам национального проекта «Экология», государственной программы «Охрана окружающей среды Ленинградской области»).
7.	Разнообразие вопросов и задач в сфере экологии и охраны окружающей среды, которые решает или смягчает бизнес	Представьте всё разнообразие проблем в сфере экологии и охраны окружающей среды, которые смягчает или решает ваш бизнес, начиная с основного вида деятельности.

8.	Иновационный подход (новизна, оригинальность предложенных подходов, решений, технологий)	Какие нестандартные, новые подходы к решению задач в сфере экологии были найдены вами в ходе вашей предпринимательской деятельности. Перечислите, коротко расшифруйте.
9.	Объем средств, направленных на решение задач (помимо основной деятельности): обучение сотрудников, лечение, страхование, улучшение условий труда, а также создание рабочих мест для представителей социально незащищённых групп населения	Перечислите реализуемые вами направления. Укажите общую сумму затрат в руб. и в % от общей выручки за предыдущий год, предшествующий предыдущему
10.	Взаимодействие с общественными организациями в области экологии, достижения, участие в мероприятиях в области охраны окружающей среды	да/нет

К заявке могут быть приложены материалы, подтверждающие ваши показатели и достижения.

Рекомендации к презентации на конкурсе:

1. Время выступления - не более 5-7 минут.
2. Презентация должна состоять не более чем из 10-12 слайдов.
3. В содержании презентации рекомендуется отразить следующую информацию (на основе значений финансовых и дополнительных показателей, которые вы использовали при заполнении сведений в таблицах):
 - название, содержание бизнеса (проекта), цель бизнеса (проекта), наименование продукции/ услуг;
 - обоснование актуальности проблемы, которую решает проект для региона (информация о маркетинговых исследованиях, мониторингах – при наличии), и соответствие целей проекта приоритетным социально-экономическим направлениям региона (соответствие целям и задачам национального проекта «Экология», государственной программы «Охрана окружающей среды Ленинградской области»);
 - влияние проекта на экологическую ситуацию в муниципальном районе/регионе в целом (формирование экологической культуры населения, повышение уровня экологической безопасности населения, снижение негативного воздействия отходов производства и потребления на окружающую среду);
 - конкурентное преимущество проекта;
 - возможности масштабирования бизнеса (динамику развития за последние 2-3 года и текущий год) и тиражирования вашей практики на других территориях;

- достижения в бизнесе (наличие патентов, инновации в технологии производства), участие в социально значимых мероприятиях в области охраны окружающей среды.

Банковские реквизиты субъекта малого и среднего предпринимательства для перечисления денежных средств:

1. Номер расчетного счета _____
2. Наименование и местонахождения (город) банка, _____
в котором открыт счет _____
3. БИК банка _____
4. Номер корреспондентского счета _____

Приложения:

1. Рекламная и иная информация о социально-ориентированной деятельности
2. Презентационные материалы о деятельности участника конкурса

Настоящим подтверждаю, что _____:
(наименование субъекта малого и среднего предпринимательства)

Не состоит под процедурой реорганизации, ликвидации или банкротства (непрекращение деятельности для ИП)

(подпись)

Отсутствует в реестре недобросовестных поставщиков

(подпись)

Соблюдает в предпринимательской деятельности нормы и требования действующего законодательства, не имеет претензий со стороны органов государственного и муниципального контроля и надзора (в том числе, отсутствуют неисполненные обязанности, обусловленные привлечением к административной и иным видам юридической ответственности в связи с ведением предпринимательской деятельности)

(подпись)

Не имеет просроченной задолженности по возврату в бюджет Ленинградской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иной просроченной задолженности перед бюджетом Ленинградской области

(подпись)

Не имеет просроченной задолженности по налоговым и иным обязательным платежам (сборам, страховым взносам, пеням, штрафам, процентам, подлежащим уплате в соответствии

с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах)

(подпись)

Согласен на обработку персональных данных и размещение для публичного доступа (в том числе в средствах массовой информации) фото-, аудио- и видеоматериалов с изображением участников и (или) их работ, полученных при проведении конкурсов или в связи с их проведением

(подпись)

Уведомлен о наступлении ответственности за предоставление недостоверных сведений и подложных документов в соответствии с действующим законодательством

(подпись)

(дата подачи заявления)

(подпись заявителя)

(расшифровка подписи)

*в случаях, когда заявитель является индивидуальным предпринимателем, действующим от своего имени, или руководителем юридического лица, к заявлению прилагается копия паспорта заявителя; представитель по доверенности также прилагает копию доверенности

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ УЧАСТНИКА

Наименование участника:

Номинация: «Лучший женский проект»

