



№ 206005 2013-111615  
от 14 11 13

## ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 14 ноября 2013 года № 399

#### Об утверждении государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области"

В соответствии с постановлениями Правительства Ленинградской области от 7 марта 2013 года № 66 "Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Ленинградской области" и от 8 апреля 2013 года № 95 "Об утверждении Перечня государственных программ Ленинградской области" Правительство Ленинградской области п о с т а н о в л я е т :

1. Утвердить прилагаемую государственную программу Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области".
2. Контроль за исполнением постановления возложить на первого вице-губернатора Ленинградской области Патраева К.Н.

Губернатор  
Ленинградской области



Дрозденко

УТВЕРЖДЕНА  
постановлением Правительства  
Ленинградской области  
от 14 ноября 2013 года № 399  
(приложение)

Государственная программа Ленинградской области  
"Устойчивое общественное развитие  
в Ленинградской области"

**ПАСПОРТ**  
**Государственной программы Ленинградской области**  
**«Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области»**

Полное наименование государственной программы	«Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области»
Ответственный исполнитель государственной программы	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области
Соисполнители государственной программы	– комитет по молодежной политике Ленинградской области; – комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области.
Участники государственной программы	– комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области; – комитет по культуре Ленинградской области; – комитет общего и профессионального образования Ленинградской области; – комитет по строительству Ленинградской области; – управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ленинградской области; – аппарат Губернатора и Правительства Ленинградской области; – органы местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области; – государственное бюджетное учреждений Ленинградской области «Центр досуговых, оздоровительных и учебных программ «Молодежный»; – федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Ленинградской области»; – региональное отделение по Ленинградской области Общероссийского общественного движения в защиту прав и интересов потребителей «Объединение потребителей России».
Подпрограммы государственной программы	1. «Гармонизация межнациональных и межконфессиональных отношений в Ленинградской области на 2014-2016 годы»; 2. «Поддержка этнокультурной самобытности коренных малочисленных народов, проживающих на территории Ленинградской области на 2014-2016 годы»; 3. «Создание условий для эффективного выполнения органами

	<p>местного самоуправления своих полномочий на 2014-2016 годы»;</p> <p>4. «Развитие системы защиты прав потребителей в Ленинградской области на 2014-2016 годы»;</p> <p>5. «Общество и власть на 2014-2016 годы»;</p> <p>6. «Молодежь Ленинградской области на 2014-2016 годы»;</p> <p>7. «Профилактика асоциального поведения в молодежной среде на 2014-2016 годы»;</p> <p>8. «Патриотическое воспитание «Область славы!» на 2014-2016 годы»;</p> <p>9. «Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций на 2014-2016 годы».</p>
<p>Программно-целевые инструменты государственной программы</p>	<p>Не предусмотрены</p>
<p>Цели государственной программы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- создание условий для устойчивого развития местного самоуправления в Ленинградской области;</li> <li>- укрепление единства российской нации и развитие единого этнокультурного пространства Ленинградской области как важного фактора устойчивого развития России и ее территориальной целостности;</li> <li>- формирование в Ленинградской области открытого социально ориентированного информационного пространства, способствующего воспитанию в обществе, в том числе в молодежной среде, толерантного, позитивного и конструктивного отношения;</li> <li>- повышение эффективности взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления с обществом.</li> </ul>
<p>Задачи государственной программы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- гармонизация национальных и межнациональных (межэтнических) отношений;</li> <li>- сохранение и развитие этнокультурного многообразия народов России;</li> <li>- оказание содействия в развитии кадрового обеспечения, а также в развитии организационных и территориальных основ местного самоуправления в муниципальных образованиях</li> <li>- повышение уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей;</li> <li>- Повышение уровня информационной открытости органов</li> </ul>



	<p>государственной власти и органов местного самоуправления</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Формирование позитивной модели общественного поведения жителей Ленинградской области;</li> <li>- сохранение и развитие системы взаимодействия с институтами гражданского общества;</li> <li>- выявление закономерностей развития общественных процессов, состояния общественного мнения;</li> <li>- развитие потенциала молодежи в интересах общества и государства;</li> <li>- совершенствование системы патриотического воспитания граждан;</li> <li>- развитие системы профилактики асоциального поведения в молодежной среде;</li> <li>- совершенствование партнерской модели взаимодействия некоммерческих организаций с органами государственной власти и местного самоуправления Ленинградской области.</li> </ul>
<p>Целевые индикаторы и показатели государственной программы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- количество лиц, принявших участие в мероприятиях, направленных на распространение и укрепление межнациональной и межконфессиональной солидарности среди жителей Ленинградской области;</li> <li>- количество лиц, принявших участие в мероприятиях организованных для представителей коренных малочисленных народов;</li> <li>- количество молодежных мероприятий, в том числе молодежных форумов;</li> <li>- численность молодежи, участвующей в молодежных мероприятиях, в том числе проектной деятельности;</li> <li>- число поддержанных молодежных проектов;</li> <li>- число вновь возведенных региональных объектов инфраструктуры молодежной политики;</li> <li>- количество муниципальных служащих, включенных в резерв управленческих кадров муниципальных образований, прошедших повышение квалификации;</li> <li>- уровень информационной открытости органов государственной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления;</li> <li>- число исследований общественного мнения и мониторинга информационного поля.</li> </ul>
<p>Этапы и сроки реализации государственной</p>	<p>Сроки реализации государственной программы 2014-2016 годы, программа реализуется в один этап</p>

программы	
Объемы бюджетных ассигнований государственной программы	<p>Общий объем бюджетных ассигнований Государственной программы составляет 1 490 071,72 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2014 год – 505 716,74 тыс. рублей;</p> <p>2015 год – 488 898,44 тыс. рублей;</p> <p>2016 год – 495 456,54 тыс. рублей;</p> <p>В том числе по подпрограммам:</p> <p>«Гармонизация межнациональных и межконфессиональных отношений в Ленинградской области» всего планируется расходов в размере 50 250,00 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2014 год – 14 250,00 тыс. руб.,</p> <p>2015 год – 18 000,00 тыс. руб.,</p> <p>2016 год – 18 000,00 тыс. руб.;</p> <p>«Поддержка этнокультурной самобытности коренных малочисленных народов, проживающих на территории Ленинградской области» всего планируется расходов в размере 44 100,00 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2014 год – 13 500,00 тыс. руб.,</p> <p>2015 год – 15 300,00 тыс. руб.,</p> <p>2016 год – 15 300,00 тыс. руб.;</p> <p>«Создание условий для эффективного выполнения органами местного самоуправления своих полномочий» всего планируется расходов в размере 530 094,32 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2014 год – 177 352,34 тыс. руб.,</p> <p>2015 год – 175 935,94 тыс. руб.,</p> <p>2016 год – 176 806,04 тыс. руб.;</p> <p>«Развитие системы защиты прав потребителей в Ленинградской области» всего планируется расходов в размере 9 321,00 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2014 год – 3 107,00 тыс. руб.,</p> <p>2015 год – 3 107,00 тыс. руб.,</p> <p>2016 год – 3 107,00 тыс. руб.;</p> <p>«Общество и власть» всего планируется расходов в размере 445 585,90 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2014 год – 144 959,30 тыс. руб.;</p> <p>2015 год – 148 591,60 тыс. руб.;</p> <p>2016 год – 152 035,00 тыс. руб.;</p> <p>«Молодежь Ленинградской области» всего планируется расходов в размере 226 604,20 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2014 год – 93 268,10 тыс. руб.;</p> <p>2015 год – 66 020,70 тыс. руб.;</p> <p>2016 год – 67 315,40 тыс. руб.;</p> <p>«Патриотическое воспитание «Область славы!» всего</p>

	<p>планируется расходов в размере 25 100,00 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2014 год – 8 000,00 тыс. руб.,  2015 год – 8 400,00 тыс. руб.,  2016 год – 8 700,00 тыс. руб.;</p> <p>«Профилактика асоциального поведения в молодежной среде» всего планируется расходов в размере 74 200,00 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2014 год – 24 000,00 тыс. руб.;  2015 год – 24 900,00 тыс. руб.;  2016 год – 25 300,00 тыс. руб.;</p> <p>«Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций» всего планируется расходов в размере 84 816,30 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2014 году – 27 280,00 тыс. руб.;  2015 году – 28 643,20 тыс. руб.;  2016 году – 28 893,10 тыс. руб.</p> <p>Объем бюджетных ассигнований за счет средств областного бюджета Ленинградской области составит: 146 1772,20 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2014 год – 495 616,90 тыс. руб.  2015 год – 479 798,60 тыс. руб.  2016 год – 486 356,70 тыс. руб.</p> <p>Прогнозная оценка бюджетных ассигнований:  Федерального бюджета – 2014 год - 1000 тыс. руб., местных бюджетов – 27 299,52 тыс. руб., в том числе 2014 год – 9099,84 тыс.руб., 2015 год – 9099,84 тыс.руб., 2015 год – 9099,84 тыс.руб.</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации государственной программы</p>	<p>Реализация мероприятий программы позволит достичь в 2016 году следующих результатов:</p> <p>увеличение количества лиц, принявших участие в мероприятиях, направленных на распространение и укрепление межнационального и межконфессионального сотрудничества среди жителей Ленинградской области более чем на 35% по отношению к 2013 году;</p> <p>– увеличение количества лиц, принявших участие в мероприятиях организованных для представителей коренных малочисленных народов, принимающих участие в мероприятиях Программы более чем на 35% по отношению к 2013 году;</p> <p>– увеличение количества молодежных форумов и мероприятий более чем на 50% по отношению к 2013 году;</p> <p>– увеличение численности молодежи, участвующей в молодежных мероприятиях более чем на 40% по отношению к</p>

2013 году;

– увеличение активности молодежи в проектной деятельности более чем на 45% по отношению к 2013 году;

– обеспечение регионального учреждения молодежной политики многофункциональной инфраструктурой, состоящую из культурно-спортивного центра со спортивным залом, кинозалом, тренажерным залом, залом для совещаний, танцевальным залом, классами для занятий, компьютерным классом;

– увеличение доли муниципальных служащих, включенных в резерв управленческих кадров муниципальных образований, прошедших курсы повышения квалификации, до 25%;

– сохранение позиции официального портала Администрации Ленинградской области в первой десятке рейтинга информационной открытости сайтов высших исполнительных органов государственной власти субъектов РФ.

## **Текстовая часть государственной программы «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области»**

### **1. Общая характеристика, основные проблемы и прогноз развития сферы реализации программы**

Сфера реализации государственной программы включает в себя проведение единой государственной политики в сфере местного самоуправления, межнациональных и межконфессиональных отношений, молодежной политики, средств массовой информации и коммуникаций, издательской и полиграфической деятельности, взаимодействия с политическими партиями, общественными объединениями, иными институтами гражданского общества на территории Ленинградской области.

Сохранение мультикультурной, толерантной этноконфессиональной среды, в которой живет население Ленинградской области уже многие годы, является приоритетной задачей. Анализ ситуации в Ленинградской области говорит о необходимости проведения системной работы, направленной на поддержание стабильной общественно-политической обстановки в сфере межнациональных отношений, опирающейся на ценности традиционных религий, укрепление гражданского и межнационального согласия.

По официальным данным Всероссийской переписи населения 2010 года, на территории области проживают представители 141 народностей (русские составляют 92,7%).

В Ленинградской области действуют 66 общественных организаций, в сферу деятельности которых входят межнациональные отношения и 342 религиозные организации, относящиеся к 18 конфессиям.

В сфере межнациональных отношений сохраняют актуальность проблемы, вызванные как глубокими общественными преобразованиями при формировании в современной России свободного открытого общества и рыночной экономики и связанные с проявлениями ксенофобии, межэтнической нетерпимости.

На развитие национальных, межнациональных (межэтнических) отношений в Ленинградской области также влияют следующие негативные факторы:

- размывание традиционных нравственных ценностей народов Российской Федерации;

- распространенность негативных стереотипов в отношении некоторых народов;

- недостаточная урегулированность миграционных процессов, вопросов социальной и культурной интеграции и адаптации мигрантов, не позволяющая в должной мере обеспечить текущие и будущие потребности экономического, социального и демографического развития региона.

Преодоление указанных негативных факторов связано с возникновением новых задач и приоритетных направлений в сфере государственной национальной политики Ленинградской области, решать которые предполагается, руководствуясь настоящей государственной программой.

Ленинградская область является уникальным регионом, на территории которого издавна проживают коренные малочисленные народы. Этнокультурное многообразие Ленинградской области является ее конкурентным преимуществом, частью мирового духовного наследия, необходимым элементом ее международного имиджа. Вепсы, воль и ижора, являясь древним коренным населением Северо-Запада России, официально признаны коренными малочисленными народами Российской Федерации. В последние годы у представителей этих народностей возрождается интерес к собственной истории и культуре. Создаются некоммерческие общественные организации коренных малочисленных народов Ленинградской области.

Недостаток всесторонней комплексной поддержки уникальных языков и культур, этнической самобытности и этнокультурного наследия коренных малочисленных народов Ленинградской области со стороны государства является одной из значимых проблем этнокультурных отношений в Ленинградской области.

Реализация мероприятий программы позволит организовать системную работу в сфере поддержки этнокультурной самобытности коренных малочисленных народов, проживающих на территории Ленинградской области.

В целом это создаст условия для сохранения, развития и популяризации уникальных языков и культур, этнической самобытности и этнокультурного наследия коренных малочисленных народов Ленинградской области.

В результате реформы местного самоуправления, проведенной в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 131-ФЗ), с 1 января 2006 года на территории Ленинградской области установлена двухуровневая система местного самоуправления.

Муниципальными образованиями первого уровня, наиболее приближенными к населению, являются городские и сельские поселения. Муниципальные районы и городской округ как самостоятельные муниципальные образования образуют второй уровень.

Городские и сельские поселения входят в состав территории соответствующих муниципальных районов, являются самостоятельными муниципальными образованиями с собственными полномочиями, органами и должностными лицами местного самоуправления.

На территории Ленинградской области с 1 января 2006 года было сформировано 222 муниципальных образования. В их числе 62 городских и 142 сельских вновь образованных поселений. Поселения вошли в состав 17 муниципальных районов. Также был образован Сосновоборский городской округ – единственный городской округ на территории Ленинградской области.

В 2009 году количество муниципальных образований уменьшилось с 222 до 221 в связи с объединением Светогорского городского поселения и Лесогорского городского поселения Выборгского района Ленинградской области. В 2013 году количество муниципальных образований сократилось до 220 в связи с

объединением Колтушского и Разметелевского сельских поселений Всеволожского муниципального района.

Произошедшие за последнее время в Ленинградской области изменения в системе расселения, в размещении производственных сил, наличие большого количества дотационных и малонаселенных поселений, а также отсутствие принятых на федеральном уровне методик по определению минимальных нормативов расходных обязательств по вопросам местного значения делают весьма актуальной проблему укрупнения муниципальных образований Ленинградской области.

Необходимость объединения муниципальных образований Ленинградской области обусловлена, прежде всего, такими объективными факторами, как:

- демографические особенности муниципальных образований (сокращение численности сельского населения);
- уровень бюджетной обеспеченности муниципальных образований (преимущественно низкий уровень собственных доходов и значительные затраты на содержание органов местного самоуправления);
- кадровая обеспеченность муниципальных образований (дефицит специалистов).

В настоящее время в органах местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области работают 4 645 муниципальных служащих.

Как правило, это люди среднего и старшего возраста. Доля муниципальных служащих в возрасте от 40 до 59 лет составляет 64%. Уровень образования муниципальных служащих поселений характеризуется следующими показателями: около 70% имеют высшее образование, в том числе юридическое – 10%, экономическое – 32%, образование по специальности «Государственное и муниципальное управление» – 11%, иное высшее – 47%. Около 26% муниципальных служащих поселений имеют среднее специальное образование, 4% – среднее.

В настоящее время наиболее очевидна тенденция ослабления кадрового состава сельских поселений, что в целом связано с естественным оттоком сельского населения и ухудшением демографической ситуации на селе.

В соответствии с принципом единства требований к государственной и муниципальной службе, каждый муниципальный служащий должен проходить повышение квалификации не реже одного раза в три года. Таким образом каждый год повышение квалификации должны проходить не менее 1 500 человек. В 2013 году из средств бюджета Ленинградской области финансируется повышение квалификации 400 человек, что 25,8 % потребности.

Реализация мероприятий программы позволит увеличить долю муниципальных служащих, депутатов, представительных органов, получающих за счет бюджета Ленинградской области возможность пройти повышение квалификации, что является необходимым условием качественной работы органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения и осуществлению переданных отдельных государственных полномочий.

Также мероприятия программы направлены на стимулирование органов местного самоуправления тех муниципальных районов и городского округа, которые добиваются наиболее высоких результатов по итогам оценки эффективности.

Развитие современного рынка товаров и услуг не всегда обеспечивает потребителям равные возможности во взаимоотношениях с хозяйствующими субъектами. Появление новых методов продажи товаров через сетевые супермаркеты, развитие дистанционного способа продаж (включая продажи посредством интернет-ресурсов), долевого строительства, потребительского кредитования, медицинских и туристических услуг, жилищно-коммунальная реформа и другие новации не всегда положительно сказываются на отношениях производителей и потребителей товаров и услуг. Состояние этих отношений оказывает значительное влияние на социально-экономическое положение потребителей.

Растет количество обращений граждан о нарушении их прав вследствие приобретения некачественных товаров, отсутствия в необходимых объемах информации о товаре или услуге. В частности, количество обращений о нарушении прав потребителей от общего числа обращений, поступивших в Управление Роспотребнадзора по Ленинградской области, выросло с 17 процентов в 2005 году до 57 процентов в 2012 году.

Основной проблемой в части защиты прав потребителей в Ленинградской области является низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав.

Реализация мероприятий программы позволит создать условия для эффективной защиты прав граждан, установленных законодательством Российской Федерации, снижения социальной и психологической напряженности на потребительском рынке Ленинградской области.

Традиционные СМИ, активно представленные в медиа-сфере Ленинградской области, включают в себя 60 газет, 2 журнала, 24 радиопрограммы, 22 телекомпании, в которых работают более 2000 человек, в последние годы к числу традиционных СМИ активно присоединился Интернет (интернет - версии традиционных СМИ, сайты органов государственной власти, органов местного самоуправления, а также социальные сети). Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области выступает соучредителем 56 СМИ. Все большее значение как элемент информационной инфраструктуры в последние годы приобретает социальная реклама. Дополнительным каналом коммуникации, способным оказать действенное влияние на развитие диалога власти и общества, выступают лидеры мнений, представители общественности Ленинградской области, задействованные в работе таких общественных организаций и органов, как Общественная палата Ленинградской области, консультативные советы и комиссии при Губернаторе Ленинградской области.



К основным проблемам информационного пространства в Ленинградской области относятся:

- недостаточный уровень интереса у части населения Ленинградской области к информации об общественно-политической жизни региона;
- недостаточно высокая степень вовлеченности органов государственной власти, органов местного самоуправления и общества во взаимный диалог.

Реализация мероприятий программы позволит:

- продолжить формирование социально ориентированного информационного пространства на основе изучения общественного мнения, исследований социальной сферы, в том числе эффективности мер и мероприятий органов государственной власти и органов местного самоуправления в части организации информационного пространства Ленинградской области;
- развивать диалоговую модель сотрудничества власти и общества.

**Современная молодежь** Ленинградской области является полноправным субъектом молодежной политики, основным партнером власти всех уровней в выработке и реализации молодежной политики, ориентированной на максимальное вовлечение молодежи в социальную практику, создание условий и возможностей для самостоятельного решения молодежным сообществом собственных проблем и полноценное участие в жизни общества. В Ленинградской области проживает 408 тысяч молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет – это четверть численности населения Ленинградской области.

Поэтому при формировании государственной молодежной политики в Ленинградской области необходимо учитывать потенциал молодежи и его использование в интересах стабильного развития региона.

К проблемам молодежной политики, требующим активного участия органов государственной власти Ленинградской области следует отнести:

- недостаток социальной ответственности среди отдельных слоев молодежи, отсутствие систематизации работы с талантливой молодежью, недостаточность инфраструктурного обеспечения молодежной политики, включая кадровое обеспечение и уровень подготовки кадров.

Реализация мероприятий государственной программы позволит обеспечить формирование качественно нового подхода к развитию сферы молодежной политики в Ленинградской области путем перехода на проектную деятельность. Позволит увеличить вклад молодежи в социально-экономическое развитие Ленинградской области.

- асоциальное поведение части молодежи, негативно влияющее на демографическую ситуацию на территории Ленинградской области.

Реализация мероприятий государственной программы позволит создать условия, способствующие возвращению молодежи, имеющей различные социальные отклонения или находящейся в конфликте с законом к созидательной деятельности.

- недостаточный уровень организации работы по патриотическому воспитанию молодежи

Реализация мероприятий государственной программы позволит объединить усилия и координировать работу органов государственной власти, военно-патриотических и общественных организаций в сфере патриотического воспитания молодежи.

**Социально ориентированные** некоммерческие организации являются важным институтом гражданского общества, деятельность которых способствует сохранению социальной стабильности. В настоящее время в Ленинградской области зарегистрировано 2,9 тыс. некоммерческих организаций.

К основным проблемам развития социально ориентированных некоммерческих организаций в Ленинградской области относятся:

- недостаточность материальной базы некоммерческого сектора региона;
- недостаточный уровень взаимодействия социально ориентированных некоммерческих организаций с органами государственной власти и органами местного самоуправления, неразвитыми горизонтальными связями в некоммерческом секторе, и, как следствие – отсутствие системности в работе социально ориентированных некоммерческих организаций;
- недостаточность информации о целесообразности и эффективности деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций;
- недостаточный уровень профессионализма работников социально ориентированных некоммерческих организаций.

Реализация мероприятий государственной программы позволит сформировать систему эффективного взаимодействия институтов гражданского общества и государства, обеспечить государственную поддержку социально ориентированных проектов, создать условия для повышения уровня гражданской активности, усовершенствовать систему информирования населения о деятельности общественных организаций региона.

## **2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации Государственной программы**

Основные приоритеты государственной политики в сфере реализации государственной программы, сформулированы в Концепции социально-экономического развития Ленинградской области до 2025 года (Областной закон Ленинградской области от 28.06.2013 № 45-оз):

1. Стратегическая цель Ленинградской области - повышение эффективности государственного и муниципального управления (раздел 5.4 Концепции).

Согласно этой цели приоритетными задачами Правительства Ленинградской области являются:

- повышение эффективности и оптимизация структуры муниципального управления;
- повышение эффективности взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления с обществом.

2. Стратегическая цель Ленинградской области - повышение качества человеческого капитала, создание благоприятных условий для эффективной

занятости населения и его проживания на территории области (раздел 5.3 Концепции).

Согласно этой цели приоритетными задачами Правительства Ленинградской области являются:

- создание благоприятных условий для жизни и занятости молодежи на территории Ленинградской области.

3. Одним из приоритетных направлений действий Правительства Ленинградской области, согласно Концепции является разработка и реализация программ о поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций. Приоритеты в этой сфере также установлены Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2013 года № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политике», где говорится о необходимости предусмотреть меры, направленные на увеличение поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.

4. Приоритеты в области национальной политики отражены в подпрограмме «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России» государственной программы Российской Федерации «Региональная политика и федеративные отношения» (распоряжение Правительства Российской Федерации от 26.03.2013 № 435-р):

- необходимость знания всеми гражданами Российской Федерации русского языка как государственного языка Российской Федерации;

- обеспечение гарантий прав коренных малочисленных народов (малочисленных этнических общностей), включая поддержку их экономического, социального и культурного развития, защиту исконной среды обитания и традиционного образа жизни;

- взаимодействие государственных органов с институтами гражданского общества при реализации государственной национальной политики Российской Федерации;

- преемственность исторических традиций солидарности и взаимопомощи народов России;

- своевременное и мирное разрешение межнациональных (межэтнических) противоречий и конфликтов;

- комплексность решения задач государственной национальной политики с учетом их межотраслевого характера.

5. В сфере защиты прав потребителей приоритеты государственной политики установлены Законом Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» - предусмотрены полномочия высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в данной области (статьи 42.1, 44 закона).

### **3. Цели, задачи, показатели (индикаторы), конечные результаты, сроки и этапы реализации Государственной программы**

#### **Цели:**

1. Создание условий для устойчивого развития местного самоуправления в Ленинградской области;
2. Укрепление единства российской нации и развитие единого этнокультурного пространства Ленинградской области как важного фактора устойчивого развития России и ее территориальной целостности;
3. Формирование в Ленинградской области открытого социально ориентированного информационного пространства, способствующего воспитанию в обществе, в том числе в молодежной среде, толерантного, позитивного и конструктивного отношения к окружающему миру;
4. Повышение эффективности взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления с обществом.

#### **Задачи:**

1. гармонизация национальных и межнациональных (межэтнических) отношений;
2. сохранение и развитие этнокультурного многообразия народов России;
3. оказание содействия в развитии кадрового обеспечения, а также в развитии организационных и территориальных основ местного самоуправления в муниципальных образованиях
4. повышение уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей;
5. Повышение уровня информационной открытости органов государственной власти и органов местного самоуправления
6. Формирование позитивной модели общественного поведения жителей Ленинградской области;
7. сохранение и развитие системы взаимодействия с институтами гражданского общества;
8. выявление закономерностей развития общественных процессов, состояния общественного мнения;
9. развитие потенциала молодежи в интересах общества и государства;
10. совершенствование системы патриотического воспитания граждан;
11. развитие системы профилактики асоциального поведения в молодежной среде;
12. совершенствование партнерской модели взаимодействия некоммерческих организаций с органами государственной власти и местного самоуправления Ленинградской области.

#### **Конечные результаты программы:**

- увеличение количества лиц, принявших участие в мероприятиях, направленных на распространение и укрепление межнационального и

межконфессионального сотрудничества среди жителей Ленинградской области более чем на 35% по отношению к значению 2013 года;

– увеличение количества лиц, принявших участие в мероприятиях организованных для представителей коренных малочисленных народов, принимающих участие в мероприятиях Программы более чем на 35% по отношению к значению 2013 года;

– увеличение количества молодежных форумов и мероприятий более чем на 50% по отношению к значению 2013 года;

– увеличение численности молодежи, участвующей в молодежных мероприятиях более чем на 40% по отношению к значению 2013 года;

– увеличение активности молодежи в проектной деятельности более чем на 45% по отношению к значению 2013 года;

– обеспечение регионального учреждения молодежной политики многофункциональной инфраструктурой;

– увеличение доли муниципальных служащих, включенных в резерв управленческих кадров муниципальных образований, прошедших курсы повышения квалификации, до 25%;

– сохранение позиции официального портала Администрации Ленинградской области в первой десятке рейтинга информационной открытости сайтов высших исполнительных органов государственной власти субъектов РФ.

Программа реализуется в один этап 2014-2016 годы, совпадающий с периодом бюджетного планирования.

Показатели (индикаторы) реализации Государственной программы в разрезе каждой из подпрограмм, представлены в приложении к Программе «Сведения о показателях (индикаторах) государственной программы и их значениях» (таблица 2).

#### **4. Расшифровка плановых значений показателей (индикаторов) Государственной программы по годам реализации, а также сведения о их взаимосвязи с мероприятиями**

Плановые значения показателей определяются в соответствии с приложением (таблица № 2).

## **5. Характеристика основных мероприятий Государственной программы с указанием сроков их реализации и ожидаемых результатов**

Решение поставленных в Государственной Программе задач достигается посредством реализации мероприятий конкретных подпрограмм:

**1. Подпрограмма «Гармонизация межнациональных и межконфессиональных отношений в Ленинградской области на 2014-2016 годы»** включает в себя следующие основные мероприятия:

1.1. Информационное сопровождение, организационное, научное и методическое обеспечение сферы межнациональных и межконфессиональных отношений;

1.2. Развитие национально-культурного взаимодействия представителей различных национальностей и конфессий, представленных на территории Ленинградской области;

1.3. Организация проведения мероприятий, направленных на социально-культурную адаптацию мигрантов в Ленинградской области;

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Ожидаемый результат данных мероприятий представлен в разделе 3, кроме того в рамках подпрограммы по каждому мероприятию соответствует свой целевой показатель, представленный в таблице 1.

План реализации Подпрограммы «Гармонизация межнациональных и межконфессиональных отношений в Ленинградской области» приведен в таблице №7

**2. Подпрограмма «Поддержка этнокультурной самобытности коренных малочисленных народов, проживающих на территории Ленинградской области на 2014-2016 годы»** включает в себя следующие основные мероприятия:

2.1. сохранение этнической самобытности коренных малочисленных народов Ленинградской области, в том числе организация проведения семинаров, мастер-классов и иных мероприятий по сохранению языка и культурных традиций коренных малочисленных народов

2.2 Организационная поддержка национально-культурных некоммерческих организаций коренных малочисленных народов, проживающих на территории Ленинградской области, и органов местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области

2.3. Развитие информационной среды, научное и методическое обеспечение в сферах деятельности коренных малочисленных народов, проживающих на территории Ленинградской области, популяризация их культурно-исторических традиций.

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

Ожидаемый результат данных мероприятий представлен в разделе 3, кроме того в рамках подпрограммы по каждому мероприятию соответствует свой целевой показатель, представленный в таблице 1.

План реализации Подпрограммы «Поддержка этнокультурной самобытности коренных малочисленных народов, проживающих на территории Ленинградской области» приведен в таблице №7.

**3. Подпрограмма «Создание условий для эффективного выполнения органами местного самоуправления своих полномочий на 2014-2016 годы»** предусматривает реализацию следующих мероприятий:

Основное мероприятие 3.1. Организация системы повышения квалификации лиц, замещающих муниципальные должности и должности муниципальной службы в органах местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области. Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Основное мероприятие 3.2. Проведение совещаний, семинаров, научно-практических конференций с главами, главами администраций, депутатами и муниципальными служащими органов местного самоуправления муниципальных образований по актуальным проблемам, возникающим при решении вопросов местного значения и реализации переданных отдельных государственных полномочий.

Соответствующие мероприятия осуществляются согласно календарному плану основных мероприятий комитета по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области с участием отраслевых органов исполнительной власти Ленинградской области, территориальных подразделений федеральных органов исполнительной власти, Законодательного собрания Ленинградской области, Контрольно-счетной палаты Ленинградской области и Избирательной комиссии Ленинградской области.

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

Основное мероприятие 3.3. Разработка и издание сборников нормативных (в том числе типовых) правовых актов, аналитических, методических, справочных и информационных материалов, рекомендаций для органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения и реализации переданных отдельных государственных полномочий.

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

Основное мероприятие 3.4. Выполнение научно-исследовательской (опытно-конструкторской, технологической) работы «Концепция и план мероприятий по изменению территориальной организации местного самоуправления в Ленинградской области» для государственных нужд Ленинградской области.

Разработка и внедрение современного научно-методического обеспечения, направленного на реформирование организации местного самоуправления и

оптимизацию структуры органов местного самоуправления позволит комитету по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области:

- координировать работы по совершенствованию, актуализации, и (или) изменению (реорганизации) территориальной организации местного самоуправления и оптимизации структуры органов местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области, проводимой по инициативе органов местного самоуправления и населения Ленинградской области;
- повысить эффективность взаимодействия органов исполнительной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления, в том числе поселений;

оказывать органам местного самоуправления практическую помощь в вопросах реформирования территориальной организации местного самоуправления и оптимизации структуры органов местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области. Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

Основное мероприятие 3.5. Реализация проектов местных инициатив граждан.

В соответствии с протоколами собраний граждан о предложениях по решению вопросов местного значения администрациями поселений разработаны муниципальные программы, в которые включены соответствующие местные инициативы жителей муниципального образования.

Правительством Ленинградской области осуществляется поддержка местных инициатив граждан в виде субсидий администрациям поселений, в соответствии с постановлением Правительства Ленинградской области от 19.07.2013 № 214 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области бюджетам поселений Ленинградской области на реализацию областного закона от 14 декабря 2012 года № 95-оз «О содействии развитию на части территорий муниципальных образований Ленинградской области иных форм местного самоуправления».

Основное мероприятие 3.6. Выделение грантов за достижение наилучших значений показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городского округа муниципальным образованиям.

Гранты за достижение наилучших значений показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городского округа выделяются в соответствии с постановлением Правительства Ленинградской области от 28.01.2011 № 13 «О Порядке выделения за счет бюджетных ассигнований из областного бюджета Ленинградской области грантов за достижение наилучших значений показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городского округа» муниципальным образованиям из числа муниципальных районов и городского



округа, занявшим в отчетном году по результатам анализа значений показателей первое, второе и третье места соответственно.

Ожидаемый результат данных мероприятий представлен в разделе 3, кроме того в рамках подпрограммы по каждому мероприятию соответствует свой целевой показатель, представленный в таблице 1.

План реализации Подпрограммы «Создание условий для эффективного выполнения органами местного самоуправления своих полномочий на 2014-2016 годы» приведен в таблице №7.

**4. Подпрограмма «Развитие системы защиты прав потребителей в Ленинградской области на 2014-2016 годы» включает в себя следующие основные мероприятия:**

4.1. Обеспечение деятельности информационно-консультационных центров для потребителей в муниципальных районах и городском округе Ленинградской области. Мероприятия реализуются путем выделения субсидий из бюджета Ленинградской области. Порядок предоставления средств определяется Правительством Ленинградской области.

4.2. Организация и проведение обучающих семинаров по законодательству о защите прав потребителей для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и населения Ленинградской области.

4.3. Актуализация и расширение инфотеки;

4.4. Разработка и издание информационно-справочных материалов (справочников, брошюр, памяток) для населения, предпринимателей и юридических лиц по вопросам защиты прав потребителей

4.5. Проведение независимых экспертиз товаров, работ, услуг, в том числе для малоимущих граждан

Ожидаемый результат данных мероприятий представлен в разделе 3, кроме того в рамках подпрограммы по каждому мероприятию соответствует свой целевой показатель, представленный в таблице 1.

План реализации Подпрограммы «Развитие системы защиты прав потребителей в Ленинградской области на 2014-2016 годы» приведен в таблице №7.

**5. Подпрограмма «Общество и власть на 2014-2016 годы» включает в себя следующий комплекс мероприятий:**

в рамках решения задачи по повышению уровня информационной открытости органов государственной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления:

5.1. Организация выпуска и распространения книг, брошюр, фотоальбомов, буклетов о Ленинградской области, иной имиджевой продукции о Ленинградской области.

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

5.2. Предоставление субсидий в целях возмещения затрат в связи с производством полиграфической продукции, выполнением полиграфических работ (оказанием полиграфических услуг).

Мероприятия реализуются путем выделения субсидий из бюджета Ленинградской области организациям, осуществляющим производство полиграфической продукции, выполнение полиграфических работ (оказание полиграфических услуг). Порядок предоставления средств определяется в соответствии с приложением к подпрограмме «Общество и власть на 2014-2016 годы».

5.3. Обеспечение функционирования (техническая поддержка работы) официального портала Администрации Ленинградской области в сети Интернет ([www.lenobl.ru](http://www.lenobl.ru)), официальных сайтов органов государственной власти Ленинградской области, а также сайта Общественной палаты Ленинградской области в сети Интернет.

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

5.4. Разработка и внедрение новых сервисов на официальном портале Администрации Ленинградской области в сети Интернет ([www.lenobl.ru](http://www.lenobl.ru)), а также на официальных сайтах органов государственной власти Ленинградской области

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

в рамках решения задачи по формированию позитивной модели общественного поведения жителей Ленинградской области подпрограмма включает в себя комплекс мероприятий организации социальной рекламы на территории Ленинградской области, в том числе:

5.5. Разработка и реализация социально-значимых проектов социальной рекламы, включая проведение массовых акций, создание и распространение продуктов социальной рекламы на мобильных и стационарных носителях

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

5.6. Аналитическое обеспечение социальной рекламы в Ленинградской области

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

в рамках решения задачи по развитию системы средств массовой информации Ленинградской области подпрограммой предусмотрен комплекс мероприятий по проведению фестивалей, конкурсов, семинаров, круглых столов, иных творческих и информационных мероприятий с участием представителей медиа-сферы Ленинградской области, разработке и реализации информационных проектов, а также по государственной поддержке деятельности телерадиокомпаний и печатных СМИ Ленинградской области, в том числе:

5.7. Организация участия и организация проведения фестивалей, конкурсов, семинаров, круглых столов, иных творческих и информационных мероприятий с участием представителей медиа-сферы Ленинградской области.

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

5.8. Организация изготовления информационных, справочных, методических материалов на бумажных и электронных носителях для

распространения на мероприятиях с участием представителей средств массовой информации и (или) некоммерческих общественных объединений.

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

5.9. Предоставление субсидий в сфере средств массовой информации Ленинградской области в связи с производством продукции телерадиокомпаниями.

Мероприятия реализуются путем выделения субсидий из областного бюджета, которые предоставляются в соответствии с приложением к подпрограмме «Общество и власть на 2014-2016 годы».

5.10. Предоставление субсидий в сфере средств массовой информации Ленинградской области в связи с производством периодических печатных изданий.

Мероприятия реализуются путем выделения субсидий из областного бюджета, которые предоставляются в соответствии с приложением к подпрограмме «Общество и власть на 2014-2016 годы».

5.11. Разработка и реализация общественно значимых и социально значимых проектов в сфере массовой информации.

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

в рамках решения задачи по сохранению и развитию системы взаимодействия с институтами гражданского общества реализуется комплекс мероприятий по поддержке деятельности консультативных советов при Губернаторе Ленинградской области и Общественной палаты Ленинградской области (организационное, методическое обеспечение, возмещение расходов члену Общественной палаты, связанных с осуществлением его полномочий), в том числе:

5.12. Организационная поддержка деятельности консультативных советов, созданных при Губернаторе Ленинградской области.

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

5.13. Методическая и организационная поддержка деятельности Общественной палаты Ленинградской области (содействие в проведении заседаний, совещаний, круглых столов, общественных обсуждений).

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

5.14. Возмещение члену Общественной палаты Ленинградской области расходов, связанных с осуществлением полномочий члена Общественной палаты Ленинградской области.

Реализация данного мероприятия осуществляется в соответствии с Порядком возмещения члену Общественной палаты Ленинградской области расходов, связанных с осуществлением полномочий члена Общественной палаты Ленинградской области, утвержденным постановлением Правительства Ленинградской области от 25 мая 2012 года №183.

в рамках решения задачи по выявлению закономерностей развития общественных процессов, состояния общественного мнения предусмотрен комплекс мероприятий по проведению социологических опросов, мониторингу (контент-анализу) Интернет-ресурсов органов государственной власти и органов местного самоуправления Ленинградской области, в том числе:

5.15. Исследование общественного мнения в целях выявления оценки населением эффективности деятельности органов исполнительной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления муниципальных районов и городского округа

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

5.16. Исследования социального самочувствия, социально-значимых потребностей (проблем) населения Ленинградской области, социальной активности, медиа-среды Ленинградской области и других актуальных вопросов

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

5.17. Исследование эффективности реализуемых в Ленинградской области проектов в сфере социальной рекламы

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

5.18. Мониторинг (контент-анализ) Интернет-ресурсов – органов государственной власти и органов местного самоуправления Ленинградской области.

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

Ожидаемый результат предусмотренных подпрограммой мероприятий представлен в разделе 3. В рамках подпрограммы по каждому мероприятию соответствует свой целевой показатель, представленный в таблице 1.

План реализации Подпрограммы «Общество и власть на 2014-2016 годы» приведен в таблице №7.

**6. Подпрограмма «Молодежь Ленинградской области на 2014-2016 годы» включает в себя следующие основные мероприятия:**

6.1. Организация и проведение молодежных форумов и молодежных массовых мероприятий. Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, так же предоставляются субсидии подведомственному учреждению на выполнение госзадания.

6.2. Реализация комплекса мер по поддержке деятельности молодежных общественных организаций, объединений, инициатив и развитию добровольческого (волонтерского) движения. Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, так же предоставляются субсидии подведомственному учреждению на выполнение госзадания, субсидии молодежным общественным организациям в соответствии с постановлением Правительства Ленинградской области.

6.3. Реализация комплекса мер по содействию трудовой адаптации и занятости молодежи. Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, также предоставляются субсидии подведомственному учреждению на выполнение госзадания.

6.4. Реализация комплекса мер по поддержке молодых семей и пропаганде семейных ценностей

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, так же предоставляются субсидии подведомственному учреждению на выполнение госзадания.

6.5. Реализация комплекса мер по информационному, научно-методическому, нормативно-правовому и кадровому обеспечению молодежной политики. Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

6.6. Реализация комплекса мер по созданию условий и возможностей для успешной социализации и самореализации молодежи.

Реализация данного мероприятия осуществляется путем предоставления субсидии подведомственному учреждению на выполнение госзадания.

6.7. Государственная поддержка творческой и талантливой молодежи.

Осуществляется в соответствии с Порядком присуждения и выплаты премий Губернатора Ленинградской области для поддержки талантливой молодежи.

6.8 Реконструкция второй очереди здания ГБУ ЛО "Центр досуговых, оздоровительных и учебных программ "Молодежный".

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

Ожидаемый результат данных мероприятий представлен в разделе 3, кроме того в рамках подпрограммы по каждому мероприятию соответствует свой целевой показатель, представленный в таблице 1.

План реализации Подпрограммы «Молодежь Ленинградской области на 2014-2016 годы» приведен в таблице №7.

