

№ 205206-2017-11794

от 04.08.17

# ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 4 августа 2017 года № 317

### О внесении изменений в постановление Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 года № 399 "Об утверждении государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области"

Правительство Ленинградской области п о с т а н о в л я е т :

1. Внести в государственную программу Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденную постановлением Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 года № 399, изменения согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

Губернатор  
Ленинградской области



А.Дрозденко

Приложение  
к постановлению Правительства  
Ленинградской области  
от 4 августа 2017 года № 317

ИЗМЕНЕНИЯ,  
которые вносятся в государственную программу Ленинградской области  
"Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области",  
утвержденную постановлением Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 года № 399

1. В государственной программе Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области" (далее – государственная программа):

1) в паспорте государственной программы позиции "Цели государственной программы", "Задачи государственной программы", "Этапы и сроки реализации государственной программы", "Финансовое обеспечение государственной программы – всего, в том числе по источникам финансирования" и "Ожидаемые результаты реализации государственной программы" изложить в следующей редакции:

Цели государственной программы	Содействие развитию гражданского общества в Ленинградской области
Задачи государственной программы	Создание условий для укрепления общероссийского гражданского единства и гармонизации межнациональных отношений; сохранение и развитие этнокультурной самобытности народов Ленинградской области; поддержка эффективности деятельности органов местного самоуправления Ленинградской области; создание комфортных условий проживания в населенных пунктах Ленинградской области;

	<p>создание необходимых условий для максимальной реализации потребителями Ленинградской области своих законных прав и интересов;</p> <p>создание условий для эффективного взаимодействия органов государственной власти с обществом;</p> <p>развитие потенциала молодежи в интересах Ленинградской области;</p> <p>совершенствование системы патриотического воспитания граждан;</p> <p>совершенствование системы профилактики асоциального поведения;</p> <p>развитие институтов гражданского общества, обеспечение условий для эффективной деятельности и развития социально ориентированных некоммерческих организаций и повышение эффективности мер государственной и муниципальной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций</p>
<p>Этапы и сроки реализации государственной программы</p>	<p>Срок реализации государственной программы – 2014 - 2024 годы.</p> <p>Государственная программа реализуется в один этап</p>
<p>Финансовое обеспечение государственной программы – всего, в том числе по источникам финансирования</p>	<p>Общий объем бюджетных ассигнований государственной программы составляет 10661682,45 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2014 год – 613415,99 тыс. руб.;</p> <p>2015 год – 720117,58 тыс. руб.;</p> <p>2016 год – 992865,56 тыс. руб.;</p> <p>2017 год – 1083046,00 тыс. руб.;</p> <p>2018 год – 1027485,93 тыс. руб.;</p> <p>2019 год – 1055909,47 тыс. руб.;</p> <p>2020 год – 956231,52 тыс. руб.;</p> <p>2021 год – 997009,09 тыс. руб.;</p> <p>2022 год – 1033482,44 тыс. руб.;</p> <p>2023 год – 1071363,96 тыс. руб.;</p> <p>2024 год – 1110754,91 тыс. руб.</p>

	<p>Объем бюджетных ассигнований: за счет средств областного бюджета Ленинградской области – 9921491,49 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2014 год - 584679,25 тыс. руб.; 2015 год – 685338,25 тыс. руб.; 2016 год – 972120,06 тыс. руб.; 2017 год – 998101,60 тыс. руб.; 2018 год – 945905,93 тыс. руб.; 2019 год – 974354,47 тыс. руб.; 2020 год – 874671,52 тыс. руб.; 2021 год – 915444,09 тыс. руб.; 2022 год – 951912,44 тыс. руб.; 2023 год – 989788,96 тыс. руб.; 2024 год – 1029174,91 тыс. руб.;</p> <p>за счет средств федерального бюджета – 50008,13 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2014 год – 19636,90 тыс. руб., 2015 год – 21204,33 тыс. руб.; 2016 год – 5732,50 тыс. руб.; 2017 год – 3434,40 тыс. руб.</p> <p>за счет средств местных бюджетов – 690182,84 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2014 год – 9099,84 тыс. руб.; 2015 год – 13575,00 тыс. руб.; 2016 год – 15013,00 тыс. руб.; 2017 год – 81510,00 тыс. руб.; 2018 год – 81580,00 тыс. руб.; 2019 год – 81555,00 тыс. руб.; 2020 год – 81560,00 тыс. руб.; 2021 год – 81565,00 тыс. руб.;</p>
--	---

	<p>2022 год – 81570,00 тыс. руб.;</p> <p>2023 год – 81575,00 тыс. руб.;</p> <p>2024 год – 81580,00 тыс. руб.</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации государственной программы</p>	<p>Реализация мероприятий государственной программы позволит достичь в 2024 году следующих результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>увеличения количества лиц, принявших участие в мероприятиях, направленных на укрепление общероссийского гражданского самосознания и духовной общности многонационального народа Российской Федерации (российской нации), более чем на 35 проц. по отношению к 2013 году;</li> <li>увеличения количества лиц, принявших участие в мероприятиях, направленных на этнокультурное развитие народов России и поддержку языкового многообразия, более чем на 45 проц. по отношению к 2013 году;</li> <li>доля жителей Ленинградской области, получающих пользу от реализации мероприятий, направленных на развитие иных форм местного самоуправления в Ленинградской области, составит не менее 25 проц. ежегодно;</li> <li>формирования позитивных моделей социального поведения у 4 целевых аудиторий жителей Ленинградской области;</li> <li>увеличения количества молодежных форумов и мероприятий более чем на 50 проц. по отношению к 2013 году;</li> <li>увеличения численности молодежи, участвующей в молодежных мероприятиях, более чем на 40 проц. по отношению к 2013 году;</li> <li>увеличения активности молодежи в проектной деятельности более чем на 45 проц. по отношению к 2013 году;</li> <li>обеспечения к 2024 году роста числа зарегистрированных на территории Ленинградской области социально ориентированных некоммерческих организаций не менее чем на 0,8 процентов по отношению к 2013 году</li> </ul>

";

2) в разделе 1 (Общая характеристика, основные проблемы и прогноз развития сферы реализации программы): абзац четвертый изложить в следующей редакции:

"В 2010 году в Ленинградской области действовало 66 общественных организаций, в сферу деятельности которых входили межнациональные отношения, и 342 религиозные организации, относящиеся к 18 конфессиям. По состоянию на 1 января 2017 года в Ленинградской области действуют 36 некоммерческих организаций, в сферу деятельности которых входят межнациональные отношения, 15 национально-культурных автономий и 377 религиозных организаций, относящихся к 18 конфессиям.";

абзац девятнадцатый изложить в следующей редакции:

"В 2009 году количество муниципальных образований уменьшилось с 222 до 221 в связи с объединением Светогорского городского поселения и Лесогорского городского поселения Выборгского района Ленинградской области. В 2013 году количество муниципальных образований сократилось до 220 в связи с объединением Колтушского и Разметелевского сельских поселений Всеволожского муниципального района. С января 2017 года в Ленинградской области – 217 муниципальных образований. В их числе 64 городских поселения и 135 сельских поселений, входящих в состав 17 муниципальных районов, а также Сосновоборский городской округ. Наблюдается тенденция муниципальных образований к преобразованию – объединению или изменению статуса сельского поселения в связи с наделением его статусом городского поселения.";

абзац двадцать восьмой дополнить словами следующего содержания:

"В 2017 году из средств областного бюджета финансируется повышение квалификации не менее 250 муниципальных служащих, что составляет 16,6 проц. потребности муниципалитетов в повышении квалификации.";

абзац тридцатый изложить в следующей редакции:

"Также мероприятия государственной программы направлены на стимулирование органов местного самоуправления тех муниципальных районов и городского округа, которые добиваются наиболее высоких результатов по итогам оценки эффективности. В рамках государственной программы осуществляется грантовая поддержка муниципальных районов и городского округа, которые добиваются наиболее высоких результатов по итогам оценки эффективности, а также городских поселений – победителей архитектурного конкурса "Архитектурный облик городских общественно значимых пространств" в номинации "Лучший проект создания (или) благоустройства общественно значимых публичных пространств общегородского значения". Трём лучшим муниципальным районам (городскому округу) по итогам оценки эффективности деятельности и трём городским

поселениям – победителям архитектурного конкурса оказывается грантовая поддержка за счет средств областного бюджета.";

дополнить новыми абзацами тридцать первым и тридцать вторым следующего содержания:

"В Ленинградской области внедрен формат взаимодействия власти и граждан по решению вопросов местного значения, предполагающий непосредственное участие граждан в определении приоритетов расходования бюджетных средств, а также в осуществлении контроля за реализацией отобранных проектов в соответствии с областными законами от 14 декабря 2012 года № 95-оз "О содействии развитию на части территорий муниципальных образований Ленинградской области иных форм местного самоуправления" и от 12 мая 2015 года № 42-оз "О содействии развитию иных форм местного самоуправления на части территорий населенных пунктов Ленинградской области, являющихся административными центрами поселений".

В настоящее время в общественной жизни на территории своих населенных пунктов принимают участие 1758 старост в сельских населенных пунктах Ленинградской области, работают 444 общественных совета в административных центрах поселений. Инициатива жителей региона направлена на улучшение условий жизни населения. Политика Ленинградской области по развитию иных форм местного самоуправления направлена на более широкое вовлечение жителей в процесс непосредственного участия в решении вопросов местного значения поселений.";

абзацы тридцать первый – пятьдесят седьмой считать соответственно абзацами тридцать третьим – пятьдесят девятым;

абзацы тридцать шестой – сорок третий изложить в следующей редакции:

"Реализация мероприятий государственной программы позволяет обеспечивать стабильное функционирование системы защиты прав потребителей в регионе посредством работы в каждом муниципальном районе (городском округе) информационно-консультативных центров, распространения информационно-справочных материалов, проведения обучающих мероприятий с жителями Ленинградской области.

Информационное пространство Ленинградской области в первую очередь формируют традиционные средства массовой информации (далее – СМИ): печатные издания (газеты и журналы), телевидение и радио. Однако все большую роль в медиaprостранстве начинают играть информационные и информационно-аналитические интернет-ресурсы, социальные медиа, социальные сети и блоги, чья популярность у жителей уже практически сравнялась с аудиторией традиционных СМИ. Они позволяют обеспечить беспрепятственный доступ жителей к социально

значимой информации. Однако их роль в формировании позитивных моделей социального поведения, а также в донесении до жителей традиционных ценностей неуклонно снижается. Учитывая возрастающий интерес жителей к новым коммуникационным каналам, крайне актуальна задача повышения существующего сегодня уровня доверия граждан к действиям органов власти и принимаемым ими решениям. Важным шагом в этой связи является установление основы для системного взаимодействия органов государственной власти с обществом, чтобы с помощью взаимовыгодного диалога совместно находить причины существующих проблем и способы их преодоления.

Решение указанных проблем возможно при условии:

- выявления состояния общественного мнения;
  - повышения уровня информационной открытости органов государственной власти и органов местного самоуправления Ленинградской области;
  - формирования позитивной модели социального поведения жителей Ленинградской области;
  - поддержки деятельности СМИ, развития интернет-ресурсов органов государственной власти и органов местного самоуправления;
  - повышения эффективности взаимодействия с институтами гражданского общества.";
- 3) раздел 2 изложить в следующей редакции:

## "2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации государственной программы

Приоритеты государственной политики в сфере реализации государственной программы определены на основе положений федеральных и региональных документов стратегического планирования, в том числе:

Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р);

государственной программы Российской Федерации "Реализация государственной национальной политики" (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2016 года № 1532);

Стратегии социально-экономического развития Ленинградской области до 2030 года (утверждена областным законом от 8 августа 2016 года № 76-оз).";



4) раздел 3 изложить в следующей редакции:

"3. Цели, задачи, ожидаемые результаты, сроки и этапы реализации государственной программы

Целью государственной программы является содействие развитию гражданского общества в Ленинградской области.

Задачи государственной программы:

создание условий для укрепления общероссийского гражданского единства и гармонизации межнациональных отношений;

сохранение и развитие этнокультурной самобытности народов Ленинградской области;

поддержка эффективности деятельности органов местного самоуправления Ленинградской области;

создание комфортных условий проживания в населенных пунктах Ленинградской области;

создание необходимых условий для максимальной реализации потребителями Ленинградской области своих законных прав и интересов;

создание условий для эффективного взаимодействия органов государственной власти с обществом;

развитие потенциала молодежи в интересах Ленинградской области;

совершенствование системы патриотического воспитания граждан;

совершенствование системы профилактики асоциального поведения;

развитие институтов гражданского общества, обеспечение условий для эффективной деятельности и развития социально ориентированных некоммерческих организаций и повышение эффективности мер государственной и муниципальной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.

Ожидаемые результаты:

увеличение количества лиц, принявших участие в мероприятиях, направленных на укрепление общероссийского гражданского самосознания и духовной общности многонационального народа Российской Федерации (российской нации), более чем на 35 проц. по отношению к 2013 году;

увеличение количества лиц, принявших участие в мероприятиях, направленных на этнокультурное развитие народов России и поддержку языкового многообразия, более чем на 45 проц. по отношению к 2013 году;

доля жителей Ленинградской области, получающих пользу от реализации мероприятий, направленных на развитие иных форм местного самоуправления в Ленинградской области, – не менее 25 проц. ежегодно;

формирование позитивных моделей социального поведения у четырех целевых аудиторий жителей Ленинградской области;

увеличение количества молодежных форумов и мероприятий более чем на 50 проц. по отношению к 2013 году;

увеличение численности молодежи, участвующей в молодежных мероприятиях, более чем на 40 проц. по отношению к 2013 году;

увеличение активности молодежи в проектной деятельности более чем на 45 проц. по отношению к 2013 году;

обеспечение к 2024 году роста числа зарегистрированных на территории Ленинградской области социально ориентированных некоммерческих организаций не менее чем на 0,8 проц. по отношению к 2013 году.";

5) раздел 11 изложить в следующей редакции:

"11. Информация о ресурсном обеспечении государственной программы

Объем финансирования государственной программы в 2014 – 2024 годах составит 10661682,45 тыс. рублей.

Информация о финансировании подпрограммы в разрезе основных мероприятий и источников финансирования представлена в таблицах 6 и 6.1 к государственной программе."

2. В подпрограмме "Гармонизация межнациональных и межконфессиональных отношений в Ленинградской области" (далее – подпрограмма):

1) в паспорте подпрограммы:

позицию "Цели подпрограммы" изложить в следующей редакции:

"	Цели подпрограммы	";
	Создание условий для укрепления общероссийского гражданского единства и гармонизации межнациональных отношений	

позицию "Задачи подпрограммы" дополнить абзацем третьим следующего содержания:  
 "создание условий для социальной и культурной адаптации и интеграции мигрантов";  
 позиции "Этапы и сроки реализации государственной программы", "Финансовое обеспечение подпрограммы – всего, в том числе по источникам финансирования" и "Ожидаемые результаты реализации подпрограммы" изложить в следующей редакции:

Этапы и сроки реализации подпрограммы	Срок реализации подпрограммы – 2014 - 2024 годы
Финансовое обеспечение подпрограммы – всего, в том числе по источникам финансирования	Финансовое обеспечение подпрограммы составляет 268265,40 тыс. руб., в том числе: 2014 год – 16664,97 тыс. руб.; 2015 год – 19997,34 тыс. руб.; 2016 год – 21700,90 тыс. руб.; 2017 год – 22056,58 тыс. руб.; 2018 год – 19738,00 тыс. руб.; 2019 год – 28711,70 тыс. руб.; 2020 год – 21383,20 тыс. руб.; 2021 год – 28039,25 тыс. руб.; 2022 год – 29012,82 тыс. руб.; 2023 год – 29979,34 тыс. руб.; 2024 год – 30981,30 тыс. руб., из них: средства областного бюджета Ленинградской области – 254704,34 тыс. руб., в том числе: 2014 год – 14458,47 тыс. руб.; 2015 год – 14912,96 тыс. руб.; 2016 год – 18393,70 тыс. руб.; 2017 год – 19093,60 тыс. руб.; 2018 год – 19738,00 тыс. руб.;

	2019 год – 28711,70 тыс. руб.; 2020 год – 21383,20 тыс. руб.; 2021 год – 28039,25 тыс. руб.; 2022 год – 29012,82 тыс. руб.; 2023 год – 29979,34 тыс. руб.; 2024 год – 30981,30 тыс. руб.; средства федерального бюджета – 13561,06 тыс. руб., в том числе: 2014 год – 2206,50 тыс. руб.; 2015 год – 5084,38 тыс. руб.; 2016 год – 3307,20 тыс. руб.; 2017 год – 2962,98 тыс. руб.
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	Обеспечение укрепления общероссийского гражданского единства и популяризации исторического и культурного наследия народов Ленинградской области

2) раздел 1 изложить в следующей редакции:

"1. Общая характеристика, основные проблемы и прогноз развития сферы реализации подпрограммы

Разработка подпрограммы вызвана необходимостью поддержания стабильной общественно-политической обстановки в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений на территории Ленинградской области.

Этноконфессиональная ситуация в Ленинградской области характеризуется как стабильная и прогнозируемая. Сохранение мультикультурной, толерантной среды, в которой живет население Ленинградской области уже многие годы, является приоритетной задачей.

Анализ ситуации в Ленинградской области говорит о необходимости проведения системной работы, направленной на поддержание стабильной общественно-политической обстановки в сфере межнациональных отношений, опирающейся на ценности традиционных религий, укрепление гражданского и межнационального согласия.

В сфере межнациональных отношений сохраняют актуальность задачи, вызванные глубокими общественными преобразованиями при формировании в современной России свободного открытого общества. Эти задачи связаны прежде всего с межэтническим и межкультурным взаимодействием.

Несмотря на то, что в количественном отношении подавляющее большинство религиозных организаций составляют религиозные организации, относящиеся к Русской Православной Церкви Московского Патриархата, в Ленинградской области широко представлен весь спектр религиозных течений, характерных для религиозного ландшафта России. Так, в регионе действуют Римско-католическая церковь и Армянская апостольская церковь, работают мусульманские и иудейские религиозные организации, а также протестантские деноминации (лютеране, евангельские христиане-баптисты, христиане веры евангельской (пятидесятники), адвентисты седьмого дня и др.).";

3) в раздел 3 (Цели, задачи, результаты, сроки и этапы реализации подпрограммы):

абзац второй изложить в следующей редакции:

"Создание условий для укрепления общероссийского гражданского единства и гармонизации межнациональных отношений.";

дополнить новым абзацем шестым следующего содержания:

"создание условий для социальной и культурной адаптации и интеграции мигрантов.";

абзацы шестой и седьмой считать соответственно абзацами седьмым и восьмым;

абзац восьмой изложить в следующей редакции:

"Срок реализации – 2014 - 2024 годы.";

4) раздел 9 изложить в следующей редакции:

#### "9. Информация о ресурсном обеспечении подпрограммы

Объем финансирования подпрограммы в 2014 – 2024 годах составит 268265,40 тыс. руб.

Информация о финансировании подпрограммы в разрезе основных мероприятий и источников финансирования приведена в таблицах 6 и 6.1 к государственной программе."

