



№ 205206-2017-13382
от 01.08.17

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 1 августа 2017 года № 387-р

Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области до 2030 года

1. Утвердить Стратегию развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области до 2030 года (полная и краткая версии) согласно приложениям 1 и 2.
2. Органам исполнительной власти Ленинградской области руководствоваться положениями Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области до 2030 года при разработке и реализации государственных программ (подпрограмм) и иных плановых документов.
3. Рекомендовать органам местного самоуправления Ленинградской области учитывать положения Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области до 2030 года при разработке муниципальных программ (подпрограмм), содержащих мероприятия, направленные на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинградской области (далее – мероприятия).
4. Отраслевым органам исполнительной власти Ленинградской области до 29 сентября 2017 года представить в комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области предложения по мероприятиям для включения в План мероприятий ("дорожную карту") по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области до 2030 года.

5. Комитету по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области до 1 ноября 2017 года представить План мероприятий ("дорожную карту") по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области до 2030 года на утверждение Губернатору Ленинградской области.

6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Председателя Правительства Ленинградской области – председателя комитета экономического развития и инвестиционной деятельности.

Губернатор
Ленинградской области



А.Дрозденко

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Правительства
Ленинградской области
от 1 августа 2017 года № 387-р
(приложение 1)



СТРАТЕГИЯ
развития малого и среднего
предпринимательства
в Ленинградской области
до 2030 года
(Полная версия)

Содержание

1. Стратегический анализ сектора малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области.....	6
1.1. Внешние условия и риски развития малого и среднего предпринимательства.....	6
1.2. Текущее состояние развития малого и среднего предпринимательства...	6
1.3. Характеристика системы мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.....	17
1.4. Возможности развития малого и среднего предпринимательства.....	23
2. Сценарии развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области.....	24
3. Стратегическое видение и приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области.....	26
3.1. Проектная инициатива № 1 "Благоприятные условия ведения бизнеса" ..	30
3.2. Проектная инициатива № 2 "Развитие конкуренции и перспективных рыночных сегментов".....	32
3.3. Проектная инициатива № 3 "Эффективная система поддержки МСП" ...	37
3.4. Быстрая победа проектных инициатив № 1 – 3: Реализация целевой модели "Поддержка малого и среднего предпринимательства".....	41
4. Отраслевые и территориальные аспекты развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области.....	43
4.1. Перспективные рынки сбыта продукции для субъектов малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области.....	43
4.2. Территориальные аспекты развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области.....	44
5. Система управления и механизмы реализации Стратегии.....	49
6. Этапы реализации Стратегии.....	50
7. Целевые показатели Стратегии.....	52

Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области до 2030 года (далее – Стратегия) определяет стратегическое видение, приоритетные направления, стратегические цели и задачи развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области на долгосрочную перспективу.

Стратегия разработана на основании и с учетом следующих нормативных правовых и правовых актов, а также отраслевых документов стратегического планирования Российской Федерации:

Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации";

распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 года № 1083-р "Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года";

областной закон от 8 августа 2016 года № 76-оз "О Стратегии социально-экономического развития Ленинградской области до 2030 года и признании утратившим силу областного закона "О Концепции социально-экономического развития Ленинградской области на период до 2025 года";

иные нормативные правовые акты Российской Федерации и нормативные правовые акты Ленинградской области, регулирующие вопросы развития малого и среднего предпринимательства.

Стратегия также учитывает основные положения отраслевых документов стратегического планирования федерального уровня, указов Президента Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, определяющих меры по реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

При разработке Стратегии учтены предложения субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинградской области, собранные и аккумулированные в рамках проведенного форума малого и среднего бизнеса Ленинградской области "Энергия возможностей. Стратегия успеха", социологических опросов, а также стратегических сессий, состоявшихся в декабре 2016 года в городах Всеволожск, Сосновый Бор и Кириши.

Основные понятия и определения, используемые в Стратегии

Приоритет – предпочтительное с точки зрения эффективности направление социально-экономического развития;

проектная инициатива – комплекс конкретных проектов развития и мероприятий, реализация которых направлена на изменение сложившейся структуры существующей системы развития и поддержки малого и среднего предпринимательства и имеет значительный экономический и социальный эффект в масштабе региона;

мероприятие – совокупность действий, нацеленных на реализацию проектной инициативы и осуществляемых на регулярной (ежегодной) основе;

проект – комплекс взаимосвязанных среднесрочных и долгосрочных мероприятий, направленных на реализацию цели проектной инициативы и ограниченный во времени;

быстрая победа – краткосрочный проект с периодом реализации в 2018 – 2019 годах, который создает основу для успешной реализации среднесрочных инициатив и обеспечивает реализацию Стратегии;

мультипликативный эффект – комплексное влияние, оказываемое проектом на социально-экономическую систему; эффект, оказываемый развитием отдельной отрасли (предприятия) на смежные отрасли или экономику в целом;

синергетический эффект – возрастание эффективности деятельности в результате соединения, интеграции, слияния отдельных частей в единую систему, характеризующееся непропорционально большим усилением свойств, имеющихся у элементов, и (или) появлением новых свойств, которых не было ни у одного из элементов до включения их в систему;

локализация производства – полное или частичное размещение производства товара и (или) его комплектующих на территории региона, которые ранее импортировались или поставка которых не осуществлялась;

нишевой рынок – часть общего рынка, характеризующаяся небольшим размером и узкой специализацией реализуемой продукции;

бизнес-акселерация – программа интенсивного развития компаний через наставничество, обучение, финансовую и экспертную поддержку;

бизнес-инкубатор – организация, созданная для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности путем предоставления в аренду помещений и оказания консультационных, бухгалтерских и юридических услуг;

центр кластерного развития – юридическое лицо или структурное подразделение юридического лица, относящееся к инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства, одним из учредителей которого является субъект Российской Федерации, осуществляющий деятельность, направленную на выявление кластерных инициатив, содействие координации проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих развитие кластеров, в том числе инновационных территориальных кластеров, и обеспечение кооперации участников кластеров между собой;

инновационный территориальный кластер – совокупность размещенных на ограниченной территории предприятий и организаций (участников кластера), которая характеризуется наличием: объединяющей участников кластера научно-производственной цепочки в одной или нескольких отраслях (ключевых видах экономической деятельности); механизма координации деятельности и кооперации участников кластера; синергетического эффекта, выраженного в повышении экономической эффективности и результативности работы каждого предприятия (организации) за счет высокой степени их концентрации и взаимодействия;

промышленный кластер – совокупность субъектов деятельности в сфере промышленности, связанных отношениями в указанной сфере вследствие территориальной близости и функциональной зависимости, размещенных на территории одного субъекта Российской Федерации или на территориях смежных субъектов Российской Федерации.

Перечень сокращений и обозначений

- АО – акционерное общество
- АПК – агропромышленный комплекс
- ВВП – валовой внутренний продукт
- ВРП – валовой региональный продукт
- ЕС – Европейский союз
- ИП – индивидуальный предприниматель
- МСП – малое и среднее предпринимательство
- МФО – микрофинансовая организация
- МФЦ – многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг
- НТО – нестационарные торговые объекты
- НХП – народные художественные промыслы
- ОИП – организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства
- ООО – общество с ограниченной ответственностью
- РФ – Российская Федерация
- СЗФО – Северо-Западный федеральный округ
- США – Соединенные Штаты Америки
- УСН – упрощенная система налогообложения
- КРІ – ключевые показатели эффективности (англ. key performance indicators)

1. Стратегический анализ сектора малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области

1.1. Внешние условия и риски развития малого и среднего предпринимательства

Развитие субъектов МСП в Ленинградской области может сопровождаться следующими рисками:

- 1) ужесточение требований к сертификации продукции на соответствие российским и международным стандартам;
- 2) сохранение относительно невысокой доступности финансовых (кредитных) ресурсов для субъектов МСП;
- 3) снижение потенциала социально-экономического развития отдельных муниципальных образований Ленинградской области вследствие оттока трудоспособного населения из мест проживания к местам приложения труда, в том числе расположенным в г. Санкт-Петербурге;
- 4) сохранение инфраструктурных ограничений, связанных с недостаточным развитием транспортной, энергетической и инженерной инфраструктуры.

1.2. Текущее состояние развития малого и среднего предпринимательства

По состоянию на 1 января 2017 года, по данным Росстата, в Ленинградской области зарегистрировано 61 397 субъектов малого и среднего предпринимательства, на которых занято 191,8 тыс. человек. Это составляет 25,8% от общего числа занятых в экономике. Основу сектора МСП по количеству хозяйствующих субъектов составляют ИП – 43 251 ед., или 70,4% всех МСП, а также микропредприятия – 15 795 ед., или 25,7% всех МСП. К категории малых предприятий (без учета микропредприятий) относятся 2 104 юридических лица, или 3,4% от общего числа субъектов МСП, к категории средних – 247 юридических лиц (0,4%).

Текущее состояние инвестиционного и предпринимательского климата в Российской Федерации и Ленинградской области отражают соответствующие национальные и международные рейтинги (рисунок 1).

Положение Российской Федерации:



Благоприятность условий ведения бизнеса, Всемирный Банк, 2017

40-е место в мире (из 189)

Позиции ниже 40:
Венгрия, Италия, Израиль, Турция, Китай

Позиции выше 40:
Финляндия, Германия, Эстония, Латвия, Литва, Беларусь, Казахстан, Словакия



Глобальный мониторинг предпринимательства, 2017

64-е место (из 65) Воспринимаемые возможности от предпринимательства

Позиции ниже 64:
Греция

Позиции выше 64:
Словакия, Венгрия, Латвия, Китай, Бразилия, Казахстан

Положение Ленинградской области в национальных рейтингах:



Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата, 2017

В топ-20 регионов (20-е место)

Регионы в топ-20:
Татарстан, Чувашия, Москва, Тульская обл., Калужская обл., Тюменская обл., Краснодарский край, Воронежская обл., Московская обл., Ульяновская обл., Тамбовская обл., Костромская обл., Башкортостан, Липецкая обл., Владимирская обл., Ростовская обл., Санкт-Петербург, Мордовия, Ивановская обл.



Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России, 2016

Группа 3А1 (12-е место)
Пониженный потенциал – минимальный риск

Регионы в группе:
Воронежская обл., Липецкая обл., Тамбовская обл., Тульская обл.

Позиции выше:
г. Санкт-Петербург, Краснодарский край, Нижегородская обл., Татарстан



Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России: тенденции по итогам 2016 года

Высокая инвестиционная привлекательность III степени

Регионы в группе:
Калининградская обл., Калужская обл., Краснодарский край, Липецкая обл.

Позиция выше:
г. Санкт-Петербург, Москва, Московская обл., Татарстан

Рисунок 1. Российская Федерация и Ленинградская область в рейтингах инвестиционной привлекательности и предпринимательской активности

Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации Агентства стратегических инициатив (далее – Национальный рейтинг) оценивает усилия региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса и выявляет лучшие практики для последующего внедрения на всей территории страны. В 2017 году Ленинградская область вошла в топ-20 регионов Национального рейтинга, продемонстрировав наилучшую динамику в двадцатке лидеров по интегральному показателю. Отдельно отмечены высокие результаты Ленинградской области по разработке и внедрению регионального законодательства по поддержке инвесторов, а также развитию объектов инвестиционной инфраструктуры, которые вошли в число лучших управленческих практик, выявленных по результатам составления рейтинга.

В рейтинге инвестиционной привлекательности регионов России за 2016 год, подготовленном агентством РАЕХ (Эксперт РА), Ленинградская область характеризуется как регион, имеющий "Пониженный потенциал — минимальный риск". Основным показателем, по которому Ленинградская область отстает от регионов-лидеров (Краснодарский край, Московская область, г. Санкт-Петербург), является уровень квалификации рабочей силы.

Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России Национального Рейтингового Агентства (НРА) за 2016 год оценивает Ленинградскую область как регион с высокой инвестиционной привлекательностью. Рейтинг учитывает состояние следующих факторов региональной инвестиционной привлекательности: обеспеченность природными ресурсами; состояние трудовых ресурсов; состояние региональной инфраструктуры; потенциал регионального рынка товаров и услуг; производственный потенциал экономики; качество институциональной среды и уровень социально-политической стабильности.

В рамках стратегического анализа проведен сравнительный анализ основных статистических показателей развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области и в регионах, которые характеризуются схожими с Ленинградской областью географическими и экономическими условиями (Московская, Вологодская и Ульяновская области), а также в регионах, являющихся национальными лидерами по показателям развития сектора МСП (г. Москва, г. Санкт-Петербург, Краснодарский край, Республика Татарстан).

Проведенный анализ учитывает, что на динамику статистических показателей развития субъектов МСП за период 2011 – 2016 годов значительное влияние оказали внесенные в 2015 году изменения в Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", определяющий условия отнесения хозяйствующих субъектов к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, что повлекло за собой существенное изменение как общего числа субъектов МСП, так и изменение распределения количества субъектов МСП между категориями малого и среднего предпринимательства.

В частности, Федеральным законом от 29 июня 2015 года № 156-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации

по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" внесены изменения в критерии, определяющие принадлежность к субъектам малого и среднего предпринимательства, в части требований к структуре уставного капитала. В соответствии с внесенными изменениями суммарная доля участия иностранных юридических лиц, суммарная доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должны превышать 49% каждая. В результате внесенных Федеральным законом от 29 декабря 2015 года № 408-ФЗ изменений в части 1 и 1.1 статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" введены новые понятия – "общество с ограниченной ответственностью" и "публичное акционерное общество", а также изменены условия отнесения хозяйственных обществ к категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

В результате внесенных изменений непубличные акционерные общества, к которым относится подавляющее большинство акционерных обществ и закрытых акционерных обществ, были существенно ограничены в праве на получение статуса "субъект малого и среднего предпринимательства". Кроме того, на изменение числа субъектов МСП повлияло увеличение предельных значений выручки от реализации товаров (работ, услуг), установленное постановлением Правительства Российской Федерации от 13 июля 2015 года № 702 "О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства". Увеличение предельных значений выручки до 120 млн руб. для микропредприятий, 800 млн руб. для малых предприятий и 2 млрд руб. для средних предприятий повлекло за собой перераспределение субъектов МСП между категориями малого и среднего предпринимательства. В частности, за период 2015 – 2016 годов произошло увеличение численности микропредприятий за счет снижения числа малых предприятий. Перераспределение субъектов МСП было обосновано тем, что все субъекты МСП, применяющие упрощенную систему налогообложения, согласно новым критериям выручки относятся только к микропредприятиям (за исключением субъектов МСП с численностью работников более 15 человек).

Проведенный анализ выявил следующие особенности развития сектора МСП Ленинградской области:

1. В настоящий момент Ленинградская область по ряду показателей развития МСП отстает от среднероссийских значений. В частности, число субъектов МСП в регионе на 1000 человек населения составляет 34,3 против 39,5 в среднем по Российской Федерации. Количество субъектов МСП за период 2011 – 2016 годов увеличилось на 14% – с 54 002 в 2011 году до 61 397 в 2016 году. При этом изменение количества субъектов МСП за период 2011 – 2016 годов обусловлено произошедшим в 2015 году увеличением предельных значений выручки

от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов МСП¹: так, за период 2015 – 2016 годов количество средних предприятий увеличилось на 44 ед., малых предприятий – на 281 ед., микропредприятий – на 514 ед.

1.1. Среди субъектов МСП за период 2011 – 2016 годов лучшую динамику прироста продемонстрировали микропредприятия – их количество увеличилось с 12 387 в 2011 году до 15 795 в 2016 году (прирост 28%), однако темпы прироста количество микропредприятий уступали аналогичным темпам в среднем по Российской Федерации (прирост 63% к 2011 году) и СЗФО (прирост 51% к 2011 году). Темпы прироста количества малых предприятий² в целом за анализируемый период находились ниже среднероссийских и средних по СЗФО: прирост количества малых предприятий составил 22% к 2011 году (с 14 623 ед. до 17 899 ед.), тогда как в Российской Федерации прирост количества малых предприятий составил 51%, в СЗФО – 43% к 2011 году (рисунок 2).

1.2. Прирост количества малых предприятий был обеспечен за счет увеличения количества микропредприятий, в то время как количество малых предприятий (без учета микропредприятий) сократилось с 2 236 ед. в 2011 году до 2 104 ед. в 2016 году (падение 6% к 2011 году). При этом сокращение количества малых предприятий (без учета микропредприятий) происходило меньшими темпами по сравнению с Российской Федерацией (падение 29% к 2011 году) и СЗФО (падение 17% к 2011 году).

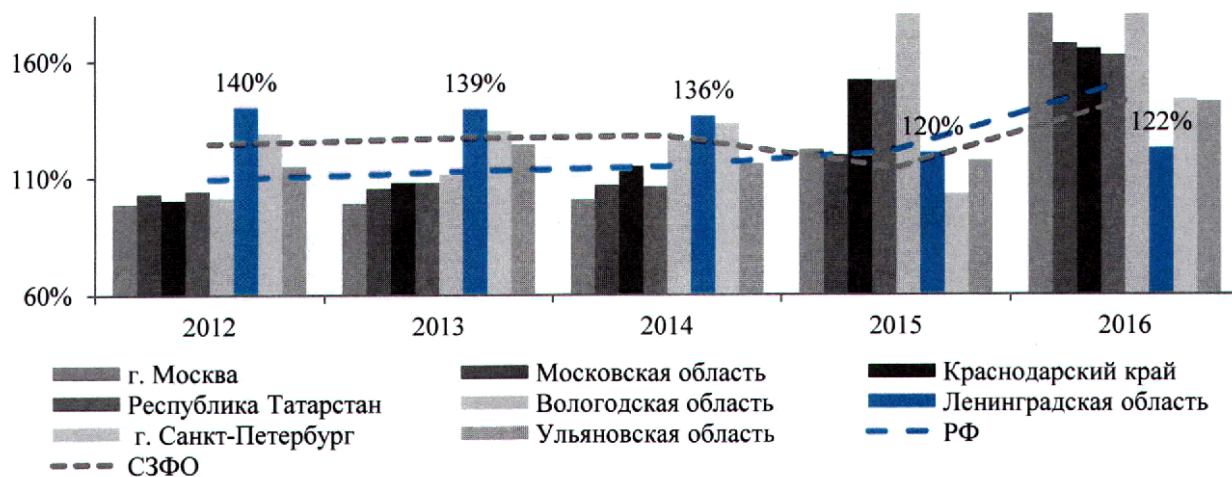


Рисунок 2. Динамика темпов роста количества малых предприятий в 2011 – 2016 годах (2011 год – базовый), %

1.3. Темпы прироста численности индивидуальных предпринимателей превосходили средние темпы прироста в Российской Федерации и СЗФО, где наблюдалось снижение числа ИП (падение 9% и 1% к 2011 году соответственно), но оказались ниже, чем в Московской области, г. Санкт-

¹Постановление Правительства Российской Федерации от 4 апреля 2016 года № 265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства".

²Здесь и далее данные по малым предприятиям приводятся с учетом данных по микропредприятиям.

Петербурге и г. Москве (прирост 32%, 27% и 16% к 2011 году соответственно): за период 2011 – 2016 годов³, по данным государственной регистрации, количество ИП увеличилось с 39 157 ед. до 43 251 ед. (прирост 10%).

1.4. Темпы прироста количества средних предприятий⁴ за период 2011 – 2016 годов оказались ниже темпов прироста количества субъектов МСП в целом, но превышали аналогичные темпы прироста количества малых предприятий (без учета микропредприятий) и индивидуальных предпринимателей: за период 2011 – 2016 годов количество средних предприятий увеличилось с 222 ед. до 247 ед. (прирост 11% к 2011 году).

2. Отличительной особенностью отраслевой структуры малых и средних предприятий Ленинградской области является преобладание малых и средних предприятий в производственной сфере, обусловленное промышленной специализацией региона и близостью к крупнейшему рынку сбыта – г. Санкт-Петербургу.

2.1. Удельный вес малых предприятий Ленинградской области по большинству из представленных разделов ОКВЭД превышает аналогичные показатели в среднем по Российской Федерации. Исключение составляют малые предприятия, относящиеся к разделу "Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования" (доля в Российской Федерации – 39%), что объясняется высокой концентрацией на территории региона крупных предприятий сетевой торговли (рисунок 3).

2.2. В большей степени, чем в среднем по российской экономике, в отраслевой структуре средних предприятий Ленинградской области представлены средние предприятия, относящиеся к разделам ОКВЭД "Обрабатывающие производства" (в Российской Федерации – 24%) и "Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство" (в Российской Федерации – 13%). Отраслевая структура средних предприятий характеризуется меньшим, по сравнению с Российской Федерацией, удельным весом предприятий, относящихся к следующим разделам ОКВЭД: "Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования", "Транспорт и связь", "Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг" (рисунок 3).

³ Приведено по данным государственной регистрации в ЕГРИП на 1 января следующего за отчетным года.

⁴ Ввиду отсутствия на момент проведения исследования полных статистических данных за период 2011 – 2016 годов данные по РФ не приводятся.

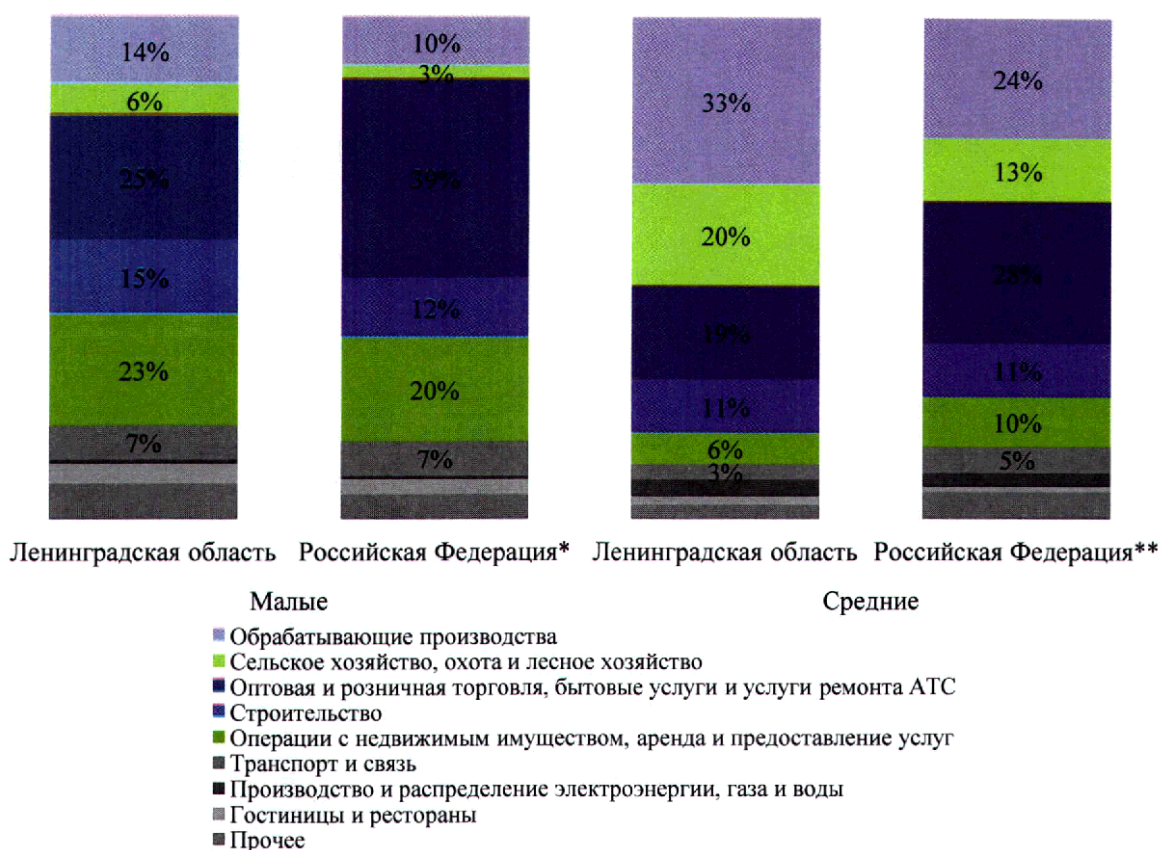


Рисунок 3. Отраслевая структура малых и средних предприятий Ленинградской области в 2016 году

* Данные по количеству средних предприятий в Российской Федерации в 2016 году приведены с учетом территориально обособленных подразделений; отраслевая структура малых предприятий в разрезе Российской Федерации приведена по последним из имеющихся официальных данных (2014 год).

** Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования

Источник: Росстат. Основные показатели деятельности средних предприятий в Ленинградской области в 2016 году; количество средних предприятий в Российской Федерации по видам экономической деятельности в 2016 году; основные показатели деятельности микропредприятий Ленинградской области в 2016 году; основные показатели деятельности малых предприятий Ленинградской области в 2016 году; основные показатели деятельности малых предприятий (с учетом микропредприятий) в Российской Федерации в 2014 году, расчеты ФГАОУ ВО "Национальный исследовательский институт "Высшая школа экономики" (НИУ ВШЭ).

3. Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) средних предприятий в Ленинградской области за период 2011 – 2016 годов сократилась на 9% – с 28,7 тыс. человек до 26,3 тыс. человек⁵, малых предприятий на 2% – с 118,5 тыс. человек до 115,55 тыс. человек, в том числе среднесписочная численность работников малых предприятий (без учета микропредприятий) сократилась с 58,4 тыс. человек до 57,2 тыс. человек (падение 2% к 2011 году), микропредприятий – с 60,1 тыс. человек до 58,3 тыс. человек (падение 3% к 2011 году).

⁵ Ввиду отсутствия на момент проведения исследования полных статистических данных за период 2011 – 2016 годов данные не приводятся.

3.1. Среднесписочная численность работников в расчете на одно малое предприятие снизилась с 8,1 человека до 6,5 человека (падение 20% к 2011 году), однако остается выше средних значений по Российской Федерации (3,6 человека на одно предприятие в 2016 году) и СЗФО (3,3 человека на одно предприятие), превышая значения по рассматриваемым регионам (рисунок 4).

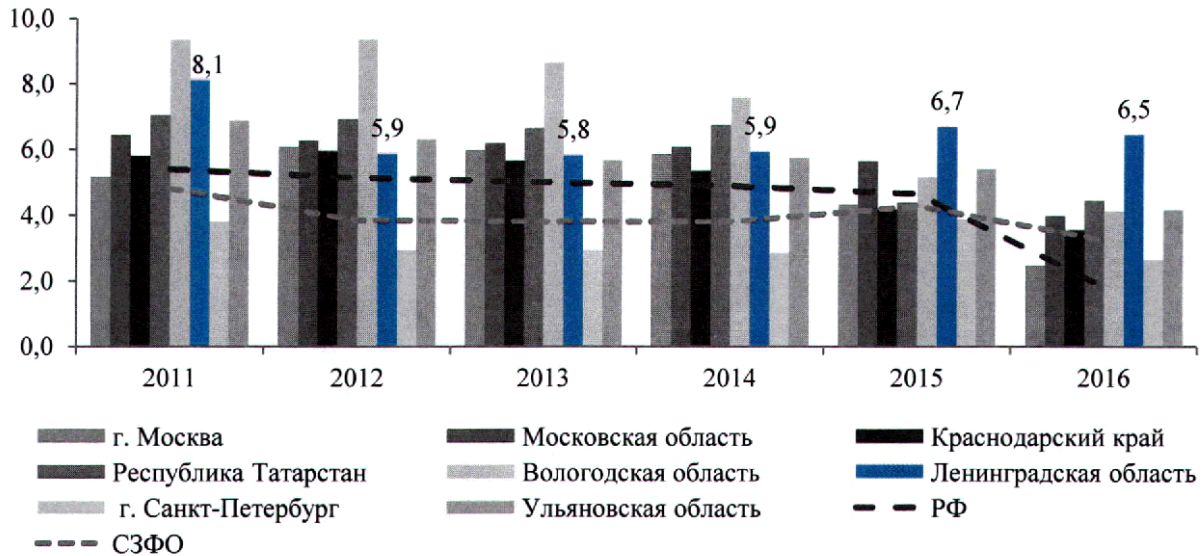


Рисунок 4. Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) в расчете на одно малое предприятие в 2011 – 2016 годах в разрезе субъектов Российской Федерации, человек

3.2. Среднесписочная численность работников в расчете на одно среднее предприятие снизилась с 130 человек в 2011 году до 106,3 человека в 2016 году (сокращение на 18% за период). Тенденция сокращения численности работников средних предприятий характерна на протяжении всего анализируемого периода и является в том числе следствием высвобождения избыточных рабочих мест ввиду оптимизации производственных издержек и модернизации основных фондов. Таким образом, сложившаяся ситуация свидетельствует о повышении производительности труда на средних предприятиях (рисунок 5).

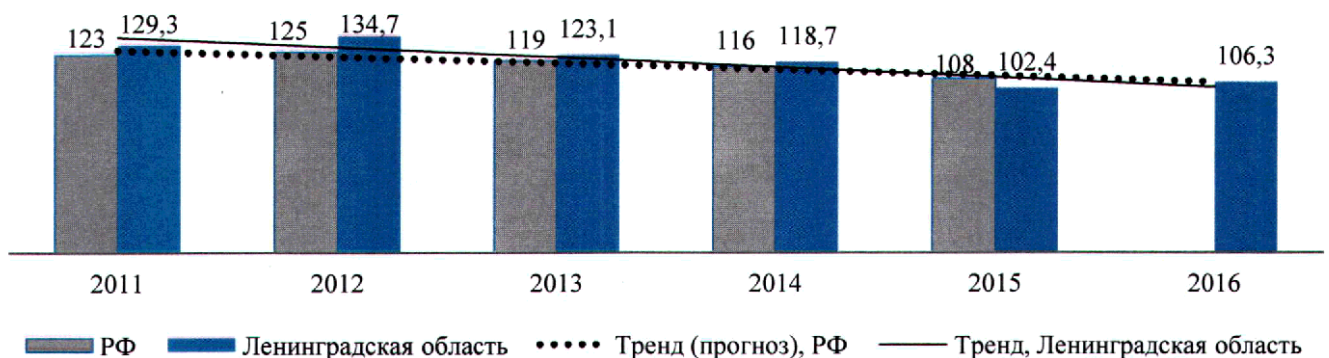


Рисунок 5. Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) в расчете на одно среднее предприятие в 2011 – 2016 годах, человек

3.3. Малые и средние предприятия неравномерно распределены на территории региона, при этом существует дисбаланс на рынке труда, что предопределяет высокую маятниковую трудовую миграцию населения.

4. В последние годы наблюдается положительная динамика инвестиционной активности малых предприятий и средних предприятий (инвестиции малых предприятий увеличились в 3 раза – с 1,5 млрд руб. в 2011 году до 4,4 млрд руб. в 2016 году; средних – в 3,5 раза – с 4,12 млрд руб. в 2012 году⁶ до 14,37 млрд руб. в 2016 году), что определяет возможности дальнейшего наращивания промышленного потенциала региона.

4.1. Среди субъектов МСП наибольший объем инвестиций в расчете на одного работника наблюдается на средних предприятиях – 547,3 тыс. руб. в 2016 году (рисунок 6), что в 14 раз превышает объем инвестиций в расчете на одного работника малых предприятий (38,1 тыс. руб. в 2016 году) и малых предприятий без учета микропредприятий (40 тыс. руб. в 2016 году), а также в 15 раз превосходит объем инвестиций в расчете на одного работника микропредприятий (36,2 тыс. руб. в 2016 году).

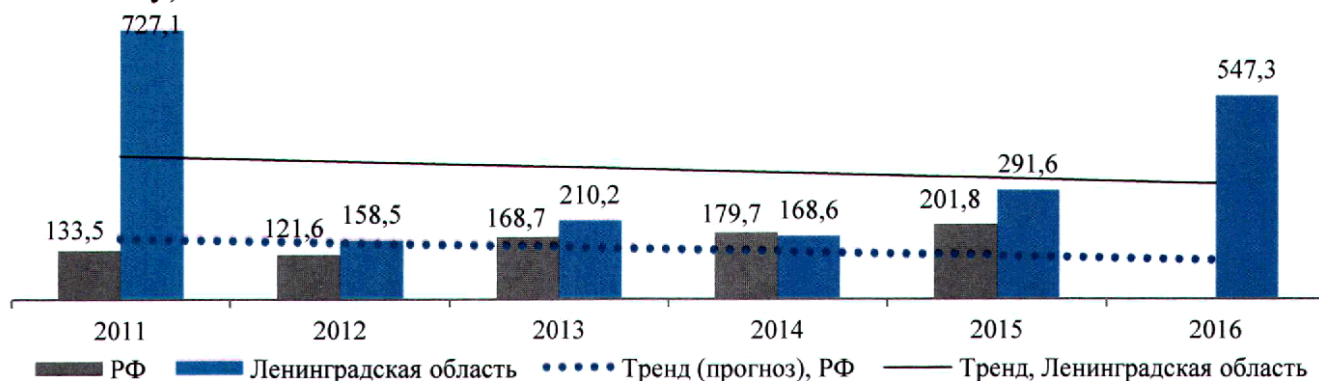


Рисунок 6. Объем инвестиций в основной капитал в расчете на одного работника средних предприятий в 2011 – 2016 годах, тыс. руб.

4.2. Объем инвестиций в основной капитал на одного работника малых предприятий превышает средний показатель по СЗФО (32,7 тыс. руб. в 2016 году), уровень Вологодской области (31,1 тыс. руб. в 2016 году) и г. Санкт-Петербурга (14,8 тыс. руб. в 2016 году), однако остается ниже среднего значения по Российской Федерации (79,7 тыс. руб. в 2016 году), а также таких регионов, как Ульяновская область (219,2 тыс. руб.), Московская область (109,2 тыс. руб.), г. Москва (64,7 тыс. руб.), Татарстан (54,6 тыс. руб.), Краснодарский край (53,3 тыс. руб.). При этом темпы прироста инвестиций в расчете на одного работника малых предприятий за период 2011 – 2016 годов превышали среднероссийские в 3 раза (рост в Российской Федерации – в 1,8 раза, в СЗФО – 2,6 раза) (рисунок 7).

⁶ Значительный прирост инвестиций в 2011 году к предыдущему году (в 2,2 раза) обеспечен ЗАО "Тихвинский вагоностроительный завод", которое в 2012 году перешло в категорию крупных предприятий, что повлекло за собой последующее снижение (в 5 раз) объема инвестиций средних предприятий.

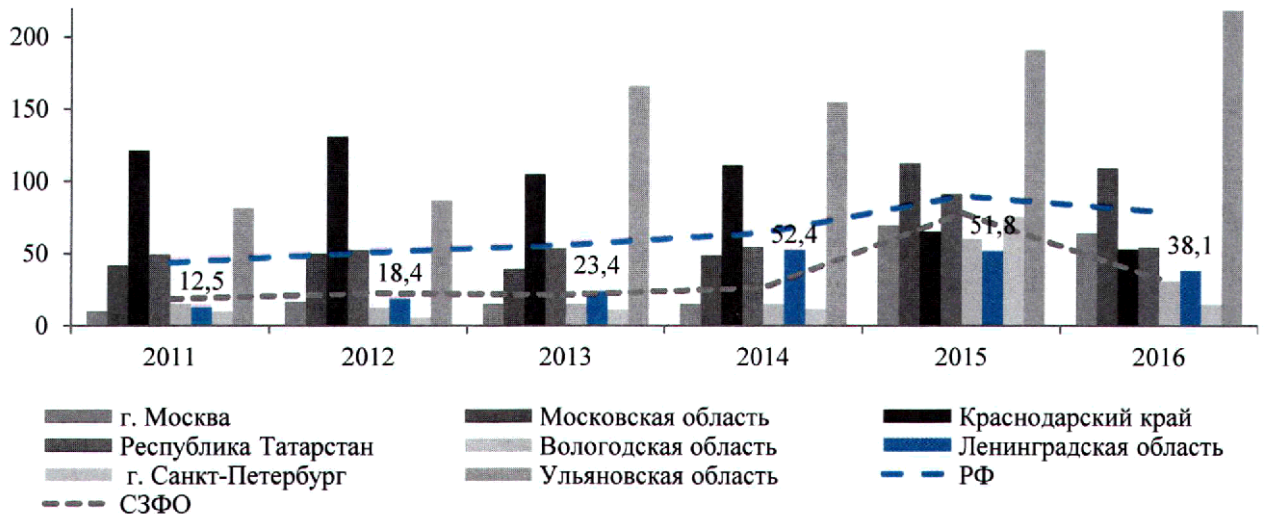


Рисунок 7. Объем инвестиций в основной капитал в расчете на одного работника малых предприятий в 2011 – 2016 годах в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. руб.

4.3. Внутри группы малых предприятий в течение 2011 – 2016 годов темпы прироста инвестиций в расчете на одного работника малых предприятий (без учета микропредприятий) и одного работника микропредприятий демонстрировали положительную динамику (увеличение почти в 2 раза и 8 раз от уровня 2011 года соответственно). Однако в абсолютном выражении по итогам 2016 года значение данных показателей оказалось ниже, чем в ряде рассматриваемых регионов и чем в среднем по Российской Федерации (81,5 тыс. руб. и 77,9 тыс. руб. на одного работника в 2016 году соответственно) (рисунок 8).

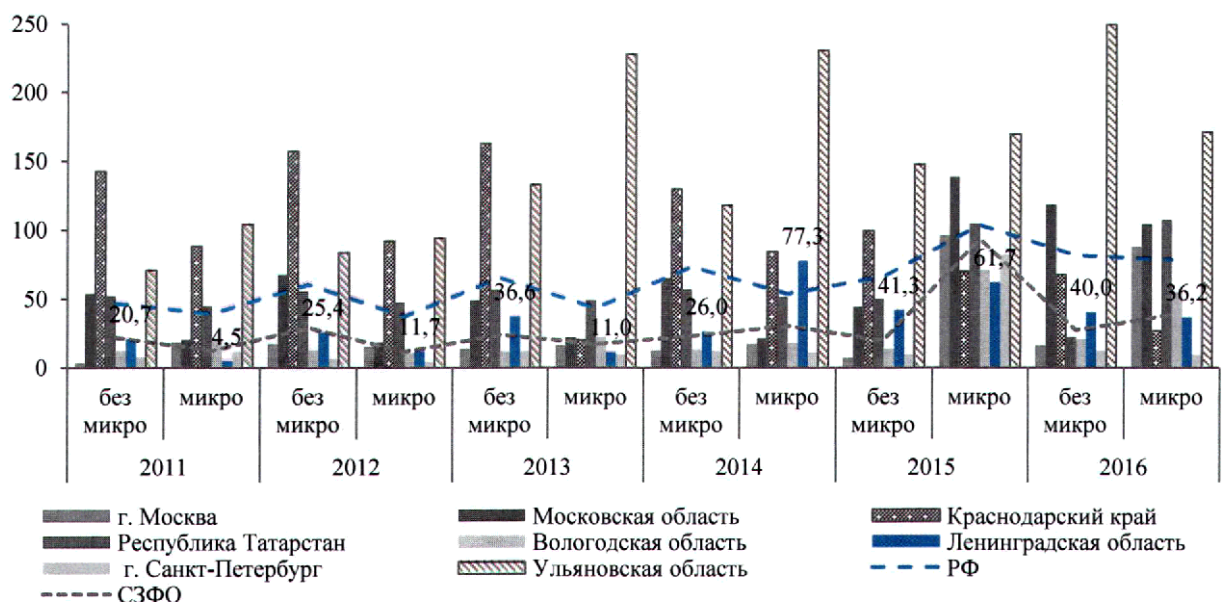


Рисунок 8. Объем инвестиций в основной капитал в расчете на одного работника в разрезе категорий малых предприятий в 2011 – 2016 годах, тыс. руб.

5. За период 2011 – 2016 годов среди субъектов МСП наибольшее увеличение оборота продемонстрировали микропредприятия – прирост в 2,9 раза к 2011 году (с 37 млрд руб. до 105,7 млрд руб. в 2016 году), наименьшее – малые предприятия

без учета микропредприятий – прирост 31% к 2011 году (с 125,3 млрд руб. до 164,4 млрд руб. в 2016 году). В общей сложности оборот малых предприятий увеличился на 66% к 2011 году (с 162,3 млрд руб. до 270,1 млрд руб.), тогда как оборот средних предприятий увеличился в 1,7 раза к 2011 году (с 58,2 млрд руб. до 99 млрд руб. в 2016 году).

5.1. Темпы прироста оборота малых предприятий за период 2011 – 2016 годов уступали аналогичным темпам в среднем по Российской Федерации и СЗФО (прирост в Российской Федерации – 72%, в СЗФО – в 2,1 раза). Рост оборота данной категории субъектов МСП произошел за счет микропредприятий. Темпы прироста оборота микропредприятий и малых предприятий без учета микропредприятий соответствовали аналогичным темпам в Российской Федерации (прирост в 2,9 раза и 20% к 2011 году соответственно), но уступали темпам прироста в СЗФО (прирост в 4,2 раза и 1,3 раза к 2011 году соответственно). Среди рассматриваемых регионов за анализируемый период только Московская и Ульяновская области характеризовались более низкими темпами изменения оборота малых предприятий (прирост 19% и 40% к 2011 году соответственно), тогда как в других регионах темпы прироста превосходили показатель Ленинградской области (рисунок 9).

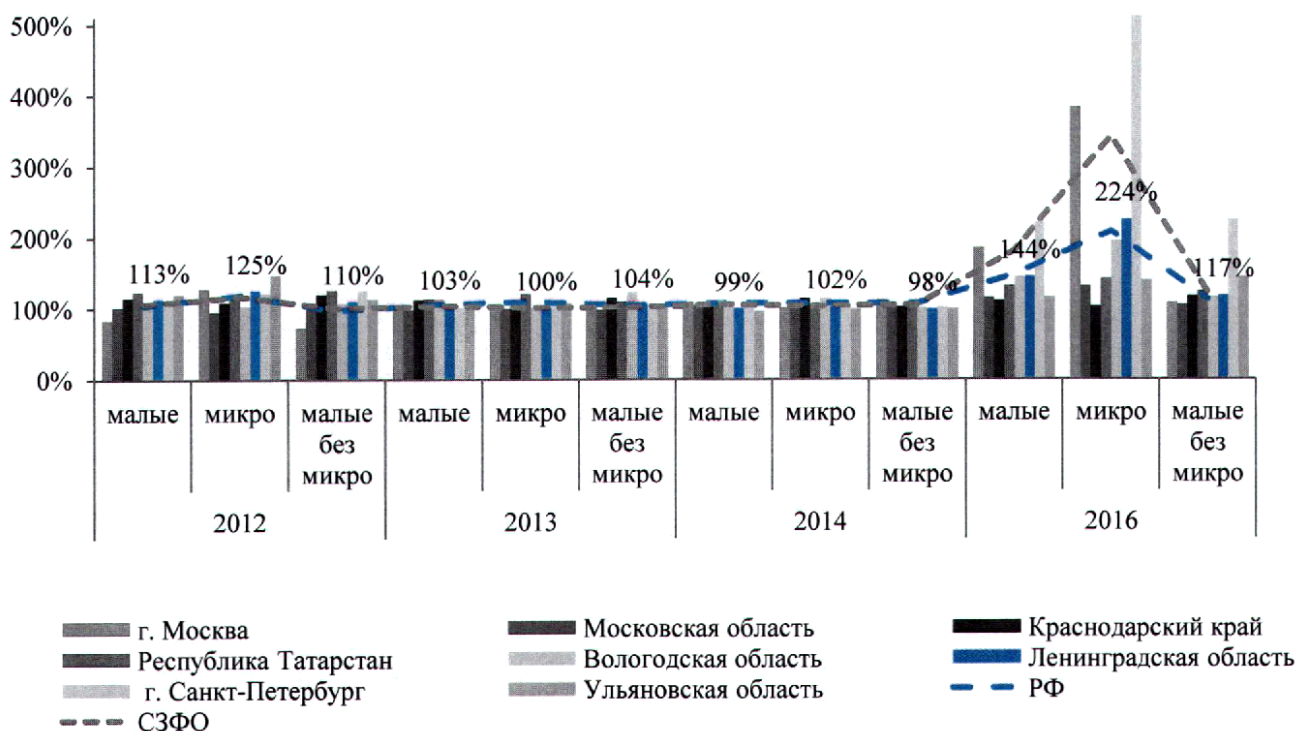


Рисунок 9. Динамика изменения оборота малых предприятий в 2011 – 2016 годах (2011 год – базовый), %

5.2. Доля оборота малых предприятий незначительно увеличилась по сравнению с 2011 годом и составила в 2016 году 13,4% в общем обороте региона (в 2011 году – 13,2%). При этом она остается ниже, чем в среднем по Российской Федерации – 27% в 2016 году (в 2011 году – 23%). Отсутствие выраженного увеличения доли оборота малых предприятий в общем обороте региона связано

в первую очередь с опережающим увеличением объема производства продукции средних и крупных предприятий.

5.3. Оборот средних предприятий за рассматриваемый период увеличился на 70%. При этом их доля в общем обороте региона в период 2011 – 2016 годов оставалась на уровне 4,7% – 4,9%.

5.4. Малые и средние предприятия реализуют продукцию и услуги преимущественно на локальных (муниципальных) рынках и не выходят за границы региона, что в долгосрочной перспективе может существенно ограничивать дальнейший рост оборота вследствие невысокого потенциала роста локальных рынков.

1.3. Характеристика системы мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

1.3.1. Анализ институциональной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства

Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства Ленинградской области представлена организациями финансовой, имущественной, инновационной, информационной и сервисной инфраструктуры поддержки, расположенными на территории муниципальных образований Ленинградской области и в г. Санкт-Петербурге (рисунок 10).

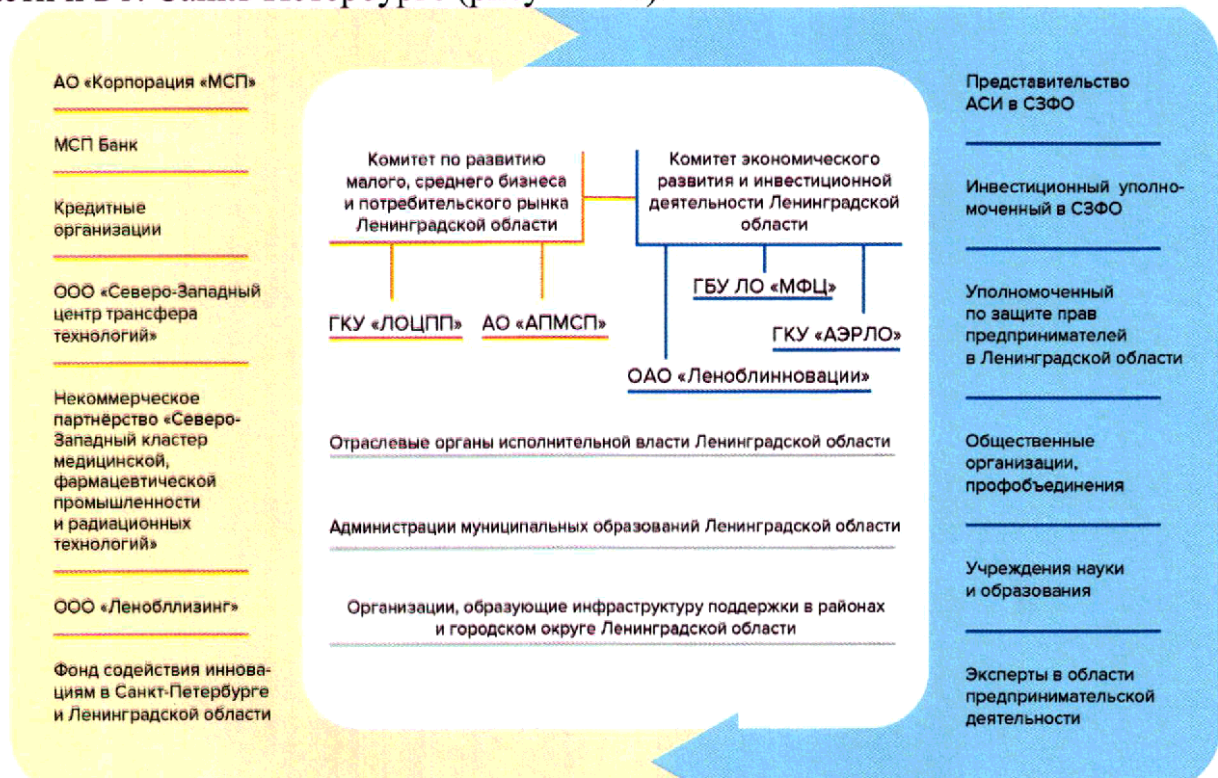


Рисунок 10. Система поддержки малого и среднего бизнеса в Ленинградской области

Вопросы формирования системы государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса Ленинградской области на уровне Правительства Ленинградской области курируются комитетом по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области совместно с Комитетом экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области.