Оценка значений основных показателей, отражающих экономическую эффективность, а также дополнительных показателей, отражающих специфику ведения деятельности (максимум 100 баллов в совокупности):

Заполняется секретарем конкурсной комиссии

Раздел I

«Основные показатели, отражающие экономическую эффективность, а также дополнительные показатели, отражающие специфику ведения деятельности»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Шкала баллов (максимально 100 баллов)	Выставленные баллы
Основные показатели, отражающие экономическую эффективность				
1.1.	Динамика выручки от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость	тыс. руб.	наблюдается падение – 0 баллов наблюдается стагнация – 5 баллов наблюдается рост – 10 баллов	
1.2.	Динамика направления средств, направленных на развитие бизнеса	тыс. руб.	объем средств на развитие снизился – 0 баллов объем средств на развитие остался прежним – 3 балла объем средств на развитие увеличился – 5 баллов	
1.3.	Динамика налоговых отчислений	тыс. руб.	объем налоговых отчислений уменьшился – 0 баллов объем налоговых отчислений остался стабильным – 3 баллов объем налоговых отчислений увеличился – 5 баллов	
1.4.	Динамика среднемесячной начисленной заработной платы работников	тыс. руб.	наблюдается снижение или стагнация – 0 баллов наблюдается рост среднемесячной начисленной заработной платы – 15 баллов	
1.5.	Динамика среднесписочной численности работников на предприятии	чел.	наблюдается снижение количества рабочих мест – 0 баллов наблюдается сохранение количества рабочих мест – 5 баллов наблюдается рост количества рабочих мест – 10 баллов	

1.6.	Динамика средней численности работников на предприятии из числа представителей социально незащищённых групп населения, чел. и % от общего числа сотрудников	чел./ проценты	отсутствуют/наблюдается снижение – 0 баллов	
			наблюдается сохранение – 5 балла	
			наблюдается рост – 15 баллов	
Дополнительные показатели, отражающие специфику ведения деятельности				
1.7.	Осуществление деятельности, направленной на решение социальных задач в отношении работников предприятия (дополнительное медицинское страхование, страхование жизни и здоровья сотрудников, улучшение условий труда, организация мероприятий по тимбилдингу и пр.)	да/нет	при осуществлении подобной деятельности – 10 баллов	
1.8.	Повышение уровня бизнес-грамотности учредителя предприятия/ женщины-индивидуального предпринимателя (участие в семинарах, бизнес-акселерации, региональных программах обучения)	ед.	не принимала участие ни в одном обучающем мероприятии – 0 баллов	
			принимала участие в 1 обучающем мероприятии – 5 баллов	
			принимала участие в 2 и более обучающих мероприятиях – 10 баллов	
1.9	Участие предприятия и (или) учредителя/ женщины-индивидуального предпринимателя в международных, всероссийских конкурсах в целях продвижения бизнеса	ед.	за каждый конкурс – 3 балла, но не более 10	
1.10.	Количество положительных публикаций в СМИ о результатах деятельности	шт.	отсутствуют – 0 баллов	
			от 1 до 3 публикаций – 5 баллов	
			более 3 публикаций – 10 баллов	
			СУММА БАЛЛОВ:	
			ИТОГО БАЛЛОВ¹ по разделу I: (с учетом коэффициента 0,7)	

(дата конкурсного отбора)

(подпись секретаря комиссии)

(расшифровка подписи)

¹ Итоговая сумма по разделу I - сумма баллов по основным показателям, отражающим экономическую эффективность, а также дополнительным показателям, отражающим специфику ведения деятельности, установленным п. 3.9.1. настоящего Порядка, умноженная на коэффициент 0.7

Заполняется каждым членом конкурсной комиссии

Раздел II
«Презентационные материалы»

№ п/п	Наименование показателя	Шкала баллов (максимально 100 баллов)	Выставленные баллы
2.1.	Актуальность проблемы	от 0 до 20 баллов	
2.2.	Результативность предлагаемого решения	от 0 до 20 баллов	
2.3.	Бизнес потенциал проекта и его масштабирование	от 0 до 20 баллов	
2.4.	Социальный эффект на территории	от 0 до 20 баллов	
2.5.	Качество презентации, уровень выступления	от 0 до 20 баллов	
СУММА БАЛЛОВ:			

_____ (дата конкурсного отбора)

_____ (подпись члена комиссии)

_____ (расшифровка подписи)

Заполняется секретарем конкурсной комиссии

ИТОГО БАЛЛОВ² по разделу II: (с учетом коэффициента 0,3)	
ВСЕГО БАЛЛОВ по разделу I и разделу II с учетом установленных коэффициентов:	

_____ (дата конкурсного отбора)

_____ (подпись секретаря комиссии)

_____ (расшифровка подписи)

² Итоговая сумма по разделу II - сумма баллов по результатам оценки презентационных материалов согласно п. 3.9.2. настоящего Порядка, умноженная на коэффициент 0.3.