3. В подпрограмме "Поддержка этнокультурной самобытности коренных малочисленных народов, проживающих на территории Ленинградской области" (далее – подпрограмма):

1) в паспорте подпрограммы:

позиции "Цели Подпрограммы", "Задачи Подпрограммы", "Этапы и сроки реализации Подпрограммы",

"Финансовое обеспечение подпрограммы – всего, в том числе по источникам финансирования" и "Ожидаемые результаты реализации подпрограммы" изложить в следующей редакции:

Цели подпрограммы	Сохранение и развитие этнокультурной самобытности народов Ленинградской области
Задачи подпрограммы	Создание условий для сохранения этнической самобытности, развития родных языков и культуры коренных малочисленных народов, проживающих на территории Ленинградской области
Этапы и сроки реализации подпрограммы	Срок реализации подпрограммы – 2014 - 2024 годы
Финансовое обеспечение подпрограммы – всего, в том числе по источникам финансирования	<p>Финансовое обеспечение подпрограммы составляет 192509,03 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2014 год – 13723,92 тыс. руб.,  2015 год – 15447,44 тыс. руб.,  2016 год – 17624,30 тыс. руб.,  2017 год – 14192,12 тыс. руб.,  2018 год – 15676,00 тыс. руб.,  2019 год – 17409,00 тыс. руб.,  2020 год – 18174,00 тыс. руб.,  2021 год – 18900,96 тыс. руб.;  2022 год – 19657,00 тыс. руб.;  2023 год – 20443,28 тыс. руб.;  2024 год – 21261,01 тыс. руб., из них:</p> <p>средства областного бюджета Ленинградской области – 184973,96 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2014 год – 12291,52 тыс. руб.,  2015 год – 12241,49 тыс. руб.,</p>

	2016 год – 15199,00 тыс. руб., 2017 год – 13720,70 тыс. руб., 2018 год – 15676,00 тыс. руб., 2019 год – 17409,00 тыс. руб., 2020 год – 18174,00 тыс. руб., 2021 год – 18900,96 тыс. руб.; 2022 год – 19657,00 тыс. руб.; 2023 год – 20443,28 тыс. руб.; 2024 год – 21261,01 тыс. руб. средства федерального бюджета – 7535,07 тыс. руб., в том числе: 2014 год – 1432,40 тыс. руб., 2015 год – 3205,95 тыс. руб., 2016 год – 2425,30 тыс. руб.; 2017 год – 471,42 тыс. руб.
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	Обеспечение содействия сохранению самобытных культур, развития родных языков и традиций коренных малочисленных народов

2) в разделе 2 (Приоритеты государственной политики в сфере реализации Подпрограммы) абзац первый изложить в следующей редакции:

"Приоритетом государственной политики в сфере реализации подпрограммы является реализация положений Указа Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 года № 1666 "О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года", распоряжения Правительства Российской Федерации от 15 июля 2013 года № 1226-р "Об утверждении Плана мероприятий по реализации в 2013 – 2015 годах Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года", постановления Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2016 года № 1532 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Реализация государственной национальной политики", областного закона от 8 августа 2016 года № 76-оз "О Стратегии социально-экономического развития Ленинградской области до 2030 года и признании

утратившим силу областного закона "О Концепции социально-экономического развития Ленинградской области на период до 2025 года.";

3) раздел 3 изложить в следующей редакции:

### "3. Цели, задачи, результаты, сроки и этапы реализации подпрограммы

Целью подпрограммы является сохранение и развитие этнокультурной самобытности народов Ленинградской области.

Задачи подпрограммы:

создание условий для сохранения этнической самобытности, развития родных языков и культуры коренных малочисленных народов, проживающих на территории Ленинградской области;

сведения о показателях (индикаторах) подпрограммы изложены в таблице 2 к государственной программе.

Ожидаемые результаты:

обеспечение содействия сохранению самобытных культур, развития родных языков и традиций коренных малочисленных народов.

Срок реализации подпрограммы – 2014 - 2024 годы.";

4) раздел 10 изложить в следующей редакции:

### "10. Информация о ресурсном обеспечении подпрограммы

Объем финансирования подпрограммы в 2014 – 2024 годах составит 192509,03 тыс. руб.

Информация о финансировании подпрограммы в разрезе основных мероприятий и источников финансирования приведена в таблицах 6 и 6.1 к государственной программе."

4. В подпрограмме "Создание условий для эффективного выполнения органами местного самоуправления своих полномочий" (далее – подпрограмма):

1) в паспорте подпрограммы:

позиции "Цели подпрограммы", "Задачи подпрограммы", "Этапы и сроки реализации подпрограммы", "Финансовое обеспечение подпрограммы – всего, в том числе по источникам финансирования" и "Ожидаемые



результаты реализации подпрограммы" изложить в следующей редакции:

Цели подпрограммы	Поддержка эффективности деятельности органов местного самоуправления Ленинградской области; создание комфортных условий проживания в населенных пунктах Ленинградской области
Задачи подпрограммы	Обучение и профессиональное развитие муниципальных служащих; методологическое сопровождение внедрения лучших управленческих практик на муниципальном уровне; развитие иных форм местного самоуправления в Ленинградской области; оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городского округа; поддержка проектов создания и (или) благоустройства общественно значимых публичных пространств общегородского значения
Этапы и сроки реализации подпрограммы	Срок реализации подпрограммы – 2014 - 2024 годы
Финансовое обеспечение подпрограммы – всего, в том числе по источникам финансирования	Финансовое обеспечение подпрограммы составляет 5734988,19 тыс. руб., в том числе: 2014 год – 177352,34 тыс. руб.; 2015 год – 249753,90 тыс. руб.; 2016 год – 500070,00 тыс. руб.; 2017 год – 617001,20 тыс. руб.; 2018 год – 566225,40 тыс. руб.; 2019 год – 569758,10 тыс. руб.; 2020 год – 570153,10 тыс. руб.; 2021 год – 589759,22 тыс. руб.;

	<p>2022 год – 610149,58 тыс. руб.;</p> <p>2023 год – 631355,56 тыс. руб.;</p> <p>2024 год – 653409,79 тыс. руб., из них:</p> <p>средства областного бюджета Ленинградской области – 5059083,35 тыс. руб.,</p> <p>в том числе:</p> <p>2014 год – 168367,50 тыс. руб.;</p> <p>2015 год – 236293,90 тыс. руб.;</p> <p>2016 год – 486610,00 тыс. руб.;</p> <p>2017 год – 537001,20 тыс. руб.;</p> <p>2018 год – 486225,40 тыс. руб.;</p> <p>2019 год – 489758,10 тыс. руб.;</p> <p>2020 год – 490153,10 тыс. руб.;</p> <p>2021 год – 509759,22 тыс. руб.;</p> <p>2022 год – 530149,58 тыс. руб.;</p> <p>2023 год – 551355,56 тыс. руб.;</p> <p>2024 год – 573409,79 тыс. руб.;</p> <p>средства местных бюджетов – 675904,84 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2014 год – 8984,84 тыс. руб.;</p> <p>2015 год – 13460,00 тыс. руб.;</p> <p>2016 год – 13460,00 тыс. руб.;</p> <p>2017 год – 80000,00 тыс. руб.;</p> <p>2018 год – 80000,00 тыс. руб.;</p> <p>2019 год – 80000,00 тыс. руб.;</p> <p>2020 год – 80000,00 тыс. руб.;</p> <p>2021 год – 80000,00 тыс. руб.;</p> <p>2022 год – 80000,00 тыс. руб.;</p> <p>2023 год – 80000,00 тыс. руб.;</p> <p>2024 год – 80000,00 тыс. руб.</p>
--	---

Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	<p>Доля прошедших повышение квалификации за счет средств областного бюджета в общем числе муниципальных служащих, которым необходимо обучение в текущем году, – не менее 15 проц. от ежегодной потребности муниципальных служащих в обучении;</p> <p>охват научно-методическими и информационными материалами 100 проц. муниципальных образований;</p> <p>доля жителей, участвующих в иных формах местного самоуправления, – не менее 0,1 проц. от общего количества зарегистрированных на территории Ленинградской области;</p> <p>доля муниципальных образований, участвующих в улучшении качества благоустройства от общего числа городских поселений Ленинградской области, – не менее 4,7 проц.</p>
--	--

2) в разделе 1 (Общая характеристика, основные проблемы и прогноз развития сферы реализации подпрограммы):

абзац пятый изложить в следующей редакции:

"По состоянию на конец 2013 года в муниципальных образованиях первого уровня работало около 2670 муниципальных служащих, то есть 52 проц. от общего количества муниципальных служащих муниципальных образований Ленинградской области. Как правило, это люди среднего и старшего возраста. Доля муниципальных служащих в возрасте от 40 до 59 лет – 64 проц. Большинство из них имеют опыт работы на должностях муниципальной службы более 10 лет. Уровень образования муниципальных служащих поселений характеризуется следующими показателями: около 70 проц. имеют высшее образование, в том числе юридическое – 10 проц., экономическое – 32 проц., образование по специальности "Государственное и муниципальное управление" – 11 проц., иное высшее – 47 проц. Около 26 проц. муниципальных служащих поселений имеют среднее специальное образование, 4 проц. – среднее. В настоящее время в органах местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области работают 4810 муниципальных служащих, из них в возрасте от 18 до 25 лет – 176 человек (3,7 проц.), от 26 до 35 лет – 1173 человека (24 проц.), от 36 до 50 лет – 2138 человек (44 проц.), от 51 до 65 лет – 1291 человек (26,8 проц.), старше 65 лет – 32 человека (0,7 проц.). Уровень образования муниципальных служащих поселений

характеризуется следующими показателями: 91 проц. имеет высшее образование, в том числе юридическое – 13 проц., экономическое – 32 проц., образование по специальности "Государственное и муниципальное управление" имеют 10,4 проц. муниципальных служащих, иное высшее – 35,8 проц. Около 9 проц. муниципальных служащих органов местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области имеют среднее специальное и среднее образование.";

абзацы тринадцатый и четырнадцатый изложить в следующей редакции:

"Также в качестве мероприятия подпрограммы осуществляется поддержка института старост на территории Ленинградской области в рамках реализации областного закона от 14 декабря 2012 года № 95-оз "О содействии развитию на части территорий муниципальных образований Ленинградской области иных форм местного самоуправления" и общественных советов административных центров в соответствии с областным законом от 12 мая 2015 года № 42-оз "О содействии развитию иных форм местного самоуправления на части территорий населенных пунктов Ленинградской области, являющихся административными центрами поселений".

Старосты и общественные советы административных центров являются одним из важнейших инструментов взаимодействия органов местного самоуправления с населением. Работа старост и общественных советов административных центров будет способствовать оперативному выполнению полномочий органов местного самоуправления в сельских населенных пунктах и соответственно реальному улучшению качества жизни в муниципальных образованиях.";

абзац двадцатый изложить в следующей редакции:

"Также в рамках реализации подпрограммы комитет по архитектуре и градостроительству Ленинградской области, начиная с 2017 года, ежегодно проводит архитектурный конкурс "Архитектурный облик городских общественно значимых пространств" в целях поддержки проектов городских поселений – победителей в номинации "Лучший проект создания (или) благоустройства общественно значимых публичных пространств общегородского значения.";

3) в разделе 2 (Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, установленные в Концепции социально-экономического развития Ленинградской области):

абзац третий изложить в следующей редакции:

"содействовать развитию гражданского общества, в том числе поддержке и развитию иных форм осуществления местного самоуправления на территории Ленинградской области (старосты и общественные советы) в соответствии

с областными законами от 14 декабря 2012 года № 95-оз "О содействии развитию на части территорий муниципальных образований Ленинградской области иных форм местного самоуправления" и от 12 мая 2015 года № 42-оз "О содействии развитию иных форм местного самоуправления на части территорий населенных пунктов Ленинградской области, являющихся административными центрами поселений" в целях решения первоочередных вопросов местного значения, в том числе вопросов благоустройства территорий;"

4) раздел 3 изложить в следующей редакции:

"3. Цели, задачи, результаты, сроки и этапы реализации подпрограммы

Цели подпрограммы:

поддержка эффективности деятельности органов местного самоуправления Ленинградской области;  
создание комфортных условий проживания в населенных пунктах Ленинградской области.

Задачи подпрограммы:

обучение и профессиональное развитие муниципальных служащих;  
методологическое сопровождение внедрения лучших управленческих практик на муниципальном уровне;  
развитие иных форм местного самоуправления в Ленинградской области;  
оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городского округа;

поддержка проектов создания и (или) благоустройства общественно значимых публичных пространств общегородского значения.

сведения о показателях (индикаторах) подпрограммы изложены в таблице 2 к государственной программе.

Ожидаемые результаты:

1. Доля прошедших повышение квалификации за счет средств областного бюджета в общем числе муниципальных служащих, которым необходимо обучение в текущем году, – не менее 15 проц. от ежегодной потребности муниципальных служащих в обучении.

2. Охват научно-методическими и информационными материалами 100 проц. муниципальных образований.

3. Доля жителей, участвующих в иных формах местного самоуправления, – не менее 0,1 проц. от общего количества зарегистрированных на территории Ленинградской области.

4. Доля муниципальных образований, участвующих в улучшении качества благоустройства от общего числа городских поселений Ленинградской области, – не менее 4,7 проц.

Срок реализации подпрограммы – 2014 - 2024 годы.";

5) раздел 10 изложить в следующей редакции:

"10. Информация о ресурсном обеспечении подпрограммы

Объем финансирования подпрограммы в 2014 – 2024 годах составит 5734988,19 тыс. руб.

Информация о финансировании подпрограммы в разрезе основных мероприятий и источников финансирования приведена в таблицах 6 и 6.1 к государственной программе."

5. В подпрограмме "Развитие системы защиты прав потребителей в Ленинградской области" (далее – подпрограмма):

1) в паспорте подпрограммы:

позиции "Цели Подпрограммы", "Задачи Подпрограммы", "Этапы и сроки реализации Подпрограммы", "Финансовое обеспечение подпрограммы – всего, в том числе по источникам финансирования" и "Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы" изложить в следующей редакции:

Цели подпрограммы	Создание необходимых условий для максимальной реализации потребителями Ленинградской области своих законных прав и интересов
Задачи подпрограммы	Обеспечение функционирования системы защиты прав потребителей в Ленинградской области
Этапы и сроки реализации подпрограммы	Срок реализации подпрограммы – 2014 - 2024 годы
Финансовое обеспечение подпрограммы – всего, в том числе	Финансовое обеспечение подпрограммы составляет 38743,94 тыс. руб., из них: средства областного бюджета Ленинградской области – 37303,94 тыс. руб., в том числе: 2014 год – 2992,00 тыс. руб.;

по источникам финансирования	2015 год – 2992,00 тыс. руб.; 2016 год – 2992,00 тыс. руб.; 2017 год – 2440,00 тыс. руб.; 2018 год – 3260,00 тыс. руб.; 2019 год – 3400,00 тыс. руб.; 2020 год – 3550,00 тыс. руб.; 2021 год – 3692,00 тыс. руб.; 2022 год – 3839,67 тыс. руб.; 2023 год – 3993, 27 тыс. руб.; 2024 год – 4153,00 тыс. руб.; средства местных бюджетов – 1440,00 тыс. руб., в том числе: 2014 год – 115,00 тыс. руб.; 2015 год – 115,00 тыс. руб.; 2016 год – 115,00 тыс. руб.; 2017 год – 115,00 тыс. руб.; 2018 год – 125,00 тыс. руб.; 2019 год – 130,00 тыс. руб.; 2020 год – 135,00 тыс. руб.; 2021 год – 140,00 тыс. руб.; 2022 год – 145,00 тыс. руб.; 2023 год – 150,00 тыс. руб.; 2024 год – 155,00 тыс. руб.
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	Функционирование в каждом муниципальном районе (городском округе) информационно-консультативных центров по оказанию бесплатной юридической помощи населению; охват информационно-методическими материалами в сфере защиты прав потребителей 100 проц. поселений

2) в разделе 1 (Общая характеристика, основные проблемы и прогноз развития сферы реализации подпрограммы): дополнить новыми абзацами тринадцатым – двадцать четвертым следующего содержания:

"В информационно-консультационных центрах оказывается бесплатная юридическая помощь населению. Здесь работают квалифицированные специалисты с большим опытом работы в сфере защиты прав потребителей – юристы, консультанты-практики, бывшие сотрудники территориальных органов Роспотребнадзора.

В 2015 году сотрудники информационно-консультационных центров провели более 5000 консультаций (по Соглашению – 3600 консультаций) и подготовили более 1000 претензионных писем и около 400 исковых заявлений. Для сравнения: в 2014 году работники информационно-консультационных центров провели 4352 консультации и составили 979 претензионных писем и 219 исковых заявлений.

В 2016 году удалось сохранить высокий уровень оказания указанных услуг жителям Ленинградской области. В общей сложности специалисты центров провели более 5000 консультаций, что превышает плановый показатель (3600 консультаций) более чем на 70 проц.

Исходя из характера обращений граждан в информационно-консультационные центры, следует, что наибольшее количество обращений касается нарушения прав потребителей в сфере торговли, в том числе:

- контроль качества и цен на пищевые продукты;
- приобретение некачественных товаров (бытовая техника, обувь, одежда, детские коляски, запасные части, мебель, мобильные телефоны);
- нарушение установленных законодательством сроков удовлетворения требований потребителей, ремонта, обмена или возврата товаров надлежащего качества;
- нарушение сроков передачи предварительно оплаченных товаров;
- непредоставление или предоставления недостоверной информации о товарах, покупки товаров дистанционным способом.

Не менее остро стоят вопросы предоставления качества услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства, в том числе разъяснения потребителям изменений в законодательстве.

Далее следуют вопросы, касающиеся выполнения работ и оказания бытовых услуг (изготовление мебели, установка пластиковых окон).

Среди проблемных тем необходимо выделить обращения граждан по вопросам оказания финансовых услуг (например, навязывание дополнительных услуг при оформлении потребительских кредитов).";



абзацы тринадцатый и четырнадцатый считать соответственно абзацами двадцать пятым и двадцать шестым; в абзаце двадцать шестом слова ", а также проведение независимых потребительских экспертиз" исключить; 3) раздел 3 изложить в следующей редакции:

**"3. Цели, задачи, результаты, сроки и этапы реализации подпрограммы**

Целью подпрограммы является создание необходимых условий для максимальной реализации потребителями Ленинградской области своих законных прав и интересов.

Задачей подпрограммы является обеспечение функционирования системы защиты прав потребителей в Ленинградской области.

Сведения о показателях (индикаторах) подпрограммы изложены в таблице 2 к государственной программе.

Ожидаемые результаты:

функционирование в каждом муниципальном районе (городском округе) информационно-консультативных центров по оказанию бесплатной юридической помощи населению;

охват информационно-методическими материалами в сфере защиты прав потребителей 100 проц. поселений.

Срок реализации подпрограммы – 2014 - 2024 годы.";

4) раздел 8 изложить в следующей редакции:

**"8. Информация о ресурсном обеспечении подпрограммы**

Объем финансирования подпрограммы в 2014 – 2024 годах составит 38743,94 тыс. руб.

Информация о финансировании подпрограммы в разрезе основных мероприятий и источников финансирования приведена в таблицах 6 и 6.1 к государственной программе."

