



№ 206002-2013-111250
от 14 11 13

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 14 ноября 2013 года № 408

О внесении изменений в постановление Правительства Ленинградской области от 7 февраля 2012 года № 33 "Об утверждении долгосрочной целевой программы "Общество и власть" на 2012 – 2014 годы"

Правительство Ленинградской области постановляет:

1. Внести в долгосрочную целевую программу "Общество и власть" на 2012 – 2014 годы, утвержденную постановлением Правительства Ленинградской области от 7 февраля 2012 года № 33, изменения согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2013 года.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на первого вице-губернатора Ленинградской области Патраева К.Н.

Губернатор
Ленинградской области



А. Дрозденко

Приложение
к постановлению Правительства
Ленинградской области
от 14 ноября 2013 года № 408

ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в долгосрочную целевую программу
"Общество и власть" на 2012 – 2014 годы,
утвержденную постановлением Правительства
Ленинградской области от 7 февраля 2012 года № 33

1. В паспорте Программы:
позицию "Объем финансовых ресурсов, запланированных по Программе, с указанием источников финансирования" изложить в следующей редакции:

" Объем финансовых ресурсов, запланированных по Программе, с указанием источников финансирования	Общий объем финансирования Программы за счет средств областного бюджета Ленинградской области – 478647,4 тыс. рублей, в том числе: 2012 год – 49851,2 тыс. рублей, 2013 год – 198569,8 тыс. рублей, 2014 год – 230226,4 тыс. рублей
--------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

в позиции "Основные индикаторы реализации (целевые задания) Программы":

абзац шестнадцатый изложить в следующей редакции:

"количество наименований изданной получателями субсидий полиграфической продукции: 2013 год – 12 ед., 2014 год – 10 ед.",

абзац двадцать пятый изложить в следующей редакции:

"количество прозвучавших в радиоэфире и показанных в телеэфире информационных сообщений о деятельности Губернатора Ленинградской области и Правительства Ленинградской области, подготовленных получателями субсидий: 2013 год – 12873 ед., в том числе видеосюжетов – 2932 ед., 2014 год – 12873 ед., в том числе видеосюжетов – 2932 ед.",

дополнить абзацем следующего содержания:

"количество интернет-сайтов органов исполнительной власти Ленинградской области, в отношении которых проводится мониторинг: 2013 год – 39 ед., 2014 год – 41 ед.".

2. В разделе 4 (Финансирование Программы):

абзац второй изложить в следующей редакции:

"Объем средств, предусмотренных на реализацию мероприятий Программы,

составляет 478647,4 тыс. рублей, в том числе: 2012 год – 49851,2 тыс. рублей, 2013 год – 198569,8 тыс. рублей, 2014 год – 230226,4 тыс. рублей.";

абзацы четвертый – седьмой изложить в следующей редакции:

"По разделам Программы средства областного бюджета в 2012 – 2014 годах распределяются следующим образом:

Раздел 1. Развитие информационного поля – 430911,7 тыс. рублей, в том числе: 2012 год – 43392,0 тыс. рублей, 2013 год – 180443,3 тыс. рублей, 2014 год – 207076,4 тыс. рублей.

Раздел 2. Содействие развитию институтов гражданского общества – 24118,5 тыс. рублей, в том числе: 2012 год – 2800,0 тыс. рублей, 2013 год – 10618,5 тыс. рублей, 2014 год – 10700,0 тыс. рублей.

Раздел 3. Социологические исследования и мониторинг – 23617,9 тыс. рублей, в том числе: 2012 год – 3659,9 тыс. рублей, 2013 год – 7508,0 тыс. рублей, 2014 год – 12450,0 тыс. рублей."

3. В разделе 5 (Оценка социальной и экономической эффективности мероприятий Программы):

в таблице 2:

пункт 1.2.5 изложить в следующей редакции:

"	1.2.5	Количество прозвучавших в радиоэфире и показанных в телеэфире информационных сообщений о деятельности Губернатора Ленинградской области и Правительства Ленинградской области, подготовленных получателями субсидий	ед.		12873	12873	";
---	-------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	--	-------	-------	----

слова "3.2. Мониторинг средств массовой информации" заменить словами "3.2. Мониторинг средств массовой информации и интернет-сайтов";

пункт 3.2.2.2 изложить в следующей редакции:

"	3.2.3	Количество интернет-сайтов органов исполнительной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления, в отношении которых проводится мониторинг	ед.		39	41	"
---	-------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	--	----	----	---

4. Приложение 1 к Программе (План мероприятий долгосрочной целевой программы "Общество и власть" на 2012 – 2014 годы) изложить в следующей редакции:

"Приложение 1
к Программе..."

