



№ 206002-2015-18604

от 19.10.15

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

ГУБЕРНАТОРА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

от 19 октября 2015 года № 652-рг

### О проведении в Ленинградской области конкурса на разработку логотипа "Сделано в Ленинградской области"

В целях поддержки местных товаропроизводителей, популяризации и пропаганды качества их продукции, формирования положительного, узнаваемого имиджа Ленинградской области:

1. Организовать в 2015 году проведение в Ленинградской области конкурса на разработку логотипа "Сделано в Ленинградской области".

2. Определить Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области организатором конкурса на разработку логотипа "Сделано в Ленинградской области".

3. Утвердить Положение о проведении конкурса на разработку логотипа "Сделано в Ленинградской области" согласно приложению 1.

4. Утвердить Положение о конкурсной комиссии по проведению конкурса на разработку логотипа "Сделано в Ленинградской области" согласно приложению 2.

5. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области оказать содействие в организации и проведении в Ленинградской области конкурса на разработку логотипа "Сделано в Ленинградской области".

6. Контроль за исполнением распоряжения возложить на вице-губернатора Ленинградской области – председателя комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ялова Д.А.

7. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня подписания.

Губернатор  
Ленинградской области



Дрозденко

УТВЕРЖДЕНО  
распоряжением Губернатора  
Ленинградской области  
от 19 октября 2015 года № 652-рг  
(приложение 1)

ПОЛОЖЕНИЕ  
о проведении конкурса на разработку логотипа  
"Сделано в Ленинградской области"

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса на разработку логотипа "Сделано в Ленинградской области" (далее – конкурс).

1.2. Конкурс проводится в целях выявления лучшего варианта логотипа "Сделано в Ленинградской области" (далее также – логотип), наиболее ярко отражающего место производства (происхождения) товара, работ, услуг – Ленинградскую область.

1.3. Конкурс является открытым и одноэтапным.

1.4. К участию в конкурсе допускаются физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, юридические лица.

1.5. По итогам конкурса определяется победитель конкурса, передающий Ленинградской области исключительное право на разработанный логотип "Сделано в Ленинградской области" в полном объеме в соответствии с договором о безвозмездном отчуждении исключительного права на логотип.

2. Организатор конкурса

2.1. Организатором конкурса является Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области (далее – Комитет).

2.2. Комитет:

определяет сроки проведения конкурса, дату и время начала и окончания приема заявок на участие в конкурсе и прилагаемых к ним документов и материалов (далее соответственно – заявка, конкурсная документация);

формирует состав конкурсной комиссии;

осуществляет прием конкурсной документации;

передает в конкурсную комиссию конкурсную документацию;

организует церемонию награждения победителя конкурса;

подписывает с победителем конкурса договор о безвозмездном отчуждении исключительного права на логотип;  
осуществляет иные действия, направленные на организацию и проведение конкурса.

### 3. Порядок объявления конкурса

3.1. Объявление о приеме заявок, сроках проведения конкурса и церемонии награждения победителя конкурса размещается Комитетом на официальном интернет-портале Администрации Ленинградской области в сети "Интернет" ([www.lcnobl.ru](http://www.lcnobl.ru)).

3.2. Конкурсная документация, представленная после окончания установленного срока приема заявок, не принимается.

3.3. Конкурсная документация, представленная на конкурс, после подведения итогов конкурса участникам конкурса не возвращается.

### 4. Порядок представления конкурсной документации

4.1. Физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, юридические лица, для участия в конкурсе представляют в Комитет:

заявку по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению;

эскиз (картинку) проекта логотипа, выполненный в любой технике (в том числе в технике компьютерной графики) на бумажном и электронном носителях;

пояснительную записку (не более одного листа формата А4) с изложением идеи проекта логотипа.

4.2. Проект логотипа должен соответствовать следующим требованиям:

представлять собой оригинальное, не обнародованное произведение дизайна;

не должен нарушать интеллектуальные права третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации, а также личные неимущественные права третьих лиц;

содержать слова "Сделано в Ленинградской области";

ярко отражать место производства (происхождения) товара, работ, услуг – Ленинградскую область;

не содержать элементов, нарушающих общепризнанные принципы и нормы международного права, международные договоры Российской Федерации, законодательство Российской Федерации и законодательство Ленинградской области;

не содержать элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали, оскорбления чести и достоинства, деловой

репутации либо элементы, которые могут стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни;

не содержать информацию, распространение которой запрещено законодательством Российской Федерации;

не содержать материалы или элементы, тождественные коммерческим обозначениям третьих лиц, в том числе сведения о которых имеются в сети "Интернет", товарным знакам (знакам обслуживания) третьих лиц, которым правовая охрана предоставлена на территории Российской Федерации, товарным знакам (знакам обслуживания), заявленным на государственную регистрацию и имеющим более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака (знака обслуживания) не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации, товарным знакам (знакам обслуживания), признанным в установленном законодательством Российской Федерации общеизвестными в Российской Федерации;

не должен воспроизводить рекламу, слоган, средства индивидуализации, интеллектуальные права на которые принадлежат третьим лицам.