6. В подпрограмме "Общество и власть" (далее – подпрограмма):

1) в паспорте подпрограммы:

позиции "Цели подпрограммы", "Задачи подпрограммы", "Этапы и сроки реализации подпрограммы", "Финансовое обеспечение подпрограммы – всего, в том числе по источникам финансирования" и "Ожидаемые

результаты реализации подпрограммы" изложить в следующей редакции:

Цели подпрограммы	Создание условий для эффективного взаимодействия органов государственной власти с обществом
Задачи подпрограммы	Предоставление жителям Ленинградской области социально значимой информации. Содействие формированию позитивных моделей социального поведения жителей Ленинградской области. Содействие просветительской деятельности, а также деятельности, направленной на популяризацию традиционных ценностей. Сохранение и развитие системы взаимодействия с институтами гражданского общества. Выявление тенденций развития общественных процессов, состояния общественного мнения
Этапы и сроки реализации подпрограммы	Срок реализации подпрограммы – 2014 - 2024 годы
Финансовое обеспечение подпрограммы – всего, в том числе по источникам финансирования	Общий объем финансирования подпрограммы за счет средств областного бюджета составляет 2465039,00 тыс. руб., в том числе: 2014 год – 196779,30 тыс. руб.; 2015 год – 260101,80 тыс. руб.; 2016 год – 278883,09 тыс. руб.; 2017 год – 240793,10 тыс. руб.; 2018 год – 240603,55 тыс. руб.; 2019 год – 247868,70 тыс. руб.; 2020 год – 184628,86 тыс. руб.; 2021 год – 192014,01 тыс. руб.; 2022 год – 199694,57 тыс. руб.; 2023 год – 207682,36 тыс. руб.; 2024 год – 215989,65 тыс. руб.

Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	<p>Охват социально значимой информацией 100 проц. муниципальных районов и городского округа.</p> <p>Охват просветительской информацией 100 проц. муниципальных районов и городского округа.</p> <p>Ежегодный охват не менее 1,0 проц. жителей Ленинградской области при выявлении тенденции развития общественных процессов и состояния общественного мнения</p>
--	--

2) раздел 1 изложить в следующей редакции:

"1. Общая характеристика, основные проблемы и прогноз развития сферы реализации подпрограммы "Общество и власть"

1.1. Развитие информационного пространства Ленинградской области.  
 Определение и составляющие информационного пространства Ленинградской области

Дальнейшее развитие Российской Федерации и Ленинградской области как ее части, повышение качества жизни ее граждан требуют от государственной власти использования эффективных механизмов взаимодействия с населением, создания каналов устойчивой и постоянной обратной связи, совместной работы над постановкой целей и осознанием проблем, стоящих перед властью и обществом.

Ключевой элемент для решения этого вопроса – укрепление информационного пространства Ленинградской области как части информационного пространства Российской Федерации и глобального информационного пространства.

Стержнем информационного пространства Ленинградской области является медиасфера или медиапространство. Медиапространство формируют традиционные средства массовой информации (далее – СМИ): печатные издания (газеты и журналы), телевидение и радио. Однако возрастает роль информационных и информационно-аналитических интернет-ресурсов, социальных медиа, социальных сетей и блогов, чья популярность у жителей уже практически сравнялась с аудиторией традиционных СМИ. В последние годы в муниципальных районах Ленинградской области активно развивается социальная реклама.

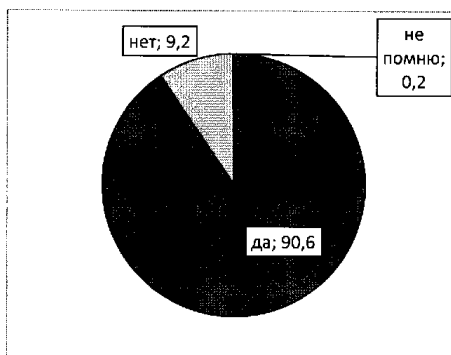
Мероприятия подпрограммы направлены на решение задач в сферах, составляющих медиапространство Ленинградской области.

СМИ и интернет-издания – важнейшие каналы коммуникации современного информационного общества и необходимые инструменты для предоставления жителям Ленинградской области социально значимой информации.

Телевидение остается самым востребованным средством массовой информации среди взрослого населения Ленинградской области, охватывая различные социальные и демографические группы жителей. Так, согласно социологическому исследованию, выполненному ресурсным центром "Центр социологических и Интернет-исследований" Санкт-Петербургского государственного университета по заказу Комитета по печати и связям с общественностью Ленинградской области, по состоянию на ноябрь 2016 года телевизионные передачи смотрели 90,6 проц. опрошенных, проживающих в регионе и лишь 9,2 проц. не смотрели телевизионных передач (диаграмма 1).

Распределение ответов на вопрос: "В течение ноября этого (2016) года смотрели ли вы телевизионные передачи?", проц. опрошенных

Диаграмма 1



Наиболее охваченной телевидением аудиторией является старшая возрастная группа населения (от 35 лет и старше), менее охвачены – молодежь и молодое взрослое население (представители возрастных групп 18 – 24 года и возрастной группы от 25 до 34 лет).

Подобная дифференциация представляется обусловленной, в частности, широким распространением современных информационно-коммуникативных технологий (интернет, смартфоны, планшеты) в профессиональной и частной жизни населения, а также высоким уровнем цифровой компетентности представителей молодых поколений и их вовлеченности в виртуальные взаимодействия. Это мотивирует молодых людей обращаться к альтернативным источникам и каналам массовой информации – интернет-СМИ и социальным медиа. В свою очередь, представители старших поколений остаются верны телевидению как традиционному каналу массовой коммуникации.

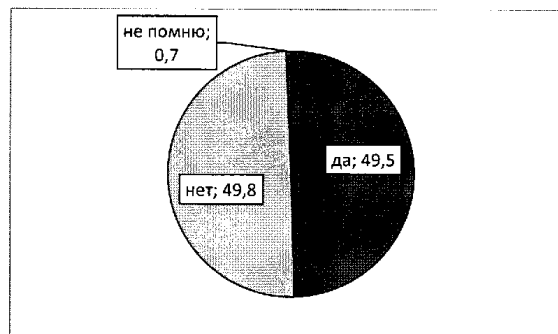
Каждый четвертый житель Ленинградской области использует районные (местные) телеканалы в качестве альтернативного источника информации, из которого можно узнать локальные новости, за редким исключением не освещаемые на основных федеральных и региональных каналах. Местные телеканалы способствуют плюрализации и диверсификации информационного поля, в которое включены жители Ленинградской области. Также они выполняют социальную функцию по созданию публичного пространства для развития взаимодействия между представителями региональной и местной власти и общественностью. Так, в рейтинге телепрограмм, которые население Ленинградской области смотрит на районных (местных) телеканалах, с большим отрывом лидируют новостные программы (26,9 проц.). Следом за ними следуют программы общественно-политической или социальной направленности – 9,2 проц.

Доля охвата населения муниципальных районов Ленинградской области районными (местными) телеканалами неравномерна. В некоторых районах (например, Бокситогорском муниципальном районе) местные телеканалы нашли собственную нишу. Их аудитория составляет треть жителей района. В других районах (например, в Волосовском муниципальном районе) районное телевидение является периферийным и мало востребованным информационно-коммуникативным каналом. Доминирующую долю в структуре аудитории районных (местных) телеканалов составляют городские жители муниципальных районов Ленинградской области.

Только половина (49,5 проц.) респондентов – жителей Ленинградской области в ноябре 2016 года слушали радио (диаграмма 2).

Диаграмма 2

Распределение ответов на вопрос: "В течение ноября этого (2016) года слушали ли вы радио?", проц. опрошенных



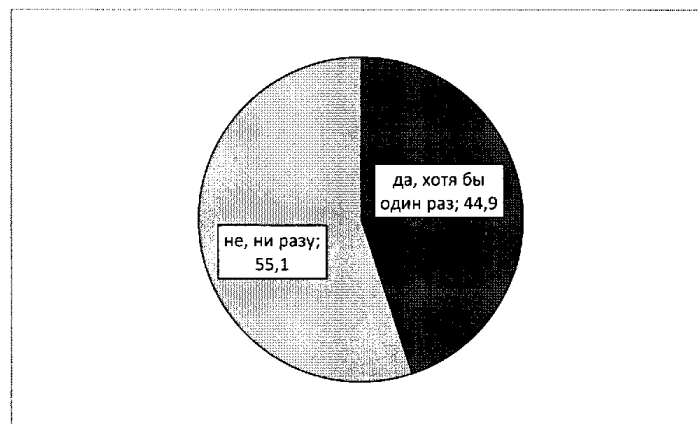
Указанная практика не носит повседневный характер. Только треть респондентов (28,9 проц.) слушали радио накануне проведения опроса. Также отмечается неоднородность покрытия территории Ленинградской области эфирными радиостанциями. Активная часть слушателей радиотрансляций лежит в возрастном интервале от 25 до 45 лет.

Охват аудитории печатной прессой в Ленинградской области остается достаточно высоким – 63 проц. Половина этой аудитории покупает печатные издания, а половина ориентирована на чтение бесплатно доступных изданий.

Охват аудитории Ленинградской области районными (местными) печатными изданиями составляет 44,9 проц. При этом 55,1 проц. респондентов признались, что ни разу не читали местные печатные СМИ за две недели, предшествующие опросу (диаграмма 3).

Диаграмма 3

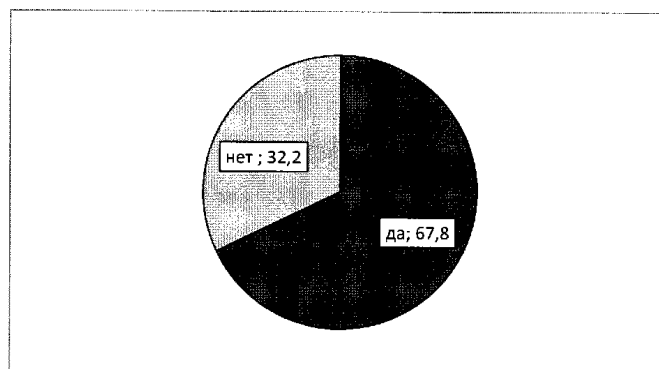
Распределение ответов на вопрос: "Читали ли вы какие-либо районные (местные) газеты за последние две недели?", проц. опрошенных



Роль интернет-сайтов в структуре потребления информации СМИ жителями Ленинградской области продолжает расти, хотя этот рост неравномерен как для различных районов региона, так и для различных групп потребителей. Такие характеристики информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее – сеть "Интернет"), как интерактивность и возможность оперативной обратной связи, а также растущая интеграция социальных сетей в повседневную жизнь и связанные с этим новые возможности коммуникации, вызывают растущий интерес у различных групп населения. Так, в ноябре 2016 года в сеть "Интернет" за информацией и новостями обращалось более половины жителей Ленинградской области (диаграмма 4).

Диаграмма 4

Распределение ответов на вопрос: "Приходилось ли вам пользоваться "Интернетом" за последнюю неделю?", проц. опрошенных



Постепенно растет число интернет-пользователей среди людей предпенсионного и раннего пенсионного возраста (возрастная группа 55 – 64 года) – их доля составила 44,3 проц., а также пожилых людей (старше 65 лет – 18,7 проц.). А в самых молодых возрастных группах этот коммуникационный канал и вовсе выходит на первый план: более 90 проц. являются пользователями социальных сетей и более 80 проц. являются пользователями новостных ресурсов.

В среднем среди жителей, обращающихся к различным видам информационных интернет-ресурсов и онлайн-СМИ, преобладает городское население, а также пользователи с высшим, незаконченным высшим и средним профессиональным образованием. Заметны и гендерные различия в использовании различных типов интернет-СМИ. Среди мужского населения преобладает интерес к новостным, деловым и профессиональным ресурсам. Женщины наиболее заинтересованы в социальных сетях и чтении онлайн-версий газет и журналов, а также общих неспециализированных информационных ресурсов.



Чаще всего жители Ленинградской области обращаются к сайтам информационно-поискового портала Yandex.ru (42,5 проц. пользователей постоянно используют данный ресурс, 45,9 проц. недавно заходили на него), пользуется популярностью социальная сеть ВКонтакте (41,8 проц. и 43,5 проц. соответственно), поисковая система Google (26,4 проц. и 29,3 проц. соответственно), информационный портал Mail.ru (10,7 проц. и 12,3 проц. соответственно), социальная сеть Odnoklassniki.ru (8 проц. и 8,7 проц. соответственно) и площадка объявлений Avito.ru (5,8 проц. и 7,8 проц. соответственно). Достаточно низкой (менее 2,5 проц. пользователей) является посещаемость международных сетевых ресурсов, таких как Facebook (2 проц.), Twitter (0,7 проц.), Youtube (0,7 проц.) и Instagram (0,3 проц.).

Ряд социальных сообществ и групп социальной сети ВКонтакте по популярности и количеству подписчиков среди жителей Ленинградской области уже сегодня находится на одном уровне с международными сетевыми ресурсами и некоторыми СМИ федерального и регионального значения (более 1 проц. всех респондентов Ленинградской области, что превышает областной уровень посещаемости сетей Twitter, YouTube и Instagram). Наиболее популярны местные группы Подпорожского района, а также городов Сосновый Бор, Луга, Тихвин, Волхов, Выборг, Сланцы, Волосово, Тосно и Кингисепп. Районные и локальные группы социальных сетей распространяются и за пределы муниципального образования.

## 1.2. Проблемы информационного пространства и пути их решения

Всего треть опрошенных жителей Ленинградской области признают, что районные и местные СМИ способны повлиять на их мнение о событиях, происходящих в регионе. В общей оценке влиятельности районных СМИ доминирует скептическое общественное мнение. Основная причина заключается в недостаточно высоком уровне охвата аудитории данной категорией СМИ – респонденты затрудняются оценить авторитетность фактически малоизвестных им источников.

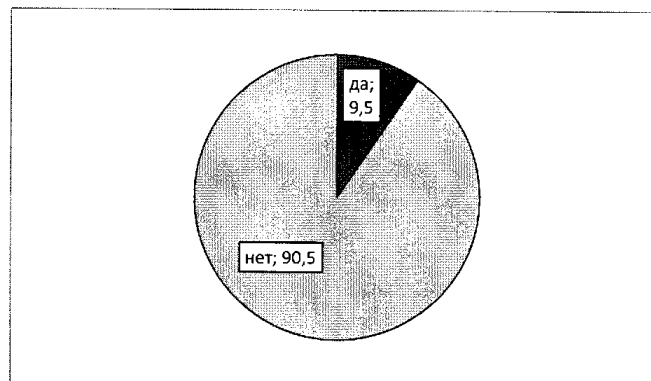
Традиционные СМИ Ленинградской области по-прежнему позволяют обеспечить беспрепятственный доступ жителей к социально значимой информации. Однако их роль в формировании позитивных моделей социального поведения, а также в донесении до жителей традиционных ценностей неуклонно снижается, что связано, в том числе, с качеством выпускаемых СМИ.

Кроме того, в настоящее время стремительно сокращаются подписные тиражи как у многотиражных федеральных газет и журналов, так и у небольших региональных изданий.

Практика выписывать прессу стремительно теряет свою актуальность. По данным социологического исследования, в Ленинградской области в 2016 году только десятая часть респондентов оформила подписку на СМИ (диаграмма 5). Таким образом, можно сделать вывод о повсеместном снижении популярности такого коммуникационного канала.

Диаграмма 5

Распределение ответов на вопрос: "Выписывали ли вы какую-либо газету или журнал когда-либо в течение последнего года?", проц. опрошенных



За последние три года медиапотребление в России выросло. По данным консалтинговой компании Deloitte, среди источников информации россияне больше всего доверяют сети "Интернет" (индекс составил 35 проц.). Доверие к телевидению упало с 29 проц. до 28 проц., а к радио осталось на прежнем уровне – 2 проц. Доверие к газетам выросло с 2 проц. до 3 проц., а к журналам – с 0 проц. до 1 проц.

В связи с изложенным актуальной является задача расширения информационного присутствия СМИ Ленинградской области в сети "Интернет" для укрепления базовых основ гражданского общества, поддержки интеграционных процессов в общественно-политической, социально-экономической, а также культурной сфере региона.

Переориентация традиционных региональных СМИ на создание полноценных интернет-версий повысит экономическую эффективность СМИ, в первую очередь за счет сокращения типографских расходов и расходов на распространение печатных изданий.

Районные телеканалы на территории Ленинградской области охватывают лишь треть ее жителей. Использование цифровых технологий в производстве и распространении телерадиовещания позволят улучшить качественные и количественные характеристики производимого контента и укрепить позиции региональных и районных СМИ в условиях конкурентной среды, привлечь и удержать внимание аудитории.

Немаловажным является способ доставки информации до абонента.

Основным используемым населением Ленинградской области источником для просмотра передач на региональных и районных (местных) телеканалах является кабельное телевидение.

На втором месте в рейтинге средств просмотра местных телеканалов – традиционная коллективная антенна, значительно уступающая кабельному телевидению.

Молодые люди в возрасте 18 – 24 лет наиболее активно практикуют просмотр телепередач, в том числе транслируемых на районных каналах, через сеть "Интернет" (диаграмма б).

Диаграмма 6

Распределение ответов на вопрос: "Как (с помощью каких средств) вы смотрите телевизор?",  
проц. опрошенных



Развитие медиасферы Ленинградской области на современном этапе требует значительной консолидации участников отрасли и осознания ими себя как целостной части общества, способной совместными усилиями решать сложные задачи. Поддержка развития системы СМИ Ленинградской области нацелена как на повышение профессионального уровня традиционных СМИ и новых медиа, так и на сохранение авторитета профессии журналиста в современных условиях. Для этого предусмотрены различные творческие мероприятия: обучающие семинары, ежегодный фестиваль областных СМИ и премия Правительства Ленинградской области в сфере журналистики. Однако акцент на взаимодействии с медиасообществом будет смещен на тех, кто в наибольшей степени готов соответствовать новым тенденциям развития медиасферы Ленинградской области и коммуникации с жителями региона, а возможно, и создавать новые тренды.

В целях реализации поставленных задач подпрограмма предусматривает предоставление субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях возмещения затрат, связанных с производством и выпуском СМИ Ленинградской области.

Учитывая возрастающий интерес жителей к новым коммуникационным каналам, крайне актуальной становится задача повышения существующего уровня доверия граждан к действиям органов государственной власти и принимаемым ими решениям.

Важным шагом на пути решения этой задачи является установление основы для системного взаимодействия органов государственной власти с обществом, чтобы с помощью взаимовыгодного диалога совместно находить причины существующих проблем и способы их преодоления.

Решение указанных проблем возможно за счет:

- мониторинга общественного мнения;
- повышения уровня информационной открытости органов государственной власти и органов местного самоуправления Ленинградской области;
- формирования позитивной модели социального поведения жителей Ленинградской области;
- поддержки деятельности СМИ, развития интернет-ресурсов органов государственной власти и органов местного самоуправления;
- повышения эффективности взаимодействия с институтами гражданского общества.

Принятие представителями органов государственной власти своевременных, эффективных и экономичных управленческих решений должно происходить с учетом мнения жителей 47-го региона. Одним из главных механизмов, позволяющих осуществлять такое взаимодействие общества и власти, является проведение масштабных и качественных социологических исследований. Эффективность такого способа получения ответной реакции на принимаемые или планируемые решения повышается при условии как регулярности мониторинга общественного мнения, так и возможности оперативного уточнения мнения граждан по актуальным вопросам повестки дня. Выявление тенденций развития общественных процессов, состояния общественного мнения – залог поддержания благополучного социального климата в регионе. Эту же цель выполняет и социальная реклама. Эффективное применение социальной рекламы позволяет формировать не только общественное мнение по социально значимым вопросам, но и позитивную модель общественного поведения жителей Ленинградской области.

