Проект

**ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года № \_\_\_\_**

**О внесении изменений в постановление Правительства
Ленинградской области от 27 февраля 2019 № 78 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством региональных периодических печатных изданий в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области»**

В соответствии со статьей 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации,
в целях реализации государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области», утвержденной постановлением Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 года
№ 399, и приведения нормативных правовых актов Ленинградской области
в соответствие с действующим законодательством Правительство Ленинградской области постановляет:

1. Внести в постановление Правительства Ленинградской области
от 27 февраля 2019 № 78 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий
из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством региональных периодических печатных изданий
в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области» изменения согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением постановления возложить
на вице-губернатора Ленинградской области по внутренней политике.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня подписания.

Губернатор

Ленинградской области А.Дрозденко

Приложение

к постановлению Правительства Ленинградской области

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в постановление Правительства Ленинградской области
от 27 февраля 2019 № 78 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий
из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством региональных периодических печатных изданий
в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области»

1. Преамбулу изложить в следующей редакции:

«В соответствии со статьей 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации и постановлением Правительства Российской Федерации Постановление Правительства РФ от 18 сентября 2020 № 1492 «Об общих требованиях
к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг, и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации», в целях реализации государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденной постановлением Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 года № 399,
и повышения эффективности работы по предоставлению субсидий из областного бюджета Ленинградской области Правительство Ленинградской области постановляет:»;

1. В приложении к постановлению (Порядок предоставления субсидий
из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством региональных периодических печатных изданий в рамках государственной программы Ленинградской области
«Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области»):
2. Наименование раздела 1 изложить в следующей редакции:

«Общие положения о предоставлении субсидий»;

1. в пункте 1.3:

абзац третий изложить в следующей редакции:

«конкурсная комиссия – комиссия, формируемая Комитетом для рассмотрения и оценки заявок соискателей из числа специалистов в сфере средств массовой информации, представителей органов государственной власти Ленинградской области, членов общественных советов при федеральных органах исполнительной власти и(или) исполнительных органах государственной власти Ленинградской области; положение о конкурсной комиссии и состав конкурсной комиссии утверждаются правовым актом Комитета;»;

абзац четвертый изложить в следующей редакции:

«соискатели - юридические лица (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальные предприниматели, являющиеся редакциями периодических печатных изданий (далее - СМИ), издателями и(или) осуществляющие производство и распространение периодических печатных изданий, претендующие на получение субсидий;»;

1. дополнить пунктом 1.3-1 следующего содержания:

«1.3.-1 Информация о предоставлении субсидии из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи
с производством региональных периодических печатных изданий Ленинградской области в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области» подлежит размещению на едином портале бюджетной системы Российской Федерации
в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - единый портал) (в разделе единого портала) при формировании проекта областного закона Ленинградской области об областном бюджете (проекта областного закона
о внесении изменений в областной закон Ленинградской области об областном бюджете) сведений о субсидиях.»;

1. абзац второй пункта 1.5 изложить в следующей редакции:

«оплата труда четырех штатных сотрудников, расходы на оплату страховых взносов, начисляемых в пользу штатных сотрудников, задействованных для выполнения работ, по которым в плане мероприятий установлены результаты предоставления субсидии с раздельным учетом затрат, при условии, что значение итоговой оценки СМИ при проведении конкурсного отбора превышает минимальное значение итоговой оценки, утвержденной правовым актом Комитета;»;

1. в пункте 1.9:

подпункта 3 дополнить абзацем шестым следующего содержания:

«При платном распространении периодического печатного издания, процент тиража, распространяемого на бесплатной основе не должен превышать 25 процентов от общего среднеразового тиража»;

1. в пункте 2.1:

в подпункте 2:

в абзаце третьем после слов «в процессе реорганизации» дополнить словами «(за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником отбора, другого юридического лица)»

абзац четвертый изложить в следующей редакции:

«в) соискатели не должны являться иностранными юридическими лицами,
а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств
и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения
и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;»;

в подпункте 3:

абзац второй изложить в следующей редакции:

«а) согласие получателя субсидии, а также лиц, получающих средства
на основании договоров, заключенных с получателями субсидий (за исключением государственных (муниципальных) унитарных предприятий, хозяйственных товариществ и обществ с участием публично-правовых образований
в их уставных (складочных) капиталах, а также коммерческих организаций
с участием таких товариществ и обществ в их уставных (складочных) капиталах), на осуществление в отношении них проверки Комитетом и органом государственного финансового контроля Ленинградской области
за соблюдением целей получателями, условий и порядка предоставления субсидии, а также о включении таких положений в договоры;»;

дополнить абзацем следующего содержания:

«о) положение о включении в договоры в случае уменьшения Комитету ранее доведенных лимитов бюджетных обязательств, указанных в пункте 1.2 настоящего Порядка, приводящего к невозможности предоставления субсидии
в размере, определенном в договоре, условия о согласовании новых условий договора или о расторжении договора при недостижении согласия по новым условиям;»;

1. наименование раздела 3 изложить в следующей редакции: «Порядок проведения конкурсного отбора получателей субсидий для предоставления субсидий»;
2. пункт 3.1. изложить в следующей редакции:

«3.1 В целях определения получателя субсидии Комитет проводит конкурсный отбор исходя из наилучших условий достижения результатов, в целях достижения которых предоставляется субсидия.

Комитет размещает объявление о проведении конкурсного отбора (далее - отбора) на едином портале и на официальном сайте Комитета в сети "Интернет" не позднее чем за пять дней до начала приема заявок с указанием:

сроков проведения отбора (даты и времени начала (окончания) подачи (приема) заявок соискателей). Срок приема заявок не может быть меньше
30 календарных дней, следующих за днем утверждения правового акта Комитета объявления о проведении отбора объявления о проведении отбора;

наименования места нахождения, почтового адреса, адреса электронной почты Комитета;

целей предоставления субсидии в соответствии с подпунктами 1.4. и 1.5 настоящего Порядка, а также результатов предоставления субсидии
в соответствии с подпунктом 3.21 настоящего Порядка;

доменного имени, и (или) сетевого адреса, и (или) указателей страниц сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", на котором обеспечивается проведение отбора;

критериев отбора, установленных пунктом 1.9 настоящего Порядка, требований, установленных подпунктом 2 пункта 2.1 настоящего Порядка
и перечня документов, представляемых соискателями для подтверждения
их соответствия указанным критериям и требованиям;

порядка подачи заявок соискателями и требований, предъявляемых к форме и содержанию заявок, подаваемых соискателями, в соответствии с требованиям, установленными пунктами 3.3 и 3.4 настоящего Порядка;

порядка отзыва заявок соискателями, порядка возврата заявок соискателей, определяющего в том числе основания для возврата заявок соискателей, порядка внесения изменений в заявки соискателей;

порядка рассмотрения и оценки заявок соискателей в соответствии с пунктами 3.9-3.11 настоящего Порядка;

порядка предоставления соискателями разъяснений положений объявления о проведении конкурсного отбора, даты начала и окончания срока такого предоставления;

срока, в течение которого победитель конкурсного отбора должен подписать договор;

условий признания победителя конкурсного отбора уклонившимся
от заключения договора;

даты размещения результатов конкурсного отбора на едином портале,
а также при необходимости на официальном сайте на официальном сайте Комитета в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Дата размещения результатов не может быть позднее 14-го календарного дня, следующего за днем определения победителей отбора.»;

1. в пункте 3.3.:

подпункт 11 изложить в следующей редакции:

«справка, содержащая данные о количестве полос газеты и общем тираже печатного издания за два года, предшествующие году, в котором проводится конкурсный отбор, по форме, установленной в объявлении, заверенная полиграфическим предприятием;»;

в подпункте 13:

слово «извещении» заменить словом «объявлении»;

слово «извещения» заменить словом «объявления»;

в подпунктах 17 и 18 слово «извещения» заменить словом «объявления»;

подпункт 19 изложить в следующей редакции:

«справка о получении соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и(или) регионального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году по форме, установленной в объявлении.»;

дополнить подпунктами 20 – 21 следующего содержания:

«20) согласие на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации о соискателе, о подаваемой соискателем заявке, связанной с соответствующим конкурсным отбором;

21) согласие на обработку персональных данных (для физического лица).»;

1. пункт 3.10 дополнить абзацем следующего содержания:

«Первый этап конкурсного отбора проводится в срок не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок.»;

1. подпункт 3 пункта 3.5 признать утратившим силу;
2. дополнить пунктом 3.10-1 следующего содержания:

«3.10-1. Основаниями для отклонения заявки являются:

«1) несоответствие заявки и прилагаемых к ней документов требованиям, установленным пунктами 3.3 и 3.4 настоящего Порядка, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;

2) несоответствие соискателя критериям, установленным пунктом 1.9 настоящего Порядка;

3) несоответствие соискателя на день подачи заявки требованиям, установленным подпунктом 2 пункта 2.1 настоящего Порядка;

4) недостоверность представленной соискателем информации, в том числе информации о месте нахождения и адресе юридического лица;;

5) наличие фактов, свидетельствующих о нецелевом использовании ранее предоставленных Комитетом средств областного бюджета.

6) подача соискателем заявки после даты и (или) времени, определенных для подачи заявок.»;

1. пункт 3.11 дополнить абзацем следующего содержания:

«Второй этап конкурсного отбора проводится в срок не позднее 10 рабочих дней
с даты завершения первого этапа конкурсного отбора.»;

1. пункт 3.15 изложить в следующей редакции:

«Основаниями для отказа в предоставлении субсидии являются:

1. значение итоговой оценки СМИ при проведении конкурсного отбора не превышает минимального значения в соответствии с пунктом 4.1 настоящего Порядка;
2. направление победителем конкурсного отбора мотивированного отказа от заключения договора;
3. наличие решения о признании победителя конкурсного отбора уклонившимся от заключения договора.»;
4. пункт 3.17 изложить в следующей редакции:

«3.17. Комитет в срок не позднее 14 календарных дней со дня принятия решения о признании соискателей победителями конкурсного отбора и объемах предоставляемых субсидий размещает информацию о результатах конкурсного отбора на едином портале и на официальном сайте Комитета в сети "Интернет", включающую следующие сведения:

1) дата, время и место проведения рассмотрения заявок;

2) дата, время и место оценки заявок соискателей;

3) информация о соискателях, заявки которых были рассмотрены;

4) информация о соискателях, заявки которых были отклонены, с указанием причин их отклонения, в том числе положений объявления о проведении конкурсного отбора, которым не соответствуют такие заявки;

5) последовательность оценки заявок соискателей, присвоенные заявкам соискателей значения по каждому из предусмотренных критериев оценки заявок соискателей;

6) наименование получателя (получателей) субсидии, с которым заключается договор, и размер предоставляемой ему субсидии.»;

1. дополнить пунктом 3.18-1 следующего содержания:

«3.18-1 Комитет в срок не позднее 10 рабочих дней со дня принятия решения
о признании соискателей победителями конкурсного отбора и объемах предоставляемых субсидий направляет победителям проект договора
по электронной почте, указанной в заявке.

Победители в течение пяти рабочих дней со дня получения проекта договора представляют в Комитет подписанный договор или мотивированный отказ от заключения договора.

В случае если победитель конкурсного отбора получил составленный проект договора в порядке, установленным настоящим пунктом, но
в установленный срок не представил в Комитет подписанный договор
и не направил мотивированный отказ от заключения договора, победитель конкурсного отбора признается уклонившимся от заключения договора. Решение о признании победителя уклонившимся от заключения договора оформляется правовым актом Комитета.