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ УЧАСТНИКА
(заполняется секретарем конкурсной комиссии)

Наименование участника:

Номинация: «Лучший проект в сфере ЗОЖ»

Оценка значений основных показателей, отражающих экономическую эффективность, а также дополнительных показателей, отражающих специфику ведения деятельности (максимум 100 баллов в совокупности):

Заполняется секретарем конкурсной комиссии				
Раздел I				
«Основные показатели, отражающие экономическую эффективность, а также дополнительные показатели, отражающие специфику ведения деятельности»				
№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Шкала баллов (максимально 100 баллов)	Выставленные баллы
Основные показатели, отражающие экономическую эффективность				
1.1.	Динамика выручки от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость	тыс. рублей	1 балл за каждые 10 %, но не более 15 баллов	
1.2.	Динамика чистой прибыли организации /индивидуального предпринимателя	тыс. рублей	1 балл за каждые 10 %, но не более 15 баллов	
1.3.	Динамика среднесписочной численности работников на предприятии	ед.	1 балл за каждые 10 %, но не более 20 баллов	
Дополнительные показатели, отражающие специфику ведения деятельности				
1.4.	Организация /проведение бесплатных мероприятий для социально- незащищенных слоев населения на территории Ленинградской области	единиц	5 баллов за каждое мероприятие, но не более 15 баллов	
1.5.	Организация /проведение мероприятий, включенных	единиц	5 баллов за каждое мероприятие, но не более 15 баллов	

	в календарный план физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий Ленинградской области на текущий год, утверждаемый комитетом по физической культуре и спорту Ленинградской области			
1.6.	Опыт работы по осуществляемому направлению деятельности	-	5 баллов	
1.7.	Наличие высшего профессионального образования	-	5 баллов	
1.8.	Наличие публикаций о проводимых мероприятиях в СМИ	ед.	1 балл за каждую публикацию, но не более 10 баллов	
			СУММА БАЛЛОВ:	
			ИТОГО БАЛЛОВ³ по разделу I: (с учетом коэффициента 0,7)	

(дата конкурсного отбора)

(подпись секретаря комиссии)

(расшифровка подписи)

³ Итоговая сумма по разделу I - сумма баллов по основным показателям, отражающим экономическую эффективность, а также дополнительным показателям, отражающим специфику ведения деятельности, установленным п. 3.9.1. настоящего Порядка, умноженная на коэффициент 0.7

Заполняется каждым членом конкурсной комиссии

Раздел II
«Презентационные материалы»

№ п/п	Наименование показателя	Шкала баллов (максимально 100 баллов)	Выставленные баллы (максимально 100 баллов)
2.1.	Актуальность проблемы	от 0 до 20 баллов	
2.2.	Конкурентное преимущество уникального торгового предложения	от 0 до 20 баллов	
2.3.	Бизнес потенциал проекта и его масштабирование	от 0 до 20 баллов	
2.4.	Социальный эффект на территории	от 0 до 20 баллов	
2.5.	Качество презентации проекта, уровень выступления	от 0 до 20 баллов	
СУММА БАЛЛОВ:			

_____ (дата конкурсного отбора)

_____ (подпись члена комиссии)

_____ (расшифровка подписи)

Заполняется секретарем конкурсной комиссии

ИТОГО БАЛЛОВ⁴ по разделу II: (с учетом коэффициента 0,3)	
ВСЕГО БАЛЛОВ по разделу I и разделу II с учетом установленных коэффициентов:	

_____ (дата конкурсного отбора)

_____ (подпись секретаря комиссии)

_____ (расшифровка подписи)

⁴ Итоговая сумма по разделу II - сумма баллов по результатам оценки презентационных материалов согласно п. 3.9.2. настоящего Порядка, умноженная на коэффициент 0.3.

