



№ 205206-2017-6549
от 28.04.17

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28 апреля 2017 года № 136

О внесении изменений в постановление Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 года № 399 "Об утверждении государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области"

Правительство Ленинградской области п о с т а н о в л я е т :

1. Внести в государственную программу Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденную постановлением Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 года № 399, изменения согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на вице-губернатора Ленинградской области по внутренней политике.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования, при этом действие пункта 1 приложения к постановлению распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2016 года.

Губернатор
Ленинградской области



А. Дрозденко

Приложение
к постановлению Правительства
Ленинградской области
от 28 апреля 2017 года № 136

ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в государственную программу Ленинградской области
"Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области",
утвержденную постановлением Правительства Ленинградской области
от 14 ноября 2013 года № 399

1. В подпрограмме "Общество и власть":
в приложении 2 к подпрограмме (Порядок предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения (возмещения) затрат в связи с производством и распространением периодических печатных изданий):

пункт 12 изложить в следующей редакции:

"12. Объем субсидии определяется исходя из количества получателей субсидии, сведений о полученных доходах и произведенных расходах за два года, предшествующих году обращения за получением субсидии, а также прогноза расходов и доходов на год обращения за получением субсидии, связанных с производством и распространением периодического печатного издания, прогнозируемой стоимости бумаги, определяемой комитетом по тарифам и ценовой политике Ленинградской области по запросу комитета.

Субсидии предоставляются на возмещение части затрат по следующим видам расходов:

для районных (городских) газет, зарегистрированных для распространения на территории муниципальных образований Ленинградской области:

до 100 проц. произведенных затрат на полиграфическое производство,

до 50 проц. произведенных затрат на приобретение программного обеспечения для редакционно-издательского процесса,

до 100 проц. произведенных затрат по оплате стоимости бумаги,

до 100 проц. произведенных затрат, связанных со снижением каталожной (издательской) цены подписного издания, в целях сдерживания роста конечной подписной цены на издание в связи с повышением ФГУП "Почта России" тарифов на доставку (распространяется только на 2015 год);

для региональных газет, зарегистрированных для распространения на всей территории Ленинградской области:

до 100 проц. произведенных затрат на полиграфическое производство,

до 50 проц. произведенных затрат на приобретение программного обеспечения для редакционно-издательского процесса,

до 100 проц. произведенных затрат по оплате стоимости бумаги,

до 100 проц. произведенных затрат, связанных со снижением каталожной (издательской) цены подписного издания, в целях сдерживания роста конечной подписной цены на издание в связи с повышением ФГУП "Почта России" тарифов на доставку (распространяется только на 2015 год),

до 100 проц. произведенных затрат, связанных с экспедированием и распространением (в части, касающейся транспортировки до объектов почтовой связи и их структурных подразделений).

В случае превышения расчетного объема субсидий по всем получателям субсидий над бюджетными ассигнованиями, предусмотренными в Программе на указанные цели на соответствующий финансовый год, объем субсидии сокращается пропорционально. Размер субсидий и процент возмещаемых затрат утверждаются распоряжением комитета.

В случае изменения потребности в услугах и материальных ресурсах, а также цен на них или несоответствия заявленных расходов фактически произведенным получателем субсидий письменно информируют комитет об указанных изменениях. Комитет на основании полученной информации осуществляет перерасчет размера субсидии и вносит изменения в распоряжение комитета.

Производство дополнительных тиражей осуществляется получателем субсидии за счет собственных средств."

2. В таблице 2 (Сведения о показателях (индикаторах) государственной программы и их значениях) в разделе 5 (Подпрограмма "Общество и власть"):

пункт 5.3 изложить в следующей редакции:

5.3	Количество посещений официального портала Администрации Ленинградской области в сети "Интернет" (lenobl.ru) в среднем в месяц	тыс.	88,2	88,5	89,0					
	Количество поддерживаемых сайтов органов исполнительной власти Ленинградской области	ед.	41	41	41					
	Уровень информационной открытости сайтов органов исполнительной власти Ленинградской области	проц.	67,36	70,0	80,0					
	Количество посещений сайта Общественной палаты Ленинградской области в среднем в месяц	тыс.	3,4	3,4	3,5					
	Количество организованных и проведенных мероприятий (фестивали, конкурсы, круглые столы, семинары, творческие встречи) для представителей медиасферы Ленинградской области	ед.	7			8	8	8	8	8
	Тираж информационно-справочной и методической полиграфической продукции для средств массовой информации Ленинградской области	тыс. экз.	0,8			0,5	1	1	1	1
	Количество информационных материалов о деятельности Губернатора Ленинградской области, Правительства Ленинградской области, органов исполнительной власти Ленинградской области в год	ед.	12453			10900				
	В том числе:									
	Количество информационных материалов (видеосюжетов) в эфире районных телеканалов, информационных материалов (радиосюжетов) в эфире районных радиостанций	ед.	8448			8448				
	Количество информационных материалов (видеосюжетов) в эфире региональных телеканалов	ед.	2340			2340				
	Количество созданных получателем субсидии телевизионных фильмов	ед.				7				

Объем публикаций о деятельности Губернатора Ленинградской области и Правительства Ленинградской области в общем объеме публикаций в печатных средствах массовой информации в течение года	проц.	3,6			3,0				
Количество информационных материалов, посвященных актуальным и социально значимым событиям Ленинградской области, выпущенных телерадиокомпаниями	ед.					10900	10900	10900	10900
Количество информационных материалов, посвященных актуальным и социально значимым событиям Ленинградской области, в периодических печатных изданиях	ед.					1584	1584	1584	1584
Количество телевизионных фильмов, посвященных актуальным и социально значимым темам Ленинградской области	ед.					6	6	6	6