**7. Подпрограмма «Патриотическое воспитание «Область славы» на 2014-2016 годы»** включает в себя следующие основные мероприятия:

7.1 Реализация комплекса мер по сохранению исторической памяти

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

7.2. Реализация комплекса мер по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, так же предоставляются субсидии подведомственному учреждению на выполнение госзадания.

Ожидаемый результат данных мероприятий представлен в разделе 3, кроме того в рамках подпрограммы по каждому мероприятию соответствует свой целевой показатель, представленный в таблице 1.

План реализации Подпрограммы «Патриотическое воспитание «Область славы» на 2014-2016 годы» приведен в таблице №7.

**8. Подпрограмма 8 «Профилактика асоциального поведения в молодежной среде на 2014-2016 годы» включает в себя следующие основные мероприятия:**

8.1. Реализация комплекса мер по профилактике правонарушений и рискованного поведения в молодежной среде

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, так же предоставляются субсидии подведомственному учреждению на выполнение госзадания.

8.2 Реализация комплекса мер по социализации молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации.

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

8.3 Реализация комплекса мер по формированию культуры межэтнических и межконфессиональных отношений в молодежной среде

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, так же предоставляются субсидии подведомственному учреждению на выполнение госзадания.

Ожидаемый результат данных мероприятий представлен в разделе 3, кроме того в рамках подпрограммы по каждому мероприятию соответствует свой целевой показатель, представленный в таблице 1.

План реализации Подпрограммы «Профилактика асоциального поведения в молодежной среде на 2014-2016 годы» приведен в таблице №7.

**9. Подпрограмма «Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций на 2014-2016 годы» включает в себя следующий комплекс мероприятий:**

В рамках реализации задачи по созданию условий для развития и эффективной деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций запланированы:

9.1. Создание и размещение в СМИ информационных материалов о позитивном опыте деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области.

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

9.2. Организация проведения семинаров для муниципальных служащих муниципальных образований Ленинградской области для повышения квалификации по вопросам поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области, благотворительности и добровольчества.

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

9.3. Разработка и реализация программ, направленных на повышение квалификации для сотрудников социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области.

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

9.4. Издание информационно-справочной, методической литературы по вопросам поддержки и развития деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области, включая справочник "НКО Ленинградской области".

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

9.5. Создание и обеспечение деятельности областных ресурсных добровольческих центров.

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

В рамках реализации задачи по государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области запланированы:

9.6. Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области, осуществляющих социальную поддержку и защиту ветеранов

Порядок предоставления средств определяется в соответствии с приложением к подпрограмме «Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций на 2014-2016 годы».

9.7. Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области, осуществляющих социальную помощь детям-сиротам, детям, оставшимся без попечения родителей, и детям из социально незащищенных семей.

Порядок предоставления средств определяется в соответствии с приложением к подпрограмме «Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций на 2014-2016 годы».

9.8. Предоставление иных межбюджетных трансфертов бюджетам муниципальных районов (городского округа) Ленинградской области на оказание финансовой помощи советам ветеранов войны, труда, Вооруженных сил, правоохранительных органов, жителей блокадного Ленинграда и бывших малолетних узников фашистских лагерей.

Выплата межбюджетных трансфертов осуществляется в порядке, определенном нормативными правовыми актами Ленинградской области.

9.9. Государственная поддержка проектов социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области.

Порядок предоставления средств определяется в соответствии с приложением к подпрограмме «Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций на 2014-2016 годы».

В рамках реализации задачи по мониторингу эффективности мер государственной и муниципальной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области запланирована:

9.10. Организация постоянного мониторинга и анализа деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, эффективности мер государственной поддержки, направленной на развитие социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области.

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

Оценка эффективности реализации подпрограммы ежегодно производится путем проведения опросов руководителей СОНКО, анализа экономической деятельности СОНКО (численность сотрудников, объем оказанных услуг, размер заработной платы), а также измерение уровня доверия населения к СОНКО и отношение органов исполнительной власти и МСУ к деятельности СОНКО. Кроме того, данные мониторинга и анализа деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций покажут эффективность мер государственной поддержки, направленной на развитие социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области.

#### **6. Сравнительный анализ социально-экономической эффективности альтернативных способов достижения целей и решения задач государственной программы (рекомендуется использование методологии Best Value)**

Альтернативных способов достижения целей и решения задач программы нет.

#### **7. Характеристика основных мер правового регулирования в сфере реализации Государственной программы с обоснованием основных положений и сроков принятия необходимых нормативных правовых актов**

В целях реализации Государственной программы требуется ежегодное принятие нормативных правовых актов, регулирующих предоставление мер государственной поддержки в сферах, реализуемых по направлениям каждой Подпрограммы.



## **8. Обобщенная характеристика основных мероприятий, реализуемых муниципальными образованиями Ленинградской области (муниципальными районами и городским округом), в случае их участия в разработке и реализации Государственной программы**

Муниципальные образования принимают участие в отдельных мероприятиях Подпрограмм Государственной программы:

– «Создание условий для эффективного выполнения органами местного самоуправления своих полномочий на 2014-2016 годы» в части реализации проектов местных инициатив граждан, получивших поддержку;

– «Развитие системы защиты прав потребителей в Ленинградской области на 2014-2016 годы» в части обеспечения деятельности информационно-консультационных центров для потребителей в муниципальных районах (городском округе) Ленинградской области в соответствии с Планом мероприятий Подпрограммы;

Также органы местного самоуправления участвуют путем получения и распределения межбюджетных трансфертов через бюджеты муниципальных районов (городского округа) на оказание финансовой помощи советам ветеранов войны, труда, Вооруженных Сил, правоохранительных органов, жителей блокадного Ленинграда и бывших малолетних узников фашистских лагерей, иных межбюджетных трансфертов.

## **9. Информация об участии государственных корпораций, акционерных обществ с государственным участием, общественных, научных и иных организаций, а также государственных внебюджетных фондов и физических лиц в реализации Государственной программы**

В реализации Государственной программы не предусмотрено в качестве соисполнителей участие государственных корпораций, акционерных обществ с государственным участием общественных, научных и иных организаций, а также государственных внебюджетных фондов и физических лиц. Участие юридических лиц предусмотрено только в качестве исполнителей государственных контрактов и договоров по результатам торгов, проводимых в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

## **10. Обоснование выделения подпрограмм**

Государственная программа включает в себя девять подпрограмм сформированных в соответствии основными направлениями социально-экономического развития Ленинградской области, утвержденными

Постановлением Правительства Ленинградской области от 08 апреля 2013 года № 95 «Об утверждении Перечня государственных программ Ленинградской области» для государственной программы «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области»:

- повышение эффективности деятельности органов местного самоуправления;
- повышение эффективности государственной поддержки социально-ориентированных некоммерческих организаций
- реализация государственной национальной политики, направленной на укрепление единства российской нации и гармонизацию межнациональных отношений;
- обеспечение этнокультурного, экономического и социального развития малочисленных народов;
- повышение уровня открытости государственной власти и местного самоуправления
- развитие системы воспитания и дополнительного образования детей и молодежи;
- развитие системы подготовки граждан к военной службе;
- демографическое развитие Ленинградской области (в части молодежной политики).

## 11. Информация о ресурсном обеспечении Государственной программы

Объем ресурсного обеспечения Государственной программы за счет всех источников финансирования составляет 1 490 071,72 тыс.руб.

Объем ресурсного обеспечения Государственной программы за счет средств бюджета Ленинградской области составляет 1 461 772,20 тыс.руб. и определен исходя из основных параметров областного бюджета, утвержденных Постановлением Правительства Ленинградской области от 05.07.2013 N 195 "Об основных параметрах проекта областного бюджета Ленинградской области на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов", предельных объемов бюджетных ассигнований на 2014-2016 годы по государственным программам и главным распорядителям бюджетных средств.

Прогноз ресурсного обеспечения Государственной программы за счет средств федерального бюджета составляет 1 000 тыс. руб. и определен с учетом существующей практики софинансирования региональных программ из бюджета Российской Федерации. По направлениям данной государственной программы из федерального бюджета финансируются соглашения между Министерством регионального развития Российской Федерации и субъектами Российской Федерации о сотрудничестве в сфере реализации государственной национальной политики, при определении объема средств учтены соглашения 2011 и 2012 годов.

Прогноз ресурсного обеспечения программы за счет средств местных бюджетов составляет 27 299,52 тыс. руб. и определен с учетом обязательного софинансирования мероприятий подпрограмм «Создание условий для эффективного выполнения органами местного самоуправления своих полномочий на 2014-2016 годы» (требования к софинансированию установлены областным законом от 14 декабря 2012 года № 95-оз «О содействии развитию на части территорий муниципальных образований Ленинградской области иных форм местного самоуправления»), «Развитие системы защиты прав потребителей в Ленинградской области на 2014-2016 годы».

При распределении средств между подпрограммами в первую очередь учтены приоритетные задачи Правительства Ленинградской области, обозначенные в Концепции социально-экономического развития Ленинградской области до 2025 года. Так на повышение эффективности и оптимизацию структуры муниципального управления и на повышение эффективности взаимодействия государственных и муниципальных органов власти с обществом предусмотрено соответственно по 36% ресурсного обеспечения государственной программы, на реализацию молодежной политики – 22% ресурсного обеспечения программы.

Также госпрограммой предусмотрены расходы на реализацию национальной политики – 6,5% от ресурсного обеспечения программы.

В составе основных мероприятий преобладают мероприятия, направленные на поддержку гражданских инициатив в области национальных отношений, местного самоуправления, молодежной политики, формирования гражданского

общества. Также большое внимание уделено вопросам кадрового обеспечения, повышения квалификации и методическому обеспечению сферы реализации программы.

Прямое субсидирование затрат хозяйствующих субъектов – областных СМИ не является приоритетом программы и составляет 19% от ресурсного обеспечения.

Расчеты затрат на реализацию конкретных мероприятий приведены в каждой подпрограмме. Ресурсное обеспечение государственной программы в разрезе сроков, подпрограмм и мероприятий приведено в Приложении 7.

## **12. Анализ рисков реализации Государственной программы и описание мер по минимизации их негативного влияния**

В ходе реализации мероприятий государственной программы могут возникнуть риски, связанные с возможными ошибками в выборе приоритетных проектов и мероприятий, а также риски в связи с недостаточным учетом инерционности показателей, характеризующих результаты реализации подпрограммы. Возможны также риски, связанные с недостаточной оценкой бюджетных средств, необходимых для достижения поставленных целей.

Риски, связанные с недостатками в управлении государственной программой, могут быть вызваны недостаточной оперативностью в координации действий отдельных участников на местах, что может привести к снижению эффективности использования выделяемых бюджетных средств.

Оценка данных рисков - риски средние.

## **13. Методика оценки эффективности Государственной программы**

Оценка эффективности реализации подпрограмм производится ответственными исполнителями каждой подпрограммы.

Общая оценка эффективности реализации Государственной программы производится комитетом по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям.

Оценка эффективности реализации Государственной программы проводится на основе анализа:

- степени достижения целей и решения задач Государственной программы путем сопоставления фактически достигнутых значений индикаторов Государственной программы и их плановых значений в соответствии с приложением к Программе;

- степени соответствия запланированному уровню затрат и эффективности использования средств областного бюджета Ленинградской области и иных источников ресурсного обеспечения Государственной программы путем сопоставления плановых и фактических объемов финансирования подпрограмм и основных мероприятий программы по каждому источнику ресурсного обеспечения;

- степени реализации мероприятий Государственной программы на основе сопоставления ожидаемых и фактически полученных результатов по годам на основе ежегодных планов реализации Государственной программы.

Степень достижения целей и решения задач Государственной программы (Сд) определяется по формуле:

$$Сд = Зф / Зп \times 100\%,$$

где:

Зф - фактическое значение индикатора (показателя) Государственной программы;

Зп - плановое значение индикатора (показателя) Государственной программы.

Уровень финансирования реализации основных мероприятий Государственной программы (Уф) определяется по формуле:

$$Уф = Фф / Фп \times 100\%,$$

где:

Фф - фактический объем финансовых ресурсов, направленный на реализацию Государственной программы;

Фп - плановый объем финансовых ресурсов на соответствующий отчетный период.

В целях оценки эффективности реализации Государственной программы применяются следующие параметры:

1) высокий уровень эффективности:

- достигнуты значения 95 процентов и более показателей Государственной программы и ее подпрограмм;

- не менее 95 проц. мероприятий, запланированных на отчетный год, выполнены в полном объеме;

2) удовлетворительный уровень эффективности:

- достигнуты значения 80 проц. и более показателей Государственной программы и ее подпрограмм;

- не менее 80 проц. мероприятий, запланированных на отчетный год, выполнены в полном объеме;

3) неудовлетворительный уровень эффективности:

реализация Государственной программы не отвечает критериям, указанным в пунктах 1 и 2.

**ПАСПОРТ**  
**Подпрограммы «Гармонизация межнациональных**  
**и межконфессиональных отношений в Ленинградской области**  
**на 2014-2016 годы»**

Полное наименование	«Гармонизация межнациональных и межконфессиональных отношений в Ленинградской области на 2014-2016 годы»
Ответственный исполнитель подпрограммы	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области
Участники государственной подпрограммы	Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области. Иные участники отбираются в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
Программно-целевые инструменты подпрограммы	Не предусмотрены
Цели подпрограммы	Поддержание стабильной общественно-политической обстановки в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений на территории Ленинградской области.
Задачи подпрограммы	– укрепление межэтнического и межконфессионального сотрудничества, в том числе посредством реализации проектов организаций, занимающихся межнациональными и межконфессиональными вопросами; – профилактика межнациональных и межконфессиональных конфликтов посредством информирования и просвещения жителей Ленинградской области о существующих национальных обычаях, традициях, культурах и религиях.
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	– количество лиц, принявших участие в мероприятиях, направленных на распространение и укрепление межнациональной и межконфессиональной солидарности среди жителей Ленинградской области и проведенных конкурсов проектов среди национально-культурных, религиозных и иных общественных объединений, деятельность которых направлена на сохранение национальных традиций и религиозных обычаев; – количество состоявшихся заседаний межнациональных, межконфессиональных, экспертных советов и иных коллегиальных органов, мероприятий по организации деятельности Дома дружбы Ленинградской области,

	<p>конференций, круглых столов, семинаров по вопросам межнациональных и межконфессиональных отношений на территории Ленинградской области.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество созданных, изготовленных и распространенных выпусков тематического периодического издания, созданных и размещенных информационных материалов в СМИ о многообразии национальных культур и религий на территории Ленинградской области, полиграфической продукции;</li> <li>- Количество тем, освещенных посредством создания, изготовления и распространения социальной рекламы по вопросам межнациональных и межконфессиональных отношений Ленинградской области, затронутых при проведении социологических исследований по вопросам межнациональных и межконфессиональных отношений в Ленинградской области и проведенных научно-исследовательских, аналитических разработок по вопросам межнациональных отношений Ленинградской области.</li> <li>- Количество состоявшихся мероприятий, направленных на инкультурацию мигрантов Ленинградской области.</li> </ul>
Этапы и сроки реализации подпрограммы	Сроки реализации подпрограммы 2014-2016 годы
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	<p>Всего 50 250,00 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2014 год –14 250,00 тыс. рублей, тыс. руб.</p> <p>из них:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 14 250,00 тыс. рублей из областного бюджета,</li> </ul> <p>2015 год –18 000,00 тыс. рублей</p> <p>из них:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 18 000, 00 тыс. рублей из областного бюджета,</li> </ul> <p>2016 год –18 000,00 тыс. рублей</p> <p>из них:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 18 000,00 тыс. рублей из областного бюджета.</li> </ul>
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- охват не менее 215 000 человек за период реализации программы, принявших участие в мероприятиях, направленных на распространение и укрепление межнациональной и межконфессиональной солидарности среди жителей Ленинградской области и проведенных конкурсов проектов среди национально-культурных, религиозных и иных общественных объединений,</li> </ul>

деятельность которых направлена на сохранение национальных традиций и религиозных обычаев;

– не менее 72 ед. состоявшихся за период реализации заседаний межнациональных, межконфессиональных, экспертных советов и иных коллегиальных органов, мероприятий по организации деятельности Дома дружбы Ленинградской области, конференций, круглых столов, семинаров по вопросам межнациональных и межконфессиональных отношений

– 120 наименований созданных, изготовленных и распространенных выпусков тематического периодического издания, созданных и размещенных информационных материалов за период реализации программы в СМИ о многообразии национальных культур и религий на территории Ленинградской области, полиграфической продукции;

– 18 тем, освещенных за период реализации посредством создания, изготовления и распространения социальной рекламы по вопросам межнациональных и межконфессиональных отношений Ленинградской области, затронутых при проведении социологических исследований по вопросам межнациональных и межконфессиональных отношений в Ленинградской области и проведенных научно-исследовательских, аналитических разработок по вопросам межнациональных отношений Ленинградской области.

– 66 ед. состоявшихся за период реализации программы мероприятий, направленных на инкультурацию мигрантов Ленинградской области



## **Подпрограмма «Гармонизация межнациональных и межконфессиональных отношений в Ленинградской области на 2014-2016 годы»**

### **1. Общая характеристика, основные проблемы и прогноз развития сферы реализации подпрограммы**

Разработка подпрограммы вызвана необходимостью поддержания стабильной общественно-политической обстановки в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений на территории Ленинградской области.

**Этноконфессиональная ситуация** в Ленинградской области характеризуется как стабильная и прогнозируемая. Сохранение мультикультурной, толерантной среды, в которой живет население Ленинградской области уже многие годы, является приоритетной задачей.

Анализ ситуации в Ленинградской области говорит о необходимости проведения системной работы, направленной на поддержание стабильной общественно-политической обстановки в сфере межнациональных отношений, опирающейся на ценности традиционных религий, укрепление гражданского и межнационального согласия.

По официальным данным Всероссийской переписи населения 2010 года, большую часть населения Ленинградской области составляют русские – 92,7%, за ними следуют украинцы – 2,0%, белорусы – 1,1%, татары – 0,5%, армяне – 0,4%, узбеки – 0,4%. Однако, несмотря на доминирование русских, население области можно охарактеризовать как этнически неоднородное. На территории области проживают представители 141 народностей.

В Ленинградской области действуют 66 общественных организаций, в сферу деятельности которых входят межнациональные отношения.

На территории Ленинградской области действуют 342 зарегистрированные религиозные организации, относящиеся к 18 конфессиям.

В количественном отношении подавляющее большинство составляют религиозные организации, относящиеся к Русской Православной церкви Московского Патриархата. Тем не менее, в области широко представлен весь спектр религиозных течений, характерных для религиозного ландшафта России. Так, в Ленинградской области действуют Римско-католическая и Армянская апостольская церковь, работают мусульманские и иудейские религиозные организации, а также протестантские деноминации (лютеране, евангельские христиане-баптисты, христиане веры евангельской (пятидесятники), адвентисты седьмого дня и др.).

Вместе с тем в сфере межнациональных отношений сохраняют актуальность проблемы, вызванные как глубокими общественными преобразованиями при формировании в современной России свободного открытого общества и рыночной экономики и связанные с проявлениями ксенофобии, межэтнической нетерпимости.

На развитие национальных, межнациональных (межэтнических) отношений в Ленинградской области также влияют следующие негативные факторы:

- размывание традиционных нравственных ценностей народов Российской Федерации;

- распространенность негативных стереотипов в отношении некоторых народов;

- недостаточная урегулированность миграционных процессов, вопросов социальной и культурной интеграции и адаптации мигрантов, не позволяющая в должной мере обеспечить текущие и будущие потребности экономического, социального и демографического развития региона;

Преодоление указанных негативных факторов связано с возникновением новых задач и приоритетных направлений в сфере государственной национальной политики Ленинградской области, решать которые предполагается, руководствуясь настоящей государственной программой.

В целом, проблемы межэтнической и межконфессиональной сфер требуют комплексного решения.

## **2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы**

В соответствии с подпунктом б пункта 20 «Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» (утверждена Указом Президента РФ от 19.12.2012 №1666), приоритетами государственной политики в сфере реализации Подпрограммы являются:

- обеспечение межнационального мира и согласия, гармонизация межнациональных (межэтнических) отношений.

Целями государственной национальной политики на территории Ленинградской области являются:

- упрочение общероссийского гражданского самосознания и духовной общности многонационального народа Российской Федерации (российской нации);

- сохранение и развитие этнокультурного многообразия народов России;

- гармонизация национальных и межнациональных (межэтнических) отношений;

- обеспечение равенства прав и свобод человека и гражданина независимо от расы, национальности, языка, отношения к религии и других обстоятельств;

- успешная социальная и культурная адаптация и интеграция мигрантов.

## **3. Цели, задачи, показатели (индикаторы), конечные результаты, сроки и этапы реализации подпрограммы**

При разработке была поставлена следующая цель:

Поддержание стабильной общественно-политической обстановки в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений на территории Ленинградской области.

И следующие задачи:

- укрепление межэтнического и межконфессионального сотрудничества, в том числе посредством реализации проектов организаций, занимающихся межнациональными и межконфессиональными вопросами;

- профилактика межнациональных и межконфессиональных конфликтов посредством информирования и просвещения жителей Ленинградской области о существующих национальных обычаях, традициях, культурах и религиях.

- Конечный результат: не менее 215 000 человек, принявших участие в мероприятиях, направленных на распространение и укрепление межнациональной и межконфессиональной солидарности среди жителей Ленинградской области и проведенных конкурсов проектов среди национально-культурных, религиозных и иных общественных объединений, деятельность которых направлена на сохранение национальных традиций и религиозных обычаев; не менее 72 ед. состоявшихся заседаний межнациональных, межконфессиональных, экспертных советов и иных коллегиальных органов, мероприятий по организации деятельности Дома дружбы Ленинградской области, конференций, круглых столов, семинаров по вопросам межнациональных и межконфессиональных отношений.

Сроки реализации: 2014-2016 годы.

#### **4. Расшифровка плановых значений показателей (индикаторов) подпрограммы по годам реализации, а также сведения об их взаимосвязи с мероприятиями**

Информация по данному разделу представлена в приложении № 2 к государственной программе Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области на 2014-2016 годы».

#### **5. Характеристика основных мероприятий подпрограммы с указанием сроков реализации и ожидаемых результатов**

В соответствии с целями, приоритетными задачами и направлениями Подпрограмма включает следующие мероприятия:

1. Информационное сопровождение, организационное, научное и методическое обеспечение сферы межнациональных и межконфессиональных отношений.

Планируется организовать деятельность межнациональных, межконфессиональных, экспертных советов и иных коллегиальных органов, создание и размещение в средствах массовой информации информационных материалов о многообразии национальных культур и религий на территории Ленинградской области, создание, изготовление и распространение тематического периодического издания, посвященного межнациональным и межконфессиональным отношениям в Ленинградской области, социальной рекламы, полиграфической продукции, электронных презентаций по вопросам межнациональных и межконфессиональных отношений в Ленинградской области, а также осуществление научно-исследовательских, аналитических разработок и социологических исследований.

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Работы осуществляются в течение текущего финансового года.

2. Развитие национально-культурного взаимодействия представителей различных национальностей и конфессий, представленных на территории Ленинградской области.

Планируется организация проведения мероприятий, направленных на распространение и укрепление межнациональной и межконфессиональной солидарности среди жителей Ленинградской области и поддержка мероприятий некоммерческих организаций.

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ. Работы осуществляются в течение текущего финансового года.

3. Организация проведения мероприятий, направленных на социально-культурную адаптацию мигрантов в Ленинградской области.

Планируется организация издания справочных материалов для мигрантов, организация разработки обучающей методологии для мигрантов, проведение тренингов для обучающихся лиц, организация образовательного процесса для мигрантов.

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ. Работы осуществляются в течение текущего финансового года.

#### **6. Характеристика основных мер правового регулирования в сфере реализации подпрограммы с обоснованием основных положений и сроков принятия необходимых нормативных правовых актов**

Информация по данному разделу представлена в приложении № 6 к государственной программе Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области».

#### **7. Обобщенная характеристика основных мероприятий, реализуемых муниципальными образованиями Ленинградской области (муниципальными районами и городским округом), в случае их участия в разработке и реализации подпрограммы**

Муниципальные образования Ленинградской области не участвуют в разработке и реализации основных мероприятий подпрограммы.

#### **8. Информация об участии государственных корпораций, акционерных обществ с государственным участием, общественных, научных и иных организаций, а также государственных внебюджетных фондов и физических лиц в реализации подпрограммы**

Государственные корпорации, акционерные общества с государственным участием, общественные, научные и иные организации, а также государственные внебюджетные фонды в реализации государственной программы не участвуют.

## **9. Информация о ресурсном обеспечении подпрограммы**

Объем ресурсного обеспечения определен с учетом предельных объемов бюджетных ассигнований на 2014-2016 годы и лимитов доведенных до каждого главного распорядителя бюджетных средств.

Общий объем финансирования Подпрограммы всего 50 250 тыс. руб., в том числе: 2014 год – 14 250 тыс. руб., 2015 год – 18 000 тыс. руб., 2016 год – 18 000 тыс. руб.

## **10. Анализ рисков реализации подпрограммы и описание мер по минимизации их негативного влияния**

В ходе реализации мероприятий подпрограммы могут возникнуть риски, связанные с возможными ошибками в выборе приоритетных проектов и мероприятий, а также риски в связи с недостаточным учетом инерционности показателей, характеризующих результаты реализации подпрограммы. Возможны также риски, связанные с недостаточной оценкой бюджетных средств, необходимых для достижения поставленных целей.

Риски, связанные с недостатками в управлении подпрограммой, могут быть вызваны слабой координацией действий различных органов государственной власти при реализации мероприятий, что может привести к снижению эффективности использования выделяемых бюджетных средств.

Оценка данных рисков - риски средние.

В целях минимизации рисков предусмотрены мероприятия по мониторингу, своевременному обнаружению и оценке влияния рисков.

## **11. Методика оценки эффективности подпрограммы**

В настоящий момент предлагается в качестве плановых значений показателей (индикаторов) использовать количественный показатель, а именно выполнение запланированного количества мероприятий (в единицах) и количества участников мероприятий (в количестве человек).

Оценка эффективности реализации подпрограммы производится на основе анализа:

- степени достижения целей и решения задач подпрограммы «Гармонизация межнациональных и межконфессиональных отношений в Ленинградской области на 2014-2016 годы» государственной программы путем сопоставления фактически достигнутых значений индикаторов подпрограммы и их плановых значений в соответствии с приложением № 2 к Государственной подпрограмме;

- степени соответствия запланированному уровню затрат и эффективности использования средств областного бюджета Ленинградской области и иных источников ресурсного обеспечения Государственной программы путем сопоставления плановых и фактических объемов финансирования подпрограмм и основных мероприятий программы по каждому источнику ресурсного обеспечения;

- степени реализации мероприятий подпрограммы на основе сопоставления ожидаемых и фактически полученных результатов по годам на основе ежегодных планов реализации подпрограммы.

Степень достижения целей и решения задач подпрограммы (Сд) определяется по формуле:

$$Сд = Зф / Зп \times 100\%,$$

где:

Зф - фактическое значение индикатора (показателя) Государственной программы;

Зп - плановое значение индикатора (показателя) Государственной программы.

Уровень финансирования реализации основных мероприятий подпрограммы Государственной программы (Уф) определяется по формуле:

$$Уф = \Phi ф / \Phi п \times 100\%,$$

где:

Фф - фактический объем финансовых ресурсов, направленный на реализацию мероприятий подпрограммы;

Фп - плановый объем финансовых ресурсов на соответствующий отчетный период.

В целях оценки эффективности реализации подпрограммы программы применяются следующие параметры:

1) высокий уровень эффективности:

- достигнуты значения 95 процентов и более показателей подпрограммы;  
- не менее 95 проц. мероприятий, запланированных на отчетный год, выполнены в полном объеме;

2) удовлетворительный уровень эффективности:

- достигнуты значения 80 проц. и более показателей подпрограммы;  
- не менее 80 проц. мероприятий, запланированных на отчетный год, выполнены в полном объеме;

3) неудовлетворительный уровень эффективности:

реализация подпрограммы программы не отвечает критериям, указанным в пунктах 1 и 2.

## ПАСПОРТ

### Подпрограммы «Поддержка этнокультурной самобытности коренных малочисленных народов, проживающих на территории Ленинградской области на 2014-2016 годы»

Полное наименование	«Поддержка этнокультурной самобытности коренных малочисленных народов, проживающих на территории Ленинградской области на 2014-2016 годы»
Ответственный исполнитель Подпрограммы	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области
Участники государственной Подпрограммы	Иные участники отбираются в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
Программно-целевые инструменты Подпрограммы	Не предусмотрены
Цели Подпрограммы	сохранение, развитие, и популяризация уникальных языков и культур, этнической самобытности и этнокультурного наследия коренных малочисленных народов Ленинградской области.
Задачи Подпрограммы	– создание условий для сохранения этнической самобытности, развития родных языков и культуры коренных малочисленных народов, проживающих на территории Ленинградской области в том числе обеспечение государственной поддержки.
Целевые индикаторы и показатели Подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> <li>– количество лиц, принявших участие в мероприятиях организованных для представителей коренных малочисленных народов, принимающих участие в мероприятиях Подпрограммы;</li> <li>– количество мероприятий (комплексных программ) по сохранению этнической самобытности коренных малочисленных народов Ленинградской области за 3 года реализации Подпрограммы;</li> <li>– количество областных либо организованных с участием Ленинградской области фестивалей, конкурсов, выставок и иных мероприятий в сфере поддержки этнокультурной самобытности коренных малочисленных народов, а также международных, всероссийских, межрегиональных и областных выставок, фестивалей, конференций и иных мероприятий;</li> <li>– Количество научных, аналитических, в том числе социологических, исследований и экспедиций за 3 года</li> </ul>

	<p>реализации Подпрограммы составит 9 ед.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Количество наименований печатной, аудио- и видеопродукции на языках коренных малочисленных народов, на русском и иностранных языках, посвященных истории, культуре, традициям, современному состоянию коренных малочисленных народов, проживающих на территории Ленинградской области;</li> <li>- Количество посещений интернет-портала "Коренные малочисленные народы Ленинградской области".</li> </ul>
Этапы и сроки реализации Подпрограммы	Сроки реализации Подпрограммы 2014-2016 годы
Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы	<p>Всего: 44 100,0 тыс. руб., в том числе:</p> <p>по прогнозам федеральный бюджет: 2014 год – 1000, 0 тыс. руб.,</p> <p>областной бюджет:</p> <p>2014 год – 12 500 тыс. руб.,</p> <p>2015 год – 15 300 тыс. руб.,</p> <p>2016 год – 15 300 тыс. руб.</p>
Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 14 400 человек, принявших участие в мероприятиях организованных для представителей коренных малочисленных народов, принимающих участие в мероприятиях Подпрограммы;</li> <li>- 15 ед. мероприятий (комплексных программ) по сохранению этнической самобытности коренных малочисленных народов Ленинградской области;</li> <li>- 24 ед. областных либо организованных с участием Ленинградской области фестивалей, конкурсов, выставок и иных мероприятий в сфере поддержки этнокультурной самобытности коренных малочисленных народов, а также международных, всероссийских, межрегиональных и областных выставок, фестивалей, конференций и иных мероприятий;</li> <li>- 9 ед. научных, аналитических, в том числе социологических, исследований и экспедиций за 3 года реализации Подпрограммы;</li> <li>- 150 ед. наименований печатной, аудио- и видеопродукции на языках коренных малочисленных народов, на русском и иностранных языках, посвященных истории, культуре, традициям, современному состоянию коренных малочисленных народов, проживающих на территории Ленинградской области;</li> <li>- 34 400 посещений интернет-портала "Коренные малочисленные народы Ленинградской области" за 3 года реализации Подпрограммы</li> </ul>



## **Подпрограмма «Поддержка этнокультурной самобытности коренных малочисленных народов, проживающих на территории Ленинградской области на 2014-2016 годы»**

### **1. Общая характеристика**

Этнокультурное многообразие Ленинградской области является ее конкурентным преимуществом, неотъемлемой частью мирового духовного наследия, необходимым элементом ее международного имиджа, так как Российская Федерация несет ряд международных обязательств в отношении соблюдения прав коренных малочисленных народов и национальных меньшинств, противодействия экстремизму и терроризму. Эти обязательства зафиксированы в документах ООН, Совета Европы и иных международных организаций, ратифицированных Российской Федерацией (в частности, Международная конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации, Рамочная конвенция Совета Европы о защите национальных меньшинств, Всеобщая декларация прав человека, Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах, Международный пакт о гражданских и политических правах, Конвенция № 169 Международной организации труда и Декларация Организации Объединенных Наций о правах коренных народов).

Ленинградская область является уникальным регионом, на территории которого издавна проживают различные народы. Вепсы, водь, ижора и карелы наряду с русскими – древнее коренное население Северо-Запада России. В XIX веке общая численность води составляла 6500 чел., ижор – 20000 чел., ингерманландских финнов – около 100000 чел. События XX века привели к почти полному исчезновению этих народов. Вепсы, водь и ижора официально признаны коренными малочисленными народами Российской Федерации.

Численность представителей коренных малочисленных народов в Ленинградской области быстро сокращается. К коренным (малочисленным) народам в рамках Подпрограммы относятся водь (по итогам переписи 2002 г. – 73 человека, 2010 года – 64 чел. в Российской Федерации, в том числе в Ленинградской области – всего 15 человек), ижоры (по итогам переписи 2002 г. – 327 человек, переписи 2010 г. – 266 человек в Российской Федерации, в том числе в Ленинградской области всего 151 человек), вепсы (по переписи 2002 г. в Ленинградской области 2019 человек, по переписи 2010 г. – 1 380 человек).

Вместе с тем, по результатам исследований национальных общественных организаций, проведенных в рамках проекта Консультативного Комитета финно-угорских народов в 2006-2009 гг., более 60 процентов жителей Ленинградской области, являющихся по происхождению вепсами, водью, ижорами и ингерманландскими финнами, в ходе переписи населения записывают себя русскими даже при относительной свободе национального определения при проведении переписи. Исследования показали, что такая этническая скрытность связана с чрезвычайно низкой этнической самооценкой большей части представителей води, ижор, ингерманландских финнов и значительной части вепсов. В настоящее время особенно актуальна проблема осознания

представителями коренных малочисленных народов своей этнической самобытности, преодоления низкого уровня знаний своей истории, культуры и родного языка.

Настоящей Программой предусматриваются мероприятия, направленные на исследование, сохранение и популяризацию культурного наследия, развитие традиционной культуры коренных малочисленных народов, оказание содействия в обеспечении участия представителей коренных малочисленных народов в работе российских и международных организаций, таких как Консультативный комитет финно-угорских народов, Общероссийское общественное движение «Ассоциация финно-угорских народов Российской Федерации».

В последние годы у представителей ижор, вепсов и води, возрождается интерес к собственной истории и культуре. Активизируется деятельность центров фольклора (Вепсский центр фольклора), народных фольклорных ансамблей, народных мастеров (вепсские керамические промыслы в Алеховщине, возрождение гончарного дела в Вистино, кружки по ткачеству и народному костюму в Гатчинском, Кингисеппском, Ломоносовском, Подпорожском районах). Деятельность по сохранению языков и традиционных культур проводят национально-культурные общины и некоммерческие общественные организации коренных малочисленных народов Ленинградской области. Вместе с тем, вновь создаваемым и уже работающим организациям необходима всесторонняя комплексная поддержка.

Отдельным направлением работы по поддержанию межнационального согласия в Ленинградской области является взаимодействие с национальными объединениями финно-угорских народов, основной целью которого является сохранение и развитие национально-культурной самобытности, языка, укрепление национальной и культурной самоидентификации представителей коренных малочисленных народов. Решение указанных задач планируется достичь путем разработки и реализации мероприятий по сохранению этнической самобытности коренных малочисленных народов Ленинградской области, поддержке деятельности мобильной национальной школы по изучению языков коренных малочисленных народов, проживающих на территории Ленинградской области, мобильного музея, организации кружков чтения на языках коренных малочисленных народов, а также путем издания информационных, информационно-справочных, публицистических и иных материалов о коренных малочисленных народах, в том числе на языках коренных малочисленных народов финно-угорской группы, развития информационной среды. С учетом опыта работы общественных организаций представляется целесообразным в рамках Подпрограммы создать интернет-портал, посвященный вопросам сохранения этнической самобытности коренных малочисленных народов в Ленинградской области.

Подпрограммой предусматриваются мероприятия, реализация которых позволит создать условия для сохранения этнической самобытности коренных малочисленных народов в Ленинградской области и их перспективного развития.

## **2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации Подпрограммы**

Приоритетом государственной политики в сфере реализации Подпрограммы является реализация положений Указа Президента РФ от 19.12.2012 №1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года», распоряжение Правительства РФ от 15.07.2013 №1226-р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации в 2013-2015 годах Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года».

Приоритетными направлениями государственной национальной политики Ленинградской области являются:

обеспечение сохранения и приумножения культурного наследия народов Ленинградской области путем:

формирования в обществе атмосферы уважения к историческому наследию и культурным ценностям народов Ленинградской области;

расширения возможностей доступа к отечественным культурным ценностям, материальному и нематериальному историческому наследию народов Ленинградской области.

## **3. Цели, задачи, показатели (индикаторы), конечные результаты, сроки и этапы реализации Подпрограммы**

При разработке были поставлены следующие цели:

- сохранение, развитие, и популяризация уникальных языков и культур, этнической самобытности и этнокультурного наследия коренных малочисленных народов Ленинградской области.

Основные задачи Подпрограммы:

- создание условий для сохранения этнической самобытности, развития родных языков и культуры коренных малочисленных народов, проживающих на территории Ленинградской области в т.ч. обеспечение государственной поддержки.

Ожидаемым результатом реализации Подпрограммы является увеличение количества лиц, принявших участие в мероприятиях организованных для представителей коренных малочисленных народов, принимающих участие в мероприятиях Программы более чем на 35% по отношению к значению 2013 года.

## **4. Расшифровка плановых значений показателей (индикаторов) государственной программы по годам реализации, а также сведения об их взаимосвязи с мероприятиями**

Расшифровка плановых значений показателей (индикаторов) государственной программы по годам реализации, а также сведения об их взаимосвязи с мероприятиями приведены в Таблице №3.

## **5. Характеристика основных мероприятий Подпрограммы с указанием сроков их реализации и ожидаемых результатов**

В целях реализации Подпрограммы разработан План мероприятий на 2014-2016 годы:

1. Разработка и реализация мероприятий (комплексных программ) по сохранению этнической самобытности коренных малочисленных народов Ленинградской области, в том числе организация проведения семинаров, мастер-классов и иных мероприятий по сохранению языка и культурных традиций коренных малочисленных народов.

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ). Работы осуществляются в течение текущего финансового года.

2. Организационная поддержка национально-культурных некоммерческих организаций коренных малочисленных народов, проживающих на территории Ленинградской области, и деятельность органов местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области.

Планируется организация и проведение областных либо организованных с участием Ленинградской области фестивалей, конкурсов, выставок и иных мероприятий в сфере поддержки этнокультурной самобытности коренных малочисленных народов. Также организация участия представителей общин и национально-культурных некоммерческих организаций коренных малочисленных народов Ленинградской области, представителей органов исполнительной власти Ленинградской области, органов местного самоуправления в международных, всероссийских, межрегиональных и областных выставках, фестивалях, конференциях и иных мероприятиях.

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ. Работы осуществляются в течение текущего финансового года.

3. Развитие информационной среды, научное и методическое обеспечение в сферах деятельности коренных малочисленных народов, проживающих на территории Ленинградской области, популяризация их культурно-исторических традиций. В рамках указанного пункта планируется организация и поддержка научных, аналитических, в том числе социологических, исследований и экспедиций, организация выпуска на языках коренных малочисленных народов, на русском и иностранных языках полиграфической, аудио- и видеопродукции, посвященной истории, культуре, традициям, современному состоянию коренных малочисленных народов, в том числе организация выпуска информационно-справочной и имиджевой продукции. Также запланировано обеспечение функционирования интернет-портала "Коренные малочисленные народы Ленинградской области и организация освещения в СМИ, в сети Интернет, на стационарных и мобильных носителях деятельности коренных малочисленных народов, в том числе организация создания и обеспечения распространения социальной рекламы.

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ. Работы осуществляются в течение текущего финансового года.

**6. Сравнительный анализ социально-экономической эффективности альтернативных способов достижения целей и решения задач Подпрограммы (рекомендуется использование методологии Best Value)**

Альтернативных способов достижения целей и решения задач подпрограммы нет.

**7. Характеристика основных мер правового регулирования в сфере реализации Подпрограммы с обоснованием основных положений и сроков принятия необходимых нормативных правовых актов**  
Меры правового регулирования представлены в Приложении №6.

**8. Обобщенная характеристика основных мероприятий, реализуемых муниципальными образованиями Ленинградской области (муниципальными районами и городским округом), в случае их участия в разработке и реализации Подпрограммы**

Муниципальные образования участия не принимают.

**9. Информация об участии государственных корпораций, акционерных обществ с государственным участием, общественных, научных и иных организаций, а также государственных внебюджетных фондов и физических лиц в реализации Подпрограммы**

Государственные корпорации, акционерные общества с государственным участием, общественные, научные и иные организации, а также государственные внебюджетные фонды в реализации государственной Подпрограммы не участвуют.

**10. Информация о ресурсном обеспечении Подпрограммы**

Общий объем финансирования Подпрограммы всего: 44 100,0 тыс. руб., в том числе: федеральный бюджет: 2014 год – 1000,0 тыс. руб., областной бюджет: 2014 год – 12 500 тыс. руб., 2015 год – 15 300 тыс. руб., 2016 год – 15 300 тыс. руб.