Приложение 11
к приказу комитета по развитию малого,
среднего бизнеса и потребительского рынка
Ленинградской области

от «6» мая 2019 года № 11

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ УЧАСТНИКА
(заполняется членами конкурсной комиссии)

Наименование участника:

Номинация: «Лучший бизнес в сфере нестационарной торговли»

Оценка значений основных показателей, отражающих экономическую эффективность, а также дополнительных показателей, отражающих специфику ведения деятельности (максимум 100 баллов в совокупности):

Заполняется секретарем конкурсной комиссии

Раздел I

«Основные показатели, отражающие экономическую эффективность, а также дополнительные показатели, отражающие специфику ведения деятельности»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Шкала баллов (максимально 100 баллов)	Выставленные баллы
Основные показатели, отражающие экономическую эффективность				
1.1.	Динамика средней выручки от реализации товаров в месяц (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость	тыс. руб.	3 балла – до 300 включительно 5 баллов – от 300 до 500 включительно 7 баллов – более 500	
1.2.	Динамика суммы средств, направленных на развитие бизнеса	тыс. руб.	3 балла – до 50 включительно 5 баллов – от 50 до 100 включительно 7 баллов – более 100	
1.3.	Повышение уровня бизнес-грамотности (участие в семинарах, бизнес-акселерации, региональных программах обучения)	шт.	3 балла за каждое мероприятие, но не более 9 (3-9)	
1.4.	Динамика среднемесячной начисленной заработной платы работников	тыс. руб.	наблюдается снижение или стагнация – 0 баллов наблюдается рост среднемесячной начисленной заработной платы – 10 баллов	
1.5.	Динамика среднесписочной численности работников субъекта, в том числе работающих по гражданско-правовому договору или по совместительству	чел.	2 балла за каждого работника, но не больше 6 баллов	

1.6.	Динамика созданных новых рабочих мест в течение года до проведения конкурса	шт.	3 балла за каждое рабочее место, но не более 9	
1.7.	Количество торговых мест в НТО	шт.	0 баллов – 1 торговое место 5 баллов – 2 и более НТО	
1.8.	Количество НТО, правообладателем которых является заявитель	шт.	0 баллов – 1 НТО 5 баллов – 2 НТО и более	
Дополнительные показатели, отражающие специфику ведения деятельности				
1.9.	Участие субъекта в социально значимых мероприятиях и акциях, благотворительных программах	шт.	3 балла – 1-2 мероприятия 5 баллов – 3-4 мероприятия 7 баллов – 5 и более	
1.10	Создание комфортных условий для покупателей (защитные козырьки, навесы от дождя и солнца, наличие твердого покрытия вокруг НТО, дополнительное озеленение и благоустройство прилегающей территории и т.п.)	да/нет	0 баллов - отсутствуют 8 баллов – в наличии навесы, козырьки 10 баллов – в наличии навесы, козырьки, благоустройство прилегающей территории	
1.11	Создание благоприятных условий для покупателей с ограниченными возможностями и(или) пожилого возраста)перила, пандусы и т.п.)	да/нет	0 баллов - отсутствуют 10 баллов – в наличии	
1.12	Наличие фирменного стиля в оформлении НТО, соответствующего архитектурному облику поселения (города, района)	да/нет	0 баллов – фирменный стиль отсутствует 7 баллов – оформление по собственному дизайн-проекту	
1.13	Наличие фирменной одежды у продавцов	да/нет	0 баллов – отсутствует 8 баллов – торговля в фирменной одежде	
СУММА БАЛЛОВ:				
ИТОГО БАЛЛОВ⁵ по разделу I: (с учетом коэффициента 0,7)				

(дата конкурсного отбора)

(подпись секретаря комиссии)

(расшифровка подписи)

⁵ Итоговая сумма по разделу I - сумма баллов по основным показателям, отражающим экономическую эффективность, а также дополнительным показателям, отражающим специфику ведения деятельности, установленным п. 3.9.1. настоящего Порядка, умноженная на коэффициент 0.7

Заполняется каждым членом конкурсной комиссии

**Раздел II
«Презентационные материалы»**

№ п/п	Наименование показателя	Шкала баллов (максимально 100 баллов)	Выставленные баллы
2.1.	Актуальность вида деятельности	от 0 до 20 баллов	
2.2.	Результативность предлагаемого решения	от 0 до 20 баллов	
2.3.	Бизнес потенциал проекта и его масштабирование	от 0 до 20 баллов	
2.4.	Социальный эффект на территории	от 0 до 20 баллов	
2.5.	Качество презентации, уровень выступления	от 0 до 20 баллов	
СУММА БАЛЛОВ:			

_____ (дата конкурсного отбора)

_____ (подпись члена комиссии)

_____ (расшифровка подписи)

Заполняется секретарем конкурсной комиссии

ИТОГО БАЛЛОВ⁶ по разделу II: (с учетом коэффициента 0,3)	
ВСЕГО БАЛЛОВ по разделу I и разделу II с учетом установленных коэффициентов:	

_____ (дата конкурсного отбора)

_____ (подпись секретаря комиссии)

_____ (расшифровка подписи)

⁶ Итоговая сумма по разделу II - сумма баллов по результатам оценки презентационных материалов согласно п. 3.9.2. настоящего Порядка, умноженная на коэффициент 0.3.