В проекте логотипа допускается использование герба и флага Ленинградской области с соблюдением законодательства Ленинградской области.

4.3. Заявка и прилагаемые к заявке конкурсные материалы на бумажном носителе должны быть прошиты и пронумерованы. Указанные документы, а также электронный носитель, содержащий эскиз проекта логотипа, должны быть запечатаны в конверт с обязательной пометкой "Для участия в конкурсе на разработку логотипа "Сделано в Ленинградской области"".

4.4. Конкурсная работа может быть коллективной или индивидуальной.

4.5. Количество конкурсных работ от одного автора не ограничивается.

## 5. Рассмотрение конкурсной документации, состав конкурсной комиссии

5.1. Рассмотрение и оценка конкурсной документации осуществляются конкурсной комиссией в течение срока, установленного правовым актом Комитета.

5.2. Состав конкурсной комиссии утверждается правовым актом Комитета.

## 6. Признание конкурса несостоявшимся

В случае если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, соответствующей требованиям пунктов 4.1 – 4.3 настоящего Положения, конкурс признается несостоявшимся.

## 7. Подведение итогов конкурса и объявление победителя конкурса

7.1. Победитель конкурса (лицо или коллектив согласно пункту 4.4 Положения) определяется конкурсной комиссией по результатам рассмотрения конкурсной документации.

7.2. Победителем конкурса не может быть признан участник, подавший заявку, не соответствующую требованиям пунктов 4.1 - 4.3 Положения.

7.3. Подведение итогов конкурса и награждение победителя конкурса проводится Комитетом в четвертом квартале 2015 года.

7.4. В рамках церемонии награждения победителю конкурса вручается ценный подарок и подписывается договор о безвозмездном отчуждении исключительного права на разработанный логотип "Сделано в Ленинградской области".

Приложение  
к Положению...

(Форма)

**ЗАЯВКА\***  
на участие в конкурсе на разработку логотипа  
"Сделано в Ленинградской области"

1. Участник конкурса (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель)

\_\_\_\_\_ (наименование юридического лица и фирменное наименование (при наличии) юридического лица)

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя)

Почтовый адрес \_\_\_\_\_

Место нахождения (в соответствии с учредительными документами) \_\_\_\_\_

Контактный телефон (факс, электронная почта) \_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_

Вид деятельности по ОКВЭД \_\_\_\_\_

2. Участник конкурса (физическое лицо) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество (при наличии))

Паспорт (кем и когда выдан, дата выдачи) \_\_\_\_\_

Место жительства \_\_\_\_\_

Контактный телефон \_\_\_\_\_

3. Документы, представляемые в соответствии с пунктом 4.1 Положения о конкурсе на разработку логотипа "Сделано в Ленинградской области":

\_\_\_\_\_ в \_\_\_ экз. /в эл.форме;

\_\_\_\_\_ в \_\_\_ экз. /в эл.форме;

\_\_\_\_\_ в \_\_\_ экз. /в эл.форме;

\_\_\_\_\_ в \_\_\_ экз. /в эл.форме;

\_\_\_\_\_ в \_\_\_ экз. /в эл.форме.

4. Участник конкурса выражает согласие на безвозмездное отчуждение исключительных прав на разработанный логотип "Сделано в Ленинградской области" и подписание соответствующего договора с Комитетом экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области в случае признания его победителем конкурса.

Полноту и достоверность представленных сведений подтверждаю.

Руководитель организации (индивидуальный предприниматель, физическое лицо)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (фамилия, инициалы)

" \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2015 года

Место печати

\* Заполняется на бланке организации, индивидуального предпринимателя (при наличии).

УТВЕРЖДЕНО  
распоряжением Губернатора  
Ленинградской области  
от 19 октября 2015 года № 652-рг

(приложение 2)

## ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсной комиссии по проведению конкурса  
на разработку логотипа "Сделано в Ленинградской области"

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет функции и порядок работы конкурсной комиссии по проведению конкурса на разработку логотипа "Сделано в Ленинградской области" (далее – конкурсная комиссия).

1.2. Конкурсная комиссия в своей деятельности руководствуется законодательством Российской Федерации, законодательством Ленинградской области, а также настоящим Положением.