На современном этапе развития информационного общества социальная реклама должна быть масштабной по воздействию и современной с точки зрения распространения. Это обуславливает необходимость поиска и использования каналов продвижения рекламы, которые охватывают широкие группы граждан, а также определяет важность применения современных способов взаимодействия с аудиторией, в частности, с использованием возможностей сети "Интернет".

Рациональное использование этих инструментов позволяет отказаться от локальных мероприятий, ориентированных на немногочисленные и узкие целевые группы, и решать задачи комплексного и масштабного донесения социально значимой информации.

В сохранении общественной стабильности и в развитии системы взаимодействия с институтами гражданского общества важную роль играют лидеры общественного мнения. К ним следует отнести не только руководителей предприятий, организаций, учреждений, общественных организаций, активистов ветеранских и молодежных объединений, но и пользующихся весомым авторитетом у жителей опытных рядовых педагогов, работников здравоохранения, культуры, социальной защиты. Эти люди могут быть (и зачастую являются) важным каналом для взаимодействия власти и общества. Вместе с тем, их позитивная трудовая и общественная деятельность нередко оказывается недооцененной. Дополнительная мотивация лидеров общественного мнения из числа рядовых работников бюджетной сферы через оценку их труда и вклада в социальное развитие региона, признание их заслуг будет способствовать, с одной стороны, дополнительному повышению их авторитета, с другой, – позволит создать новый канал для взаимодействия властей и лидеров общественного мнения.

Кроме того, для повышения эффективности существующей системы взаимодействия с институтами гражданского общества в подпрограмме предусмотрены мероприятия, направленные на поддержку деятельности консультативного совета при Губернаторе Ленинградской области по делам ветеранов войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов.

В целях содействия просветительской деятельности, а также деятельности, направленной на популяризацию традиционных ценностей, в подпрограмме предусмотрен комплекс мероприятий по субсидированию издания книг о Ленинградской области. Эта работа должна в полной мере отвечать важнейшим задачам – воспитанию и развитию патриотизма, любви к родному краю, интереса к его истории, географии и культуре. Для этого необходима систематизация проектов соискателей как на бумажных, так и на электронных носителях. Критерием оценки

книгоиздательских проектов должны служить как качество авторского исполнения, так и актуальность произведения для Ленинградской области.

Конструктивное взаимодействие общества и власти в информационной сфере повышает доверие к ней со стороны граждан. Достижение этой цели достигается путем повышения уровня информационной открытости власти. В подпрограмме предусмотрены мероприятия, главная задача которых – формирование позитивного общественного мнения о Ленинградской области, о деятельности органов государственной власти, а также популяризация этой деятельности через печатные и электронные СМИ, интернет-ресурсы, мобильные, графические и иные носители информации.

Об открытости и прозрачности деятельности органов исполнительной власти можно судить по характеру публикаций на официальном сайте Администрации Ленинградской области в сети "Интернет" ([www.lenobl.ru](http://www.lenobl.ru)), который представляет собой полноценный портал, объединяющий сайты исполнительных органов государственной власти региона, а также являющийся зарегистрированным электронным СМИ.

В подпрограмме предусмотрены также создание, техническая поддержка и развитие интернет-ресурсов органов исполнительной власти Ленинградской области, издание и распространение имиджевой продукции о Ленинградской области.";

3) раздел 2 изложить в следующей редакции:

## "2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы

Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы определены на основе положений федеральных и региональных документов стратегического планирования, в том числе:

Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р);

Стратегии социально-экономического развития Ленинградской области до 2030 года (утверждена областным законом от 8 августа 2016 года № 76-оз).";

4) раздел 3 изложить в следующей редакции:

"3. Цели, задачи, результаты, сроки и этапы реализации подпрограммы

Целью подпрограммы является создание условий для эффективного взаимодействия органов государственной власти с обществом.

Задачи подпрограммы:

предоставление жителям Ленинградской области социально значимой информации;

содействие формированию позитивных моделей социального поведения жителей Ленинградской области;

содействие просветительской деятельности, а также деятельности, направленной на популяризацию традиционных ценностей;

сохранение и развитие системы взаимодействия с институтами гражданского общества;

выявление тенденций развития общественных процессов, состояния общественного мнения.

Подпрограмма рассчитана на 2014 – 2024 годы.";

5) в абзаце первом раздела 10 (Информация о ресурсном обеспечении подпрограммы) цифры "1643332,30" заменить цифрами "2465039,00".

7. В подпрограмме "Молодежь Ленинградской области" (далее – подпрограмма):

1) в паспорте подпрограммы:

в позиции "Участники подпрограммы" графу 2 дополнить строкой следующего содержания:

"Государственное бюджетное учреждение Ленинградской области "Центр военно-патриотического воспитания и подготовки граждан (молодежи) к военной службе "Патриот";

позиции "Цели подпрограммы", "Задачи подпрограммы", "Этапы и сроки реализации подпрограммы" и "Финансовое обеспечение подпрограммы – всего, в том числе по источникам финансирования" изложить в следующей редакции:

" Цели подпрограммы	Развитие потенциала молодежи в интересах Ленинградской области
Задачи подпрограммы	Создание условий для вовлечения молодежи в социальную практику; поддержка молодежных инициатив и проектов;



	<p>развитие информационного взаимодействия и коммуникаций в сфере молодежной политики;</p> <p>развитие инфраструктуры молодежной политики – реализация проекта "Открытое молодежное пространство"</p>
Этапы и сроки реализации подпрограммы	Срок реализации подпрограммы – 2014 - 2024 годы
<p>Финансовое обеспечение подпрограммы – всего, в том числе по источникам финансирования</p>	<p>Финансовое обеспечение подпрограммы составляет 699934,40 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2014 год – 119410,10 тыс. руб.;</p> <p>2015 год – 57118,00 тыс. руб.;</p> <p>2016 год – 48599,40 тыс. руб.;</p> <p>2017 год – 61151,40 тыс. руб.;</p> <p>2018 год – 53745,50 тыс. руб.;</p> <p>2019 год – 55950,00 тыс. руб.;</p> <p>2020 год – 56180,00 тыс. руб.;</p> <p>2021 год – 58390,00 тыс. руб.;</p> <p>2022 год – 60700,00 тыс. руб.;</p> <p>2023 год – 63100,00 тыс. руб.;</p> <p>2024 год – 65590,00 тыс. руб., из них:</p> <p>средства областного бюджета – 694301,40 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2014 год – 119410,10 тыс. руб.;</p> <p>2015 год – 57118,00 тыс. руб.;</p> <p>2016 год – 47991,40 тыс. руб.;</p> <p>2017 год – 60536,40 тыс. руб.;</p> <p>2018 год – 53115,50 тыс. руб.;</p> <p>2019 год – 55320,00 тыс. руб.;</p> <p>2020 год – 55550,00 тыс. руб.;</p> <p>2021 год – 57760,00 тыс. руб.;</p> <p>2022 год – 60070,00 тыс. руб.;</p>

	2023 год – 62470,00 тыс. руб.; 2024 год – 64960,00 тыс. руб. средства местных бюджетов – 5633,00 тыс. руб., в том числе: 2016 год – 608,00 тыс. руб.; 2017 год – 615,00 тыс. руб.; 2018 год – 630,00 тыс. руб.; 2019 год – 630,00 тыс. руб.; 2020 год – 630,00 тыс. руб.; 2021 год – 630,00 тыс. руб.; 2022 год – 630,00 тыс. руб.; 2023 год – 630,00 тыс. руб.; 2024 год – 630,00 тыс. руб.
--	---

2) в разделе 1 (Общая характеристика, основные проблемы и прогноз развития сферы реализации подпрограммы "Молодежь Ленинградской области") абзац второй признать утратившим силу;

3) в разделе 2 (Приоритет государственной политики в сфере реализации Подпрограммы):

слова "Создание благоприятных условий для жизни и занятости молодежи на территории Ленинградской области относится к приоритетам государственной политики в сфере реализации Подпрограммы. Данные приоритеты определены в Концепции социально-экономического развития Ленинградской области до 2025 года (областной закон Ленинградской области от 28.06.2013 № 45-оз)" заменить словами "Развитие потенциала молодежи в интересах Ленинградской области – задача, которая относится к приоритетам государственной политики в сфере реализации подпрограммы. Данный приоритет определен в Стратегии социально-экономического развития Ленинградской области до 2030 года (областной закон от 8 августа 2016 года № 76-оз).";

4) раздел 3 изложить в следующей редакции:

"3. Цели, задачи, результаты, сроки и этапы реализации

Основной целью подпрограммы является развитие потенциала молодежи в интересах Ленинградской области.

Основными задачами подпрограммы являются:

создание условий для вовлечения молодежи в социальную практику;

поддержка молодежных инициатив и проектов;

развитие информационного взаимодействия и коммуникаций в сфере молодежной политики;

развитие инфраструктуры молодежной политики (реализация проекта "Открытое молодежное пространство").

Срок реализации подпрограммы – 2014 - 2024 годы.";

5) в разделе 10 (Информация о ресурсном обеспечении подпрограммы) абзац первый изложить в следующей редакции:

"Объем финансирования подпрограммы в 2014 – 2024 годах составит 699934,40 тыс. руб."

8. В подпрограмме "Патриотическое воспитание граждан в Ленинградской области" (далее – подпрограмма):

1) в паспорте подпрограммы:

в позиции "Задачи подпрограммы" графу 2 дополнить абзацем следующего содержания:

"Реализация мероприятий военно-патриотического и гражданского патриотического воспитания";

позиции "Этапы и сроки реализации подпрограммы" и "Финансовое обеспечение подпрограммы – всего, в том числе по источникам финансирования" изложить в следующей редакции:

" Этапы и сроки реализации подпрограммы	Срок реализации подпрограммы – 2014 - 2024 годы
Финансовое обеспечение подпрограммы – всего, в том числе по источникам финансирования	Финансовое обеспечение подпрограммы составляет 347596,10 тыс. рублей, в том числе: 2014 год – 8000,00 тыс. руб.; 2015 год – 25553,00 тыс. руб.; 2016 год – 36128,60 тыс. руб.; 2017 год – 35496,60 тыс. руб.; 2018 год – 36165,00 тыс. руб.; 2019 год – 38242,90 тыс. руб.; 2020 год – 31065,00 тыс. руб.;

	<p>2021 год – 32285,00 тыс. руб.;</p> <p>2022 год – 33555,00 тыс. руб.;</p> <p>2023 год – 34865,00 тыс. руб.;</p> <p>2024 год – 36240,00 тыс. руб., из них:</p> <p>средства областного бюджета – 342491,10 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2014 год – 8000,00 тыс. руб.;</p> <p>2015 год – 25553,00 тыс. руб.;</p> <p>2016 год – 35528,60 тыс. руб.;</p> <p>2017 год – 34946,60 тыс. руб.;</p> <p>2018 год – 35600,00 тыс. руб.;</p> <p>2019 год – 37677,90 тыс. руб.;</p> <p>2020 год – 30500,00 тыс. руб.;</p> <p>2021 год – 31720,00 тыс. руб.;</p> <p>2022 год – 32990,00 тыс. руб.;</p> <p>2023 год – 34300,00 тыс. руб.;</p> <p>2024 год – 35675,00 тыс. руб.</p> <p>средства местных бюджетов – 5105,00 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2016 год – 600,00 тыс. руб.;</p> <p>2017 год – 550,00 тыс. руб.;</p> <p>2018 год – 565,00 тыс. руб.;</p> <p>2019 год – 565,00 тыс. руб.;</p> <p>2020 год – 565,00 тыс. руб.;</p> <p>2021 год – 565,00 тыс. руб.;</p> <p>2022 год – 565,00 тыс. руб.;</p> <p>2023 год – 565,00 тыс. руб.;</p> <p>2024 год – 565,00 тыс. руб.</p>
--	--

2) абзац второй раздела 1 (Общая характеристика, основные проблемы и прогноз развития сферы реализации подпрограммы "Патриотическое воспитание граждан в Ленинградской области") признать утратившим силу;

3) в разделе 2 (Приоритет государственной политики в сфере реализации Подпрограммы):

слова "Создание благоприятных условий для жизни и занятости молодежи на территории Ленинградской области относится к приоритетам государственной политики в сфере реализации Подпрограммы. Данные приоритеты определены в Концепции социально-экономического развития Ленинградской области до 2025 года (Областной закон Ленинградской области от 28.06.2013 № 45-оз)" заменить словами "Совершенствование системы патриотического воспитания молодежи на территории Ленинградской области относится к приоритетам государственной политики в сфере реализации подпрограммы. Данный приоритет определен пунктом 2.3.11 Стратегии социально-экономического развития Ленинградской области до 2030 года (областной закон от 8 августа 2016 года № 76-оз).";

4) в разделе 3 (Цели, задачи, результаты, сроки и этапы реализации Подпрограммы):

абзац первый изложить в следующей редакции:

"Основной целью подпрограммы является совершенствование системы патриотического воспитания граждан.";

абзац седьмой изложить в следующей редакции:

"Срок реализации подпрограммы – 2014 - 2024 годы.";

5) в разделе 10 (Информация о ресурсном обеспечении подпрограммы):

абзац первый изложить в следующей редакции:

"Объем финансирования подпрограммы в 2014 – 2024 годах составит 347596,10 тыс. руб.".

9. В подпрограмме "Профилактика асоциального поведения в молодежной среде" (далее – подпрограмма):

1) в паспорте подпрограммы:

позицию "Цели подпрограммы" изложить в следующей редакции:

" Цели подпрограммы	Совершенствование системы профилактики асоциального поведения	";
---------------------	---	----

в позиции "Задачи подпрограммы" графу 2 дополнить строкой следующего содержания:

"Реализация проекта "Центр поддержки добровольческих инициатив";

позиции "Этапы и сроки реализации подпрограммы" и "Финансовое обеспечение подпрограммы – всего, в том числе по источникам финансирования" изложить в следующей редакции:

" Этапы и сроки реализации подпрограммы	Срок реализации подпрограммы – 2014 - 2024 годы
Финансовое обеспечение подпрограммы – всего, в том числе по источникам финансирования	Финансовое обеспечение подпрограммы составляет 381830,87 тыс. руб., в том числе: 2014 год – 24000,00 тыс. руб.; 2015 год – 33500,00 тыс. руб.; 2016 год – 34121,57 тыс. руб.; 2017 год – 34670,00 тыс. руб.; 2018 год – 35140,10 тыс. руб.; 2019 год – 35374,20 тыс. руб.; 2020 год – 34180,00 тыс. руб.; 2021 год – 35535,00 тыс. руб.; 2022 год – 36945,00 тыс. руб.; 2023 год – 38420,00 тыс. руб.; 2024 год – 39945,00 тыс. руб., из них: средства областного бюджета – 379730,87 тыс. руб., в том числе: 2014 год – 24000,00 тыс. руб.; 2015 год – 33500,00 тыс. руб.; 2016 год – 33891,57 тыс. руб.; 2017 год – 34440,00 тыс. руб.; 2018 год – 34880,00 тыс. руб.; 2019 год – 35144,00 тыс. руб.; 2020 год – 33950,00 тыс. руб.; 2021 год – 35305,00 тыс. руб.; 2022 год – 36715,00 тыс. руб.; 2023 год – 38190,00 тыс. руб.; 2024 год – 39715,00 тыс. руб.; средства местных бюджетов – 2100,00 тыс. руб., в том числе:

	2016 год – 230,00 тыс. руб.; 2017 год – 230,00 тыс. руб.; 2018 год – 260,00 тыс. руб.; 2019 год – 230,00 тыс. руб.; 2020 год – 230,00 тыс. руб.; 2021 год – 230,00 тыс. руб.; 2022 год – 230,00 тыс. руб.; 2023 год – 230,00 тыс. руб.; 2024 год – 230,00 тыс. руб.	”;
--	---	----

2) в разделе 1 (Общая характеристика, основные проблемы и прогноз развития сферы реализации подпрограммы "Профилактика асоциального поведения в молодежной среде") абзацы второй и третий признать утратившими силу;

3) в разделе 2 (Приоритет государственной политики в сфере реализации Подпрограммы) слова "Создание благоприятных условий для жизни и занятости молодежи на территории Ленинградской области относится к приоритетам государственной политики в сфере реализации Подпрограммы. Данные приоритеты определены в Концепции социально-экономического развития Ленинградской области до 2025 года (областной закон Ленинградской области от 28.06.2013 № 45-оз)" заменить словами "Развитие системы профилактики асоциального поведения в молодежной среде, формирование системы поддержки добровольческих инициатив относится к приоритетам государственной политики в сфере реализации подпрограммы. Данные приоритеты определены в Стратегии социально-экономического развития Ленинградской области до 2030 года (областной закон от 8 августа 2016 года № 76-оз).";

4) раздел 3 изложить в следующей редакции:

"3. Цели, задачи, результаты, сроки и этапы реализации подпрограммы

Основной целью подпрограммы является совершенствование системы профилактики асоциального поведения.

Основными задачами подпрограммы являются:

развитие механизма профилактики противоправного поведения в молодежной среде;

профилактика различных форм употребления (злоупотребления) психоактивными веществами, включая употребление табака, алкоголя, наркотиков и токсических веществ;

развитие механизма интеграции и социальной адаптации молодежи, находящейся в социально опасном положении;

формирование толерантного сознания в молодежной среде;

реализация проекта "Центр поддержки добровольческих инициатив".

Срок реализации подпрограммы – 2014 - 2024 годы.";

5) абзац первый раздела 10 (Информация о ресурсном обеспечении подпрограммы) изложить в следующей редакции:

"Объем финансирования подпрограммы в 2014 – 2024 годах составит 381830,87 тыс. рублей."