ПЛАН
мероприятий долгосрочной целевой программы "Общество и власть" на 2012 – 2014 годы

Наименование объекта, мероприятия	Территориальная принадлежность	Срок финансирования (год)	Планируемые объемы финансирования (тыс. рублей в ценах года реализации мероприятия)				Индикаторы реализации (целевые задания)	Главный распорядитель бюджетных средств	Код вида расходов	
			всего	в том числе						
				федеральный бюджет	областной бюджет	местные бюджеты				прочие источники
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Раздел I. Развитие информационного поля										
1.1. Информационные каналы										
1.1.1. Организация освещения в печатных и электронных СМИ, в сети "Интернет", в том числе в рамках мероприятий для журналистов (круглых столов, пресс-туров, пресс-конференций, прямых линий в сети "Интернет", on-line-конференций, интервью, семинаров) деятельности органов государственной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления, актуальных вопросов и событий политической, общественной, экономической, культурной, спор-	Ленинградская область	2012 – 2014	77342,01		77342,01			Количество: публикаций в СМИ - 5400 ед.; пресс-мероприятий для журналистов СМИ - 48 ед.	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области (далее – Комитет), управление делами Правительства Ленинградской области (далее – Управление)	012, 244

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
тивной жизни Ленинградской области, вопросов межнационального и межконфессионального взаимодействия, иных социально и общественно значимых вопросов и событий		2012	21033,41		21033,41			Количество: публикаций в СМИ - 1600 ед.; пресс-мероприятий для журналистов СМИ - 16 ед.	Комитет	
		2013	24480,6		24480,6			Количество: публикаций в СМИ - 1800 ед.; пресс-мероприятий для журналистов СМИ - 16 ед.	Управление	
		2014	31828,0		31828,0			Количество: публикаций в СМИ - 2000 ед.; пресс-мероприятий для журналистов СМИ - 16 ед.	Управление	
1.1.2. Организация создания и обеспечение распространения социальной рекламы в СМИ, на стационарных и мобильных носителях	Ленинградская область	2012 – 2014	41341,4		41341,4			Количество: социально значимых тем рекламы (темы) - 29 ед.; созданных и распространенных видеороликов и аудиоспотов социальной рекламы (ролики) - 29 ед.; целевых аудиторий, на которые направлена социальная реклама (целевые аудитории), - 17 ед.; муниципальных образований, в которых реализуется социальная реклама (муниципальные образования), - 18	Комитет	012, 244

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		2012	10008,6		10008,6			Количество: тем - 8 ед.; роликов - 8 ед.; целевых аудиторий - 5 ед.; муниципальных образований - 18		
		2013	16030,8		16030,8			Количество: тем - 10 ед.; роликов - 10 ед.; целевых аудиторий - 6 ед.; муниципальных образований - 18		
		2014	15302,0		15302,0			Количество: тем - 11 ед.; роликов - 11 ед.; целевых аудиторий - 6 ед.; муниципальных образований - 18		
1.1.3. Обеспечение функционирования (поддержка и модернизация) официального сайта Администрации Ленинградской области, организация создания специализированного многоязычного интернет-портала об инвестиционной деятельности в Ленинградской области, иных специализированных сайтов в целях освещения деятельности органов государственной власти Ленинградской области	Ленинградская область	2012 – 2014	11565,0		11565,0			Количество: поддерживаемых и модернизируемых сайтов - 9 ед.; созданных сайтов (сайты) - 2 ед.; посещений официального сайта Администрации Ленинградской области (www.lenobl.ru) (официальный сайт) - 555000 посещений	Комитет	012, 242
		2012	3400,0		3400,0			Количество: сайтов - 3 ед.; созданных сайтов - 1 ед.; посещений официального сайта (с приложениями) - 175000 посещений		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		2013	2865,0		2865,0			Количество: сайтов - 3 ед.; посещений официального сайта (с прило- жениями) - 180000 посещений		
		2014	5300,0		5300,0			Количество: сайтов - 3 ед.; созданных сайтов - 1 ед.; посещений офици- ального сайта (с приложениями) - 200000 посещений		
1.1.4. Организация выпуска и распространения информационно-справочной, имиджевой и документально-публицистической продукции, продукции патриотической тематики, в том числе историко-патриотической литературы, на бумажных, электронных и иных носителях, а также аккредитационных карт и бюллетеня "Губернский дневник"	Ленинградская область	2012 – 2014	18618,9		18618,9			Количество наименований изданной продукции - 37 ед., в том числе: информационно-справочной - 2 ед.; имиджевой печатной (открытки, папки, календари, плакаты, стикеры, буклеты) - 17 ед.; аудио- и видеопро- дукции (аудио- и видеоролики, фильмы) - 5 ед.; рекламные стенды - 2 ед.; документально- публицистической (книги, фотоальбомы) - 9 ед.; бюллетени - 2 ед.; аккредитационные карты - 500 экз.	Комитет	012, 244