В число организаций инфраструктуры поддержки регионального уровня, осуществляющих информационную и сервисную поддержку, входят:

1) государственное казенное учреждение Ленинградской области "Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства", осуществляющее деятельность по обеспечению развития организаций инфраструктуры поддержки и популяризации предпринимательской деятельности, организации процесса предоставления субсидий на развитие и поддержку малого и среднего бизнеса (прямая финансовая поддержка), а также консультирование и юридическую поддержку предпринимателей, содействие в продвижении товаров и услуг субъектов МСП, информационную поддержку субъектов МСП и организаций инфраструктуры поддержки;

2) государственное казенное учреждение "Агентство экономического развития Ленинградской области", оказывающее услуги по сопровождению инвестиционных проектов по принципу "единого окна", продвижению инвестиционных возможностей и проектов в России и за рубежом, обеспечению функционирования и продвижению информационно-аналитического портала поддержки бизнеса Ленинградской области, содержащего актуальную информацию о мерах поддержки, промышленных кластерах и инвестиционных площадках;

3) государственное бюджетное учреждение Ленинградской области "Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг", осуществляющее деятельность по организации предоставления государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам с соблюдением требований комфортности, исключающей необходимость непосредственного взаимодействия граждан и организаций с органами, предоставляющими услуги;

4) Союз "Ленинградская областная торгово-промышленная палата", являющийся негосударственной некоммерческой организацией, основанной на членстве и созданной по инициативе российских коммерческих и некоммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей, оказывающий организационное, методическое, информационное обеспечение развития бизнеса, а также содействие формированию благоприятных условий для ведения и устойчивого развития предпринимательской деятельности.

В число организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства Ленинградской области регионального уровня, осуществляющих финансовую поддержку, входят:

1) АО "Агентство поддержки малого и среднего предпринимательства, региональная микрокредитная компания Ленинградской области", предоставляющее поручительства, гарантирующие выполнение заемщиком обязательств по кредитным договорам и договорам лизинга при недостатке необходимого

обеспечения у самого заемщика, а также предоставляющее микрозаймы субъектам малого и среднего предпринимательства для осуществления предпринимательской деятельности и тендерные займы для обеспечения заявки для предпринимателей Ленинградской области, работающих на электронных торговых площадках;

2) ООО "Ленобллизинг", осуществляющее деятельность по передаче в лизинг техники, оборудования и транспортных средств субъектам малого и среднего предпринимательства.

В число организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства Ленинградской области регионального уровня, осуществляющих поддержку субъектов МСП в сфере инноваций и высоких технологий, входят:

1) АО "Инновационное агентство Ленинградской области", функционирующее как системный координатор инфраструктуры поддержки и развития инновационной деятельности в Ленинградской области, осуществляющее сопровождение инновационных проектов от момента их зарождения до выхода на проектные производственные мощности;

2) ООО "Северо-Западный центр трансфера технологий", функционирующий как организация инновационной инфраструктуры, объединяющая в себе функции бизнес-инкубатора и венчурного фонда, оказывающая содействие научным организациям, компаниям и предприятиям региона по созданию стартовых малых инновационных компаний с целью доработки технологии до коммерческого состояния и дальнейшей продажи компании, лицензии или патентов, а также предоставляющее комплекс сервисов маркетинговой и бизнес-поддержки малых инновационных компаний;

3) некоммерческое партнерство "Северо-Западный кластер медицинской, фармацевтической промышленности и радиационных технологий", осуществляющее деятельность по содействию развитию организаций, входящих в кластер медицинской, фармацевтической промышленности и радиационных технологий, представляющее собой исторически сложившуюся локализацию более 200 организаций на территории Ленинградской области и г. Санкт-Петербурга;

4) Фонд содействия инновациям в г. Санкт-Петербурге и Ленинградской области, осуществляющий деятельность, направленную на формирование благоприятной среды для организаций, развитие и деятельность малых предприятий наукоемкого, высокотехнологичного бизнеса, продвижение и коммерциализацию научно-инновационных разработок, опытно-конструкторских работ, изобретений и открытий, создание и коммерциализацию конкурентоспособных экспортоориентированных и импортозамещающих технологий, товаров и услуг.

Таким образом, в настоящее время институциональная инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства на региональном уровне характеризуется преобладанием организаций, оказывающих финансовую, информационную и сервисную поддержку.

В число организации муниципальной инфраструктуры поддержки МСП входят 25 организаций (рисунок 11). Наиболее распространенным видом услуг, которые оказываются ОИП в муниципальных образованиях, являются информационно-консультационные услуги – данный вид услуг оказывают все ОИП

муниципального уровня. В 17 ОИП муниципального уровня организованы бизнес-инкубаторы, 5 ОИП оказывают услуги микрофинансирования.

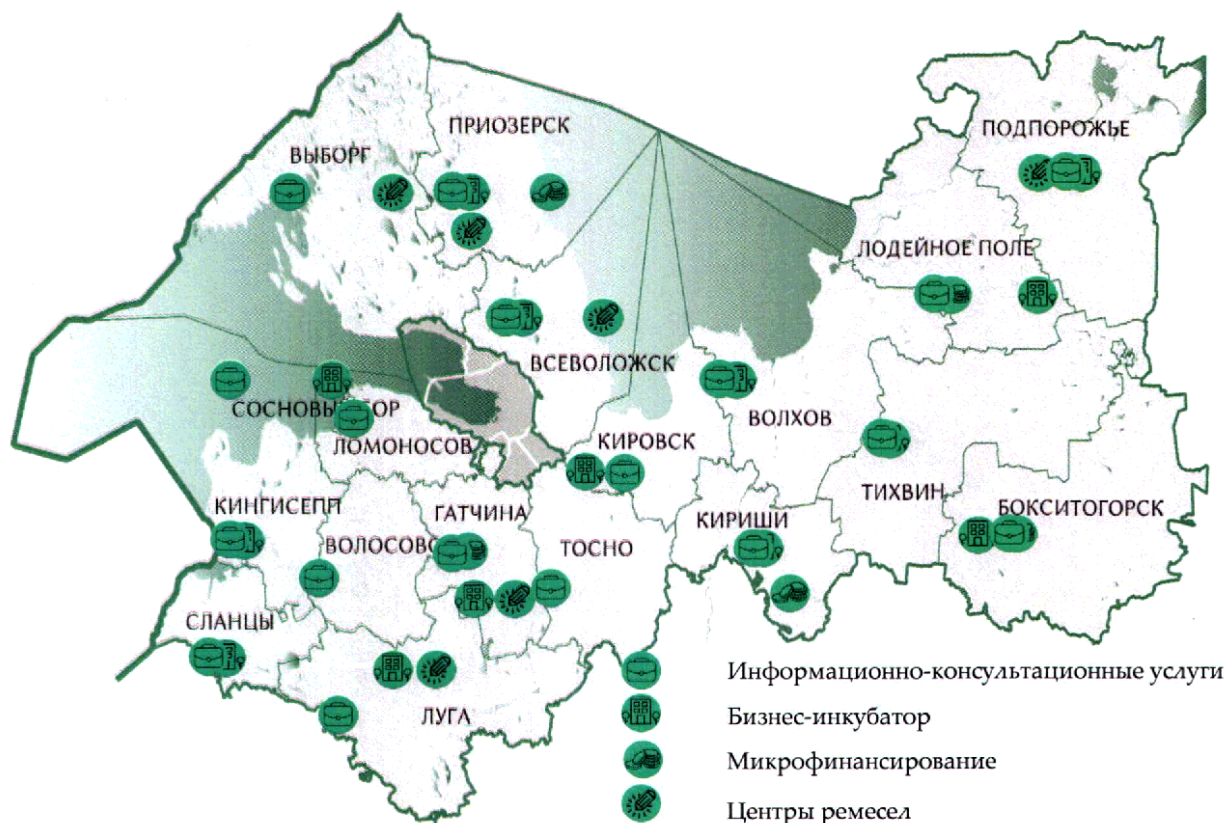


Рисунок 11. Виды услуг, оказываемые организациями инфраструктуры поддержки в муниципальных образованиях

По результатам проведенного опроса представителей ОИП муниципального уровня выявлены следующие ключевые проблемы в их деятельности:

- 1) отсутствие единой номенклатуры видов услуг;
- 2) отсутствие сопоставимых показателей, отражающих затраты и результативность деятельности, что затрудняет оценку эффективности деятельности ОИП;
- 3) отсутствие обособленной специализированной инфраструктуры поддержки сельхозтоваропроизводителей, консультирование которых на сегодняшний день осуществляется в общем порядке;
- 4) недостаточная квалификация персонала (доля сотрудников с высшим образованием – 75%).

1.3.2. Оценка эффективности сложившейся системы мер поддержки малого и среднего предпринимательства

За период 2011 – 2016 годов произошло двукратное увеличение ежегодного объема финансирования, направляемого на реализацию региональной программы поддержки малого и среднего предпринимательства Ленинградской области (с 263,3 млн руб. до 527,2 млн руб.). При этом объем финансирования,

направляемый из средств регионального бюджета, увеличился в 3,5 раза – с 106,2 млн руб. до 369,7 млн руб., тогда как при стабильной динамике ежегодного прироста объемов федерального финансирования за период 2011 – 2015 годов объем финансирования из федерального бюджета за период 2015 – 2016 годов сократился на 41% – до 157,5 млн руб. (рисунок 12).



Рисунок 12. Динамика финансирования региональной программы поддержки малого и среднего предпринимательства Ленинградской области в 2011 – 2016 годах (2011 год – базовый), %

Объем средств областного бюджета Ленинградской области, направленных на финансирование мер поддержки субъектов МСП, по сравнению с 2014 годом увеличился в 2,3 раза, доля средств областного бюджета Ленинградской области в общем объеме средств, направленных на финансирование мер поддержки субъектов МСП, увеличилась на 26% и составила 62%.

В том числе объем финансирования системы льготного микрофинансирования субъектов МСП, выделенный из областного бюджета Ленинградской области в 2014 – 2016 годах, увеличился в 28,7 раза по сравнению с уровнем 2014 года – с 4,15 млн руб. до 118,96 млн руб. Объем средств областного бюджета Ленинградской области, направленных на субсидирование субъектов МСП, по сравнению с 2014 годом увеличился в 1,2 раза – с 107,9 млн руб. до 134,9 млн руб. в 2016 году. При этом за анализируемый период наибольшее увеличение финансирования за счет средств регионального бюджета в части субсидий произошло по направлениям "Уплата процентов по кредитам" (в 3 раза от уровня 2014 года) – с 10,1 млн руб. в 2014 году до 30 млн руб. в 2016 году и "Стартовые субсидии" (в 2,8 раза) – с 10,8 млн руб. до 30 млн руб. в 2016 году (рисунок 13).

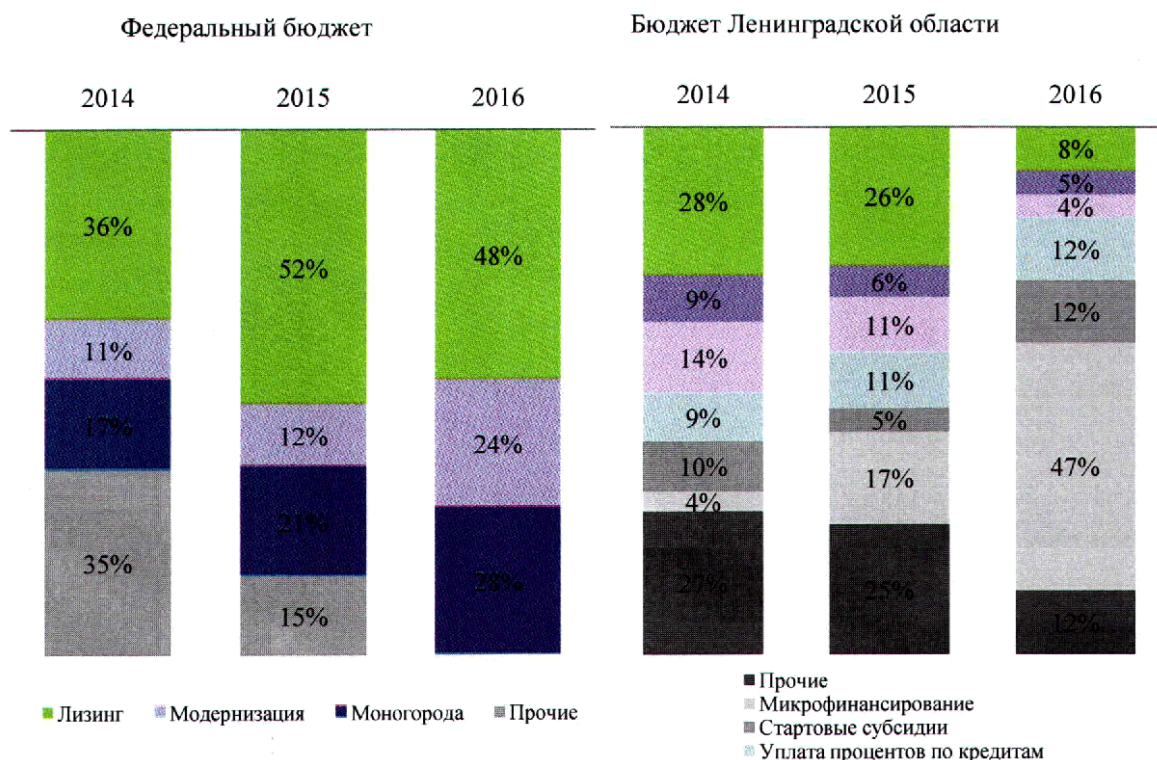


Рисунок 13. Структура финансирования мер поддержки субъектов МСП в Ленинградской области за счет средств федерального и регионального бюджетов

Основная часть средств, направляемых на субсидирование субъектов МСП в 2014 – 2016 годах, была направлена на предоставление субсидий субъектам МСП для возмещения части затрат, связанных с заключением договоров лизинга (40% от общего объема средств, направленных на предоставление субсидий), субсидий на поддержку МСП в моногородах (19% от общего объема средств, направленных на предоставление субсидий), а также на субсидирование затрат субъектов МСП, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства (13% от общего объема средств, направленных на предоставление субсидий (рисунок 14).



Рисунок 14. Совокупный объем субсидий субъектам МСП в разрезе предоставляемых мер поддержки в 2014 – 2016 годах, млн руб. (в действующих ценах)

Анализ эффективности программы поддержки МСП показал, что предприятия, получившие поддержку, являются более рентабельными, характеризуются меньшим уровнем долговой нагрузки и более высокой фондовооруженностью. За период 2014 – 2016 годов объем инвестиций в основной капитал средних предприятий увеличился с 4,1 млрд руб. до 14,4 млрд руб. в действующих ценах (с 168,6 тыс. руб. до 547,3 тыс. руб. в расчете на одного работника), малых предприятий – с 1,5 млрд руб. до 2,3 млрд руб. (с 26 тыс. руб. до 40 тыс. руб. в расчете на одного работника).

Таким образом, реализуемые меры поддержки обеспечивают существенную базу для развития субъектов МСП в производственной сфере, которая даже в кризисные периоды позволяет региону показывать умеренно положительный рост экономики и создает стимулы для дальнейшего развития сектора МСП в целом.

1.4. Возможности развития малого и среднего предпринимательства

Проведенный анализ внешних условий и текущего состояния развития сектора МСП, в том числе системы мер поддержки субъектов МСП, выявил ряд возможностей развития малого и среднего предпринимательства, на использовании которых основывается Стратегия:

1) выход на национальные и зарубежные рынки за счет выгодного экономико-географического положения региона, в том числе близости к крупным транспортным коридорам;

2) встраивание в цепочки добавленной стоимости в обрабатывающих отраслях в рамках формирующихся на территории региона промышленных кластеров;

3) производство и продажа потребительских товаров, обеспечивающих потребности населения, доступность широкого спектра социально значимых услуг;

4) предоставление качественных транспортно-логистических услуг, обусловленное масштабным развитием портовой инфраструктуры и появлением "новой" промышленности в СЗФО;

5) ускоренное развитие АПК, производства экопродукции и биопродукции, увеличение спроса на продукты питания, производимые на территории региона, за счет продолжения реализации политики импортозамещения.

Сектор МСП Ленинградской области обладает возможностью стать драйвером развития локальных рынков потребительских товаров и услуг. Реализация крупных инфраструктурных проектов на территории региона создает условия для создания высокопроизводительных рабочих мест и встраивания субъектов МСП в кластерные инициативы на территории г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Кроме того, малые и средние предприятия имеют предпосылки для наращивания конкурентоспособности и выхода на национальные и зарубежные рынки посредством развития производства высокотехнологичных товаров и услуг.

2. Сценарии развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области

В зависимости от изменения условий внутренней и внешней среды развития малого и среднего предпринимательства разработаны три сценария развития сектора малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области: "Инерционный", "Реалистичный" и "Инновационный".

Таблица 1

Описание сценарных условий развития малого и среднего предпринимательства

Условия и ограничения	Источники роста	Базовые секторы
1	2	3
Сценарий 1. Инерционный		
<ul style="list-style-type: none"> • Реальные доходы населения не растут, низкая инвестиционная активность • Высокие риски и высокая неопределенность на внутренних и внешних рынках • Высокие опасения населения для ведения предпринимательской деятельности • Сохранение относительно невысокой эффективности деятельности организаций инфраструктуры поддержки 	<ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение товарами в рамках сложившихся рыночных ниш г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области • Выполнение "сервисных" по отношению к г. Санкт-Петербургу функций: поставка традиционных товаров на рынки г. Санкт-Петербурга, рекреационная функция 	<ul style="list-style-type: none"> • АПК • Транспорт и логистика • Строительный комплекс • Потребительские услуги и товары • Туризм
Сценарий 2. Реалистичный (базовый)		
<ul style="list-style-type: none"> • Умеренные темпы роста доходов населения, восстановление платежеспособного спроса и инвестиционной активности • Сохранение федерального курса на импортозамещение • Сохранение в АПК режима "контрсанкций" • Повышение склонности населения к предпринимательской деятельности • Функционирование в регионе эффективной системы организаций инфраструктуры поддержки МСП регионального и муниципального уровня 	<ul style="list-style-type: none"> • Развитие МСП за счет использования экспортного и транзитного потенциала региона • Выход малых и средних предприятий в отраслях с высокой добавленной стоимостью на рынок г. Санкт-Петербурга и другие региональные рынки • Рост конкуренции и развитие локальных рынков на фоне роста реальных доходов населения • Встраивание МСП в цепочки добавленной стоимости в промышленных кластерах 	<ul style="list-style-type: none"> • АПК • Транспорт и логистика • Строительный комплекс • Потребительские услуги и товары • Химическая промышленность • Производство машин и оборудования • Туризм

1	2	3
Сценарий 3. Инновационный		
<ul style="list-style-type: none"> • Активизация курса на развитие инновационной экономики • Отмена санкций, открытие рынков технологий • Существенное увеличение склонности населения к предпринимательской деятельности • Увеличение уровня определенности и снижение волатильности в экономике • Появление в регионе крупных иностранных высокотехнологичных компаний (сервисных, машиностроительных, логистических) 	<ul style="list-style-type: none"> • Реализация крупных инновационных проектов, обеспечивающих спрос на инновационную продукцию МСП • Переход малых компаний к росту на основе нетехнологических (сервисных) инноваций • Выход сектора МСП на международные рынки товаров, услуг и разработок 	<ul style="list-style-type: none"> • АПК • Транспорт и логистика • Строительный комплекс • Потребительские услуги и товары • Химическая промышленность • Производство машин и оборудования • Производство высокотехнологичных товаров и услуг • Туризм

Реалистичный сценарий принят в качестве базового сценария развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года. Сценарий предполагает сохранение геополитической напряженности и неопределенности внешних условий, обуславливающих сохранение федерального курса на импортозамещение и режима "контрсанкций" в АПК. При этом ожидается восстановление инвестиционной активности, что будет способствовать восстановлению доходов населения и умеренным темпам роста платежеспособного спроса. Ожидается повышение склонности населения к предпринимательской деятельности, которое, однако, не обеспечит быстрого роста сектора МСП ввиду сохранения воздействия внешних негативных факторов. На фоне умеренной склонности населения к предпринимательской деятельности также будет наблюдаться довольно умеренная инвестиционная активность субъектов МСП.

Основными драйверами инвестиционной активности станут средние и малые предприятия химической промышленности, сектора производства строительных материалов, агропромышленного комплекса и машиностроения, а также субъекты МСП, осуществляющие деятельность на потребительском рынке и в сфере транспорта и логистики. Основа сценария – развитие сектора МСП за счет использования экспортного и транзитного потенциала региона, выхода субъектов МСП, функционирующих в отраслях с высокой добавленной стоимостью, на рынок г. Санкт-Петербурга и региональные рынки, встраивания субъектов МСП в цепочки добавленной стоимости в промышленных кластерах.

Сценарий предполагает развитие части субъектов МСП Ленинградской области в рамках Санкт-Петербургской агломерации вследствие расширения радиуса ее влияния, роста конкуренции и развитие локальных рынков на фоне роста реальных доходов населения. Ожидается возникновение стимулов развития индивидуальных предпринимателей, микропредприятий и малых предприятий,

функционирующих в сфере услуг населению, туризма и торговли. В условиях реализации сценария основные усилия органов власти Ленинградской области будут сконцентрированы на повышении эффективности деятельности организаций инфраструктуры поддержки МСП регионального и муниципального уровня, а также на осуществлении совместных действий по реализации мероприятий поддержки МСП Ленинградской области и г. Санкт-Петербурга.

3. Стратегическое видение и приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области

Стратегия направлена на достижение стратегического видения развития сектора малого и среднего предпринимательства Ленинградской области: субъекты малого и среднего предпринимательства Ленинградской области обеспечивают конкурентоспособность экономики региона на национальном и мировых рынках, развитие высокотехнологичных секторов экономики и инновационной деятельности, а также являются основой для обеспечения высоких стандартов качества жизни населения и сбалансированного пространственно-территориального развития.

Стратегическое видение выступает ориентиром развития сектора малого и среднего предпринимательства Ленинградской области до 2030 года и определяет тот будущий образ сектора малого и среднего предпринимательства региона, на достижение которого направлена главная стратегическая цель, содержащая измеряемые конкретные результаты и итоги, которые должны быть достигнуты к концу реализации Стратегии.

Главной стратегической целью развития сектора малого и среднего предпринимательства Ленинградской области на долгосрочную перспективу является повышение конкурентоспособности и диверсификации экономики, обеспечение социальной устойчивости и роста занятости населения за счет развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области.

