



№ 206004-2019-4052

от 11.06.19

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 11 июня 2019 года № 278

**О внесении изменений в постановление Правительства
Ленинградской области от 25 марта 2019 года № 117
"Об утверждении Порядка предоставления субсидий
из областного бюджета Ленинградской области
в целях финансового обеспечения затрат в связи
с производством и распространением продукции сетевыми
средствами массовой информации в рамках
государственной программы Ленинградской области
"Устойчивое общественное развитие
в Ленинградской области"**

В соответствии со статьей 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации, в целях реализации государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденной постановлением Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 года № 399, и повышения эффективности работы по предоставлению субсидий из областного бюджета Ленинградской области Правительство Ленинградской области **п о с т а н о в л я е т** :

1. Внести в постановление Правительства Ленинградской области от 25 марта 2019 года № 117 "Об утверждении Порядка предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством и распространением продукции сетевыми средствами массовой информации в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области" следующие изменения:

в наименовании и пункте 1 слова "и распространением" исключить;

в приложении (Порядок предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством и распространением продукции сетевыми средствами массовой информации в рамках государственной

программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области");

в наименовании и пункте 1.1 слова "и распространением" исключить,

в абзаце третьем пункта 1.3 и пункте 1.6 слова "и распространение" исключить;

приложение 1 к Порядку изложить согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на вице-губернатора Ленинградской области по внутренней политике.

3. Настоящее постановление вступает в силу с даты подписания и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2019 года.

Губернатор
Ленинградской области



А.Дрозденко

Приложение
к постановлению Правительства
Ленинградской области
от 11 июня 2019 года № 278

Приложение 1
к Порядку...

КРИТЕРИИ
оценки средства массовой информации (СМИ),
на производство которого запрашивается субсидия

№ п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Показатель	Количество баллов
1	2	3	4	5
1	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате проведения конкурсного отбора	Чел.	Более 60001	10
			От 40001 до 60000	8
			От 20001 до 40000	6
			От 10001 до 20000	4
			От 5000 до 10000	3
			Менее 5000	2
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) число подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	Чел.	Более 16000	5
			От 13001 до 16000	4
			От 10001 до 13000	3
			От 5000 до 10000	2
3	Средний охват просмотров новостных сообщений СМИ, опубликованных в социальной сети. Определяется на основании данных мониторинга страницы сообщества СМИ в социальной сети, осуществляемого Комитетом по печати и связям с общественностью Ленинградской области, путем сложения значений просмотров постов на стене сообщества, размещенных за неделю до опубликования извещения о проведении конкурсного отбора	Ед.	Более 5000	5
			От 3001 и 5000	4
			От 1501 до 3000	3
			От 1001 до 1500	2
			От 500 до 1000	1
			Менее 500	0
4	Среднее количество материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам, актуальным как для муниципального района, так и в целом для Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	Ед.	Более 95	5
			От 80 до 95	4
			От 65 до 80	3
			Менее 65	2

1	2	3	4	5
5	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам, актуальным как для муниципального района, так и в целом для Ленинградской области, опубликованных в социальной сети, в неделю	Ед.	Более 30	2
От 20 до 30			1	
Менее 20			0	

При определении количества баллов по критериям 2 и 3 к рассмотрению и зачету не принимаются сообщества СМИ в социальных сетях в следующих случаях:

количество участников сообщества составляет менее 5000 человек;

последнее обновление новостной ленты сообщества осуществлялось ранее чем за два дня до даты размещения извещения о проведении конкурсного отбора.