206002/206002-2013-111318(2)

7

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		2012	6300,0		6300,0			Количество наименований изданной продукции - 10 ед., в том числе: информационно-справочной - 1 ед.; имиджевой печатной (открытки, календари, плакаты, стикеры, буклеты) - 5 ед.; аудио- и видеопро-дукции (аудио- и видеоролики, фильмы) - 1 ед.; документально-публицистической (книги, фотоаль-бомы) - 3 ед.; аккредитационные карты - 500 экз.		
		2013	1518,9		1518,9			Количество наимено-ваний изданной продукции - 14 ед., в том числе: имиджевой печатной (открытки, папки, календари, плакаты, стикеры, буклеты) - 6 ед.; аудио- и видеопро-дукции (аудио- и видеоролики, фильмы) - 2 ед.; рекламные стенды - 2 ед.; документально-публицистической (книги, фотоаль-бомы) - 3 ед.; бюллетени - 1 ед.		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		2014	10800,0		10800,0			Количество наименований изданной продукции - 13 ед., в том числе: информационно-справочной - 1 ед.; имиджевой печатной (открытки, папки, календари, плакаты, стикеры, буклеты) - 6 ед.; аудио- и видеопроизведения (аудио- и видеоролики, фильмы) - 2 ед.; документально-публицистической (книги, фотоальбомы) - 3 ед.; бюллетени - 1 ед.		
1.1.5. Предоставление субсидий в целях возмещения затрат в связи с производством полиграфической продукции, выполнением полиграфических работ		2012 – 2014	54123,75		54123,75			Количество наименований изданной получателем субсидии полиграфической продукции – 22 ед.	Комитет	810
		2013	29481,75		29481,75			Количество наименований изданной получателем субсидии полиграфической продукции – 12 ед.		
		2014	24642,0		24642,0			Количество наименований изданной получателем субсидии полиграфической продукции – 10 ед.		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.2. Содействие развитию системы СМИ Ленинградской области											
1.2.1. Организация и проведение фестивалей, конкурсов, иных творческих мероприятий для СМИ	Ленинградская область	2012 – 2014	7786,6		7786,6			Количество: мероприятий – 18 ед.; участников мероприятий – 900 чел.	Комитет	012, 244	
		2012	2200,0		2200,0						Количество: мероприятий – 5 ед.; участников мероприятий – 250 чел.
		2013	2686,6		2686,6						Количество: мероприятий – 6 ед.; участников мероприятий – 300 чел.
		2014	2900,0		2900,0						Количество: мероприятий – 7 ед.; участников мероприятий – 350 чел.
1.2.2. Организация участия представителей СМИ, в том числе молодых журналистов, в мероприятиях для СМИ (общероссийских, межрегиональных семинарах, выставках, конкурсах, фестивалях, круглых столах), а также в международных мероприятиях, в том числе творческих встречах по обмену опытом в рамках соглашений Ленинградской области о сотрудничестве с зарубежными регионами-партнерами	Ленинградская область	2012 – 2014	600,0		600,0			Количество мероприятий – 6 ед.	Комитет	012, 244	
		2012	200,0		200,0						Количество мероприятий – 2 ед.
		2013	200,0		200,0						Количество мероприятий – 2 ед.
		2014	200,0		200,0						Количество мероприятий – 2 ед.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.2.3. Организация проведения мероприятий (семинаров, тренингов, круглых столов) по повышению профессионального уровня представителей СМИ Ленинградской области, специалистов в сфере связей с общественностью органов государственной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления	Ленинградская область	2012 – 2014	748,75		748,75			Количество: мероприятий – 15 ед.; участников мероприятий – 130 чел.; СМИ, принявших участие в мероприятиях, - 90 ед.	Комитет	012, 244
		2012	250,0		250,0			Количество: мероприятий – 5 ед.; участников мероприятий – 40 чел.; СМИ, принявших участие в мероприятиях, - 30 ед.		
		2013	248,75		248,75			Количество: мероприятий – 5 ед.; участников мероприятий – 45 чел.; СМИ, принявших участие в мероприятиях, - 30 ед.		
		2014	250,0		250,0			Количество: мероприятий – 5 ед.; участников мероприятий – 45 чел.; СМИ, принявших участие в мероприятиях, - 30 ед.		
1.2.4. Предоставление субсидий в сфере СМИ Ленинградской области в связи с производством периодических печатных изданий	Ленинградская область	2012 – 2014	91068,3		91068,3			Объем публикаций о деятельности Губернатора Ленинградской области и Правительства Ленинградской области в общем объеме публикаций получателей субсидий – не менее 3,6 проц.	Комитет	810