В качестве индикаторов достижения главной цели выделены:

- 1) увеличение оборота МСП в 3 раза: с 440 млрд руб. в 2016 году до 1 355 млрд руб. в 2030 году;
- 2) увеличение доли оборота МСП в общем обороте организаций с 21,7% в 2016 году до 28,0% в 2030 году;
- 3) увеличение доли занятых на субъектах МСП в общей численности занятого населения с 25,8% до 35% в 2030 году;
- 4) увеличение в 2 раза оборота в расчете на одного работника субъекта МСП в 2030 году по отношению к показателю 2014 года.

Стратегия направлена на качественное изменение состояния сектора малого и среднего предпринимательства Ленинградской области, при этом в целях реализации Стратегии выделяются следующие целевые группы (секторы) малых и средних предприятий:

"опорный сектор" – субъекты малого и среднего бизнеса в отраслях обрабатывающей промышленности и инновационные компании сферы услуг, экспортноориентированные и быстрорастущие компании;

"массовый сектор" – индивидуальные предприниматели, микропредприятия и малые предприятия на потребительских рынках и в сфере услуг. Приоритетными в массовом секторе определены субъекты МСП в сфере сельского хозяйства, торговли, гостинично-ресторанного бизнеса, мелкотоварного ремесленного производства, культуры и туризма.

В соответствии с определенными секторами субъектов МСП реализация главной стратегической цели предусматривает реализацию двух стратегических целей (стратегических целей первого уровня).

Стратегическая цель № 1: повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства Ленинградской области.

Стратегическая цель № 2: повышение привлекательности сектора малого и среднего предпринимательства Ленинградской области для занятости населения.

Достижение стратегических целей будет обеспечено посредством реализации трех проектных инициатив, являющихся основой Стратегии.

Проектные инициативы содержат основные мероприятия, проекты и краткосрочные проекты ("быстрые победы"). При этом под мероприятиями понимается совокупность действий, нацеленных на реализацию проектной инициативы и осуществляемых на регулярной (ежегодной) основе. Под проектами понимается комплекс взаимосвязанных среднесрочных и долгосрочных мероприятий, направленных на реализацию цели и имеющих конкретный обозначенный результат. Краткосрочные проекты ("быстрые победы") направлены на создание основы для успешной реализации Стратегии и предусматривают комплекс мероприятий, которые необходимо реализовать в период 2018 – 2019 годов в целях формирования основ для долгосрочной реализации Стратегии.



Рисунок 15. Декомпозиция стратегических целей развития МСП в Ленинградской области

В Стратегии социально-экономического развития Ленинградской области до 2030 года сформулированы следующие задачи развития сектора малого и среднего предпринимательства Ленинградской области:

1. Формирование рыночных ниш для малого бизнеса.
2. Популяризация предпринимательской деятельности.
3. Стимулирование развития малого инновационного предпринимательства.
4. Развитие кооперации крупного бизнеса с малым и средним бизнесом.
5. Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства.
6. Создание условий для легализации "теневого" сектора малого бизнеса, в том числе за счет снижения административных барьеров, избыточного контроля и регулирования.

Данные задачи учтены в Стратегии при определении целей развития МСП и проектных инициатив.

Проектные инициативы объединяют приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области, которые в рамках Стратегии представлены в проекции локальных целей (стратегических целей второго уровня), находящихся во взаимосвязи и совместно обеспечивающих достижение главной цели Стратегии.

Основным результатом реализации Стратегии должно стать достижение такого уровня развития малого и среднего предпринимательства, который будет способствовать развитию конкурентоспособности и диверсификации экономики Ленинградской области, а также обеспечивать социальную устойчивость и рост занятости населения.

Ожидаемые результаты реализации Стратегии характеризуются достижением изложенного выше целевого видения и изменением к 2030 году качественного состояния развития ключевых целевых групп Стратегии, которое должно характеризоваться следующим образом:

1. Субъекты МСП опорного сектора за счет увеличения производительности труда, технологического обновления и встраивания в национальные и международные цепочки добавленной стоимости обеспечат внутренние рынки конкурентоспособной продукцией обрабатывающих производств и таким образом будут способствовать импортозамещению; одновременно расширение несырьевого экспорта обеспечит устойчивое развитие предприятий, увеличение масштаба производств и поддержание конкурентоспособности продукции посредством внедрения новых технологий и использования международного опыта.

2. Субъекты МСП массового сектора за счет повышения качества товаров и услуг обеспечат высокий уровень удовлетворенности населения товарами и услугами на потребительских рынках, а также будут способствовать сокращению доли теневого сектора и формированию дополнительных мест приложения труда, что, в свою очередь, повысит уровень занятости в Ленинградской области и сократит маятниковую трудовую миграцию в г. Санкт-Петербург.

3.1. Проектная инициатива № 1 "Благоприятные условия ведения бизнеса"

Реализация проектной инициативы предусматривает достижение целей 1.1 и 1.2, что будет отражаться достижением целевых показателей (индикаторов), представленных в таблице 2.

Цель 1.1. Снижение административных барьеров, избыточного контроля и регулирования, легализация "теневое" сектора МСП

Сокращение административной нагрузки на малые и средние предприятия со стороны контрольно-надзорных органов – один из важнейших приоритетов Стратегии. Для создания основы успешного достижения заявленной цели необходима реализация уполномоченными органами исполнительной власти, а также организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП, мероприятий по снижению издержек субъектов МСП при выполнении требований контрольно-надзорных органов и совершенствованию контрольно-надзорной деятельности в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства. Результатами достижения цели должны стать снижение издержек субъектов МСП при выполнении требований контрольно-надзорных органов и сокращение доли "теневое" сектора МСП.

"Быстрые победы":

Для создания основы успешного достижения заявленной цели в краткосрочной перспективе реализации Стратегии (2018 – 2019 годы) необходимо обеспечить реализацию следующих инициатив:

- 1) разработка и реализация комплекса мероприятий по информационному сопровождению региональной политики в сфере развития МСП;
- 2) внедрение регламентов предоставления государственного и муниципального имущества субъектам МСП.

Мероприятия:

1. Реализация целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности.

2. Упрощение процедур доступа субъектов МСП к использованию объектов недвижимого имущества.

3. Устранение административных барьеров в сфере подключения объектов к сетям инженерно-технического обеспечения.

4. Развитие механизмов обратной связи и общественного мониторинга решений в сфере развития МСП.

5. Содействие повышению правовой грамотности представителей малого и среднего предпринимательства (проведение информационных и консультационных мероприятий).

Проекты:

Проект 1. Внедрение риск-ориентированного подхода при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля.

Проект 2. Развитие интерактивных сервисов для взаимодействия между предпринимателями и органами государственной власти и местного самоуправления.

Цель 1.2. Подготовка квалифицированных кадров для МСП и популяризация предпринимательской деятельности

Одним из важнейших направлений стимулирования развития предпринимательства является активное вовлечение в предпринимательскую деятельность различных групп населения, формирование у граждан навыков и культуры предпринимательской деятельности. Стратегией предусмотрены меры по развитию компетенций и навыков в области предпринимательства и управления бизнесом, а также подготовке квалифицированных кадров для сектора МСП. Результатом достижения цели должно стать создание системы подготовки квалифицированных кадров для малых и средних предприятий, включающей образовательные курсы и иные образовательные проекты, предназначенные как для различных категорий граждан, планирующих начать собственный бизнес, так и для действующих предпринимателей.

"Быстрая победа":

Разработка и внедрение стандартов оказания образовательной поддержки субъектам МСП.

Мероприятия:

1. Организация мероприятий в рамках информационной кампании, популяризирующей ведение предпринимательской деятельности.

2. Реализация образовательных программ по основам предпринимательства, налогам, бухгалтерскому учету, проектной деятельности через сеть организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП.

3. Развитие системы адаптации высвобождаемых с крупных предприятий работников и их переобучение основам предпринимательской деятельности.

4. Создание условий для массового участия малых и средних предприятий в программах развития профессиональных кадров.

5. Совершенствование системы планирования и прогнозирования кадровых потребностей субъектов МСП.

6. Содействие популяризации среди населения предпринимательской деятельности и вовлечению в предпринимательскую деятельность различных групп граждан.

Проекты:

Проект 1. Создание и развитие сети ресурсных центров по подготовке кадров для нужд малого и среднего предпринимательства на базе учреждений среднего профессионального образования, проведение на их основе обучения сотрудников субъектов МСП, а также тренингов в рамках федеральных партнерских программ обучения (АО "Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства", АО "Российский экспортный центр" и др.).

Проект 2. Вовлечение в предпринимательскую деятельность представителей социально незащищенных слоев населения и молодежи, популяризация семейного, женского и молодежного предпринимательства.

Проект 3. Обучение представителей малого и среднего бизнеса по программам бизнес-акселерации.

Проект 4. Развитие института наставничества при участии предпринимательского сообщества, высших учебных заведений, организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП.

В результате реализации стратегической проектной инициативы "Благоприятные условия ведения бизнеса" ожидаются следующие эффекты:

- 1) повышение заинтересованности населения в предпринимательской деятельности;
- 2) устранение административных барьеров;
- 3) снятие избыточного контроля и регулирования предпринимательской деятельности;
- 4) легализация "теневого" сектора МСП.

Таблица 2

Целевые показатели (индикаторы) реализации стратегической проектной инициативы "Благоприятные условия ведения бизнеса"

№ п/п	Показатель (индикатор)	Этапы реализации		
		2018 год	2024 год	2030 год
1	Коэффициент "рождаемости" субъектов МСП, единиц	16,5	19,0	22,5
2	Доля граждан, планирующих открыть собственный бизнес в течение ближайших 3 лет, %	5,0	8,0	12,5
3	Количество муниципальных образований Ленинградской области, на территории которых зафиксирована положительная динамика количества зарегистрированных малых и средних предприятий, единиц	15,0	16,0	18,0
4	Количество индивидуальных предпринимателей, учтенных в Статистическом регистре Росстата, единиц	45 803	53 149	59 631

3.2. Проектная инициатива № 2

"Развитие конкуренции и перспективных рыночных сегментов"

Реализация проектной инициативы предусматривает достижение целей 2.1, 2.2 и 2.3, что будет отражаться достижением целевых показателей (индикаторов), представленных в таблице 3.

Цель 2.1. Формирование рыночных ниш для МСП и развитие конкуренции на локальных рынках

В силу своей мобильности и гибкости субъекты МСП способны самостоятельно создавать рыночные ниши, однако в условиях действия кризисных явлений и снижения потребительского спроса для снятия барьеров, препятствующих занятию субъектами МСП новых рыночных ниш, Стратегией запланированы меры по развитию конкуренции на локальных рынках и содействию формированию рыночных ниш для субъектов МСП, а именно создание рыночных ниш в сфере бытового обслуживания, общественного питания, туристического размещения, транспортного обслуживания, социокультурного обслуживания, производства сельскохозяйственной продукции, в том числе экопродукции.

"Быстрые победы":

Для создания основы успешного достижения заявленной цели в краткосрочной перспективе реализации Стратегии (2018 – 2019 годы) необходимо обеспечить стабильность прав субъектов малого и среднего предпринимательства и возможность долгосрочного планирования ими своего бизнеса, что требует реализации следующих инициатив в сфере малоформатной торговли:

1) разработка и утверждение органами местного самоуправления городских и сельских поселений Ленинградской области схем размещения нестационарных торговых объектов;

2) разработка и внедрение органами местного самоуправления городских и сельских поселений Ленинградской области порядков предоставления мест для размещения нестационарных торговых объектов;

3) взаимодействие с органами местного самоуправления городских и сельских поселений Ленинградской области в целях разработки и внедрения административных регламентов оказания муниципальной услуги по предоставлению права на размещение нестационарных торговых объектов.

Мероприятия:

1. Развитие и поддержка субъектов МСП в целях достижения нормативов минимальной обеспеченности населения муниципальных образований Ленинградской области торговыми объектами, предприятиями социально-бытового обслуживания и общественного питания.

2. Содействие в продвижении продукции (работ, услуг) субъектов МСП Ленинградской области на товарные рынки путем расширения малоформатной торговли.

3. Развитие и поддержка субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области ремесел и народных художественных промыслов (мониторинг деятельности субъектов МСП, осуществляющих указанный вид деятельности, содействие в продвижении производимой ими продукции на внутренние и внешние рынки).

4. Развитие и поддержка субъектов МСП сельскохозяйственных кооперативов.

5. Развитие и поддержка субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере туризма.

6. Развитие и поддержка сферы социального предпринимательства.

Проекты:

Проект 1. Создание торговых центров в целях обеспечения комфортного проживания населения на территории Ленинградской области.

Проект 2. Развитие малого бизнеса в сфере транспортного обслуживания.

Проект 3. Развитие торговли на розничных рынках, ярмарках, в магазинах шаговой доступности.

Проект 4. Развитие кооперации (потребительские, снабженческо-сбытовые и перерабатывающие кооперативы).

Проект 5. Развитие сельского туризма и поддержка производства экопродукции.

Проект 6. Развитие нишевых рынков сельскохозяйственной продукции (производство продукции кролиководства, козоводства, овцеводства, переработка молока и производство сыров, выращивание овощей защищенного грунта, цветоводство, грибоводство, выращивание плодовых и ягодных культур).

Проект 7. Создание "Гильдии ремесел" как организационной и коммуникационной площадки, объединяющей все субъекты МСП данной сферы, самозанятых, специалистов в области туризма, маркетинга, предприятий розничной торговли, вовлеченных в процесс создания и реализации ремесленных изделий и продукции НХП.

Цель 2.2. Обеспечение максимального доступа субъектов МСП к закупкам крупного бизнеса, государственным и муниципальным закупкам

Расширение доступа субъектов МСП к закупкам товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд, а также к закупкам крупного бизнеса создает условия для динамичного развития малых и средних предприятий, обеспечивая выход субъектов МСП на новые рынки сбыта. Для достижения цели требуется реализация комплекса мер, направленных на содействие встраиванию субъектов МСП в производственные цепочки крупных национальных компаний, а также на максимизацию участия МСП в государственных и муниципальных закупках.

"Быстрые победы":

1) разработка рекомендаций для организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, по стимулированию развития субъектов МСП в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) работ, услуг для нужд крупного бизнеса, органов государственной власти, органов местного самоуправления и отдельных видов юридических лиц;

2) создание Центра сертификации, стандартизации и управления качеством продукции и услуг МСП.

Мероприятия:

1. Оказание информационно-консультационных услуг по вопросам участия субъектов МСП в закупках крупных компаний.

2. Оказание информационно-консультационных услуг по вопросам участия субъектов МСП в государственных и муниципальных закупках.

3. Содействие выстраиванию производственных цепочек между крупным бизнесом и субъектами МСП.

4. Предоставление мер финансовой и информационно-консультационной поддержки субъектам МСП в целях стимулирования их развития в качестве поставщиков при осуществлении закупок крупных компаний, государственных и муниципальных закупок.

5. Содействие повышению качества продукции и услуг МСП, обеспечению их соответствия техническим регламентам и стандартам (национальным и международным).

Проекты:

Проект. Развитие инфраструктуры поддержки малых инновационных и производственных компаний.

В рамках проекта предусматривается развитие сети специализированных организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП в области промышленного производства и коммерциализации инноваций (центры инжиниринга, центры прототипирования, центры сертификации, стандартизации и испытаний), деятельность которых направлена на повышение уровня технологической готовности субъектов МСП к встраиванию в производственные цепочки крупного бизнеса, облегчение лицензирования, аттестации и сертификации для субъектов МСП – поставщиков крупного бизнеса.

Цель 2.3. Технологическое развитие малых и средних предприятий

Как показывает мировой опыт, развитие инновационного сектора экономики напрямую зависит от малого и среднего бизнеса – субъекты МСП в силу ограниченных ресурсных возможностей проявляют высокую активность в инновационной сфере деятельности, которая связана с большими рисками. Результатом достижения цели должно стать создание в регионе к 2030 году благоприятных условий для технологического развития субъектов МСП и их успешной инновационной деятельности.

Мероприятия:

1. Предоставление финансовой поддержки субъектам МСП для возмещения части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания, развития или модернизации производства.

2. Создание и улучшение функционирования элементов региональной инновационной системы, а также улучшение взаимодействия между ними в целях обеспечения поддержки на разных стадиях жизненного цикла инновационных субъектов МСП.

3. Содействие масштабированию производства высокотехнологичного и инновационного продукта микропредприятиями и малыми предприятиями в целях ускорения их роста до средних предприятий.

4. Расширение поддержки проектов на начальной (посевной) стадии с использованием грантовых механизмов.

Проекты:

Проект 1. Создание и стимулирование развития индустриальных парков, частных промышленных парков, технопарков для размещения субъектов МСП.

Проект 2. Оказание приоритетной поддержки малым и средним промышленным предприятиям, реализующим проекты в сфере импортозамещения.

В результате реализации стратегической проектной инициативы "Развитие конкуренции и перспективных рыночных сегментов" ожидаются следующие экономические мультипликативные эффекты:

- 1) рост количества субъектов МСП;
- 2) вывод на рынок новых товаров и услуг;
- 3) формирование рыночных ниш и рост конкуренции;
- 4) развитие инновационного предпринимательства.

Таблица 3

Целевые показатели (индикаторы)
реализации стратегической проектной инициативы
"Развитие конкуренции и перспективных рыночных сегментов"

№ п/п	Показатель (индикатор)	Этапы реализации		
		2018 год	2024 год	2030 год
1	Годовой объем закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых отдельными видами юридических лиц у субъектов МСП, в совокупном стоимостном объеме договоров, заключенных по результатам закупок, %	18,0	21,0	25,0
1.1	Годовой стоимостной объем договоров, заключенных с субъектами МСП по результатам закупок, участниками которых являются только субъекты МСП, в совокупном стоимостном объеме договоров, заключенных по результатам закупок, %	13,0	16,0	20,0
2	Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов МСП (без учета индивидуальных предпринимателей), %	23,0	24,0	25,0
3	Количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения, единиц	35,5	41,6	46,0
4	Прирост высокопроизводительных рабочих мест на малых и средних предприятиях, тыс. единиц (нарастающим итогом)	8,2	27,0	38,25
5	Оборот розничной торговли (в действующих ценах), млрд руб.	372,8	597,0	979,0
6	Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов, тыс. единиц	2 744,0	3 750,0	3 820,0

3.3. Проектная инициатива № 3 "Эффективная система поддержки МСП"

Реализация проектной инициативы предусматривает достижение целей 3.1, 3.2 и 3.3, что будет отражаться достижением целевых показателей (индикаторов), представленных в таблице 4.

Цель 3.1. Повышение доступности финансирования для субъектов МСП

Одним из факторов, существенно ограничивающих развитие предпринимательской деятельности, является низкая доступность финансовых ресурсов. Стратегией предусмотрена реализация мер, направленных на расширение возможностей для получения финансирования предпринимателями, в том числе за счет упрощения доступа к коммерческим источникам финансирования. Результатом достижения цели должно стать обеспечение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства, а также повышение эффективности системы оказания финансовой поддержки субъектам МСП.

Мероприятия:

1. Содействие в доступе субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым и материальным ресурсам.

2. Развитие рыночных инструментов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (микрозаймы и поручительства).

3. Реализация программ субсидирования затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, входящих в целевые группы возможных получателей поддержки:

1) субъекты МСП из высокотехнологичных секторов экономики, в том числе внедряющие инновации, осуществляющие проекты в сфере импортозамещения и производящие экспортную продукцию и услуги (предоставление субсидий для компенсации затрат, связанных с модернизацией производства и развитием лизинга оборудования);

2) субъекты МСП, осуществляющие деятельность в монопрофильных муниципальных образованиях (доступ к широкому спектру субсидий на цели развития бизнеса);

3) малые формы хозяйствования на селе (предоставление субсидий для компенсации затрат, связанных с началом и развитием деятельности в сфере сельского хозяйства, привлечением кредитов и займов, оформлением объектов недвижимого имущества в собственность);

4) субъекты МСП, реализующие проекты в сфере социального предпринимательства или осуществляющие социально значимые виды деятельности, а также субъекты молодежного предпринимательства (предоставление возможности компенсации затрат, связанных с началом ведения бизнеса).

4. Совершенствование системы микрофинансирования в Ленинградской области.

4.1. Расширение деятельности и развитие АО "Агентство поддержки малого и среднего предпринимательства, региональная микрокредитная компания Ленинградской области".

4.2. Повышение эффективности деятельности муниципальных микрокредитных компаний.

Проекты:

Проект 1. Развитие лизинговой поддержки малых и средних предприятий, создание региональной лизинговой компании.

Проект 2. Развитие новых инструментов финансирования малых и средних предприятий (в том числе биржи, коллективное финансирование).

Проект 3. Развитие инструментов прямого финансирования (венчурного финансирования, инвестиций бизнес-ангелов).

Проект 4. Развитие инструментов долгосрочного финансирования малых и средних предприятий (проектное финансирование и синдицированное кредитование).

Проект 5. Развитие факторинга как инструмента повышения доступности финансовых ресурсов для малых и средних предприятий.

Цель 3.2. Поддержка развития субъектов МСП в моногородах

Малое и среднее предпринимательство выступает важным фактором диверсификации и роста экономики моногородов. В целях обеспечения развития предпринимательства на территории монопрофильных муниципальных образований региона необходимо обеспечить реализацию скоординированной политики по поддержке субъектов МСП органами государственной власти и местного самоуправления. Дополнительный импульс к развитию МСП в моногородах может дать присвоение этим населенным пунктам статуса территорий опережающего социально-экономического развития.

Мероприятия:

1. Содействие органам местного самоуправления по поддержке и развитию субъектов МСП в моногородах.

2. Стимулирование создания производств с высокой добавленной стоимостью в моногородах (в том числе за счет создания территорий опережающего социально-экономического развития).

3. Поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся социально значимыми видами деятельности.

4. Развитие мер государственной невозвратной финансовой поддержки МСП в монопрофильных городах с наиболее сложным социально-экономическим положением (в том числе во взаимосвязи с проблемами функционирования градообразующих организаций) и в моногородах, характеризующихся рисками ухудшения социально-экономического положения.

5. Строительство и (или) реконструкция объектов инфраструктуры, необходимых для реализации новых инвестиционных проектов в моногородах.

6. Поддержка субъектов МСП в моногородах посредством создания и (или) развития инвестиционной и инновационной инфраструктуры (бизнес-инкубаторов, промышленных парков, индустриальных парков, агропромышленных парков и технопарков).

Цель 3.3. Развитие единой системы организаций инфраструктуры поддержки малых и средних предприятий

Стратегией предусмотрены меры, направленные на создание качественно новой эффективной инфраструктуры поддержки, в том числе развитие негосударственного сектора поддержки предпринимателей. В целях расширения доступа субъектов МСП к рынкам сбыта Стратегией предусмотрена реализация ряда мероприятий по развитию экспортной деятельности и содействию в продвижении продукции субъектов МСП на международных рынках. Результатом достижения цели должно стать создание и функционирование на территории Ленинградской области к 2030 году единой системы организаций инфраструктуры поддержки малых и средних предприятий, деятельность которой будет способствовать увеличению числа малых и средних предприятий, в том числе быстрорастущих компаний, а также росту внешнеторговой деятельности субъектов МСП, основанной на несырьевом экспорте.

"Быстрые победы":

В целях создания основы развития инфраструктуры поддержки экспортной деятельности на территории региона в краткосрочной перспективе реализации Стратегии (2018 – 2019 годы) необходимо сформировать комплекс инструментов финансовой и нефинансовой поддержки, направленный на развитие несырьевого экспорта и выход на зарубежные рынки малых и средних предприятий, что требует реализации следующей инициативы:

1) создание Регионального экспортного центра Ленинградской области.

Создание Регионального экспортного центра обеспечит решение следующих задач:

1) обеспечение доступа предприятий ко всем видам финансовой и нефинансовой поддержки в сфере экспортной деятельности;

2) поиск зарубежных партнеров и продвижение продукции экспортеров на внешние рынки;

3) полное сопровождение предприятий на всех этапах жизненного цикла экспортной деятельности;

4) оказание консультационной помощи по вопросам внешнеэкономической деятельности;

5) реализация образовательных программ для экспортеров;

6) сопровождение запросов экспортеров при работе с региональными и федеральными ведомствами.