Приложение 12
к приказу комитета по развитию малого,
среднего бизнеса и потребительского рынка
Ленинградской области

от «6» мая 2019 года № 11

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ УЧАСТНИКА
(заполняется членами конкурсной комиссии)

Наименование участника:

Номинация: «Лучший стартап в сфере производства сувениров»

Оценка значений основных показателей, отражающих экономическую эффективность, а также дополнительных показателей, отражающих специфику ведения деятельности (максимум 100 баллов в совокупности):

Заполняется секретарем конкурсной комиссии

Раздел I

«Основные показатели, отражающие экономическую эффективность, а также дополнительные показатели, отражающие специфику ведения деятельности»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Шкала баллов (максимально 100 баллов)	Выставленные баллы
Основные показатели, отражающие экономическую эффективность				
1.1.	Динамика среднемесячной начисленной заработной платы работников	рубль	наблюдается снижение или стагнация – 0 баллов наблюдается рост среднемесячной начисленной заработной платы – 10 баллов	
1.2.	Количество работников, прошедших обучение и повышение квалификации, всего	человек	2 балла за каждого сотрудника, прошедшего обучение (0-10)	
1.3.	Динамика выручки от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость	рубль	2 баллов до 300 000 рублей 5 баллов до 500 000 рублей 10 баллов более 500 000 рублей	
1.4.	Динамика созданных рабочих мест	единица	2 балла за каждое созданное рабочее место (0-10)	
1.5.	Динамика средней численности работников с ограниченными возможностями здоровья (инвалидов)	человек	2 баллов за каждого сотрудника (0-10)	
1.6.	Динамика сумм средств, направленных на развитие бизнеса	тыс. руб.	3 балла – до 50 включительно 5 баллов – от 50 до 100 включительно	

			10 баллов – более 100	
Дополнительные показатели, отражающие специфику ведения деятельности				
1.7.	Соответствие месту традиционного бытования промысла	да/нет	10 баллов	
1.8.	Количество ярмарок, выставок и конкурсов, в которых предприятие приняло участие	единиц	1 балл за каждую ярмарку	
			(0-10)	
1.9.	Наличие высшего (профильного) образования у руководителя организации/ индивидуального предпринимателя	да/нет	5 баллов	
1.10.	Передача традиционных технологий изготовления изделий	да/нет	5 баллов	
1.11.	Использование экологически чистого материала (породного происхождения) при изготовлении изделий	да/нет	5 баллов	
1.12.	Оформление изделий с элементами символики территории Ленинградской области	да/нет	5 баллов	
			СУММА БАЛЛОВ:	
			ИТОГО БАЛЛОВ⁷ по разделу I:	
			(с учетом коэффициента 0,7)	

(дата конкурсного отбора)

(подпись секретаря комиссии)

(расшифровка подписи)

⁷ Итоговая сумма по разделу I - сумма баллов по основным показателям, отражающим экономическую эффективность, а также дополнительным показателям, отражающим специфику ведения деятельности, установленным п. 3.9.1. настоящего Порядка, умноженная на коэффициент 0.7

Заполняется каждым членом конкурсной комиссии

**Раздел II
«Презентационные материалы»**

№ п/п	Наименование показателя	Шкала баллов (максимально 100 баллов)	Выставленные баллы
2.1.	Высокий художественный уровень изделий, сочетающий народные традиции и творческую индивидуальность	От 0 до 15 баллов	
2.2.	Продвижение предприятия посредством информационно-телекоммуникационной сети интернет	От 0 до 15 баллов	
2.3.	Товарный вид	От 0 до 20 баллов	
2.4.	Наличие информации в СМИ, за исключением рекламной информации	От 0 до 15 баллов	
2.5.	Рынки сбыта изготавливаемых изделий	От 0 до 15 баллов	
2.6.	Качество презентации проекта, уровень выступления	От 0 до 20 баллов	

_____ (дата конкурсного отбора)

_____ (подпись члена комиссии)

_____ (расшифровка подписи)

Заполняется секретарем конкурсной комиссии

ИТОГО БАЛЛОВ⁸ по разделу II: (с учетом коэффициента 0,3)	
ВСЕГО БАЛЛОВ по разделу I и разделу II с учетом установленных коэффициентов:	

_____ (дата конкурсного отбора)

_____ (подпись секретаря комиссии)

_____ (расшифровка подписи)

⁸ Итоговая сумма по разделу II - сумма баллов по результатам оценки презентационных материалов согласно п. 3.9.2. настоящего Порядка, умноженная на коэффициент 0.3.