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		2013	40213,9		40213,9			Объем публикаций о деятельности Губернатора Ленинградской области и Правительства Ленинградской области в общем объеме публикаций получателей субсидий – не менее 3,6 проц.		
		2014	50854,4		50854,4			Объем публикаций о деятельности Губернатора Ленинградской области и Правительства Ленинградской области в общем объеме публикаций получателей субсидий – не менее 3,6 проц.		
1.2.5. Предоставление субсидий в сфере СМИ Ленинградской области в связи с производством продукции телерадиокомпаниями		2012 – 2014	127717,0		127717,0			Количество прозвучавших в радиозфере и показанных в телеэфире информационных сообщений о деятельности Губернатора Ленинградской области и Правительства Ленинградской области, подготовленных получателями субсидий, - 25326 ед., в том числе видеосюжетов – 5444 ед., из них: в районных СМИ - 16896 ед., в том числе	Комитет	810

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								<p>видеосюжетов - 2944 ед., в том числе подготовленных каждым получателем субсидий - 1056 ед., в том числе видеосюжетов - 192 ед.;</p> <p>в региональных СМИ: телеканалы - 5100 ед., в том числе видеосюжетов - 2500 ед.;</p> <p>радиоканалы - 2330 ед., в том числе информационно-аналитических программ - 210 ед.</p>		
		2013	62717,0		62717,0			<p>Количество прозвучавших в радиэффире и показанных в телеэффире информационных сообщений о деятельности Губернатора Ленинградской области и Правительства Ленинградской области, подготовленных получателями субсидий, - 12873 ед., в том числе видеосюжетов - 2932 ед., из них:</p> <p>в районных СМИ - 8448 ед., в том числе видеосюжетов - 1472 ед., в том числе подготовленных</p>		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								каждым получателем субсидий – 528 ед., в том числе видеосюжетов – 96 ед.; в региональных СМИ: телеканалы – 2760 ед., в том числе видеосюжетов - 1460 ед.; радиоканалы - 1665 ед., в том числе информационно-аналитических программ – 105 ед.		
		2014	65000,0		65000,0			Количество прозвучавших в радиозфере и показанных в телезфере информационных сообщений о деятельности Губернатора Ленинградской области и Правительства Ленинградской области, подготовленных получателями субсидий, - 12453 ед., в том числе видеосюжетов - 2512 ед., из них: в районных СМИ - 8448 ед., в том числе видеосюжетов - 1472 ед., в том числе подготовленных каждым получателем субсидий – 528 ед., в том числе видео-		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								сюжетов - 96 ед.; в региональных СМИ: телеканалы – 2340 ед., в том числе видео- сюжетов – 1040 ед.; радиоканалы - 1665 ед., в том числе информационно- аналитических программ – 105 ед.		
Итого по разделу I		2012 – 2014	430911,71		430911,71					
		2012	43392,01		43392,01					
		2013	180443,3		180443,3					
		2014	207076,4		207076,4					
Раздел 2. Содействие развитию институтов гражданского общества										
2.1. Информационная, методическая и организационная поддержка деятельности консультативного совета при Губернаторе Ленинградской области по делам ветеранов войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов, в том числе обеспечение проведения совещаний и других мероприятий	Ленинградская область	2012 – 2014	1198,5		1198,5			Количество мероприятий – 12 ед.	Комитет	012, 244
		2012	400,0		400,0			Количество мероприятий – 4 ед.		
		2013	398,5		398,5			Количество мероприятий – 4 ед.		
		2014	400,0		400,0			Количество мероприятий – 4 ед.		
2.2. Информационная, методическая и организационная поддержка деятельности политического консультативного совета при Губернаторе Ленинградской области, в том числе обеспечение проведения совещаний и других мероприятий	Ленинградская область	2012 – 2014	220,0		220,0			Количество мероприятий – 12 ед.	Комитет	012, 244
		2012	100,0		100,0			Количество мероприятий – 4 ед.		
		2013	20,0		20,0			Количество мероприятий – 4 ед.		
		2014	100,0		100,0			Количество мероприятий – 4 ед.		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2.3. Организация подготовки и проведения обучающих и консультативных мероприятий по эффективному управлению НКО, включая консультации специалистов по вопросам финансового учета и правовым вопросам	Ленинградская область	2012 – 2014	2100,0		2100,0			Количество: мероприятий – 24 ед.; некоммерческих организаций, участвующих в мероприятиях (некоммерческие организации), - 15 ед.	Комитет	012, 244
		2012	700,0		700,0			Количество: мероприятий – 8 ед.; некоммерческих организаций – 4 ед.		
		2013	700,0		700,0			Количество: мероприятий – 8 ед.; некоммерческих организаций – 5 ед.		
		2014	700,0		700,0			Количество: мероприятий – 8 ед.; некоммерческих организаций – 6 ед.		
2.4. Организация издания информационно-справочной и методической печатной продукции для НКО	Ленинградская область	2012 – 2014	1800,0		1800,0			Количество наименований печатной продукции – 14 ед.	Комитет	012, 244