10. Подпрограмму "Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций" (далее – подпрограмма) изложить в следующей редакции:

"Подпрограмма  
"Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций"

#### ПАСПОРТ

подпрограммы "Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций"

Полное наименование	Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций
Ответственный исполнитель подпрограммы	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области
Участники подпрограммы	Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области. Иные участники отбираются в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"



Цель подпрограммы	Развитие институтов гражданского общества, обеспечение условий для эффективной деятельности и развития социально ориентированных некоммерческих организаций и повышение эффективности мер государственной и муниципальной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций
Задачи подпрограммы	Создание на территории Ленинградской области условий, благоприятствующих развитию и эффективному функционированию социально ориентированных некоммерческих организаций. Координация деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Ленинградской области по развитию некоммерческого сектора. Формирование и развитие инфраструктуры поддержки некоммерческих организаций на территории Ленинградской области
Этапы и сроки реализации подпрограммы	Срок реализации подпрограммы – 2014 - 2024 годы
Финансовое обеспечение подпрограммы – всего, в том числе по источникам финансирования	Финансовое обеспечение подпрограммы составляет 532775,43 тыс. руб., в том числе: 2014 год – 54378,36 тыс. руб.; 2015 год – 55539,00 тыс. руб.; 2016 год – 52630,70 тыс. руб.; 2017 год – 55130,00 тыс. руб.; 2018 год – 56807,38 тыс. руб.; 2019 год – 59064,87 тыс. руб.; 2020 год – 36782,36 тыс. руб.; 2021 год – 38253,65 тыс. руб.; 2022 год – 39783,80 тыс. руб.; 2023 год – 41375,15 тыс. руб.; 2024 год – 43030,16 тыс. руб., из них:

	<p>средства областного бюджета Ленинградской области – 503863,43 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2014 год – 38380,36 тыс. руб.; 2015 год – 42625,00 тыс. руб.; 2016 год – 52630,70 тыс. руб.; 2017 год – 55130,00 тыс. руб.; 2018 год – 56807,38 тыс. руб.; 2019 год – 59064,87 тыс. руб.; 2020 год – 36782,36 тыс. руб.; 2021 год – 38253,65 тыс. руб.; 2022 год – 39783,80 тыс. руб.; 2023 год – 41375,15 тыс. руб.; 2024 год – 43030,16 тыс. руб.;</p> <p>средства федерального бюджета – 28912,00 тыс. руб., в том числе: 2014 год – 15998,00 тыс. руб.; 2015 год – 12914,00 тыс. руб.</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации подпрограммы</p>	<p>Реализация мероприятий подпрограммы позволит достичь следующих результатов:</p> <p>обеспечения ежегодного прироста количества некоммерческих организаций, зарегистрированных на территории Ленинградской области;</p> <p>обеспечения финансовой поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в форме субсидий за счет средств бюджета Ленинградской области;</p> <p>увеличения количества региональных мероприятий (конференций, семинаров, круглых столов), направленных на повышение квалификации, обмен опытом, распространение лучших практик и консолидацию деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, проведенных в рамках подпрограммы;</p>

	увеличения доли муниципальных районов (городского округа) Ленинградской области, реализующих меры по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций, от общего количества муниципальных районов (городского округа) Ленинградской области
--	---

1. Общая характеристика, основные проблемы и прогноз развития сферы реализации подпрограммы  
"Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций"

Социально ориентированные некоммерческие организации (далее также – СО НКО) создаются в целях реализации общественных интересов и являются важной составляющей гражданского общества. Деятельность СО НКО направлена на создание условий для развития человеческого капитала, расширение благотворительной деятельности и добровольчества, способствует решению актуальных задач социально-экономического развития, среди которых можно особенно отметить представление общественных интересов, повышение качества жизни отдельных категорий граждан, повышение качества и объема услуг социальной сферы.

По данным Министерства юстиции Российской Федерации по Ленинградской области, на 31 декабря 2016 года количество зарегистрированных некоммерческих организаций в Ленинградской области составило 2668 организаций. По сравнению с 2015 годом отмечен прирост количества зарегистрированных некоммерческих организаций на 1,4 процента. Доля вновь созданных СО НКО за период с 2014 по 2016 годы выросла на 13 процентов. Положительная динамика численности некоммерческих организаций последних лет является показателем высокой социальной востребованности их деятельности.

По оценкам экспертов, не менее 20 процентов от общего числа зарегистрированных организаций можно отнести к социально ориентированным. Опросы более 500 руководителей СО НКО Ленинградской области, проведенные по заказу Комитета по печати и связям с общественностью Ленинградской области в 2015 и 2016 годах, показали, что ежегодно услугами СО НКО пользуются свыше 300 тысяч человек, что составляет порядка 18 процентов населения Ленинградской области.

Принимая во внимание социальную значимость и вклад СО НКО в развитие социальной сферы, органы государственной власти и местного самоуправления оказывают поддержку деятельности СО НКО в формах, предусмотренных федеральным и региональным законодательством, обеспечивают условия для устойчивого

функционирования отдельных направлений деятельности СО НКО и развития сектора в целом.

Одним из основных условий развития некоммерческого сектора является наличие стабильных источников финансирования деятельности некоммерческих организаций.

С 2014 года Ленинградская область обеспечивает ежегодный прирост объемов финансовой поддержки проектов СО НКО в форме субсидий (грантов), предоставляемых на конкурсной основе за счет средств областного бюджета, на 1,4 процента. Конкурсный механизм предоставления бюджетного финансирования позволяет привлечь СО НКО к решению актуальных задач социально-экономического развития региона, содействует развитию проектной культуры СО НКО и внедрению инновационных методик работы некоммерческих организаций.

В задачи органов государственной власти по обеспечению открытости конкурсных процедур входит оптимизация требований к соискателям бюджетных средств, упрощение процедуры подачи заявок на финансирование социально значимых проектов, обеспечение равного доступа организаций к бюджетным средствам и контроль за эффективностью их расходования.

Ежегодно получателями средств областного бюджета становятся более пятидесяти СО НКО. В целях обеспечения устойчивости развития некоммерческого сектора Ленинградской области в среднесрочной перспективе необходимо сохранение и наращивание объемов финансирования проектной деятельности СО НКО и обеспечение прироста количества СО НКО – получателей субсидий.

Значительный вклад в обеспечение финансовой устойчивости СО НКО вносят органы местного самоуправления. Муниципальные районы и городской округ Ленинградской области ежегодно предоставляют СО НКО субсидии из средств местных бюджетов в объеме более 15 млн рублей, в том числе обеспечивают деятельность более 30 организаций, осуществляющих социальную поддержку и защиту ветеранов, за счет ежегодных межбюджетных трансфертов, предоставляемых из средств областного бюджета. Методическое и информационное сопровождение муниципальных служащих, а также внедрение механизмов стимулирования администраций муниципальных образований к разработке и реализации муниципальных программ поддержки СО НКО создаст условия для развития общественной активности на территории городских и сельских поселений, реализации местных инициатив и консолидации местного сообщества.

Актуальной задачей обеспечения устойчивости функционирования СО НКО является содействие развитию кадрового потенциала СО НКО, в том числе оказанию поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников и добровольцев СО НКО. Укрепление и развитие кадрового потенциала

осуществляется через организацию учебных и образовательных курсов, стажировок, мероприятий по обмену опытом, созданию условий для тиражирования успешных методик работы СО НКО и развития межрегионального сотрудничества. Ежегодно за счет средств областного бюджета Ленинградской области проходит не менее 20 обучающих мероприятий, в которых принимают участие более 300 представителей некоммерческого сектора. Для целей развития кадрового потенциала СО НКО в среднесрочной перспективе требуется наращивание количества и объема финансирования обучающих мероприятий.

Значительный вклад в развитие профессиональных компетенций сотрудников и добровольцев СО НКО, повышение проектной культуры и эффективности работы СО НКО вносят ресурсные центры поддержки деятельности СО НКО и организации, выполняющие функции ресурсных центров. В среднесрочной перспективе актуальной задачей развития инфраструктуры поддержки деятельности СО НКО в Ленинградской области является создание условий для продолжения работы действующих и стимулирование открытия новых ресурсных центров.

Существенным фактором развития некоммерческого сектора является совершенствование нормативной правовой базы, в том числе по предоставлению информационной, имущественной поддержки СО НКО; предоставлению налоговых льгот СО НКО и предприятиям, осуществляющим финансирование деятельности СО НКО; предоставление гарантий по обеспечению поэтапного доступа СО НКО, осуществляющих деятельность в социальной сфере к бюджетным средствам, выделяемым на финансирование социальной сферы, а также обеспечению приоритетной поддержки организаций, оказывающих общественно полезные услуги.

Важным фактором устойчивого функционирования СО НКО является увеличение числа добровольцев, привлекаемых к реализации социальных проектов и программ, а также обеспечение постоянной занятости штатных сотрудников СО НКО. По данным исследований, проведенных в 2015 году территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Санкт-Петербургу и Ленинградской области (Петростат), работа в СО НКО является основной профессиональной деятельностью для 1,5 проц. жителей Ленинградской области. При этом средняя штатная численность сотрудников негосударственных СО НКО составляет три человека. Для реализации социальных проектов и программ каждая СО НКО ежегодно привлекает в среднем от 20 до 40 добровольцев. Вовлечение граждан в добровольческую деятельность способствует повышению уровня гражданской активности жителей Ленинградской области, творческой и профессиональной самореализации взрослого населения и профессиональной ориентации молодежи. В среднесрочной перспективе актуальными задачами развития некоммерческого сектора являются обеспечение стабильного прироста штатной численности СО НКО и создание условий для развития добровольческой

деятельности граждан.

Принятие решений, направленных на обеспечение устойчивого функционирования некоммерческого сектора, невозможно без учета мнения представителей СО НКО и анализа тенденций его развития.

Эффективными механизмами обеспечения межсекторного взаимодействия при подготовке и принятии властных решений являются включение представителей СО НКО в состав коллегиальных совещательных органов (общественных советов), создаваемых при органах государственной власти и местного самоуправления, а также организация тематических дискуссий на площадке Общественной палаты Ленинградской области и в рамках областных социальных форумов.

В целях изучения мнения руководителей СО НКО о состоянии некоммерческого сектора, тенденциях и прогнозах его развития ежегодно проводится мониторинг эффективности мер государственной и муниципальной поддержки СО НКО.

Расширение практики участия представителей СО НКО в работе коллегиальных совещательных органов и сохранение объема исследовательских процедур позволит формулировать задачи реформирования некоммерческого сектора с учетом тенденций его развития и содействовать укреплению взаимного доверия между общественными институтами и органами государственной власти и местного самоуправления.

В рамках реализации подпрограммы на период до 2024 года запланированы мероприятия, направленные на обеспечение устойчивого функционирования СО НКО и развитие инфраструктуры поддержки деятельности СО НКО.

## 2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы

Предоставление форм государственной поддержки деятельности СО НКО, предусмотренных Федеральным законом от 12 января 1996 года № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях" и областным законом от 29 июня 2012 года № 52-оз "О государственной поддержке СО НКО в Ленинградской области".

Создание условий для привлечения СО НКО к оказанию услуг в социальной сфере во исполнение подпункта 1 пункта 18 перечня поручений Президента Российской Федерации по реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 3 декабря 2015 года (утв. Президентом Российской Федерации 8 декабря 2015 года № 2508); Указа Президента от 8 августа 2016 года № 398 "Об утверждении приоритетных направлений деятельности в сфере оказания общественно полезных услуг" и постановления

Правительства Российской Федерации от 27 октября 2016 года № 1096 "Об утверждении перечня общественно полезных услуг и критериев оценки качества их оказания".

Развитие сети ресурсных центров поддержки деятельности СО НКО в соответствии с Методическими рекомендациями по формированию и поддержке в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях ресурсных центров поддержки СО НКО, разработанных Министерством экономического развития Российской Федерации от 30 сентября 2016 года № 29850-ОФ/Д01и.

Стимулирование муниципальных районов и городского округа Ленинградской области к разработке и реализации муниципальных программ поддержки СО НКО, а также создание условий для укрепления кадрового и экспертного потенциала СО НКО во исполнение постановления Правительства Ленинградской области от 7 октября 2016 года № 386 "Об утверждении Комплексного плана мероприятий Ленинградской области по обеспечению поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению."

### 3. Цели, задачи, результаты, сроки и этапы реализации подпрограммы

Целью подпрограммы является развитие институтов гражданского общества, обеспечение условий для эффективной деятельности и развития СО НКО, повышение эффективности мер государственной и муниципальной поддержки СО НКО.

Задачи подпрограммы:

создание на территории Ленинградской области условий, благоприятствующих развитию и эффективному функционированию СО НКО;

координация деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Ленинградской области по развитию некоммерческого сектора;

формирование и развитие инфраструктуры поддержки некоммерческих организаций на территории Ленинградской области.

Ожидаемые результаты реализации подпрограммы:

обеспечение ежегодного прироста количества некоммерческих организаций, зарегистрированных на территории Ленинградской области;

обеспечение финансовой поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в форме субсидий за счет средств областного бюджета Ленинградской области;

увеличение количества региональных мероприятий (конференций, семинаров, круглых столов), направленных на повышение квалификации, обмен опытом, распространение лучших практик и консолидацию деятельности СО НКО, проведенных в рамках подпрограммы;

увеличение доли муниципальных районов (городского округа) Ленинградской области, реализующих меры по поддержке СО НКО, от общего количества муниципальных районов (городского округа) Ленинградской области.

Подпрограмма разработана на период с 2014 по 2024 год. Заявленный срок реализации подпрограммы является необходимым и достаточным для получения ощутимых общественно значимых результатов реализации мероприятий по государственной поддержке СО НКО.

Показатели (индикаторы) реализации подпрограммы представлены в таблице 2 к государственной программе.

#### 4. Расшифровка плановых значений показателей (индикаторов) государственной программы по годам реализации, а также сведения об их взаимосвязи с мероприятиями

Данные представлены в приложении к подпрограмме (Сведения о показателях (индикаторах) государственной программы и их значениях) (таблица 2).

#### 5. Характеристика основных мероприятий подпрограммы с указанием сроков их реализации и ожидаемых результатов

Подпрограмма реализуется в рамках следующих основных мероприятий:

1. В рамках реализации основного мероприятия 9.1 "Создание условий для развития и эффективной деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в Ленинградской области":

1) создание и размещение в СМИ информационных материалов о позитивном опыте деятельности СО НКО Ленинградской области. Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее – законодательство о государственной контрактной системе);



2) организация проведения семинаров для муниципальных служащих муниципальных образований Ленинградской области с целью повышения квалификации по вопросам поддержки СО НКО Ленинградской области, благотворительности и добровольчества. Выбор исполнителя производится в соответствии с законодательством о государственной контрактной системе;

3) разработка и реализация программ, направленных на повышение квалификации для сотрудников СО НКО Ленинградской области. Выбор исполнителя производится в соответствии с законодательством о государственной контрактной системе;

4) издание информационно-справочной, методической литературы по вопросам поддержки и развития деятельности СО НКО Ленинградской области. Выбор исполнителя производится в соответствии с законодательством о государственной контрактной системе;

5) создание и обеспечение деятельности областных ресурсных добровольческих центров. Выбор исполнителя производится в соответствии с законодательством о государственной контрактной системе;

6) организация методических, информационных, обучающих и иных общественных мероприятий с представителями СО НКО Ленинградской области. Выбор исполнителя производится в соответствии с законодательством о государственной контрактной системе;

7) обеспечение деятельности организаций, выполняющих функции ресурсных центров поддержки деятельности СО НКО. Мера государственной поддержки СО НКО – предоставление субсидий. Порядок предоставления субсидий определен в приложении 2 к подпрограмме;

2. В рамках реализации основного мероприятия 9.2 "Государственная поддержка проектов и программ социально ориентированных некоммерческих общественных организаций":

1) государственная поддержка СО НКО Ленинградской области, осуществляющих социальную поддержку и защиту ветеранов. Мера государственной поддержки СО НКО, осуществляющих социальную поддержку и защиту ветеранов, – предоставление субсидий. Порядок предоставления субсидий определен в приложении 1 к подпрограмме;

2) государственная поддержка СО НКО Ленинградской области, осуществляющих социальную помощь детям-сиротам, детям, оставшимся без попечения родителей, и детям из социально незащищенных семей. Мера государственной поддержки СО НКО, осуществляющих социальную помощь детям-сиротам, детям, оставшимся без попечения родителей, и детям из социально незащищенных семей, – предоставление субсидий. Порядок

предоставления субсидий СО НКО определен в приложении 2 к подпрограмме;

3) оказание финансовой помощи советам ветеранов войны, труда, Вооруженных Сил, правоохранительных органов, жителей блокадного Ленинграда и бывших малолетних узников фашистских лагерей. Финансовая помощь оказывается предоставлением иных межбюджетных трансфертов бюджетам муниципальных районов (городского округа) Ленинградской области. Предоставление иных межбюджетных трансфертов осуществляется в порядке, установленном постановлением Правительства Ленинградской области от 29 февраля 2016 года № 49 "Об утверждении Порядка предоставления и расходования иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета Ленинградской области бюджетам муниципальных районов (городского округа) Ленинградской области на оказание финансовой помощи советам ветеранов войны, труда, Вооруженных Сил, правоохранительных органов, жителей блокадного Ленинграда и бывших малолетних узников фашистских лагерей в рамках подпрограммы "Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций" государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области";

4) государственная поддержка проектов СО НКО Ленинградской области. Мера государственной поддержки СО НКО – предоставление субсидий. Порядок предоставления субсидий определен в приложении 2 к подпрограмме;

5) государственная поддержка СО НКО Ленинградской области в виде грантов Губернатора Ленинградской области на реализацию проектов. Мера государственной поддержки СО НКО – предоставление субсидий. Порядок предоставления субсидий определен в приложении 2 к подпрограмме.

3. В рамках реализации основного мероприятия 9.3 "Мониторинг эффективности мер государственной и муниципальной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в Ленинградской области":

проведение исследований эффективной поддержки государственной и муниципальной поддержки СО НКО в Ленинградской области. Выбор организации-исполнителя планируется в соответствии с законодательством о государственной контрактной системе.

#### 6. Информация об участии муниципальных образований Ленинградской области в реализации подпрограммы

Муниципальные образования в реализации подпрограммы участия не принимают.

7. Информация об участии государственных корпораций, акционерных обществ с государственным участием, общественных, научных и иных организаций, а также государственных внебюджетных фондов и физических лиц в реализации подпрограммы

В реализации подпрограммы в качестве соисполнителей участие государственных корпораций, акционерных обществ с государственным участием, общественных, научных и иных организаций, а также государственных внебюджетных фондов и физических лиц не предусмотрено. Участие юридических лиц предусмотрено только в качестве исполнителей государственных контрактов и договоров по результатам торгов, проводимых в рамках действующего законодательства о контрактной системе.

8. Информация о ресурсном обеспечении подпрограммы

Объем финансирования подпрограммы в 2014 – 2024 годах составит 532775,43 тыс. рублей.

Информация о финансировании подпрограммы в разрезе основных мероприятий и источников финансирования представлена в приложениях 6 и 6.1 к государственной программе.

Приложение 1  
к подпрограмме ...

**ПОРЯДОК**

определения объема и предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям Ленинградской области, осуществляющим социальную поддержку и защиту ветеранов

1. Настоящий Порядок устанавливает порядок определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения (возмещения) затрат социально ориентированным некоммерческим организациям Ленинградской области (далее – некоммерческая организация), осуществляющим социальную поддержку и защиту ветеранов.

2. Субсидии предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), уставная деятельность которых направлена на решение социальных вопросов, защиту прав и законных интересов ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов.

3. Субсидии предоставляются некоммерческим организациям на конкурсной основе в соответствии с порядком проведения конкурсного отбора для предоставления субсидий и на основании заключения (решения) экспертного совета по проведению конкурсного отбора (далее – экспертный совет).

4. Порядок проведения конкурсного отбора для предоставления субсидий некоммерческим организациям, осуществляющим социальную поддержку и защиту ветеранов (далее – конкурс), Положение об экспертном совете, состав и порядок работы экспертного совета утверждаются правовым актом Комитета по печати и связям с общественностью Ленинградской области (далее – комитет).

5. Субсидии предоставляются некоммерческим организациям:

имеющим статус юридического лица;

зарегистрированным в установленном порядке не менее чем за год до даты извещения комитета об объявлении конкурса на право получения субсидий;

уставные цели, задачи и виды деятельности которых направлены на решение социальных вопросов, защиту прав и законных интересов следующих категорий граждан: ветеранов войны, ветеранов труда, ветеранов Вооруженных Сил и правоохранительных органов;

осуществляющим свою уставную деятельность на всей территории Ленинградской области.