Рисунок 16. Схема взаимодействия участников Регионального экспортного центра (РЭЦ)

В целях создания основы развития единой информационно-сервисной инфраструктуры в краткосрочной перспективе реализации Стратегии (2018 – 2019 годы) необходимо обеспечить стандартизацию мероприятий и процедур оказания поддержки субъектам МСП в рамках деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки, что потребует реализации следующей инициативы:

2) внедрение Стандарта деятельности организаций инфраструктуры поддержки МСП.

Стандарт деятельности организаций инфраструктуры поддержки МСП включает:

- 1) стандарты, отражающие требования к ресурсной обеспеченности;
- 2) стандарты, отражающие требования к операционной деятельности и ее эффективности.

Мероприятия:

1. Внедрение Стандарта деятельности организаций инфраструктуры поддержки МСП.
2. Содействие органам местного самоуправления в развитии муниципальных организаций поддержки МСП.
3. Продвижение организаций инфраструктуры поддержки МСП и их услуг.
4. Создание новых элементов региональной системы, необходимых для комплексной поддержки МСП.

Проекты:

Проект 1. Создание агропромышленных парков в Выборгском районе и Всеволожском муниципальном районе.

Проект 2. Создание инжинирингового центра в Волховском муниципальном районе.

Проект 3. Создание сети "МФЦ для бизнеса" в муниципальных образованиях региона.

Проект 4. Создание региональной лизинговой компании.

Проект 5. Создание центра инноваций социальной сферы в Выборгском районе.

В результате реализации стратегической проектной инициативы ожидаются следующие эффекты:

- 1) повышение доступности финансовых средств для МСП;
- 2) реализация проектов по содействию развитию субъектов МСП в монопрофильных муниципальных образованиях;
- 3) увеличение доли несырьевого экспорта малых и средних предприятий в общем объеме экспорта региона;
- 4) повышение требований к организациям информационно-сервисной инфраструктуры;
- 5) повышение эффективности работы АО "Агентство поддержки малого и среднего предпринимательства, региональная микрокредитная компания" и муниципальных микрокредитных компаний;
- 6) развитие системы имущественной поддержки.

Таблица 4

Целевые показатели (индикаторы) реализации стратегической проектной инициативы "Эффективная система поддержки МСП"

№ п/п	Показатель (индикатор)	Этапы реализации		
		2018 год	2024 год	2030 год
1	Доля средств, направляемая на реализацию мероприятий в сфере развития малого и среднего предпринимательства в монопрофильных муниципальных образованиях Ленинградской области, в общем объеме финансового обеспечения государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, %	5,0	10,0	10,0
2	Доля экспорта малых и средних предприятий в общем объеме экспорта Ленинградской области, %	5,5	8,5	12,0
3	Доля организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП на территории региона, соответствующих стандартам, в общем числе организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП региона, %	80,0	90,0	100,0
4	Доля кредитов субъектам МСП в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, %	17,5	21,5	23,0

3.4. Быстрая победа проектных инициатив № 1 – 3:
Реализация целевой модели "Поддержка малого и среднего предпринимательства"

На территории региона в настоящее время осуществляется реализация проекта по внедрению целевой модели "Поддержка малого и среднего предпринимательства" в систему государственного управления. Целевая модель "Поддержка малого и среднего предпринимательства" содержит

10 групп факторов (ключевых мероприятий) поддержки МСП, для каждого из которых определено целевое значение и показатели оценки его достижения.

Внедрение целевой модели позволит сформировать базовую инфраструктуру поддержки предпринимательства и повысить уровень доступности мер поддержки как для граждан, только планирующих осуществлять предпринимательскую деятельность, так и для действующих субъектов МСП.

Стимулирование предпринимательства	Наличие необходимых ресурсов	Возможности для роста и условия развития
<p>Государственное управление</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Количество целевых индикаторов Стратегии развития МСП 2030. 2. Охват муниципальных районов и городских округов программами развития МСП. 3. Наличие совещательных органов по вопросам развития МСП. 4. Доля доходов бюджета субъекта от УСН, перечисленных в местные бюджеты. 	<p>Финансовая поддержка МСП</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отношение кредитного портфеля к капиталу РГО. 2. Лимит поручительства на заемщика. Доля кредитов, привлеченных в рамках совместного участия с "Корпорацией "МСП". 3. Отношение портфеля микрозаймов к капитализации МФО. 4. Доля кредитов с привлечением гарантий и поручительств АО "Корпорация "МСП" и гарантий АО "МСП Банк". 5. Доля кредитов, выданных субъектам МСП, в общем объеме кредитов, выданных в субъекте Российской Федерации. 	<p>Стимулирование спроса</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информирование о закупках на региональном сайте. 2. Количество информационно-консультационных мероприятий в сфере закупок с участием крупнейших заказчиков. 3. Количество образовательных программ в сфере государственных закупок и закупок у крупнейших заказчиков. 4. Доля объема закупок крупнейших заказчиков у субъектов ИМП. 5. Доля государственных закупок у субъектов ИМП в субъекте Российской Федерации. 6. Количество нестационарных торговых объектов на 10 тыс. чел. населения.
<p>Развитие с/х кооперации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Количество видов организаций, оказывающих сельскохозяйственную поддержку. 2. Доля кооперативов, получивших поддержку и продолжающих деятельность в течение 3 лет. 	<p>Система инфраструктурной поддержки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Доля субъектов МСП, получивших консультационную поддержку. 2. Наполняемость объектов инфраструктуры имущественной поддержки. 3. Доля субъектов МСП, получивших имущественную и инновационно-производственную поддержку. 4. Наличие региональных лизинговых компаний, реализующих программы лизинга для субъектов МСП. 	<p>Налоговые льготы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие закона о "налоговых каникулах". 2. Доля ИМП, воспользовавшихся "налоговыми каникулами". 3. Наличие закона о сокращении ставок по УСН. 4. Доля ИП с численностью менее 15 чел. на патентной системе.
<p>Система образовательных программ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Доля обученных предпринимателей от общего количества субъектов ИМП. 2. Реализация федеральных партнерских программ обучения институтов развития. 	<p>Система имущественной поддержки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие регионального и муниципальных перечней имущества для субъектов МСП. 2. Увеличение числа объектов, включенных в указанные перечни. 	<p>Развитие системы "одного окна"</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Доля МФЦ и иных организаций, предоставляющих услуги "Корпорации МСП". 2. Доля субъектов МСП, обратившихся за услугами "Корпорации МСП". 3. Количество МФЦ для бизнеса. 4. Количество видов услуг, предоставляемых субъектам МСП в МФЦ.
<p>Развитие системы информационных сервисов</p>		
<p>Доля уникальных субъектов МСП, открывших, и (или) расширивших, и (или) продолжающих ведение собственного бизнеса с помощью сервисов маркетинговой и информационной поддержки субъектов МСП, предоставляемых АО "Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства" через портал информационных ресурсов для предпринимателей, создание и ведение которого осуществляет АО "Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства" (https://smbn.ru), в общем количестве зарегистрированных на территории субъекта Российской Федерации субъектов МСП, %</p>		

Рисунок 17. Факторы обеспечения и показатели достижения реализации целевой модели "Поддержка малого и среднего предпринимательства"

4. Отраслевые и территориальные аспекты развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области

4.1. Перспективные рынки сбыта продукции для субъектов малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области

Стратегической задачей развития сектора МСП Ленинградской области является формирование рыночных ниш для малого и среднего бизнеса, который должен стать основой диверсифицированного экономического роста региона.

К перспективным рынкам сбыта продукции для субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом существующей структуры сектора МСП относятся:

1) рынки товаров машиностроения и электрооборудования (бытовые электрические приборы, электрическое распределительное оборудование, регулирующая аппаратура, электродвигатели, генераторы, трансформаторы, электрические лампы, осветительные приборы; механическое оборудование, насосы, компрессоры, гидравлические системы, автомобильные детали, узлы или принадлежности, станки для обработки металлов, машины или оборудование для сельского хозяйства);

2) рынок фармацевтической продукции (субстанции для фармацевтики, оборудование фармацевтической отрасли, оригинальные лекарственные средства, дженериковые и брендовые дженериковые лекарственные средства, изделия и материалы, применяемые в медицинских целях);

3) рынки товаров химической промышленности (моющие, чистящие или полирующие средства, парфюмерные или косметические средства, пластмасса, синтетические смолы, глицерин, краски, лаки; основные химические вещества, смазочные материалы, присадки к смазочным материалам или антифризам, изделия из каучука, пластмассы или резины);

4) рынки товаров сектора АПК (молочная продукция, яйцо птицы, мясо и пищевые мясные субпродукты, иные пищевые продукты животного происхождения, продукты растительного происхождения, продукция мукомольно-крупяной промышленности, солод, крахмалы, инулин, алкогольные и безалкогольные напитки, уксус, готовые корма для животных, кормовой микробиологический белок, премиксы, кормовые витамины, аминокислоты, ферменты);

5) рынки товаров текстильной и легкой промышленности (текстильные волокна (натуральные, искусственные и синтетические), текстильные ткани, текстильные изделия, предметы одежды, меховые изделия, вязанные и трикотажные изделия; кожа, натуральный мех, изделия из кожи и натурального меха, изделия из искусственных кож или заменителей кожи; обувь);

6) рынки строительных и абразивных материалов (изделия из бетона, гипса или цемента, керамические или каменные плитки или плиты, минеральные тепло- или звукоизоляционные материалы и изделия из них,

хозяйственные и декоративные керамические изделия, абразивные изделия, сухие бетонные смеси, стекло и стеклянные изделия);

7) рынки товаров деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности (распиленная строганная пропитанная древесина, древесная шерсть, древесная мука, технологическая щепка или стружка, профилированные по кромке или по пласти пиломатериалы, деревянные строительные конструкции, столярные изделия, клееная фанера, древесные плиты, изделия из дерева, пробки, соломки и материалов для плетения, целлюлоза, древесная масса, бумага и картон);

8) рынки социальных услуг (социальное обслуживание граждан, производство техники, одежды для инвалидов, культурно-просветительская деятельность, деятельность центров времяпровождения детей и дошкольных образовательных центров, иные образовательные услуги, в том числе услуги дополнительного и профессионального образования, предоставление услуг гражданам, нуждающимся в социальном обслуживании, а именно: бытовые, медицинские, санаторно-оздоровительные услуги, правовые услуги, услуги по оказанию психологической помощи, услуги по оказанию помощи в трудоустройстве и трудовой адаптации, услуги по организации досуга, срочные социальные услуги);

9) рынки потребительских услуг и товаров (ярмарочная торговля, несетевая торговля товарами народного потребления, автоматизированные формы торговли, дистанционная торговля, услуги общественного питания, бытовые услуги, жилищные и коммунальные услуги, услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, туристические услуги, в том числе сельский и экологический туризм, производство и реализация продукции и изделий народных художественных промыслов, услуги физической культуры и спорта, культурно-досуговая деятельность, транспортные услуги, услуги связи, медицинские услуги, санаторно-оздоровительные услуги, ветеринарные услуги, консультационные и правовые услуги).

4.2. Территориальные аспекты развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области

Территориальный разрез Стратегии является важным элементом и позволяет спроецировать реализацию проектных инициатив на конкретные муниципальные образования, при этом успешность их реализации будет во многом зависеть от деятельности соответствующих органов местного самоуправления и условий, созданных на региональном уровне.

На территории Ленинградской области по значениям показателей отраслевой диверсификации и отраслевой концентрации субъектов МСП выделяется три группы муниципальных образований:

I группа – высокая концентрация и диверсифицированная отраслевая структура субъектов МСП, уровень инвестиционной активности субъектов МСП превышает средний по области: Выборгский район, Всеволожский

муниципальный район, Гатчинский муниципальный район, Кировский муниципальный район, Приозерский муниципальный район и Тосненский район;

II группа – умеренная концентрация, средний уровень отраслевой диверсификации и относительно невысокий уровень инвестиционной активности субъектов МСП: Волосовский муниципальный район, Кингисеппский муниципальный район, Киришский муниципальный район, Ломоносовский муниципальный район, Лужский муниципальный район и Сосновоборский городской округ;

III группа – низкая концентрация, слабо выраженная диверсификация отраслевой структуры и низкий уровень инвестиционной активности субъектов МСП: Бокситогорский муниципальный район, Волховский муниципальный район, Лодейнопольский муниципальный район, Подпорожский муниципальный район, Сланцевский муниципальный район и Тихвинский муниципальный район.

В целях определения территориальных аспектов реализации проектных инициатив Стратегии определены перспективные направления развития сектора МСП в муниципальных образованиях и приоритеты развития инфраструктуры поддержки в разрезе муниципальных образований.



Рисунок 18. Перспективные направления развития сектора МСП в разрезе муниципальных образований

Промышленно-логистическая специализация муниципальных образований позволяет выделить перспективные направления развития сектора МСП, которые соотносятся с основными направлениями социально-экономического развития Ленинградской области, спроецированными на конкретные территории (рисунок 18, таблица 5). При этом в каждом из муниципальных образований в качестве приоритетных отраслей

для развития МСП могут быть выделены иные отрасли, отличные от приведенных.

Таблица 5

Перспективные отрасли развития малого и среднего предпринимательства
в Ленинградской области

Наименование муниципального образования	Векторы развития региона	Перспективные отрасли для развития МСП
1	2	3
Бокситогорский муниципальный район	Продовольственная безопасность Индустриальное лидерство	АПК Производство пищевых продуктов и напитков Лесопромышленность и деревообработка Металлообработка Строительные материалы
Волосовский муниципальный район	Продовольственная безопасность Индустриальное лидерство	АПК Производство пищевых продуктов и напитков Производство строительных материалов
Волховский муниципальный район	Продовольственная безопасность Индустриальное лидерство Современный транспортный комплекс Туризм Комфортные поселения	АПК Производство пищевых продуктов и напитков Химическая и нефтехимическая промышленность Транспортно-логистические услуги Производство строительных материалов Лесопромышленность и деревообработка Сфера услуг, оптовая и розничная торговля
Всеволожский муниципальный район	Продовольственная безопасность Индустриальное лидерство Современный транспортный комплекс Туризм Комфортные поселения	АПК Производство пищевых продуктов и напитков Нефтехимическая промышленность Транспортно-логистические услуги Производство строительных материалов Лесопромышленность и деревообработка Металлообработка Сфера услуг, оптовая и розничная торговля
Выборгский район	Индустриальное лидерство Современный транспортный комплекс Туризм Комфортные поселения	Химическая промышленность Транспортно-логистические услуги Производство строительных материалов Лесопромышленность и деревообработка Сфера услуг, оптовая и розничная торговля
Гатчинский муниципальный район	Продовольственная безопасность Индустриальное лидерство Современный транспортный комплекс Туризм Комфортные поселения	Фармацевтика и медицина Радиологическая промышленность АПК Производство пищевых продуктов и напитков Металлообработка Транспортно-логистические услуги Сфера услуг, оптовая и розничная торговля

1	2	3
Кингисеппский муниципальный район	Продовольственная безопасность Индустриальное лидерство Современный транспортный комплекс Туризм Комфортные поселения	Металлообработка АПК Производство пищевых продуктов и напитков Химическая промышленность Транспортно-логистические услуги Нефтехимическая промышленность Сфера услуг, оптовая и розничная торговля
Киришский муниципальный район	Продовольственная безопасность Индустриальное лидерство Комфортные поселения	АПК Производство пищевых продуктов и напитков Нефтехимическая промышленность Сфера услуг, оптовая и розничная торговля
Кировский муниципальный район	Продовольственная безопасность Индустриальное лидерство Современный транспортный комплекс Туризм Комфортные поселения	АПК Производство пищевых продуктов и напитков Производство строительных материалов Транспортно-логистические услуги Сфера услуг, оптовая и розничная торговля
Лодейнопольский муниципальный район	Продовольственная безопасность Индустриальное лидерство Туризм	АПК Производство пищевых продуктов и напитков Лесопромышленность и деревообработка Производство строительных материалов Сфера услуг, оптовая и розничная торговля
Ломоносовский муниципальный район	Продовольственная безопасность Индустриальное лидерство Современный транспортный комплекс Туризм	Металлообработка Транспортно-логистические услуги АПК Производство пищевых продуктов и напитков Сфера услуг, оптовая и розничная торговля
Лужский муниципальный район	Продовольственная безопасность Индустриальное лидерство Туризм Комфортные поселения	АПК Производство пищевых продуктов и напитков Химическая промышленность Машиностроение Производство строительных материалов Сфера услуг, оптовая и розничная торговля
Подпорожский муниципальный район	Комфортные поселения Индустриальное лидерство Туризм	Лесопромышленность и деревообработка Производство строительных материалов Туризм Сфера услуг, оптовая и розничная торговля
Приозерский муниципальный район	Продовольственная безопасность Туризм Комфортные поселения Индустриальное лидерство	АПК Производство пищевых продуктов и напитков Лесопромышленность и деревообработка Производство строительных материалов Сфера услуг, оптовая и розничная торговля

1	2	3
Сланцевский муниципальный район	Индустриальное лидерство Комфортные поселения	Производство строительных материалов Химическая промышленность Металлообработка Сфера услуг, оптовая и розничная торговля
Тихвинский муниципальный район	Продовольственная безопасность Туризм Индустриальное лидерство Комфортные поселения	Металлообработка АПК Производство пищевых продуктов и напитков Лесопромышленность и деревообработка Сфера услуг, оптовая и розничная торговля
Тосненский муниципальный район	Продовольственная безопасность Индустриальное лидерство Современный транспортный комплекс Комфортные поселения	АПК Производство пищевых продуктов и напитков Производство строительных материалов Химическая промышленность Транспортно-логистические услуги Машиностроение Сфера услуг, оптовая и розничная торговля
Сосновоборский городской округ	Индустриальное лидерство Комфортные поселения Продовольственная безопасность	Металлообработка Фармацевтика и медицина Химическая промышленность Сфера услуг, оптовая и розничная торговля АПК Производство пищевых продуктов и напитков

Примечание. Перспективными для развития МСП отраслями АПК являются молочное и молочно-мясное животноводство; рыбоводство и рыболовство; кролиководство; козоводство; коневодство; овцеводство; свиноводство; разведение прочих пушных зверей на фермах; выращивание овощей открытого и защищенного грунта; выращивание грибов и трюфелей; пчеловодство; цветоводство; выращивание плодовых и ягодных культур; выращивание рассады; производство экопродукции.

Основные приоритеты развития инфраструктуры поддержки в разбивке по муниципальным районам и городскому округу (рисунок 19):

- 1) развитие инновационной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- 2) повышение доступности и качества услуг, предоставляемых муниципальными организациями поддержки;
- 3) создание и развитие региональных организаций инфраструктуры поддержки.

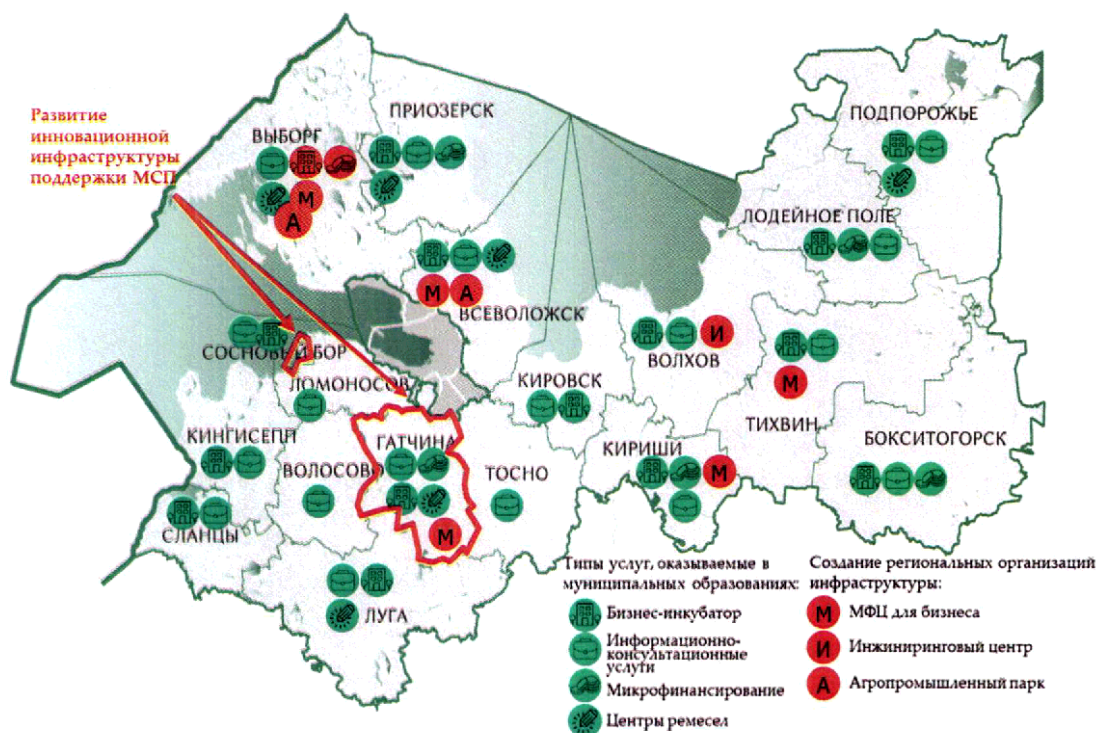


Рисунок 19. Приоритеты развития инфраструктуры поддержки МСП в разрезе муниципальных образований

Результатом реализации проектных инициатив Стратегии должно стать создание конкурентоспособного сектора МСП во всех муниципальных образованиях Ленинградской области. Показатели реализации Стратегии в разрезе муниципальных образований приведены в таблице 7.

5. Система управления и механизмы реализации Стратегии

Стратегия определяет стратегическое видение, приоритетные направления, стратегические цели и задачи развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области. Все иные программно-плановые документы регионального и муниципального уровня Ленинградской области в отношении развития субъектов МСП в Ленинградской области должны быть направлены на достижение стратегических целей и решение задач долгосрочного развития малого и среднего предпринимательства, установленных Стратегией.

Реализация проектных инициатив Стратегии предполагает участие всех муниципальных образований Ленинградской области. Органам местного самоуправления рекомендуется привести стратегические и программно-плановые документы муниципального уровня в соответствие с положениями Стратегии.

Реализации Стратегии осуществляется в соответствии с Планом мероприятий ("дорожной картой") по реализации Стратегии (далее – План мероприятий), являющимся основанием для формирования и актуализации соответствующих государственных программ Ленинградской области.

Наиболее значимые мероприятия Стратегии реализуются в формате комплексных проектов с использованием методов проектного управления.

Ежегодный мониторинг выполнения Плана мероприятий, оценка степени достижения целевых показателей развития МСП в Ленинградской области осуществляются комитетом по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области.

В целях реализации Стратегии предусмотрено осуществление многостороннего взаимодействия между органами исполнительной власти Ленинградской области, предпринимательскими объединениями, научными и образовательными организациями, организациями инфраструктуры поддержки МСП Ленинградской области.

Актуализация Стратегии осуществляется в соответствии с решениями Правительства Ленинградской области в зависимости от установленного или прогнозируемого влияния новых внутренних и внешних условий на достижение целевых показателей (индикаторов) реализации Стратегии.

6. Этапы реализации Стратегии

Реализация Стратегии предусматривает два этапа:

1 этап – 2018-2024 годы: формирование условий развития малого и среднего предпринимательства, повышение предпринимательской активности и обеспечение реструктуризации экономики Ленинградской области;

2 этап – 2025-2030 годы: обеспечение роста высокотехнологичного и инновационного малого и среднего предпринимательства в производстве и секторе услуг, формирование рыночных ниш на территории региона и их сбалансированный рост.

Основные ожидаемые результаты реализации Стратегии в разбивке по этапам реализации приведены на рисунке 20.