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ УЧАСТНИКА
(заполняется секретарем конкурсной комиссии)

Наименование участника:

Номинация: «Лучший экофермер Ленинградской области»

Оценка значений основных показателей, отражающих экономическую эффективность, а также дополнительных показателей, отражающих специфику ведения деятельности (максимум 100 баллов в совокупности):

Заполняется секретарем конкурсной комиссии				
Раздел I				
«Основные показатели, отражающие экономическую эффективность, а также дополнительные показатели, отражающие специфику ведения деятельности»				
№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Шкала баллов (максимально 100 баллов)	Выставленные баллы
Основные показатели, отражающие экономическую эффективность				
1.1.	Динамика среднемесячной начисленной заработной платы работников, тыс. руб.	тыс. руб.	наблюдается снижение или стагнация – 0 баллов	
			наблюдается рост среднемесячной начисленной заработной платы – 10 баллов	
			наблюдается снижение или стагнация – 0 баллов	
1.2.	Динамика созданных рабочих мест, ед.	Человек	2 балла за каждое созданное рабочее место, но не более 10 (0-10)	
1.3.	Динамика объема товарооборота, тыс. руб.	Человек тыс. руб.	2 балла до 500 000 рублей	
			5 баллов до 100 000 000 рублей	
			10 баллов более 100 000 000 рублей	
1.4.	Средняя численность работников на предприятии из числа представителей социально незащищённых групп населения, ед.	Человек	2 балла за каждое созданное рабочее место, но не более 10 (0-10)	
Дополнительные показатели, отражающие специфику ведения деятельности				

1.5.	Наличие земельных участков сельскохозяйственного назначения	Да/Нет	10	
1.6.	Наличие профессиональной подготовки руководителя	Да/Нет	10	
1.7.	Документы, подтверждающие наличие в собственности голов крупного рогатого скота	Да/Нет	10	
1.8.	Наличие ГОСТа (маркировки)	Да/Нет	10	
1.9.	Количество ярмарок, выставок и конкурсах, в которых предприятие приняло участие	Да/Нет	10	
1.10	Регистрация и осуществление деятельности на территории депрессивного муниципального образования Ленинградской области	Да/Нет	10	
			СУММА БАЛЛОВ:	
			ИТОГО БАЛЛОВ⁹ по разделу I: (с учетом коэффициента 0,7)	

(дата конкурсного отбора)

(подпись секретаря комиссии)

(расшифровка подписи)

⁹ Итоговая сумма по разделу I - сумма баллов по основным показателям, отражающим экономическую эффективность, а также дополнительным показателям, отражающим специфику ведения деятельности, установленным п. 3.9.1. настоящего Порядка, умноженная на коэффициент 0.7

Заполняется каждым членом конкурсной комиссии

Раздел II
«Презентационные материалы»

№ п/п	Наименование показателя	Шкала баллов (максимально 100 баллов)	Выставленные баллы
2.1.	Рынки сбыта изготавливаемой продукции	от 0 до 20 баллов	
2.2.	Наличие значка ЭКО	от 0 до 20 баллов	
2.3.	Повышение уровня бизнес-грамотности руководителя предприятия (участие в семинарах, бизнес-акселерации, региональных программах обучения), ед.	от 0 до 20 баллов	
2.4.	Продвижение предприятия посредством информационно-телекоммуникационной сети интернет	от 0 до 20 баллов	
2.5.	Предоставление дополнительных услуг (предоставление справочной информации, доставка заказов на дом, выездное обслуживание)	от 0 до 10 баллов	
2.6.	Качество презентации проекта, уровень выступления	от 0 до 10 баллов	
СУММА БАЛЛОВ:			

_____ (дата конкурсного отбора)

_____ (подпись члена комиссии)

_____ (расшифровка подписи)

Заполняется секретарем конкурсной комиссии

ИТОГО БАЛЛОВ¹⁰ по разделу II: (с учетом коэффициента 0,3)	
ВСЕГО БАЛЛОВ по разделу I и разделу II с учетом установленных коэффициентов:	

_____ (дата конкурсного отбора)

_____ (подпись секретаря комиссии)

_____ (расшифровка подписи)

¹⁰ Итоговая сумма по разделу II - сумма баллов по результатам оценки презентационных материалов согласно п. 3.9.2. настоящего Порядка, умноженная на коэффициент 0.3.