**11. Анализ рисков реализации Подпрограммы и описание мер по минимизации их негативного влияния**

В ходе реализации мероприятий Подпрограммы могут возникнуть риски, связанные с возможными ошибками в выборе приоритетных проектов и мероприятий, а также риски в связи с недостаточным учетом инерционности показателей, характеризующих результаты реализации Подпрограммы. Возможны также риски, связанные с недостаточной оценкой бюджетных средств, необходимых для достижения поставленных целей.

Также существует вероятность рисков неисполнения или ненадлежащего исполнения подрядчиками обязательств, предусмотренных государственными контрактами и договорами, заключенными в рамках исполнения мероприятий Подпрограммы. Минимизация рисков обеспечивается нормами действующего законодательства в сфере государственных закупок.

Оценка данных рисков - риски средние.

## 12. Методика оценки эффективности Подпрограммы

В настоящий момент предлагается в качестве плановых значений показателей (индикаторов) использовать количественный показатель, а именно выполнение запланированного количества мероприятий (в единицах) и количества участников мероприятий (в количестве человек).

Оценка эффективности реализации подпрограммы производится на основе анализа:

- степени достижения целей и решения задач подпрограммы «Поддержка этнокультурной самобытности коренных малочисленных народов, проживающих на территории Ленинградской области на 2014-2016 годы» путем сопоставления фактически достигнутых значений индикаторов подпрограммы и их плановых значений в соответствии с приложением № 2 к Государственной подпрограмме;

- степени соответствия запланированному уровню затрат и эффективности использования средств областного бюджета Ленинградской области и иных источников ресурсного обеспечения Государственной программы путем сопоставления плановых и фактических объемов финансирования подпрограмм и основных мероприятий программы по каждому источнику ресурсного обеспечения;

- степени реализации мероприятий подпрограммы на основе сопоставления ожидаемых и фактически полученных результатов по годам на основе ежегодных планов реализации подпрограммы.

Степень достижения целей и решения задач подпрограммы (Сд) определяется по формуле:

$$Сд = Зф / Зп \times 100\%,$$

где:

Зф - фактическое значение индикатора (показателя) Государственной программы;

Зп - плановое значение индикатора (показателя) Государственной программы.

Уровень финансирования реализации основных мероприятий подпрограммы Государственной программы (Уф) определяется по формуле:

$$Уф = Фф / Фп \times 100\%,$$

где:

Фф - фактический объем финансовых ресурсов, направленный на реализацию мероприятий подпрограммы;

Фп - плановый объем финансовых ресурсов на соответствующий отчетный период.

В целях оценки эффективности реализации подпрограммы программы применяются следующие параметры:

1) высокий уровень эффективности:

- достигнуты значения 95 процентов и более показателей подпрограммы;  
- не менее 95 проц. мероприятий, запланированных на отчетный год, выполнены в полном объеме;

2) удовлетворительный уровень эффективности:

- достигнуты значения 80 проц. и более показателей подпрограммы;  
- не менее 80 проц. мероприятий, запланированных на отчетный год, выполнены в полном объеме;

3) неудовлетворительный уровень эффективности:

реализация подпрограммы программы не отвечает критериям, указанным в пунктах 1 и 2.

## ПАСПОРТ

### Подпрограммы «Создание условий для эффективного выполнения органами местного самоуправления своих полномочий на 2014-2016 годы»

Полное наименование	«Создание условий для эффективного выполнения органами местного самоуправления своих полномочий на 2014-2016 годы»
Ответственный исполнитель подпрограммы	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области
Участники государственной подпрограммы	Органы местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области. Аппарат Губернатора и Правительства Ленинградской области
Программно-целевые инструменты подпрограммы	Не предусмотрены
Цели подпрограммы	оказание содействия в развитии кадрового обеспечения, а также в развитии организационных и территориальных основ местного самоуправления в муниципальных образованиях
Задачи подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"><li>- организация формирования кадрового резерва на муниципальной службе;</li><li>- организация обучения и повышения квалификации кадров органов местного самоуправления;</li><li>- актуализация информационной базы органов местного самоуправления;</li><li>- совершенствование территориальных основ местного самоуправления в муниципальных образованиях;</li><li>- поддержка реализации проектов местных инициатив граждан;</li><li>- поощрение муниципальных образований за достижение наилучших значений показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городского округа.</li></ul>
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"><li>- количество лиц, замещающих муниципальные должности и должности муниципальной службы в органах местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области, прошедших повышение квалификации;</li><li>- количество разработанных и изданных</li></ul>



	<p>сборников нормативных (в том числе типовых) правовых актов, аналитических, методических, справочных и информационных материалов (2015-2016 гг.);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество выполненных научно-исследовательских (опытно-конструкторских, технологических) работ (далее – НИОКР);</li> <li>- количество реализованных проектов местных инициатив граждан;</li> <li>- количество выделенных грантов за достижение наилучших значений показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городского округа.</li> </ul>
Этапы и сроки реализации подпрограммы	Сроки реализации подпрограммы Программы: 2014-2016 годы
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	<p>Всего 530 094,32 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2014 год – 177 352,34 тыс. руб.,</p> <p>2015 год – 175 935,94 тыс. руб.,</p> <p>2016 год – 176 806,04 тыс. руб.</p> <p>Из них:</p> <p>средства бюджета Ленинградской области:</p> <p>503 139,80 тыс. руб., в том числе:</p> <p style="padding-left: 40px;">2014 год – 168 367,50 тыс. руб.,</p> <p style="padding-left: 40px;">2015 год – 166 951,10 тыс. руб.,</p> <p style="padding-left: 40px;">2016 год – 167 821,20 тыс. руб.</p> <p>средства местных бюджетов:</p> <p>26 954,52 тыс. руб., в том числе:</p> <p style="padding-left: 40px;">2014 год – 8 984,84 тыс. руб.,</p> <p style="padding-left: 40px;">2015 год – 8 984,84 тыс. руб.,</p> <p style="padding-left: 40px;">2016 год – 8 984,84 тыс. руб.</p>
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- не менее 460 лиц, замещающих муниципальные должности и должности муниципальной службы в органах местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области, прошедших повышение квалификации ежегодно;</li> <li>- 1 издание сборников нормативных (в том числе типовых) правовых актов, аналитических, методических, справочных и информационных материалов (2015-2016 гг.);</li> <li>- 1 НИОКР ежегодно;</li> <li>- 1 000 реализованных проектов местных</li> </ul>

	<p>инициатив граждан ежегодно; 3 гранта за достижение наилучших значений показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городского округа ежегодно.</p>
--	---

**Текстовая часть подпрограммы «Создание условий для эффективного выполнения органами местного самоуправления своих полномочий на 2014-2016 годы»**

**1. Общая характеристика, основные проблемы и прогноз развития сферы реализации подпрограммы**

В подпрограмме «Создание условий для эффективного выполнения органами местного самоуправления своих полномочий на 2014-2016 годы» (далее – Подпрограмма) определены основные направления государственной поддержки развития муниципальных образований и реализации конституционных полномочий местного самоуправления.

В настоящее время на территории Ленинградской области введена двухуровневая система территориальной организации местного самоуправления: на уровне поселений и на уровне муниципальных районов, городского округа. Территория Ленинградской области разделена на городской округ и муниципальные районы, в состав которых входят городские, сельские поселения. В каждом муниципальном образовании в соответствии с требованиями федерального законодательства сформированы органы местного самоуправления.

К компетенции органов местного самоуправления относится решение вопросов местного значения и реализация переданных отдельных государственных полномочий. Полномочия по решению вопросов местного значения могут передаваться органами местного самоуправления муниципального района органам местного самоуправления поселений и органами местного самоуправления поселений органам местного самоуправления муниципальных районов. Функциональной самостоятельности муниципальных образований поселенческого уровня препятствует недостаток квалификации кадров органов местного самоуправления.

Одним из основных направлений содействия органам местного самоуправления в решении вопросов местного значения является переподготовка и повышение квалификации муниципальных служащих, депутатов органов местного самоуправления, обучение старост.

В настоящее время в муниципальных образованиях первого уровня работают около 2 670 муниципальных служащих, что составляет 52% от общего количества муниципальных служащих муниципальных образований Ленинградской области. Как правило, это люди среднего и старшего возраста. Доля муниципальных служащих в возрасте от 40 до 59 лет составляет 64%. Большинство из них имеют опыт работы на должностях муниципальной службы более 10 лет. Уровень образования муниципальных служащих поселений характеризуется следующими показателями: около 70% имеют высшее образование, в том числе юридическое – 10%, экономическое – 32%, образование по специальности «Государственное и муниципальное управление» – 11%, иное высшее – 47%. Около 26% муниципальных служащих поселений имеют среднее специальное образование, 4% – среднее.

В связи с изменениями федерального законодательства необходимо проведение обучения на курсах повышения квалификации кадров органов местного самоуправления и проведение краткосрочных семинаров, совещаний, научно-практических конференций с руководителями, заместителями

руководителей органов местного самоуправления муниципальных образований, депутатами советов депутатов и муниципальными служащими по актуальным проблемам, возникающим при решении вопросов местного значения и реализации переданных отдельных государственных полномочий.

Комитетом по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области совместно с аппаратом Губернатора и Правительства Ленинградской области ежегодно обновляется резерв управленческих кадров муниципальных образований и кадровый резерв администраций муниципальных образований. Лица, включенные в кадровые резервы, должны направляться на повышение квалификации в первоочередном порядке.

В рамках Подпрограммы будет осуществляться разработка и издание справочных и информационных материалов, методических рекомендаций органам местного самоуправления по решению вопросов местного значения и реализации переданных отдельных государственных полномочий, а также выполнение научно-исследовательской (опытно-конструкторской, технологической) работы «Концепция и план мероприятий по изменению территориальной организации местного самоуправления в Ленинградской области» для государственных нужд Ленинградской области (в 2015 – 2016 гг.).

Также запланировано проведение научно-исследовательской (опытно-конструкторской, технологической) работы «Концепция и план мероприятий по изменению территориальной организации местного самоуправления в Ленинградской области» для государственных нужд Ленинградской области. Это исследование осуществляется в целях реформирования территориальной организации местного самоуправления и оптимизация структуры органов местного самоуправления. Основанием для ее проведения являются:

- Федеральный закон от 06.10.1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Распоряжение Губернатора Ленинградской области от 30.10.2012 № 687-рг «О координации работы по реформированию территориальной организации местного самоуправления и оптимизации структуры органов местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области».

Также, в качестве мероприятия планируется развитие института старост на территории Ленинградской области, в рамках реализации областного закона Ленинградской области от 14.12.2012 № 95-оз «О содействии развитию на части территорий муниципальных образований Ленинградской области иных форм местного самоуправления». Старосты одним из важнейших инструментов взаимодействия органов местного самоуправления населения.

Работа старост будет способствовать оперативному выполнению полномочий органов местного самоуправления в сельских населенных пунктах, что приведет к реальному улучшению качества жизни в муниципальных образованиях.

В целях реализации положений статьи 18.1 Федерального закона от

06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» комитетом по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области осуществляется оценка эффективности органов местного самоуправления.

Оценка проводится в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 года № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» и постановлением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 года № 1317 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 года № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» (далее – постановление Правительства Российской Федерации об оценке эффективности).

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации об оценке эффективности допускается выделение субъектом Российской Федерации грантов за достижением наилучших показателей комплексной оценки муниципальными образованиями.

Порядок выделения грантов установлен постановлением Правительства Ленинградской области от 28.01.2011 № 13 «О Порядке выделения за счет бюджетных ассигнований из областного бюджета Ленинградской области грантов за достижение наилучших значений показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городского округа»

В соответствии с порядком ежегодно гранты выделяются трем муниципальным районам, набравшим наибольшее количество баллов по результатам ранжирования.

## **2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, установленные в Концепции социально-экономического развития Ленинградской области**

В соответствии с целями концепции реформирования территориальной организации местного самоуправления Ленинградской области, реализация подпрограммы позволит:

– укрепить кадровый потенциал органов местного самоуправления сельских поселений области, создать лучшие условия для формирования управленческого резерва на местном уровне;

– содействовать развитию гражданского общества, в том числе поддержке и развитию иных форм осуществления местного самоуправления на территории Ленинградской области (старосты и общественные советы) в соответствии с областным законом № 95-оз от 14 декабря 2012 года «О содействии развитию на части территорий муниципальных образований Ленинградской области иных форм местного самоуправления» в целях решения первоочередных вопросов местного значения, в том числе вопросов благоустройства территорий;

– усилить стимулы самостоятельного развития на муниципальном уровне, так как перспективное сконцентрированное развитие административных центров и прилегающих территорий, вновь образованных укрупненных поселений,

обладающих большим экономическим и человеческим потенциалом, при определенной ресурсной поддержке послужит формированию в них «точек роста» для дальнейшего ускорения социально-экономического развития территорий.

### **3. Цели, задачи, показатели (индикаторы), конечные результаты, сроки и этапы реализации Подпрограммы**

Основной целью Подпрограммы является оказание содействия в развитии муниципальной службы, организационных и территориальных основ местного самоуправления в муниципальных образованиях на период до 2016 года на основании опыта деятельности органов местного самоуправления Ленинградской области.

Задачами подпрограммы являются:

- организация формирования кадрового резерва на муниципальной службе;
- организация обучения и повышения квалификации кадров органов местного самоуправления;
- актуализация информационной базы органов местного самоуправления;
- совершенствование территориальных основ местного самоуправления в муниципальных образованиях;
- поддержка реализации проектов местных инициатив граждан;
- поощрение муниципальных образований за достижение наилучших значений показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городского округа.

### **4. Расшифровка плановых значений показателей (индикаторов) государственной программы по годам реализации, а также сведения об их взаимосвязи с мероприятиями**

Показателями (индикаторами) подпрограммы являются:

- количество лиц, замещающих муниципальные должности и должности муниципальной службы в органах местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области, прошедших повышение квалификации;
- количество разработанных и изданных сборников нормативных (в том числе типовых) правовых актов, аналитических, методических, справочных и информационных материалов (2015-2016 гг.);
- количество выполненных научно-исследовательских (опытно-конструкторских, технологических) работ (далее – НИОКР);
- количество реализованных проектов местных инициатив граждан;
- количество выделенных грантов за достижение наилучших значений показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городского округа.

Реализация подпрограммы запланирована на 2014-2016 годы.

### **5. Характеристика основных мероприятий Подпрограммы с указанием сроков их реализации и ожидаемых результатов**

Основное мероприятие 3.1. Организация системы повышения квалификации лиц, замещающих муниципальные должности и должности муниципальной службы в органах местного самоуправления муниципальных образований

Ленинградской области. Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Основное мероприятие 3.2. Проведение совещаний, семинаров, научно-практических конференций с главами, главами администраций, депутатами и муниципальными служащими органов местного самоуправления муниципальных образований по актуальным проблемам, возникающим при решении вопросов местного значения и реализации переданных отдельных государственных полномочий.

Соответствующие мероприятия осуществляются согласно календарному плану основных мероприятий комитета по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области с участием отраслевых органов исполнительной власти Ленинградской области, территориальных подразделений федеральных органов исполнительной власти, Законодательного собрания Ленинградской области, Контрольно-счетной палаты Ленинградской области и Избирательной комиссии Ленинградской области.

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

Основное мероприятие 3.3. Разработка и издание сборников нормативных (в том числе типовых) правовых актов, аналитических, методических, справочных и информационных материалов, рекомендаций для органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения и реализации переданных отдельных государственных полномочий.

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

Основное мероприятие 3.4. Выполнение научно-исследовательской (опытно-конструкторской, технологической) работы «Концепция и план мероприятий по изменению территориальной организации местного самоуправления в Ленинградской области» для государственных нужд Ленинградской области.

Разработка и внедрение современного научно-методического обеспечения, направленного на реформирование организации местного самоуправления и оптимизацию структуры органов местного самоуправления позволит комитету по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области:

- координировать работы по совершенствованию, актуализации, и (или) изменению (реорганизации) территориальной организации местного самоуправления и оптимизации структуры органов местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области, проводимой по инициативе органов местного самоуправления и населения Ленинградской области;
- повысить эффективность взаимодействия органов исполнительной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления, в том числе поселений;

оказывать органам местного самоуправления практическую помощь в вопросах реформирования территориальной организации местного

самоуправления и оптимизации структуры органов местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области. Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

Основное мероприятие 3.5. Реализация проектов местных инициатив граждан.

В соответствии с протоколами собраний граждан о предложениях по решению вопросов местного значения администрациями поселений разработаны муниципальные программы, в которые включены соответствующие местные инициативы жителей муниципального образования.

Правительством Ленинградской области осуществляется поддержка местных инициатив граждан в виде субсидий администрациям поселений, в соответствии с постановлением Правительства Ленинградской области от 19.07.2013 № 214 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области бюджетам поселений Ленинградской области на реализацию областного закона от 14 декабря 2012 года № 95-оз «О содействии развитию на части территорий муниципальных образований Ленинградской области иных форм местного самоуправления».

Основное мероприятие 3.6. Выделение грантов за достижение наилучших значений показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городского округа муниципальным образованиям.

Гранты за достижение наилучших значений показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городского округа выделяются в соответствии с постановлением Правительства Ленинградской области от 28.01.2011 № 13 «О Порядке выделения за счет бюджетных ассигнований из областного бюджета Ленинградской области грантов за достижение наилучших значений показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городского округа» муниципальным образованиям из числа муниципальных районов и городского округа, занявшим в отчетном году по результатам анализа значений показателей первое, второе и третье места соответственно.

#### **6. Сравнительный анализ социально-экономической эффективности альтернативных способов достижения целей и решения задач**

##### **Подпрограммы (рекомендуется использование методологии Best Value)**

Альтернативных способов достижения целей и решения задач подпрограммы нет.

#### **7. Характеристика основных мер правового регулирования в сфере реализации Подпрограммы с обоснованием основных положений и сроков принятия необходимых нормативных правовых актов**

В целях реализации мероприятий Подпрограммы требуется ежегодное принятие нормативных правовых актов, регулирующих предоставление мер государственной поддержки в сферах, реализуемых по направлениям каждой Подпрограммы.



**8. Обобщенная характеристика основных мероприятий, реализуемых муниципальными образованиями Ленинградской области (муниципальными районами и городским округом), в случае их участия в разработке и реализации Подпрограммы**

Муниципальные образования принимают участие в мероприятии: «Реализация проектов местных инициатив граждан», которое заключается в предоставлении субсидий органам местного самоуправления в рамках реализации областного закона от 14 декабря 2012 года «О содействии развитию на части территорий муниципальных образований Ленинградской области иных форм местного самоуправления» (далее – Областной закон 95-оз).

На сегодняшний день в Ленинградской области официально сформированы 1433 части территории поселений в 177 поселениях, претендующих на субсидии в рамках реализации Областного закона 95-оз.

В соответствии с проектом областного закона «Об областном бюджете на 2014 – 2016 годы, предусмотрены субсидии на общую сумму 140 млн. рублей (ежегодно).

В соответствии с методикой установленной постановлением Правительства Ленинградской области от 19.07.2013 № 214 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области бюджетам поселений Ленинградской области на реализацию областного закона от 14 декабря 2012 года № 95-оз «О содействии развитию на части территорий муниципальных образований Ленинградской области иных форм местного самоуправления», на каждый муниципальный район будут выделены средства в размере 8 235.30 тыс. рублей.

Также муниципальные образования принимают участие в повышении квалификации лиц, замещающих муниципальные должности и должности муниципальной службы в органах местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области путем формирования предложений и направления на повышение квалификации лиц, включенных в резерв управленческих кадров.

**9. Информация об участии государственных корпораций, акционерных обществ с государственным участием, общественных, научных и иных организаций, а также государственных внебюджетных фондов и физических лиц в реализации Подпрограммы**

Государственные корпорации, акционерные общества с государственным участием, общественные, научные и иные организации, а также государственные внебюджетные фонды в реализации государственной программы не участвуют.

**10. Информация о ресурсном обеспечении Подпрограммы**

Общий объем финансирования подпрограммы «Создание условий для эффективного выполнения органами местного самоуправления своих полномочий» определен с учетом предельных объемов бюджетных ассигнований на 2014-2016 годы и лимитов доведенных до каждого главного распорядителя бюджетных средств и составляет:

всего 530 094,32 тыс. руб., в том числе:

2014 год – 177 352,34 тыс. руб.

из них:

168 367,50 тыс. рублей из областного бюджета,

8 984,84 тыс. рублей из местного бюджета;

2015 год – 175 935,94 тыс. руб.

из них:

166 951,10 тыс. рублей из областного бюджета,

8 984,84 тыс. рублей из местного бюджета;

2016 год – 176 806,04 тыс. руб.;

из них:

167 821,20 тыс. рублей из областного бюджета,

8 984,84 тыс. рублей из местного бюджета.

Из них:

Мероприятие	Год	Оценка расходов
Основное мероприятие 3.1. Организация системы повышения квалификации лиц, замещающих муниципальные должности и должности муниципальной службы в органах местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области	2014	3 850,00
	2015	1 817,50
	2016	1 817,50
	Итого	7 485,00
Основное мероприятие 3.2. Проведение совещаний, семинаров, научно-практических конференций с главами, главами администраций, депутатами и муниципальными служащими органов местного самоуправления муниципальных образований по актуальным проблемам, возникающим при решении вопросов местного значения и реализации переданных отдельных государственных полномочий	2014	0,00
	2015	300,00
	2016	300,00
Итого		600,00
Основное мероприятие 3.3. Разработка и издание сборников нормативных (в том числе типовых) правовых актов, аналитических, методических, справочных и информационных материалов, рекомендаций для органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения и реализации переданных отдельных государственных полномочий	2014	0,00
	2015	245,00
	2016	245,00
Итого		490,00
Основное мероприятие 3.4. Выполнение научно-исследовательской (опытно-конструкторской, технологической) работы «Концепция и план мероприятий по изменению территориальной организации местного самоуправления в Ленинградской	2014	4 517,50
	2015	4 588,60
	2016	5 458,70

области» для государственных нужд Ленинградской области  
Итого

14 564,80

Основное мероприятие 3.5. Реализация проектов местных инициатив граждан	2014	148 984,84
	2015	148 984,84
	2016	148 984,84
Итого		446 954,52
Основное мероприятие 3.6. Выделение грантов за достижение наилучших значений показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городского округа муниципальным образованиям	2014	20 000,00
	2015	20 000,00
	2016	20 000,00
Итого:		60 000,00

### 11. Анализ рисков реализации Подпрограммы и описание мер по минимизации их негативного влияния

В ходе реализации мероприятий подпрограммы могут возникнуть риски, связанные с возможными ошибками в выборе приоритетных проектов и мероприятий, а также риски в связи с недостаточным учетом инерционности показателей, характеризующих результаты реализации подпрограммы. Возможны также риски, связанные с недостаточной оценкой бюджетных средств, необходимых для достижения поставленных целей.

Риски, связанные с недостатками в управлении подпрограммой, могут быть вызваны слабой координацией действий различных муниципальных органов власти при реализации мероприятий на местах, что может привести к снижению эффективности использования выделяемых бюджетных средств.

Управление рисками осуществляется путем мониторинга.

### 12. Методика оценки эффективности Подпрограммы

Оценка эффективности реализации подпрограммы производится на основе анализа:

- степени достижения целей и решения задач подпрограммы «Молодежь Ленинградской области» государственной программы путем сопоставления фактически достигнутых значений индикаторов подпрограммы и их плановых значений в соответствии с приложением № 2 к Государственной подпрограмме;
- степени соответствия запланированному уровню затрат и эффективности использования средств областного бюджета Ленинградской области и иных источников ресурсного обеспечения Государственной программы путем сопоставления плановых и фактических объемов финансирования подпрограмм и основных мероприятий программы по каждому источнику ресурсного обеспечения;
- степени реализации мероприятий подпрограммы на основе сопоставления ожидаемых и фактически полученных результатов по годам на основе ежегодных планов реализации подпрограммы.

Степень достижения целей и решения задач подпрограммы (Сд) определяется по формуле:

$$Сд = Зф / Зп \times 100\%,$$

где:

Зф - фактическое значение индикатора (показателя) Государственной программы;

Зп - плановое значение индикатора (показателя) Государственной программы.

Уровень финансирования реализации основных мероприятий подпрограммы Государственной программы (Уф) определяется по формуле:

$$Уф = Фф / Фп \times 100\%,$$

где:

Фф - фактический объем финансовых ресурсов, направленный на реализацию мероприятий подпрограммы;

Фп - плановый объем финансовых ресурсов на соответствующий отчетный период.

В целях оценки эффективности реализации подпрограммы программы применяются следующие параметры:

1) высокий уровень эффективности:

- достигнуты значения 95 процентов и более показателей подпрограммы;
- не менее 95 проц. мероприятий, запланированных на отчетный год, выполнены в полном объеме;

2) удовлетворительный уровень эффективности:

- достигнуты значения 80 проц. и более показателей подпрограммы;
- не менее 80 проц. мероприятий, запланированных на отчетный год, выполнены в полном объеме;

3) неудовлетворительный уровень эффективности:

реализация подпрограммы программы не отвечает критериям, указанным в пунктах 1 и 2.

## ПАСПОРТ

### Подпрограммы «Развитие системы защиты прав потребителей в Ленинградской области на 2014-2016 годы»

Полное наименование	«Развитие системы защиты прав потребителей в Ленинградской области на 2014-2016 годы»
Ответственный исполнитель Подпрограммы	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области
Участники Подпрограммы	органы местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области; Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ленинградской области. Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения "Центр гигиены и эпидемиологии в Ленинградской области"; комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области; комитет общего и профессионального образования Ленинградской области; комитет по культуре Ленинградской области; Региональное отделение по Ленинградской области Общероссийского общественного движения в защиту прав и интересов потребителей "Объединение потребителей России"
Программно-целевые инструменты Подпрограммы	Не предусмотрены
Цели Подпрограммы	Создание необходимых условий для максимальной реализации потребителями Ленинградской области своих законных прав и интересов
Задачи Подпрограммы	Дальнейшее развитие и обеспечение функционирования системы защиты прав потребителей в Ленинградской области; обеспечение деятельности информационно-консультационных центров для информирования и консультирования потребителей; организация сотрудничества и взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления с общественными объединениями потребителей; повышение правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей путем регулярного

<p>Целевые индикаторы и показатели Подпрограммы</p>	<p>информирования и просвещения.</p> <p>Количество действующих информационно-консультационных центров для потребителей в муниципальных районах и городском округе Ленинградской области и предоставление каждым центром услуг в соответствии с планом мероприятий Подпрограммы;</p> <p>Количество созданных новых информационных блоков и актуализация инфотеки;</p> <p>Количество разработанных и изданных информационно-справочных материалов (справочников, брошюр, памяток) для населения, предпринимателей и юридических лиц по вопросам защиты прав потребителей;</p> <p>Количество организованных и проведенных обучающих семинаров по законодательству о защите прав потребителей для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и населения Ленинградской области;</p> <p>Количество проведенных независимых потребительских экспертиз товаров работ и услуг для населения Ленинградской области;</p> <p>Количество опубликованных в средствах массовой информации Ленинградской области информационных материалов о правах потребителей, о качестве и безопасности товаров, работ и услуг на потребительском рынке;</p> <p>Количество размещенных актуальных материалов по вопросам защиты прав потребителей на сайтах Правительства Ленинградской области, администраций муниципальных районов (городского округа), Управления Роспотребнадзора по Ленинградской области, федерального бюджетного учреждения здравоохранения "Центр гигиены и эпидемиологии в Ленинградской области", общественных объединений потребителей;</p> <p>Количество проведенных открытых уроков и факультативных занятий в школах, учреждениях среднего специального образования, других учебных заведениях по основам потребительских знаний;</p> <p>Количество проведенных информационно-просветительских мероприятий в рамках организации информирования и просвещения потребителей через сеть библиотек Ленинградской области путем</p>
---	---

	распространения памяток, брошюр, проведения лекций, семинаров, заседаний общественных приемных и пр.
Этапы и сроки реализации Подпрограммы	Сроки реализации Подпрограммы: 2014-2016 годы
Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы	<p>Всего 9 321 тыс. руб., в том числе:</p> <p>Из областного бюджета:</p> <p>2014 год – 2 992 тыс. руб.,</p> <p>2015 год – 2 992 тыс. руб.,</p> <p>2016 год – 2 992 тыс. руб.</p> <p>Из местных бюджетов (прогноз):</p> <p>2014 год – 115 тыс. руб.,</p> <p>2015 год – 115 тыс. руб.,</p> <p>2016 год – 115 тыс. руб.</p>
Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы	<p>Ежегодное обеспечение деятельности 18 информационно-консультационных центров;</p> <p>Ежегодная актуализация инфотеки и создание 10 новых информационных блоков;</p> <p>Ежегодная разработка и издание 200 экземпляров справочников, 800 экземпляров брошюр, 2000 экземпляров памяток;</p> <p>Ежегодная организация и проведение четырех обучающих семинаров для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и населения Ленинградской области по законодательству о защите прав потребителей;</p> <p>Ежегодное проведение 200 независимых потребительских экспертиз товаров работ и услуг для населения Ленинградской области;</p> <p>Ежегодное опубликование в средствах массовой информации Ленинградской области не менее 8 информационных материалов о правах потребителей, о качестве и безопасности товаров, работ и услуг на потребительском рынке;</p> <p>Ежегодное размещение не менее 40 актуальных материалов по вопросам защиты прав потребителей на сайтах Правительства Ленинградской области, администраций муниципальных районов (городского округа), Управления Роспотребнадзора по Ленинградской области, федерального бюджетного учреждения здравоохранения "Центр гигиены и эпидемиологии в Ленинградской области", общественных объединений потребителей;</p> <p>Ежегодное проведение не менее 18 открытых уроков</p>

и факультативных занятий в школах, учреждениях среднего специального образования, других учебных заведениях по основам потребительских знаний;

Ежегодное проведение не менее 18 информационно-просветительских мероприятий в рамках организации информирования и просвещения потребителей через сеть библиотек Ленинградской области путем распространения памяток, брошюр, проведения лекций, семинаров, заседаний общественных приемных и пр.



## Текстовая часть подпрограммы «Развитие системы защиты прав потребителей в Ленинградской области на 2014-2016 годы»

### 1. Общая характеристика, основные проблемы и прогноз развития сферы реализации подпрограммы

Правовой основой защиты прав потребителей в Российской Федерации послужило принятие Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года N 2300-1 "О защите прав потребителей" и других нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере защиты прав потребителей.

В Ленинградской области система защиты прав потребителей создана в 1992 году и в настоящее время включает в себя:

уполномоченный федеральный орган исполнительной власти – Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ленинградской области (далее – Управление Роспотребнадзора по Ленинградской области);

иные территориальные органы федеральных органов исполнительной власти;

высший исполнительный орган государственной власти Ленинградской области – Правительство Ленинградской области;

органы местного самоуправления Ленинградской области;

общественные объединения потребителей Ленинградской области.

За время существования системы защиты прав потребителей в Ленинградской области отработано взаимодействие и организована согласованная работа при координирующей роли Правительства Ленинградской области через специально образованный межведомственный координационный совет при Правительстве Ленинградской области по защите прав потребителей.

Законом Российской Федерации "О защите прав потребителей" на органы местного самоуправления возложено рассмотрение жалоб потребителей, их консультирование, предъявление исков в суд по собственной инициативе, по поручению отдельного потребителя либо неопределенного круга потребителей. В этой связи одним из основных мероприятий Подпрограммы является обеспечение деятельности созданных ранее при администрациях муниципальных районов и городского округа информационно-консультационных центров для потребителей.

Развитие современного рынка товаров и услуг ведет к возникновению новых проблем правового, экономического, организационного и социального характера, не всегда обеспечивает потребителям равные возможности во взаимоотношениях с хозяйствующими субъектами. Появление новых методов продажи товаров через сетевые супермаркеты, развитие дистанционного способа продаж (включая продажи посредством интернет-ресурсов), долевого строительства, потребительского кредитования, медицинских и туристических услуг, жилищно-коммунальная реформа и другие новации не всегда положительно сказываются на потребительских отношениях, имеющих значительное влияние на социально-

экономическое положение потребителей.

Растет количество обращений граждан о нарушении их прав вследствие приобретения некачественных товаров, отсутствия в необходимых объемах информации о товаре или услуге. В частности, количество обращений о нарушении прав потребителей от общего числа обращений, поступивших в Управление Роспотребнадзора по Ленинградской области, выросло с 17 процентов в 2005 году до 57 процентов в 2012 году. Управлением Роспотребнадзора по Ленинградской области рассмотрено в 2012 году 3033 обращения о нарушении прав потребителей, при этом число поступивших письменных обращений о нарушении прав потребителей возросло на 57,4 процентов по сравнению с 2011 годом. Большая часть обращений потребителей (49,4 процентов) - жалобы на нарушения в сфере торговли, 36,2 процентов - жалобы о нарушениях в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

В этой связи все большую значимость в реализации государственной политики по защите прав потребителей приобретает организация системы правового образования потребителей и предпринимателей, усиление профилактических мер в сфере защиты прав потребителей.

Решение проблем и задач в целях обеспечения государственных гарантий защиты прав потребителей, баланса интересов потребителей и добросовестных предпринимателей на территории Ленинградской области предусматривается в рамках реализации настоящей Подпрограммы.

Подпрограмма включает комплекс мероприятий, направленных на создание условий для эффективной защиты прав граждан, установленных законодательством Российской Федерации, снижение социальной и психологической напряженности на потребительском рынке Ленинградской области. Подпрограмма имеет выраженную социальную направленность и предусматривает оказание населению бесплатных консультационных услуг, проведение обучающих семинаров, разработку и распространение информационно-справочных материалов, а также проведение независимых потребительских экспертиз для населения Ленинградской области.

## **2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации Подпрограммы**

Под национальной системой защиты прав потребителей понимается совокупность федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, органов местного самоуправления, общественных объединений потребителей.

Стратегической целью национальной политики в сфере защиты прав потребителей является создание равных и реальных условий для реализации гражданами своих законных интересов и прав повсеместно на территории Российской Федерации. В этой связи перед государством стоит задача обеспечить наличие правовых и организационных основ, позволяющих адекватно уровню развития экономики и общества формировать и реализовывать направления национальной политики в сфере защиты прав потребителей.

### **3. Цели, задачи, показатели (индикаторы), конечные результаты, сроки и этапы реализации Подпрограммы**

Целью Подпрограммы является создание необходимых условий для максимальной реализации потребителями Ленинградской области своих законных прав и интересов.

Указанная цель базируется на сути национальной политики в сфере защиты прав потребителей: создание равных и реальных условий для реализации гражданами своих законных прав и интересов повсеместно на территории Российской Федерации.

Основными задачами Подпрограммы являются:

- дальнейшее развитие и обеспечение функционирования системы защиты прав потребителей в Ленинградской области;
- обеспечение деятельности информационно-консультационных центров для информирования и консультирования потребителей;
- организация сотрудничества и взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления с общественными объединениями потребителей;
- снижение поступления на потребительский рынок некачественных и опасных товаров и услуг путем реализации комплекса мероприятий Подпрограммы;
- повышение правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей путем регулярного информирования и просвещения.

Ожидаемыми результатами реализации Подпрограммы являются:

рост добровольного удовлетворения законных требований потребителей со стороны предпринимателей и юридических лиц (2014 год – на 1 процент к уровню 2013 года, 2015 год – на 1,5 процента к уровню 2014 года, 2016 год – на 2 процента к уровню 2015 года).

Сроки реализации Подпрограммы – 2014-2016 годы.

### **4. Характеристика основных мероприятий Подпрограммы с указанием сроков их реализации и ожидаемых результатов**

Основные мероприятия Подпрограммы:

- ежегодное обеспечение деятельности 18 информационно-консультационных центров в муниципальных районах и городском округе Ленинградской области, оказание консультантами каждого центра услуг населению в соответствии с Приложениями 2,3 к Подпрограмме;
- ежегодная актуализация инфотеки и создание 10 новых информационных блоков, инфотека в электронном виде (на дисках) передается в информационно-консультационные центры муниципальных районов (городского округа);
- ежегодная разработка и издание 200 экземпляров справочников, 800 экземпляров брошюр, 2000 экземпляров памяток по вопросам защиты прав потребителей, которые передаются в информационно-консультационные центры

муниципальных районов и городского округа;

- ежегодная организация и проведение четырех обучающих семинаров для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и населения Ленинградской области по законодательству о защите прав потребителей в муниципальных районах (городском округе) Ленинградской области;

- ежегодное проведение 200 независимых потребительских экспертиз товаров работ и услуг для населения Ленинградской области, в том числе: проведение отбора проб товаров социальной значимости; оформление сопроводительных документов на отобранные образцы в соответствии с установленными требованиями; информирование населения о возможности проведения потребительских экспертиз товаров, работ и услуг в рамках реализации программы; организация приема заявлений от населения Ленинградской области на проведение потребительских экспертиз некачественных и опасных товаров, работ и услуг; проведение потребительских экспертиз товаров, работ и услуг с оформлением соответствующих документов (экспертных заключений); подготовка проектов претензий, исковых заявлений в случае выявления некачественных и опасных товаров, работ и услуг; информирование населения Ленинградской области о результатах проведенных потребительских экспертиз.

В целях решения основных задач Подпрограммы, определения сроков и этапов ее реализации в приложении 1 к Подпрограмме - Плане мероприятий Подпрограммы содержится расшифровка плановых значений показателей (индикаторов) Подпрограммы по годам реализации, сведения об их взаимосвязи с мероприятиями и характеристика основных мероприятий Подпрограммы с указанием сроков их реализации и ожидаемых результатов.

#### **5. Характеристика основных мер правового регулирования в сфере реализации Подпрограммы с обоснованием основных положений и сроков принятия необходимых нормативных правовых актов**

Меры правового регулирования в сфере реализации Подпрограммы по защите прав потребителей не предусмотрены.

#### **6. Обобщенная характеристика основных мероприятий, реализуемых муниципальными образованиями Ленинградской области (муниципальными районами и городским округом), в случае их участия в разработке и реализации государственной программы**

Основные мероприятия, реализуемые муниципальными образованиями Ленинградской области (муниципальными районами и городским округом) – обеспечение деятельности информационно-консультационных центров для потребителей в муниципальных районах (городском округе) Ленинградской области.

## **7. Информация об участии государственных корпораций, акционерных обществ с государственным участием, общественных, научных и иных организаций, а также государственных внебюджетных фондов и физических лиц в реализации государственной программы**

В реализации Подпрограммы участвует региональное отделение по Ленинградской области Общероссийского общественного движения в защиту прав и интересов потребителей "Объединение потребителей России".

Государственные корпорации, акционерные общества с государственным участием, научные и иные организации, а также государственные внебюджетные фонды и физические лица в реализации государственной программы не участвуют.

## **8. Ресурсное обеспечение Подпрограммы**

Финансирование Подпрограммы осуществляется за счет средств областного бюджета Ленинградской области и местных бюджетов муниципальных районов и городского округа Ленинградской области.

Общий объем финансирования Подпрограммы составляет 9 321 тыс. рублей, в том числе: 2014 год – 3 107 тыс. рублей, 2015 год – 3 107 тыс. рублей, 2016 год – 3 107 тыс. рублей, в том числе ежегодно 2 992,00 тыс. руб. – из средств областного бюджета и 115,00 тыс. руб. ежегодно из средств местных бюджетов.

Из общего объема финансирования предусматривается:

6 600 тыс. рублей средств областного бюджета и 345 тыс. рублей средств местных бюджетов - на обеспечение деятельности информационно-консультационных центров при администрациях муниципальных районов и городского округа Ленинградской области;

300 000 рублей - на расширение и актуализацию инфотеки для информационно-консультационных центров (ежегодная актуализация инфотеки стоимостью 40 000 рублей в год, создание ежегодно не менее 10 новых информационных блоков по отдельным видам товаров и услуг: нормативная документация, правила, брошюры, памятки, результаты экспертиз, исследований и пр. стоимостью 6000 рублей каждый блок);

420 000 рублей - на разработку и издание справочников, брошюр и памяток для населения, предпринимателей и юридических лиц по вопросам защиты прав потребителей (200 экземпляров справочников ежегодно стоимостью 250 рублей каждый на сумму 50 000 рублей, 800 экземпляров брошюр ежегодно стоимостью 62,5 рубля каждая на сумму 50 000 рублей, 2000 экземпляров памяток ежегодно стоимостью 20 рублей каждая на сумму 40 000 рублей);

720 000 рублей - на организацию и проведение ежегодно четырех обучающих семинаров по законодательству о защите прав потребителей для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и населения (60 000 рублей каждый, включая оплату услуг преподавателей, подготовку раздаточных материалов, аренду помещений и транспортные расходы);

936 000 рублей - на проведение ежегодно 200 независимых потребительских экспертиз товаров, работ и услуг для населения Ленинградской области.

Порядок предоставления и расходования субсидий бюджетам

муниципальных образований в рамках реализации Подпрограммы "Развитие системы защиты прав потребителей в Ленинградской области на 2014 – 2016 годы", распределение субсидий бюджетам муниципальных образований приведены в приложениях к Подпрограмме.

## **12. Анализ рисков реализации Подпрограммы и описание мер по минимизации их негативного влияния**

Риски, связанные с недостатками в управлении Подпрограммой, могут быть вызваны слабой координацией действий различных муниципальных органов власти при реализации мероприятий на местах, что может привести к снижению эффективности использования выделяемых бюджетных средств.