Комитет направляет уведомление о признании победителя уклонившимся от заключения договора победителям конкурсного отбора признанным уклонившимся от заключения договора.»;

1. в пункте 3.21.
2. «3.21. Результатами предоставления субсидии являются:

1) обеспечение выпуска тиража и его распространение
на территории одного или нескольких муниципальных образований Ленинградской области в объеме, указанном в заявке;

2) производство информационных материалов по социально значимым темам, материалов социальной рекламы, и их публикация в периодическом печатном издании, на сайте периодического печатного издания, странице периодического печатного издания в социальной сети;

3) производство информационных материалов, материалов социальной рекламы, посвященных деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Ленинградской области, и их публикация в периодическом печатном издании, на сайте периодического печатного издания, странице периодического печатного издания
в социальной сети;

4) обеспечение роста среднемесячного числа уникальных посетителей сайта СМИ и числа участников сообществ СМИ в социальных сетях.

Показателями, необходимыми для достижения результата предоставления субсидии, значения которых устанавливаются в договоре, являются:

1) количество номеров периодического печатного издания;

2) полосность каждого выпуска периодического печатного издания;

3) среднеразовый тираж одного выпуска периодического печатного издания;

4) периодичность выхода периодического печатного издания;

5) количество информационных материалов по социально значимым темам, материалов социальной рекламы, опубликованных в периодическом печатном издании;

6) количество социально значимых информационных сообщений, материалов социальной рекламы, опубликованных на сайте периодического печатного издания и на странице периодического печатного издания в социальной сети;

7) количество информационных материалов, материалов социальной рекламы, посвященных деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Ленинградской области, материалов социальной рекламы, опубликованных в периодическом печатном издании;

8) количество информационных материалов, материалов социальной рекламы, посвященных деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Ленинградской области, опубликованных на сайте периодического печатного издания
и на странице периодического печатного издания в социальной сети;

9) рост среднемесячного числа уникальных посетителей сайта периодического печатного издания к числу уникальных посетителей сайта периодического печатного издания по состоянию на месяц предшествующий конкурсному отбору (процент);

10) рост числа участников сообщества периодического печатного издания
в социальной сети по отношению к числу участников сообщества СМИ
по состоянию на месяц предшествующий конкурсному отбору (процент).»;

1. в пункте 3.23 слово «извещения» заменить словом «объявления»;
2. в пункте 4.2:

в абзацах втором и третьем слово «извещения» заменить словом «объявления»;

1. в абзаце шестом пункта 4.3 слова «двух штатных» заменить словами «четырех штатных»;
2. в абзаце одиннадцатом пункта 4.4 слова «двух штатных» заменить словами «четырех штатных»;
3. приложения 1 и 2 к Порядку (Критерии оценки количественных
и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ),
на производство которого запрашивается субсидия и Таблица оценки количественных и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия) изложить
в следующей редакции:

"Приложение 1

 к Порядку…

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование критерия | Единица измерения | Показатель | Количество баллов |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Среднеразовый тираж СМИ, указанный в заявке. В случае если СМИ выходит в свет более одного раза в неделю, под среднеразовым тиражом СМИ понимается еженедельный выход СМИ, содержащий программу телепередач либо имеющий наибольший тираж | Экзем-пляров | Более 50000 | 4 |
| От 35001 до 50000 | 3 |
| От 20000 до 35000 | 2 |
| Менее 20000 | 1 |
| 2 | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц | Полос | Более 16 | 3 |
| От 12 до 16 | 2 |
| Менее 12 | 1 |
| 3 | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц за вычетом полос, содер-жащих официальные публи-кации органов власти, телеви-зионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процен-тов), объявления, по отношению к общему объему издания | Процентов | Более 70 | 4 |
| От 51 до 70 | 3 |
| От 41 до 50 | 2 |
| От 30 до 40 | 1 |
| Менее 30 | 0 |
| 4 | Среднее количество редакционных материалов в каждом номере | Единиц | Более 16 | 5 |
| От 11 до 16 | 4 |
| От 7 до 10 | 3 |
| Менее 7 | 0 |
| 5 | Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора | Человек | Более 10000 | 3 |
| От 7001 до 10000 | 2 |
| От 5001 до 7000 | 1 |
| Менее 5000 | 0 |
| 6 | Охват аудитории СМИ, опреде-ляемый как отношение средне-разового тиража СМИ к числен-ности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на два | Процентов | Более 9 | 5 |
| От 8 до 9 | 4 |
| От 5 до 7 | 3 |
| От 2 до 4 | 2 |
| Менее 2 | 1 |
| 7 | Охват аудитории электронной версии СМИ в сети "Интернет", определяемый как отношение среднемесячного числа уникаль-ных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения территории, на которой распространяется СМИ | Процентов | От 10 и более | 5 |
| От 8 до 9 | 4 |
| От 4 до 7 | 3 |
| От 1 до 3 | 2 |
| Менее 1 | 0 |
| 8 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях, опреде-ляемый как отношение коли-чества участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) подписчиков в мессенджерах в сети "Интер-нет" к численности населения территории, к численности населения, на которой распространяется СМИ\* | Процентов | Более 15 | 5 |
| От 9 до 15 | 4 |
| От 5 до 8 | 3 |
| От 2 до 4 | 1 |
| Менее 2 | 0 |
| 9 | Вид распространения |  | Подписка и роз-ничная продажа/Подписка, розничная продажа и бесплат-ное распространение не более 15 процен-тов тиража среди организаций социальной сферы, льготных категорий граждан | 5 |
| Розничная продажа | 4 |
| Подписка и бесплат-ное распространение | 3 |
| Бесплатное распространение | 2 |
| 10 | Позиция в рейтинге изданий в районе (по данным социологи-ческого исследования, прове-денного по заказу Комитета по печати Ленинградской области в предшествующем конкурсному отбору году) |  | 1 | 6 |
| 2 | 3 |
| 3 | 1 |
| Ниже 3 | 0 |
| 11 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | Да/Нет | Да | 2 |
| Нет | 0 |
| 12 | Процент снижения среднеразового тиража периодического печатного издания по отношению к тиражу за год, предшествующий на два года конкурсному отбору | Процентов | Более 30 | -6 |
| От 10 до 30 | -4 |
| Менее 10 | -2 |
| Без изменений | 0 |

\* При определении балла к рассмотрению и зачету не принимаются сообщества СМИ в социальных сетях в следующих случаях:

количество участников сообщества составляет менее 5000;

последнее обновление новостной ленты сообщества осуществлялось ранее чем за три дня до даты размещения объявления.

В случае если при оценке СМИ по критерию оценки 7 показатель соответствует 5 баллам, а по критерию оценки 8 - 0 оценка по критерию 7 равна 0.

Приложение 2

 к Порядку...

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик средства массовой

информации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия

(наименование СМИ)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |

| 1 | 2 | 3 |
| --- | --- | --- |
| 1 | Среднеразовый тираж СМИ, указанный в заявке |  |
| 2 | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц |  |
| 3 | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов власти, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания |  |
| 4 | Среднее количество редакционных материалов в каждом номере |  |
| 5 | Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора |  |
| 6 | Охват аудитории СМИ, определяемый как отношение средне-разового тиража СМИ к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на два |  |
| 7 | Охват аудитории электронной версии СМИ в сети "Интернет" |  |
| 8 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях |  |
| 9 | Вид распространения |  |
| 10 | Позиция в рейтинге изданий в районе  |  |
| 11 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году |  |
| 12 | Процент снижения среднеразового тиража периодического печатного издания по отношению к тиражу за год, предшествующий на 2 года конкурсному отбору |  |
|  | Итого |  |
|  |  | "; |