1 этап: 2018 – 2024 годы

Формирование условий развития МСП, повышение предпринимательской активности и реструктуризация экономики

Результаты реализации "быстрых побед":

- Достижение показателей федеральной целевой модели "Поддержка малого и среднего предпринимательства"
- Актуализация муниципальных программ поддержки МСП в соответствии с методическими рекомендациями региона
- Внедрение регламентов предоставления государственного и муниципального имущества субъектам МСП
- Внедрение Стандарта деятельности организаций инфраструктуры поддержки МСП
- Утверждение схемы размещения и порядка предоставления мест для НТО, регламентов по предоставлению права на размещение НТО во всех муниципальных образованиях
- Создание Регионального экспортного центра

Результаты среднесрочного периода:

- Повышение эффективности инструментов поддержки модернизации производственных мощностей субъектов МСП
- Создание механизмов подготовки квалифицированных кадров для субъектов МСП и развития предпринимательского потенциала
- Формирование эффективной сети организаций, образующих инфраструктуру поддержки МСП
- Создание системы поддержки инновационного предпринимательства
- Создание системы поддержки экспортно ориентированных малых и средних предприятий
- Снижение административных барьеров для развития бизнеса
- Снижение объемов "теневой" деятельности субъектов МСП

2 этап: 2025 – 2030 годы

Рост высокотехнологичных и инновационных МСП в производстве и секторе услуг, формирование рыночных ниш на территориях региона и их сбалансированный рост

Результаты долгосрочного периода:

- Повышение конкурентоспособности МСП на региональных и международных рынках, рост несырьевого экспорта субъектов МСП
- Рост производительности труда и увеличение числа высокопроизводительных рабочих мест у субъектов МСП за счет технологического обновления и встраивания в национальные и международные цепочки добавленной стоимости
- Расширение производства субъектами МСП высокотехнологичных и инновационных товаров
- Повышение качества потребительских товаров и услуг, рост конкурентоспособности субъектов МСП на потребительских рынках
- Создание за счет субъектов МСП новых рабочих мест, привлекательных для жителей Ленинградской области
- Снижение дисбалансов развития отдельных территорий области и сокращение маятниковой трудовой миграции в г. Санкт-Петербург

Рисунок 20. Этапы и ожидаемые результаты реализации Стратегии

7. Целевые показатели Стратегии

В целях обеспечения мониторинга реализации Стратегии определены целевые социально-экономические и финансовые показатели развития сектора малого и среднего предпринимательства региона.

В состав целевых показателей включены 5 общих показателей реализации Стратегии, а также 15 показателей реализации проектных инициатив, из них 4 показателя (оборот средних предприятий в постоянных ценах 2014 года; число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек населения; доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций; коэффициент "рождаемости" субъектов МСП) используются для оценки и мониторинга реализации Стратегии в разрезе муниципальных образований (таблицы 6 и 7).

Таблица 6

Целевые показатели реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области до 2030 года

№ п/п	Наименование показателя	2018 год	2024 год	2030 год
1	2	3	4	5
1	Оборот субъектов МСП, млрд руб. (в действующих ценах)	565,0	925,0	1 355,0
2	Оборот субъектов МСП в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года, %	112,0	154,8	200,0
3	Оборот в расчете на одного работника субъекта МСП в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года, %	126,1	165,2	204,9
4	Доля оборота субъектов МСП в общем обороте предприятий и организаций Ленинградской области, %	23,0	25,0	28,0
5	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов МСП, в общей численности занятого населения, %	28,0	31,5	35,0
Проектная инициатива "Благоприятные условия ведения бизнеса"				
6	Коэффициент "рождаемости" субъектов МСП, единиц	16,5	19,0	22,5
7	Доля граждан, планирующих открыть собственный бизнес в течение ближайших трех лет, %	5,0	8,0	12,5
8	Количество муниципальных образований Ленинградской области, на территории которых зафиксирована положительная динамика количества зарегистрированных малых и средних предприятий, единиц	15,0	16,0	18,0

1	2	3	4	5
9	Количество индивидуальных предпринимателей, учтенных в Статистическом регистре Росстата, единиц	45 803	53 149	59 631
Проектная инициатива "Развитие конкуренции и перспективных рыночных сегментов"				
10	Годовой объем закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых отдельными видами юридических лиц у субъектов МСП, в совокупном стоимостном объеме договоров, заключенных по результатам закупок, %	18,0	21,0	25,0
10.1	Годовой стоимостной объем договоров, заключенных с субъектами МСП по результатам закупок, участниками которых являются только субъекты МСП, в совокупном стоимостном объеме договоров, заключенных по результатам закупок, %	13,0	16,0	20,0
11	Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов МСП (без учета индивидуальных предпринимателей), %	23,0	24,0	25,0
12	Количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тысячу человек населения, единиц	35,5	41,6	46,0
13	Прирост высокопроизводительных рабочих мест на малых и средних предприятиях, тыс. единиц (нарастающим итогом)	8,2	27,0	38,25
14	Оборот розничной торговли (в действующих ценах), млрд руб.	372,8	597,0	979,0
15	Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов, тыс. единиц	2 744,0	3 750,0	3 820,0
Проектная инициатива "Эффективная система поддержки МСП"				
16	Доля средств, направляемая на реализацию мероприятий в сфере развития малого и среднего предпринимательства в монопрофильных муниципальных образованиях Ленинградской области, в общем объеме финансового обеспечения государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, %	5,0	10,0	10,0
17	Доля экспорта малых и средних предприятий в общем объеме экспорта Ленинградской области, %	5,5	8,5	12,0
18	Доля организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП на территории региона, соответствующих стандартам, в общем числе организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП региона, %	80,0	90,0	100,0
19	Доля кредитов субъектам МСП в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, %	17,5	21,5	23,0

Показатели реализации Стратегии в разрезе муниципальных образований

Наименование муниципального образования	Оборот средних предприятий в постоянных ценах 2014 года, млрд руб.			Количество субъектов МСП в расчете на 1 тыс. человек населения, единиц			Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов МСП, в общей численности занятого населения, %			Коэффициент "рождаемости" субъектов МСП, единиц		
	2018 год	2024 год	2030 год	2018 год	2024 год	2030 год	2018 год	2024 год	2030 год	2018 год	2024 год	2030 год
Всеволожский муниципальный район	10,0	16,3	22,7	35,4	41,9	46,0	46,0	47,3	48,4	16,3	18,6	24,4
Выборгский район	8,8	14,2	19,5	36,2	42,3	46,0	26,3	29,8	31,1	14,8	18,5	20,6
Гатчинский муниципальный район	12,6	21,0	29,8	35,2	41,7	46,1	41,3	42,5	43,7	15,6	18,5	20,4
Кировский муниципальный район	5,2	8,1	10,7	37,1	42,1	46,0	35,5	36,8	37,9	16,1	18,5	20,6
Приозерский муниципальный район	4,8	7,4	9,8	39,0	44,2	48,1	49,3	49,9	50,2	15,5	18,4	21,5
Тосненский район	5,6	8,7	11,6	28,5	34,3	38,1	36,6	37,9	39,0	15,7	18,3	19,6
Волосовский муниципальный район	4,8	7,4	9,8	30,5	36,6	40,0	44,8	48,3	50,1	16,7	18,6	21,2
Кингисеппский муниципальный район	3,3	5,0	6,5	42,0	50,6	55,9	42,1	45,6	49,1	17,7	18,9	21,7
Киришский муниципальный район	5,9	9,3	12,5	35,6	42,8	47,4	17,7	21,6	25,5	17,5	18,5	20,6
Ломоносовский муниципальный район	4,0	6,2	8,1	40,6	48,7	53,8	32,0	35,5	39,0	14,8	18,9	22,0
Лужский муниципальный район	6,3	10,0	13,5	27,8	33,5	38,9	36,7	40,2	43,7	14,8	18,8	22,4
Сосновоборский городской округ	9,6	15,6	21,6	34,6	41,6	46,0	21,0	24,5	28,0	14,8	18,7	20,6
Бокситогорский муниципальный район	2,1	3,2	4,2	27,3	36,9	42,5	28,5	32,6	36,4	20,6	20,6	27,4
Волховский муниципальный район	5,9	9,3	12,5	27,6	37,2	42,9	38,7	42,8	46,6	19,6	21,5	26,3
Лодейнопольский муниципальный район	1,4	2,1	2,7	39,9	52,6	55,5	42,3	46,4	47,8	18,5	20,3	27,2
Подпорожский муниципальный район	0,4	0,5	0,7	32,3	42,6	44,9	39,5	43,6	45,0	22,8	20,2	25,5
Сланцевский муниципальный район	1,1	1,6	2,0	33,9	44,8	47,2	44,0	48,1	49,9	19,4	20,4	27,4
Тихвинский муниципальный район	2,1	3,2	4,2	33,2	43,8	46,2	32,6	36,7	38,1	19,5	21,5	26,1
Ленинградская область	99,4	146,8	184,9	35,5	41,6	46,0	28,0	31,5	35,0	16,5	19,0	22,5

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Правительства
Ленинградской области
от 1 августа 2017 года № 387-р

(приложение 2)

СТРАТЕГИЯ
развития малого и среднего
предпринимательства
в Ленинградской области
до 2030 года
(Краткая версия)

Оценка инвестиционной привлекательности

Рейтинги Российской Федерации:



Благоприятность условий ведения бизнеса, Всемирный Банк, 2017

40-е место в мире (из 189)

Позиции ниже 40: Венгрия, Италия, Израиль, Турция, Китай

Позиции выше 40: Финляндия, Германия, Эстония, Латвия, Литва, Беларусь, Казахстан, Словакия



Глобальный мониторинг предпринимательства, 2017

64-е место (из 65) Воспринимаемые возможности от предпринимательства

Позиции ниже 64: Греция

Позиции выше 64: Словакия, Венгрия, Латвия, Китай, Бразилия, Казахстан

Положение Ленинградской области в национальных рейтингах:



Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата, 2017

В топ-20 регионов (20-е место)

Позиции выше:

Татарстан, Чувашия, Москва, Тульская обл., Калужская обл., Тюменская обл., Краснодарский край, Воронежская обл., Московская обл., Ульяновская обл., Тамбовская обл., Костромская обл., Башкортостан, Липецкая обл., Владимирская обл., Ростовская обл., Санкт-Петербург, Мордовия, Ивановская обл.



Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России, 2016

Группа ЗА1 (12-е место) Пониженный потенциал – минимальный риск

Регионы в группе: Воронежская обл., Липецкая обл., Тамбовская обл., Тульская обл.

Позиции выше: Санкт-Петербург, Краснодарский край, Нижегородская обл., Татарстан



Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России: тенденции по итогам 2016 г.

Высокая инвестиционная привлекательность III степени

Регионы в группе: Калининградская обл., Калужская обл., Краснодарский край, Липецкая обл.

Позиция выше: Санкт-Петербург, г. Москва и Московская обл., Татарстан

Внешние условия и возможности развития сектора МСП



Современное состояние сектора МСП в Ленинградской области

Количество субъектов МСП (Росстат 01.01.2017) – 61 397, в том числе:

- средних предприятий – 247
- малых предприятий (с учетом микро) – 17 899, в т.ч. микропредприятий – 15 795
- индивидуальных предпринимателей – 43 251*

*ЕГРИП

На территории Ленинградской области можно выделить три группы МО по степени концентрации и отраслевой дифференциации субъектов МСП:

Высокая концентрация и отраслевая диверсификация МСП, преобладание субъектов МСП в сельском хозяйстве, обрабатывающих отраслях, торговле и услугах, строительстве и логистике, высокий уровень инвестиционной активности

Умеренная концентрация и средний уровень отраслевой диверсификации МСП, преобладание субъектов МСП в обрабатывающих отраслях, торговле и услугах, сельском хозяйстве, строительстве, относительно невысокий уровень инвестиционной активности

Низкая концентрация и слабо выраженная диверсификация отраслевой структуры субъектов МСП, преобладание субъектов МСП в сельском и лесном хозяйстве, обрабатывающих отраслях, низкий уровень инвестиционной активности



Количество субъектов МСП на 1 тыс. нас.:

Ленинградская область – 34,3 (01.01.2017)

в среднем в РФ 39,5



Доля занятых (от общего числа занятых):

Ленинградская область – 25,8% (191,8 тыс. чел.)*

в среднем в РФ 25% (18 млн чел.)

* оценка



Доля в общем объеме экспорта:

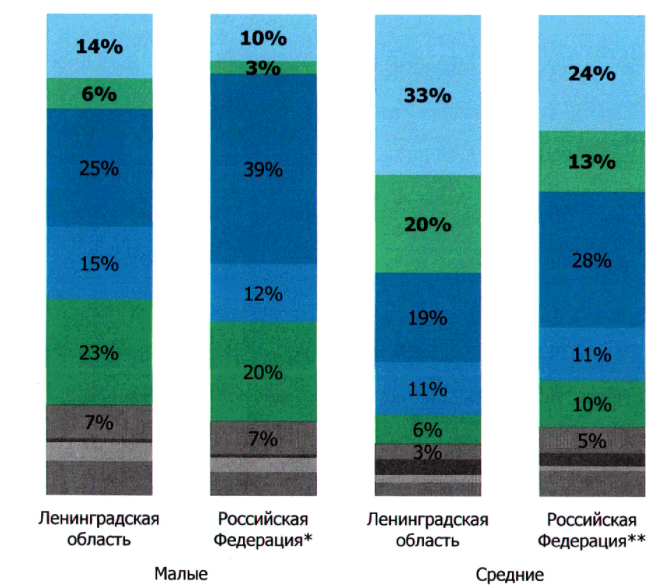
Ленинградская область – 4,8%*

в среднем в РФ 6%

*оценка

Современное состояние малых и средних предприятий в Ленинградской области

Отраслевая структура малых и средних предприятий



- Обрабатывающие производства
- Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство
- Оптовая и розничная торговля, бытовые услуги и услуги ремонта АТС
- Строительство
- Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг
- Транспорт и связь
- Производство и распределение электроэнергии, газа и воды
- Гостиницы и рестораны
- Прочее

Источник: Росстат; основные показатели деятельности средних предприятий в Ленинградской области в 2016 г.; количество средних предприятий в РФ по видам экономической деятельности в 2016 г.; основные показатели деятельности микропредприятий Ленинградской области в 2016 г.; основные показатели деятельности малых предприятий Ленинградской области в 2016 г.; основные показатели деятельности малых предприятий (с учетом микропредприятий) в РФ в 2014 г., расчеты НИУ ВШЭ.
 *В разрезе РФ приведены последние из имеющихся официальных данных (2014 г.).
 **Данные по количеству средних предприятий в РФ приведены с учетом территориально обособленных подразделений.

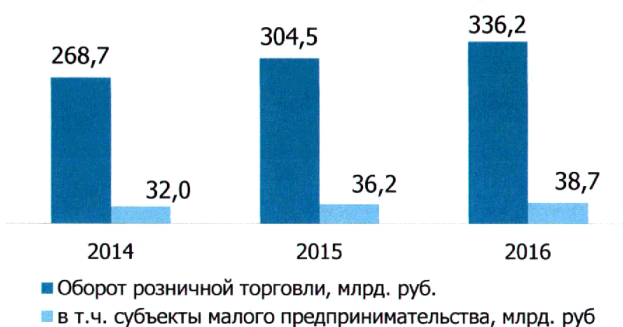
Основные особенности и тенденции развития малых (с учетом микро) и средних предприятий:

- малые и средние предприятия в большей степени, чем в среднем по РФ, представлены в секторах «обрабатывающие производства» (14% малых и 33% средних предприятий) и «сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» (6% малых и 20% средних предприятий);
- в последние годы наблюдается **положительная динамика инвестиционной активности** малых и средних предприятий (инвестиции малых увеличились в 2 раза – с 2,2 млрд руб. в 2012 до 4,4 млрд руб. в 2016; средних – в 3,5 раза – с 4,12 млрд руб. до 14,37 млрд руб.), что определяет возможности дальнейшего наращивания промышленного потенциала региона;
- за период 2012-2016 оборот **малых** предприятий увеличился в **1,5 раза** (с 162 млрд руб. до 270 млрд руб.), оборот **средних** предприятий увеличился в **1,7 раза** (с 64,8 млрд руб. до 99 млрд руб.), однако малые и средние предприятия реализуют продукцию и услуги преимущественно на **локальных (муниципальных) рынках** и не выходят за границы региона, что в долгосрочной перспективе может существенно ограничивать дальнейший рост оборота вследствие невысокого потенциала роста локальных рынков;
- малые и средние предприятия неравномерно распределены на территории региона, при этом существует **дисбаланс на рынке труда**, что предопределяет высокую маятниковую трудовую миграцию населения.

Сектор МСП региона обладает возможностью **стать драйвером развития локальных рынков потребительских товаров и услуг**. Реализация крупных инфраструктурных проектов на территории региона создает условия для создания **высокопроизводительных рабочих мест** и встраивания **субъектов МСП** в кластерные инициативы на территории г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Кроме того, **малые и средние предприятия** имеют предпосылки для **наращивания конкурентоспособности и выхода на национальные и зарубежные рынки** посредством развития **производства высокотехнологичных товаров и услуг**.

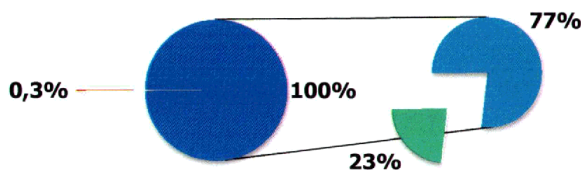
Современное состояние **потребительского рынка** Ленинградской области

Динамика оборота розничной торговли



Структура оборота розничной торговли, 2016 г.

- Объем продаж товаров на розничных рынках и ярмарках
- Оборот розничной торговли торговых организаций и ИП вне рынка
- в т.ч. торгующие вне рынка организации
- в т.ч. ИП вне рынка



Показатели и основные тенденции развития НТО по итогам 2016 г.

Всего НТО, ед. Обеспеченность НТО на 10 тыс. чел.	2 436 факт ↑ норматив 9,0
продовольственная и с/х продукция	1331 факт ↓ 1352 норматив 7,6
печатная продукция	189 факт ↓ 249 норматив 1,4
продукция общественного питания	126 факт ↓ 160 норматив 0,9
прочие	790 факт - норматив

- Обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов **на 39,5% выше** установленного в РФ норматива (587,3 кв. м) и составляет **819,5 кв. м на 1 тыс. чел.** населения.
- Обеспеченность населения нестационарными торговыми объектами (НТО) **в 1,5 раза** превышает установленный в РФ норматив (9 НТО на 10 тыс. чел.) и составляет **16,6 НТО на 10 тыс. чел.** населения.
- Доля продаж на розничных рынках и ярмарках одна из самых низких в стране – 0,3% от оборота розничной торговли в регионе**, что значительно меньше *среднероссийского показателя (7,3%* от оборота розничной торговли в РФ). При этом как в Ленинградской области, так и в целом по РФ удельный вес рынков и ярмарок в розничных продажах с каждым годом сокращается (в 2011 – 11,5 % в РФ и 1,8% в Ленинградской области), что связано с изменением потребительских предпочтений населения: на первые позиции при выборе места совершения покупок выходят такие факторы, как широта ассортимента, уровень цен, качество сервиса и возможность найти все в одном месте, что определяет лидерство розничных сетей.
- Доля ИП, занятых в розничной торговле, – 42,6%** от общего числа ИП региона (в РФ 38,4%), **доля ИП в обороте розничной торговли – 23%**, **доля малых предприятий – 11,5%**, однако основную долю оборота обеспечивают **крупные предприятия – 65,5%**.

Опрос субъектов МСП: некоторые итоги

Характеристика опрошенных:

402 субъекта МСП, в том числе:

- 86% - микро, 12% - малые, 2% - средние;
- 45% субъектов МСП действует более 5 лет, 37% - от 1 года до 5 лет;
- 76% респондентов – собственники МСП

Отраслевая структура опрошенных:

- 266 компаний в секторе услуг
- 112 - в обрабатывающих отраслях
- 90 - в торговле
- 30 - в гостинично-ресторанном бизнесе
- 22 – в секторе транспорта и связи
- 19 – в сельском хозяйстве

В каких мерах поддержки со стороны органов власти нуждается Ваше предприятие?



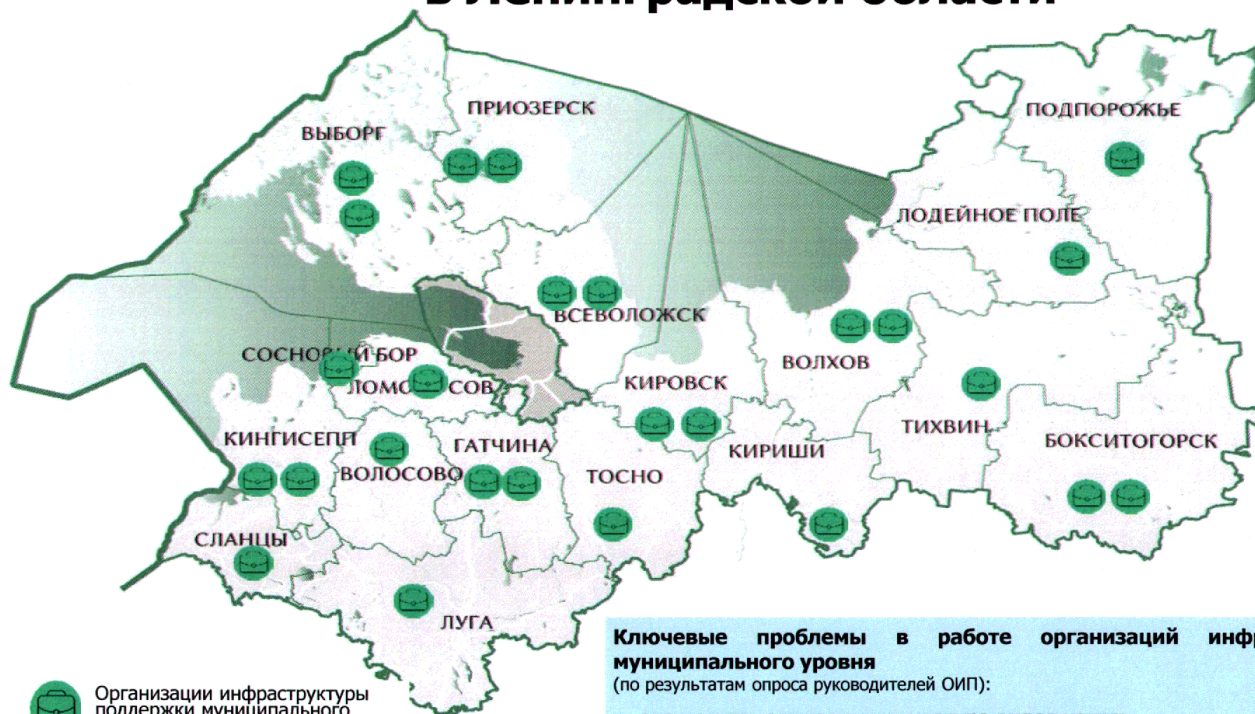
Решение какой задачи должно быть приоритетным в рамках Стратегии?



Результаты опроса:

- участие в **госзакупках (44-ФЗ)** планируют **21,1%** опрошенных субъектов МСП, в **закупках крупного бизнеса (223-ФЗ)** – **20,5%**;
- свыше **60%** опрошенных субъектов МСП **не участвовали** в госзакупках и/или закупках крупных компаний и **не планируют участие в дальнейшем**;
- только **1% субъектов МСП осуществляют экспорт**, рассматривают – **14,9%**;
- **33,8% субъектов МСП** сталкивались с лоббированием представителями власти интересов отдельных компаний.