6. Субсидия предоставляется на основании договора между комитетом и получателем субсидии (далее – договор), в котором предусматриваются:

предмет договора, определяющий цель предоставления субсидии;

обязательства сторон, предусматривающие условия и сроки предоставления субсидии, размер субсидии, целевое использование субсидии;

ответственность за несоблюдение условий договора;

согласие получателей субсидий на осуществление главным распорядителем бюджетных средств, предоставившим субсидии, и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения получателями субсидий условий, целей и порядка их предоставления.

7. Получатели субсидий представляют отчет по форме, утвержденной комитетом, в сроки, установленные договором.

8. В случае нарушения получателями субсидий условий предоставления субсидий соответствующие средства взыскиваются в областной бюджет Ленинградской области в установленном действующим законодательством порядке.

9. Контроль за целевым расходованием субсидий и исполнением условий договора осуществляется комитетом.

Приложение 2  
к подпрограмме...

#### ПОРЯДОК

определения объема и предоставления субсидий социально ориентированным  
некоммерческим организациям Ленинградской области на реализацию проектов

1. Настоящий Порядок определяет правила предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения (возмещения) затрат социально ориентированным некоммерческим организациям Ленинградской области (далее – СО НКО) на реализацию социально значимых проектов, связанных с осуществлением уставной деятельности (далее – субсидия, субсидии).

2. Предоставление субсидий осуществляется за счет бюджетных ассигнований, предусмотренных в областном бюджете Ленинградской области на реализацию подпрограммы "Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций" государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области".

3. Субсидии предоставляются в целях государственной поддержки СО НКО при условии осуществления ими видов деятельности, предусмотренных статьей 6 Закона Ленинградской области от 29 июня

2012 года № 52-оз "О государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Ленинградской области".

4. Субсидии предоставляются СО НКО на конкурсной основе в соответствии с порядком проведения конкурсного отбора для предоставления субсидий СО НКО и на основании заключения (решения) экспертного совета по проведению конкурсного отбора проектов СО НКО для предоставления субсидий (далее – экспертный совет).

5. Порядок проведения конкурсного отбора для предоставления субсидий СО НКО, Положение об экспертном совете, состав и порядок работы экспертного совета утверждаются правовым актом органа исполнительной власти Ленинградской области (далее – орган исполнительной власти).

6. Субсидии предоставляются СО НКО:

зарегистрированным в качестве юридического лица в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, и состоящим на налоговом учете в территориальном налоговом органе Ленинградской области, а также социально ориентированным некоммерческим организациям, состоящим на налоговом учете в территориальных налоговых органах субъектов Российской Федерации и имеющим местные отделения (представительства) и филиалы на территории Ленинградской области;

осуществляющим деятельность на территории Ленинградской области не менее одного года до даты объявления конкурса;

в отношении которых не проводятся процедуры реорганизации, ликвидации, банкротства или приостановления деятельности;

не имеющим на дату подачи заявки на участие в конкурсе задолженности по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и в бюджеты государственных внебюджетных фондов.

7. Субсидии не предоставляются СО НКО:

созданным в следующих организационно-правовых формах: товарищества собственников жилья, садоводческие, огороднические и дачные некоммерческие объединения граждан, религиозные организации (объединения), негосударственные пенсионные фонды, объединения работодателей, торгово-промышленные палаты, крестьянские (фермерские) хозяйства, политические партии;

созданным с участием органов государственной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области, государственных и муниципальных учреждений и предприятий Ленинградской области;

на реализацию проектов, содержащих элементы экстремистской деятельности и (или) направленные на изменение основ государственного строя Российской Федерации, направленных на поддержку и (или) участие в предвыборных кампаниях, имеющих целью извлечение прибыли, предусматривающих предоставление грантов и (или) иных безвозмездных целевых поступлений (пожертвований, средств на осуществление благотворительной деятельности и др.) другим организациям, а также академические и (или) научные исследования.

8. Субсидия предоставляется на основании договора между органом исполнительной власти и получателем субсидии (далее – договор), в котором предусматриваются:

предмет договора, определяющий цель предоставления субсидии;

обязательства сторон, предусматривающие условия и сроки предоставления субсидии, размер субсидии, целевое использование субсидии;

ответственность за несоблюдение условий договора;

согласие получателей субсидий на осуществление главным распорядителем бюджетных средств, предоставившим субсидии, и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения получателями субсидий условий, целей и порядка их предоставления.

9. Получатели субсидий представляют отчет по форме, утвержденной органом исполнительной власти, в сроки, установленные договором.

10. В случае нарушения получателями субсидий условий предоставления субсидий соответствующие средства взыскиваются в областной бюджет Ленинградской области в установленном действующим законодательством порядке.

11. Контроль за целевым расходованием субсидий и исполнением условий договора осуществляется органом исполнительной власти.

**ПОРЯДОК**

осуществления подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров социально ориентированных некоммерческих организаций в Ленинградской области

1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с областным законом от 29 июня 2012 года № 52-оз "О государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Ленинградской области" и определяет условия осуществления подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров социально ориентированных некоммерческих организаций.

2. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров социально ориентированных некоммерческих организаций осуществляются по запросам социально ориентированных некоммерческих организаций в имеющих государственную аккредитацию образовательных организациях высшего образования и дополнительного профессионального образования в целях повышения уровня профессиональных знаний, совершенствования деловых качеств, получения дополнительных знаний, умений и навыков кадров социально ориентированных некоммерческих организаций.

3. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров социально ориентированных некоммерческих организаций осуществляются в виде:

образовательных программ по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров социально ориентированных некоммерческих организаций;

дополнительных образовательных программ по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров социально ориентированных некоммерческих организаций в образовательных организациях.

4. Государственная поддержка в форме подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров социально ориентированных некоммерческих организаций также оказывается путем создания условий для повышения профессиональных знаний кадров социально ориентированных некоммерческих



организаций и организации методической помощи социально ориентированным некоммерческим организациям.

5. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров социально ориентированных некоммерческих организаций осуществляются с отрывом (очная форма обучения) и без отрыва от работы (заочная форма обучения) за счет средств областного бюджета Ленинградской области в рамках подпрограммы "Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций" государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденной постановлением Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 года № 399.

6. Государственная поддержка в форме подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров социально ориентированных некоммерческих организаций оказывается Комитетом по печати и связям с общественностью Ленинградской области на конкурсной основе.

7. Условия конкурсного отбора, требования к участникам конкурсного отбора и требования к программам профессионального обучения кадров социально ориентированных некоммерческих организаций устанавливаются правовым актом Комитета по печати и связям с общественностью Ленинградской области.

8. Организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров социально ориентированных некоммерческих организаций осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд."

11. В таблице 1.1 (Перечень ведомственных целевых программ, основных мероприятий государственной программы (на период 2016 – 2020 годов):

в наименовании таблицы цифры "2020" заменить цифрами "2024";  
раздел 5 (Подпрограмма "Общество и власть") изложить в следующей редакции:

5	Подпрограмма "Общество и власть"	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	Нереализация данного мероприятия приведет к ограничению со стороны	
5.1	Повышение информационной открытости органов государственной власти Ленинградской области	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	Администрации Ленинградской области конституционных прав граждан на получение информации	В соответствии с таблицей 2

5.2	Организация создания и реализации социальной рекламы и социально значимых проектов	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	Нереализация данного мероприятия приведет к недостатку информации среди основных групп населения Ленинградской области, значительному снижению эффективности работы, направленной на формирование позитивных моделей социального поведения жителей Ленинградской области	В соответствии с таблицей 2
5.3	Поддержка средств массовой информации Ленинградской области	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	Нереализация данного мероприятия приведет к сокращению производственной деятельности организаций, выпускающих средства массовой информации, снижению количества и качества информационных материалов, уменьшению информированности населения региона, получающего информацию из данных источников	В соответствии с таблицей 2
5.4	Информационная, методическая и иная поддержка общественных совещательных органов	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	Нереализация данного мероприятия приведет к снижению качества и уровня взаимодействия органов государственной власти и общества	В соответствии с таблицей 2
5.5	Исследования общественного мнения и мониторинг информационного поля	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	Нереализация данного мероприятия приведет к невозможности проведения оценки эффективности	В соответствии с таблицей 2

			деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований и, как результат, к снижению возможности эффективного планирования работы в различных сферах деятельности Правительства	
--	--	--	---	--

12. В таблице 2 (Сведения о показателях (индикаторах) государственной программы и их значениях): графу "Значение показателей (индикаторов)" изложить в следующей редакции:

Значение показателей (индикаторов)										
2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год

раздел "Государственная программа "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области" изложить в следующей редакции:

Государственная программа "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области"												
1	Количество лиц, принявших участие в мероприятиях, направленных на распространение и укрепление межнациональной и межконфессиональной солидарности среди жителей Ленинградской области	Чел.	20000	22500	25000							
2	Количество лиц, принявших участие в мероприятиях, организованных для представителей коренных малочисленных народов	Тыс. чел.			19,8	20,2	22,4	23,5	24,8	26,7	26,7	26,7















	Минимальное количество посещений сайта Общественной палаты Ленинградской области в среднем в год	Тыс.	1,99			5,7							
	Количество созданных на официальных сайтах органов исполнительной власти Ленинградской области новых ресурсов (интернет-сайтов), сервисов	Ед.	8			8	8	6	8	6	6	6	6
5.2	Количество наименований изданных получателем государственной поддержки полиграфических материалов	Ед.	3	10	11								
	Количество продуктов (видов) социальной рекламы (плакаты, буклеты, стикеры, открытки, брошюры, баннеры, растяжки, сувениры, аудио- и видеоролики, листовки, календари и т.п.)	Ед.	12			4	4	4	4	4	4	4	4
	Количество тем социальной рекламы	Ед.	10			12	12	12	12	12	12	12	12
	Количество целевых аудиторий, на которые направлены проекты социальной рекламы	Ед.	6			4	4	4	4	4	4	4	4
	Количество муниципальных образований, на территории которых реализуются проекты социальной рекламы	Ед.	18			18	18	18	18	18	18	18	18
	Количество реализованных проектов в средствах массовой информации	Ед.				11							
	Количество реализованных социально значимых проектов в сфере книгоиздания	Ед.				4	8	4	4	4	4	4	4
5.3	Количество посещений официального сайта Администрации Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (www.lenobl.ru) в среднем в месяц	Тыс.	88,2	88,5	89,0								

Количество поддерживаемых сайтов органов исполнительной власти Ленинградской области	Ед.	41	41	41									
Уровень информационной открытости сайтов органов исполнительной власти Ленинградской области	Проц.	67,36	70	80									
Количество посещений сайта Общественной палаты Ленинградской области в среднем в месяц	Тыс.	3,4	3,4	3,5									
Количество организованных и проведенных мероприятий (фестивали, конкурсы, круглые столы, семинары, творческие встречи) для представителей медиасферы Ленинградской области	Ед.	7			8	11	8	8	8	8	8	8	8
Тираж информационно-справочной и методической продукции на бумажных и электронных носителях для средств массовой информации Ленинградской области	Ед.				0,5	1	1	1	1	1	1	1	1
Количество информационных материалов о деятельности Губернатора Ленинградской области, Правительства Ленинградской области, органов исполнительной власти Ленинградской области в год	Ед.	12453			10798								
в том числе:													
количество информационных материалов (видеосюжетов) в эфире районных ТВ, информационных материалов (радиосюжетов) в эфире районных радио	Ед.	8448			8448								
количество информационных материалов (видеосюжетов) в региональных ТВ	Ед.	2340			2340								

	количество созданных получателем субсидии телевизионных фильмов	Ед.				7							
	объем публикаций о деятельности Губернатора и Правительства Ленинградской области в общем объеме публикаций в печатных СМИ в течение года	Проц.	3,6			3							
	Количество информационных материалов, посвященных актуальным и социально значимым событиям Ленинградской области, выпущенных телерадиокомпаниями	Ед.					10900	10900	10900	10900	10900	10900	10900
	Количество информационных материалов, посвященных актуальным и социально значимым событиям Ленинградской области, в периодических печатных изданиях	Ед.					1584	1584	1584	1584	1584	1584	1584
	Количество телевизионных фильмов, посвященных актуальным и социально значимым темам Ленинградской области	Ед.					6	6	6	6	6	6	6
	Количество организованных и проведенных конкурсов на соискание премий Правительства Ленинградской области в сфере журналистики	Ед.					1	1	1	1	1	1	1
5.4	Количество созданных на официальных сайтах органов исполнительной власти Ленинградской области новых ресурсов (интернет-сайтов), сервисов	Ед.	10	12	5								
	Количество организованных и проведенных мероприятий консультативного совета при Губернаторе Ленинградской области по делам ветеранов войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов	Ед.	4			4	4	4	4	4	4	4	4

	Количество организованных мероприятий (совещаний, круглых столов, семинаров) в рамках работы Общественной палаты Ленинградской области	Ед.	27			28								
	Количество членов Общественной палаты Ленинградской области, принимающих участие в выездных мероприятиях Общественной палаты Ленинградской области	Ед.	36			36								
5.5	Количество разработанных и реализованных в Ленинградской области проектов социальной рекламы	Ед.	8	10	12									
	Количество продуктов (видов) социальной рекламы (плакаты, буклеты, стикеры, открытки, брошюры, баннеры, растяжки, сувениры, аудио- (видео-) ролики, листовки, календари и т.п.)	Ед.	12	12	13									
	Количество тем социальной рекламы	Ед.	10	13	14									
	Количество целевых аудиторий, на которые направлены проекты социальной рекламы	Ед.	6	6	7									
	Количество публичных акций, организованных в рамках проектов социальной рекламы	Ед.	1	4	4									
	Количество муниципальных образований, на территории которых реализуются проекты социальной рекламы	Ед.	18	18	18									
	Количество организованных и проведенных исследований	Ед.	5			3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Количество организованных и проведенных мониторингов средств массовой информации	Ед.	3			3								

















9	Подпрограмма "Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций"												
9.1	Количество информационных материалов, опубликованных в средствах массовой информации, посвященных деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, благотворительной деятельности и добровольчества	Ед.		100	100								
	Количество семинаров для муниципальных служащих муниципальных образований Ленинградской области по повышению квалификации по вопросам поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, благотворительности и добровольчества	Ед.		6	6	6							
	Количество муниципальных служащих, принявших участие в семинарах по переподготовке и повышению квалификации по вопросам поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, благотворительности и добровольчества	Чел.		50	50	50							
	Количество работников и добровольцев социально ориентированных некоммерческих организаций, прошедших подготовку, переподготовку и повышение квалификации	Чел.		40	40	40	60	60	60	60	60	60	60
	Количество разработанных программ, направленных на повышение квалификации для сотрудников социально ориентированных некоммерческих организаций	Ед.					2	2	2	2	2	2	2























14. В таблице 4 (Сведения о порядке сбора информации и методике расчета показателя (индикатора) государственной программы):  
раздел 5 (Подпрограмма "Общество и власть") изложить в следующей редакции:

5		Подпрограмма "Общество и власть"							
5.1	Количество наименований изданной и распространенной имиджевой продукции (книг, альбомов, буклетов и т.п.) о Ленинградской области	Ед.	Количество наименований изданной и распространенной имиджевой продукции	Год, показатель за период	Данные суммируются	1	1		1
	Минимальное количество посещений официального сайта Администрации Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" ( <a href="http://www.lenobl.ru">www.lenobl.ru</a> ) в год	Тыс.	Количество посещений сайта	Год, показатель за период	Определяется среднее значение показателя за год	368,88	1		1
	Количество поддерживаемых сайтов органов исполнительной власти Ленинградской области	Ед.	Количество сайтов	Год, показатель за период	Данные суммируются	41	1		1
	Минимальное количество посещений сайта Общественной палаты Ленинградской области в среднем в год	Тыс.	Количество посещений сайта	Год, показатель за период	Определяется среднее значение показателя за год	1,99	1		1
	Количество созданных на официальных сайтах органов исполнительной власти Ленинградской области новых ресурсов (интернет-сайтов), сервисов	Ед.	Количество интернет-ресурсов, сервисов	Год, показатель за период	Данные суммируются	8	1		1
5.2	Количество наименований изданных получателем государственной поддержки полиграфических материалов	Ед.	Количество полиграфических материалов	Год, показатель за период	Данные суммируются	3	1		1



	Количество продуктов (видов) социальной рекламы (плакаты, буклеты, стикеры, открытки, брошюры, баннеры, растяжки, сувениры, аудио- и видеоролики, листовки, календари и т.п.)	Ед.	Количество продуктов (видов) социальной рекламы	Год, показатель за период	Данные суммируются	12	1		1
	Количество тем социальной рекламы	Ед.	Количество тем социальной рекламы	Год, показатель за период	Данные суммируются	10	1		1
	Количество целевых аудиторий, на которые направлены проекты социальной рекламы	Ед.	Количество целевых аудиторий	Год, показатель за период	Данные суммируются	6	1		1
	Количество муниципальных образований, на территории которых реализуются проекты социальной рекламы	Ед.	Количество муниципальных образований	Год, показатель за период	Данные суммируются	18	1		1
	Количество реализованных проектов в средствах массовой информации	Ед.	Количество реализованных проектов	Год, показатель за период	Данные суммируются		1		1
	Количество реализованных социально значимых проектов в сфере книгоиздания	Ед.	Количество реализованных проектов	Год, показатель за период	Данные суммируются		1		1
5.3	Количество посещений официального сайта Администрации Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" ( www.lenobl.ru) в среднем в месяц	Тыс.	Количество посещений портала	Год, показатель за период	Определяется среднее значение показателя в месяц за год	88,2	1		1
	Количество поддерживаемых сайтов органов исполнительной власти Ленинградской области	Ед.	Количество сайтов	Год, показатель за период	Данные суммируются	41	1		1
	Уровень информационной открытости сайтов органов исполнительной власти Ленинградской области	Проц.	Определение уровня КИД (коэффициент информационной доступности)	Год, показатель за период	Данные по результатам социологических опросов	67,36	1		1

Количество посещений сайта Общественной палаты Ленинградской области в среднем в месяц	Тыс.	Количество посещений сайта	Год, показатель за период	Определяется значение показателя в месяц за год	3,4	1		1
Количество организованных и проведенных мероприятий (фестивали, конкурсы, круглые столы, семинары, творческие встречи) для представителей медиасферы Ленинградской области	Ед.	Количество мероприятий	Год, показатель за период	Данные суммируются	7	1		1
Тираж информационно-справочной и методической продукции на бумажных и электронных носителях для средств массовой информации Ленинградской области	Ед.	Тираж	Год, показатель за период	Данные суммируются		1		1
Количество информационных материалов о деятельности Губернатора Ленинградской области, Правительства Ленинградской области, органов исполнительной власти Ленинградской области в год	Ед.	Количество материалов	Год, показатель за период	Данные суммируются	12453	1		1
в том числе:								
количество информационных материалов (видеосюжетов) в эфире районных ТВ и информационных материалов (радиосюжетов) в эфире районных радиостанций	Ед.	Количество материалов	Год, показатель за период	Данные суммируются	8448	1		1
количество информационных материалов (видеосюжетов) в региональных ТВ	Ед.	Количество материалов	Год, показатель за период	Данные суммируются	2340	1		1
количество созданных получателем субсидии телевизионных фильмов	Ед.	Количество фильмов	Год, показатель за период	Данные суммируются	3,6	1		1