		2012	600,0		600,0			Количество наименований печатной продукции – 4 ед.		
		2013	600,0		600,0			Количество наименований печатной продукции – 5 ед.		
		2014	600,0		600,0			Количество наименований печатной продукции – 5 ед.		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2.5. Организация проведения межрегиональных и областных научно-практических, общественно-политических мероприятий (встреч, семинаров, круглых столов) с участием НКО, посвященных развитию институтов гражданского общества, участию НКО в решении актуальных вопросов развития Ленинградской области	Ленинградская область	2012 – 2014	3000,0		3000,0			Количество: мероприятий – 30 ед.; некоммерческих организаций – 10 ед.	Комитет	012, 244
		2012	1000,0		1000,0			Количество: мероприятий – 10 ед.; некоммерческих организаций – 10 ед.		
		2013	1000,0		1000,0			Количество: мероприятий – 10 ед.; некоммерческих организаций – 10 ед.		
		2014	1000,0		1000,0			Количество: мероприятий – 10 ед.; некоммерческих организаций – 11 ед.		
2.6. Предоставление субсидий НКО, принимающим участие в развитии гражданского общества и реализации государственной национальной политики в Ленинградской области	Ленинградская область	2012 – 2014	10000,0		10000,0			Количество проектов некоммерческих организаций, получивших субсидию, - 36 ед.	Комитет	630
		2013	5000,0		5000,0			Количество проектов некоммерческих организаций, получивших субсидию, - 18 ед.		
		2014	5000,0		5000,0			Количество проектов некоммерческих организаций, получивших субсидию, - 18 ед.		
2.7. Предоставление субсидий НКО Ленинградской области, осуществляющим социальную поддержку и защиту ветеранов	Ленинградская область	2012 – 2014	5800,0		5800,0			Количество проведенных получателями субсидий мероприятий – 24 ед.	Комитет	630
		2013	2900,0		2900,0			Количество проведенных получателями субсидий мероприятий – 12 ед.		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		2014	2900,0		2900,0			Количество проведенных получателями субсидий мероприятий – 12 ед.		
Итого по разделу 2		2012 – 2014	24118,5		24118,5					
		2012	2800,0		2800,0					
		2013	10618,5		10618,5					
		2014	10700,0		10700,0					
Раздел 3. Социологические исследования и мониторинг										
3.1. Организация научных, аналитических и социологических исследований										
3.1.1. Исследование общественного мнения в целях выявления оценки населением эффективности деятельности органов исполнительной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления муниципальных районов и городского округа	Ленинградская область	2012 – 2014	4842,4		4842,4			Количество: муниципальных образований – 18; исследований – 3 ед.	Комитет	012, 244
		2012	896,4		896,4			Количество: муниципальных образований – 18; исследований – 1 ед.		
		2013	946,0		946,0			Количество: муниципальных образований – 18; исследований – 1 ед.		
		2014	3000,0		3000,0			Количество: муниципальных образований – 18; исследований – 1 ед.		
3.1.2. Исследования социального самочувствия, социальной активности, уровня развития институтов гражданского общества, медиасреды и других актуальных вопросов	Ленинградская область	2012 – 2014	9168,9		9168,9			Количество исследований – 14 ед.	Комитет	012, 244
		2012	1160,9		1160,9			Количество исследований – 6 ед.		
		2013	3208,0		3208,0			Количество исследований – 4 ед.		
		2014	4800,0		4800,0			Количество исследований – 4 ед.		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3.2. Мониторинг средств массовой информации и интернет-сайтов										
3.2.1. Тематический мониторинг печатных СМИ и интернет-СМИ	Ленинградская область	2012 – 2014	6457,25		6457,25			Количество: наименований печатных СМИ – 90 ед.; тем мониторинга – 45 ед.	Комитет, Управление	012, 244
		2012	1153,25		1153,25			Количество: наименований печатных СМИ – 85 ед.; тем мониторинга – 27 ед.	Комитет	
3.2.1.1. Тематический мониторинг публикаций печатных СМИ и интернет-СМИ по вопросам деятельности Губернатора Ленинградской области, Правительства Ленинградской области, органов исполнительной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления		2013	1600,0		1600,0			Количество: наименований СМИ - 90 ед.; тем мониторинга – 4 ед.	Управление	244
		2014	1575,0		1575,0			Количество: наименований СМИ - 90 ед.; тем мониторинга – 4 ед.	Управление	
3.2.1.2. Тематический мониторинг публикаций печатных СМИ и интернет-СМИ по вопросам антитеррористической и антиэкстремистской деятельности, противодействия коррупции, антинаркотической пропаганде; иной социально-политической направленности		2013	554,0		554,0			Количество: наименований СМИ - 80 ед.; тем мониторинга - 5 ед.	Комитет	
		2014	1575,0		1575,0			Количество: наименований СМИ - 80 ед.; тем мониторинга - 5 ед.	Комитет	
3.2.2. Тематический мониторинг электронных СМИ (телевидение и радио)	Ленинградская область	2012 – 2014	1798,64		1798,64			Количество: наименований электронных СМИ - 9 ед.; тем мониторинга - 24 ед.	Комитет, Управление	012, 244