Муниципальные организации поддержки МСП в Ленинградской области



Ключевые проблемы в работе организаций инфраструктуры муниципального уровня

(по результатам опроса руководителей ОИП):

- отсутствует единая номенклатура видов услуг;
- не выделяется специализированная инфраструктура поддержки сельхозтоваропроизводителей, консультирование которых осуществляется в общем порядке;
- недостаточная квалификация персонала, средний уровень квалификации персонала (доля сотрудников с в/о) – 75%;
- затруднена оценка эффективности организаций вследствие отсутствия сопоставимых показателей, отражающих затраты и результативность деятельности.

Эффективность мер поддержки МСП на федеральном уровне

Влияние поддержки на темп прироста финансово-экономических показателей МСП

	Выручка	Основные средства	Долг	Капитал
Микропредприятия	V	VV	VV	VV
Малые предприятия	X	VV	V	X
Средние предприятия	VV	X	X	X

V – положительный эффект VV – сильно положительный эффект
X – нет эффекта

Федеральные ориентиры и результаты оценки эффективности мер Минэкономразвития РФ (KPMG, 2015):

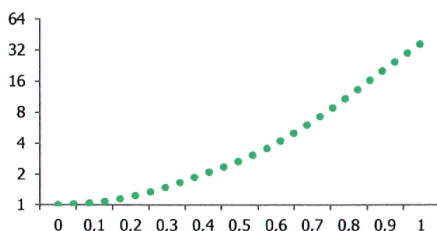
Наиболее эффективная форма поддержки – консультационная в рамках Центров поддержки предпринимательства и Центров поддержки экспорта.

Поддержка имеет положительный эффект для всех категорий МСП:

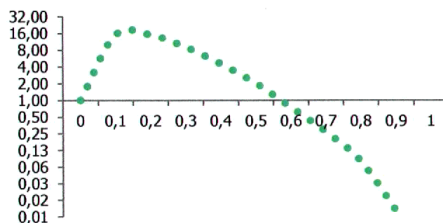
- в наибольшей степени для ИП и микропредприятий, для которых эффект проявляется наиболее рано;
- для малых и средних предприятий наибольший положительный эффект поддержки достигается на 2-3 год.

Оптимальное соотношение объема поддержки и выручки МСП

Микропредприятия



Малые предприятия

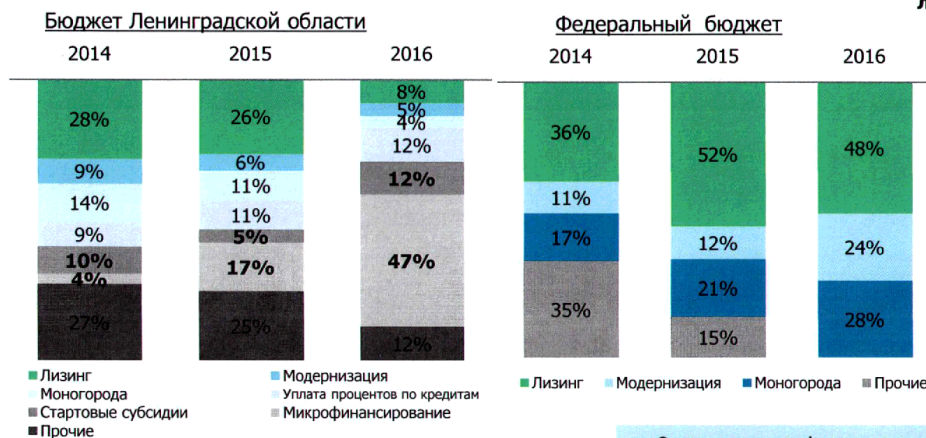


Оптимальное соотношение объема поддержки и выручки МСП:

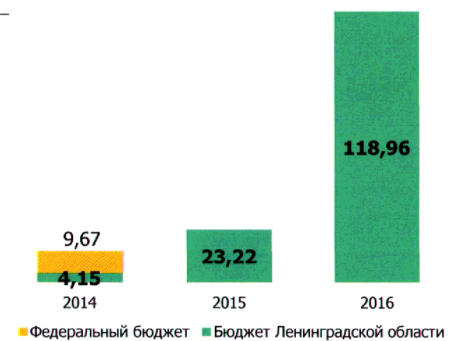
- для **микропредприятий** – **30%** (прямая зависимость – каждый след. рубль дает положительный эффект);
- для **малых предприятий** – **15%** (эффект убывающей полезности);
- для **средних предприятий** оптимальный уровень отсутствует

Объем и структура финансирования мер поддержки МСП в Ленинградской области

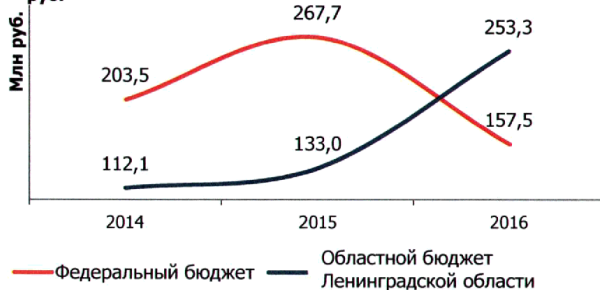
Структура финансирования мер поддержки



Средства, направленные на развитие льготного микрофинансирования, млн руб.



Общий объем финансирования на субсидирование субъектов МСП в 2014-2016 гг. составил 1 127,1 млн руб.



- Основная часть финансирования направляется на реализацию мер поддержки МСП в производственной сфере.
- По сравнению с 2014 годом объем средств областного бюджета Ленинградской области, направленных на субсидирование субъектов МСП, увеличился в **1,2 раза**, тогда как за период 2015-2016 гг. объем средств, выделенных из **федерального бюджета** на софинансирование реализации региональной программы развития МСП, **сократился на 41%**.
- Наибольшее увеличение финансирования программ субсидирования МСП из средств бюджета Ленинградской области произошло по направлениям «уплата процентов по кредитам» (в **3 раза от уровня 2014 года**) и «стартовые субсидии» (в **2,8 раза**).
- Объем финансирования системы **льготного микрофинансирования** субъектов МСП в 2014-2016 гг. существенно увеличился за счет средств, выделяемых из бюджета Ленинградской области.

Эффективность мер поддержки МСП в Ленинградской области

- Структура получателей поддержки по типам относительно общероссийской смещена в сторону малых предприятий, тогда как в среднем по РФ наибольшую долю в структуре получателей поддержки составляют микропредприятия.

Наиболее эффективные формы финансовой поддержки субъектов МСП:

- Низкие затраты – Высокая отдача:
 - Субсидирование сертификации
 - Субсидирование участия в выставках
- Умеренные затраты – Высокая отдача:
 - Субсидирование лизинга

Кредитно-гарантийная поддержка

- Ленинградская область входит в Топ-10 регионов по объему предоставленной Корпорацией МСП гарантийной поддержки – на конец 2016 года общий объем гарантий составил 708,5 млн руб., что позволило субъектам МСП привлечь банковское финансирование на сумму 1,42 млрд руб. (доля в СЗФО – 21%)

Имущественная поддержка

- Ленинградская область входит в Топ-10 регионов с наибольшим количеством объектов в перечнях муниципального имущества – по итогам 2016 года в перечнях муниципального имущества содержится 879 объектов (доля в СЗФО – 22%)

Источник: Корпорация МСП, оценки НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург (2016)



Топ-10 регионов по получению гарантийной поддержки Корпорации МСП

Субъект РФ	Объем гарантий, млн руб.	Объем выданных кредитов с гарантиями, млн руб.	Кол-во выданных гарантий, ед.
Белгородская область	2 295,4	3 944,9	76
г. Москва	1 929,1	4 068,3	190
Ставропольский край	1 692,1	2 983,2	165
Московская область	1 608,7	3 542,1	191
Республика Татарстан	1 234,8	2 255,8	140
Смоленская область	1 087,4	1 897,3	27
Липецкая область	943,5	2 247,3	97
г. Санкт-Петербург	926,4	1 984,1	111
Владимирская область	802,8	1 812,4	45
Ленинградская область	708,5	1 420,5	54

Сценарии развития сектора МСП

Условия и ограничения

- Сценарий 1. Инерционный**
- Реальные доходы населения не растут, низкая инвестиционная активность
 - Высокие риски и высокая неопределенность на внутренних и внешних рынках
 - Высокие опасения населения для ведения предпринимательской деятельности
 - Организации инфраструктуры поддержки сохраняют относительно невысокую эффективность деятельности

Источники роста

- Обеспечение товарами в рамках сложившихся рыночных ниш г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области
- Выполнение «сервисных» по отношению к г. Санкт-Петербургу функций: поставка традиционных товаров на рынки г. Санкт-Петербурга, рекреационная функция

Традиционные сектора



Агропромышленный комплекс
Транспорт и логистика
Строительство
Потребительский сектор

Добавленная стоимость в товарах и услугах:



Сценарий 2. Реалистичный

- Умеренные темпы роста доходов населения, платежеспособный спрос, инвестиционная активность
- Сохраняется федеральный курс на импортозамещение
- Сохраняется режим «контрсанкций» в АПК
- Повышается склонность населения к предпринимательской деятельности
- В регионе действует эффективная сеть организаций инфраструктуры поддержки МСП регионального и муниципального уровня

- Развитие МСП за счет использования экспортного и транзитного потенциала региона
- Предприятия в отраслях с высокой добавленной стоимостью выходят на рынок г. Санкт-Петербурга и региональные рынки
- Рост конкуренции и развитие локальных рынков на фоне роста реальных доходов населения
- Встраивание МСП в цепочки добавленной стоимости в промышленных кластерах

Традиционные сектора



+ Химическая промышленность
Машиностроение

Добавленная стоимость в товарах и услугах:



Сценарий 3. Инновационный

- Активизируется курс на развитие инновационной экономики
- Отменяются санкции, открываются рынки технологий
- У населения существенно увеличивается склонность к предпринимательской деятельности
- Увеличивается уровень определенности и снижается волатильность в экономике
- Появление в регионе крупных иностранных высокотехнологических компаний (сервисных, машиностроительных, логистических)

- Реализация крупных инновационных проектов обеспечивает спрос на инновационную продукцию МСП
- Малые компании переходят к росту на основе нетехнологических (сервисных) инноваций
- Выход сектора МСП на международные рынки товаров, услуг, разработок

Традиционные сектора



+ Химическая промышленность
Машиностроение
Производство высокотехнологических товаров и услуг

Добавленная стоимость в товарах и услугах:



Базовые сектора

Стратегическая цель и задачи развития сектора МСП в регионе



ЦЕЛЬ – повышение **конкурентоспособности и диверсификации** экономики, обеспечение **социальной устойчивости и роста занятости населения** за счет развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области

Задачи развития сектора МСП:

1. Формирование рыночных ниш для малого бизнеса
2. Популяризация предпринимательской деятельности
3. Стимулирование развития малого инновационного предпринимательства
4. Развитие кооперации крупного бизнеса с малым и средним
5. Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства
6. Создание условий для легализации «теневое» сектора малого бизнеса, в том числе за счет снижения административных барьеров, избыточного контроля и регулирования

Ключевые индикаторы:

-  **Увеличение в 3,0 раза оборота МСП** (с **440 млрд руб.** в 2016 году до **1 355 млрд руб.** в 2030 году)
-  **Увеличение доли оборота МСП** в общем обороте организаций с **21,7%** в 2016 году до **28,0%** в 2030 году
-  **Увеличение доли занятых** на субъектах МСП в общей численности занятого населения с **25,8%** в 2016 году до **35%** в 2030 году
-  **Увеличение оборота в расчете на одного работника субъекта МСП** до **204,9%** по отношению к показателю 2014 года

Целевые группы Стратегии



Опорный сектор

Предприятия **обрабатывающей промышленности и инновационные компании** сферы услуг, экспортно ориентированные и быстрорастущие компании

Эффекты



- увеличение производительности труда;
- рост несырьевого экспорта и импортозамещение;
- встраивание в национальные и международные цепочки добавленной стоимости;
- формирование рыночных ниш для устойчивого развития промышленных кластеров на территории региона;
- внедрение инноваций в целях обеспечения выхода на новые рынки сбыта.



Массовый сектор

ИП, микро- и малые предприятия **на потребительских рынках и в сфере услуг**

Приоритетными в массовом секторе определены МСП в сфере сельского хозяйства, торговли, гостиничного-ресторанного бизнеса, мелкотоварного ремесленного производства, культуры и туризма

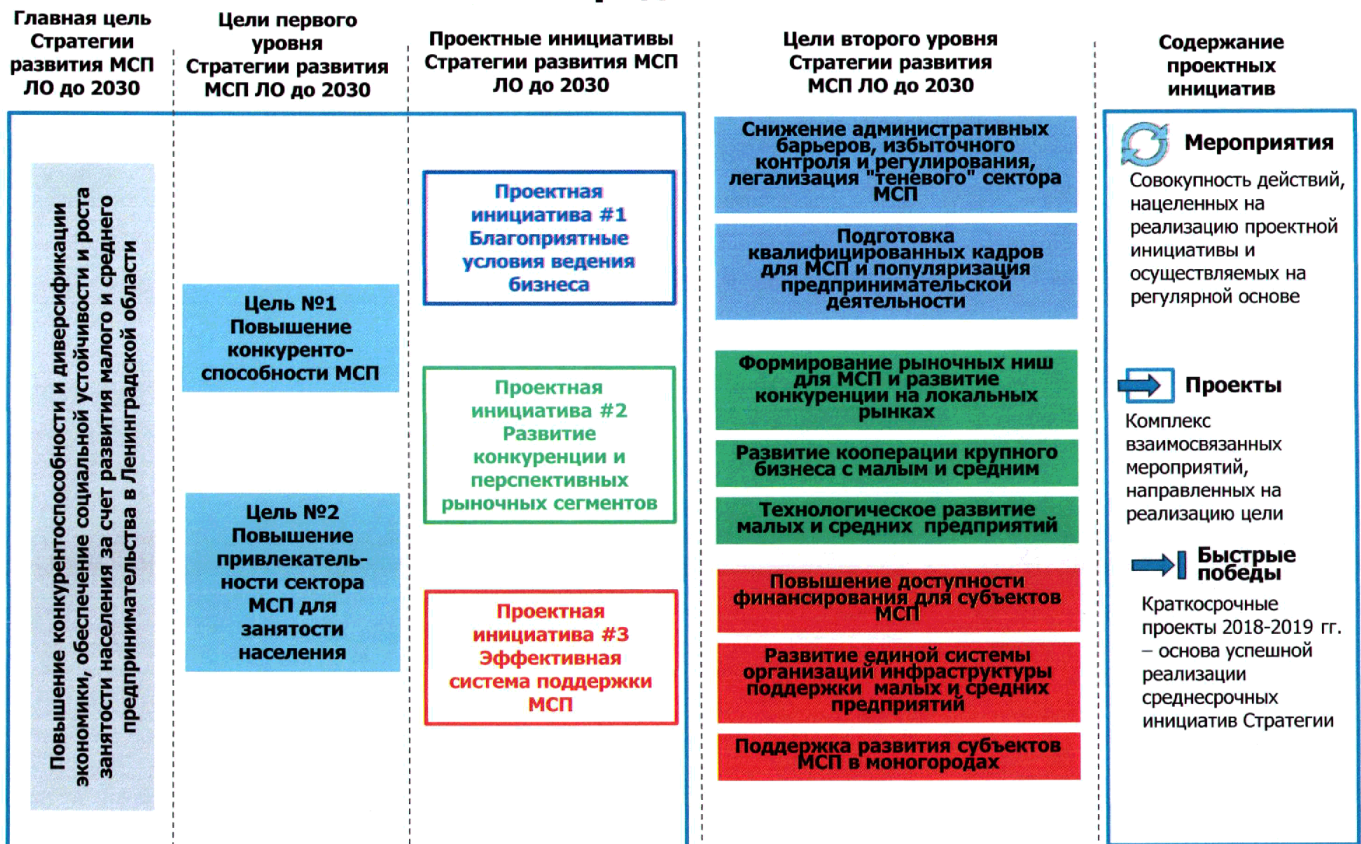
Эффекты



- повышение качества товаров и услуг на потребительских рынках Ленинградской области;
- увеличение занятости;
- снижение доли теневого сектора;
- рост МСП в инновационных сегментах на потребительских рынках товаров и услуг;
- сокращение маятниковой трудовой миграции в г. Санкт-Петербург.

Адресность мер и инструментов Стратегии

Стратегические цели развития МСП в Ленинградской области



Цели карты Целей Стратегии СЭР ЛО 2030 «Развитие малого и среднего бизнеса»

Проектная инициатива #1: Благоприятные условия ведения бизнеса

Цель 1.1
Снижение административных барьеров, избыточного контроля и регулирования, легализация "теневое" сектора МСП

Показатель 1.1
Коэффициент "рождаемости"
субъектов МСП, ед.

2018	2024	2030
16,5	19,0	22,5

Показатель 1.2
К-во МО, на территории которых зафиксирована
положительная динамика прироста субъектов МСП, ед.

2018	2024	2030
15	16	18



Мероприятия

- Реализация целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности
- Упрощение процедур доступа субъектов МСП к использованию объектов недвижимого имущества
- Устранение административных барьеров в сфере подключения объектов к сетям инженерно-технического обеспечения
- Развитие механизмов обратной связи и общественного мониторинга решений в сфере развития МСП
- Содействие повышению правовой грамотности представителей МСП (проведение информационных и консультационных мероприятий)
- Совершенствование информационного обеспечения государственной политики в сфере МСП



Проекты

Проект 1. Внедрение риск-ориентированного подхода при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля

Проект 2. Развитие интерактивных сервисов для взаимодействия между предпринимателями и органами государственной власти и местного самоуправления

Быстрые победы

Разработка и реализация комплекса мероприятий по информационному сопровождению региональной политики в сфере развития МСП

Внедрение регламентов предоставления государственного и муниципального имущества субъектам МСП

Проектная инициатива #1: Благоприятные условия ведения бизнеса

Цель 1.2
Подготовка квалифицированных кадров для МСП и популяризация предпринимательской деятельности

Показатель 1.2
Доля граждан, планирующих открыть собственный бизнес в течение ближайших трех лет, %

2018	2024	2030
5,0	8,0	12,5

Показатель 1.3
Количество ИП, учтенных в Статрегистре Росстата, ед.

2018	2024	2030
45 803,7	53 149,5	59 631,2



Мероприятия

- Организация мероприятий в рамках информационной кампании, популяризирующей ведение предпринимательской деятельности
- Реализация образовательных программ по основам предпринимательства, налогам, бухгалтерскому учету, проектной деятельности через сеть организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП
- Развитие системы адаптации высвобождаемых с крупных предприятий работников и их переобучение основам предпринимательской деятельности
- Создание условий для массового участия малых и средних предприятий в программах развития профессиональных кадров
- Совершенствование системы планирования и прогнозирования кадровых потребностей субъектов МСП
- Содействие популяризации среди населения предпринимательской деятельности и вовлечению в предпринимательскую деятельность различных групп граждан



Проекты

Проект 1. Создание и развитие сети ресурсных центров по подготовке кадров для нужд МСП на базе учреждений среднего профессионального образования

Проект 2. Вовлечение в предпринимательскую деятельность представителей социально незащищенных слоев населения и молодежи, популяризация семейного, женского и молодежного предпринимательства

Проект 3. Обучение представителей малого бизнеса по программам бизнес-акселерации

Проект 4. Развитие института наставничества при участии предпринимательского сообщества, вузов, организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП



Быстрая победа

Разработка и внедрение стандартов оказания образовательной поддержки субъектам МСП

Проектная инициатива #2: Развитие конкуренции и перспективных рыночных сегментов

Цель 2.1 Формирование рыночных ниш для МСП и развитие конкуренции на локальных рынках

Показатель 2.1 Количество субъектов МСП (включая ИП) в расчете на 1 тыс. чел., ед.		
2018	2024	2030
35,5	41,6	46,0

Показатель 2.2 Оборот розничной торговли (в действующих ценах), млрд руб.		
2018	2024	2030
372,8	597,0	979,0

Показатель 2.3 К-во НТО и мобильных торговых объектов, тыс. ед.		
2018	2024	2030
2 744	3 750	3 820



Мероприятия

- Развитие и поддержка субъектов МСП в целях достижения нормативов минимальной обеспеченности населения торговыми объектами, предприятиями социально-бытового обслуживания и общественного питания
- Содействие в продвижении продукции (работ, услуг) субъектов МСП Ленинградской области на товарные рынки путем расширения малоформатной торговли
- Развитие и поддержка субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области ремесел и народных художественных промыслов
- Развитие и поддержка субъектов МСП сельскохозяйственных кооперативов
- Развитие и поддержка субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере туризма
- Развитие и поддержка сферы социального предпринимательства



Быстрые победы

Разработка и утверждение Схемы размещения и порядка предоставления мест для размещения НТО во всех МО

Взаимодействие с органами местного самоуправления в целях разработки и внедрения административных регламентов оказания муниципальной услуги по предоставлению права на размещение НТО



Быстрые победы

Разработка и утверждение органами местного самоуправления городских и сельских поселений Ленинградской области Порядков предоставления мест для размещения НТО



Проекты

Проект 1. Создание торговых центров в целях комфортного проживания населения на территории Ленинградской области

Проект 2. Развитие малого бизнеса в сфере транспортного обслуживания

Проект 3. Развитие торговли на розничных рынках, ярмарках, в магазинах шаговой доступности

Проект 4. Развитие кооперации (потребительские, снабженческо-сбытовые и перерабатывающие кооперативы)

Проект 5. Развитие сельского туризма и поддержка производства экопродукции

Проект 6. Развитие нишевых рынков (производство продукции кролиководства, козоводства, овцеводства, переработка молока и производство сыров, выращивание овощей защищенного грунта, цветоводство, грибоводство, выращивание плодовых и ягодных культур)

Проект 7. Создание «Гильдии ремесел» как организационной и коммуникационной площадки, объединяющей все субъекты МСП, самозанятых, специалистов в области туризма, маркетинга, предприятий розничной торговли, вовлеченных в процесс создания и реализации ремесленных изделий и продукции НХП

Проектная инициатива #2: Развитие конкуренции и перспективных рыночных сегментов

Цель 2.2 Развитие кооперации крупного бизнеса с малым и средним

Показатель 2.4 Доля закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых у субъектов МСП, в совокупном стоимостном объеме договоров, заключенных по результатам закупок, %		
2018	2024	2030
18,0	21,0	25,0



Мероприятия

- Оказание информационно-консультационных услуг по вопросам участия субъектов МСП в закупках крупных компаний
- Оказание информационно-консультационных услуг по вопросам участия субъектов МСП в государственных и муниципальных закупках
- Содействие выстраиванию производственных цепочек между крупным бизнесом и субъектами МСП
- Предоставление мер финансовой и иной поддержки субъектам МСП в целях стимулирования их развития в качестве поставщиков при осуществлении закупок крупных компаний, государственных и муниципальных закупок
- Содействие повышению качества продукции и услуг МСП, обеспечению их соответствия техническим регламентам и стандартам (национальным и международным)



Проект

Развитие инфраструктуры поддержки малых инновационных и производственных компаний: создание центров инжиниринга, центров прототипирования, центров сертификации, стандартизации и испытаний



Быстрые победы

- Разработка рекомендаций для ОИП по реализации мер поддержки субъектов МСП в целях стимулирования их развития в качестве поставщиков для крупного бизнеса, госсектора и органов местного самоуправления
- Создание Центра сертификации, стандартизации и управления качеством продукции и услуг МСП

Цель 2.3 Технологическое развитие малых и средних предприятий

Показатель 2.5 Доля обрабатывающей промышленности в общем обороте субъектов МСП (без учета ИП), %		
2018	2024	2030
23,0	24,0	25,0

Показатель 2.6 Прирост ВПРМ на малых и средних предприятиях, тыс. единиц (нарастающим итогом), %		
2018	2024	2030
8,2	27,0	38,25



Мероприятия

- Предоставление финансовой поддержки субъектам МСП для возмещения части затрат, связанных с приобретением оборудования
- Создание и улучшение функционирования элементов региональной инновационной системы в целях обеспечения поддержки на разных стадиях жизненного цикла инновационных субъектов МСП
- Содействие масштабированию производства высокотехнологичного и инновационного продукта микро- и малыми предприятиями в целях ускорения их роста до средних предприятий
- Расширение поддержки проектов на начальной (посевной) стадии с использованием грантовых механизмов