Оценка данных рисков - риски средние.

Меры минимизации негативного влияния данных рисков – ежеквартальный мониторинг реализации мероприятий Подпрограммы.

## **13. Методика оценки эффективности Подпрограммы**

Показателями социальной и экономической эффективности Подпрограммы является рост добровольного удовлетворения законных требований потребителей со стороны предпринимателей и юридических лиц (2014 год - на 1,0 процента к уровню 2013 года, 2015 год - на 1,5 процента к уровню 2014 года, 2016 год - на 2,0 процента к уровню 2015 года).

Общая оценка эффективности реализации Подпрограммы производится комитетом по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям.

Оценка эффективности реализации Подпрограммы проводится на основе анализа:

- степени достижения целей и решения задач Подпрограммы путем сопоставления фактически достигнутых значений индикаторов Государственной программы и их плановых значений в соответствии с приложением к Программе;
- степени соответствия запланированному уровню затрат и эффективности использования средств областного бюджета Ленинградской области и иных источников ресурсного обеспечения Подпрограммы путем сопоставления плановых и фактических объемов финансирования Подпрограммы и основных мероприятий Подпрограммы по каждому источнику ресурсного обеспечения;
- степени реализации мероприятий Подпрограммы на основе сопоставления ожидаемых и фактически полученных результатов по годам на основе ежегодных планов реализации Подпрограммы.

Степень достижения целей и решения задач Подпрограммы (Сд) определяется по формуле:

$$Сд = Зф / Зп \times 100\%,$$

где:

Зф - фактическое значение индикатора (показателя) Подпрограммы;

Зп - плановое значение индикатора (показателя) Подпрограммы.

Уровень финансирования реализации основных мероприятий Подпрограммы (Уф) определяется по формуле:

$$Уф = \Phiф / \Phiп \times 100\%,$$

где:

$\Phiф$  - фактический объем финансовых ресурсов, направленный на реализацию Подпрограммы;

$\Phiп$  - плановый объем финансовых ресурсов на соответствующий отчетный период.

В целях оценки эффективности реализации Подпрограммы применяются следующие параметры:

1) высокий уровень эффективности:

- достигнуты значения 95 процентов и более показателей Подпрограммы и ее подпрограмм;

- не менее 95 проц. мероприятий, запланированных на отчетный год, выполнены в полном объеме;

2) удовлетворительный уровень эффективности:

- достигнуты значения 80 проц. и более показателей Подпрограммы и ее подпрограмм;

- не менее 80 проц. мероприятий, запланированных на отчетный год, выполнены в полном объеме;

3) неудовлетворительный уровень эффективности:

реализация Подпрограммы не отвечает критериям, указанным в пунктах 1 и 2.

**Порядок предоставления и расходования субсидий муниципальным образованиям Ленинградской области в рамках реализации Подпрограммы «Развитие системы защиты прав потребителей в Ленинградской области на 2014-2016 годы»**

1. Настоящий Порядок определяет цели и условия предоставления и расходования субсидий бюджетам муниципальных районов (городского округа) в рамках реализации Подпрограммы "Развитие системы защиты прав потребителей в Ленинградской области на 2014 - 2016 годы».

2. Субсидии предоставляются для обеспечения софинансирования расходных обязательств по вопросам местного значения, связанных с организацией деятельности информационно-консультационных центров для потребителей.

3. Критериями отбора муниципальных образований для предоставления субсидии являются:

наличие информационно-консультационного центра для потребителей при администрации муниципального образования;

создание администрацией муниципального образования необходимых условий для деятельности информационно-консультационного центра, включая наличие помещения, организационной техники, средств связи, а также размещение в местных средствах массовой информации сообщений о деятельности информационно-консультационного центра, его местонахождении и режиме работы;

отсутствие жалоб со стороны населения на деятельность информационно-консультационного центра;

размер софинансирования из бюджета каждого муниципального района и городского округа в 2014 - 2016 годах составляет не менее 5,0 тыс. рублей ежегодно.

4. Размер субсидии бюджету муниципального образования определяется по формуле:

$$S_i = C \times N_i / N_{ло}$$

где:

$S_i$  - размер субсидии бюджету  $i$ -го муниципального района (городского округа);

$C$  - общая сумма субсидий;

$N_i$  - численность населения  $i$ -го муниципального образования;

$N_{ло}$  - численность населения Ленинградской области.

5. Субсидии бюджетам муниципальных образований предоставляются в пределах бюджетных ассигнований, утвержденных областным законом об областном бюджете Ленинградской области на текущий финансовый год.

Субсидии бюджетам муниципальных районов (городского округа) Ленинградской области предоставляются на следующих условиях:

а) наличие муниципального правового акта, устанавливающего расходное



обязательство муниципального образования, предусматривающего софинансирование указанного расходного обязательства;

б) наличие утвержденных в бюджете муниципального образования бюджетных ассигнований на исполнение соответствующих расходных обязательств муниципального образования;

6. Субсидии предоставляются при условии заключения соглашения между комитетом по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области (далее – Комитет) и администрацией муниципального района (городского округа) на обеспечение деятельности информационно-консультационного центра для информирования и консультирования потребителей по форме, утвержденной комитетом по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области.

В соглашении предусматривается:

целевые показатели результативности использования субсидии;

обязательство муниципального образования по предоставлению главному распорядителю бюджетных средств (Комитету) плана мероприятий ("дорожной карты") изменений целевых показателей результативности использования субсидии;

обязательство муниципального образования по обеспечению соответствия значений показателей, устанавливаемых муниципальными правовыми актами, значениям показателей результативности предоставления субсидии, установленным соглашением между Комитетом и органом местного самоуправления о предоставлении субсидии;

обязательство муниципального образования по организации учета результатов исполнения расходных обязательств, установленных муниципальными правовыми актами;

обязательство муниципального образования по ежеквартальному размещению отчетной информации о достижении значения показателей результативности использования субсидий на официальном сайте муниципального образования;

обязательство муниципального образования о предоставлении Комитету отчетов о расходах местного бюджета, источником финансового обеспечения которых является субсидия, и достижении значений целевых показателей результативности использования субсидии.

7. Перечисление субсидий осуществляется комитетом финансов Ленинградской области ежеквартально на основании распорядительных заявок на расход, представленных комитетом по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области, на счета финансовых (уполномоченных) органов муниципальных образований, открытые в территориальных отделениях Управления Федерального казначейства по Ленинградской области.

8. Ответственность за своевременное перечисление средств субсидий на счета финансовых (уполномоченных) органов муниципальных образований несет комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области.

9. Органы местного самоуправления муниципальных образований:

9.1. Обеспечивают заключение договоров с физическими лицами на оказание информационно-консультационных услуг по вопросам защиты прав потребителей.

9.2. На основании доведенных до органов местного самоуправления уведомлений о бюджетных ассигнованиях в установленном порядке осуществляют учет поступивших средств в доходной и расходной частях бюджета муниципального образования.

9.3. Ежеквартально, не позднее 8-го числа месяца, следующего за отчетным периодом, представляют в комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области отчет о расходовании субсидии по формам, утвержденным комитетом по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области, за подписью главы администрации муниципального образования и руководителя финансового (уполномоченного) органа. При неосвоении за отчетный период выделенных из областного бюджета средств к отчету прилагается пояснительная записка с указанием причин.

10. Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области подготавливает сводный отчет и не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным периодом, направляет его в комитет финансов Ленинградской области.

11. Ответственность за несоблюдение настоящего Порядка, а также недостоверность представляемых сведений возлагается на органы местного самоуправления муниципальных образований.

12. В случае использования субсидии не по целевому назначению соответствующие средства взыскиваются в областной бюджет Ленинградской области в добровольном порядке в месячный срок с момента выявления нарушений. При невозврате получателем средств субсидий в установленный срок взыскание средств осуществляется в судебном порядке.

13. Контроль за целевым использованием органами местного самоуправления муниципальных образований субсидий возлагается на и комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области.

14. Количество консультаций, которые должны быть оказаны информационно-консультационным центром муниципального образования, определяется по формуле:

$$K_i = 100 + 100 * 18 * (N_i / N_{ло})$$

где:

$K_i$  - количество консультаций, оказанных информационно-консультационным центром  $i$ -го муниципального района (городского округа);

$N_i$  - численность населения  $i$ -го муниципального образования;

$N_{ло}$  - численность населения Ленинградской области

Количество составленных претензий и исковых заявлений – 20% от числа оказанных консультаций.

**Распределение субсидий бюджетам муниципальных образований в рамках реализации Подпрограммы «Развитие системы защиты прав потребителей в Ленинградской области на 2014 - 2016 годы»**

№ п/п	Наименование муниципального образования	Население (чел.)	Количество консультаций, оказанных информационно-консультационным центром муниципального образования	Субсидии на год (тыс. руб.)	Софинансирование из местного бюджета на год (тыс. руб.)
1	Бокситогорский муниципальный район	53 842	156	69,0	5,0
2	Волосовский муниципальный район	49 443	152	63,4	5,0
3	Волховский муниципальный район	95 182	200	122,0	5,0
4	Всеволожский муниципальный район	260 478	375	333,8	5,0
5	Выборгский район	204 408	312	261,9	5,0
6	Гатчинский муниципальный район	233 396	343	299,0	5,0
7	Кингисеппский муниципальный район	78 183	182	100,2	15,0
8	Киришский муниципальный район	63 764	168	81,7	5,0
9	Кировский муниципальный район	101 353	206	129,9	5,0
10	Лодейнопольский муниципальный район	30 469	132	39,0	15,0
11	Ломоносовский муниципальный район	70 347	175	90,1	5,0
12	Лужский муниципальный район	78 759	181	100,9	5,0
13	Подпорожский муниципальный район	31 753	133	40,7	10,0
14	Приозерский муниципальный район	62 193	165	79,7	5,0
15	Сланцевский муниципальный район	43 523	146	55,8	5,0
16	Тихвинский муниципальный район	70 988	175	91,0	5,0
17	Тосненский район	122 999	230	157,6	5,0
18	Сосновоборский городской округ	65 788	169	84,3	5,0
	Итого	1 716 868	3600	2200,0	115,0

## ПАСПОРТ

### Подпрограммы «Общество и власть на 2014-2016 годы»

Полное наименование	Подпрограмма «Общество и власть на 2014-2016 годы»
Ответственный исполнитель подпрограммы	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области
Участники государственной подпрограммы	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области
Программно-целевые инструменты подпрограммы	Не предусмотрены
Цели подпрограммы	<p>1. Формирование социально ориентированного информационного пространства Ленинградской области.</p> <p>2. Совершенствование партнерской модели взаимодействия некоммерческих организаций с органами государственной власти Ленинградской области, органами местного самоуправления.</p> <p>3. Выявление закономерностей развития общественных процессов, состояния общественного мнения в целях обеспечения политического планирования деятельности Губернатора Ленинградской области и Правительства Ленинградской области.</p>
Задачи подпрограммы	<p>Повышение уровня информационной открытости органов исполнительной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления Ленинградской области.</p> <p>Формирование позитивной модели общественного поведения жителей Ленинградской области.</p> <p>Поддержание в области условий, способствующих развитию средств массовой информации, полиграфии, информационных Интернет-ресурсов Ленинградской области.</p> <p>Развитие существующей партнерской модели взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления и некоммерческих организаций, представленных лидерами мнений и организациями, вовлеченными в сферу государственного и муниципального управления общественным развитием.</p> <p>Проведение социологических исследований по наиболее актуальным, острым проблемам жизни региона в целях обеспечения политического планирования деятельности Губернатора Ленинградской области и Правительства Ленинградской области, а также выявления механизмов,</p>

	<p>повышающих эффективность проводимых в рамках подпрограммы мероприятий.          Мониторинг Интернет-ресурсов органов государственной власти Ленинградской области</p>
<p>Целевые индикаторы и показатели подпрограммы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– количество наименований изданной и распространенной имиджевой продукции (книг, альбомов, буклетов и т.п.) о Ленинградской области – ед.;</li> <li>– количество наименований изданных получателем государственной поддержки полиграфических материалов – ед.;</li> <li>– количество посещений официального портала Администрации Ленинградской области в сети Интернет (lenobl.ru) в среднем в месяц – тыс.;</li> <li>– количество поддерживаемых сайтов органов исполнительной власти Ленинградской области – ед.;</li> <li>– уровень информационной открытости сайтов органов исполнительной власти Ленинградской области – %;</li> <li>– количество посещений сайта Общественной палаты Ленинградской области в среднем в месяц – тыс.;</li> <li>– количество созданных на официальных сайтах органов исполнительной власти Ленинградской области новых ресурсов (интернет-сайтов), сервисов – ед.;</li> <li>– количество разработанных и реализованных в Ленинградской области проектов социальной рекламы – ед.;</li> <li>– количество продуктов (видов) социальной рекламы (плакаты, буклеты, стикеры, открытки, брошюры, баннеры, растяжки, сувениры, аудио(видео)ролики, листовки, календари и т.п.) – ед.;</li> <li>– количество тем социальной рекламы – ед.;</li> <li>– количество целевых аудиторий, на которые направлены проекты социальной рекламы – ед.;</li> <li>– количество публичных акций, организованных в рамках проектов социальной рекламы – ед.;</li> <li>– количество муниципальных образований, на территории которых реализуются проекты социальной рекламы – ед.;</li> <li>– количество организованных и проведенных мероприятий (круглых столов и семинаров) в целях аналитического обеспечения социальной рекламы в Ленинградской области – ед.;</li> <li>– количество проведенных мероприятий с участием представителей медиа-сферы Ленинградской области, всего – ед., в том числе: фестивали – ед., конкурсы – ед., круглые столы, семинары, творческие встречи – ед.;</li> </ul>

– количество (тираж) изданных информационных, справочных, методических материалов – тыс. шт.;

– количество информационных материалов (включая видео и аудиосюжеты) о деятельности Губернатора, Правительства и органов исполнительной власти Ленинградской области в год: – ед., в том числе, информационные материалы, видеосюжеты в районных ТВ – ед., информационные материалы, радио-сюжеты в эфире районных радио – ед., информационные материалы, видеосюжеты в региональных ТВ – ед., информационные материалы, радио-сюжеты в эфире регионального радио – ед.,

– объем публикаций о деятельности Губернатора и Правительства Ленинградской области в общем объеме публикаций в течение года – %;

– количество реализованных общественно значимых и социально значимых проектов в сфере массовой информации – ед.;

– количество организованных и проведенных заседаний консультативного совета при Губернаторе Ленинградской области – ед.;

– количество организованных мероприятий (совещаний, круглых столов, семинаров) в рамках работы Общественной палаты Ленинградской области – ед.;

– количество членов Общественной палаты Ленинградской области, принимающих участие в выездных мероприятиях Общественной палаты Ленинградской области – чел.;

– количество исследований общественного мнения в целях выявления оценки населением эффективности деятельности органов исполнительной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления муниципальных районов и городского округа;

– количество муниципальных образований, в которых проводится исследование – ед.;

– количество исследований социального самочувствия, социально-значимых потребностей (проблем) населения Ленинградской области, социальной активности, медиасреды Ленинградской области и других актуальных вопросов – ед.;

– количество исследований эффективности реализуемых в Ленинградской области проектов в сфере социальной рекламы – ед.;

– количество интернет-сайтов органов государственной власти Ленинградской области, органов местного

	самоуправления Ленинградской области – в отношении которых проводится мониторинг – ед.
Этапы и сроки реализации подпрограммы	2014-2016 годы
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	Общий объем финансирования Подпрограммы за счет средств областного бюджета – 445585,9 тыс. руб.; в том числе: 2014 год – 144959,3 тыс. рублей, 2015 год – 148591,6 тыс. рублей, 2016 год – 152035,0 тыс. рублей.
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организация выпуска и распространения книг, брошюр, фотоальбомов, буклетов о Ленинградской области, иной имиджевой продукции о Ленинградской области - всего выпуск 15 наименований имиджевой продукции;</li> <li>- предоставление субсидий в целях возмещения затрат в связи с производством полиграфической продукции, выполнением полиграфических работ (оказанием полиграфических услуг) - всего издание получателем субсидии 33 наименования полиграфической продукции;</li> <li>- обеспечение функционирования (техническая поддержка работы) официального портала Администрации Ленинградской области в сети Интернет (<a href="http://www.lenobl.ru">www.lenobl.ru</a>), официальных сайтов органов государственной власти Ленинградской области, а также сайта Общественной палаты Ленинградской области в сети Интернет - ежегодно рост посещений официального портала - 88500/89000/90000 визитов на портал ежемесячно; поддержка всего 45 сайтов, повышение уровня информационной открытости официального портала до 70/80/90 процентов, 3400/3500/3600 визитов на сайт Общественной палаты ежемесячно;</li> <li>- разработка и внедрение новых сервисов на официальном портале Администрации Ленинградской области в сети Интернет (<a href="http://www.lenobl.ru">www.lenobl.ru</a>), а также на официальных сайтах органов государственной власти Ленинградской области - 12/14/15 вновь созданных ресурсов/сервисов;</li> <li>- разработка и реализация социально-значимых проектов социальной рекламы, включая проведение массовых акций, создание и распространение продуктов социальной рекламы на мобильных и стационарных носителях - всего: 28 проектов социальной рекламы, 39 образцов продукции (видов) социальной рекламы, 41 тема социальной рекламы, 8 целевых аудиторий, 12 публичных акций, 18 МО;</li> <li>- аналитическое обеспечение социальной рекламы в</li> </ul>

Ленинградской области - 9 круглых столов и семинаров;

- организация участия и организация проведения фестивалей, конкурсов, семинаров, круглых столов, иных творческих и информационных мероприятий с участием представителей медиа-сферы Ленинградской области - 3 фестиваля СМИ Ленинградской области, 6 творческих конкурсов, 15 круглых столов, семинаров, творческих встреч;

- организация изготовления информационных, справочных, методических материалов на бумажных и электронных носителях для распространения на мероприятиях с участием представителей средств массовой информации и (или) некоммерческих общественных объединений - Общий тираж 210 тыс. экз.;

- предоставление субсидий в сфере средств массовой информации Ленинградской области в связи с производством продукции телерадиокомпаниями - ежегодно размещение в эфире получателей субсидий информационных материалов, в том числе 2868 видео- и 2193 аудиоматериала;

- предоставление субсидий в сфере средств массовой информации Ленинградской области в связи с производством периодических печатных изданий - ежегодно публикация получателями субсидии материалов о деятельности Губернатора и Правительства Ленинградской области в объеме 3% от общего объема публикаций в течение года;

- разработка и реализация общественно значимых и социально значимых проектов в сфере массовой информации - 30 проектов;

- организационная поддержка деятельности консультативных советов, созданных при Губернаторе Ленинградской области - 12 заседаний;

- методическая и организационная поддержка деятельности Общественной палаты Ленинградской области - 30 мероприятий;

- возмещение члену Общественной палаты Ленинградской области расходов, связанных с осуществлением полномочий члена Общественной палаты Ленинградской области - 36 членов палаты;

- исследование общественного мнения в целях выявления оценки населением эффективности деятельности органов исполнительной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления муниципальных районов и городского округа - ежегодно проведение 1 исследования



в 18 МР ЛО;

- исследования социального самочувствия, социально-значимых потребностей (проблем) населения Ленинградской области, социальной активности, медиасреды Ленинградской области и других актуальных вопросов - 12 исследований;

- исследование эффективности реализуемых в Ленинградской области проектов в сфере социальной рекламы - 3 исследования;

- мониторинг (контент-анализ) Интернет-ресурсов — органов государственной власти и органов местного самоуправления Ленинградской области - мониторинг 45 интернет-сайтов

## Текстовая часть Подпрограммы «Общество и власть на 2014-2016 годы»

### 1. Общая характеристика, основные проблемы и прогноз развития сферы реализации подпрограммы «Общество и власть на 2014-2016 годы»

Подпрограмма «Общество и власть» Государственной программы «Устойчивое общественное развитие» (далее - Подпрограмма) разработана в соответствии с:

Бюджетным Кодексом Российской Федерации (Федеральный закон от 31.07.1998 N 145-ФЗ),

Концепцией социально-экономического развития Ленинградской области на период до 2015 года, утв. областным законом от 28 июня 2013 года № 45-оз «О концепции социально-экономического развития Ленинградской области на период до 2025 года»;

федеральным законом от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»,

законом Ленинградской области от 18 мая 2006 года № 22 «О стратегическом планировании социально-экономического развития Ленинградской области»,

законом Ленинградской области от 11 июля 2011 г. N 52-оз "Об обеспечении доступа к информации о деятельности органов государственной власти Ленинградской области и иных государственных органов Ленинградской области",

постановлением Правительства Ленинградской области от 7 марта 2013 года № 66 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Ленинградской области»,

приказом комитета экономического развития и инвестиционной деятельности от 13 июня 2013 г. N 15 «Об утверждении методических указаний по разработке и реализации государственных программ Ленинградской области»,

полномочиями комитета по печати и связям с общественностью Ленинградской области, утвержденными постановлением Правительства Ленинградской области от 4 мая 2009 года № 125;

в целях:

реализации основных положений Указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года: № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», № 598 "О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения"; N 601 "Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления",

реализации стратегических целей и задач Концепции социально-экономического развития Ленинградской области до 2025 года.

Подпрограмма предусматривает мероприятия по следующим направлениям (они же цели подпрограммы):

1. Формирование социально ориентированного информационного пространства Ленинградской области.

2. Повышения эффективности взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления с институтами гражданского общества.

3. Выявление закономерностей развития общественных процессов, состояния общественного мнения в целях обеспечения политического планирования деятельности Губернатора Ленинградской области и Правительства Ленинградской области.

### **1.1. Развитие информационного пространства Ленинградской области** **Определение и составляющие информационного пространства** **Ленинградской области**

Информационное пространство Ленинградской области как часть информационного пространства Российской Федерации и глобального информационного пространства призвано обеспечивать:

- а) эффективное информационное взаимодействие граждан и власти;
- б) доступ граждан к информационным ресурсам;
- в) удовлетворение потребностей граждан в информационных продуктах и услугах.

Решение вышеперечисленных задач обеспечивается за счет развитой информационной инфраструктуры, которая представляет собой систему организационных структур и подсистем, обеспечивающих функционирование и развитие информационного пространства и средств информационного взаимодействия. Информационная инфраструктура определяет характер и уровень развития информационного общества.

Стержнем информационной инфраструктуры, определяющим характер информационного взаимодействия, степень достижения результатов функционирования составляющих информационной инфраструктуры, является медиа-сфера, или медиа-пространство. Медиа-пространство формируют в первую очередь средства массовой информации (далее - СМИ), в последние годы к ним добавились различные информационные Интернет-ресурсы, информационное поле которых определяют все те же СМИ, социальные сети, иные информационные сайты, включая сайты органов власти и органов местного самоуправления. Кроме того, определенную роль в создании информационного поля наряду со СМИ и интернет, играют реклама и PR. Мероприятия, означенные подпрограмме, направлены на решение задач в указанных сферах, составляющих медиа-пространство Ленинградской области.

Медиа-пространство Ленинградской области включает в себя традиционные СМИ (печатные издания (газеты и журналы), телевидение и радио) как основной источник информации для большинства жителей области, а также Интернет.

В последние годы в муниципальных районах Ленинградской области активно развивается социальная реклама.

Средства массовой информации (далее – СМИ) и Интернет важнейшие каналы коммуникации современного информационного общества и самый востребованный инструмент для конструктивного диалога власти и общества, направленного на совместное решение существующих задач. Данный тезис подтверждают результаты опросов общественного мнения, проводимых по заказу комитета по печати и связям с общественностью на протяжении последних четырех лет. Согласно результатам опросов, жители Ленинградской области демонстрируют высокий интерес к политическим новостям, что способствует

формированию активной жизненной позиции. Большинство опрошенных жителей региона утверждают, что следят за новостями политического характера, старается быть в курсе событий, происходящих в стране, в регионе, в своем муниципальном образовании: около трети респондентов (30%) делают это «постоянно» и практически половина (52%) – «по возможности». Самым популярным источником политических новостей, по данным опросов, остаются традиционные СМИ и Интернет.

Таким образом, опросы показывают, что отношение населения Ленинградской области к СМИ, как источнику различных сведений, новостей доверительное. При этом, жители Ленинградской области предпочитают узнавать новости в основном из традиционных источников информации, таких как телевидение, районные газеты и радиостанции. В последние годы наблюдается рост интереса жителей области к Интернет-ресурсам, таким, как Интернет-версии традиционных СМИ, сайты органов государственной власти, органов местного самоуправления, а также социальные сети. В 2012 году население области отдало Интернет как информационному источнику второе после телевидения место.<sup>1</sup> Интернет-ресурсы «обошли» районные газеты, занимавшие в 2011 году вторую после телевидения строчку своеобразного рейтинга популярности. В то же время, согласно опросам общественного мнения, проводившимся в 2012 году, у жителей Ленинградской области также повысился интерес к новостям, передаваемым радиостанциями, сохранился прежний уровень востребованности как источника информации, у общероссийских газет и журналов, а также у областной газеты «Вести» (единственная газета, имеющая областной статус).

Статистика тиражей районных периодических печатных изданий показывает, что на протяжении трех последних лет тиражи газет Ленинградской области постоянно менялись: уменьшаясь в 2011 году, возрастая в 2010 г. и в 2012 г. (см. таблицу 1 и диаграмму 1).

Диаграмма 1

		2013		2012		2011		2010	
Общий годовой тираж издания газет (поступивших за отчётный период) по субъектам РФ	Первое полугодие	20	13	2012	2012	2011	2011	2010	2010
	значение показателя за год	7 936,3		21 454,4		19 022		22 659,6	
	Первое полугодие	11 371,3		9 714,8					
	значение показателя за год								
	Первое полугодие								

В то же время, уменьшение тиражей газет в 2011 году, судя по опросам населения области, проводившимся в 2012 году, не сказалось на отношении к ним, как важным источникам политических и прочих новостей.

В Таблице 1 приведен диапазон значений минимальной и максимальной доли лиц из числа опрошенных, использующих указанный источник информации.

<sup>1</sup> Подпрограммой планируется не только осуществление государственной поддержки областных СМИ, но и через это стимулирование у 100 процентов областных СМИ наличия собственных сайтов в сети Интернет.

Таблица 1

Источники информации	Получают из перечисленных источников информацию... (% от числа опрошенных)	
	... о событиях, происходящих в стране, в регионе, в своем муниципальном образовании (данные 2012 года)	... о деятельности различных органов власти России и Ленинградской области (данные 2011 года, диапазон значений)
Телевизионные каналы	84	73-86
Интернет	34	19-23
Районные газеты	22	4-23
Радиостанции	18	9-16
Общероссийские газеты и журналы	15	5-18
Областные газеты	14	2-14
Другое	3	4-14
Затруднились ответить	2	3-12

По состоянию на август 2013 года в Ленинградской области зарегистрировано 516 средств массовой информации (далее - СМИ), среди них более 60 регулярно выходящих газет, 2 журнала, 24 радиопрограммы, 22 телекомпании, в которых работают более 2000 человек. Комитет по печати и связям с общественностью выступает соучредителем 56 СМИ.

Согласно данным Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (<http://www.fedstat.ru>) общий годовой тираж издаваемых в Ленинградской области районных и областных газет в 2010-2012 годах составлял в среднем 21045,33 тыс. экземпляров. (Таблица 2)<sup>2</sup>

Таблица 2

Ленинградская область	Общий годовой тираж издания газет (поступивших за отчётный период)					
	2010	2011		2012		2013
	значение показателя за год	I полугодие	значение показателя за год	I полугодие	значение показателя за год	I полугодие
	22 659,6	9 714,8	19 022	11 371,3	21 454,4	7 936,3

Средний разовый тираж газет в 2010-2012 гг. составил 717,5 тыс. экземпляров (Таблица 3)<sup>3</sup>.

<sup>2</sup> Сведения подготовлены на основе данных поступлений в Российскую книжную палату согласно Федеральному закону № 77-ФЗ "Об обязательном экземпляре документов" и приведены по состоянию на 11.07.2013 года

<sup>3</sup> См. ссылку 1

Таблица 3

Ленинградская область	Средний разовый тираж издания газет (поступивших за отчетный период)					
	2010	2011		2012		2013
	значение показателя за год	I полугодие	значение показателя за год	I полугодие	значение показателя за год	I полугодие
	600,4	622,2	738	679,1	814,2	592,7

Телезрители Ленинградской области имеют возможность смотреть телевизионные каналы, по сигналам, передаваемым различными телевизионными передатчиками. В основном в области представлено наземное эфирное аналоговое телевидение и кабельное телевидение (см. Таблицу 4). На территории Ленинградской области зарегистрировано 24 кабельных оператора, осуществляющих в крупных населенных пунктах Ленинградской области телевизионную трансляцию. Около 40 тысяч домохозяйств подключены российским оператором спутникового телевидения Триколор ТВ.

В области работают 22 телекомпании, в составе учредителей которых комитет по печати и связям с общественностью. Среди них Ленинградская областная телекомпания (ЛОТ). Телепрограммы ЛОТ телезрители области могут смотреть как в рамках эфирного аналогового вещания с 7 до 8 утра ежедневно, так и в вечернее время, когда осуществляется повторная трансляция утреннего эфира кабельным телевидением (диапазон часового вещания кабельными операторами в различных районах области в пределах с 18:00 до 22:00 часов).

Численность населения Ленинградской области, имеющего возможность принимать наземное эфирное аналоговое телевидение, по состоянию на 28 июня 2013 года составила 1731,8 тыс. человек, при этом численность населения, имеющего возможность принимать телеканал «Петербург-5 канал» (наземное эфирное аналоговое телевидение, в рамках которого ежедневно с 7 до 8 утра осуществляется вещание ЛОТ) составляет 1 658,3 тыс. человек. Таким образом, 95,75 процентов населения Ленинградской области имеют возможность смотреть телеканал ЛОТ, выходящий на частоте телеканала «Петербург 5 канал» в режиме наземного эфирного аналогового телевидения ежедневно с 7 до 8 утра. (Таблица 4)<sup>4</sup>.

Таблица 4

Ленинградская область		Значение показателя за год		
		2010	2011	2012
Численность населения, имеющего возможность принимать две телевизионные программы (наземное эфирное аналоговое	Все население области	1 700	1 714	1 731,8
	в том числе сельское население	580	585	595,3

<sup>4</sup> См. ссылку 1

телевещание)				
Численность населения, имеющего возможность принимать три телевизионные программы (наземное эфирное аналоговое телевидение)	Все население области	1 595	1 580,30	1 665,30
	в том числе сельское население	571,6	509,3	536,1
Численность населения, имеющего возможность принимать телеканал Петербург-5 канал (наземное эфирное аналоговое телевидение)	Все население области	1 490	1 580	<b>1 658,3</b>
	в том числе сельское население	462,7	500	513,5
Численность населения, имеющего возможность принимать телеканал Петербург-5 канал (кабельное телевидение)		105,4	105,4	384,8
Численность населения, имеющего возможность принимать две телевизионные программы (кабельное телевидение)		105,4	105,4	394,8
Численность населения, имеющего возможность принимать девять - девятнадцать телевизионных программ (кабельное телевидение)		105,4	105,4	356,5
Численность населения, имеющего возможность принимать двадцать и более телевизионных программ (кабельное телевидение)		80	105,4	298,5

За последние три года (2010-2012 гг.) в Ленинградской области уменьшилось число населенных пунктов, имеющих сеть звукового проводного вещания. По данным министерства связи и массовых коммуникаций по состоянию на 21 июня 2013 года:

Таблица 5

Ленинградская область	Значение показателя за год <sup>5</sup>		
	2010	2011	2012
Число населенных пунктов, имеющих сеть звукового	155	138	111

<sup>5</sup> Единая межведомственная информационно-статистическая система (<http://www.fedstat.ru>)

проводного вещания			
Число основных радиотрансляционных точек	42 158	35 263	29 709

Все большее значение как элемент информационной инфраструктуры в последние годы приобретает социальная реклама. Это один из наиболее эффективных средств коммуникации, ориентированный на решение социальных задач. Акции и продукты социальной рекламы способствуют формированию определенного позитивного сознания, воспитанию востребованного обществом активного и конструктивного отношения к различным общественным проблемам. Особенность социальной рекламы, как коммуникативного инструмента – комплексное воздействие на целевую аудиторию, что способствует оперативному и адекватному восприятию обществом информации, посылаемой социальной рекламой.

В Ленинградской области социальная реклама реализуется за счет средств областного и местных бюджетов. Из средств областного бюджета в рамках исполнения ряда долгосрочных целевых программ в 2011-2013 года комитетом по печати и связям с общественностью Ленинградской области издавалась полиграфическая продукция, организовывались отдельные рекламные акции с учетом тематических поводов, таких как «День семьи, Любви и Верности», «Всемирный день борьбы с курением» и т.п. Основная тематика социальной рекламы, реализованной в последний период в Ленинградской области, была посвящена безопасности дорожного движения, безопасности жизнедеятельности, формированию толерантного сознания, популяризации рабочих профессий, профилактике отказа от курения и употребления наркотических средств. Иные тематические направления социальной рекламы в Ленинградской области ждут аналогичного подхода к их реализации.

Дополнительным каналом коммуникации, способным оказать действенное влияние на развитие диалога власти и общества, выступают лидеры мнений, представители общественности Ленинградской области, задействованные в работе таких общественных организаций, как Общественная палата Ленинградской области, консультативные советы и комиссии при Губернаторе Ленинградской области. Для сохранения существующей системы взаимодействия власти с институтами гражданского общества Ленинградской области и повышения его эффективности необходимы мероприятия, направленные на поддержку деятельности указанных общественных структур.

## **1.2. Проблемы информационного пространств (восприятия и распространения информации) и пути их решения**

Опросы населения области показывают, что зачастую уровень удовлетворенности внутренней политикой руководства страны, а также уровень оценки социально-экономической ситуации в стране и в Ленинградской области



(в обобщенном виде), статистически значимо не зависят ни от того, насколько активно жители области следят за новостями политического характера и событиями, происходящими на федеральном, региональном и местном уровне, ни от того, какие источники информации они для этого используют.

В таблице приведены данные только по положительным и отрицательным ответам из числа опрошенных граждан, без ответов «затрудняюсь ответить». Поэтому сумма значений «да» и «нет» не равняется 100 процентам.

Таблица 7

		Доверяют ли в целом (% от числа опрошенных)			
		Правительству Лен. обл.		Законодательному собранию Лен. обл.	
		Да	Нет	Да	Нет
<b>Все респонденты</b>		<b>35</b>	<b>48</b>	<b>29</b>	<b>51</b>
Получают или не получают информацию из перечисленных источников (ДА / НЕТ)					
Телевидение	ДА	36	47	30	50
	НЕТ	30	55	23	57
Областные газеты	ДА	50	38	41	44
	НЕТ	33	50	27	52
Районные газеты	ДА	37	41	35	44
	НЕТ	33	51	27	53
Интернет	ДА	35	51	30	51
	НЕТ	34	47	28	51

В то же время, в некоторых случаях можно выявить связь между источниками информации о новостях политического характера, отражающих события, происходящие на федеральном, региональном и местном уровне, и уровнем доверия к тем или иным органам власти. Так, на отношение жителей области к Губернатору Ленинградской области вполне прогнозируемо влияет то, к каким источникам информации они обращаются. Читатели областных и районных газет чаще ставят положительные оценки работе губернатора Ленинградской области, у них выше уровень доверия (и ниже уровень недоверия) главе региона. А реже других говорят о доверии и выставляют положительные оценки губернатору те, кто признаются, что совсем не следят за новостями политического характера<sup>6</sup>.

Уровень доверия губернатору Ленинградской области и оценка его работы респондентами, в разной степени следящими за новостями политического характера, получающими информацию о событиях из разных источников (% от числа опрошенных, входящих в соответствующие группы) показаны в таблице 8.

Таблица 8

<sup>6</sup> Указанные отличия можно считать значимыми, несмотря на то, что группа тех, кто не следит за новостями политического характера, очень малочисленна.

Все респонденты		Число респондентов	В целом Губернатору Лен. обл.		Оценка работы Губернатора Лен. обл. (в целом)	
			доверяют	НЕ доверяют	положительная	отрицательная
			1505	29	27	16
Следят за новостями политического характера	Да, постоянно	444	33	24	21	17
	По возможности	776	28	27	15	14
	Практически нет	219	28	34	14	16
	Нет	66	15	33	0	17
<b>Получают или не получают информацию из перечисленных источников (ДА / НЕТ)</b>						
Областные газеты	ДА	205	37	20	23	14
	НЕТ	1300	28	28	15	16
Районные газеты	ДА	325	39	21	22	15
	НЕТ	1180	26	29	15	16

Таким образом, у людей, кто в значительной степени игнорирует информацию о политической жизни, сохраняется высокий уровень критики власти: «не читают, не смотрят, не слушают и не доверяют».

Задача, стоящая сегодня перед органами власти в отношении таких граждан – не просто обратить их внимание на действия и решения власти, но вовлечь их в активное информационное взаимодействие посредством того, чтобы вначале побудить их читать газеты, Интернет-ресурсы, слушать радио и смотреть телевизор, информирующие их о том, что делается сегодня органами государственной власти Ленинградской области, органами местного самоуправления по развитию региона и для них лично, а затем, вовлечь в диалог.

Что касается остального населения, то, используя имеющийся потенциал доверия к традиционным СМИ и возрастающий интерес к Интернет, актуальна задача по повышению существующего сегодня уровня доверия граждан к действиям органов власти, к принимаемым ими решениям. Важным шагом на пути преодоления проблемы недоверия к власти будет установление взаимовыгодного диалога власти и общества, чтобы с его помощью совместно находить причины существующих проблем и способы их преодоления.

Пути решения означенных проблем лежат в двух направлениях:

1. формирование социально ориентированного информационного пространства на основе изучения общественного мнения, исследований социальной сферы, в т.ч. эффективности мер и мероприятий органов государственной власти и органов местного самоуправления в части организации информационного пространства Ленинградской области;

2. развитие диалоговой модели сотрудничества власти и общества за счет:

- повышения уровня информационной открытости органов государственной власти и органов местного самоуправления Ленинградской области;

- формирования позитивной модели общественного поведения жителей Ленинградской области;
- поддержки деятельности СМИ, развития Интернет-ресурсов органов государственной власти и органов местного самоуправления;
- повышения эффективности взаимодействия с институтами гражданского общества, представленного лидерами мнений и организациями, вовлеченными в сферу государственного и муниципального управления общественным развитием.

Учитывая, что для жителей Ленинградской области традиционные средства массовой информации, а также Интернет-ресурсы остаются важнейшей частью информационного пространства региона, приоритетной задачей в его развитии является сохранение доверия со стороны населения к перечисленным источникам информации на существующем уровне, а также повышение этого уровня посредством формирования социально ориентированного информационного пространства. Для поощрения интереса населения к сообщениям СМИ, в том числе, политического характера, необходимо увеличить объемы социально ориентированной информации, которая будет выступать в качестве важного стимулятора изменения качества жизни, формировать «позитивное информационное сознание», способствовать личностному развитию. Социально ориентированное информационное пространство – это основа диалога общества и власти, существование которого необходимо для решения общих задач в различных сферах жизнедеятельности.

Несмотря на проводимые в области мероприятия в сфере социальной рекламы, их влияние на общественное сознание пока остается недостаточным. Мероприятия, направленные на привлечение внимания к острым социальным проблемам, до сих пор носили преимущественно фрагментарный характер. До последнего времени в Ленинградской области не проводилось длительных по времени (более одного месяца) кампаний социальной рекламы. Между тем, комплексный характер кампаний с участием различных ведомств, рассчитанный на длительный период проведения с использованием различных методов воздействия на целевую аудиторию значительно повышает эффективность проводимой работы.

В целях более эффективной организации и проведения кампаний социальной рекламы в Ленинградской области назрела необходимость определить качество и объемы влияния социальной рекламы на респондентов. И в дальнейшем, опираясь на данные исследований, организовывать и проводить рекламные кампании. Пути решения задач отражают запланированные мероприятия Подпрограммы.

Развитие информационного пространства (медиа-среды) Ленинградской области это, в том числе, развитие сферы экономики, к которой относится производство и распространение СМИ. Устойчивое развитие СМИ это сохранение традиционных и развитие новых каналов коммуникации, а через это расширение возможностей поддержания посредством СМИ и Интернет-ресурсов конструктивного диалога власти и общества, что естественным образом повышает взаимный интерес обеих сторон к сотрудничеству в различных сферах жизни.

Возможность быть услышанным и понятым – одинаково важна и для общества, и для власти. Конструктивное взаимодействие общества и власти в

информационной сфере повышает уровень легитимности власти, доверие к ней со стороны общества. Эта цель формирует задачу по ее достижению - повышение уровня информационной доступности или информационной открытости власти. Для повышения уровня информационной открытости органов государственной власти, органов местного самоуправления Ленинградской области, предусмотрены мероприятия, главная задача которых - формирование позитивного общественного мнения о Ленинградской области, о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления Ленинградской области, популяризация этой деятельности через печатные и электронные средства массовой информации, интернет-ресурсы, мобильные, графические и иные носители информации.