	Объем публикаций о деятельности Губернатора и Правительства Ленинградской области в общем объеме публикаций в печатных СМИ в течение года	Проц.	объем площади газеты, в которой размещается требуемая информация	Год, показатель за период	Исчисляется по формуле, в основе которой обязательное количество полос, издаваемых получателем государственной поддержки в год		1		1
	Количество информационных материалов, посвященных актуальным и социально значимым событиям Ленинградской области, выпущенных телерадиокомпаниями	Ед.	Количество материалов	Год, показатель за период	Данные суммируются		1		1
	Количество информационных материалов, посвященных актуальным и социально значимым событиям Ленинградской области, в периодических печатных изданиях	Ед.	Количество материалов	Год, показатель за период	Данные суммируются		1		1
	Количество телевизионных фильмов, посвященных актуальным и социально значимым темам Ленинградской области	Ед.	Количество фильмов	Год, показатель за период	Данные суммируются		1		1
	Количество организованных и проведенных конкурсов на соискание премий Правительства Ленинградской области в сфере журналистики	Ед.	Количество конкурсов	Год, показатель за период	Данные суммируются		1		1
5.4	Количество созданных на официальных сайтах органов исполнительной власти Ленинградской области новых ресурсов (интернет-сайтов), сервисов	Ед.	Количество ресурсов на интернет-сайтах	Год, показатель за период	Данные суммируются	10	1		1

	Количество организованных и проведенных мероприятий консультативного совета при Губернаторе Ленинградской области по делам ветеранов, войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов	Ед.	Количество мероприятий	Год, показатель за период	Данные суммируются	4	1		1
	Количество организованных мероприятий (совещаний, круглых столов, семинаров) в рамках работы Общественной палаты Ленинградской области	Ед.	Количество мероприятий	Год, показатель за период	Данные суммируются	27	1		1
	Количество членов Общественной палаты Ленинградской области, принимающих участие в выездных мероприятиях Общественной палаты Ленинградской области	Ед.	Количество членов Общественной палаты	Год, показатель за период	Данные суммируются	36	1		1
5.5	Количество разработанных и реализованных в Ленинградской области проектов социальной рекламы	Ед.	Количество проектов	Год, показатель за период	Данные суммируются	8	1		1
	Количество продуктов (видов) социальной рекламы (плакаты, буклеты, стикеры, открытки, брошюры, баннеры, растяжки, сувениры, аудио- (видео-) ролики, листовки, календари и т.п.)	Ед.	Количество продуктов (видов)	Год, показатель за период	Данные суммируются	12	1		1
	Количество тем социальной рекламы	Ед.	Количество тем	Год, показатель за период	Данные суммируются	10	1		1
	Количество целевых аудиторий, на которые направлены проекты социальной рекламы	Ед.	Количество целевых аудиторий	Год, показатель за период	Данные суммируются	6	1		1
	Количество публичных акций, организованных в рамках проектов социальной рекламы	Ед.	Количество публичных акций	Год, показатель за период	Данные суммируются	1	1		1

	Количество муниципальных образований, на территории которых реализуются проекты социальной рекламы	Ед.	Количество муниципальных образований	Год, показатель за период	Данные суммируются	18	1		1
	Количество организованных и проведенных исследований	Ед.	Количество исследований	Год, показатель за период	Данные суммируются	5	1		1
	Количество организованных и проведенных мониторингов средств массовой информации	Ед.	Количество мониторингов	Год, показатель за период	Данные суммируются	3	1		1
5.6	Количество организованных и проведенных мероприятий (круглых столов и семинаров) в целях аналитического, методического, организационного и иного обеспечения социальной рекламы в Ленинградской области	Ед.	Количество мониторингов	Год, показатель за период	Данные суммируются	2	1		1
5.7	Количество проведенных мероприятий с участием представителей медиасферы Ленинградской области, всего	Ед.	Количество мероприятий	Год, показатель за период	Данные суммируются	7	1		1
	в том числе:								
	фестивали	Ед.	Количество мероприятий	Год, показатель за период	Данные суммируются	1	1		1
	конкурсы	Ед.	Количество мероприятий	Год, показатель за период	Данные суммируются	5	1		1
	круглые столы, семинары, творческие встречи	Ед.	Количество мероприятий	Год, показатель за период	Данные суммируются	5			
5.8	Количество (тираж) изданных информационных, справочных, методических материалов	Ед.	Тираж	Год, показатель за период	Данные суммируются	0,8	1		1

5.9	Количество информационных материалов (включая видео- и аудиосюжеты) о деятельности Губернатора Ленинградской области, Правительства Ленинградской области, органов исполнительной власти Ленинградской области в год	Ед.	Количество материалов	Год, показатель за период	Данные суммируются	12453	1		1
	в том числе:								
	информационные материалы, видеосюжеты в районных ТВ, информационные материалы, радиосюжеты в эфире районных радио	Ед.	Количество материалов	Год, показатель за период	Данные суммируются	8448	1		1
	информационные материалы, видеосюжеты в региональных ТВ	Ед.	Количество материалов	Год, показатель за период	Данные суммируются	2340	1		1
	информационные материалы, радиосюжеты в эфире регионального радио	Ед.	Количество материалов	Год, показатель за период	Данные суммируются	1665	1		1
	количество созданных телевизионных фильмов	Ед.	Количество фильмов	Год, показатель за период	Данные суммируются		1		1
5.10	Объем публикаций о деятельности Губернатора и Правительства Ленинградской области в общем объеме публикаций в течение года	Проц.	Объем площади газеты, в которой размещается требуемая информация	Год, показатель за период	Исчисляется по формуле, в основе которой обязательное количество полос, издаваемых получателем государственной поддержки в год	3,6	1		1
5.11	Количество реализованных общественно значимых и социально значимых проектов в сфере массовой информации	Ед.	Количество проектов	Год, показатель за период	Данные суммируются		1		1

5.12	Количество организованных и проведенных заседаний консультативного совета при Губернаторе Ленинградской области по делам ветеранов войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов	Ед.	Количество заседаний	Год, показатель за период	Данные суммируются	4	1		1
5.13	Количество организованных мероприятий (совещаний, круглых столов, семинаров) в рамках работы Общественной палаты Ленинградской области	Ед.	Количество мероприятий	Год, показатель за период	Данные суммируются	10	1		1
5.14	Количество членов Общественной палаты Ленинградской области, принимающих участие в выездных мероприятиях Общественной палаты Ленинградской области	Ед.	Количество членов Общественной палаты Ленинградской области	Год, показатель за период	Данные суммируются	36	1		1
5.15	Количество исследований общественного мнения в целях выявления оценки населением эффективности деятельности органов исполнительной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления муниципальных районов и городского округа	Ед.	Количество исследований	Год, показатель за период	Данные суммируются	1	1		1
	Количество муниципальных образований, в которых проводится исследование	Ед.	Количество муниципальных образований	Год, показатель за период	Данные суммируются	18	1		1
5.16	Количество исследований социального самочувствия, социально значимых потребностей (проблем) населения Ленинградской области, социальной активности, медиасреды Ленинградской области и других актуальных вопросов	Ед.	Количество исследований	Год, показатель за период	Данные суммируются	4	1		1

5.17	Мониторинг (контент-анализ) публикаций СМИ	Ед.	Количество мониторингов (контент-анализов) публикаций СМИ	Год, показатель за период	Данные суммируются	1	1		1
5.18	Количество интернет-сайтов органов государственной власти Ленинградской области, в отношении которых проводится мониторинг	Ед.	Количество интернет-сайтов	Год, показатель за период	Данные суммируются	1	1		1

15. В таблице 4.1 (Сведения о порядке сбора информации и методике расчета показателя (индикатора) государственной программы за период 2016 – 2020 годов):

наименование изложить в следующей редакции:

"Сведения о порядке сбора информации и методике расчета показателя (индикатора) государственной программы за период 2016 – 2024 годов";

раздел 3 (Подпрограмма "Создание условий для эффективного выполнения органами местного самоуправления своих полномочий") дополнить строками 3.5 – 3.8 следующего содержания:

"	3.5	Доля муниципальных образований, участвующих в улучшении качества благоустройства от общего числа городских поселений Ленинградской области	Проц.	Количес- твенный	Раз в год	$X = K/P \times 100$ , где X – величина показателя; K – количество муниципальных образований, участвующих в улучшении качества благоустройства (настающим итогом с начала реализации мероприятия); P – общее количество	4,7	По резуль- татам конкурса		Сплошное наблюдение
---	-----	--	-------	---------------------	--------------	---	-----	---------------------------------	--	------------------------



					городских поселений				
3.6	Доля прошедших повышение квалификации за счет средств областного бюджета в общем числе муниципальных служащих, которым необходимо обучение в текущем году, – от ежегодной потребности муниципальных служащих в обучении	Проц.	Количес- твенный	Раз в год	$X = K/\Phi \times 100$ , где X – величина показателя; K – общее количество муниципальных служащих, которым необходимо пройти обучение в текущем году; Φ – фактическое количество обучаемых в год	20	По результатам обучения	Муниципальные служащие и лица, замещающие муниципальные должности	ОМСУ муниципальных образований
3.7	Количество инициатив граждан, планируемых к реализации	Ед.	Количес- твенный	Раз в год	Данные суммируются	1400	По результатам представленных заявок	Жители Ленинградской области	Сплошное наблюдение
3.8	Доля жителей, участвующих в иных формах местного самоуправления, от общего количества зарегистрированных на территории Ленинградской области	Проц.	Количес- твенный	Раз в год	$X = K/\text{Ж} \times 100$ , где X – величина показателя; K – общее количество старост и членов общественных советов; Ж – общее количество зарегистрированных на территории Ленинградской области	0,2	По результатам представления отчетности	Жители Ленинградской области	Население Ленинградской области

раздел 9 (Подпрограмма "Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций") дополнить строкой 9.24 следующего содержания:

"	9.24	Количество поддержанных социально ориентированных некоммерческих организаций, выполняющих функции ресурсных центров	Ед.	Финансирование проектов	За год	Данные суммируются				Сплошное наблюдение	"
---	------	---	-----	-------------------------	--------	--------------------	--	--	--	---------------------	---

16. В таблице 5 (Сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реализации государственной программы):

раздел "Подпрограмма "Общество и власть" изложить в следующей редакции:

Подпрограмма "Общество и власть"					
1.1	Приказ Комитета	Об организации работы по предоставлению субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях возмещения затрат в связи с производством полиграфической продукции, выполнением полиграфических работ (оказанием полиграфических услуг) в текущем финансовом году		Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	I квартал 2014 года, I квартал 2015 года, I квартал 2016 года
1.2	Приказ Комитета	Об организации работы по предоставлению субсидий для средств массовой информации Ленинградской области в текущем финансовом году		Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	I квартал 2014 года, I квартал 2015 года, I квартал 2016 года, I квартал 2017 года, I квартал 2018 года, I квартал 2019 года, I квартал 2020 года, I квартал 2021 года, I квартал 2022 года,

				I квартал 2023 года, I квартал 2024 года
1.3	Постановление Правительства Ленинградской области	Об учреждении премий Правительства Ленинградской области в сфере журналистики	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	III квартал 2016 года
1.4	Приказ Комитета	Об организации работы по предоставлению субсидий на реализацию социально значимых проектов в сфере книгоиздания в текущем финансовом году	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	I квартал 2017 года, I квартал 2018 года, I квартал 2019 года, I квартал 2020 года, I квартал 2021 года, I квартал 2022 года, I квартал 2023 года, I квартал 2024 года

в разделе "Подпрограмма "Молодежь Ленинградской области" графу 5 строки 1 изложить в следующей редакции:  
"IV квартал 2015 года";

раздел "Подпрограмма "Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций"  
изложить в следующей редакции:

Подпрограмма "Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций"				
1	Приказ	Об установлении критериев отбора отдельных общественных и иных некоммерческих организаций, имеющих право на получение из областного бюджета Ленинградской области субсидий на государственную поддержку, а также определения объемов субсидий	Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области	I квартал 2014 – 2024 годов

2	Приказ	Об утверждении порядка проведения конкурсного отбора для предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям Ленинградской области и Положения об экспертном совете по проведению конкурсного отбора проектов социально ориентированных некоммерческих организаций для предоставления субсидий	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	I квартал 2014 – 2024 годов
3	Приказ	Об утверждении Порядка проведения конкурсного отбора социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области, осуществляющих социальную поддержку и защиту ветеранов по предоставлению субсидий из областного бюджета Ленинградской области	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	I квартал 2014 – 2024 годов
4	Приказ	О грантах Губернатора Ленинградской области в форме субсидий из бюджета Ленинградской области на реализацию социальных проектов социально ориентированных некоммерческих организаций	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	I квартал 2015 – 2024 годов
5	Приказ	Об утверждении порядка проведения конкурсного отбора социально ориентированных некоммерческих организаций, выполняющих функции ресурсных центров на территории Ленинградской области и Положения об экспертном совете по проведению конкурсного отбора	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	II квартал 2017 года, I квартал 2018 – 2024 годов

17. В таблице 6 слова "Таблица 6" заменить словами "Таблица 6 к государственной программе...".

18. Таблицу 6.1 изложить в следующей редакции:

"Таблица 6.1  
к государственной программе..."

ПЛАН  
реализации государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие  
в Ленинградской области" на 2016 – 2024 годы"

Наименование государственной программы, подпрограммы государственной программы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник	Срок реализации		Годы реализации	Оценка расходов (тыс. руб. в ценах соответствующих лет)				
		начало реализации	конец реализации		всего	федеральный бюджет	областной бюджет	местные бюджеты	прочие источники
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
"Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области"		2016	2024	2016	992865,56	5732,50	972120,06	15013,00	
				2017	1083046,00	3434,40	998101,60	81510,00	
				2018	1027485,93		945905,93	81580,00	
				2019	1055909,47		974354,47	81555,00	
				2020	956231,52		874671,52	81560,00	
				2021	997009,09		915444,09	81565,00	
				2022	1033482,44		951912,44	81570,00	
				2023	1071363,96		989788,96	81575,00	
				2024	1110754,91		1029174,91	81580,00	
Итого					9328148,88	9166,90	8651473,99	667508,00	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Подпрограмма 1. "Гармонизация межнациональных и межконфессиональных отношений в Ленинградской области"	Комитет по местному самоуправлению, и межнациональ- ным и межкон- фессиональным отношениям Ленинградской области	2016	2024	2016	21700,90	3307,20	18393,70		
				2017	22056,58	2962,98	19093,60		
				2018	19738,00		19738,00		
				2019	28711,70		28711,70		
				2020	21383,20		21383,20		
				2021	28039,25		28039,25		
				2022	29012,82		29012,82		
				2023	29979,34		29979,34		
2024	30981,30		30981,30						
Итого					231603,09	6270,18	225332,91		
Мероприятия, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных отношений									
Основное мероприятие 1.1. Организационное, научное, методическое обеспечение и информационное сопровождение сферы межнациональных и межконфессиональных отношений	Комитет по местному самоуправлению, межнациональ- ным и межкон- фессиональным отношениям Ленинградской области;	2016	2024	2016	13280,00	2200,00	11080,00		
				2017	14222,13	2320,13	11902,00		
				2018	10580,00		10580,00		
				2019	14482,00		14482,00		
				2020	15183,20		15183,20		
				2021	16445,52		16445,52		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	государственное казенное учреждение Ленинградской области "Дом дружбы Ленинградской области"			2022	17103,34		17103,34		
				2023	17787,48		17787,48		
				2024	18498,97		18498,97		
Итого					137582,64	4520,13	133062,51		
Основное мероприятие 1.2. Развитие национально-культурного взаимодействия представителей различных национальностей и конфессий, представленных на территории Ленинградской области	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области; государственное казенное учреждение Ленинградской области "Дом дружбы Ленинградской области"	2016	2024	2016	6220,90	1107,20	5113,70		
				2017	5634,45	642,85	4991,60		
				2018	6539,20		6539,20		
				2019	11329,70		11329,70		
				2020	3200,00		3200,00		
				2021	8473,73		8473,73		
				2022	8669,48		8669,48		
				2023	8821,86		8821,86		
Итого					67871,65	1750,05	66121,60		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Основное мероприятие 1.3. Организация проведения мероприятий, направленных на социально-культурную адаптацию мигрантов в Ленинградской области	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2016	2024	2016	2200,00		2200,00		
				2017	2200,00		2200,00		
				2018	2618,80		2618,80		
				2019	2900,00		2900,00		
				2020	3000,00		3000,00		
				2021	3120,00		3120,00		
				2022	3240,00		3240,00		
				2023	3370,00		3370,00		
2024	3500,00		3500,00						
Итого					26148,8		26148,8		
Подпрограмма 2. "Поддержка этнокультурной самобытности коренных малочисленных народов, проживающих на территории Ленинградской области"	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2016	2024	2016	17624,30	2425,30	15199,00		
				2017	14192,12	471,42	13720,70		
				2018	15676,00		15676,00		
				2019	17409,00		17409,00		
				2020	18174,00		18174,00		
				2021	18900,96		18900,96		
				2022	19657,00		19657,00		