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ УЧАСТНИКА
(заполняется секретарем конкурсной комиссии)

Наименование участника:

Номинация: «Лучший бизнес в сфере развития комфортной городской среды»
Оценка значений основных показателей, отражающих экономическую эффективность, а также дополнительных показателей, отражающих специфику ведения деятельности (максимум 100 баллов в совокупности):

Заполняется секретарем конкурсной комиссии				
Раздел I				
«Основные показатели, отражающие экономическую эффективность, а также дополнительные показатели, отражающие специфику ведения деятельности»				
№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Шкала баллов (максимально 100 баллов)	Выставленные баллы
Основные показатели, отражающие экономическую эффективность				
1.1.	Динамика выручки от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость	тыс. руб.	наблюдается падение – 0 баллов	
			наблюдается стагнация – 5 баллов	
			наблюдается рост – 10 баллов	
1.2.	Динамика направления средств, направленных на развитие бизнеса	тыс. руб.	объем средств на развитие снизился – 0 баллов	
			объем средств на развитие остался прежним – 5 балла	
			объем средств на развитие увеличился – 10 баллов	
1.3.	Динамика налоговых отчислений	тыс. руб.	объем налоговых отчислений уменьшился – 0 баллов	
			объем налоговых отчислений остался стабильным – 5 баллов	
			объем налоговых отчислений увеличился – 10 баллов	
1.4.	Динамика среднемесячной начисленной заработной платы работников	тыс. руб.	наблюдается снижение или стагнация – 0 баллов	
			наблюдается рост среднемесячной начисленной заработной платы – 10 баллов	
1.5.	Динамика среднесписочной численности работников на предприятии	чел.	наблюдается снижение количества рабочих мест – 0 баллов	
			наблюдается сохранение количества	

			рабочих мест – 5 баллов	
			наблюдается рост количества рабочих мест – 10 баллов	
1.6.	Динамика средней численности работников на предприятии из числа представителей социально незащищённых групп населения, чел. и % от общего числа сотрудников	чел./проценты	отсутствуют/наблюдается снижение – 0 баллов	
			наблюдается сохранение – 5 балла	
			наблюдается рост – 10 баллов	
Дополнительные показатели, отражающие специфику ведения деятельности				
1.7.	Количество заключенных и исполненных договоров в сфере развития комфортной городской среды на территории Ленинградской области за два предыдущих года	шт.	отсутствуют – 0 баллов	
			от 1 до 3 договоров – 3 балла	
			от 3 до 5 договоров – 5 баллов	
			более 5 договоров – 10 баллов	
1.8.	Количество заключенных и исполненных договоров на создание условий для маломобильной категории граждан за два предыдущих года	шт.	отсутствуют – 0 баллов	
			от 1 до 3 договоров – 3 балла	
			от 3 до 5 договоров – 5 баллов	
			более 5 договоров – 10 баллов	
1.9.	Социальная значимость влияния проекта на уровень комфорта городской среды на территории населенного пункта Ленинградской области	да/нет	низкая – 0 баллов	
			средняя – 5 баллов	
			высокая – 10 баллов	
			осуществлялись – 10 баллов	
1.10.	Количество положительных публикаций в СМИ о результатах деятельности	шт.	отсутствуют – 0 баллов	
			от 1 до 3 публикаций – 5 баллов	
			более 3 публикаций – 10 баллов	
			СУММА БАЛЛОВ:	
			ИТОГО БАЛЛОВ¹¹ по разделу I:	
			(с учетом коэффициента 0,7)	

(дата конкурсного отбора)

(подпись секретаря комиссии)

(расшифровка подписи)

¹¹ Итоговая сумма по разделу I - сумма баллов по основным показателям, отражающим экономическую эффективность, а также дополнительным показателям, отражающим специфику ведения деятельности, установленным п. 3.9.1. настоящего Порядка, умноженная на коэффициент 0.7

Заполняется каждым членом конкурсной комиссии

Раздел II
«Презентационные материалы»

№ п/п	Наименование показателя	Шкала баллов (максимально 100 баллов)	Выставленные баллы
2.1.	Актуальность проблемы	от 0 до 20 баллов	
2.2.	Результативность предлагаемого решения	от 0 до 20 баллов	
2.3.	Бизнес потенциал проекта и его масштабирование	от 0 до 20 баллов	
2.4.	Социальный эффект на территории	от 0 до 20 баллов	
2.5.	Качество презентации, уровень выступления	от 0 до 20 баллов	
СУММА БАЛЛОВ:			

_____ (дата конкурсного отбора)

_____ (подпись члена комиссии)

_____ (расшифровка подписи)

Заполняется секретарем конкурсной комиссии

ИТОГО БАЛЛОВ¹² по разделу II: (с учетом коэффициента 0,3)	
ВСЕГО БАЛЛОВ по разделу I и разделу II с учетом установленных коэффициентов:	

_____ (дата конкурсного отбора)

_____ (подпись секретаря комиссии)

_____ (расшифровка подписи)

¹² Итоговая сумма по разделу II - сумма баллов по результатам оценки презентационных материалов согласно п. 3.9.2. настоящего Порядка, умноженная на коэффициент 0.3.