В Подпрограмме предусмотрены: техническая поддержка и развитие Интернет-ресурсов органов исполнительной власти Ленинградской области, издание и распространение имиджевой продукции (книг, альбомов, буклетов и т.п.) о Ленинградской области, проведение мероприятий в сфере социальной рекламы, организация тематических публикаций в областных СМИ, раскрывающих содержание проводимой Губернатором Ленинградской области, Правительством Ленинградской области, органами исполнительной власти Ленинградской области, органами местного самоуправления Ленинградской области внутренней экономической и социальной политики.

Поддержка развития системы средств массовой информации Ленинградской области нацелена на повышение профессионального уровня традиционных СМИ, поддержание высокого авторитета профессии журналиста, сохранение доверительного отношения к информации, представленной в традиционных СМИ и на областных информационных Интернет-ресурсах. Для этого предусмотрены различные творческие мероприятия для представителей медиа-сферы Ленинградской области, такие как конкурсы, традиционный ежегодный Фестиваль областных СМИ, в рамках которого подводятся итоги года, поощряются лучшие представители профессионального сообщества, происходит обмен мнениями и достижениями в журналистских цехах, ежегодное участие областных СМИ в межрегиональных и российских профессиональных мероприятиях, включая творческие конкурсы, круглые столы и т.п.

Для сохранения существующей системы взаимодействия с институтами гражданского общества Ленинградской области, повышения эффективности этого взаимодействия предусмотрены мероприятия, направленные на поддержку деятельности Общественной палаты Ленинградской области и Консультативного совета по делам ветеранов войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов.

Эффективность реализуемых мероприятий покажут данные социологических исследований, предусмотренные Подпрограммой по ряду направлений, в том числе по направлениям социальной рекламы, развитию Интернет-ресурсов органов исполнительной власти Ленинградской области и другим.

Запланированные в Подпрограмме мониторинги и исследования можно разделить на несколько направлений:

- проведение ежегодных традиционных опросов населения по наиболее

важным актуальным вопросам развития региона, позволяющих видеть динамику изменений общественного мнения;

- проведение исследований, раскрывающих отдельные вопросы внутренней политики (включая информационную) с целью ее дальнейшей корректировки;

- мониторинг информационной деятельности органов исполнительной власти Ленинградской области на официальных Интернет-сайтах с целью определения соответствия требованиям действующего законодательства, а также уровня коэффициента информационной доступности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Ленинградской области.

Получение всесторонних, объективных результатов исследований общественного мнения жителей Ленинградской области по различным направлениям и сферам жизнедеятельности Ленинградской области, обеспечит возможность корректировки мероприятий Подпрограммы, а также формирования и дальнейшей реализации адекватной внутренней политики в различных отраслях экономики и социальной сферы Ленинградской области.

## **2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, установленные в Концепции социально-экономического развития Ленинградской области**

Подпрограмма разработана в целях:

реализации стратегических целей и задач Концепции социально-экономического развития Ленинградской области до 2025 года (Областной закон Ленинградской области от 28.06.2013 № 45-оз),

реализации основных положений Указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года: № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», № 598 "О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения"; N 601 "Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления".

Приоритетом государственной политики в сфере реализации Подпрограммы является повышение эффективности взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления с обществом посредством формирования в Ленинградской области открытого социально ориентированного информационного пространства, способствующего воспитанию в обществе толерантного, позитивного и конструктивного отношения к миру.

## **3. Цели, задачи, показатели (индикаторы), конечные результаты, сроки и этапы реализации подпрограммы**

Цели и задачи Подпрограммы учитывают долгосрочные приоритеты социально-экономического развития Ленинградской области, определенные в Концепции социально-экономического развития Ленинградской области на период до 2025 года (далее – Концепция). Согласно Концепции, основная стратегическая цель социально-экономического развития Ленинградской области на долгосрочную перспективу – достижение показателей роста экономики и развития социальной сферы региона темпами выше средне российских, достижение нового качества социально-экономического роста, обеспечивающего устойчивость и сбалансированность развития региона. Стратегическая цель и

задачи Концепции направлены на реализацию целевого сценария развития Ленинградской области. Одним из направлений сценария является повышение эффективности государственного и муниципального управления, в том числе посредством повышения эффективности взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления с обществом.

Решению этой задачи будет способствовать цель Государственной программы «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области на 2014-2016 годы» (далее - Государственная программа) – «Формирование в Ленинградской области открытого социально ориентированного информационного пространства, способствующего воспитанию в обществе толерантного, позитивного и конструктивного отношения к миру».

В рамках цели Государственной программы определены цели Подпрограммы, реализуемые в сфере информационного пространства Ленинградской области, в том числе:

1. Формирование социально ориентированного информационного пространства Ленинградской области.

2. Совершенствование партнерской модели взаимодействия некоммерческих организаций с органами государственной власти Ленинградской области.

3. Выявление закономерностей развития общественных процессов, состояния общественного мнения в целях обеспечения политического планирования деятельности Губернатора Ленинградской области и Правительства Ленинградской области.

Для реализации целей Подпрограммы определены задачи, направленные на развитие диалоговой модели сотрудничества власти и общества, в том числе:

повышение уровня информационной открытости органов исполнительной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления Ленинградской области;

формирование позитивной модели общественного поведения жителей Ленинградской области;

поддержание в области условий, способствующих развитию средств массовой информации, полиграфии, информационных Интернет-ресурсов Ленинградской области;

развитие существующей партнерской модели взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления и некоммерческих организаций, представленных лидерами мнений и организациями, вовлеченными в сферу государственного и муниципального управления общественным развитием;

проведение социологических исследований по наиболее актуальным, острым проблемам жизни региона в целях обеспечения политического планирования деятельности Губернатора Ленинградской области и Правительства Ленинградской области, а также выявления механизмов, повышающих эффективность проводимых в рамках подпрограммы мероприятий;

мониторинг Интернет-ресурсов органов государственной власти Ленинградской области.

Подпрограмма рассчитана на 2014-2016 годы.

Показатели (индикаторы) реализации Подпрограммы представлены в приложении к Государственной программе «Сведения о показателях (индикаторах государственной программы и их значениях)» (Таблица 2).

#### **4. Расшифровка плановых значений показателей (индикаторов) подпрограммы по годам реализации, а также сведения об их взаимосвязи с мероприятиями**

Данные представлены в приложении к Государственной программе «Сведения о показателях (индикаторах государственной программы и их значениях)» (Таблица 2).

#### **5. Характеристика основных мероприятий подпрограммы с указанием сроков их реализации и ожидаемых результатов, а также ведомственных целевых программ, включенных в подпрограммы государственной программы (рекомендуется приоритет в выборе мероприятий государственной программы отдавать институциональным мерам по отношению к мерам финансового характера)**

Подпрограмма включает в себя следующий комплекс мероприятий:

в рамках решения задачи по повышению уровня информационной открытости органов государственной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления:

1. Организация выпуска и распространения книг, брошюр, фотоальбомов, буклетов о Ленинградской области, иной имиджевой продукции о Ленинградской области.

Подготовка и выпуск продукции осуществляется ежегодно и нацелен на популяризацию Ленинградской области, ее планов, этапов развития, научного, культурного, промышленного и пр. потенциала. Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – законодательство о государственной контрактной системе).

2. Предоставление субсидий в целях возмещения затрат в связи с производством полиграфической продукции, выполнением полиграфических работ (оказанием полиграфических услуг).

Получатель государственной поддержки в виде субсидии из областного бюджета определяется по итогам конкурсного отбора на основании Порядка предоставления субсидии предприятиям и организациям, работающим в сфере полиграфии (Приложение № 3 к Подпрограмме). Конкурсный отбор проводится ежегодно в начале года и определяет получателя государственной поддержки на текущий финансовый год.

3. Обеспечение функционирования (техническая поддержка работы) официального портала Администрации Ленинградской области в сети Интернет ([www.lenobl.ru](http://www.lenobl.ru)), официальных сайтов органов государственной власти Ленинградской области, а также сайта Общественной палаты Ленинградской области в сети Интернет.

Выбор исполнителя производится в соответствии с законодательством о государственной контрактной системе. Работы осуществляются в течение текущего финансового года.

4. Разработка и внедрение новых сервисов на официальном портале Администрации Ленинградской области в сети Интернет ([www.lenobl.ru](http://www.lenobl.ru)), а также на официальных сайтах органов государственной власти Ленинградской области.

Выбор исполнителя производится в соответствии с законодательством о государственной контрактной системе. Работы осуществляются в течение текущего финансового года.

В рамках решения задачи по формированию позитивной модели общественного поведения жителей Ленинградской области подпрограмма включает в себя комплекс мероприятий по организации социальной рекламы на территории Ленинградской области, в том числе:

5. Разработка и реализация проектов социальной рекламы, включая проведение массовых акций, создание и распространение продуктов социальной рекламы в СМИ, на мобильных и стационарных носителях.

Выбор исполнителя производится в соответствии с законодательством о государственной контрактной системе. Работы осуществляются в течение текущего финансового года.

6. Аналитическое обеспечение социальной рекламы в Ленинградской области.

Данное мероприятие включает проведение круглых столов, семинаров в целях выработки единой стратегии проведения акций и кампаний по различным тематическим направлениям социальной рекламы. Выбор исполнителя производится в соответствии с законодательством о государственной контрактной системе. Работы осуществляются в течение текущего финансового года.

В рамках решения задачи по развитию системы средств массовой информации Ленинградской области подпрограммой предусмотрен комплекс следующих мероприятий:

7. Организация участия и организация проведения фестивалей, конкурсов, семинаров, круглых столов, иных творческих и информационных мероприятий с участием представителей медиа-сферы Ленинградской области.

В планируемых мероприятиях предусматривается участие следующих представителей медиа-сферы – сотрудников средств массовой информации Ленинградской области, специалистов органов государственной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления Ленинградской области, иных специалистов, работающих в области масс-медиа, науки, образования, в т.ч. научных, творческих, педагогических работников. Выбор исполнителя производится в соответствии с законодательством о государственной контрактной системе. Работы осуществляются в течение текущего финансового года.

8. Организация изготовления информационных, справочных, методических материалов на бумажных и электронных носителях для распространения на мероприятиях с участием средств массовой информации и(или) некоммерческих общественных объединений.



Материалы подготавливаются в качестве информационно-справочных пособий для проведения семинаров, круглых столов и т.п. мероприятий с участием представителей средств массовой информации и (или) некоммерческих общественных организаций, предусмотренных другими пунктами Подпрограммы по отдельным календарным планам. Выбор исполнителя производится в соответствии с законодательством о государственной контрактной системе. Работы осуществляются в течение текущего финансового года.

9. Предоставление субсидий в сфере средств массовой информации Ленинградской области в связи с производством продукции телерадиокомпаниями.

Получатель государственной поддержки в виде субсидии из областного бюджета определяется по итогам конкурсного отбора на основании Порядка предоставления субсидий предприятиям и организациям, работающим в данной сфере (Приложение № 2 к Подпрограмме). Результатом государственной поддержки отобранных организаций являются информационные материалы, включая видео (аудио) сюжеты, размещенные в районных и региональных теле-, радиокомпаниях в объемах, предусмотренных Подпрограммой и договором с организацией – победителем конкурсного отбора. Конкурсный отбор проводится ежегодно в начале года и определяет получателя государственной поддержки на текущий финансовый год.

10. Предоставление субсидий в сфере средств массовой информации Ленинградской области в связи с производством периодических печатных изданий.

Получатель государственной поддержки в виде субсидии из областного бюджета определяется по итогам конкурсного отбора на основании Порядка предоставления субсидий предприятиям и организациям, работающим в данной сфере (Приложение № 1 к Подпрограмме). Результатом государственной поддержки отобранных организаций являются публикации о деятельности Губернатора Ленинградской области, Правительства Ленинградской области в средствах массовой информации получателей субсидий в объемах, предусмотренных Подпрограммой и Договором с организацией – победителем конкурсного отбора. Конкурсный отбор проводится ежегодно в начале года и определяет получателя государственной поддержки на текущий финансовый год.

11. Разработка и реализация общественно значимых и социально значимых проектов в сфере массовой информации.

Результатом мероприятия будут серии публикаций в периодической печати, циклы телевизионных, радио программ по тематическим направлениям сфер жизни Ленинградской области. Выбор исполнителя производится в соответствии с законодательством о государственной контрактной системе. Работы осуществляются в течение текущего финансового года.

в рамках решения задачи по сохранению и развитию системы взаимодействия с институтами гражданского общества реализуется комплекс мероприятий по поддержке деятельности консультативных советов при Губернаторе Ленинградской области и Общественной палаты Ленинградской области (организационное, методическое обеспечение, возмещение расходов

члену Общественной палаты, связанных с осуществлением его полномочий), в том числе:

12. Организационная поддержка деятельности консультативных советов, созданных при Губернаторе Ленинградской области.

По данному пункту планируется организация и регулярное проведение совещаний, заседаний Консультативных советов при Губернаторе Ленинградской области в сфере полномочий комитета по печати и связям с общественностью. Выбор исполнителя производится в соответствии с законодательством о государственной контрактной системе. Работы осуществляются в течение текущего финансового года.

13. Методическая и организационная поддержка деятельности Общественной палаты Ленинградской области.

Запланировано проведение традиционных выездных совещаний членов Общественной палаты Ленинградской области в соответствии с планом работы Общественной палаты Ленинградской области, а также подготовка для распространения в ходе совещаний информационно-справочной литературы. Выбор исполнителя производится в соответствии с законодательством о государственной контрактной системе. Работы осуществляются в течение текущего финансового года.

14. Возмещение члену Общественной палаты Ленинградской области расходов, связанных с осуществлением полномочий члена Общественной палаты Ленинградской области.

Мероприятие предусматривает выплату командировочных затрат члену Общественной палаты Ленинградской области, понесенных в ходе осуществления полномочий члена Общественной палаты из средств, предусмотренных на текущий финансовый год. Реализация данного мероприятия осуществляется в соответствии с Порядком возмещения члену Общественной палаты Ленинградской области расходов, связанных с осуществлением полномочий члена Общественной палаты Ленинградской области, утвержденным постановлением Правительства Ленинградской области от 25 мая 2012 года №183.

В рамках решения задачи по выявлению закономерностей развития общественных процессов, состояния общественного мнения предусмотрен комплекс мероприятий по проведению социологических опросов, мониторингу (контент-анализу) Интернет-ресурсов органов государственной власти и органов местного самоуправления Ленинградской области, в том числе:

15. Исследование общественного мнения в целях выявления оценки населением эффективности деятельности органов исполнительной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления муниципальных районов и городского округа.

Ежегодное исследование проходит в четвертом квартале года. Результаты исследования используются для подготовки ежегодного доклада об эффективности органов местного самоуправления Ленинградской области, а также ежегодного сводного доклада Губернатора Ленинградской области о результатах деятельности Правительства Ленинградской области перед Законодательным собранием Ленинградской области. Выбор исполнителя

производится в соответствии с законодательством о государственной контрактной системе. Работы осуществляются в течение текущего финансового года.

16. Исследования социального самочувствия, социально-значимых потребностей (проблем) населения Ленинградской области, социальной активности, медиа-среды Ленинградской области и других актуальных вопросов.

Предусматривается проведение ряда мероприятий по тематикам, обозначенным в названии данного пункта, в течение одного календарного года. Выбор исполнителя производится в соответствии с законодательством о государственной контрактной системе. Работы осуществляются в течение текущего финансового года.

17. Исследование эффективности реализуемых в Ленинградской области проектов в сфере социальной рекламы.

Мероприятие проводится ежегодно, в целях аналитического обеспечения планируемых акций социальной рекламы. Выбор исполнителя производится в соответствии с законодательством о государственной контрактной системе. Работы осуществляются в течение текущего финансового года.

18. Мониторинг (контент-анализ) Интернет-ресурсов – органов государственной власти и органов местного самоуправления Ленинградской области.

Мониторинг проводится ежегодно в целях выявления соответствия требованиям действующего законодательства о предоставлении информации органов государственной власти в информационной сети Интернет, эффективности деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления в информационной сфере посредством Интернет.

В первый год реализации Подпрограммы планируется заказ методики мониторинга. В последующие годы проведение мониторинга на основе существующей методики. Выбор исполнителя производится с законодательством о государственной контрактной системе. Работы осуществляются в течение текущего финансового года.

## **6. Сравнительный анализ социально-экономической эффективности альтернативных способов достижения целей и решения задач подпрограммы**

Альтернативных способов достижения целей и решения задач подпрограммы нет.

## **7. Характеристика основных мер правового регулирования в сфере реализации подпрограммы с обоснованием основных положений и сроков принятия необходимых нормативных правовых актов**

В целях реализации Подпрограммы требуется ежегодное принятие нормативных правовых актов (приказов) комитета по печати и связям с общественностью, регулирующих предоставление мер государственной поддержки в сферах СМИ и полиграфии. В приложении к Подпрограмме («Сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реализации государственной программы») приводятся перечень нормативных правовых актов (приказов комитета), в том числе:

об организации работы по представлению субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях возмещения затрат в связи с производством полиграфической продукции, выполнением полиграфических работ (оказанием полиграфических услуг) в текущем финансовом году;

об организации работы по представлению субсидий для средств массовой информации Ленинградской области в текущем финансовом году.

Сроки принятия всех нормативных правовых актов – первый квартал каждого года реализации государственной программы (1 квартал 2014 года, 1 квартал 2015 года, 1 квартал 2016 года).

#### **8. Обобщенная характеристика основных мероприятий, реализуемых муниципальными образованиями Ленинградской области (муниципальными районами и городским округом) в случае их участия в разработке и реализации подпрограммы**

Не предусмотрено.

#### **9. Информация об участии государственных корпораций, акционерных обществ с государственным участием общественных, научных и иных организаций, а также государственных внебюджетных фондов и физических лиц в реализации подпрограммы**

В реализации Подпрограммы не предусмотрено в качестве соисполнителей участие государственных корпораций, акционерных обществ с государственным участием общественных, научных и иных организаций, а также государственных внебюджетных фондов и физических лиц. Участие юридических лиц предусмотрено исключительно в качестве исполнителей государственных контрактов и договоров по результатам торгов, проводимых в рамках действующего законодательства о государственных закупках.

#### **10. Информация о ресурсном обеспечении подпрограммы**

Подпрограмма реализуется за счет средств областного бюджета, запланированного на 2014 год и на плановый период 2015-2016 годов.

Общий объем финансирования Подпрограммы за счет средств областного бюджета – 445585,9 тысячи рублей; в том числе: 2014 год – 144959,3 тысячи рублей, 2015 год – 148591,6 тысячи рублей, 2016 год – 152035,0 тысячи рублей. Из них по разделам Подпрограммы:

##### **1. Развитие информационного пространства Ленинградской области**

1.1. Повышение уровня информационной открытости органов государственной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления, всего на 2014-2016 годы – 55790,0 тысяч рублей, в том числе: 2014 год – 23 805,6 тысяч рублей, 2015 год – 14924,6 тысячи рублей, 2016 год – 17 060,6 тысяч рублей;

1.2. Формирование позитивной модели общественного поведения жителей Ленинградской области, всего на 2014-2016 годы – 101869,8 тысяч рублей, в том числе: 2014 год – 32009,0 тысяч рублей, 2015 год – 34705,2 тысячи рублей, 2016 год – 35155,6 тысяч рублей;

1.3. Поддержка развития системы средств массовой информации Ленинградской области, всего на 2014-2016 годы – 258145,3 тысяч рублей, в том числе: 2014 год – 78744,7 тысячи рублей, 2015 год – 89321,8 тысячи рублей, 2016 год – 90078,8 тысяч рублей;

2. Поддержка деятельности консультативных советов при Губернаторе Ленинградской области и Общественной палаты Ленинградской области, всего на 2014-2016 годы – 6680,0 тысяч рублей, в том числе: 2014 год – 2800,0 тысяч рублей, 2015 год – 1940,0 тысяч рублей, 2016 год – 1940,0 тысяч рублей;

3. Исследования общественного мнения и мониторинг информационного поля, всего на 2014-2016 годы – 23100,1 тысяч рублей, в том числе: 2014 год – 7600,0 тысяч рублей, 2015 год – 7700,0 тысяч рублей, 2016 год – 7800,0 тысяч рублей.

## **11. Анализ рисков реализации подпрограммы и описание мер по минимизации их негативного влияния**

При реализации мероприятий подпрограммы риски незначительны и возможны при выборе приоритетных проектов и мероприятий, а также в связи с недостаточным учетом инерционности показателей, характеризующих результаты реализации Подпрограммы.

Возможны риски, связанные с недостаточной оценкой бюджетных средств, необходимых для достижения поставленных целей.

Также существует вероятность рисков неисполнения или ненадлежащего исполнения подрядчиками обязательств, предусмотренных государственными контрактами и договорами, заключенными в рамках исполнения мероприятий Подпрограммы.

Минимизация рисков обеспечивается ежеквартальным мониторингом реализации подпрограммы, а также нормами действующего законодательства в сфере государственных закупок.

Оценка рисков – риски средние.

## **12. Методика оценки эффективности подпрограммы**

Оценка эффективности реализации подпрограммы будет ежегодно производиться на основе системы целевых индикаторов и показателей посредством сравнения текущих значений с целевыми (промежуточными) значениями, что позволит обеспечить мониторинг реализации подпрограммы для уточнения или корректировки поставленных задач и проводимых мероприятий.

Кроме того, эффективность реализуемых мероприятий определяют данные социологических исследований, предусмотренные Подпрограммой по ряду направлений, в том числе по направлениям социальной рекламы, развитию Интернет-ресурсов органов исполнительной власти Ленинградской области.

Алгоритм формирования целевого показателя (целевых индикаторов) выполнения основного количества мероприятий Подпрограммы построен на основе суммирования данных, полученных по результатам проведенных мероприятий, являющихся целевыми индикаторами их выполнения. Процент выполнения мероприятий Подпрограммы от запланированных значений является

показателем эффективности реализации предусмотренных Подпрограммой мероприятий, а также эффективности заложенных параметров.

Предлагается в качестве плановых значений показателей (индикаторов) использовать:

количественный показатель - в единицах, в тысячах экземпляров, визитах на сайты,

показатель объема – в процентах,

данные исследований – в запланированных показателях согласно техническим заданиям.

Сумма данных целевых индикаторов (количественный показатель в единицах, в тысячах экземпляров, визитах на сайты) определяет выполнение мероприятий по пунктам:

1. Количество наименований изданной и распространенной имиджевой продукции (книг, альбомов, буклетов и т.п.) о Ленинградской области,

2. Количество наименований изданных получателем государственной поддержки полиграфических материалов,

3. (за исключением одного показателя),

количество посещений официального портала Администрации Ленинградской области в сети Интернет (lenobl.ru) в среднем в месяц;

количество поддерживаемых сайтов органов исполнительной власти Ленинградской области;

количество посещений сайта Общественной палаты Ленинградской области.

4. количество созданных на официальных сайтах органов исполнительной власти Ленинградской области новых ресурсов, сервисов,

5. количество разработанных и реализованных в Ленинградской области проектов социальной рекламы;

количество продуктов (видов) социальной рекламы (плакаты, буклеты, стикеры, открытки, брошюры, баннеры, растяжки, сувениры, аудио(видео)ролики, листовки, календари, публикации в СМИ, Интернет и т.п.);

количество тем социальной рекламы;

количество целевых аудиторий, на которые направлены проекты социальной рекламы;

количество публичных акций, организованных в рамках проектов социальной рекламы;

количество муниципальных образований, на территории которых реализуются проекты социальной рекламы.

6. Количество организованных и проведенных мероприятий (круглых столов и семинаров) в целях аналитического обеспечения социальной рекламы в Ленинградской области.

7. Количество проведенных мероприятий с участием представителей медиасферы Ленинградской области, в том числе: фестивали, конкурсы, круглые столы, семинары, творческие встречи.

8. Количество (тираж) изданных информационных, справочных, методических материалов.

9. Количество информационных материалов (включая видео и аудиосюжеты) о деятельности Губернатора, Правительства и органов исполнительной власти Ленинградской области, в том числе: информационные материалы, видеосюжеты в эфире районных и региональных телеканалов, информационные материалы, радиосюжеты в эфире районных и регионального радио.

11. Количество реализованных общественно значимых и социально значимых проектов в сфере массовой информации.

12. Количество организованных и проведенных заседаний консультативных советов при Губернаторе Ленинградской области

13. Количество организованных мероприятий (совещаний, круглых столов, семинаров) в рамках работы Общественной палаты Ленинградской области

14. Количество членов Общественной палаты Ленинградской области, принимающих участие в выездных мероприятиях Общественной палаты Ленинградской области

Показатели объемов в процентах по пунктам:

3. для исчисления показателя «уровень информационной открытости сайтов органов исполнительной власти Ленинградской области» с целью определения данного показателя (в %) планируется государственный заказ на разработку методики и проведение мониторинга из средств, предусмотренных п. 18.

10. объем публикаций о деятельности Губернатора и Правительства Ленинградской области в общем объеме публикаций в течение года исчисляется в % по формуле расчета площади обязательных для публикации материалов. С каждым получателем государственной поддержки на издание СМИ, определенным по результатам конкурсного отбора, заключается договор, в котором по единой формуле вычисляется площадь обязательных публикаций для каждого получателя индивидуально в зависимости от общей площади выпускаемого СМИ (далее - газета).

Формула расчета обязательной для заполнения в соответствии с договором площади газеты в год:

$ПОМ = (КПН \times 1000 \times 0,03 \times 4) \times 12$ , где

ПОМ – площадь (объем) обязательных материалов по договору с получателем субсидии;

КПН – количество полос формата А3 (основной формат районных газет Ленинградской области), выпускаемых данным СМИ в неделю;

1000 – размер стандартной полосы формата А3 в сантиметрах = 1000 см<sup>2</sup>;

3% - одинаковый для всех процент площади газеты для заполнения обязательными материалами в соответствии с договором;

4 = 4 недели = 1 месяц;

12 – месяцы.

По показателям, отраженным в техническом задании по пунктам:

15-18 – государственный заказ социологических исследований и мониторинга.

**ПОРЯДОК**  
**предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в**  
**целях возмещения затрат в связи с производством периодических печатных**  
**изданий**

1. Настоящий Порядок определяет условия и порядок предоставления из областного бюджета Ленинградской области субсидий в целях возмещения затрат в связи с производством периодических печатных изданий (далее - субсидии).

2. Субсидии предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам, зарегистрированным в Ленинградской области, осуществляющим производство периодических печатных изданий (далее - претенденты на получение субсидии).

3. Субсидии предоставляются претендентам на получение субсидии:

не имеющим просроченной задолженности по уплате налогов в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды;

осуществляющим производство и выпуск печатных изданий тиражом не менее двух тысяч экземпляров периодичностью не реже одного раза в месяц;

имеющим электронную версию издания в информационно-коммуникационной системе «Интернет» (веб-страница, сайт) с постоянным адресом;

осуществляющим производство и выпуск периодических печатных изданий на предприятиях полиграфии, зарегистрированных и осуществляющих деятельность на территории Российской Федерации;

выпускающим периодические печатные издания, включенные в подписные каталоги организаций, осуществляющих распространение периодических печатных изданий.

Субсидии не предоставляются претендентам на получение субсидии, выпускающим периодические печатные издания:

являющиеся специализированными изданиями, реклама в которых превышает 40 процентов объема одного номера периодического печатного издания;

учрежденные политическими партиями, общественными движениями и религиозными объединениями.

В случае если претендент на получение субсидии осуществляет производство и выпуск нескольких печатных изданий, субсидия распространяется только на одно периодическое печатное издание по выбору получателя субсидии.

4. Претендентами на получение субсидии представляются в комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области (далее - комитет) следующие документы:



а) заявка на получение субсидии по форме, утвержденной приказом комитета;

б) краткая информация о претенденте на получение субсидии (год образования, статус, основные виды деятельности, цели и задачи, структура, состав и квалификация работников, достижения, динамика тиража, используемые информационно-коммуникационные технологии; краткие сведения о структуре номера периодического печатного издания: объем (среднее значение в квадратных сантиметрах) общественно значимой информации, объем авторских журналистских материалов, объем материалов информагентств в оригинальном виде и перепечаток из других изданий, объем используемого фотоматериала, объем рекламы);

в) расчет доходов и расходов за два предыдущих года, а также прогноз расходов и доходов на год обращения за получением субсидии, по форме, утвержденной приказом комитета;

г) копия свидетельства о регистрации средства массовой информации, заверенная претендентом на получение субсидии;

д) документ (документы), подтверждающий полномочия руководителя претендента на получение субсидии;

е) справка об общем тираже печатного издания за год, предшествующий году обращения за субсидией, заверенная полиграфическим предприятием;

ж) справка, заверенная руководителем организации, содержащая сведения об общем тираже печатного издания, реализованном по подписке, в розницу и безвозмездно в году, предшествующем году обращения за субсидией, с приложением копий договоров (соглашений), актов сдачи-приемки выполненных работ, накладных, актов на списание нереализованной части тиража вследствие морального износа;

з) справка на последнюю отчетную дату об отсутствии просроченной задолженности по налоговым и иным обязательным платежам;

и) копия учредительных документов, заверенная претендентом на получение субсидии;

к) копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, заверенная претендентом на получение субсидии;

л) выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;

м) два экземпляра последних номеров издания.

В случае если заявитель не представил документы, указанные в подпунктах "г", "з" - "л", документы запрашиваются комитетом в соответствующих государственных органах.

5. Срок представления заявок на получение субсидий, требования к оформлению заявок, время и место подачи заявок утверждаются приказом комитета ежегодно и размещаются на официальном сайте комитета по печати и связям с общественностью Ленинградской области в сети Интернет по адресу: [press.lenobl.ru](http://press.lenobl.ru).

6. Заявки на получение субсидий, представленные после утвержденного приказом комитета срока, не рассматриваются.

7. Претендент на получение субсидии имеет право отозвать заявку, о чем письменно уведомляет комитет.

8. Представленные в комитет документы и материалы претендентам на получение субсидии не возвращаются.

9. Отбор получателей субсидии осуществляется комиссией по отбору получателей субсидии (далее - комиссия).

10. Положение о комиссии утверждается приказом комитета, состав комиссии - распоряжением комитета.

11. Субсидии предоставляются при условии заключения между комитетом и получателем субсидии договора по форме, утверждаемой приказом комитета (далее - договор).

Договором предусматриваются целевое назначение субсидии; целевые показатели результативности использования субсидии - количество информационных сообщений о деятельности Губернатора Ленинградской области и Правительства Ленинградской области для опубликования получателем субсидий в течение года; сроки и условия предоставления, размер и порядок перечисления субсидии; порядок, форма и сроки представления получателем субсидии отчета о выполнении договора; обязательство получателя субсидии по предоставлению комитету плана мероприятий ("дорожной карты") по достижению целевых показателей результативности использования субсидии в форме дополнительного соглашения; обязательство получателя субсидии по организации учета и представления отчетности о достижении целевых показателей результативности использования субсидии; проведение комитетом проверок соблюдения получателем субсидии условий, установленных заключенным договором, в том числе, право на проведение аудита тиража; размещение комитетом отчетности о достижении целевых показателей результативности использования субсидий на официальном сайте Администрации Ленинградской области; обязательство получателя субсидии по возврату предоставленных средств в случае установления по итогам проверок, проведенных комитетом, а также уполномоченными органами государственного финансового контроля, факта нарушений условий, определенных соответствующим порядком предоставления субсидий и заключенным договором.

12. Объем субсидии определяется исходя из количества получателей субсидии, сведений о полученных доходах и произведенных расходах за два года, предшествующих году обращения за получением субсидии, а так же прогноза расходов и доходов на год обращения за получением субсидии, связанных с производством периодического печатного издания, прогнозируемой стоимости бумаги, определяемой комитетом по тарифам и ценовой политике Ленинградской области по запросу комитета.

Субсидии предоставляются на возмещение части затрат по следующим видам расходов:

для районных (городских) газет, зарегистрированных для распространения на территории муниципальных образований Ленинградской области, и региональных газет, зарегистрированных для распространения на всей территории Ленинградской области:

- до 100 % произведенных затрат на полиграфическое производство,
- до 50 % произведенных затрат на приобретение программного обеспечения для редакционно-издательского процесса,
- до 100 % - произведенных затрат по оплате стоимости бумаги.

В случае превышения расчетного объема субсидий по всем получателям субсидий над бюджетными ассигнованиями, предусмотренными в Программе на указанные цели на соответствующий финансовый год, объем субсидии сокращается пропорционально. Размер субсидий утверждается распоряжением комитета.

В случае изменения потребности в услугах и материальных ресурсах, а также цен на них или несоответствия заявленных расходов фактически произведенным, получатели субсидии письменно информируют комитет об указанных изменениях. Комитет на основании полученной информации осуществляет перерасчет размера субсидии и вносит изменения в распоряжение комитета.

Производство дополнительных тиражей осуществляется получателем субсидии за счет собственных средств.

13. Перечисление субсидий осуществляется в порядке, предусмотренном бюджетным законодательством, на основании заключенных договоров на счета получателей субсидий, открытые в кредитных организациях.

14. Получатели субсидии не позднее срока, установленного договором, представляют в комитет отчет об использовании субсидии.

15. Контроль за использованием субсидии осуществляется комитетом.

16. В случае нарушения условий предоставления субсидии соответствующие средства подлежат возврату в областной бюджет Ленинградской области в порядке, установленном комитетом финансов Ленинградской области. Если получатель субсидии отказывается добровольно возвращать субсидию, взыскание денежных средств осуществляется в судебном порядке.

17. Ответственность за несоблюдение настоящего Порядка возлагается на комитет.

Приложение 2  
к Подпрограмме  
«Общество и власть на  
2014-2016 годы»

**ПОРЯДОК**  
**предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области**  
**в целях возмещения затрат в связи с производством продукции**  
**телерадиокомпаниями**

1. Настоящий Порядок определяет условия и порядок предоставления субсидий в целях возмещения затрат в связи с производством продукции телерадиокомпаниями (телеканал и радиоканал) (далее - субсидии).

2. Субсидии предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе

юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам, зарегистрированным в Ленинградской области, осуществляющим производство и распространение продукции телерадиокомпаний (далее - претенденты на получение субсидии).

3. Субсидии предоставляются претендентам на получение субсидии:

не имеющим просроченной задолженности по уплате налогов в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды;

имеющим объем программ собственного производства не менее двух часов в неделю - для телеканала, не менее пяти часов в неделю - для радиоканала.

Субсидии не предоставляются претендентам на получение субсидии, выпускающим телеканал (телепрограмму) или радиоканал (радиопрограмму):

с продолжительностью рекламы, превышающей 15 процентов времени вещания в течение часа, - для телеканала и 20 процентов времени вещания в течение суток - для радиоканала;

учрежденные политическими партиями, общественными движениями и религиозными объединениями.

В случае если претендент на получение субсидии осуществляет производство и выпуск нескольких телеканалов или радиоканалов, субсидия распространяется только на один телеканал или на один радиоканал по выбору получателя субсидии.

4. Претендентами на получение субсидии представляются в комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области (далее - комитет) следующие документы:

а) заявка на получение субсидии по форме, утвержденной приказом комитета;

б) краткая информация о претенденте на получение субсидии (год образования, статус, род деятельности, цели и задачи, структура, состав и квалификация работников, достижения, динамика объема аудитории, результаты деятельности, используемые информационно-коммуникационные технологии);

в) расчет доходов и расходов за два предыдущих года, а также прогноз расходов и доходов на год обращения за получением субсидии, по форме, утвержденной приказом комитета;

г) копия свидетельства о регистрации средства массовой информации, заверенная претендентом на получение субсидии;

д) документ (документы), подтверждающий полномочия руководителя претендента на получение субсидии;

е) документы, подтверждающие распространение средства массовой информации (копия лицензии на вещание или договора с вещателем);

ж) справка на последнюю отчетную дату об отсутствии просроченной задолженности по налоговым и иным обязательным платежам;

з) копия учредительных документов, заверенная претендентом на получение субсидии;

и) копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, заверенная

претендентом на получение субсидии;

к) выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;

л) резюме или аннотация на теле- и радиoproграммы собственного производства.

В случае если заявитель не представил документы, указанные в подпунктах "г", "ж" - "к", документы запрашиваются комитетом в соответствующих государственных органах.

5. Срок представления заявок на получение субсидий, требования к оформлению заявок, время и место подачи заявок утверждаются приказом комитета ежегодно и размещаются на официальном сайте комитета по печати и связям с общественностью Ленинградской области в сети Интернет по адресу: [press.lenobl.ru](http://press.lenobl.ru).

6. Заявки на получение субсидий, представленные после утвержденного приказом комитета срока, не рассматриваются.

7. Претендент на получение субсидии имеет право отозвать заявку, о чем письменно уведомляет комитет.

8. Представленные в комитет документы и материалы претендентам на получение субсидии не возвращаются.

9. Отбор получателей субсидии осуществляется комиссией по отбору получателей субсидии (далее - комиссия).

10. Положение о комиссии утверждается приказом комитета, состав комиссии - распоряжением комитета.

11. Субсидии предоставляются при условии заключения между комитетом и получателем субсидии договора по форме, утверждаемой приказом комитета (далее - договор).

Договором предусматриваются целевое назначение субсидии, целевые показатели результативности использования субсидии - количество информационных материалов о деятельности Губернатора Ленинградской области и Правительства Ленинградской области для распространения в эфире теле-, радиоканала в течение года, сроки и условия предоставления, размер и порядок перечисления субсидии; порядок, форма и сроки представления получателем субсидии отчета о выполнении договора; обязательство получателя субсидии по предоставлению комитету плана мероприятий ("дорожной карты") по достижению целевых показателей результативности использования субсидии в форме дополнительного соглашения; обязательство получателя субсидии по организации учета и представления отчетности о достижении целевых показателей результативности использования субсидии; проведение комитетом проверок соблюдения получателем субсидии условий, установленных заключенным договором; размещение комитетом отчетности о достижении целевых показателей результативности использования субсидий на официальном сайте Администрации Ленинградской области; обязательство получателя субсидии по возврату предоставленных средств, в случае установления по итогам проверок, проведенных комитетом, а также уполномоченными органами государственного финансового контроля, факта нарушений условий,

определенных соответствующим порядком предоставления субсидий и заключенным договором.

12. Объем субсидии определяется исходя из количества получателей субсидии, сведений о полученных доходах и произведенных расходах за два года, предшествующих году обращения за получением субсидии, а так же прогноза расходов и доходов на год обращения за получением субсидии, связанных с производством теле- и радиопрограмм.

Субсидии предоставляются на возмещение части затрат по следующим видам расходов:

для районных телеканалов и радиоканалов, зарегистрированных для распространения на территории муниципальных образований Ленинградской области:

- до 50 % произведенных затрат на оплату услуг связи, в том числе Интернет, аренду помещений, коммунальных услуг (вывоз мусора, подача электрической энергии, питьевой воды, газа, тепловой энергии и горячей воды), работ по обслуживанию передающих технических средств (регламентные работы, измерение параметров излучения, замена блоков передатчика, вышедших из строя), обеспечению регулирования использования радиочастот и радиоэлектронных средств, на производство и распространение теле- и радиопрограмм (аренда транспортных средств для проведения съемок или записи теле- и радиопрограмм, приобретение лицензионного программного обеспечения, услуги по распространению сигнала), на оплату лицензионных сборов по теле- и радиовещанию, приобретение съемочного оборудования, студийного и монтажного оборудования, систем линейного монтажа; звукового, осветительного и коммутационно-распределительного оборудования, а также носителей информации.

для региональных телеканалов и радиоканалов, зарегистрированных для распространения на всей территории Ленинградской области:

- до 100 % произведенных затрат на оплату услуг связи, в том числе Интернет, аренды помещений, коммунальных услуг (вывоз мусора, подача электрической энергии, питьевой воды, газа, тепловой энергии и горячей воды), работ по обслуживанию передающих технических средств, затрат на распространение сигнала и производство теле- и радиопрограмм (аренда техники, аренда транспортных средств для проведения съемок или записи теле- и радиопрограмм, приобретение лицензионного программного обеспечения, услуги по распространению сигнала), на оплату лицензионных сборов по теле- и радиовещанию;

-до 50% произведенных затрат на приобретение съемочного оборудования, студийного и монтажного оборудования, систем линейного монтажа; звукового, осветительного и коммутационно-распределительного оборудования, а также носителей информации.

В случае превышения расчетного объема субсидий по всем получателям субсидий над бюджетными ассигнованиями, предусмотренными в Программе на указанные цели на соответствующий финансовый год, объем субсидии сокращается пропорционально. Размер субсидий утверждается распоряжением

комитета.

В случае изменения потребности в услугах и материальных ресурсах, а также цен на них или несоответствия заявленных расходов фактические получатели субсидии письменно информируют комитет об указанных изменениях. Комитет на основании полученной информации осуществляет перерасчет размера субсидии и вносит изменения в распоряжение комитета.

13. Перечисление субсидий осуществляется в порядке, предусмотренном бюджетным законодательством, на основании заключенных договоров на счета получателей субсидий, открытые в кредитных организациях.

14. Получатели субсидии не позднее срока, установленного договором, представляют в комитет отчет об использовании субсидии.

15. Контроль за использованием субсидии осуществляется комитетом.

16. В случае нарушения условий предоставления субсидии соответствующие средства подлежат возврату в областной бюджет Ленинградской области в порядке, установленном комитетом финансов Ленинградской области. Если получатель субсидии отказывается добровольно возвращать субсидию, взыскание денежных средств осуществляется в судебном порядке.

17. Ответственность за несоблюдение настоящего Порядка возлагается на комитет.

