



№ 206003 2013-107079
от 24 09 13

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 24 сентября 2013 года № 310

О внесении изменений в постановление Правительства Ленинградской области от 7 февраля 2012 года № 33 "Об утверждении долгосрочной целевой программы "Общество и власть" на 2012 – 2014 годы"

Правительство Ленинградской области постановляет:

1. Внести в долгосрочную целевую программу "Общество и власть" на 2012 – 2014 годы", утвержденную постановлением Правительства Ленинградской области от 7 февраля 2012 года № 33, изменения согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Контроль за исполнением постановления возложить на председателя комитета по печати и связям с общественностью Ленинградской области Слободского С.А.

Губернатор
Ленинградской области



Приложение
к постановлению Правительства
Ленинградской области
от 24 сентября 2013 года № 310

Изменения,
которые вносятся в долгосрочную целевую программу
"Общество и власть" на 2012 – 2014 годы, утвержденную постановлением
Правительства Ленинградской области от 7 февраля 2012 года № 33

1. В паспорте Программы:
позицию "Основные индикаторы реализации (целевые задания)
Программы" изложить в следующей редакции:

<p>Основные индикаторы реализации (целевые задания) Программы</p>	<p>Раздел 1. Развитие информационного поля</p> <p>Информационные каналы: количество публикаций в СМИ: 2012 год – 1600 ед., 2013 год – 1800 ед., 2014 год – 2000 ед.;</p> <p>количество пресс-мероприятий для журналистов СМИ (круглых столов, пресс-туров, пресс-конференций, on-line конференций, семинаров и т.п.: 2012 год – 16 ед., 2013 год – 16 ед., 2014 год – 16 ед.;</p> <p>количество муниципальных образований, в которых реализуется социальная реклама: 2012 год – 18, 2013 год – 18, 2014 год – 18;</p> <p>количество социально значимых тем социальной рекламы: 2012 год – 8 ед., 2013 год – 10 ед., 2014 год – 11 ед.;</p> <p>количество целевых аудиторий, на которые направлена социальная реклама: 2012 год – 5 ед., 2013 год – 6 ед., 2014 год – 6 ед.;</p> <p>количество созданных и распространенных видеороликов и аудиоспотов социальной рекламы (роликов): 2012 год – 8 ед., 2013 год – 10 ед., 2014 год – 11 ед.;</p> <p>количество поддерживаемых и модернизируемых сайтов: 2012 год – 3 ед., 2013 год – 3 ед., 2014 год – 3 ед.;</p> <p>количество посещений официального сайта Администрации Ленинградской области: 2012 год – 175 тыс. посещений, 2013 год – 180 тыс. посещений, 2014 год – 200 тыс. посещений;</p> <p>количество созданных сайтов: 2012 год – 1 ед., 2014 год – 1 ед.;</p>
---	---

количество наименований и тираж печатной продукции:
2012 год: количество наименований изданной продукции – 11 ед., аккредитационные карты – 500 экз.,
2013 год: количество наименований изданной продукции – 15 ед., рекламные стенды – 2 ед.,
2014 год: количество наименований изданной продукции – 13 ед.;

количество наименований изданной получателями субсидий полиграфической продукции: 2013 год – 10 ед., 2014 год – 10 ед.

1.2. Содействие развитию системы СМИ Ленинградской области:

количество творческих мероприятий для СМИ: 2012 год – 5 ед., 2013 год – 6 ед., 2014 год – 7 ед.;

количество участников творческих мероприятий для СМИ: 2012 год – 250 чел., 2013 год – 300 чел., 2014 год – 350 чел.;

количество мероприятий для СМИ (международных, общероссийских, межрегиональных) с участием представителей СМИ Ленинградской области, в том числе молодых журналистов: 2012 год – 2 ед., 2013 год – 2 ед., 2014 год – 2 ед.;

количество мероприятий (семинаров, тренингов, круглых столов) по повышению профессионального уровня представителей СМИ Ленинградской области, специалистов в сфере связей с общественностью (мероприятия): 2012 год – 5 ед., 2013 год – 5 ед., 2014 год – 5 ед.;

количество участников мероприятий: 2012 год – 40 чел., 2013 год – 45 чел., 2014 год – 45 чел.;

количество СМИ, принявших участие в мероприятиях: 2012 год – 30 ед., 2013 год – 30 ед., 2014 год – 30 ед.;

объем публикаций о деятельности Губернатора Ленинградской области и Правительства Ленинградской области в общем объеме публикаций получателей субсидий: 2013 год – не менее 3,6 проц., 2014 год – не менее 3,6 проц.;

количество прозвучавших в радиозфере и показанных в телеэфире информационных сообщений о деятельности Губернатора Ленинградской области и Правительства Ленинградской области, подготовленных получателями субсидий: 2013 год – 12453 ед., в том числе видеосюжетов – 2512 ед., 2014 год – 12453 ед., в том числе видеосюжетов – 2512 ед.