Проекты

Проект 1. Создание и стимулирование развития индустриальных парков, частных промышленных парков, технопарков для размещения субъектов МСП

Проект 2. Оказание приоритетной поддержки малым и средним промышленным предприятиям, реализующим проекты в сфере импортозамещения

Проектная инициатива #3: Эффективная система поддержки МСП

Цель 3.1 Повышение доступности финансирования для субъектов МСП

Показатель 3.1 Доля кредитов субъектам МСП в общем кредитном портфеле юридических лиц и ИП, %		
2018	2024	2030
17,5	21,5	23,0



Мероприятия

- Содействие в доступе субъектов МСП к финансовым и материальным ресурсам
- Развитие рыночных инструментов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (микрораймы и поручительства)
- Реализация программ субсидирования затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, входящих в целевые группы возможных получателей поддержки
- Совершенствование системы микрофинансирования в Ленинградской области:
 - Расширение деятельности и развитие АО «Агентство поддержки малого и среднего предпринимательства, региональная микрокредитная компания Ленинградской области»
- Повышение эффективности деятельности муниципальных микрокредитных организаций



Проекты

- Проект 1.** Развитие лизинговой поддержки малых и средних предприятий, создание региональной лизинговой компании
- Проект 2.** Развитие новых инструментов финансирования малых и средних предприятий (в том числе биржи, коллективное финансирование)
- Проект 3.** Развитие инструментов прямого финансирования (венчурного финансирования, инвестиций бизнес-ангелов)
- Проект 4.** Развитие инструментов долгосрочного финансирования малых и средних предприятий (проектное финансирование и синдицированное кредитование)
- Проект 5.** Развитие факторинга как инструмента повышения доступности финансовых ресурсов для малых и средних предприятий

Проектная инициатива #3: Эффективная система поддержки МСП

Цель 3.2 Поддержка развития субъектов МСП в моногородах

Показатель 3.2 Доля средств на реализацию мероприятий в сфере развития МСП в монопрофильных МО, %		
2018	2024	2030
5,0	10,0	10,0



Мероприятия

- Содействие органам местного самоуправления по поддержке и развитию субъектов МСП в моногородах
- Стимулирование создания производств с высокой добавленной стоимостью в моногородах
- Поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся социально значимыми видами деятельности
- Развитие мер государственной невозвратной финансовой поддержки МСП в монопрофильных городах с наиболее сложным социально-экономическим положением (в том числе во взаимосвязи с проблемами функционирования градообразующих организаций) и в моногородах, характеризующихся рисками ухудшения социально-экономического положения
- Строительство и (или) реконструкция объектов инфраструктуры, необходимых для реализации новых инвестиционных проектов в моногородах
- Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в моногородах посредством создания и (или) развития инвестиционной и инновационной инфраструктуры (бизнес-инкубаторов, промышленных парков, индустриальных парков, агропромышленных парков и технопарков)

Проектная инициатива #3: Эффективная система поддержки МСП

Цель 3.3
Развитие единой системы организаций инфраструктуры поддержки малых и средних предприятий

Показатель 3.3а
Доля экспорта малых и средних предприятий
в общем объеме экспорта региона, %

2018	2024	2030
5,5	8,5	12,0

Показатель 3.4б
Доля организаций инфраструктуры поддержки
субъектов МСП, соответствующих стандартам, %

2018	2024	2030
80,0	90,0	100,0

Быстрые победы

- Создание Регионального экспортного центра Ленинградской области
- Внедрение Стандарта деятельности организаций инфраструктуры поддержки МСП

Мероприятия

- Внедрение Стандарта деятельности организаций инфраструктуры поддержки МСП
- Содействие органам местного самоуправления в развитии организаций поддержки МСП
- Продвижение организаций инфраструктуры поддержки МСП и их услуг
- Создание новых элементов системы, необходимых для комплексной поддержки МСП

Проекты

Проект 1. Создание агропромышленных парков в Выборгском районе и Всеволожском муниципальном районе

Проект 2. Создание инжинирингового центра в Волховском муниципальном районе

Проект 3. Создание сети МФЦ для бизнеса в муниципальных образованиях региона

Проект 4. Создание региональной лизинговой компании

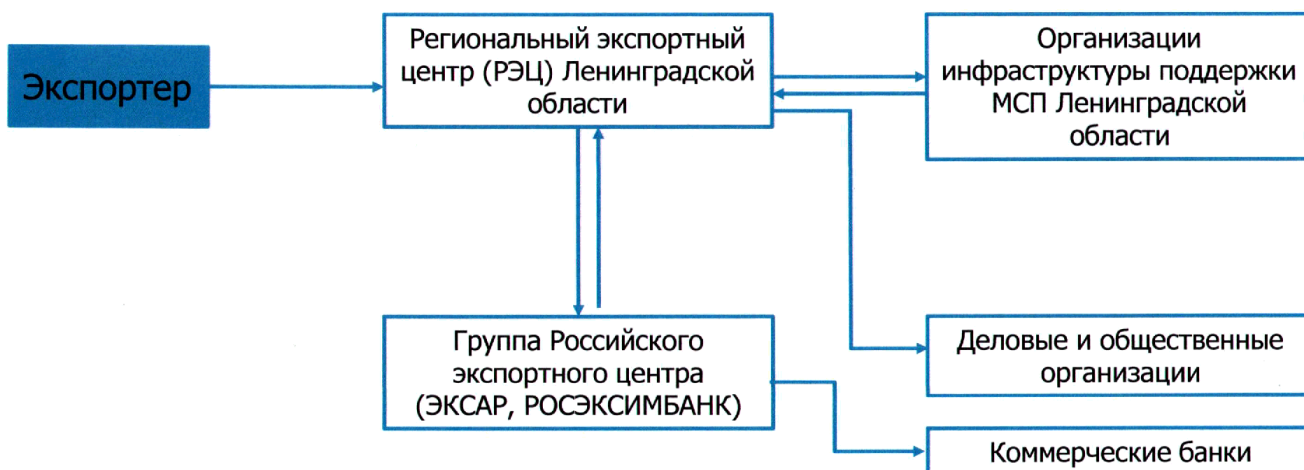
Проект 5. Создание центра инноваций социальной сферы в Выборгском районе

«Быстрые победы» проектной инициативы «Эффективная система поддержки МСП»

Быстрая победа: Создание Регионального экспортного центра (РЭЦ)

Задачи РЭЦ:

1. Обеспечение доступа предприятий ко всем видам финансовой и нефинансовой поддержки в сфере экспортной деятельности
2. Поиск зарубежных партнеров и продвижение продукции экспортеров на внешние рынки
3. Полное сопровождение предприятий на всех этапах жизненного цикла экспортной деятельности
4. Оказание консультационной помощи по вопросам внешнеэкономической деятельности
5. Реализация образовательных программ для экспортеров
6. Сопровождение запросов экспортеров при работе с региональными и федеральными ведомствами



«Быстрые победы» проектной инициативы «Эффективная система поддержки МСП»

Быстрая победа: Внедрение Стандарта деятельности организаций инфраструктуры поддержки МСП

Основные задачи развития организаций инфраструктуры поддержки:

- необходимо на регулярной основе повышать квалификацию персонала посредством разработки и реализации мероприятий по обучению сотрудников ОИП необходимым компетенциям;
- необходимо улучшить материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов (закупка оргтехники, проведение ремонта помещения и др.) – об этом заявила почти половина (50%) организаций инфраструктуры поддержки;
- необходимо разработать и внедрить единую номенклатуру видов услуг, оказываемых организациями инфраструктуры поддержки;
- необходима выработка единого подхода к выделению категорий безвозмездных и платных услуг;
- необходимо создать специализированную инфраструктуру поддержки сельхозтоваропроизводителей (на данный момент консультирование субъектов МСП в сфере АПК осуществляется в общем порядке);
- необходимо устранить существующие различия в показателях эффективности деятельности бизнес-инкубаторов (в частности по количеству созданных рабочих мест).

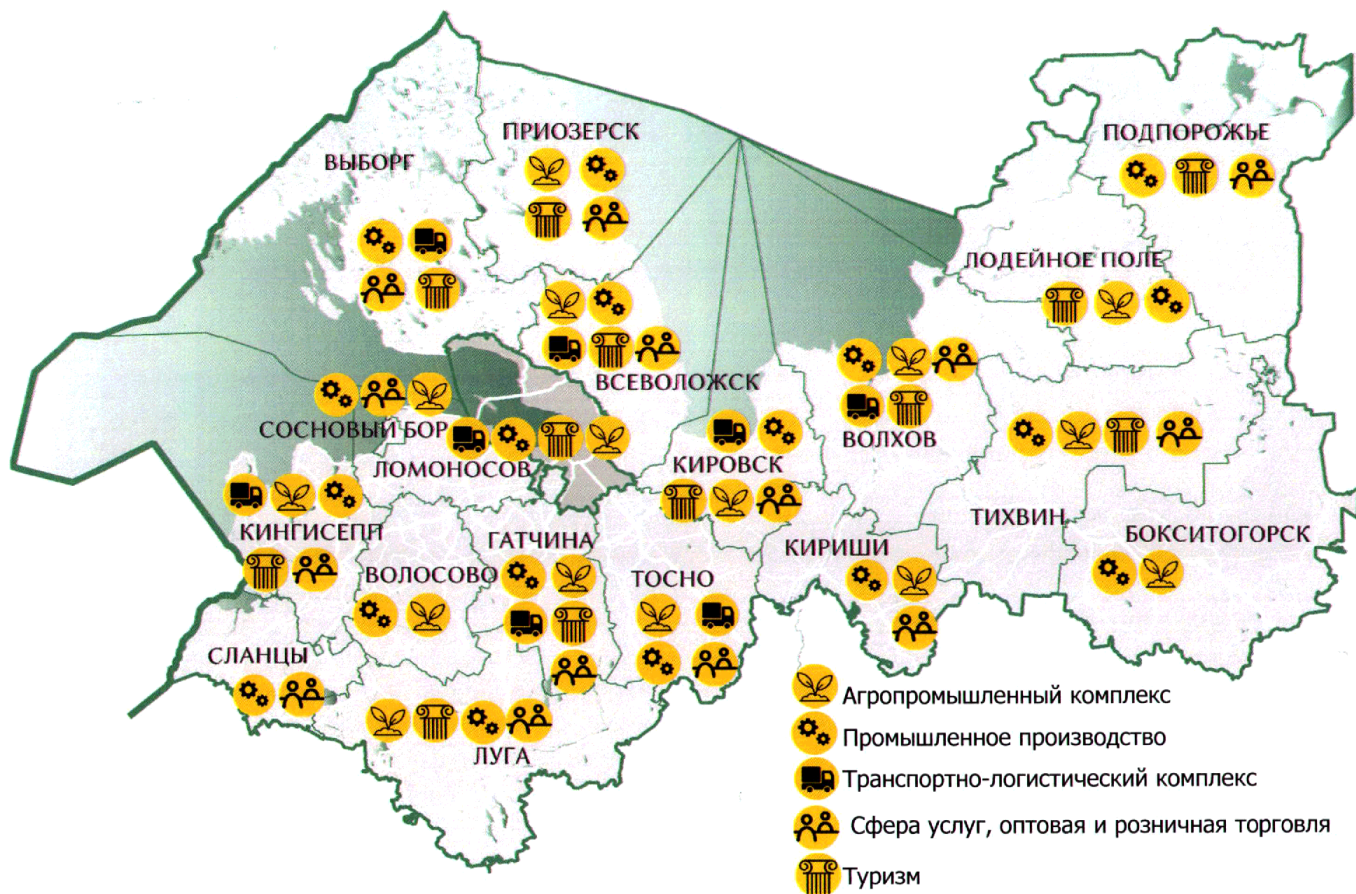
«Внутренние» КРІ

Внедрение стандартов, отражающих требования к ресурсной обеспеченности

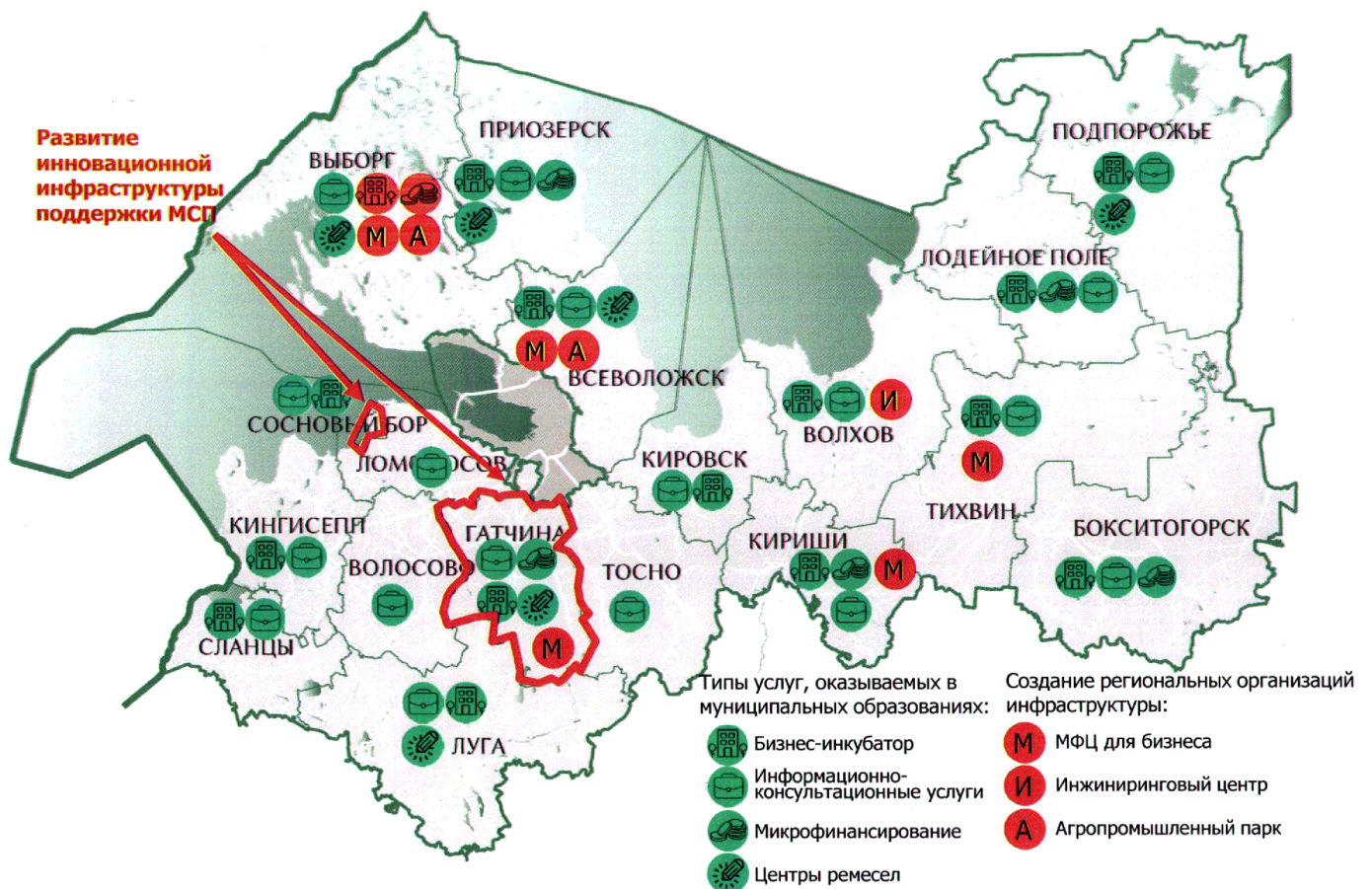
«Внешние» КРІ

Внедрение стандартов, отражающих требования к операционной деятельности и ее эффективности

Территориальный аспект реализации Стратегии: перспективные направления развития сектора МСП



Территориальный аспект реализации Стратегии: приоритеты развития инфраструктуры поддержки



Управление реализацией Стратегии

- одобрение Стратегии решением Общественного совета по вопросам развития МСП в Ленинградской области и решением координационного совета по вопросам развития малого и среднего предпринимательства при Губернаторе Ленинградской области;
- актуализация государственной программы Ленинградской области «Стимулирование экономической активности Ленинградской области» на основании Плана мероприятий по реализации Стратегии;
- применение системы проектного управления Правительства Ленинградской области;
- мониторинг хода реализации Стратегии через действующие координационно-совещательные органы Правительства Ленинградской области;
- активное вовлечение граждан, предпринимательского и экспертного сообщества в процесс реализации Стратегии, в том числе через современные коммуникационные форматы;
- сотрудничество с ОИГВ и организациями инфраструктуры поддержки МСП Санкт-Петербурга.

Этапы реализации Стратегии

Этап 2017-2024 годов

Формирование условий развития МСП, повышение предпринимательской активности и реструктуризация экономики

Результаты 2018-2019 годов:

- Достижение показателей федеральной целевой модели «Поддержка малого и среднего предпринимательства»
- Актуализация муниципальных программ поддержки МСП в соответствии с методическими рекомендациями региона
- Внедрение регламентов предоставления государственного и муниципального имущества субъектам МСП
- Внедрение Стандарта деятельности организаций инфраструктуры поддержки МСП
- Утверждение схемы размещения и порядка предоставления мест для НТО, регламентов по предоставлению права на размещение НТО во всех муниципальных образованиях
- Создание Регионального экспортного центра

Результаты среднесрочного периода:

- Повышение эффективности инструментов поддержки модернизации производственных мощностей субъектов МСП
- Создание механизмов подготовки квалифицированных кадров для субъектов МСП и развития предпринимательского потенциала
- Формирование эффективной сети организаций, образующих инфраструктуру поддержки МСП
- Создание системы поддержки инновационного предпринимательства
- Создание системы поддержки экспортно ориентированных малых и средних предприятий
- Снижение административных барьеров для развития бизнеса
- Снижение объемов «теневой» деятельности субъектов МСП

Этап 2025-2030 годов

Рост высокотехнологичных и инновационных субъектов МСП в производстве и секторе услуг, формирование рыночных ниш на территории региона и их сбалансированный рост

Результаты долгосрочного периода:

- Повышение конкурентоспособности МСП на региональных и международных рынках, рост несырьевого экспорта субъектов МСП
- Рост производительности труда и увеличение числа высокопроизводительных рабочих мест у субъектов МСП за счет технологического обновления и встраивания в национальные и международные цепочки добавленной стоимости
- Расширение производства субъектами МСП высокотехнологичных и инновационных товаров
- Повышение качества потребительских товаров и услуг, рост конкурентоспособности субъектов МСП на потребительских рынках
- Создание за счет субъектов МСП новых рабочих мест, привлекательных для жителей Ленинградской области
- Снижение дисбалансов развития отдельных территорий области и сокращение маятниковой трудовой миграции в г. Санкт-Петербург

Целевые показатели реализации Стратегии

№ п/п	Показатели	2018 год	2024 год	2030 год
1	Оборот субъектов МСП, млрд руб.	565,0	925,0	1 355,0
2	Оборот субъектов МСП в пост. ценах к показателю 2014 года, %	112,0	154,8	200,0
3	Оборот в расчете на одного работника субъекта МСП в постоянных ценах к показателю 2014 года, %	126,1	165,2	204,9
4	Доля оборота субъектов МСП, %	23,0	25,0	28,0
5	Доля среднесписочной численности работников, занятых у субъектов МСП, %	28,0	31,5	35,0
6	Коэффициент «рождаемости» субъектов МСП, единиц	16,5	19,0	22,5
7	Доля граждан, планирующих открыть собственный бизнес в течение ближайших 3 лет, %	5,0	8,0	12,5
8	Количество муниципальных образований, на территории которых зафиксирована положительная динамика количества МСП, единиц	15,0	16,0	18,0
9	Количество ИП, единиц	45 803	53 149	59 631
10	Годовой объем закупок, осуществляемых отдельными видами юридических лиц у субъектов МСП, %	18,0	21,0	25,0
10 ^а	Годовой стоимостной объем договоров, заключенных с МСП по результатам закупок, участниками которых являются только МСП, %	13,0	16,0	20,0
11	Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов МСП, %	23,0	24,0	25,0
12	Количество субъектов МСП в расчете на 1 000 чел. населения, единиц	35,5	41,6	46,0
13	Прирост высокопроизводительных рабочих мест на МСП, тыс. единиц	8,2	27,0	38,25
14	Оборот розничной торговли (в действующих ценах), млрд руб.	372,8	597,0	979,0
15	Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов, тыс. единиц	2 744	3 750	3 820
16	Доля средств, направляемая на реализацию мероприятий в сфере развития МСП в монопрофильных МО Ленинградской области, %	5,0	10,0	10,0
17	Доля экспорта МСП Ленинградской области, %	5,5	8,5	12,0
18	Доля организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП, соответствующих стандартам, %	80,0	90,0	100,0
19	Доля кредитов субъектам МСП в общем кредитном портфеле, %	17,5	21,5	23,0

Результаты реализации Стратегии: муниципальный уровень

	Оборот средних предприятий в пост. ценах 2014 года, млрд руб.			Число субъектов МСП на 1 000 чел. населения			Доля среднесписочной численности работников МСП, %			Коэффициент "рождаемости" субъектов МСП, ед.		
	2018	2024	2030	2018	2024	2030	2018	2024	2030	2018	2024	2030
Всеволожский МР	10,0	16,3	22,7	35,4	41,9	46,0	46,0	47,3	48,4	16,3	18,6	24,4
Выборгский район	8,8	14,2	19,5	36,2	42,3	46,0	26,3	29,8	31,1	14,8	18,5	20,6
Гатчинский МР	12,6	21,0	29,8	35,2	41,7	46,1	41,3	42,5	43,7	15,6	18,5	20,4
Кировский МР	5,2	8,1	10,7	37,1	42,1	46,0	35,5	36,8	37,9	16,1	18,5	20,6
Приозерский МР	4,8	7,4	9,8	39,0	44,2	48,1	49,3	49,9	50,2	15,5	18,4	21,5
Тосненский район	5,6	8,7	11,6	28,5	34,3	38,1	36,6	37,9	39,0	15,7	18,3	19,6
Волосовский МР	4,8	7,4	9,8	30,5	36,6	40,0	44,8	48,3	50,1	16,7	18,6	21,2
Кингисеппский МР	3,3	5,0	6,5	42,0	50,6	55,9	42,1	45,6	49,1	17,7	18,9	21,7
Киришский МР	5,9	9,3	12,5	35,6	42,8	47,4	17,7	21,6	25,5	17,5	18,5	20,6
Ломоносовский МР	4,0	6,2	8,1	40,6	48,7	53,8	32,0	35,5	39,0	14,8	18,9	22,0
Лужский МР	6,3	10,0	13,5	27,8	33,5	38,9	36,7	40,2	43,7	14,8	18,8	22,4
Сосновоборский ГО	9,6	15,6	21,6	34,6	41,6	46,0	21,0	24,5	28,0	14,8	18,7	20,6
Бокситогорский МР	2,1	3,2	4,2	27,3	36,9	42,5	28,5	32,6	36,4	20,6	20,6	27,4
Волховский МР	5,9	9,3	12,5	27,6	37,2	42,9	38,7	42,8	46,6	19,6	21,5	26,3
Лодейнопольский МР	1,4	2,1	2,7	39,9	52,6	55,5	42,3	46,4	47,8	18,5	20,3	27,2
Подпорожский МР	0,4	0,5	0,7	32,3	42,6	44,9	39,5	43,6	45,0	22,8	20,2	25,5
Сланцевский МР	1,1	1,6	2,0	33,9	44,8	47,2	44,0	48,1	49,9	19,4	20,4	27,4
Тихвинский МР	2,1	3,2	4,2	33,2	43,8	46,2	32,6	36,7	38,1	19,5	21,5	26,1