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		2012	448,64		448,64			Количество: наименований электронных СМИ - 9 ед.; тем мониторинга - 6 ед.	Комитет	
3.2.2.1. Тематический мониторинг электронных СМИ (телевидение и радио) по вопросам деятельности Губернатора Ленинградской области, Правительства Ленинградской области, органов исполнительной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления		2013	600,0		600,0			Количество: наименований электронных СМИ - 9 ед.; тем мониторинга - 4 ед.	Управление	
		2014	750,0		750,0			Количество: наименований электронных СМИ - 9 ед.; тем мониторинга - 4 ед.		
		2012 – 2014	1350,0		1350,0			Количество интернет- сайтов - 80 ед.		
2013	600,0		600,0			Количество интернет- сайтов - 39 ед.				
2014	750,0		750,0			Количество интернет- сайтов - 41 ед.				
Итого по разделу 3		2012 – 2014	23617,19		23617,19					
		2012	3659,19		3659,19					
		2013	7508,0		7508,0					
		2014	12450,0		12450,0					
Всего по Программе		2012 – 2014	478647,4		478647,4					
		2012	49851,2		49851,2					
		2013	198569,8		198569,8					
		2014	230226,4		230226,4					

5. В приложении 2 к Программе (Порядок предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях возмещения затрат в связи с производством полиграфической продукции, выполнением полиграфических работ (оказанием полиграфических услуг):

абзац первый пункта 13 изложить в следующей редакции:

"13. Объем субсидии определяется исходя из количества получателей субсидии, а также сметы затрат получателей субсидии на производство полиграфической продукции, выполнение полиграфических работ (оказание полиграфических услуг) и составляет до 100 процентов затрат на оплату эксплуатационных расходов, услуг по издательской деятельности, текущий ремонт и обслуживание полиграфического оборудования; до 50 процентов затрат на приобретение полиграфического оборудования; до 70 процентов затрат на оплату труда и отчисления на социальные нужды."