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				2023	20443,28		20443,28		
				2024	21261,01		21261,01		
Итого					163337,67	2896,72	160440,95		
Мероприятия, направленные на содействие этнокультурному многообразию народов России									
Основное мероприятие 2.1. Разработка и реализация мероприятий (комплексных программ) по сохранению этнической самобытности коренных малочисленных народов Ленинградской области, в том числе организация семинаров, мастер-классов и иных мероприятий по сохранению языка и культурных традиций коренных малочисленных народов	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2016	2024	2016	5925,30	1925,30	4000,00		
				2017	3800,00	300,00	3500,00		
				2018	4576,00		4576,00		
				2019	5909,00		5909,00		
				2020	6274,00		6274,00		
				2021	5200,96		5200,96		
				2022	5300,00		5300,00		
				2023	5456,28		5456,28		
				2024	5600,00		5600,00		
Итого					48041,54	2225,30	45816,24		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Основное мероприятие 2.2. Организационная поддержка национально-культурных некоммерческих организаций коренных малочисленных народов, проживающих на территории Ленинградской области	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области; государственное казенное учреждение Ленинградской области "Дом дружбы Ленинградской области"	2016	2024	2016	2800,00	500,00	2300,00		
				2017	2471,42	171,42	2300,00		
				2018	1700,00		1700,00		
				2019	4900,00		4900,00		
				2020	5100,00		5100,00		
				2021	5200,00		5200,00		
				2022	5400,00		5400,00		
				2023	5600,00		5600,00		
2024	5750,00		5750,00						
Итого					38921,42	671,42	38250,00		
Основное мероприятие 2.3. Развитие информационной среды, научное и методическое обеспечение в сферах деятельности коренных малочисленных народов, проживающих на территории Ленинградской области, популяризация их культурно-	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области;	2016	2024	2016	8899,00		8899,00		
				2017	7920,70		7920,70		
				2018	9400,00		9400,00		
				2019	6600,00		6600,00		
				2020	6800,00		6800,00		
				2021	8500,00		8500,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
исторических традиций	государственное казенное учреждение Ленинградской области "Дом дружбы Ленинградской области"			2022	8957,00		8957,00		
				2023	9387,00		9387,00		
				2024	9911,01		9911,01		
Итого					76374,71		76374,71		
Подпрограмма 3. "Создание условий для эффективного выполнения органами местного самоуправления своих полномочий"	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2016	2024	2016	500070,00		486610,00	13460,00	
				2017	617001,20		537001,20	80000,00	
				2018	566225,40		486225,40	80000,00	
				2019	569758,10		489758,10	80000,00	
				2020	570153,10		490153,10	80000,00	
				2021	589759,22		509759,22	80000,00	
				2022	610149,58		530149,58	80000,00	
				2023	631355,56		551355,56	80000,00	
2024	653409,79		573409,79	80000,00					
Итого					5307881,95		4654421,95	653460,00	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Основное мероприятие 3.1. Научное и методическое обеспечение деятельности органов местного самоуправления Ленинградской области	Комитет по местному самоуправлению, международным и межкон- фессиональным отношениям Ленинградской области	2016	2024	2016	6610,00		6610,00		
				2017	6821,20		6821,20		
				2018	6225,40		6225,40		
				2019	8875,00		8875,00		
				2020	9270,00		9270,00		
				2021	9640,80		9640,80		
				2022	10026,43		10026,43		
				2023	10427,48		10427,48		
				2024	10844,58		10844,58		
Итого					78740,89		78740,89		
Основное мероприятие 3.2. Выделение грантов муниципальным образованиям в целях содействия достижению и (или) поощрения достижения наилучших значений показателей деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городского округа	Комитет по местному самоуправлению, международным и межкон- фессиональным отношениям Ленинградской области	2016	2024	2016	20000,00		20000,00		
				2017	20000,00		20000,00		
				2018	20000,00		20000,00		
				2019	20883,10		20883,10		
				2020	20883,10		20883,10		
				2021	21718,42		21718,42		
				2022	22587,16		22587,16		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				2023	23490,64		23490,64		
				2024	24430,27		24430,27		
Итого					193992,69		193992,69		
Основное мероприятие 3.3. Государственная поддержка проектов местных инициатив граждан	Комитет по местному самоуправлению, международным и межкон- фессиональным отношениям Ленинградской области	2016	2024	2016	473460,00		460000,00	13460,00	
				2017	540000,00		460000,00	80000,00	
				2018	540000,00		460000,00	80000,00	
				2019	540000,00		460000,00	80000,00	
				2020	540000,00		460000,00	80000,00	
				2021	558400,00		478400,00	80000,00	
				2022	577536,00		497536,00	80000,00	
				2023	597437,44		517437,44	80000,00	
2024	618134,94		538134,94	80000,00					
Итого					4984968,38		4331508,38	653460,00	
Основное мероприятие 3.4. Создание и (или) благоустройство общественно значимых публичных пространств обширного значения	Комитет по архитектуре и градострои- тельству Ленинградской области	2016	2024	2016					
				2017	50180,00		50180,00		
				2018					
				2019					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
муниципальных образований Ленинградской области				2020					
				2021					
				2022					
				2023					
				2024					
Итого				50180,00		50180,00			
Подпрограмма 4. Развитие системы защиты прав потребителей в Ленинградской области	Комитет по местному самоуправлению, международным и межкон- фессиональным отношениям Ленинградской области	2016	2024	2016	3107,00		2992,00	115,00	
				2017	2555,00		2440,00	115,00	
				2018	3385,00		3260,00	125,00	
				2019	3530,00		3400,00	130,00	
				2020	3685,00		3550,00	135,00	
				2021	3832,00		3692,00	140,00	
				2022	3984,67		3839,67	145,00	
				2023	4143,27		3993,27	150,00	
				2024	4308,00		4153,00	155,00	
Итого				32529,94		31319,94	1210,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Основное мероприятие 4.1. Осуществление просветительской деятельности в области законодательства о защите прав потребителей	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2016	2024	2016	240,00		240,00		
				2017	240,00		240,00		
				2018	270,00		270,00		
				2019	300,00		300,00		
				2020	335,00		335,00		
				2021	348,40		348,40		
				2022	362,33		362,33		
				2023	376,82		376,82		
				2024	391,90		391,90		
Итого					2864,45		2864,45		
Основное мероприятие 4.2. Организация бесплатной юридической помощи по вопросам защиты прав потребителей	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области, государственное казенное	2016	2024	2016	2867,00		2752,00	115,00	
				2017	2315,00		2200,00	115,00	
				2018	3115,00		2990,00	125,00	
				2019	3230,00		3100,00	130,00	
				2020	3350,00		3215,00	135,00	
				2021	3483,60		3343,60	140,00	
				2022	3622,34		3477,34	145,00	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	учреждение Ленинградской области "Дом дружбы Ленинградской области"			2023	3766,44		3616,44	150,00	
				2024	3916,10		3761,10	155,00	
Итого					29665,48		28455,48	1210,00	
Подпрограмма 5. "Общество и власть"	Комитет по печати и связям с обществен- ностью Ленинградской области	2016	2024	2016	278883,09		278883,09		
				2017	240793,10		240793,10		
				2018	240603,55		240603,55		
				2019	247868,70		247868,70		
				2020	184628,86		184628,86		
				2021	192014,01		192014,01		
				2022	199694,57		199694,57		
				2023	207682,36		207682,36		
				2024	215989,65		215989,65		
Итого				2008157,90		2008157,90			



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Основное мероприятие 5.1. Повышение информационной открытости органов государственной власти Ленинградской области	Комитет по печати и связям с обществен- ностью Ленинградской области	2016	2024	2016	6823,19		6823,19		
				2017	4500,00		4500,00		
				2018	7064,75		7064,75		
				2019	7375,69		7375,69		
				2020	3785,77		3785,77		
				2021	3937,20		3937,20		
				2022	4094,69		4094,69		
				2023	4258,48		4258,48		
				2024	4428,82		4428,82		
Итого					46268,58		46268,58		
Основное мероприятие 5.2. Организация создания и реализации социальной рекламы и социально значимых проектов	Комитет по печати и связям с обществен- ностью Ленинградской области	2016	2024	2016	48122,00		48122,00		
				2017	61326,1		61326,1		
				2018	53244,00		53244,00		
				2019	55586,74		55586,74		
				2020	55743,11		55743,11		
				2021	57972,83		57972,83		
				2022	60291,74		60291,74		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				2023	62703,40		62703,40		
				2024	65211,54		65211,54		
Итого					520201,46		520201,46		
Основное мероприятие 5.3. Поддержка средств массовой информации Ленинградской области и предприятий полиграфии	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	2016	2024	2016	202597,90		202597,90		
				2017	157700,00		157700,00		
				2018	164634,80		164634,80		
				2019	168557,33		168557,33		
				2020	111741,11		111741,11		
				2021	116210,75		116210,75		
				2022	120859,18		120859,18		
				2023	125693,55		125693,55		
				2024	130721,29		130721,29		
Итого					1298715,92		1298715,92		
Основное мероприятие 5.4. Информационная, методическая и иная поддержка общественных совещательных органов	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области	2016	2024	2016	9540,00		9540,00		
				2017	5267,00		5267,00		
				2018	3132,00		3132,00		
				2019	3269,71		3269,71		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				2020	3345,41		3345,41		
				2021	3479,23		3479,23		
				2022	3618,40		3618,40		
				2023	3763,13		3763,13		
				2024	3913,66		3913,66		
Итого					39328,53		39328,53		
Основное мероприятие 5.5. Исследования общественного мнения и мониторинг информационного поля	Комитет по печати и связям с обществен- ностью Ленинградской области	2016	2024	2016	11800,00		11800,00		
				2017	12000,00		12000,00		
				2018	12528,00		12528,00		
				2019	13079,23		13079,23		
				2020	10013,46		10013,46		
				2021	10414,00		10414,00		
				2022	10830,56		10830,56		
				2023	11263,78		11263,78		
2024	11714,33		11714,33						
Итого					103643,36		103643,36		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Подпрограмма 6. "Молодежь Ленинградской области"	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2016	2024	2016	48599,40		47991,40	608,00	
				2017	61151,40		60536,40	615,00	
				2018	53745,50		53115,50	630,00	
				2019	55950,00		55320,00	630,00	
				2020	56180,00		55550,00	630,00	
				2021	58390,00		57760,00	630,00	
				2022	60700,00		60070,00	630,00	
				2023	63100,00		62470,00	630,00	
				2024	65590,00		64960,00	630,00	
Итого				523406,30		517773,30	5633,00		
Основное мероприятие 6.1. Организация и проведение молодежных форумов и молодежных массовых мероприятий	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2016	2024	2016	26122,50		26122,50		
				2017	39533,60		36933,60		
				2018	28350,00		28350,00		
				2019	29720,00		29720,00		
				2020	31100,00		31100,00		
				2021	32345,00		32345,00		
				2022	33640,00		33640,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
				2023	34985,00		34985,00					
				2024	36385,00		36385,00					
Итого					289581,10		289581,10					
Основное мероприятие 6.2. Реализация комплекса мер по поддержке деятельности молодежных общественных организаций, объединений, инициатив и развитию добровольческого (волонтерского) движения	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2016	2024	2016	5000,00		4850,00	150,00				
				2017	5055,00		4900,00	155,00				
				2018	5250,00		5100,00	150,00				
				2019	5500,00		5350,00	150,00				
				2020	5700,00		5550,00	150,00				
				2021	5920,00		5770,00	150,00				
				2022	6150,00		6000,00	150,00				
				2023	6390,00		6240,00	150,00				
				2024	6640,00		6490,00	150,00				
				в том числе субсидии:								
				2016					1500,00			
				2017					1550,00			
				2018					1500,00			
2019					1500,00							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
				2020			1500,00					
				2021			1500,00					
				2022			1500,00					
				2023			1500,00					
				2024			1500,00					
Итого					51605,00		50250,00	1355,00				
Основное мероприятие 6.3. Реализация комплекса мер по содействию трудовой адаптации и занятости молодежи	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2016	2024	2016	6929,00		6471,00	458,00				
				2017	7110,00		6650,00	460,00				
				2018	7380,00		6900,00	480,00				
				2019	8330,00		7850,00	480,00				
				2020	8680,00		8200,00	480,00				
				2021	9000,00		8520,00	480,00				
				2022	9340,00		8860,00	480,00				
				2023	9690,00		9210,00	480,00				
				2024	10055,00		9575,00	480,00				
				в том числе субсидии:								
				2016						4580,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				2017			4600,00		
				2018			4800,00		
				2019			4800,00		
				2020			4800,00		
				2021			4800,00		
				2022			4800,00		
				2023			4800,00		
				2024			4800,00		
Итого					76514,00		72236,00	4278,00	
Основное мероприятие 6.4. Реализация комплекса мер по поддержке молодых семей и пропаганде семейных ценностей	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2016	2024	2016	1723,00		1723,00		
				2017	2100,00		2100,00		
				2018	2200,00		2200,00		
				2019	2300,00		2300,00		
				2020	2400,00		2400,00		
				2021	2495,00		2495,00		
				2022	2595,00		2595,00		
				2023	2700,00		2700,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				2024	2805,00		2805,00		
Итого					21318,00		21318,00		
Основное мероприятие 6.5. Реализация комплекса мер по созданию условий и возможностей для успешной социализации и самореализации молодежи	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2016	2024	2016	2750,00		2750,00		
				2017	2750,00		2750,00		
				2018	2850,00		2850,00		
				2019	2950,00		2950,00		
				2020	3050,00		3050,00		
				2021	3170,00		3170,00		
				2022	3295,00		3295,00		
				2023	3425,00		3425,00		
Итого					27800,00		27800,00		
Основное мероприятие 6.6. Государственная поддержка творческой и талантливой молодежи	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2016	2024	2016	6074,90		6074,90		
				2017	7202,80		7202,80		
				2018	7715,50		7715,50		
				2019	7150,00		7150,00		
				2020	5250,00		5250,00		



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				2021	5460,00		5460,00		
				2022	5680,00		5680,00		
				2023	5910,00		5910,00		
				2024	6145,00		6145,00		
Итого					56588,20		56588,20		
Основное мероприятие 6.7. Проектирование, строительство и реконструкция объектов	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2016	2016	2016					
	Комитет по строительству Ленинградской области								
Итого									
Подпрограмма 7. "Патриотическое воспитание граждан в Ленинградской области"	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2016	2024	2016	36128,60		35528,60	600,00	
				2017	35496,60		34946,60	550,00	
				2018	36165,00		35600,00	565,00	
				2019	38242,90		37677,90	565,00	
				2020	31065,00		30500,00	565,00	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
				2021	32285,00		31720,00	565,00				
				2022	33555,00		32990,00	565,00				
				2023	34865,00		34300,00	565,00				
				2024	36240,00		35675,00	565,00				
Итого					314043,10		308938,10	5105,00				
Основное мероприятие 7.1. Реализация комплекса мер по сохранению исторической памяти	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2016	2024	2016	12100,00		11500,00	600,00				
				2017	11250,00		10700,00	550,00				
				2018	11715,00		11150,00	565,00				
				2019	13192,90		12627,90	565,00				
				2020	14065,00		13500,00	565,00				
				2021	14605,00		14040,00	565,00				
				2022	15165,00		14600,00	565,00				
				2023	15745,00		15180,00	565,00				
				2024	16350,00		15785,00	565,00				
				в том числе субсидии:								
				2016						6000,00		
2017						5500,00						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				2018			5650,00		
				2019			5650,00		
				2020			5650,00		
				2021			5650,00		
				2022			5650,00		
				2023			5650,00		
				2024			5650,00		
Итого					124187,90		119082,90	5105,00	
Основное мероприятие 7.2. Реализация комплекса мер по гражданско-патриотичес- кому и духовно-нравствен- ному воспитанию молодежи	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2016	2024	2016	2528,60		2528,60		
				2017	2546,60		2546,60		
				2018	2700,00		2700,00		
				2019	3300,00		3300,00		
				2020	3500,00		3500,00		
				2021	3640,00		3640,00		
				2022	3785,00		3785,00		
				2023	3935,00		3935,00		
				2024	4095,00		4095,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Итого					30030,20		30030,20		
Основное мероприятие 7.3. Реализация комплекса мер по военно-патриотическому воспитанию молодежи	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2016	2024	2016	21500,00		21500,00		
				2017	21700,00		21700,00		
				2018	21750,00		21750,00		
				2019	21750,00		21750,00		
				2020	10000,00		10000,00		
				2021	10400,00		10400,00		
				2022	10820,00		10820,00		
				2023	11250,00		11250,00		
				2024	11700,00		11700,00		
Итого					140870,00		140870,00		
Основное мероприятие 7.4. Реализация комплекса мер по оказанию содействия в паспортизации и учете воинских захоронений и инвентаризация воинских захоронений	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2016	2024	2016					
				2017					
				2018					
				2019					
				2020	3500,00		3500,00		
				2021	3640,00		3640,00		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				2022	3785,00		3785,00		
				2023	3935,00		3935,00		
				2024	4095,00		4095,00		
Итого					18955,00		18955,00		
Подпрограмма 8. "Профилактика асоциального поведения в молодежной среде"	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2016	2024	2016	34121,57		33891,57	230,00	
				2017	34670,00		34440,00	230,00	
				2018	35140,10		34880,10	260,00	
				2019	35374,20		35144,20	230,00	
				2020	34180,00		33950,00	230,00	
				2021	35535,00		35305,00	230,00	
				2022	36945,00		36715,00	230,00	
				2023	38420,00		38190,00	230,00	
				2024	39945,00		39715,00	230,00	
Итого					324330,87		322230,87	2100,00	
Основное мероприятие 8.1. Реализация комплекса мер по профилактике правонарушений	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2016	2024	2016	31971,57		31741,57	230,00	
				2017	32420,00		32190,00	230,00	
				2018	32790,10		32530,10	260,00	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
и рискованного поведения в молодежной среде				2019	32874,20		32644,20	230,00	
				2020	31530,00		31300,00	230,00	
				2021	32780,00		32550,00	230,00	
				2022	34080,00		33850,00	230,00	
				2023	35440,00		35210,00	230,00	
				2024	36845,00		36615,00	230,00	
				в том числе субсидии:					
				2016				2300,00	
				2017				2300,00	
				2018				2600,00	
				2019				2300,00	
				2020				2300,00	
				2021				2300,00	
				2022				2300,00	
				2023				2300,00	
				2024				2300,00	
	Итого					300730,87		298630,87	2100,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Основное мероприятие 8.2. Реализация комплекса мер по формированию культуры межэтнических и межконфессиональных отношений в молодежной среде	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2016	2024	2016	2150,00		2150,00		
				2017	2250,00		2250,00		
				2018	2350,00		2350,00		
				2019	2500,00		2500,00		
				2020	2650,00		2650,00		
				2021	2755,00		2755,00		
				2022	2865,00		2865,00		
				2023	2980,00		2980,00		
				2024	3100,00		3100,00		
Итого					23600,00		23600,00		
Подпрограмма 9. "Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций"	Комитет по печати и связям с обществен- ностью Ленинградской области	2016	2024	2016	52630,70		52630,70		
				2017	55130,00		55130,00		
				2018	56807,38		56807,38		
				2019	59064,87		59064,87		
				2020	36782,36		36782,36		
				2021	38253,65		38253,65		
				2022	39783,80		39783,80		
				2023	41375,15		41375,15		
				2024	43030,16		43030,16		
Итого					422858,07		422858,07		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Основное мероприятие 9.1. Создание условий для развития и эффективной деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в Ленинградской области	Комитет по печати и связям с обществен- ностью Ленинградской области	2016	2024	2016	1285,70		1285,70		
				2017	2085,00		2085,00		
				2018	1552,80		1552,80		
				2019	1634,90		1634,90		
				2020	2775,75		2775,75		
				2021	2886,78		2886,78		
				2022	3002,25		3002,25		
				2023	3122,34		3122,34		
Итого				2024			21592,76		
							21592,76		
Основное мероприятие 9.2. Государственная поддержка проектов и программ социально ориентированных некоммерческих общественных организаций	Комитет по печати и связям с обществен- ностью Ленинградской области	2016	2024	2016	45845,00		45845,00		
				2017	47045,00		47045,00		
				2018	48397,38		48397,38		
				2019	50513,06		50513,06		
				2020	27337,88		27337,88		
				2021	28431,40		28431,40		
				2022	29568,65		29568,65		
				2023	30751,40		30751,40		
	2024	31981,45		31981,45					
	Комитет общего и профес- сионального образования Ленинградской области	2016	2024	2016	5000,00		5000,00		
				2017	5500,00		5500,00		
				2018	5500,00		5500,00		
				2019	5500,00		5500,00		
				2020	5689,47		5689,47		
				2021	5917,05		5917,05		
2022				6153,73		6153,73			
2023	6399,88		6399,88						



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				2024	6655,88		6655,88		
Итого					392187,23		392187,23		
Основное мероприятие 9.3. Мониторинг эффективности мер государственной и муниципальной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в Ленинградской области	Комитет по печати и связям с обществен- ностью Ленинградской области	2016	2024	2016	500,00		500,00		
				2017	500,00		500,00		
				2018	1357,20		1357,20		
				2019	1416,91		1416,91		
				2020	979,26		979,26		
				2021	1018,43		1018,43		
				2022	1059,17		1059,17		
				2023	1101,53		1101,53		
Итого					9078,10		9078,10		