



**КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО, СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

от «___» _____ 2020 года

№ ___

**О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ПРИКАЗ КОМИТЕТА ПО РАЗВИТИЮ
МАЛОГО, СРЕДНЕГО БИЗНЕСА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ОТ 13 АПРЕЛЯ 2020 ГОДА №8 «ОБ
ОРГАНИЗАЦИИ МОНИТОРИНГА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И
СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В 2020-2022 ГОДАХ»**

В целях реализации мероприятия 3.2.4 «Содействие органам местного самоуправления по организации мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка (субсидии бюджетам муниципальных образований)» подпрограммы «Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области» государственной программы Ленинградской области «Стимулирование экономической активности Ленинградской области», утвержденной постановлением Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 года № 394, приказываю:

1. Изложить приложение к Регламенту проведения в Ленинградской области мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в редакции согласно приложению к настоящему приказу.
2. Разместить настоящий приказ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника отдела развития малого и среднего бизнеса комитета.

Председатель комитета
по развитию малого, среднего бизнеса
и потребительского рынка
Ленинградской области

С.И.Нерушай

Приложение
к приказу комитета
по развитию малого,
среднего бизнеса
и потребительского рынка
Ленинградской области
от _____ N _____
(приложение)

«Приложение
к Регламенту, утвержденному приказом
Комитета по развитию малого, среднего
бизнеса и потребительского рынка
Ленинградской области
от 13 апреля 2020 года N 8

ФОРМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО СБОРА ДАННЫХ

Сбор данных осуществляется на основании мероприятий подпрограммы 3 «Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области» государственной программы Ленинградской области «Стимулирование экономической активности Ленинградской области», утвержденной постановлением Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 года № 394	
ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ – ПОЛУЧАТЕЛЯ ПОДДЕРЖКИ (ОТЧЕТ О ДОСТИЖЕНИИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СУБСИДИИ) за январь - декабрь 20__ года	
Представляют в администрацию муниципального образования по месту нахождения субъектов малого и среднего предпринимательства, получившие поддержку	Форма N 1-ПП (годовая)
Наименование огчтывающегося юридического лица или фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя	

Юридический адрес или адрес регистрации индивидуального предпринимателя _____ Фактический адрес _____ КПП _____		Телефон _____ Сайт (при наличии) _____ Электронная почта _____ Организационно-правовая форма _____	
ОКПО	ОКВЭД	ИНН	
ПРЕДОСТАВЛЯЕМАЯ ИНФОРМАЦИЯ НЕ СОДЕРЖИТ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ			

Вид предоставленной поддержки субъекту малого и среднего предпринимательства	Количество рабочих мест (штатные единицы), ед.		Величина годового дохода, руб.		Величина среднемесячной заработной платы, тыс. руб.		Величина минимальной заработной платы, тыс. руб.		Среднесписочная численность, чел.		Объем налогов, сборов, страховых взносов, уплаченных в бюджетную систему РФ (без учета НДС и акцизов), тыс. руб.	
	На момент получения субсидии <*>	План <*>	На конец года, предшествующего отчетному	План <*>	На отчетную дату	На конец года, предшествующего отчетному	На момент получения субсидии <*>	План <*>	На конец года, предшествующего отчетному	На отчетную дату	На конец года, предшествующего отчетному	На отчетную дату

<*> Заполняется при наличии обязательства увеличения данного показателя в дорожной карте к договору на предоставление финансовой поддержки.

Руководитель
организации

(Ф.И.О.)

(подпись)

Должностное лицо,
ответственное за

составление формы

(должность)

(Ф.И.О.)

