

АДМИНИСТРАЦИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

**КОМИТЕТ ПО КУЛЬТУРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПРИКАЗ**

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_ г. №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Санкт-Петербург

**О внесении изменений в приказ комитета по культуре Ленинградской области от 25 декабря 2018 года № 01-03/18-645**

**«Об утверждении перечня критериев оценки работы** **руководителей**

**государственных учреждений, подведомственных комитету**

**по культуре Ленинградской области»**

В целях реализации постановления Правительства Ленинградской области
от 15 июня 2011 года № 173 «Об утверждении Положения о системах оплаты труда в государственных бюджетных учреждениях Ленинградской области и государственных казенных учреждениях Ленинградской области по видам экономической деятельности» приказываю:

1. Внести изменение в приказ комитета по культуре Ленинградской области от 25 декабря 2018 года № 01-03/18-645 «Об утверждении перечня критериев оценки работы руководителей государственных учреждений, подведомственных комитету по культуре Ленинградской области», дополнив Приложение 2 пунктом следующего содержания:

« **8. Парковое агентство**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Показатель эффективности (результативности) деятельности** | **Периодичность** | **Вес, %** | **Корректирующий коэффициент при отклонении фактических значений (Ф) от плановых (П)** |
| Позитивное отклонение | Негативное отклонение |
| 1. | Численность участников мероприятий, проведённых учреждением | Квартал, год | 20 | K = Ф : П, но не более 2 | При недостижении до 10% от плана:K = (Ф : П) При недостижении на 10% и более: К = 0 |
| 2. | Количество поданных заявок на конкурсы и гранты (по российским и международным программам) | Квартал, год | 15 |
| 3. | Количество изданных печатно-информационных, рекламных материалов, популяризирующих деятельность учреждения | Квартал, год | 15 |
| 4. | Объем публикаций в региональных и муниципальных СМИ Ленинградской области, популяризирующих (освещающих) деятельность учреждения  | Квартал, год | 10 | K = Ф : П, но не более 1,5 |
| 5. | Размещение информации о местах проведения мероприятий и анонсов событий на портал «Культура.РФ» (проект «Единое информационное пространство в сфере культуры»)  | Квартал, год | 10 |
| 6. | Информационная активность учреждения, в том числе: - положительные отзывы о деятельности учреждения на официальном сайте учреждения посредством электронных сервисов для выражения мнений получателей услуг, отвечающий требованиям, установленным Минкультуры России; - положительные отзывы в сети «Интернет» (группы в социальных сетях)  | Квартал, год | 10 |
| 7. | Отсутствие замечаний руководителей структурных подразделений комитета по культуре Ленинградской области по выполнению поручений комитета по культуре Ленинградской области, отсутствие нарушений сроков предоставления информации по запросам комитета по культуре Ленинградской области, её соответствие по форме и содержанию запрашиваемой информации | Квартал, год | 15 | K = 1 |

**Методика расчета значений показателей эффективности и результативности деятельности**

1. Численность участников мероприятий, проведённых учреждением.

Расчет значений показателя осуществляется за отчетный период (квартал, год) на основе отчетной информации, предоставленной учреждением.

2. Количество поданных заявок на музейные конкурсы и гранты (по российским и международным программам).

Расчет значений показателя осуществляется за отчетный период (квартал, год) на основе отчетной информации, предоставленной учреждением.

3. Количество изданных печатно-информационных, рекламных материалов, популяризирующих деятельность учреждения.

Расчет значений показателя осуществляется за отчетный период (квартал, год) на основе отчетной информации, предоставленной учреждением.

4. Объем публикаций в региональных и муниципальных СМИ Ленинградской области, популяризирующих (освещающих) деятельность учреждения.

Расчет значений показателя осуществляется за отчетный период (квартал, год) на основе отчетной информации, предоставленной учреждением, по формуле:

КПЭ = Р+Т, где

P – количество публикаций в региональных печатных СМИ;

T – количество публикаций в телевизионных СМИ.

 2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя председателя комитета.

3. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель комитета В.О. Цой

Подготовил:

Ведущий специалист А.А. Береснева

Согласовано:

Заместитель председателя комитета О.Л. Мельникова

Начальник отдела экономического

 и финансового обеспечения - главный бухгалтер Е.В. Астрова

Начальник отдела государственной поддержки

культуры, искусства и народного творчества А.В. Цурбан

Начальник отдела взаимодействия

с муниципальными образованиями,

информатизации и организационной работы Т.П. Павлова

Начальник юридического сектора Ю.И. Юруть