Раздел 2. Содействие развитию институтов гражданского общества

Количество мероприятий в рамках поддержки деятельности консультативного совета при Губернаторе Ленинградской области по делам ветеранов войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов: 2012 год – 4 ед., 2013 год – 4 ед., 2014 год – 4 ед.;

количество мероприятий в рамках поддержки деятельности политического консультативного совета при Губернаторе Ленинградской области: 2012 год – 4 ед., 2013 год – 4 ед., 2014 год – 4 ед.;

количество мероприятий по эффективному управлению некоммерческими организациями (далее – НКО): 2012 год – 8 ед., 2013 год – 8 ед., 2014 год – 8 ед.;

количество НКО, принявших участие в мероприятиях по эффективному управлению НКО: 2012 год – 4 ед., 2013 год – 5 ед., 2014 год – 6 ед.;

количество наименований изданной печатной продукции для НКО: 2012 год – 4 ед., 2013 год – 5 ед., 2014 год – 5 ед.;

количество организованных и проведенных мероприятий с участием НКО: 2012 год – 10 ед., 2013 год – 10 ед., 2014 год – 10 ед.;

количество НКО, участвовавших в научно-практических, общественно-политических мероприятиях: 2012 год – 10 ед., 2013 год – 10 ед., 2014 год – 11 ед.;

количество проектов НКО, получивших субсидию: 2013 год – 18 ед., 2014 год – 18 ед.;

количество организованных получателями субсидий мероприятий: 2013 год – 12 ед., 2014 год – 12 ед.

Раздел 3. Социологические исследования и мониторинг

3.1. Организация научных, аналитических и социологических исследований

Количество муниципальных образований, в которых проводятся исследования: 2012 год – 18, 2013 год – 18, 2014 год – 18;

количество исследований общественного мнения в целях выявления оценки населением эффективности деятельности органов исполнительной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления муниципальных районов и городского округа: 2012 год – 1 ед., 2013 год – 1 ед., 2014 год – 1 ед.;

количество исследований социального самочувствия, социальной активности, уровня развития институтов

	<p>гражданского общества, медиа-среды и других актуальных вопросов: 2012 год – 6 ед., 2013 год – 4 ед., 2014 год – 4 ед.</p> <p>3.2. Мониторинг средств массовой информации</p> <p>Количество тем мониторинга печатных СМИ и интернет-СМИ: 2012 год – 27 ед.;</p> <p>количество наименований печатных СМИ и интернет-СМИ: 2012 год – 85 ед.; 2013 год – 90 ед., 2014 год – 90 ед.;</p> <p>количество тем мониторинга печатных СМИ и интернет-СМИ по вопросам деятельности Губернатора Ленинградской области, Правительства Ленинградской области, органов исполнительной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления: 2013 год – 4 ед., 2014 год – 4 ед.;</p> <p>количество тем мониторинга публикаций печатных СМИ и интернет-СМИ по вопросам антитеррористической и антиэкстремистской деятельности, противодействия коррупции, антинаркотической пропаганде, иной социально-политической направленности: 2013 год – 5 ед., 2014 год – 5 ед.;</p> <p>количество наименований печатных СМИ и интернет-СМИ: 2013 год – 80 ед., 2014 год – 80 ед.;</p> <p>количество тем мониторинга электронных СМИ (телевидение и радио): 2012 год – 6 ед.;</p> <p>количество наименований электронных СМИ (телевидение и радио): 2012 год – 9 ед., 2013 год – 9 ед., 2014 год – 9 ед.;</p> <p>количество тем мониторинга электронных СМИ (телевидение и радио) по вопросам деятельности Губернатора Ленинградской области, Правительства Ленинградской области, органов исполнительной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления: 2013 год – 4 ед., 2014 год – 4 ед.;</p>
--	---

позицию "Участники Программы" изложить в следующей редакции:

" Участники Программы	<p>Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области;</p> <p>комитет информационно-аналитического обеспечения Ленинградской области;</p> <p>управление делами Правительства Ленинградской области.</p> <p>Иные исполнители работ по реализации мероприятий Программы определяются в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ</p>
-----------------------	--

	"О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд"
--	---

2. В подразделе 3 (Социологические исследования и мониторинг) раздела 3 "Обоснование мероприятий Программы":

дополнить новым абзацем шестым следующего содержания:

"мониторинг интернет-сайтов органов исполнительной власти Ленинградской области.";

абзац шестой считать абзацем седьмым.

3. В таблице 2 раздела 5 "Оценка социальной и экономической эффективности мероприятий Программы":

пункт 1.1.1 изложить в следующей редакции:

"	1.1.1	Количество публикаций в СМИ, подготовленных в рамках Программы	ед.	1600	1800	2000
		Количество пресс-мероприятий для СМИ, подготовленных в рамках Программы, в том числе круглых столов, пресс-туров, пресс-конференций, on-line конференций, семинаров и т.п.	ед.	16	16	16

4. В приложении 1 к Программе (План мероприятий долгосрочной целевой программы "Общество и власть" на 2012 – 2014 годы) в пункте 1.1.1 в графе "Наименование объекта, мероприятия" текст изложить в следующей редакции:

"1.1.1. Организация освещения в печатных и электронных СМИ, в сети "Интернет", в том числе в рамках мероприятий для журналистов (круглых столов, пресс-туров, пресс-конференций, прямых линий в сети "Интернет", on-line конференций, интервью, семинаров), деятельности органов государственной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления, актуальных вопросов и событий политической, общественной, экономической, культурной, спортивной жизни Ленинградской области, вопросов межнационального и межконфессионального взаимодействия, иных социально и общественно значимых вопросов и событий".