(подпись)

" " _____ 20__ года

(дата составления
документа)

Сбор данных осуществляется на основании мероприятий подпрограммы 3 «Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области» государственной программы Ленинградской области «Стимулирование экономической активности Ленинградской области», утвержденной постановлением Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 года № 394

**СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЪЕКТАХ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ, РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ,
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**
на 31 декабря 20__ года

Представляют администрацию муниципального образования по месту нахождения каждого подразделения хозяйствующие субъекты, одним из видов деятельности которых (в соответствии с ОКВЭД 2) является: бытовые услуги*, торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	Форма 1-ПОТРЕБ Годовая	
Наименование отчитывающегося юридического лица или фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя _____		
Почтовый адрес _____		
Электронный адрес _____		
Телефон _____		
ИНН: _____ КПП: _____		
Код отчитывающейся организации (заполняется в Администрации)		
по ОКПО	по ОКВЭД	по ОКФС
ПРЕДОСТАВЛЯЕМАЯ ИНФОРМАЦИЯ НЕ СОДЕРЖИТ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ		

Раздел I Объекты бытового обслуживания

№ п/п	Фактический адрес объекта	Тип объекта бытового обслуживания <*>	Среднесписочная численность работников за отчетный период, чел. (заполняется добровольно)	Среднемесячная заработная плата работников за отчетный период, тыс. руб. (заполняется добровольно)	Основание пользования объектом (собственность/аренда)*	Площадь объекта, кв. метр	Ассортимент предоставляемых услуг

<*> В целях организации настоящего мониторинга определить коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам: 18.14, 23.70, 43.21, 43.31, 43.32, 43.32.3, 43.33, 43.34, 43.91, 43.99, 43.99.3, 43.99.4, 43.99.5, 43.99.9, 45.2, 45.20, 45.21, 45.22, 45.23, 58.19, 74.20, 74.30, 77.29, 81.10, 81.22, 81.30, 88.91, 93.29, 93.29.2, 93.29.9, 95.2, 95.22.1, 95.23, 95.24, 95.25, 95.29, 96.01, 96.02, 96.03, 96.04, 96.09.

заполняется в соответствии с ГОСТ Р 57137-2016 «Национальный стандарт Российской

Федерации бытовое обслуживание населения. Термины и определения». Подразделение бытовых услуг: ремонт, окраска и пошив обуви, услуга по ремонту обуви, услуги по окраске обуви, услуги по пошиву обуви, ремонт и пошив швейных, меховых, кожаных изделий, изделий текстильной галантереи и головных уборов, пошив, вязание и ремонт трикотажных изделий, услуга по ремонту швейных и трикотажных изделий, услуга по пошиву изделий из различных материалов, головных уборов, ремонт радиоэлектронной аппаратуры и электрических машин и приборов, техническое обслуживание радиоэлектронной аппаратуры и электрических машин и приборов, установка радиоэлектронной аппаратуры и электрических машин и приборов, техническая экспертиза работоспособности оборудования, услуги по ремонту металлоизделий [металлоконструкций], услуги по изготовлению металлоизделий [металлоконструкций], ремонт и изготовление ювелирных изделий, изготовление, реставрация и ремонт мебели, услуги по изготовлению мебели, услуги по ремонту мебели, услуги по реставрации мебели, химическая чистка и крашение, крашение [окраска] изделия, химическая чистка, аквачистка, биочистка, услуги прачечных, услуги по стирке, стирка, услуги промышленной прачечной, ремонт и строительство жилья и других построек, услуги по строительству жилья и других построек по индивидуальным заказам, услуги по ремонту жилья и других построек по индивидуальным заказам: услуги по реконструкции жилья и других построек по индивидуальным заказам, техническое обслуживание транспортных средств, машин и оборудования, ремонт транспортных средств, машин и оборудования, услуги фотоателье, фотолабораторий [фотоуслуги], киноуслуги, услуги бань и душевых, услуги банно-оздоровительного комплекса, услуги парикмахерских, услуга по уходу за кожей лица и тела [косметическая услуга], услуга по уходу за ногтями и кожей кистей рук и стоп ног, постижерные работы, СПА-услуга (Примечания: 1 СПА - современная концепция комплексного оздоровительного воздействия на организм здорового человека, основанная на холистическом подходе к организму и нацеленная на гармонизацию и поддержание физического и душевного состояния. 2 СПА-услуга может предоставляться в виде единичной процедуры, СПА-пакета или СПА-программы. косметический), татуаж (Примечания: 1 Термин "татуаж" является синонимом терминов "тату" и "татуировка". 2 В зависимости от глубины введения пигмента технологии косметического татуажа подразделяют на эпидермальный и дермальный татуаж.), перманентный макияж, художественная татуировка (Примечание - Разновидностью художественной татуировки является "временная татуировка", выполняемая по технологии эпидермального татуажа). камуфляжный татуаж, эпидермальный татуаж (Примечание - Эпидермальный татуаж применяется при создании "временных татуировок".) дермальный татуаж, прокат, ритуальные услуги, обрядовые похоронные услуги (Примечание - К обрядовым похоронным услугам относятся такие услуги, как ритуальное омовение и облачение, организация прощания и отдание почестей, организация поминальных трапез и т.д.), мемориальные услуги (Примечание - К мемориальным услугам относят: проведение мероприятий по сохранению памяти, организацию траурных митингов, приуроченных к годовщинам смерти или гибели, создание и ведение книг памяти, создание и демонстрацию информационных материалов, увековечивающих память об умерших или погибших.), услуги крематориев, услуги по проведению похорон, услуги по уборке, профессиональная уборка - клининг, услуги профессиональной уборки - клининговые услуги, услуга по ведению домашнего хозяйства, (Примечание - К услугам по ведению домашнего хозяйства относят услуги горничной, повара, официанта, садовника, сиделки, конюха, выгульщика животных, охранника, домашнего учителя, репетитора, секретаря, спортивного тренера, компаньона, организатора домашних праздников, управляющего домом, няни, няни-воспитателя, гувернантки и другие, оказываемые на дому у клиента в соответствии с возмездным договором) дополнительные (сопутствующие) бытовые услуги.