Приложение 3  
к Подпрограмме  
«Общество и власть  
на 2014-2016 годы»

## **ПОРЯДОК**

### **предоставления субсидий из областного бюджета ленинградской области в целях возмещения затрат в связи с производством полиграфической продукции, выполнением полиграфических работ (оказанием полиграфических услуг)**

1. Настоящий Порядок определяет условия и порядок предоставления из областного бюджета Ленинградской области субсидий в целях возмещения части затрат в связи с производством полиграфической продукции, выполнением полиграфических работ (оказанием полиграфических услуг) (далее - субсидии).

2. В целях настоящего Порядка применяются следующие понятия:

полиграфическая продукция - бюллетени, книги, брошюры, альбомы, плакаты, буклеты, открытки и иные полиграфические продукты, содержащие официальную символику Ленинградской области, информацию о правовых актах Ленинградской области, результатах деятельности органов государственной власти Ленинградской области, итогах социально-экономического развития, административно-территориальном делении, а также культурно-рекреационном потенциале и истории Ленинградской области;

полиграфическая работа (услуга) - подготовка и выпуск полиграфической продукции независимо от тиража и способа изготовления.

3. Субсидии предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам, зарегистрированным в Ленинградской области, - производителям товаров, работ, услуг, осуществляющим производство полиграфической продукции и выполнение полиграфических работ (далее - претенденты на получение субсидии).

4. Субсидии предоставляются претендентам на получение субсидии, имеющим необходимые средства производства для оперативного издания полиграфической продукции (собственное полиграфическое оборудование и производственные площади, квалифицированные кадры, материалы).

5. Претендентами на получение субсидии представляются в комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области (далее - комитет) следующие документы:

а) заявка на получение субсидии по форме, утвержденной приказом комитета;

б) краткая информация о претенденте на получение субсидии (год образования, статус, род деятельности, цели и задачи, структура, состав и квалификация работников, достижения, имеющиеся возможности и средства производства);

в) расчет доходов и расходов за два предыдущих года, а также прогноз расходов и доходов на год обращения за получением субсидии, по форме, утвержденной приказом комитета;

г) документ (документы), подтверждающий полномочия руководителя претендента на получение субсидии;

д) образцы полиграфической продукции и перечень полиграфических работ, выполненных за предыдущий год;

е) копия учредительных документов, заверенная претендентом на получение субсидии;

ж) копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, заверенная претендентом на получение субсидии;

з) выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;

и) справка об отсутствии задолженности по уплате налогов в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды.

В случае если заявитель не представил документы, указанные в подпунктах "е" - "з", документы запрашиваются комитетом в налоговом органе.

6. Срок представления заявок на получение субсидий на текущий год, требования к оформлению заявок, время и место подачи заявок утверждаются приказом комитета ежегодно и размещаются на официальном сайте комитета по печати и связям с общественностью Ленинградской области в сети Интернет по адресу: [press.lenobl.ru](http://press.lenobl.ru).

7. Заявки на получение субсидий, представленные после утвержденного приказом комитета срока, не рассматриваются.



8. Претендент на получение субсидии имеет право отозвать заявку, о чем письменно уведомляет комитет.

9. Представленные в комитет документы и материалы претендентам на получение субсидии не возвращаются.

10. Отбор получателей субсидии осуществляется комиссией по отбору получателей субсидии (далее - комиссия).

11. Положение о комиссии утверждается приказом комитета, состав комиссии - распоряжением комитета.

12. Субсидии предоставляются при условии заключения между комитетом и получателем субсидии договора по форме, утверждаемой приказом комитета (далее - договор). Договором предусматриваются целевое назначение субсидии; целевые показатели результативности использования субсидии - количество наименований полиграфической продукции для издания в течение года; сроки и условия предоставления, размер и порядок перечисления субсидии; порядок, форма и сроки представления получателем субсидии отчета о выполнении договора; обязательство получателя субсидии по предоставлению комитету плана мероприятий ("дорожной карты") по достижению целевых показателей результативности использования субсидии в форме дополнительного соглашения; обязательство получателя субсидии по организации учета и представления отчетности о достижении целевых показателей результативности использования субсидии; проведение комитетом проверок соблюдения получателем субсидии условий, установленных заключенным договором; размещение комитетом отчетности о достижении целевых показателей результативности использования субсидий на официальном сайте Администрации Ленинградской области; обязательство получателя субсидии по возврату предоставленных средств в случае установления по итогам проверок, проведенных комитетом, а также уполномоченными органами государственного финансового контроля, факта нарушений условий, определенных соответствующим порядком предоставления субсидий и заключенным договором.

13. Объем субсидии определяется исходя из количества получателей субсидии, а также сведений о полученных доходах и произведенных расходах за два года, предшествующих году обращения за получением субсидии, связанных с производством полиграфической продукции, выполнением полиграфических работ (оказанием полиграфических услуг).

В случае превышения расчетного объема субсидии по всем получателям субсидий над бюджетными ассигнованиями, предусмотренными в Программе на указанные цели на соответствующий финансовый год, объем субсидии сокращается пропорционально. Размер субсидий утверждается распоряжением комитета.

В случае изменения потребности в услугах и материальных ресурсах, а также цен на них или несоответствия заявленных расходов фактические получатели субсидии письменно информируют комитет об указанных изменениях. Комитет на основании полученной информации осуществляет перерасчет размера субсидии и вносит изменения в распоряжение комитета.

14. Субсидии предоставляются на возмещение части затрат по следующим видам расходов:

- приобретение материалов, используемых при выполнении издательско-полиграфических работ (до 100%);
- оплата эксплуатационных расходов (коммунальные услуги, связанные с содержанием производственных помещений, включая отопление, освещение, водоснабжение, охрану, а также услуги связи – телефон и интернет) – до 100 %;
- приобретение полиграфического оборудования – до 50% стоимости;
- текущий ремонт и обслуживание полиграфического оборудования – до 100% стоимости;
- заработная плата работников и отчисления во внебюджетные фонды, исходя из установленной работнику тарифной ставки или оклада – (до 70%).

15. Перечисление субсидий осуществляется в порядке, предусмотренном бюджетным законодательством, на основании заключенных договоров на счета получателей субсидии, открытые в кредитных организациях.

16. Получатели субсидии не позднее срока, установленного договором, представляют в комитет отчет об использовании субсидии.

17. В случае нарушения условий предоставления субсидии соответствующие средства подлежат возврату в областной бюджет Ленинградской области в порядке, установленном комитетом финансов Ленинградской области. Если получатель субсидии отказывается добровольно возвращать субсидию, взыскание денежных средств осуществляется в судебном порядке.

18. Ответственность за несоблюдение настоящего Порядка возлагается на комитет.

## ПАСПОРТ

### Подпрограммы «Молодежь Ленинградской области на 2014-2016 годы»

Полное наименование	«Молодежь Ленинградской области на 2014-2016 годы»
Ответственный исполнитель подпрограммы	Комитет по молодежной политике Ленинградской области
Участники государственной подпрограммы	Комитет по строительству Ленинградской области; Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области; Государственное бюджетное учреждение Ленинградской области «Центр досуговых, оздоровительных и учебных программ «Молодежный»
Программно-целевые инструменты подпрограммы	Не предусмотрены
Цели подпрограммы	Развитие потенциала молодежи в интересах общества и государства
Задачи подпрограммы	Создание условий для вовлечения молодёжи в социальную практику Поддержка молодежных инициатив и проектов Развитие информационного взаимодействия и коммуникаций в сфере молодежной политики
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- количество молодежных форумов и массовых молодежных мероприятий;</li> <li>- количество поддержанных проектов молодежных общественных организаций, объединений, и молодежных инициатив;</li> <li>- число участников мероприятий по содействию трудовой адаптации и занятости молодежи;</li> <li>- число участников мероприятий по поддержке молодых семей и пропаганде семейных ценностей;</li> <li>- количество поддержанных проектов по поддержке молодых семей и пропаганде семейных ценностей;</li> <li>- число участников мероприятий по информационному, научно-методическому, нормативно-правовому и кадровому обеспечению молодежной политики;</li> <li>- число участников мероприятий по созданию условий и возможностей для успешной социализации и самореализации молодежи;</li> <li>- число участников мероприятий по государственной поддержке творческой и талантливой молодежи;</li> </ul>

	- число вновь возведенных региональных объектов молодежной политики.
Этапы и сроки реализации подпрограммы	Сроки реализации подпрограммы Программы 2014-2016 годы
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	<b>2014-2016 гг.: 226 604,20 тыс. рублей (средства областного бюджета), в том числе:</b> 2014 год – 93 268,10 тыс. рублей; 2015 год – 66 020,70 тыс. рублей; 2016 год – 67 315,40 тыс. рублей
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение к 2016 году количества молодежных мероприятий более чем на 35% по отношению к значению 2013 года;</li> <li>- увеличение к 2016 году численности молодежи, участвующей в молодежных мероприятиях более чем на 40% по отношению к значению 2013 года;</li> <li>- увеличение к 2016 активности молодежи в проектной деятельности более чем на 45% по отношению к значению 2013 года;</li> <li>- обеспечение регионального учреждения молодежной политики многофункциональной инфраструктурой, состоящую из культурно-спортивного центра со спортивным залом, кинозалом, тренажерным залом, залом для совещаний, танцевальным залом, классами для занятий, компьютерным классом</li> </ul>

## **1. Общая характеристика, основные проблемы и прогноз развития сферы реализации подпрограммы «Молодежь Ленинградской области на 2014-2016 годы»**

В подпрограмме «Молодежь Ленинградской области на 2014-2016 годы» государственной программы «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области на 2014-2016 годы» (далее – Подпрограмма) определены основные направления государственной молодежной политики в части развития потенциала молодежи и молодой семьи.

Основной целью Подпрограммы является развитие потенциала молодежи в интересах общества и государства на период до 2016 года на основании опыта реализации долгосрочных целевых программ Ленинградской области в сфере работы с молодежью.

Современная молодежь Ленинградской области является полноправным субъектом молодежной политики, основным партнером власти всех уровней в выработке и реализации молодежной политики, ориентированной на максимальное вовлечение молодежи в социальную практику, создание условий и возможностей для самостоятельного решения молодежным сообществом собственных проблем и полноценное участие в жизни общества.

Несмотря на позитивные изменения в работе с молодежью, продолжает оставаться ряд проблем, отрицательно влияющих на развитие инновационного потенциала молодежи: недостаток социальной ответственности среди отдельных слоев молодежи, отсутствие систематизации работы с талантливой молодежью, недостаточность инфраструктурного обеспечения молодежной политики, включая кадровое обеспечение и уровень подготовки кадров, отсутствие достоверной статистической информации, позволяющей объективно оценивать проблемы в молодежной среде и находить возможные варианты их решения.

Реализация мероприятий подпрограммы позволит обеспечить формирование качественно нового подхода к развитию сферы молодежной политики в Ленинградской области путем перехода на проектную деятельность. Позволит увеличить вклад молодежи в социально-экономическое развитие Ленинградской области.

В Ленинградской области молодежная политика реализуется комитетом по молодежной политике Ленинградской области и органами по делам молодежи, входящими в состав администраций муниципальных образований, при участии молодежных и детских общественных объединений, неправительственных организаций, иных юридических и физических лиц.

Правовое регулирование в сфере молодежной политики осуществляется в соответствии с областным законом от 16 июня 1999 года № 37-оз "О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений, общественных объединений, реализующих молодежную политику на территории Ленинградской области" и областным законом от 13 декабря 2011 года N 105-оз "О государственной молодежной политике в Ленинградской области".

## **2. Приоритет государственной политики в сфере реализации Подпрограммы**

Создание благоприятных условий для жизни и занятости молодежи на территории Ленинградской области относится к приоритетам государственной политики в сфере реализации Подпрограммы. Данные приоритеты определены в Концепции социально-экономического развития Ленинградской области до 2025 года (Областной закон Ленинградской области от 28.06.2013 № 45-оз). Комплекс мероприятий подпрограммы включает работу по таким направлениям, как содействие соблюдению и защите прав и свобод молодых граждан; поддержка деятельности молодежных общественных объединений, а также молодежных инициатив; реализация творческого потенциала молодежи; поддержка молодых семей; содействие трудовой адаптации и занятости молодежи. Данные направления определены в соответствии со статьей 6 областного закона от 13 декабря 2011 года № 105-оз "О государственной молодежной политике в Ленинградской области" определены основные направления реализации государственной молодежной политики.

## **3. Цели, задачи, показатели (индикаторы), конечные результаты, сроки и этапы реализации Подпрограммы**

Основной целью Подпрограммы является развитие потенциала молодежи в интересах общества и государства на период до 2016 года.

Основными задачами подпрограммы являются:

Создание условий для вовлечения молодёжи в социальную практику.

Поддержка молодежных инициатив и проектов;

Развитие информационного взаимодействия и коммуникаций в сфере молодежной политики.

Подпрограмма реализуется в 1 этап 2014-2016 годы, совпадающий с периодом бюджетного планирования.

## **4. Расшифровка плановых значений показателей (индикаторов) государственной программы по годам реализации, а также сведения об их взаимосвязи с мероприятиями**

Плановыми значениями Подпрограммы являются:

- количество молодежных форумов и массовых молодежных мероприятий: 2014 год – 10 шт., 2015 год – 12 шт., 2016 год - 14 шт.;
- количество поддержанных проектов молодежных общественных организаций, объединений, и молодежных инициатив: 2014 год – 20 шт., 2015 год – 25 шт., 2016 год - 30 шт.;
- число участников мероприятий по содействию трудовой адаптации и занятости молодежи: 2014 год – 900 чел., 2015 год – 900 чел., 2016 год – 900 чел.;
- число участников мероприятий по поддержке молодых семей и пропаганде семейных ценностей: 2014 год – 15000 чел., 2015 год – 17000 чел., 2016 год – 20000 чел.;

- количество поддержанных проектов по поддержке молодых семей и пропаганде семейных ценностей: 2014 год – 10 шт., 2015 год – 12 шт., 2016 год – 14 шт.;
- число участников мероприятий по информационному, научно-методическому, нормативно-правовому и кадровому обеспечению молодежной политики: 2014 год – 20000 чел., 2015 год – 25000 чел., 2016 год – 30000 чел.;
- число участников мероприятий по созданию условий и возможностей для успешной социализации и самореализации молодежи: 2014 год – 800 чел., 2015 год – 800 чел., 2016 год – 800 чел.;
- число участников мероприятий по государственной поддержке творческой и талантливой молодежи: 2014 год – 6 чел., 2015 год – 6 чел., 2016 год – 6 чел.;
- число вновь возведенных региональных объектов молодежной политики: 2014 год – 1 объект; 2015 год – 0 объектов; 2016 год – 0 объектов.

#### **5. Характеристика основных мероприятий Подпрограммы с указанием сроков их реализации и ожидаемых результатов**

Для обеспечения развитие потенциала молодежи в интересах общества и государства необходимо осуществление следующих мероприятий:

##### **Организация и проведение молодежных форумов и молодежных массовых мероприятий.**

В настоящее время в России сформировалась система проведения молодежных образовательных форумов, форумов молодежных проектов одним из активных участников которой является Ленинградская область. В регионе регулярно проводятся образовательные форумы и форумы молодежных проектов отборочные (на уровне муниципальных образований), предварительные (межмуниципальные и региональные).

Значимыми событиями в общественной жизни молодежи Ленинградской области являются:

Молодежный международный образовательный форум "Ладога".

Форум сельской молодежи Ленинградской области;

Студенческий форум Ленинградской области;

Форум работающий молодежи Ленинградской области

Участники форума овладевают навыками генерирования новых идей, оформления их в форме проектов, подбора команд для реализации проектов в своих регионах, районах, городах и поселениях.

Выявляются лидеры, способные к организации проектных команд и практической реализации проектов.

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ). Также предоставляются субсидии подведомственному учреждению на выполнение государственного задания, а также предоставления субсидии некоммерческим организациям.

Количество молодежных форумов и массовых молодежных мероприятий: 2014 год – 10 шт., 2015 год – 12 шт., 2016 год - 14 шт.;

**Реализация комплекса мер по поддержке деятельности молодежных общественных организаций, объединений, инициатив и развитию добровольческого (волонтерского) движения.**

Молодежные объединения являются средством социального становления, развития и самореализации молодежи в общественной жизни.

Работают молодежный совет при Губернаторе Ленинградской области, Молодежный парламент Ленинградской области совет молодых ученых и специалистов Ленинградской области, молодежное правительство Ленинградской области, общественный молодежный совет при Избирательной комиссии Ленинградской области.

Молодежные советы представляют собой систему органов молодежной инициативы, созданы во всех муниципальных районах (городском округе) Ленинградской области и значительной части сельских и городских поселениях. Молодёжные советы являются общественно-государственной формой организации и объединения молодежи, поддерживаются администрациями муниципальных образований и призваны осуществлять не только молодежные инициативы, но и привлекать молодежь к решению социально-экономических задач территории.

Увеличивается количество межрегиональных и всероссийских мероприятий, в которых принимают участие делегации общественных организаций Ленинградской области, количество общественных объединений, которым оказана финансовая поддержка при проведении мероприятий в сфере молодежной политики. Многие молодежные и детские общественные объединения активизировали деятельность по выполнению социального заказа. Увеличилось число участников конкурса проектов и программ общественных объединений.

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, также предоставляются субсидии подведомственному учреждению на выполнение государственного задания, а также предоставления субсидии некоммерческим организациям.

Количество поддержанных проектов молодежных общественных организаций, объединений, и молодежных инициатив: 2014 год – 20 шт., 2015 год – 25 шт., 2016 год - 30 шт.;

**Реализация комплекса мер по содействию трудовой адаптации и занятости молодежи.**

Одним из важных направлений реализации молодежной политики остается содействие трудовой занятости молодежи и получение первого рабочего места – данная работа проводится в рамках реализации проекта «Губернаторский молодежный трудовой отряд». Формирование трудовых навыков – важнейший вклад в содействие занятости, трудовая деятельность требует не только выполнения тех или иных работ, оказания услуг, но и соблюдения режима труда, исполнения поручений руководителя.



Реализация проекта предусматривает не только непосредственное вовлечение молодежи в трудовую деятельность, но и развитие творческих и спортивных талантов молодежи.

Важной составляющей частью стала деятельность, направленная на работу с молодежью предприятий. Стоит отметить, что до определенного момента государственная политика в сфере молодежной политики в основном была направлена на детей, подростков и студенческую молодежь, в то время как работа с трудящейся молодежью либо была возложена на сами предприятия, либо вовсе не осуществлялась. В 2014-2016 году в части осуществления мероприятий с работающей и профессионально обучающейся молодежью запланированы для внедрены новые направления работы с данной категорией молодежи. В частности проведение Форумов работающей молодежи, участниками которого станут молодые специалисты крупнейших предприятий Ленинградской области, реализующей корпоративную молодежную политику. Проведение подобных мероприятий, благодаря консолидации государственных ресурсов и ресурсов бизнес-сообщества, позволит в дальнейшем достичь синергетического эффекта от реализации молодежной политики.

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, также предоставляются субсидии подведомственному учреждению на выполнение государственного задания, а также предоставления субсидии некоммерческим организациям.

Число участников мероприятий по содействию трудовой адаптации и занятости молодежи: 2014 год – 900 чел., 2015 год – 900 чел., 2016 год – 900 чел.

### **Реализация комплекса мер по поддержке молодых семей и пропаганде семейных ценностей.**

В рамках реализации комплекса мер по поддержке молодых семей и пропаганде семейных ценностей запланирована реализация проект «Областной клуб молодой семьи «Ладога», основная цель которого – укрепление авторитета и поддержка института семьи, пропаганда базовых семейных ценностей и здорового образа жизни.

Участники проекта: клубы молодых семей муниципальных образований Ленинградской области, молодые семьи Ленинградской области, специалисты по работе с молодыми семьями. Работа Областного клуба молодой семьи «Ладога» включает в себя целый комплекс мероприятий:

1. Организационно-методическую и издательскую деятельность
2. Осуществление поддержки проектов и программ, направленных на социальную помощь молодым семьям
3. Социально-психологическая и социально-педагогическая помощь молодым семьям: работа Областного передвижного лектория «Родительский всеобуч» по оказанию информационно-консультативной, психолого-педагогической помощи молодым семьям Ленинградской области в муниципальных
4. Проведение фестивалей, конкурсов и праздников по популяризации семейных ценностей, участие во Всероссийских мероприятиях.

число участников мероприятий по поддержке молодых семей и пропаганде семейных ценностей: 2014 год – 15000 чел., 2015 год – 17000 чел., 2016 год – 20000 чел.

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, также предоставляются субсидии подведомственному учреждению на выполнение государственного задания, субсидии некоммерческим организациям.

Количество поддержанных проектов по поддержке молодых семей и пропаганде семейных ценностей: 2014 год – 10 шт., 2015 год – 12 шт., 2016 год – 14 шт.;

### **Реализация комплекса мер по информационному, научно-методическому, нормативно-правовому и кадровому обеспечению молодежной политики.**

Решение задач молодежной политики, достижение более масштабных целей в социальной сфере невозможно без развитой информационной инфраструктуры, соответствующего развития информационных технологий. Такая инфраструктура представляет собой совокупность технических, программных, информационных, информационно-технологических и иных средств, обеспечивающих процессы сбора, обработки, хранения и передачи информации. Создание и развитие единой системы информационного обеспечения молодежи и молодежной политики в Ленинградской области требует организационных решений, значительных временных, интеллектуальных, кадровых и финансовых затрат.

Научно-методическое, нормативное правовое и кадровое обеспечение молодежной политики включает в себя следующие мероприятия: проведение социологических и маркетинговых исследований по выявлению проблем и потребностей молодежи; подготовка, издание и приобретение информационно-методических, агитационных материалов для работы в сфере молодежной политики и по молодежной проблематике; разработка и совершенствование региональной нормативной правовой базы в сфере молодежной политики; проведение методических консультаций, обучающих семинаров, встреч, тематических лагерей для молодежного актива, руководителей и специалистов, работающих в сфере молодежной политики; подготовка и переподготовка кадров; участие в межрегиональных и международных мероприятиях; другие мероприятия по материально-техническому и иному обеспечению органов, реализующих молодежную политику в Ленинградской области.

Важное значение для эффективности молодежной политики имеет методическое обеспечение (приобретение, разработка и издание методической литературы по наиболее актуальным вопросам молодежной политики, приобретение аудио-, видео- и медиапродукции, разработка и выпуск информационных и агитационных брошюр, плакатов, буклетов).

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, также предоставляются субсидии некоммерческим организациям.

Число участников мероприятий по информационному, научно-методическому, нормативно-правовому и кадровому обеспечению молодежной политики: 2014 год – 20000 чел., 2015 год – 25000 чел., 2016 год – 30000 чел.;

### **Реализация комплекса мер по созданию условий и возможностей для успешной социализации и самореализации молодежи.**

Мероприятие включает проведение мероприятий, в том числе тематических и профильных смен в рамках федеральных молодежных проектов на базе ГБУ ЛО «Центр досуговых, оздоровительных и учебных программ «Молодежный».

Реализация мероприятия осуществляется путем предоставления субсидии подведомственному учреждению на выполнение государственного задания.

Число участников мероприятий по созданию условий и возможностей для успешной социализации и самореализации молодежи: 2014 год – 800 чел., 2015 год – 800 чел., 2016 год - 800 чел.;

### **Государственная поддержка творческой и талантливой молодежи.**

В Ленинградской области сформировался механизм выявления и продвижения творческой и талантливой молодежи включающий в себя:

турниры молодежных и школьных команд КВН России;

Областные тематические конкурсы; ("Юный изобретатель", турнир по компьютерным играм, конкурс модельеров и т.п.);

молодежные спортивно-туристские слеты;

конкурсы проектов.

Реализация мероприятия осуществляется в соответствии с Постановлением Губернатора Ленинградской области от 04.09.2007 №166-пг «О премиях Губернатора Ленинградской области для поддержки талантливой молодежи» путем предоставления 6 премий по отрасли молодежная политика ежегодно.

число участников мероприятий по государственной поддержке творческой и талантливой молодежи: 2014 год – 6 чел., 2015 год – 6 чел., 2016 год – 6 чел.;

### **Реконструкция второй очереди здания ГБУ ЛО "Центр досуговых, оздоровительных и учебных программ "Молодежный"**

Мероприятие включает завершение реконструкции второй очереди ГБУ ЛО Центр досуговых, оздоровительных и учебных программ «Молодежный» предполагающую строительство культурно-спортивного центра со спортивным залом, кинозалом, тренажерным залом, залом для совещаний, танцевальным залом, классами для занятий, компьютерным классом.

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

Число вновь возведенных региональных объектов молодежной политики: 2014год – 1 объект; 2015 год – 0 объектов; 2016 год – 0 объектов.

### **6. Сравнительный анализ социально-экономической эффективности альтернативных способов достижения целей и решения задач Подпрограммы (рекомендуется использование методологии Best Value).**

Альтернативных способов достижения целей и решения задач подпрограммы нет.

**7. Характеристика основных мер правового регулирования в сфере реализации Подпрограммы с обоснованием основных положений и сроков принятия необходимых нормативных правовых актов**

Принятие Постановления Правительства Ленинградской области «Об утверждении порядка предоставления на конкурсной основе социально-ориентированным некоммерческим организациями и общественным объединениям, реализующим молодежную политику субсидий из средств бюджета Ленинградской области в рамках подпрограммы «Молодежь Ленинградской области на 2014-2016 годы» государственной программы «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области на 2014-2016 годы» в срок до 30 декабря 2013 года.

**8. Обобщенная характеристика основных мероприятий, реализуемых муниципальными образованиями Ленинградской области (муниципальными районами и городским округом), в случае их участия в разработке и реализации Подпрограммы.**

Муниципальные образования участия не принимают.

**9. Информация об участии государственных корпораций, акционерных обществ с государственным участием, общественных, научных и иных организаций, а также государственных внебюджетных фондов и физических лиц в реализации Подпрограммы**

Государственные корпорации, акционерные общества с государственным участием, общественные, научные и иные организации, а также государственные внебюджетные фонды в реализации государственной программы не участвуют.

**10. Информация о ресурсном обеспечении Подпрограммы**

Общий объем финансирования Подпрограммы «Молодежь Ленинградской области на 2014-2016 годы» за счет средств областного бюджета составляет 226 604,20 тыс. рублей, в том числе: 2014 год – 93 268,10 тыс. рублей, 2015 год – 66 020,70 тыс. рублей, 2016 год – 67 315,40 тыс. рублей.

Из них:

66 500,00 тыс. рублей – на организацию и проведение молодежных форумов и молодежных массовых мероприятий;

13 500,00 тыс. рублей – на реализацию комплекса мер по поддержке деятельности молодежных общественных организаций, объединений, инициатив и развитию добровольческого (волонтерского) движения;

20 589,80 тыс. рублей – на реализацию комплекса мер по содействию трудовой адаптации и занятости молодежи;

15 700,00 тыс. рублей – на реализацию комплекса мер по поддержке молодых семей и пропаганде семейных ценностей;

11 300,00 тыс. рублей – на реализацию комплекса мер по информационному, научно-методическому, нормативно-правовому и кадровому обеспечению молодежной политики ;

42 000,00 тыс. рублей – на реализацию комплекса мер по созданию условий и возможностей для успешной социализации и самореализации молодежи ;

450,00 тыс. рублей – на государственную поддержку творческой и талантливой молодежи;

38 658,00 тыс. рублей – на реконструкцию второй очереди здания ГБУ ЛО "Центр досуговых, оздоровительных и учебных программ "Молодежный".

Расчет затрат на реализацию мероприятий Программы:

организация и проведение молодежных форумов и молодежных массовых мероприятий – общим количеством 36 форумов и/или мероприятий общей стоимостью 66 500,00 тыс. рублей: 2014 год – 21 000,0 тыс. рублей, 2015 год – 22 500,0 тыс. рублей, 2016 год – 23 000,0 тыс. рублей;

реализация комплекса мер по поддержке деятельности молодежных общественных организаций, объединений, инициатив и развитию добровольческого (волонтерского) движения – с общим числом поддержанных проектов – 75 проектов общей стоимостью 13 500,00 тыс. рублей: 2014 год – 4 300,0 тыс. рублей, 2015 год – 4 500,0 тыс. рублей, 2016 год – 4 700,0 тыс. рублей;

реализация комплекса мер по содействию трудовой адаптации и занятости молодежи – с общим охватом участников 2 700 человек общей стоимостью 20 589,80 тыс. рублей: 2014 год – 6 660,10 тыс. рублей; 2015 год – 6 912,5 тыс. рублей; 2016 год – 7 017,2 тыс. рублей;

реализация комплекса мер по поддержке молодых семей и пропаганде семейных ценностей – с общим охватом участников 2 700 человек и поддержкой 36 проектов общей стоимостью 15 700,00 тыс. рублей: 2014 год – 5 000,00 тыс. рублей; 2015 год – 5 300,00 тыс. рублей; 2016 год – 5 400,00 тыс. рублей;

реализация комплекса мер по информационному, научно-методическому, нормативно-правовому и кадровому обеспечению молодежной политики – с общим охватом участников 75 000 человек общей стоимостью 11 300,00 тыс. рублей: 2014 год – 3 500,00 тыс. рублей; 2015 год – 3 800,00 тыс. рублей; 2016 год – 4 000,00 тыс. рублей;

реализация комплекса мер по созданию условий и возможностей для успешной социализации и самореализации молодежи – с общим охватом участников 2 400 человек общей стоимостью 42 000,00 тыс. рублей: 2014 год – 14 000,00 тыс. рублей; 2015 год – 14 000,00 тыс. рублей; 2016 год – 14 000,00 тыс. рублей;

государственная поддержка творческой и талантливой молодежи – с общим охватом участников 18 человек общей стоимостью 450,00 тыс. рублей: 2014 год – 150,00 тыс. рублей; 2015 год – 150,00 тыс. рублей; 2016 год – 150,00 тыс. рублей;

реконструкция второй очереди здания ГБУ ЛО "Центр досуговых, оздоровительных и учебных программ "Молодежный" общей стоимостью 56 564,40 тыс. рублей: 2014 год – 38 658,00 тыс. рублей; 2015 год – 8 858,20 тыс. рублей;

2016 год – 9 048,20 тыс. рублей.

### **11. Анализ рисков реализации Подпрограммы и описание мер по минимизации их негативного влияния**

В ходе реализации мероприятий подпрограммы могут возникнуть риски, связанные с возможными ошибками в выборе приоритетных проектов и мероприятий, а также риски в связи с недостаточным учетом инерционности показателей, характеризующих результаты реализации подпрограммы. Возможны также риски, связанные с недостаточной оценкой бюджетных средств, необходимых для достижения поставленных целей.

Оценка данных рисков - риски средние.

Управление рисками предполагает проведение мероприятий по мониторингу, своевременному обнаружению и оценке влияния рисков.

### **12. Методика оценки эффективности Подпрограммы**

Оценка эффективности реализации подпрограммы производится на основе анализа:

- степени достижения целей и решения задач подпрограммы «Молодежь Ленинградской области» государственной программы путем сопоставления фактически достигнутых значений индикаторов подпрограммы и их плановых значений в соответствии с приложением № 2 к Государственной подпрограмме;

- степени соответствия запланированному уровню затрат и эффективности использования средств областного бюджета Ленинградской области и иных источников ресурсного обеспечения Государственной программы путем сопоставления плановых и фактических объемов финансирования подпрограмм и основных мероприятий программы по каждому источнику ресурсного обеспечения;

- степени реализации мероприятий подпрограммы на основе сопоставления ожидаемых и фактически полученных результатов по годам на основе ежегодных планов реализации подпрограммы.

Степень достижения целей и решения задач подпрограммы (Сд) определяется по формуле:

$$Сд = Зф / Зп \times 100\%,$$

где:

Зф - фактическое значение индикатора (показателя) Государственной программы;

Зп - плановое значение индикатора (показателя) Государственной программы.

Уровень финансирования реализации основных мероприятий подпрограммы Государственной программы (Уф) определяется по формуле:

$$Уф = Фф / Фп \times 100\%,$$

где:

Фф - фактический объем финансовых ресурсов, направленный на реализацию мероприятий подпрограммы;

Фп - плановый объем финансовых ресурсов на соответствующий отчетный период.

В целях оценки эффективности реализации подпрограммы программы применяются следующие параметры:

1) высокий уровень эффективности:

- достигнуты значения 95 процентов и более показателей подпрограммы;

- не менее 95 проц. мероприятий, запланированных на отчетный год, выполнены в полном объеме;

2) удовлетворительный уровень эффективности:

- достигнуты значения 80 проц. и более показателей подпрограммы;

- не менее 80 проц. мероприятий, запланированных на отчетный год, выполнены в полном объеме;

3) неудовлетворительный уровень эффективности:

реализация подпрограммы программы не отвечает критериям, указанным в пунктах 1 и 2.

**ПАСПОРТ**  
**Подпрограммы «Патриотическое воспитание**  
**«Область славы!» на 2014-2016 годы»**

Полное наименование	«Патриотическое воспитание «Область славы!» на 2014-2016 годы
Ответственный исполнитель подпрограммы	Комитет по молодежной политике Ленинградской области
Участники государственной подпрограммы	Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области; Государственное бюджетное учреждение Ленинградской области «Центр досуговых, оздоровительных и учебных программ «Молодежный»;
Программно-целевые инструменты подпрограммы	Не предусмотрены
Цели подпрограммы	Совершенствование системы патриотического воспитания граждан
Задачи подпрограммы	Формирование у молодого поколения понимания российского патриотизма, создание позитивного образа героических событий прошлого, формирование идейно-нравственной гражданской позиции по отношению к событиям и явлениям современной жизни. Создание условий обеспечивающих готовность молодежи к достойному служению обществу и государству, честному выполнению воинского долга по защите Российской Федерации
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	количество мероприятий по сохранению исторической памяти; число участников мероприятий по сохранению исторической памяти; количество мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи; число участников мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи;
Этапы и сроки реализации подпрограммы	Сроки реализации подпрограммы 2014-2016 годы
Объемы бюджетных	2014-2016 гг.: 25 100,00 тыс. рублей (из средств



<p>ассигнований подпрограммы</p>	<p><b>бюджета Ленинградской области), в том числе:</b>          2014 год – 8 000,00 тыс. рублей,          2015 год - 8 400,00 тыс. рублей,          2016 год – 8 700,00 тыс. рублей.</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации подпрограммы</p>	<p>увеличение к 2016 году количества молодежных патриотических мероприятий и мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи более чем на 80% по отношению к значению 2013 года;          увеличение к 2016 году численности молодежи, участвующей в молодежных патриотических мероприятиях и мероприятиях по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи более чем на 40% по отношению к значению 2013 года;</p>

## **1. Общая характеристика** **Общая характеристика, основные проблемы и прогноз развития сферы реализации подпрограммы «Патриотическое воспитание «Область славы!» на 2014-2016 годы»**

В подпрограмме «Патриотическое воспитание «Область славы!» на 2014-2016 годы» государственной программы «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области на 2014-2016 годы» (далее – Подпрограмма) определены основные направления государственной молодежной политики в части совершенствования системы патриотического воспитания.

Основной целью Подпрограммы является совершенствование системы патриотического воспитания на период до 2016 года на основании опыта реализации долгосрочных целевых программ Ленинградской области в сфере работы с молодежью.

В Ленинградской области молодежная политика реализуется комитетом по молодежной политике Ленинградской области и органами по делам молодежи, входящими в состав администраций муниципальных образований, при участии молодежных и детских общественных объединений, неправительственных организаций, иных юридических и физических лиц.

В настоящее время, существует ряд проблем, препятствующих более эффективной организации работы по патриотическому воспитанию молодежи:

- несовершенство нормативно-правовой и научно-методической базы по вопросам патриотического воспитания молодежи;

- недостаточная финансовая поддержка новых форм работы по патриотическому воспитанию молодежи, соответствующих современным требованиям;

- малочисленность и недостаточная подготовленность кадрового состава в общественных объединениях и иных структурах, занимающихся вопросами патриотического воспитания;

- недостаточный уровень деятельности учреждений, общественных объединений, занимающихся гражданским и патриотическим воспитанием молодежи.

Достижение целей подпрограммы позволит внедрить инновационные формы патриотического воспитания, использование которых будет способствовать созданию качественно новых методов в организации этой деятельности. Реализация мероприятий подпрограммы позволит объединить усилия и координировать работу органов государственной власти, военно-патриотических и общественных организаций в сфере патриотического воспитания молодежи.

Правовое регулирование в выше указанной сфере осуществляется в соответствии с Закон Российской Федерации от 14.01.1993 № 4292-1 «Об увековечении памяти погибших при защите Отечества», Государственной программой "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011-2015 годы утвержденной Постановлением Правительства РФ от 5 октября 2010 г. № 795; и областным законом от 13 декабря 2011 года № 105-оз "О государственной молодежной политике в Ленинградской области", а также законом Ленинградской области от 29.06.2012 № 52-оз "О государственной

поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Ленинградской области".

В рамках Подпрограммы будет осуществляться комплекс мероприятий, направленных развитие системы патриотического воспитания молодежи.

## **2. Приоритет государственной политики в сфере реализации Подпрограммы**

Создание благоприятных условий для жизни и занятости молодежи на территории Ленинградской области относится к приоритетам государственной политики в сфере реализации Подпрограммы. Данные приоритеты определены в Концепции социально-экономического развития Ленинградской области до 2025 года (Областной закон Ленинградской области от 28.06.2013 № 45-оз). Комплекс мероприятий подпрограммы включает работу, направленную на создание условий для повышения качества гражданско-патриотического воспитания молодежи. Данное направление определено в соответствии со статьей 6 областного закона от 13 декабря 2011 года N 105-оз "О государственной молодежной политике в Ленинградской области" определены основные направления реализации государственной молодежной политики.

## **3. Цели, задачи, показатели (индикаторы), конечные результаты, сроки и этапы реализации Подпрограммы**

Основной целью Подпрограммы является совершенствование системы патриотического воспитания на период до 2016 года.

Основными задачами Подпрограммы являются:

- Формирование у молодого поколения понимания российского патриотизма, создание позитивного образа героических событий прошлого, формирование идейно-нравственной гражданственной позиции по отношению к событиям и явлениям современной жизни;
- Создание условий обеспечивающей готовность молодежи к достойному служению обществу и государству, честному выполнению воинского долга по защите Российской Федерации.

Мероприятия подпрограммы реализуются в один этап 2014-2016 годы, совпадающий с периодом бюджетного планирования.

## **4. Расшифровка плановых значений показателей (индикаторов) государственной программы по годам реализации, а также сведения об их взаимосвязи с мероприятиями**

Плановыми значениями Подпрограммы являются:

- количество мероприятий по сохранению исторической памяти: 2014 год – 20 шт., 2015 год – 25 шт., 2016 год - 30 шт.;
- число участников мероприятий по сохранению исторической памяти: 2014 год – 18 000 чел., 2015 год – 20 000 чел., 2016 год – 22 000 чел.;
- количество мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи: 2014 год – 15 шт., 2015 год – 20 шт., 2016 год - 25 шт.;

– число участников мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи: 2014 год – 5 000 чел., 2015 год – 7 000 чел., 2016 год – 10 000 чел.

#### **5. Характеристика основных мероприятий Подпрограммы с указанием сроков их реализации и ожидаемых результатов**

Для совершенствования системы патриотического воспитания запланировано осуществление следующих мероприятий:

##### **Реализация комплекса мер по сохранению исторической памяти.**

Происходящие процессы в стране выдвинули ряд важных, качественно новых задач по созданию суверенного, экономически развитого цивилизованного демократического государства, обеспечивающего конституционные свободы, права и обязанности его граждан с полной гарантией их правовой и социальной защищенности, с перспективой формирования в России полноценного гражданского общества.

Это предполагает необходимость формирования у молодежи высоких нравственных, морально-психологических и этических качеств, патриотических убеждений, гражданской позиции, ответственности за судьбу Отечества и готовности к его защите.

Мероприятие предполагает проведение массовых молодежных мероприятий, приуроченных памятным датам в истории России и Ленинградской области.

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ), также предоставляются субсидии некоммерческим организациям.

Количество мероприятий по сохранению исторической памяти: 2014 год – 20 шт., 2015 год – 25 шт., 2016 год – 30 шт.;

число участников мероприятий по сохранению исторической памяти: 2014 год – 18 000 чел., 2015 год – 20 000 чел., 2016 год – 22 000 чел.

##### **Реализация комплекса мер по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.**

Одним из приоритетных направлений реализации молодежной политики в Ленинградской области являются мероприятия, способствующие созданию условий для повышения качества гражданско-патриотического воспитания молодежи. Имеется значительный опыт в проведении мероприятий указанного направления, который успешно используется не только в Ленинградской области, но и в других регионах Российской Федерации.

Большое значение приобретает разработка инновационных форм патриотического воспитания, использование которых способствовало бы созданию качественно новых методов в организации этой деятельности. Для объединения усилий органов государственной власти, военно-патриотических и общественных организаций необходима плановая государственная политика

в сфере патриотического воспитания молодежи и соответствующая этой политике государственная система патриотического воспитания подрастающего поколения, способная консолидировать и координировать эту многоплановую работу.

Проведение мероприятий историко-краеведческому воспитанию молодежи, военно-исторических реконструкций, мероприятий по подготовке молодежи к службе в вооруженных силах, семинаров, конференций и других мероприятий по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию молодежи и по сохранению исторической памяти будет способствовать созданию именно такой системы и позволит решить многие проблемы патриотического воспитания молодежи.