в пункте 5.5 строку восьмью изложить в следующей редакции:

"	Количество организованных и проведенных мониторингов средств массовой информации	ед.	3			3				"
---	--	-----	---	--	--	---	--	--	--	---

3. В таблице 4.1 (Сведения о порядке сбора информации и методике расчета показателя (индикатора) государственной программы за период 2016 – 2020 годов) в разделе 5 (Подпрограмма "Общество и власть") пункт 5.3 изложить в следующей редакции:

"	5.3	Количество организованных и проведенных мероприятий (фестивали, конкурсы, круглые столы, семинары, творческие встречи) для представителей медиасферы Ленинградской области	ед.	организованные и проведенные фестивали, конкурсы, круглые столы, семинары, творческие встречи	год, показатель за период	данные суммируются	7	1		1
---	-----	--	-----	---	---------------------------	--------------------	---	---	--	---

Тираж информационно-справочной и методической полиграфической продукции для средств массовой информации Ленинградской области	тыс. экз.	выпущенный тираж полиграфической продукции	год, показатель за период	данные суммируются	0,8	1		1
Количество информационных материалов о деятельности Губернатора Ленинградской области, Правительства Ленинградской области, органов исполнительной власти Ленинградской области в год	ед.	информационные материалы, размещенные в средствах массовой информации Ленинградской области	год, показатель за период	данные суммируются	12453	1		1
В том числе:								
Количество информационных материалов (видеосюжетов) в эфире районных телеканалов, информационных материалов (радиосюжетов) в эфире районных радиостанций	ед.	видеосюжеты и радиосюжеты в эфире районных телеканалов и радиостанций	год, показатель за период	данные суммируются	8448	1		
Количество информационных материалов (видеосюжетов) в эфире региональных телеканалов	ед.	видеосюжеты в эфире региональных телеканалов	год, показатель за период	данные суммируются	2340	1		
Количество созданных получателем субсидии телевизионных фильмов	ед.	созданные телевизионные фильмы	год, показатель за период	данные суммируются		1		
Объем публикаций о деятельности Губернатора Ленинградской области и Правительства Ленинградской области в общем объеме публикаций в печатных средствах массовой информации в течение года	проц.	публикации в печатных средствах массовой информации Ленинградской области	год, показатель за период	данные суммируются	3,6	1		
Количество информационных материалов, посвященных актуальным и социально значимым событиям Ленинградской области, выпущенных телерадиокомпаниями	ед.	информационные материалы, выпущенные телерадиокомпаниями Ленинградской области	год, показатель за период	данные суммируются		1		

Количество информационных материалов, посвященных актуальным и социально значимым событиям Ленинградской области, в периодических печатных изданиях	ед.	информационные материалы, выпущенные периодическими печатными изданиями Ленинградской области	год, показатель за период	данные суммируются		1		
Количество телевизионных фильмов, посвященных актуальным и социально значимым темам Ленинградской области	ед.	телевизионные фильмы, выпущенные телекомпаниями Ленинградской области	год, показатель за период	данные суммируются		1		

4. В таблице 6.1 (План реализации государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области" на 2016 – 2020 годы) в подпрограмме 6 "Молодежь Ленинградской области":

позицию "Основное мероприятие 6.1. Организация и проведение молодежных форумов и молодежных массовых мероприятий" изложить в следующей редакции:

" Основное мероприятие 6.1. Организация и проведение молодежных форумов и молодежных массовых мероприятий	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2016	2020	2016	26122,50		26122,50		
				2017	30246,10		30246,10		
				2018	28350,00		28350,00		
				2019	29720,00		29720,00		
				2020	31100,00		31100,00		
Итого				145538,60		145538,60			

позиции "Основное мероприятие 6.3. Реализация комплекса мер по содействию трудовой адаптации и занятости молодежи" и "Основное мероприятие 6.4. Реализация комплекса мер по поддержке молодых семей и пропаганде семейных ценностей" изложить в следующей редакции:

" Основное мероприятие 6.3. Реализация комплекса мер по содействию трудовой адаптации и занятости молодежи	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2016	2020	2016	6929,00		6471,00	458,00		
				2017	6510,00		6050,00	460,00		
				2018	7380,00		6900,00	480,00		
				2019	8350,00		7850,00	500,00		
				2020	8720,00		8200,00	520,00		
						в том числе субсидии:				
						2016			4580,00	
						2017			4600,00	
						2018			4800,00	
						2019			4800,00	
				2020			4800,00			
Итого					37889,00		35471,00	2418,00		
Основное мероприятие 6.4. Реализация комплекса мер по поддержке молодых семей и пропаганде семейных ценностей	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2016	2020	2016	1723,00		1723,00			
				2017	1600,00		1600,00			
				2018	2200,00		2200,00			
				2019	2300,00		2300,00			
				2020	2400,00		2400,00			
Итого					10223,00		10223,00			

позицию "Основное мероприятие 6.6. Государственная поддержка творческой и талантливой молодежи" изложить в следующей редакции:

" Основное мероприятие 6.6. Государственная поддержка творческой и талантливой молодежи	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2016	2020	2016	6074,90		6074,90		
				2017	5702,80		5702,80		
				2018	7715,50		7715,50		
				2019	7150,00		7150,00		
				2020	5250,00		5250,00		
Итого					31893,20		31893,20		