Раздел II Объекты торговли

№ п/п	Фактический адрес объекта	Тип торгового объекта	Среднесписочная численность работников за отчетный период, чел. (заполняется)	Среднемесячная заработная плата работников за отчетный период, тыс.	Основание пользования объектом (собственность/аренда)*	Площадь торгового объекта, кв.	Ассортимент реализуемых товаров**	Категория объекта в рамках реализации Постановления Правительства РФ от 19.10.2017 №1273
-------	---------------------------	-----------------------	---	---	--	--------------------------------	-----------------------------------	--

			добровольно)	руб. (заполняется добровольно)		метр		(заполняется добровольно)

<*>Если собственность, то указывается вид – частная, государственная, муниципальная, коллективная

<*> Заполняется в соответствии с ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения».

Типы торговых объектов:

Торговый центр, торговый комплекс; гипермаркет; молл; супермаркет (универсам); гастроном; магазин «Продукты»; специализированный продовольственный магазин (в том числе «рыба», «мясо», «овощи-фрукты»); специализированный непродовольственный магазин (в том числе «мебель», «одежда», «обувь», «ткани», «книги»); комиссионный магазин; минимаркет; универмаг; дискаунтер; аптека; автозаправочная станция.

<***> Заполняется в соответствии с ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения» (продовольственные, непродовольственные, смешанный ассортимент)

Раздел III Объекты общественного питания

№ п/п	Фактический адрес объекта	Тип объекта*	Наименование	Площадь зала обслуживания посетителей, кв.метр	Число посадочных мест, ед.	Стационарный/ НТО	Среднесписочная численность работников за отчетный период, чел. (заполняется добровольно)	Среднемесячная заработная плата работников за отчетный период, тыс. руб. (заполняется добровольно)	Постоянно действующие/ сезонные

<*> заполняется в соответствии с ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования». Виды предприятий общественного питания:

общедоступные столовые, закусочные; столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий; рестораны, кафе, бары; предприятия быстрого обслуживания, кафетерии, закусочные.

Руководитель
организации

(Ф.И.О.)

(подпись)

"__" ____ 20__ года

>>