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, также предоставляются субсидии подведомственному учреждению на выполнение государственного задания, а также предоставления субсидии некоммерческим организациям.

Количество мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи: 2014 год – 15 шт., 2015 год – 20 шт., 2016 год - 25 шт.;

число участников мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи: 2014 год – 5 000 чел., 2015 год – 7 000 чел., 2016 год – 10 000 чел.;

**6. Сравнительный анализ социально-экономической эффективности альтернативных способов достижения целей и решения задач Подпрограммы (рекомендуется использование методологии Best Value)**  
Альтернативных способов достижения целей и решения задач подпрограммы нет.

**7. Характеристика основных мер правового регулирования в сфере реализации Подпрограммы с обоснованием основных положений и сроков принятия необходимых нормативных правовых актов**  
Меры правового регулирования не предусмотрены.

**8. Обобщенная характеристика основных мероприятий, реализуемых муниципальными образованиями Ленинградской области (муниципальными районами и городским округом), в случае их участия в разработке и реализации Подпрограммы**  
Муниципальные образования участия не принимают.

**9. Информация об участии государственных корпораций, акционерных обществ с государственным участием, общественных, научных и иных организаций, а также государственных внебюджетных фондов и физических лиц в реализации Подпрограммы**  
Государственные корпорации, акционерные общества с государственным участием, общественные, научные и иные организации, а также

государственные внебюджетные фонды в реализации государственной программы не участвуют.

#### **10. Информация о ресурсном обеспечении Подпрограммы**

Общий объем финансирования Подпрограммы «Патриотическое воспитание «Область славы!» на 2014-2016 годы» за счет средств областного бюджета составляет 25 100,00 тыс. рублей, в том числе: 2014 год – 8 000,00 тыс. рублей, 2015 год – 8 400,00 тыс. рублей, 2016 год – 8 700,00 тыс. рублей.

Из них:

8 300,00 тыс. рублей – на реализацию комплекса мер по сохранению исторической памяти;

16 800,00 тыс. рублей – на реализацию комплекса мер по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи;

Расчет затрат на реализацию мероприятий Программы:

реализация комплекса мер по сохранению исторической памяти – с общим количеством 75 мероприятий с общим охватом 60 000 человек стоимостью 8 300,00 тыс. рублей: 2014 год – 2 500,0 тыс. рублей, 2015 год – 2 800,0 тыс. рублей, 2016 год – 3 000,0 тыс. рублей;

реализация комплекса мер по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи – с общим количеством 60 мероприятий с общим охватом 22 000 человек стоимостью 16 800,00 тыс. рублей: 2014 год – 5 500,0 тыс. рублей, 2015 год – 5 600,0 тыс. рублей, 2016 год – 5 700,0 тыс. рублей;

#### **11. Анализ рисков реализации Подпрограммы и описание мер по минимизации их негативного влияния**

В ходе реализации мероприятий подпрограммы могут возникнуть риски, связанные с сокращением численности молодежи, вызванной последствиями демографического спада предыдущих годов как в Российской Федерации в целом, так и в Ленинградской области в частности. Возможны риски, связанные с недостаточной оценкой бюджетных средств, необходимых для достижения поставленных целей.

Оценка данных рисков - риски средние.

Управление рисками предполагает проведение мероприятий по мониторингу, своевременному обнаружению и оценке влияния рисков.

#### **12. Методика оценки эффективности Подпрограммы**

Оценка эффективности реализации подпрограммы производится на основе анализа:

- степени достижения целей и решения задач подпрограммы «Патриотическое воспитание «Область славы!» государственной программы путем сопоставления фактически достигнутых значений индикаторов подпрограммы и их плановых значений в соответствии с приложением № 2 к Государственной подпрограмме;

- степени соответствия запланированному уровню затрат и эффективности использования средств областного бюджета Ленинградской

области и иных источников ресурсного обеспечения Государственной программы путем сопоставления плановых и фактических объемов финансирования подпрограмм и основных мероприятий программы по каждому источнику ресурсного обеспечения;

- степени реализации мероприятий подпрограммы на основе сопоставления ожидаемых и фактически полученных результатов по годам на основе ежегодных планов реализации подпрограммы.

Степень достижения целей и решения задач подпрограммы (Сд) определяется по формуле:

$$Сд = Зф / Зп \times 100\%,$$

где:

Зф - фактическое значение индикатора (показателя) Государственной программы;

Зп - плановое значение индикатора (показателя) Государственной программы.

Уровень финансирования реализации основных мероприятий подпрограммы Государственной программы (Уф) определяется по формуле:

$$Уф = Фф / Фп \times 100\%,$$

где:

Фф - фактический объем финансовых ресурсов, направленный на реализацию мероприятий подпрограммы;

Фп - плановый объем финансовых ресурсов на соответствующий отчетный период.

В целях оценки эффективности реализации подпрограммы программы применяются следующие параметры:

1) высокий уровень эффективности:

- достигнуты значения 95 процентов и более показателей подпрограммы;  
- не менее 95 проц. мероприятий, запланированных на отчетный год, выполнены в полном объеме;

2) удовлетворительный уровень эффективности:

- достигнуты значения 80 проц. и более показателей подпрограммы;  
- не менее 80 проц. мероприятий, запланированных на отчетный год, выполнены в полном объеме;

3) неудовлетворительный уровень эффективности:

реализация подпрограммы программы не отвечает критериям, указанным в пунктах 1 и 2.

## ПАСПОРТ

### Подпрограммы «Профилактика асоциального поведения в молодежной среде на 2014-2016 годы»

Полное наименование	«Профилактика асоциального поведения в молодежной среде на 2014-2016 годы»
Ответственный исполнитель подпрограммы	Комитет по молодежной политике Ленинградской области
Участники государственной подпрограммы	Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области; Государственное бюджетное учреждение Ленинградской области «Центр досуговых, оздоровительных и учебных программ «Молодежный»
Программно-целевые инструменты подпрограммы	Не предусмотрены
Цели подпрограммы	Развитие системы профилактики асоциального поведения в молодежной среде
Задачи подпрограммы	Развитие механизма профилактики противоправного поведения в молодежной среде; Профилактика различных форм употребления (злоупотребления) психоактивными веществами, включая употребление табака, алкоголя, наркотиков, и токсических веществ; Развитие механизма интеграции и социальной адаптации молодежи находящейся в социально опасном положении; Формирование толерантного сознания в молодежной среде.
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	- количество мероприятий по профилактике правонарушений и рискованного поведения в молодежной среде; - число участников мероприятий по профилактике правонарушений и рискованного поведения в молодежной среде; - число участников мероприятий по социализации молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации; - число участников мероприятий по формированию культуры межэтнических и межконфессиональных отношений в молодежной среде.
Этапы и сроки	Сроки реализации подпрограммы: 2014-2016 годы



реализации подпрограммы	
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	<b>2014-2016 гг.: 74 200,00 тыс. рублей (из средств областного бюджета), в том числе:</b> 2014 год – 24 000,00 тыс. рублей; 2015 год – 24 900,00 тыс. рублей; 2016 год – 25 300,00 тыс. рублей
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	- увеличение к 2016 году количества молодежных мероприятий по профилактике правонарушений и рискованного поведения в молодежной среде более чем на 10% по отношению к значению 2013 года; - увеличение к 2016 году численности молодежи, участвующей в мероприятиях по профилактике правонарушений и рискованного поведения в молодежной среде, мероприятий по социализации молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации, мероприятий по формированию культуры межнациональных и межконфессиональных отношений в молодежной среде более чем на 25% по отношению к значению 2013 года.

## **1. Общая характеристика, основные проблемы и прогноз развития сферы реализации подпрограммы «Профилактика асоциального поведения в молодежной среде на 2014-2016 годы»**

В подпрограмме «Профилактика асоциального поведения в молодежной среде на 2014-2016 годы» государственной программы «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области на 2014-2016 годы» (далее – Подпрограмма) определены основные направления государственной молодежной политики в части развития системы профилактики асоциального поведения в молодежной среде.

Основной целью Подпрограммы является профилактика преступности и правонарушений, социализация и реабилитация несовершеннолетних, находящихся в конфликте с законом.

Совершенствование системы профилактики асоциального поведения на период до 2016 года на основании опыта реализации долгосрочных целевых программ Ленинградской области в сфере работы с молодежью.

Асоциальное поведение всегда связано с несоответствием человеческих поступков, действий, видов деятельности распространенным в обществе или его группах нормам, правилам поведения, стереотипам, ожиданиям, установкам, ценностям. Асоциальное поведение молодежи негативно влияет на демографическую ситуацию на территории Ленинградской области.

Можно выделить две основные группы причин подростковых и молодежных правонарушений:

социально-экономические причины, вызванные факторами, длительное время нарушающими трудовой уклад жизни и деформирующими быт людей (экономический кризис, безработица и т.п.);

социально-психологические причины, являющиеся следствием социально-экономических причин, связанные прежде всего с кризисом семьи, увеличением количества разводов и неполных семей, ухудшением морального климата в отношениях между родителями и как следствие с грубым отношением к детям, частыми физическими наказаниями.

Реализация мероприятий подпрограммы позволит создать условия, способствующие возвращению молодежи, имеющей различные социальные отклонения или находящейся в конфликте с законом к созидательной деятельности.

Правовое регулирование в сфере профилактики асоциального поведения в молодежной среде осуществляется в соответствии с федеральным законом от 24 июня 1999 года № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»; федеральным законом от 10 декабря 1995 года № 195-ФЗ «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации»; и областным законом от 13 декабря 2011 года № 105-оз "О государственной молодежной политике в Ленинградской области".

В рамках Подпрограммы будет осуществляться комплекс мероприятий, направленных на совершенствование системы профилактики асоциального поведения.

## **2. Приоритет государственной политики в сфере реализации Подпрограммы**

Создание благоприятных условий для жизни и занятости молодежи на территории Ленинградской области относится к приоритетам государственной политики в сфере реализации Подпрограммы. Данные приоритеты определены в Концепции социально-экономического развития Ленинградской области до 2025 года (Областной закон Ленинградской области от 28.06.2013 № 45-оз). Комплекс мероприятий подпрограммы включает работу по таким направлениям, как профилактика асоциального поведения в подростковой и молодежной среде, формирование здорового образа жизни и организации отдыха и оздоровления молодежи, формирование толерантного сознания молодежи. Данные направления определены в соответствии со статьей 6 областного закона от 13 декабря 2011 года № 105-оз "О государственной молодежной политике в Ленинградской области" определены основные направления реализации государственной молодежной политики.

## **3. Цели, задачи, показатели (индикаторы), конечные результаты, сроки и этапы реализации Подпрограммы**

Основной целью Подпрограммы является совершенствование системы профилактики асоциального поведения.

Основными задачами Подпрограммы являются:

– Развитие механизма профилактики противоправного поведения в молодежной среде.

– Профилактика различных форм употребления (злоупотребления) психоактивными веществами, включая употребление табака, алкоголя, наркотиков, и токсических веществ.

– Развития механизма интеграции и социальной адаптации молодежи находящейся в социально опасном положении.

– Формирование толерантного сознания молодежной среде;

Мероприятия подпрограммы реализуются в один этап 2014-2016 годы, совпадающий с периодом бюджетного планирования.

## **4. Расшифровка плановых значений показателей (индикаторов) государственной программы по годам реализации, а также сведения об их взаимосвязи с мероприятиями**

Плановыми значениями Подпрограммы являются:

– количество мероприятий по профилактике правонарушений и рискованного поведения в молодежной среде: 2014 год – 73 ед., 2015 год – 73 ед., 2016 год – 73 ед.;

– число участников мероприятий по профилактике правонарушений и рискованного поведения в молодежной среде: 2014 год – 2 100 чел., 2015 год – 2 100 чел., 2016 год – 2 100 чел.;

- число участников мероприятий по социализации молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации: 2014 год – 200 чел., 2015 год – 200 чел., 2016 год – 200 чел.;
- число участников мероприятий по формированию культуры межэтнических и межконфессиональных отношений в молодежной среде: 2014 год – 1 500 чел., 2015 год – 1 600 чел., 2016 год – 1 700 чел.;

## **5. Характеристика основных мероприятий Подпрограммы с указанием сроков их реализации и ожидаемых результатов**

### **Реализация комплекса мер по профилактике правонарушений и рискованного поведения в молодежной среде.**

В целях реализации комплекса мер по профилактике рискованного поведения в молодежной среде запланирована работа, направленная на формирование в обществе негативного отношения к употреблению психоактивных веществ в молодежной среде, пропаганде здорового образа в трех направлениях деятельности:

Учебно-методическая подготовка специалистов, занимающихся первичной профилактикой асоциального и рискованного поведения молодежи.

Проведение профилактических мероприятий для подростков и молодежи с целью повышения их компетентности в вопросах первичной профилактики, а также мероприятий направленных на пропаганду здорового образа жизни.

- семинары-тренинги для подростков, находящихся в трудной жизненной ситуации. Основные задачи - информирование участников о негативных зависимостях, мотивации их на ведение здорового образа жизни.

- реализация областных проектов, направленных на профилактику рискованного поведения молодежи, пропаганду здорового образа жизни: «Открытая сцена», «Здорово живешь!», «#Будь независим!» и других. Областная акция «Неделя здоровья», областной фестиваль молодежных центров и подростковых клубов «Мы вместе!»

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ), также предоставляются субсидии подведомственному учреждению на выполнение государственного задания, а также предоставления субсидии некоммерческим организациям.

- количество мероприятий по профилактике правонарушений и рискованного поведения в молодежной среде: 2014 год – 73 ед., 2015 год – 73 ед., 2016 год – 73 ед.;

- число участников мероприятий по профилактике правонарушений и рискованного поведения в молодежной среде: 2014 год – 2 100 чел., 2015 год – 2 100 чел., 2016 год – 2 100 чел.;

**Реализация комплекса мер по социализации молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации.**

Проведение мероприятия предполагает создание условий и возможностей для трудовой адаптации молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации, привитии навыков социально-активной, созидательной коммуникации с обществом. В частности планируется создание специализированных рабочих мест для данной категории молодежи, проведение семинаров и круглых столов.

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, также предоставляются субсидии некоммерческим организациям.

Число участников мероприятий по социализации молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации: 2014 год – 200 чел., 2015 год – 200 чел., 2016 год – 200 чел.

**Реализация комплекса мер по формированию культуры межэтнических и межконфессиональных отношений в молодежной среде**

Важное значение приобретает разработка инновационных форм культуры межэтнических и межконфессиональных отношений, использование которых способствовало бы созданию качественно новых методов в организации работы с молодежью, развитию государственной политики в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и соответствующей государственной системы воспитания подрастающего поколения, способной консолидировать и координировать эту многоплановую работу.

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, также предоставляются субсидии подведомственному учреждению на выполнение государственного задания, а также предоставления субсидии некоммерческим организациям.

- число участников мероприятий по формированию культуры межэтнических и межконфессиональных отношений в молодежной среде: 2014 год – 1 500 чел., 2015 год – 1 600 чел., 2016 год – 1 700 чел

**6. Сравнительный анализ социально-экономической эффективности альтернативных способов достижения целей и решения задач Подпрограммы (рекомендуется использование методологии Best Value)**

Альтернативных способов достижения целей и решения задач подпрограммы нет.

**7. Характеристика основных мер правового регулирования в сфере реализации Подпрограммы с обоснованием основных положений и сроков принятия необходимых нормативных правовых актов**

Меры правового регулирования не предусмотрены.

**8. Обобщенная характеристика основных мероприятий, реализуемых муниципальными образованиями Ленинградской области (муниципальными районами и городским округом), в случае их участия в разработке и реализации Подпрограммы**

Муниципальные образования участия не принимают.

**9. Информация об участии государственных корпораций, акционерных обществ с государственным участием, общественных, научных и иных организаций, а также государственных внебюджетных фондов и физических лиц в реализации Подпрограммы**

Государственные корпорации, акционерные общества с государственным участием, общественные, научные и иные организации, а также государственные внебюджетные фонды в реализации государственной программы не участвуют.

**10. Информация о ресурсном обеспечении Подпрограммы**

Общий объем финансирования Подпрограммы «Профилактика асоциального поведения в молодежной среде на 2014-2016 годы» за счет средств областного бюджета составляет 74 200,00 тыс. рублей, в том числе: 2014 год – 24 000,00 тыс. рублей, 2015 год – 24 900,00 тыс. рублей, 2016 год – 25 300,00 тыс. рублей.

Из них:

52 500,00 тыс. рублей – на реализацию комплекса мер по профилактике правонарушений и рискованного поведения в молодежной среде;

12 400,00 тыс. рублей – на реализацию комплекса мер по социализации молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации;

9 300,00 тыс. рублей – на реализацию комплекса мер по формированию культуры межэтнических и межконфессиональных отношений в молодежной среде.

Расчет затрат на реализацию мероприятий Программы:

реализация комплекса мер по профилактике правонарушений и рискованного поведения в молодежной среде – с общим количеством 219 мероприятий с общим охватом 6 300 человек стоимостью 52 500,00 тыс. рублей: 2014 год – 17 000,0 тыс. рублей, 2015 год – 17 600,0 тыс. рублей, 2016 год – 17 900,0 тыс. рублей;

реализация комплекса мер по социализации молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации – с общим охватом 600 человек стоимостью 12 400,00 тыс. рублей: 2014 год – 4 000,0 тыс. рублей, 2015 год – 4 200,0 тыс. рублей, 2016 год – 4 200,0 тыс. рублей;

реализация комплекса мер по формированию культуры межэтнических и межконфессиональных отношений в молодежной среде – с общим охватом 4 800 человек стоимостью 9 300,00 тыс. рублей: 2014 год – 3 000,0 тыс. рублей, 2015 год – 3 100,0 тыс. рублей, 2016 год – 3 200,0 тыс. рублей

## **11. Анализ рисков реализации Подпрограммы и описание мер по минимизации их негативного влияния**

В ходе реализации мероприятий подпрограммы могут возникнуть риски, связанные с сокращением численности молодежи, вызванной последствиями демографического спада предыдущих годов как в Российской Федерации в целом, так и в Ленинградской области в частности. Возможны риски, связанные с недостаточной оценкой бюджетных средств, необходимых для достижения поставленных целей.

Оценка данных рисков - риски средние.

Управление рисками предполагает проведение мероприятий по мониторингу, своевременному обнаружению и оценке влияния рисков.

## **12. Методика оценки эффективности Подпрограммы**

Оценка эффективности реализации подпрограммы производится на основе анализа:

- степени достижения целей и решения задач подпрограммы «Профилактика асоциального поведения в молодежной среде» государственной программы путем сопоставления фактически достигнутых значений индикаторов подпрограммы и их плановых значений в соответствии с приложением № 2 к Государственной подпрограмме;

- степени соответствия запланированному уровню затрат и эффективности использования средств областного бюджета Ленинградской области и иных источников ресурсного обеспечения Государственной программы путем сопоставления плановых и фактических объемов финансирования подпрограмм и основных мероприятий программы по каждому источнику ресурсного обеспечения;

- степени реализации мероприятий подпрограммы на основе сопоставления ожидаемых и фактически полученных результатов по годам на основе ежегодных планов реализации подпрограммы.

Степень достижения целей и решения задач подпрограммы (Сд) определяется по формуле:

$$Сд = Зф / Зп \times 100\%,$$

где:

Зф - фактическое значение индикатора (показателя) Государственной программы;

Зп - плановое значение индикатора (показателя) Государственной программы.

Уровень финансирования реализации основных мероприятий подпрограммы Государственной программы (Уф) определяется по формуле:

$$Уф = Фф / Фп \times 100\%,$$

где:

Фф - фактический объем финансовых ресурсов, направленный на реализацию мероприятий подпрограммы;

Фп - плановый объем финансовых ресурсов на соответствующий отчетный период.

В целях оценки эффективности реализации подпрограммы программы применяются следующие параметры:

1) высокий уровень эффективности:

- достигнуты значения 95 процентов и более показателей подпрограммы;
- не менее 95 проц. мероприятий, запланированных на отчетный год, выполнены в полном объеме;

2) удовлетворительный уровень эффективности:

- достигнуты значения 80 проц. и более показателей подпрограммы;
- не менее 80 проц. мероприятий, запланированных на отчетный год, выполнены в полном объеме;

3) неудовлетворительный уровень эффективности:

реализация подпрограммы программы не отвечает критериям, указанным в пунктах 1 и 2.



## ПАСПОРТ

### Подпрограммы «Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций на 2014 – 2016 годы»

Полное наименование	Подпрограмма «Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций на 2014-2016 годы»
Ответственный исполнитель подпрограммы	Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области
Участники государственной подпрограммы	Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области
Программно-целевые инструменты подпрограммы	Не предусмотрены
Цели подпрограммы	1. Совершенствование партнерской модели взаимодействия некоммерческих организаций с органами государственной власти Ленинградской области. 2. Развитие благотворительной деятельности в регионе, формирование системы волонтерского и добровольческого движения.
Задачи подпрограммы	создание на территории Ленинградской области условий, максимально благоприятствующих развитию и эффективному функционированию социально ориентированных некоммерческих организаций. популяризация институтов гражданского общества Ленинградской области. привлечение социально ориентированных некоммерческих организаций к реализации государственной политики в социальной сфере. проведение мониторинга эффективности мер государственной и муниципальной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области.
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	- количество информационных материалов, опубликованных в средствах массовой информации, посвященных деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, благотворительной деятельности и добровольчества, ед.; - количество семинаров для муниципальных служащих муниципальных образований Ленинградской области для повышения квалификации по вопросам поддержки социально

	<p>ориентированных некоммерческих организаций, благотворительности и добровольчества, ед.;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество работников и добровольцев социально ориентированных некоммерческих организаций прошедших подготовку, переподготовку и повышение квалификации, ед.;</li> <li>- количество наименований изданной информационно-справочной и методической литературы, ед.;</li> <li>- тираж изданий, тыс.экз.;</li> <li>- количество созданных областных ресурсных добровольческих центров, ед.;</li> <li>- количество поддерживаемых ресурсных добровольческих центров, ед.;</li> <li>- количество проведенных получателями субсидий мероприятий, направленных на социальную поддержку и защиту ветеранов, ед.;</li> <li>- количество проведенных получателем субсидий мероприятий, направленных на социальную поддержку детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, и детей из социально незащищенных семей, ед.;</li> <li>- количество детей из социально незащищенных семей, получивших социальную помощь, ед.;</li> <li>- количество государственных и общественных учреждений для детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей получивших финансовую поддержку, ед.;</li> <li>- количество муниципальных образований – получателей межбюджетных трансфертов на оказание финансовой помощи советам ветеранов, ед.;</li> <li>- количество проектов социально ориентированных некоммерческих организаций, получивших финансовую поддержку, ед.;</li> <li>- доля некоммерческих организаций, в проектах которых приняли участие волонтеры, добровольцы, в общем объеме проектов, получивших субсидию, %;</li> <li>- количество мониторингов эффективности мер государственной и муниципальной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области, ед.;</li> </ul>
Этапы и сроки реализации подпрограммы	Сроки реализации государственной подпрограммы 2014-2016 годы, подпрограмма реализуется в один этап.
Объемы бюджетных	Общий объем финансирования Подпрограммы за счет

<p>ассигнований подпрограммы</p>	<p>средств областного бюджета – 84 816,3 тыс. рублей, из них: финансирование в 2014 году – 27 280,0 тыс. рублей; в 2015 году – 28 643,2 тыс. рублей; в 2016 году – 28893,1 тыс. рублей</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации подпрограммы</p>	<p>Количество информационных материалов размещенных в средствах массовой информации, посвященных деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, благотворительной деятельности и добровольчества – 300 шт.;</p> <p>количество проведенных семинаров для муниципальных служащих муниципальных образований Ленинградской области для повышения квалификации по вопросам поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, благотворительности и добровольчества – 18 шт.;</p> <p>количество работников и добровольцев социально ориентированных некоммерческих организаций прошедших подготовку, переподготовку и повышение квалификации – 120 чел.;</p> <p>количество наименований изданной информационно-справочной и методической литературы – 12 ед.;</p> <p>тираж изданий – 12 тыс. экз.;</p> <p>количество созданных областных ресурсных добровольческих центров – 3 ед.;</p> <p>количество поддерживаемых ресурсных добровольческих центров – 3 ед.;</p> <p>количество проведенных получателями субсидий мероприятий, направленных на социальную поддержку и защиту ветеранов – 36 шт.;</p> <p>количество проведенных получателем субсидий мероприятий, направленных на социальную поддержку детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, и детей из социально незащищенных семей – 30 шт.;</p> <p>количество детей из социально незащищенных семей, получивших социальную помощь – 6 тыс. чел.;</p> <p>количество государственных и общественных учреждений для детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей получивших финансовую поддержку – 30 шт.;</p> <p>количество муниципальных образований – получателей межбюджетных трансфертов на оказание финансовой помощи советам ветеранов – 54 шт.;</p>

	<p>количество проектов социально ориентированных некоммерческих организаций, получивших финансовую поддержку – 59 шт.;</p> <p>доля некоммерческих организаций, в проектах которых приняли участие волонтеры, добровольцы, в общем объеме проектов, получивших субсидию, % – 30/40/50;</p> <p>количество мониторингов эффективности мер государственной и муниципальной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области – 6 шт.</p>
--	---

## **1. Общая характеристика, основные проблемы и прогноз развития сферы реализации подпрограммы «Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций на 2014-2016 годы»**

Гражданское участие становится важным и неотъемлемым элементом общественного развития и государственного управления, одним из основных условий модернизации всех сфер общественной жизни, повышения качества жизни граждан. Социально ориентированные некоммерческие организации являются важнейшим элементом гражданского общества. Их деятельность способствует решению актуальных социальных проблем, созданию условий для развития человеческого капитала, повышению доступности предоставляемых гражданам социальных услуг, расширению благотворительной деятельности и добровольчества. Вовлечение граждан в добровольческую деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций способствует повышению уровня гражданской активности населения.

По данным Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Ленинградской области в регионе по состоянию на 15 мая 2013 года зарегистрировано 2909 некоммерческих организаций, из них 1695 общественных объединений, 348 религиозных организаций, 153 автономных некоммерческих организаций, 39 ассоциаций, 33 союза, 293 некоммерческих партнерств, 14 казачьих обществ, 38 региональных отделений политических партий. Но, тем не менее, в докладе о состоянии гражданского общества в Ленинградской области за 2012 год, подготовленном Общественной палатой области, уровень развития гражданского общества на территории области оценивается как недостаточно высокий. В 2012 году отмечено незначительное увеличение количества общественных объединений - на 1,07% среди некоммерческих организаций к уровню предыдущего года.

Деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций это один из способов достижения нового качества экономического роста, развития инновационных технологий, сохранения и преумножения образовательного, научного, культурного, духовного потенциала общества, реализации профессиональных, общественных, любительских интересов населения.

В настоящее время в регионе недостаточная материальная база некоммерческого сектора, что в свою очередь, не позволяет в полной мере решать задачи, определенные Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р.

Также практика показывает, что деятельность многих общественных организаций не имеет системного характера. Это связано с недостаточным уровнем взаимодействия социально ориентированных некоммерческих организаций с органами исполнительной государственной власти и органами местного самоуправления, а также неразвитыми горизонтальными связями в некоммерческом секторе.

За последние годы не наблюдается роста доли жителей области, так или иначе связанных с деятельностью некоммерческих организаций. Данная проблема

связана, прежде всего, с недостаточностью информации о целесообразности и эффективности деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций. Данное обстоятельство напрямую связано с проблемой недостаточного уровня профессиональных компетенций работников социально ориентированных некоммерческих организаций. Решение этих проблем видится в развитии мероприятий, направленных на создание условий для развития и эффективной деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, а также мероприятий по подготовке, переподготовке и повышению квалификации сотрудников социально ориентированных некоммерческих организаций.

Использование мер, стимулирующих поддержку деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций и участие в ней граждан и юридических лиц, как и обеспечение поддержки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций на местном уровне, будет в полной мере способствовать решению указанных выше проблем.

В ходе реализации вышеуказанной Подпрограммы будет сформирована система эффективного взаимодействия институтов гражданского общества и государства, обеспечена государственная поддержка социально ориентированных проектов, созданы условия для повышения уровня гражданской активности, усовершенствуется система информирования населения о деятельности общественных организаций региона.

## **2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации Подпрограммы**

Деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций как одного из основных институтов гражданского общества способствует социальной стабильности в обществе. Так, в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 597 "О мероприятиях по реализации государственной социальной политики", закреплено, что в целях дальнейшего совершенствования государственной социальной политики необходимо предусмотреть меры, направленные на увеличение поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.

Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р, к приоритетным направлениям долгосрочной политики социальной поддержки населения отнесено развитие сектора негосударственных некоммерческих организаций в сфере оказания социальных услуг, в том числе содействие развитию практики благотворительной деятельности граждан и организаций, а также распространению добровольческой деятельности (волонтерства).

## **3. Цели, задачи, показатели (индикаторы), конечные результаты, сроки и этапы реализации Подпрограммы**

Целью Подпрограммы является совершенствование партнерской модели взаимодействия некоммерческих организаций с органами государственной власти

Ленинградской области; развитие благотворительной деятельности в регионе, формирование системы волонтерского и добровольческого движения.

Задачи Подпрограммы:

создание на территории Ленинградской области условий, максимально благоприятствующих развитию и эффективному функционированию социально ориентированных некоммерческих организаций;

популяризация институтов гражданского общества Ленинградской области; привлечение социально ориентированных некоммерческих организаций к реализации государственной политики в социальной сфере;

проведение мониторинга эффективности мер государственной и муниципальной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области.

Подпрограмма разработана на период с 2014 по 2016 годы. Заявленный срок реализации Подпрограммы является необходимым и достаточным для получения ощутимых общественно значимых результатов реализации мероприятий по государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций.

Показатели (индикаторы) реализации Подпрограммы представлены в приложении к Подпрограмме «Сведения о показателях (индикаторах государственной программы и их значениях)» (таблица 2).

Реализация государственной Подпрограммы должна способствовать получению следующих результатов:

количество информационных материалов размещенных в средствах массовой информации, посвященных деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, благотворительной деятельности и добровольчества – 300 шт.;

количество проведенных семинаров для муниципальных служащих муниципальных образований Ленинградской области для повышения квалификации по вопросам поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, благотворительности и добровольчества – 18 шт.;

количество работников и добровольцев социально ориентированных некоммерческих организаций прошедших подготовку, переподготовку и повышение квалификации – 120 чел.;

количество наименований изданной информационно-справочной и методической литературы – 12 ед.;

тираж изданий – 12 тыс. экз.;

количество созданных областных ресурсных добровольческих центров – 3 ед.;

количество поддерживаемых ресурсных добровольческих центров – 3 ед.;

количество проведенных получателями субсидий мероприятий, направленных на социальную поддержку и защиту ветеранов – 36 шт.;

количество проведенных получателем субсидий мероприятий, направленных на социальную поддержку детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, и детей из социально незащищенных семей – 30 шт.;

количество детей из социально незащищенных семей, получивших социальную помощь – 6 тыс. чел.;

количество государственных и общественных учреждений для детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей получивших финансовую поддержку – 30 шт.;

количество муниципальных образований - получателей межбюджетных трансфертов на оказание финансовой помощи советам ветеранов – 54 шт.;

количество проектов социально ориентированных некоммерческих организаций, получивших финансовую поддержку – 59 шт.;

доля некоммерческих организаций, в проектах которых приняли участие волонтеры, добровольцы, в общем объеме проектов, получивших субсидию, % – 30/40/50;

количество мониторингов эффективности мер государственной и муниципальной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области – 6 шт.

#### **4. Расшифровка плановых значений показателей (индикаторов) государственной программы по годам реализации, а также сведения об их взаимосвязи с мероприятиями**

Данные представлены в приложении к Подпрограмме «Сведения о показателях (индикаторах государственной программы и их значениях)» (таблица 2).

#### **5. Характеристика основных мероприятий Подпрограммы с указанием сроков их реализации и ожидаемых результатов**

Ожидаемые результаты основных мероприятий Подпрограммы представлены в приложении к Подпрограмме «Сведения о показателях (индикаторах государственной программы и их значениях)» (таблица 2).

Подпрограмма реализуется в рамках следующих мероприятий:

В рамках реализации задачи по созданию условий для развития и эффективной деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций:

1. создание и размещение в СМИ информационных материалов о позитивном опыте деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области.

Выбор исполнителя производится в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – законодательство о государственной контрактной системе).

2. Организация проведения семинаров для муниципальных служащих муниципальных образований Ленинградской области для повышения квалификации по вопросам поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области, благотворительности и добровольчества;

Выбор исполнителя производится в соответствии с законодательством о



государственной контрактной системе.

3. Разработка и реализация программ, направленных на повышение квалификации для сотрудников социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области.

Выбор исполнителя производится в соответствии с законодательством о государственной контрактной системе.

4. Издание информационно-справочной, методической литературы по вопросам поддержки и развития деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области, включая справочник "НКО Ленинградской области".

Выбор исполнителя производится в соответствии с законодательством о государственной контрактной системе.

5. Создание и обеспечение деятельности областных ресурсных добровольческих центров.

Выбор исполнителя производится в соответствии с законодательством о государственной контрактной системе.

В рамках реализации задачи по государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области:

6. государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области, осуществляющих социальную поддержку и защиту ветеранов.

Мера государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций осуществляющих социальную поддержку и защиту ветеранов - предоставление субсидий. Порядок предоставления субсидий определяется в соответствии с приложением 1 к подпрограмме «Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций на 2014-2016 годы».

7. государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области, осуществляющих социальную помощь детям-сиротам, детям, оставшимся без попечения родителей, и детям из социально незащищенных семей.

Мера государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций осуществляющих социальную помощь детям-сиротам, детям, оставшимся без попечения родителей, и детям из социально незащищенных семей - предоставление субсидий. Порядок предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям определяется в соответствии с приложением 2 к подпрограмме «Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций на 2014-2016 годы».

8. Оказание финансовой помощи советам ветеранов войны, труда, вооруженных сил, правоохранительных органов, жителей блокадного Ленинграда и бывших малолетних узников фашистских лагерей.

Финансовая помощь будет оказываться предоставлением иных межбюджетных трансфертов бюджетам муниципальных районов (городского округа) Ленинградской области. Выплата межбюджетных трансфертов

осуществляется в порядке, установленном Постановлением Правительства Ленинградской области от 23.01.2012 года № 12 «О предоставлении и расходовании иных межбюджетных трансфертов бюджетам муниципальных районов (городского округа) Ленинградской области на оказание финансовой помощи советам ветеранов войны, труда, Вооруженных Сил, правоохранительных органов, жителей блокадного Ленинграда и бывших малолетних узников фашистских лагерей».

9. Государственная поддержка проектов социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области.

Мера государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций - предоставление субсидий. Порядок предоставления субсидий определяется в соответствии с приложением 2 к подпрограмме «Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций на 2014-2016 годы».

10. Мониторинг эффективности мер государственной и муниципальной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области:

Ежегодное проведение мониторинга и анализа деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций покажут эффективность мер государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций. Выбор организации-исполнителя планируется в соответствии с законодательством о государственной контрактной системе.

#### **6. Сравнительный анализ социально-экономической эффективности альтернативных способов достижения целей и решения задач Подпрограммы**

Альтернативных способов достижения целей и решения задач подпрограммы нет.

#### **7. Характеристика основных мер правового регулирования в сфере реализации Подпрограммы с обоснованием основных положений и сроков принятия необходимых нормативных правовых актов**

В целях реализации Подпрограммы требуется ежегодное принятие нормативных правовых актов, регулирующих предоставление мер государственной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям Ленинградской области. В приложении к Подпрограмме (таблица 6 «Сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реализации государственной программы») приводятся перечень нормативных правовых актов, в том числе:

о порядке и условиях осуществления подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров социально ориентированных некоммерческих организаций, срок принятия 1 квартал 2014 г.;

о предоставлении юридическим лицам, оказывающим материальную поддержку социально ориентированным некоммерческим организациям льгот по

уплате сумм налога на прибыль организаций, подлежащих зачислению в бюджет Ленинградской области, срок принятия 2 квартал 2014 г.;

о предоставлении социально ориентированным некоммерческим организациям льгот по уплате налога на имущество организаций, а также льгот по уплате сумм налога на прибыль организаций, подлежащих зачислению в бюджет Ленинградской области, срок принятия 2 квартал 2014 г.;

об утверждении порядка формирования, ведения, обязательного опубликования перечня государственного имущества Ленинградской области, предоставляемого во владение и(или) в пользование на долгосрочной основе социально ориентированным некоммерческим организациям, срок принятия 3 квартал 2014 г.;

о порядке формирования перечня неиспользуемых объектов недвижимости, предлагаемых для передачи социально некоммерческим организациям, срок принятия 4 квартал 2014 г.;

о порядке участия Ленинградской области в создании и деятельности фондов местных сообществ, срок принятия 2 квартал 2015 г.;

о содействии формированию целевых капиталов некоммерческих организаций в Ленинградской области, срок принятия 3 квартал 2015 г.;

об установлении критериев отбора отдельных общественных и иных некоммерческих организаций, имеющих право на получение из областного бюджета Ленинградской области субсидий на государственную поддержку, а также определения объемов субсидий в текущем финансовом году, сроки принятия 1 квартал 2014 г., 1 квартал 2015г., 1 квартал 2016 г.;

об утверждении получателей и размеров иных межбюджетных трансфертов, предоставляемых бюджетам муниципальных районов (городского округа) Ленинградской области на оказание финансовой помощи советам ветеранов войны, труда, Вооруженных Сил, правоохранительных органов, жителей блокадного Ленинграда и бывших малолетних узников фашистских лагерей, сроки принятия 1 квартал 2014 г., 1 квартал 2015г., 1 квартал 2016 г.;

об утверждении порядка проведения конкурсного отбора для предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям Ленинградской области и Положения об Экспертном совете по проведению конкурсного отбора проектов социально ориентированных некоммерческих организаций для предоставления субсидий, срок принятия 1 квартал 2014 г.

**8. Обобщенная характеристика основных мероприятий, реализуемых муниципальными образованиями Ленинградской области (муниципальными районами и городским округом), в случае их участия в разработке и реализации Подпрограммы**

Муниципальные образования участия не принимают.

**9. Информация об участии государственных корпораций, акционерных обществ с государственным участием, общественных, научных и иных организаций, а также государственных внебюджетных фондов и физических лиц в реализации Подпрограммы**

В реализации Подпрограммы не предусмотрено в качестве соисполнителей участие государственных корпораций, акционерных обществ с государственным участием общественных, научных и иных организаций, а также государственных внебюджетных фондов и физических лиц. Участие юридических лиц предусмотрено только в качестве исполнителей государственных контрактов и договоров по результатам торгов, проводимых в рамках действующего законодательства о контрактной системе.

**10. Информация о ресурсном обеспечении Подпрограммы**

Мероприятия Подпрограммы реализуются за счет средств областного бюджета.

Общий объем финансирования Программы составляет 84 816,3 тыс. рублей, из них:

в 2014 году – 27 280,0 тыс. рублей;

в 2015 году – 28 643,2 тыс. рублей;

в 2016 году – 28 893,1 тыс. рублей.

Из них:

1. создание условий для развития и эффективной деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, ежегодно 2 000,0 тыс. рублей;

2. государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области: 2014 год – 24 280,0 тыс. рублей; 2015 год – 25 543,2 тыс. рублей; 2016 год – 25 593,1 тыс. рублей;

3. мониторинг эффективности мер государственной и муниципальной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области: 2014 год – 1 000,0 тыс. рублей; 2015 год – 1 100,0 тыс. рублей; 2016 год – 1 300,0 тыс. рублей.