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ УЧАСТНИКА
(заполняется секретарем конкурсной комиссии)

Наименование участника:

Номинация: «Лучший бизнес в сфере экологии»

Оценка значений основных показателей, отражающих экономическую эффективность, а также дополнительных показателей, отражающих специфику ведения деятельности (максимум 100 баллов в совокупности):

Заполняется секретарем конкурсной комиссии				
Раздел I				
«Основные показатели, отражающие экономическую эффективность, а также дополнительные показатели, отражающие специфику ведения деятельности»				
№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Шкала баллов (максимально 100 баллов)	Выставленны е баллы
Основные показатели, отражающие экономическую эффективность				
1.1.	Динамика размера выручки от реализации товаров, работ, услуг	тыс. руб., проценты	1 балл за каждые 10%, но не более 10 баллов	
1.2.	Динамика налоговых отчислений	тыс. руб., проценты	1 балл за каждые 10%, но не более 10 баллов	
1.3.	Динамика средней заработной платы	тыс. руб., проценты	1 балл за каждые 10%, но не более 10 баллов	
1.4.	Динамика создания рабочих мест	ед., проценты	1 балл за каждые 10%, но не более 10 баллов	
1.5.	Динамика объема средств, направленных на модернизацию предприятия в целях снижения негативного влияния на окружающую среду	тыс. руб., проценты	1 балл за каждые 10%, но не более 10 баллов	

Дополнительные показатели, отражающие специфику ведения деятельности				
1.6.	Актуальность экологической проблемы, которую решает проект	да/нет	- высокая – 10	
			- средняя – 5	
			- низкая – от 0 до 3	
1.7.	Разнообразие вопросов и задач в сфере экологии и охраны окружающей среды, которые решает или смягчает бизнес	ед.	1 балл за каждую проблему, которую решает предприятие, но не более 10 баллов	
1.8.	Наличие инновационного подхода к решению проблем в сфере охраны окружающей среды (новизна, оригинальность предложенных подходов, решений, технологий)	да/нет	до 10 баллов	
1.9.	Динамика объема средств направленных на обучение сотрудников, лечение, страхование, улучшение условий труда, а также создание рабочих мест для представителей социально незащищённых групп населения	тыс. руб., проценты	1 балл за каждые 10%, но не более 10 баллов	
1.10.	Взаимодействие с общественными организациями в области экологии, достижения, участие в мероприятиях в области охраны окружающей среды	да/нет	до 10 баллов	
				СУММА БАЛЛОВ:
				ИТОГО БАЛЛОВ¹³ по разделу I: (с учетом коэффициента 0,7)

(дата конкурсного отбора)

(подпись секретаря комиссии)

(расшифровка подписи)

¹³ Итоговая сумма по разделу I - сумма баллов по основным показателям, отражающим экономическую эффективность, а также дополнительным показателям, отражающим специфику ведения деятельности, установленным п. 3.9.1. настоящего Порядка, умноженная на коэффициент 0.7

Заполняется каждым членом конкурсной комиссии

**Раздел II
«Презентационные материалы»**

№ п/п	Наименование показателя	Шкала баллов (максимально 100 баллов)	Выставленные баллы
2.1.	Актуальность экологической проблемы, которую решает или смягчает проект и социальная значимость проекта.	- высокая – 20	
		- средняя – 10	
		- низкая – 5	
2.2.	Конкурентное преимущество уникального торгового предложения	- высокое – 20	
		- среднее – 10	
		- не имеется, низкое – 0-5	
2.3.	Потенциал масштабирования проекта, тиражирования лучших практик проекта.	- высокий – 20	
		- средний – 10	
		- не имеется, низкий – 0-5	
2.4.	Достижения, участие в конкурсах, социально-значимых мероприятиях и акциях.	- активное – 20	
		- среднее – 10	
		- отсутствует, низкое – от 0 до 5	
2.5.	Качество презентации проекта, уровень выступления	от 0 до 20	
СУММА БАЛЛОВ:			

_____ (дата конкурсного отбора)

_____ (подпись члена комиссии)

_____ (расшифровка подписи)

Заполняется секретарем конкурсной комиссии

ИТОГО БАЛЛОВ¹⁴ по разделу II: (с учетом коэффициента 0,3)	
ВСЕГО БАЛЛОВ по разделу I и разделу II с учетом установленных коэффициентов:	

_____ (дата конкурсного отбора)

_____ (подпись секретаря комиссии)

_____ (расшифровка подписи)

¹⁴ Итоговая сумма по разделу II - сумма баллов по результатам оценки презентационных материалов согласно п. 3.9.2. настоящего Порядка, умноженная на коэффициент 0.3.