1.3. Состав конкурсной комиссии утверждается правовым актом Комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области (далее – Комитет) в течение трех рабочих дней с даты размещения Комитетом на официальном интернет-портале Администрации Ленинградской области в сети "Интернет" ([www.lenobl.ru](http://www.lenobl.ru)) объявления о приеме заявок на участие в конкурсе на разработку логотипа "Сделано в Ленинградской области" (далее – конкурс).

### 2. Функции конкурсной комиссии

Функциями конкурсной комиссии являются:

рассмотрение и оценка конкурсной документации, в том числе проверка представления необходимых документов в составе конкурсной документации;  
определение победителя конкурса;  
признание конкурса несостоявшимся.

### 3. Порядок формирования и работы конкурсной комиссии

3.1. Конкурсная комиссия формируется в составе председателя конкурсной комиссии, заместителя председателя конкурсной комиссии, членов конкурсной комиссии, секретаря конкурсной комиссии.

3.2. Общее количество членов конкурсной комиссии не должно превышать семи человек.

3.3. Члены конкурсной комиссии не вправе участвовать в конкурсе в качестве участников конкурса.

3.4. Председатель конкурсной комиссии:  
осуществляет общее руководство деятельностью конкурсной комиссии;  
определяет дату, время и место проведения заседания конкурсной комиссии;  
утверждает повестку дня заседания конкурсной комиссии.

В отсутствие председателя конкурсной комиссии обязанности председателя конкурсной комиссии исполняет заместитель председателя конкурсной комиссии.

3.5. Секретарь конкурсной комиссии:  
осуществляет прием от организатора конкурса конкурсной документации;  
оповещает членов конкурсной комиссии о дате, времени и месте проведения заседания конкурсной комиссии;  
подготавливает материалы для заседания конкурсной комиссии;  
ведет протокол заседания конкурсной комиссии;  
осуществляет организационное и материально-техническое обеспечение деятельности конкурсной комиссии.

В отсутствие секретаря конкурсной комиссии обязанности секретаря конкурсной комиссии исполняет член конкурсной комиссии по решению председателя конкурсной комиссии.

3.6. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на заседании присутствует не менее половины состава конкурсной комиссии. В случае невозможности личного присутствия на заседании конкурсной комиссии член конкурсной комиссии может направить своего представителя, полномочия которого должны быть подтверждены доверенностью, выданной в установленном законодательством порядке.

3.7. Решение конкурсной комиссии о признании участника конкурса победителем конкурса принимается конкурсной комиссией по результатам присвоения баллов в соответствии с критериями оценки заявок на участие в конкурсе (приложение к Положению). Победителем конкурса признается участник конкурса, набравший максимальное количество баллов. В случае, если два или более участника конкурса набрали одинаковое количество баллов, решение конкурсной комиссии принимается путем открытого голосования простым большинством голосов членов конкурсной комиссии, присутствующих на заседании. При равенстве голосов решающим является голос председательствующего на заседании конкурсной комиссии.

3.8. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем конкурсной комиссии, членами конкурсной комиссии, присутствующими на заседании, и секретарем конкурсной комиссии.



206002/206002-2015-18631(3)

Приложение  
к Положению...

Критерии  
оценки заявок на участие в конкурсе на разработку логотипа  
"Сделано в Ленинградской области"

№ п/п	Критерии оценки	Соответствие цели конкурса	Количество баллов
1	Масштабируемость (возможность использования логотипа на продукции разного объема)	Возможно использовать на продукции разного объема	5
		Невозможно использовать на продукции разного объема	0
2	Технологичность (возможность корректного воспроизведения любыми возможными видами печати)	Возможно корректное воспроизведение любыми возможными видами печати	5
		Невозможно корректное воспроизведение любыми возможными видами печати	0
3	Уникальность (логотип не должен быть тождественным ранее разработанным логотипам в определенной сфере деятельности и сходным с ними до степени смешения)	Сходство с иными логотипами отсутствует	5
		Незначительное сходство с иными логотипами	2
		Значительное сходство с иными логотипами	0
4	Узнаваемость (логотип должен отражать место производства (происхождения) товара, работ, услуг – Ленинградскую область)	Логотип отражает место производства (происхождения) товара, работ, услуг – Ленинградскую область полностью	5
		Логотип частично отражает место производства (происхождения) товара, работ, услуг – Ленинградскую область	2
		Логотип не отражает место производства (происхождения) товара, работ, услуг – Ленинградскую область	0
5	Эстетика (соответствие культурным, моральным и эстетическим нормам)	Соответствует культурным, моральным и эстетическим нормам	5
		Не соответствует культурным, моральным и эстетическим нормам	0