Расчет затрат на реализацию мероприятий Подпрограммы:

создание и размещение в СМИ информационных материалов о позитивном опыте деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области – 300 информационных материалов, общей стоимостью 1 200,0 тыс. рублей: 2014 год - 400,0 тыс. рублей, 2015 год - 400,0 тыс. рублей, 2016 год - 400,0 тыс. рублей;

организация проведения семинаров для муниципальных служащих муниципальных образований Ленинградской области для повышения квалификации по вопросам поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области, благотворительности и добровольчества – 18 мероприятий / количество участников 150 чел., общей стоимостью 900,0 тыс. рублей: 2014 год - 300,0 тыс. рублей, 2015 год - 300,0 тыс. рублей, 2016 год - 300,0 тыс. рублей;

разработка и реализация программ, направленных на повышение квалификации для сотрудников социально ориентированных некоммерческих

организаций Ленинградской области – количество участников 120 чел., общей стоимостью 1200,0 тыс. рублей: 2014 год - 400,0 тыс. рублей, 2015 год - 400,0 тыс. рублей, 2016 год - 400,0 тыс. рублей;

издание информационно-справочной, методической литературы по вопросам поддержки и развития деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области, включая «Справочник об НКО Ленинградской области» - 12 ед. / общим тиражом 12 тыс. экз., общей стоимостью 900,0 тыс. рублей: 2014 год - 300,0 тыс. рублей, 2015 год - 300,0 тыс. рублей, 2016 год - 300,0 тыс. рублей;

создание и обеспечение деятельности областных ресурсных добровольческих центров – 3 ед., общей стоимостью 1800,0 тыс. рублей: 2014 год - 600,0 тыс. рублей, 2015 год - 600,0 тыс. рублей, 2016 год - 600,0 тыс. рублей;

государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области, осуществляющих социальную поддержку и защиту ветеранов – количество мероприятий 36 ед., общей стоимостью 8 500,3 тыс. рублей: 2014 год - 2 900,0 тыс. рублей, 2015 год – 2 900,0 тыс. рублей, 2016 год – 2 700,3 тыс. рублей;

государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области, осуществляющих социальную помощь детям-сиротам, детям, оставшимся без попечения родителей, и детям из социально незащищенных семей – количество мероприятий 30 / количество участников мероприятий 3 000 чел. / количество получателей помощи 6 000 чел. / количество учреждений получателей финансовой помощи 30 ед., общей стоимостью 15 000,0 тыс. рублей: 2014 год – 5 000,0 тыс. рублей, 2015 год – 5 000,0 тыс. рублей, 2016 год – 5 000,0 тыс. рублей;

предоставление иных межбюджетных трансфертов бюджетам муниципальных районов (городского округа) Ленинградской области на оказание финансовой помощи советам ветеранов войны, труда, Вооруженных сил, правоохранительных органов, жителей блокадного Ленинграда и бывших малолетних узников фашистских лагерей - количество муниципальных образований получателей межбюджетных трансфертов 54 ед., общей стоимостью 34 916,0 тыс. рублей: 2014 год – 11 380,0 тыс. рублей, 2015 год – 11 643,2 тыс. рублей, 2016 год – 11 892,8 тыс. рублей;

государственная поддержка проектов социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области - количество проектов получивших финансовую поддержку 59 ед.; / доля проектов в которых приняли участие волонтеры, добровольцы 70% / доля проектов, в которых софинансирование составляет не менее 30% от общего объема финансирования проекта 50% / доля мероприятий организованных с участием благотворителей 20%, общей стоимостью 17 000,0 тыс. рублей: 2014 год – 5 000,0 тыс. рублей, 2015 год – 6 000,0 тыс. рублей, 2016 год – 6 000,0 тыс. рублей;

организация постоянного мониторинга и анализа деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, эффективности мер государственной поддержки, направленной на развитие социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области –

6 исследований, общей стоимостью 3 400,0 тыс. рублей: 2014 год – 1 000,0 тыс. рублей, 2015 год – 1 100,0 тыс. рублей, 2016 год – 1 300,0 тыс. рублей.

### **11. Анализ рисков реализации Подпрограммы и описание мер по минимизации их негативного влияния**

При реализации мероприятий подпрограммы риски незначительны и возможны при выборе приоритетных проектов и мероприятий, а также в связи с недостаточным учетом инерционности показателей, характеризующих результаты реализации Подпрограммы.

Возможны риски, связанные с недостаточной оценкой бюджетных средств, необходимых для достижения поставленных целей.

Также существует вероятность рисков неисполнения или ненадлежащего исполнения подрядчиками обязательств, предусмотренных государственными контрактами и договорами, заключенными в рамках исполнения мероприятий Подпрограммы. Минимизация рисков обеспечивается нормами действующего законодательства в сфере государственных закупок.

Оценка данных рисков - риски средние.

### **12. Методика оценки эффективности Подпрограммы**

Оценка эффективности реализации подпрограммы ежегодно производится путем проведения опросов руководителей СОНКО, анализа экономической деятельности СОНКО (численность сотрудников, объем оказанных услуг, размер заработной платы), а также измерение уровня доверия населения к СОНКО и отношение органов исполнительной власти и МСУ к деятельности СОНКО. Кроме того, данные мониторинга и анализа деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций покажут эффективность мер государственной поддержки, направленной на развитие социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области.

Выбор организации–исполнителя происходит в соответствии с действующим законодательством о размещении заказов для государственных нужд.

**Порядок  
определения объема и предоставления субсидий  
социально ориентированным некоммерческим организациям  
Ленинградской области, осуществляющим  
социальную поддержку и защиту ветеранов**

1. Настоящий Порядок устанавливает порядок определения объема и предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям Ленинградской области (далее - некоммерческая организация), осуществляющим социальную поддержку и защиту ветеранов.

2. Субсидии предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), уставная деятельность которых направлена на решение социальных вопросов, защиту прав и законных интересов ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов.

3. Субсидии предоставляются некоммерческим организациям, на конкурсной основе в соответствии с порядком проведения конкурсного отбора для предоставления субсидий и на основании заключения (решения) экспертного совета по проведению конкурсного отбора (далее - Экспертный совет).

4. Порядок проведения конкурсного отбора для предоставления субсидий некоммерческим организациям, осуществляющим социальную поддержку и защиту ветеранов (далее - Конкурс), Положение об Экспертном совете, состав и порядок работы Экспертного совета утверждается правовым актом комитета по печати и связям с общественностью Ленинградской области (далее - комитетом).

5. Субсидии предоставляются некоммерческим организациям:  
имеющим статус юридического лица;  
зарегистрированным в установленном порядке не менее чем за год до даты извещения комитета об объявлении конкурса на право получения субсидий.

уставные цели, задачи и виды деятельности которой направлены на решение социальных вопросов, защиту прав и законных интересов следующих категорий граждан: ветеранов войны, ветеранов труда, ветеранов Вооруженных Сил и правоохранительных органов;

осуществляющим свою уставную деятельность на всей территории Ленинградской области.

6. Субсидия предоставляется на основании договора между комитетом и получателем субсидии (далее - договор), в котором предусматривается: предмет договора, определяющий цель предоставления субсидии; обязательства сторон, предусматривающие условия и сроки предоставления субсидии, размер субсидии, целевое использование субсидии; ответственность за несоблюдение условий договора; согласие получателей субсидий на осуществление главным распорядителем бюджетных средств, предоставившим субсидии, и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения получателями субсидий условий, целей и порядка их предоставления.

7. Получатели субсидий представляют отчет по форме, утвержденной комитетом в сроки, установленные договором.

8. В случае нарушения получателями субсидий условий предоставления субсидий, соответствующие средства взыскиваются в областной бюджет Ленинградской области в установленном действующим законодательством порядке.

9. Контроль за целевым расходованием субсидий и исполнением условий договора осуществляется комитетом.

Приложение 2  
к Подпрограмме «Государственная поддержка  
социально ориентированных  
некоммерческих организаций»  
Государственной программы  
«Устойчивое общественное развитие  
в Ленинградской области»

**Порядок  
определения объема и предоставления субсидий  
социально ориентированным некоммерческим организациям  
Ленинградской области на реализацию проектов**

1. Настоящий Порядок определяет правила предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям Ленинградской области (далее - СО НКО), на реализацию социально значимых проектов, связанных с осуществлением уставной деятельности (далее - субсидия, субсидии).

2. Предоставление субсидий осуществляется за счет бюджетных ассигнований, предусмотренных в областном бюджете Ленинградской области на реализацию подпрограммы «Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций» Государственной программы «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области».



3. Субсидии предоставляются в целях государственной поддержки СО НКО при условии осуществления ими видов деятельности, предусмотренных статьей 6 Закона Ленинградской области от 29 июня 2012 года № 52-оз «О государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Ленинградской области».

4. Субсидии предоставляются СО НКО, на конкурсной основе в соответствии с порядком проведения конкурсного отбора для предоставления субсидий СО НКО, и на основании заключения (решения) экспертного совета по проведению конкурсного отбора проектов СО НКО для предоставления субсидий (далее - Экспертный совет).

5. Порядок проведения конкурсного отбора для предоставления субсидий СО НКО, Положение об Экспертном совете, состав и порядок работы Экспертного совета утверждается правовым актом комитета по печати и связям с общественностью Ленинградской области (далее – комитетом).

6. Субсидии предоставляются СО НКО:

имеющим статус юридического лица, на безвозмездной и безвозвратной основе;

зарегистрированным в установленном порядке не менее чем за год до даты приказа комитета об объявлении конкурса на право получения субсидий.

7. Субсидии не предоставляются:

на реализацию проектов, имеющих целью извлечение прибыли;

некоммерческим организациям следующих организационно-правовых форм: товарищества собственников жилья, садоводческие, огороднические и дачные некоммерческие объединения граждан, религиозные организации (объединения), негосударственные пенсионные фонды, объединения работодателей, торгово-промышленные палаты, крестьянские (фермерские) хозяйства, политические партии, а также некоммерческие организации, учредителями которых полностью или частично являются государственные или муниципальные учреждения.

8. Субсидия предоставляется на основании договора между комитетом и получателем субсидии (далее - договор), в котором предусматривается:

предмет договора, определяющий цель предоставления субсидии;

обязательства сторон, предусматривающие условия и сроки предоставления субсидии, размер субсидии, целевое использование субсидии;

ответственность за несоблюдение условий договора;

согласие получателей субсидий на осуществление главным распорядителем бюджетных средств, предоставившим субсидии, и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения получателями субсидий условий, целей и порядка их предоставления.

9. Получатели субсидий представляют отчет по форме, утвержденной комитетом в сроки, установленные договором.

10. В случае нарушения получателями субсидий условий предоставления субсидий, соответствующие средства взыскиваются в областной бюджет Ленинградской области в установленном действующим законодательством порядке.

11. Контроль за целевым расходованием субсидий и исполнением условий договора осуществляется комитетом.

**Перечень ведомственных целевых программ, основных мероприятий государственной программы**

№	Наименование ведомственной целевой программы, основного мероприятия, мероприятия программы	Ответственный за реализацию	Год		Последствия нереализации ведомственной целевой программы, основного мероприятия,	Показатели государственной программы (подпрограммы)
			начало реализации	окончание реализации		
1	2	3	4	5	6	7
1.	Подпрограмма «Гармонизация межнациональных и межконфессиональных отношений в Ленинградской области на 2014-2016 годы»	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2014	2016		
1.1.	Организационное, научное, методическое обеспечение и информационное сопровождение сферы межнациональных и межконфессиональных отношений.	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к отсутствию сбалансированной политики в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений, недостаток информации среди основных групп населения, на которые направлено данное мероприятие	В соответствии с пунктами 1.1.1., 1.1.2., 1.1.3 Таблицы 2
1.2.	Развитие национально-культурного взаимодействия представителей различных национальностей и конфессий, представленных на территории Ленинградской области	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к возникновению предпосылок для конфликтов на национальной и религиозной почве	В соответствии с пунктом 1.2.1. Таблицы 2
1.3.	Организация проведения мероприятий, направленных на социально-культурную адаптацию мигрантов в Ленинградской области	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к невозможности социально-культурно адаптировать мигрантов проживающих на территории Ленинградской области	В соответствии с пунктом 1.3.1. Таблицы 2
2.	Подпрограмма «Поддержка этнокультурной самобытности коренных малочисленных народов, проживающих на территории Ленинградской области на 2014-2016 годы»	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2014	2016		
2.1.	Разработка и реализация мероприятий (комплексных)	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к	В соответствии с пунктом 2.1.1.

	программ) по сохранению этнической самобытности коренных малочисленных народов Ленинградской области, в том числе организация проведения семинаров, мастер-классов и иных мероприятий по сохранению языка и культурных традиций коренных малочисленных народов	межконфессиональным отношениям Ленинградской области			отсутствию системной работы в сфере сохранения, и развития уникальных языков и культур, этнической самобытности и этнокультурного наследия коренных малочисленных народов Ленинградской области	Таблицы 2
2.2.	Организационная поддержка национально-культурных некоммерческих организаций коренных малочисленных народов, проживающих на территории Ленинградской области, и органов местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к снижению в целом активности некоммерческих организаций, сокращению их количество, что негативно сказывается на развитии общества	В соответствии с пунктом 2.2.1. Таблицы 2
2.3.	Развитие информационной среды, научное и методическое обеспечение в сферах деятельности коренных малочисленных народов, проживающих на территории Ленинградской области, популяризация их культурно-исторических традиций	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к отсутствию сбалансированной информационной политики по популяризации этнической самобытности и этнокультурного наследия коренных малочисленных народов Ленинградской области	В соответствии с пунктами 2.3.1., 2.3.2., 2.3.3. Таблицы 2
3.	Подпрограмма «Создание условий для эффективного выполнения органами местного самоуправления своих полномочий на 2014-2016 годы»	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2014	2016		
3.1.	Организация повышения квалификации лиц, замещающих муниципальные должности и должности муниципальной службы в органах местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к невыполнению органами местного самоуправления положений федерального закона от 02.03.2007 № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» и положений федерального закона от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О	В соответствии с пунктом 3.1. Таблицы 2

					государственной гражданской службе Российской Федерации»	
3.2.	Проведение совещаний, семинаров, научно-практических конференций с главами, главами администраций, депутатами и муниципальными служащими органов местного самоуправления муниципальных образований по актуальным проблемам, возникающим при решении вопросов местного значения и реализации переданных отдельных государственных полномочий	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к невозможности обмена опытом между муниципальными образованиями, недостатку возможностей организованного изучения изменений действующего законодательства	В соответствии с пунктом 3.2. Таблицы 2
3.3.	Разработка и издание сборников нормативных правовых актов (в том числе типовых), аналитических, методических, справочных и информационных материалов, рекомендаций для органов местного самоуправления по вопросам местного значения и реализации переданных отдельных государственных полномочий	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к отсутствию информационной поддержки муниципальных образований	В соответствии с пунктом 3.3. Таблицы 2
3.4.	Выполнение научно-исследовательской (опытно-конструкторской, технологической) работы «Концепция и план мероприятий по изменению территориальной организации местного самоуправления в Ленинградской области» для государственных нужд Ленинградской области	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к невозможности оптимизации территориальной организации местного самоуправления в Ленинградской области	В соответствии с пунктом 3.4. Таблицы 2
3.5.	Реализация проектов местных инициатив граждан	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к невыполнению положений областного закона Ленинградской области от 14.12.2012 № 95-оз «О содействии развитию на части территорий муниципальных образований Ленинградской области иных форм местного	В соответствии с пунктом 3.5. Таблицы 2

3.6.	Выделение муниципальным образованиям грантов за достижение наилучших значений показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городского округа	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2014	2016	самоуправления» Нереализация данного мероприятия приведет к неисполнению пункта Указа Президента РФ от 28.04.2008 N 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов»	В соответствии с пунктом 3.6. Таблицы 2
4.	<b>Подпрограмма «Развитие системы защиты прав потребителей в Ленинградской области на 2014-2016 годы»</b>	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2014	2016		
4.1.	Обеспечение деятельности информационно-консультационных центров для потребителей в муниципальных районах и городском округе Ленинградской области	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к росту социальной напряженности среди населения при отсутствии квалифицированного консультирования и помощи в сфере защиты прав потребителей	В соответствии с пунктом 4.1. Таблицы 2
4.2.	Организация и проведение обучающих семинаров по законодательству о защите прав потребителей для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и населения Ленинградской области	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к недостатку информации среди юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и населения, на которых направлено данное мероприятие, что может привести к нарушению прав потребителей и социальной напряженности среди населения	В соответствии с пунктом 4.2. Таблицы 2
4.3.	Актуализация и расширение инфотеки	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к отсутствию актуализированной информации в информационно-консультационных центрах	В соответствии с пунктом 4.3. Таблицы 2
4.4.	Разработка и издание	Комитет по местному самоуправлению,	2014	2016	Не реализация данного	В соответствии с

	информационно-справочных материалов (справочников, брошюр, памяток) для населения, предпринимателей и юридических лиц по вопросам защиты прав потребителей	межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области			мероприятия осложнит для потребителей защиту своих прав	пунктом 4.4. Таблицы 2
4.5.	Проведение независимых экспертиз товаров, работ, услуг для населения Ленинградской области, в том числе для малоимущих граждан	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2014	2016	Нереализация данного мероприятия может привести к росту социальной напряженности среди населения Ленинградской области, в том числе малоимущих граждан, при отсутствии возможности проведения потребительских экспертиз некачественных товаров, работ, услуг	В соответствии с пунктом 4.5. Таблицы 2
5.	<b>Подпрограмма «Общество и власть на 2014-2016 годы»</b>	<b>Комитет по печати и связям с общественностью</b>	<b>2014</b>	<b>2016</b>		
5.1.	Организация выпуска и распространения книг, брошюр, фотоальбомов, буклетов о Ленинградской области, иной имиджевой продукции о Ленинградской области	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к недостатку информации среди основных групп населения, на которые направлено данное мероприятие	В соответствии с пунктом 5.1. Таблицы 2
5.2.	Предоставление субсидий в целях возмещения затрат в связи с производством полиграфической продукции, выполнением полиграфических работ (оказанием полиграфических услуг)	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к сокращению производственной деятельности организаций, выпускающих СМИ, сокращению доли налоговых отчислений в бюджет, сокращению рабочих мест	В соответствии с пунктом 5.2. Таблицы 2
5.3.	Обеспечение функционирования (техническая поддержка работы) официального портала Администрации Ленинградской области в сети Интернет ( <a href="http://www.lenobl.ru">www.lenobl.ru</a> ), официальных сайтов органов государственной власти Ленинградской области, а также сайта Общественной палаты Ленинградской области в сети	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к ограничению со стороны Администрации Ленинградской области конституционных прав граждан на получение информации	В соответствии с пунктом 5.3. Таблицы 2

	Интернет					
5.4.	Разработка и внедрение новых сервисов на официальном портале Администрации Ленинградской области в сети Интернет (www.lenobl.ru), а также на официальных сайтах органов государственной власти Ленинградской области	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к недостатку возможностей в предоставлении сведений о Ленинградской области	В соответствии с пунктом 5.4. Таблицы 2
5.5.	Разработка и реализация социально-значимых проектов социальной рекламы, включая проведение массовых акций, создание и распространение продуктов социальной рекламы на мобильных и стационарных носителях	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к недостатку информации среди основных групп населения Ленинградской области, значительное снижение эффективности работы, направленной на формирование позитивной модели общественного поведения жителей Ленинградской области	В соответствии с пунктом 5.5 Таблицы 2
5.6.	Аналитическое обеспечение социальной рекламы в Ленинградской области	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к невозможности оценить обстановку в данной сфере и спланировать наиболее адекватные действия, приведет к снижению эффективности работы, направленной на формирование позитивной модели общественного поведения жителей Ленинградской области	В соответствии с пунктом 5.6. Таблицы 2
5.7.	Организация участия и организация проведения фестивалей, конкурсов, семинаров, круглых столов, иных творческих и информационных мероприятий с участием представителей медиа-сферы Ленинградской области	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к недостатку стимулов профессионального творческого развития работников областных СМИ	В соответствии с пунктом 5.7. Таблицы 2
5.8.	Организация изготовления информационных, справочных, методических материалов на бумажных и электронных носителях	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к отсутствию необходимой информированности,	В соответствии с пунктом 5.8. Таблицы 2



	для распространения на мероприятиях с участием представителей средств массовой информации и (или) некоммерческих общественных объединений				профессионализма работников СМИ и представителей НКО	
5.9.	Предоставление субсидий в сфере средств массовой информации Ленинградской области в связи с производством продукции телерадиокомпаниями	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к сокращению производственной деятельности организаций, выпускающих средства массовой информации, снижению количества и качества информационных материалов, уменьшению информированности населения региона, получающего информацию из данных источников	В соответствии с пунктом 5.9. Таблицы 2
5.10.	Предоставление субсидий в сфере средств массовой информации Ленинградской области в связи с производством периодических печатных изданий	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к сокращению производственной деятельности организаций, выпускающих средства массовой информации, снижению количества и качества информационных материалов, уменьшению информированности населения региона, получающего информацию из данных источников	В соответствии с пунктом 5.10. Таблицы 2
5.11.	Разработка и реализация общественно значимых проектов в сфере массовой информации	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к отсутствию государственной поддержки общественно значимых проектов в сфере массовой информации	В соответствии с пунктом 5.11. Таблицы 2
5.12.	Организационная поддержка деятельности консультативных советов, созданных при Губернаторе Ленинградской области	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к снижению качества и уровня взаимодействия органов государственной власти и общества	В соответствии с пунктом 5.12. Таблицы 2

5.13.	Методическая и организационная поддержка деятельности Общественной палаты Ленинградской области (содействие в проведении заседаний, совещаний, круглых столов, общественных обсуждений)	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к дезорганизации работы Общественной палаты Ленинградской области, Отсутствие данного мероприятия противоречит содержанию областного закона от 17 марта 2009 г. №20-оз "Об общественной палате Ленинградской области"	В соответствии с пунктом 5.13. Таблицы 2
5.14.	Возмещение члену Общественной палаты Ленинградской области расходов, связанных с осуществлением полномочий члена Общественной палаты Ленинградской области	Комитет по печати и связям с общественностью			Нереализация данного мероприятия приведет к неисполнению ст.9 п 3 областного закона от 17 марта 2009 г. №20-оз "Об общественной палате Ленинградской области"	В соответствии с пунктом 5.14. Таблицы 2
5.15.	Исследование общественного мнения в целях выявления оценки населением эффективности деятельности органов исполнительной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления муниципальных районов и городского округа	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к невозможности проведения оценки эффективности деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований	В соответствии с пунктом 5.15. Таблицы 2
5.16.	Исследования социального самочувствия, социально-значимых потребностей (проблем) населения Ленинградской области, социальной активности, медиа-среды Ленинградской области и других актуальных вопросов	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к снижению возможности эффективного планирования работы в различных сферах деятельности Правительства Ленинградской области.	В соответствии с пунктом 5.16. Таблицы 2
5.17.	Исследование эффективности реализуемых в Ленинградской области проектов в сфере социальной рекламы	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к отсутствию возможности эффективно планировать и проводить акции в сфере социальной рекламы, формировать позитивную модель общественного поведения жителей Ленинградской области	В соответствии с пунктом 5.17. Таблицы 2

5.18.	Мониторинг (контент-анализ) Интернет-ресурсов – органов государственной власти и органов местного самоуправления Ленинградской области	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к отсутствию возможности поддерживать качество сайтов органов власти и органов местного самоуправления на уровне, необходимом для соблюдения конституционных прав граждан на информацию, а также уровне, отвечающем современным возможностям в распространении информации в сети Интернет	В соответствии с пунктом 5.18. Таблицы 2
6.	Подпрограмма «Молодежь Ленинградской области на 2014-2016 годы»	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2014	2016		
6.1.	Организация и проведение молодежных форумов и молодежных массовых мероприятий	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к невозможности систематического внедрения основ проектного менеджмента в сфере молодежной политики, а также проведение крупных молодежных массовых мероприятий, направленных на развитие потенциала молодежи	В соответствии с пунктом 6.1. Таблицы 2
6.2.	Реализация комплекса мер по поддержке деятельности молодежных общественных организаций, объединений, инициатив и развитию добровольческого (волонтерского) движения	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к отсутствию инструментов поддержки молодежных инициатив	В соответствии с пунктом 6.2. Таблицы 2
6.3.	Реализация комплекса мер по содействию трудовой адаптации и занятости молодежи	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к снижению уровня занятости подростков и молодежи, особенно в летний период, не позволит прививать молодежи трудовые навыки и проводить профориентационные	В соответствии с пунктом 6.3. Таблицы 2

6.4.	Реализация комплекса мер по поддержке молодых семей и пропаганде семейных ценностей	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2014	2016	мероприятия Нереализация мероприятия скажется на уровне пропаганды традиционных семейных ценностей в молодежной среде, что может неблагоприятно сказаться на демографической ситуации	В соответствии с пунктом 6.4. Таблицы 2
6.5.	Реализация комплекса мер по информационному, научно-методическому, нормативно-правовому и кадровому обеспечению молодежной политики	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к невозможности поддерживать кадровый потенциал специалистов молодежной политики на уровне, соответствующем современным потребностям молодежной политики, а также скажется на уровне информированности молодежи в сфере реализации государственной молодежной политики	В соответствии с пунктом 6.5. Таблицы 2
6.6.	Реализация комплекса мер по созданию условий и возможностей для успешной социализации и самореализации молодежи	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к невозможности проведения комплексной работы с молодежью по различным направлениям молодежной политики	В соответствии с пунктом 6.6. Таблицы 2
6.7.	Государственная поддержка творческой и талантливой молодежи	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к отсутствию государственного стимулирования талантливой молодежи	В соответствии с пунктом 6.7. Таблицы 2
6.8.	Реконструкция второй очереди здания ГБУ ЛО "Центр досуговых, оздоровительных и учебных программ "Молодежный"	Комитет по строительству Ленинградской области	2014	2016	Нереализация данного мероприятия не позволит обеспечить региональное учреждение молодежной политики многофункциональной инфраструктурой	В соответствии с пунктом 6.8. Таблицы 2
7.	Подпрограмма «Патриотическое воспитание «Область славы!» на	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2014	2016		

2014-2016 годы»						
7.1.	Реализация комплекса мер по сохранению исторической памяти	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к снижению интереса молодежи к истории, в том числе истории собственного региона и страны	В соответствии с пунктом 7.1. Таблицы 2
7.2.	Реализация комплекса мер по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к снижению интереса молодежи к участию в деятельности институтов гражданского общества	В соответствии с пунктом 7.2. Таблицы 2
8.	Подпрограмма «Профилактика асоциального поведения в молодежной среде на 2014-2016 годы»	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2014	2016		
8.1.	Реализация комплекса мер по профилактике правонарушений и рискованного поведения в молодежной среде	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к увеличению преступности, а также к росту потребления психоактивных веществ в молодежной среде	В соответствии с пунктом 8.1. Таблицы 2
8.2.	Реализация комплекса мер по социализации молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к отсутствию возможности по вовлечению молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации, в созидательные социально-значимые процессы	В соответствии с пунктом 8.2. Таблицы 2
8.3.	Реализация комплекса мер по формированию культуры межэтнических и межконфессиональных отношений в молодежной среде	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к возникновению предпосылок для межэтнической и межконфессиональной напряженности в молодежной среде	В соответствии с пунктом 8.3. Таблицы 2
9.	Подпрограммы «Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций на 2014-2016 годы»	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016		
9.1.	Создание и размещение в СМИ информационных материалов о	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к	В соответствии с пунктом 9.1.

	позитивном опыте деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области				отсутствию информации о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций населения и степень участия населения в их деятельности.	Таблицы 2
9.2.	Организация проведения семинаров для муниципальных служащих муниципальных образований Ленинградской области для повышения квалификации по вопросам поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области, благотворительности и добровольчества	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к снижению уровня муниципальных служащих, работающих в сфере поддержки некоммерческих организаций	В соответствии с пунктами 9.2. Таблицы 2
9.3.	Разработка и реализация программ, направленных на повышение квалификации для сотрудников социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к деградации представителей некоммерческих организаций Ленинградской области и, как следствие, эффективность и результативность их работы	В соответствии с пунктом 9.3. Таблицы 2
9.4.	Издание информационно-справочной, методической литературы по вопросам поддержки и развития деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области, включая справочник "НКО Ленинградской области"	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к недостатку информации для органов местного самоуправления в работе с социально ориентированными некоммерческими организациями	В соответствии с пунктами 9.4. Таблицы 2
9.5.	Создание и обеспечение деятельности областных ресурсных добровольческих центров	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к существенному снижению эффективности системного подхода к развитию некоммерческого сектора	В соответствии с пунктами 9.5. Таблицы 2
9.6.	Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области,	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к исключению из общественной жизни	В соответствии с пунктом 9.6. Таблицы 2

	осуществляющих социальную поддержку и защиту ветеранов				значительного числа активных позитивно настроенных граждан т.н. "третьего возраста" - жителей Ленинградской области, имеющих огромный жизненный и профессиональный опыт	
9.7.	Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области, осуществляющих социальную помощь детям-сиротам, детям, оставшимся без попечения родителей, и детям из социально незащищенных семей	Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к снижению общего уровня поддержки детей из социально незащищенных семей.	В соответствии с пунктами 9.7. Таблицы 2
9.8.	Предоставление иных межбюджетных трансфертов бюджетам муниципальных районов (городского округа) Ленинградской области на оказание финансовой помощи советам ветеранов войны, труда, Вооруженных сил, правоохранительных органов, жителей блокадного Ленинграда и бывших малолетних узников фашистских лагерей	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к снижению общего уровня поддержки советов ветеранов	В соответствии с пунктом 9.8. Таблицы 2
9.9.	Государственная поддержка проектов социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Нереализация данного мероприятия приведет к снижению в целом активности некоммерческих организаций, и в итоге их количество, что негативно сказывается на развитии как гражданского общества так и общества в целом	В соответствии с пунктами 9.9. Таблицы 2
9.10.	Организация постоянного мониторинга и анализа деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, эффективности мер государственной поддержки, направленной на развитие социально ориентированных некоммерческих организаций	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Нереализация данного мероприятия затруднит перспективное планирование работ по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций	В соответствии с пунктом 9.10. Таблицы 2

## Сведения о показателях (индикаторах) государственной программы и их значениях

№	Показатель (индикатор) (показатели)	Ед. измерения	Значения показатели	Значение показателей (индикаторов)		
			Базовый период 2013 год, ожид.	2014 год	2015 год	2016 год
1.	Подпрограмма «Гармонизация межнациональных и межконфессиональных отношений в Ленинградской области на 2014-2016 годы»					
1.1.	Организационное, научное, методическое обеспечение и информационное сопровождение сферы межнациональных и межконфессиональных отношений.					
1.1.1.	Количество состоявшихся заседаний межнациональных, межконфессиональных, экспертных советов и иных коллегиальных органов, мероприятий по организации деятельности Дома дружбы Ленинградской области, мобильной школы для просвещения населения, проведения конференций, круглых столов, семинаров по вопросам межнациональных и межконфессиональных отношений	единицы	12	24	24	24
1.1.2.	Количество созданных, изготовленных и распространенных выпусков тематического периодического издания, созданных и размещенных информационных материалов в СМИ о многообразии национальных культур и религий на территории Ленинградской области, концепции создания этнической деревни в Ленинградской области, полиграфической продукции, в том числе создание, издание и распространение электронных презентаций по вопросам межнациональных и межконфессиональных отношений Ленинградской области	наименования	7	40	40	40



1.1.3	Количество тем, освещенных посредством создания, изготовления и распространения социальной рекламы по вопросам межнациональных и межконфессиональных отношений Ленинградской области, затронутых при проведении социологических исследований по вопросам межнациональных и межконфессиональных отношений в Ленинградской области и проведенных научно-исследовательских, аналитических разработок по вопросам межнациональных отношений Ленинградской области	темы	3	6	6	6
1.2.	<b>Развитие национально-культурного взаимодействия представителей различных национальностей и конфессий, представленных на территории Ленинградской области</b>					
1.2.1	Количество лиц, принявших участие в мероприятиях, направленных на распространение и укрепление межнациональной и межконфессиональной солидарности среди жителей Ленинградской области и проведенных конкурсов проектов среди национально-культурных, религиозных и иных общественных объединений, деятельность которых направлена на сохранение национальных традиций и религиозных обычаев: 2014 год – 50 000 человек, 2015 год – 75 000 человек, 2016 год – 90 000 человек.	человек	20 000	22 500	25 000	<b>27 500</b>
1.3.	<b>Организация проведения мероприятий, направленных на социально-культурную адаптацию мигрантов в Ленинградской области</b>					
1.3.1.	Количество состоявшихся	ед.	3	18	22	26

	мероприятий, направленных на инкультурацию мигрантов Ленинградской области					
2.	<b>Подпрограмма «Поддержка этнокультурной самобытности коренных малочисленных народов, проживающих на территории Ленинградской области на 2014-2016 годы»</b>					
2.1.	<b>Разработка и реализация мероприятий (комплексных программ) по сохранению этнической самобытности коренных малочисленных народов Ленинградской области, в том числе организация проведения семинаров, мастер-классов и иных мероприятий по сохранению языка и культурных традиций коренных малочисленных народов</b>					
2.1.1	Количество мероприятий (комплексных программ) по сохранению этнической самобытности коренных малочисленных народов Ленинградской области, в том числе организация проведения семинаров, мастер-классов и иных мероприятий по сохранению языка и культурных традиций коренных малочисленных народов	ед.	2	5	5	5
2.2.	<b>Организационная поддержка национально-культурных некоммерческих организаций коренных малочисленных народов, проживающих на территории Ленинградской области, и органов местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области</b>					
2.2.1	Количество областных либо организованных с участием Ленинградской области фестивалей, конкурсов, выставок и иных мероприятий в сфере поддержки этнокультурной самобытности коренных малочисленных народов,	ед.	5	12	12	12

	а также международных, всероссийских, межрегиональных и областных выставок, фестивалей, конференций и иных мероприятий с участием представителей общины и национально-культурных некоммерческих организаций коренных малочисленных народов, представителей органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Ленинградской области					
<b>2.3.</b>	<b>Развитие информационной среды, научное и методическое обеспечение в сферах деятельности коренных малочисленных народов, проживающих на территории Ленинградской области, популяризация их культурно-исторических традиций</b>					
2.3.1	Количество научных, аналитических, в том числе социологических, исследований и экспедиций	ед.	3	3	3	3
<b>2.3.2.</b>	Количество наименований печатной, аудио- и видеопродукции на языках коренных малочисленных народов, на русском и иностранных языках, посвященных истории, культуре, традициям, современному состоянию коренных малочисленных народов, проживающих на территории Ленинградской области, в том числе организация выпуска информационно-справочной и имиджевой продукции и публикаций в средствах массовой информации, в сети Интернет и число созданных и размещенных видео-, аудиороликов и постеров в рамках распространения социальной рекламы, посвященной этнокультурной самобытности	наименований	10	50	50	50

	коренных малочисленных народов					
2.3.3	Количество посещений интернет-портала "Коренные малочисленные народы Ленинградской области"	посещений	1 000	9 000	11 8000	13 600
3.	<b>Подпрограмма «Создание условий для эффективного выполнения органами местного самоуправления своих полномочий на 2014-2016 годы»</b>					
3.1.	Организация повышения квалификации лиц, замещающих муниципальные должности и должности муниципальной службы в органах местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области	чел.	400	460	200	200
3.2.	Проведение совещаний, семинаров, научно-практических конференций с руководителями, заместителями руководителей органов местного самоуправления муниципальных образований, депутатами и муниципальными служащими по вопросам местного значения и реализации переданных отдельных государственных полномочий	ед.	2	2	2	2
3.3.	Разработка и издание сборников нормативных правовых актов (в том числе типовых), аналитических, методических, справочных и информационных материалов, рекомендаций для органов местного самоуправления по вопросам местного значения и реализации переданных отдельных государственных полномочий	экз.	100	100	100	100
3.4.	Выполнение научно-исследовательской (опытно-конструкторской, технологической) работы «Концепция и план мероприятий по изменению территориальной организации местного самоуправления в Ленинградской области» для государственных нужд Ленинградской области	ед.	--	1	1	1
3.5.	Реализация проектов местных инициатив граждан	проекты	700	1000	1000	1000
3.6.	Выделение муниципальным	ед.	3	3	3	3

	образованиям грантов за достижение наилучших значений показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городского округа					
4.	<b>Подпрограмма «Развитие системы защиты прав потребителей в Ленинградской области на 2014-2016 годы»</b>					
4.1.	Обеспечение деятельности информационно-консультационных центров для потребителей в муниципальных районах и городском округе Ленинградской области	ед.	17	18	18	18
4.2.	Организация и проведение обучающих семинаров по законодательству о защите прав потребителей для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и населения Ленинградской области	ед.	4	4	4	4
4.3.	Актуализация и расширение инфотеки – создание 10 новых информационных блоков ежегодно	шт.	10	10	10	10
4.4.	Разработка и издание информационно-справочных материалов (справочников, брошюр, памяток) для населения, предпринимателей и юридических лиц по вопросам защиты прав потребителей	экз.	200 / 700 / 250	200 / 800 / 2000	200 / 800 / 2000	200 / 800 / 2000
4.5.	Проведение независимых экспертиз товаров, работ, услуг для населения Ленинградской области, в том числе для малоимущих граждан	шт.	0	200	200	200
5.	<b>Подпрограмма «Общество и власть на 2014-2016 годы»</b>					
5.1.	количество наименований изданной и распространенной имиджевой продукции (книг, альбомов, буклетов и т.п.) о Ленинградской области	ед.	1	4	5	6
5.2.	количество наименований изданных получателем государственной поддержки полиграфических материалов	ед.	3	10	11	12
	количество посещений официального портала	тыс.	88,2	88,5	89,0	90,0

5.3	Администрации Ленинградской области в сети Интернет (lenobl.ru) в среднем в месяц					
	количество поддерживаемых сайтов органов исполнительной власти Ленинградской области	ед.	41	41	43	45
	уровень информационной открытости сайтов органов исполнительной власти Ленинградской области	%	67,36	70	80	90
	количество посещений сайта Общественной палаты Ленинградской области в среднем в месяц	тыс.	3,4	3,4	3,5	3,6
5.4	количество созданных на официальных сайтах органов исполнительной власти Ленинградской области новых ресурсов (интернет-сайтов), сервисов	ед.	10	12	14	15
5.5	количество разработанных и реализованных в Ленинградской области проектов социальной рекламы	ед.	8	10	12	12
	количество продуктов (видов) социальной рекламы (плакаты, буклеты, стикеры, открытки, брошюры, баннеры, растяжки, сувениры, аудио(видео)ролики, листовки, календари и т.п.)	ед.	12	12	13	14
	количество тем социальной рекламы	ед.	10	13	14	14
	количество целевых аудиторий, на которые направлены проекты социальной рекламы	ед.	6	6	7	8
	количество публичных акций, организованных в рамках проектов социальной рекламы	ед.	1	4	4	4
	количество муниципальных образований, на территории которых реализуются проекты социальной рекламы	ед.	18	18	18	18
5.6	количество организованных и проведенных мероприятий (круглых столов и семинаров) в	ед.	2	2	3	3

	целях аналитического обеспечения социальной рекламы в Ленинградской области					
5.7	количество проведенных мероприятий с участием представителей медиа-сферы Ленинградской области, всего	ед.	7	8	8	8
	в том числе:					
	фестивали	ед.	1	1	1	1
	конкурсы	ед.	5	2	2	2
	круглые столы, семинары, творческие встречи	ед.	5	5	5	5
5.8	Количество (тираж) изданных информационных, справочных, методических материалов	тыс. шт.	0,8	50	80	80
5.9	количество информационных материалов (включая видео и аудиосюжеты) о деятельности Губернатора, Правительства и органов исполнительной власти Ленинградской области в год:	ед.	3396	5061	5061	5061
	в том числе:					
	Информационные материалы, видеосюжеты в районных ТВ	ед.	528	528	528	528
	Информационные материалы, радио-сюжеты в эфире районных радио	ед.	528	528	528	528
	Информационные материалы, видеосюжеты в региональных ТВ	ед.	2340	2340	2340	2340
	Информационные материалы, радио-сюжеты в эфире регионального радио	ед.	0	1665	1665	1665
5.10	объем публикаций о деятельности Губернатора и Правительства Ленинградской области в общем объеме публикаций в течение года	%	3,6	3	3	3
5.11.	количество реализованных общественно значимых и социально значимых проектов в сфере массовой информации	ед.	0	9	10	11
5.12.	количество организованных и проведенных заседаний консультативного совета при Губернаторе Ленинградской области	ед.	4	4	4	4

5.13.	количество организованных мероприятий (совещаний, круглых столов, семинаров) в рамках работы Общественной палаты Ленинградской области	ед.	10	10	10	10
5.1.4.	количество членов Общественной палаты Ленинградской области, принимающих участие в выездных мероприятиях Общественной палаты Ленинградской области	чел.	36	36	36	36
5.15.	исследование общественного мнения в целях выявления оценки населением эффективности деятельности органов исполнительной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления муниципальных районов и городского округа	ед.	1	1	1	1
	количество муниципальных образований, в которых проводится исследование	ед.	18	18	18	18
5.16.	исследования социального самочувствия, социально-значимых потребностей (проблем) населения Ленинградской области, социальной активности, медиасреды Ленинградской области и других актуальных вопросов	ед.	4	4	4	4
5.17	исследование эффективности реализуемых в Ленинградской области проектов в сфере социальной рекламы	ед.	0	1	1	1
5.18	количество интернет-сайтов органов государственной власти Ленинградской области, органов местного самоуправления Ленинградской области в отношении которых проводится мониторинг	ед.	0	41	43	45
6.	<b>Подпрограмма «Молодежь Ленинградской области на 2014-2016 годы»</b>					
6.1.	Количество молодежных форумов и массовых молодежных мероприятий	ед.	9	10	12	14
6.2.	Количество поддержанных	ед.	20	20	25	30



	проектов молодежных общественных организаций, объединений, и молодежных инициатив					
6.3.	Число участников мероприятий по содействию трудовой адаптации и занятости молодежи	чел.	900	900	900	900
6.4.	Число участников мероприятий по поддержке молодых семей и пропаганде семейных ценностей; Количество поддержанных проектов по поддержке молодых семей и пропаганде семейных ценностей	чел. проекты	14500 10	15000 10	17000 12	20000 14
6.5.	Число участников мероприятий по информационному, научно-методическому, нормативно-правовому и кадровому обеспечению молодежной политики	чел.	19500	20000	25000	30000
6.6.	Число участников мероприятий по созданию условий и возможностей для успешной социализации и самореализации молодежи	чел.	800	800	800	800
6.7.	Число участников мероприятий по государственной поддержке творческой и талантливой молодежи	чел.	6	6	6	6
6.8.	Число вновь возведенных региональных объектов молодежной политики	объект	0	1	0	0
7.	<b>Подпрограмма «Патриотическое воспитание «Область славы!» на 2014-2016 годы»</b>					
7.1.	Количество мероприятий по сохранению исторической памяти; Число участников мероприятий по сохранению исторической памяти	ед. чел.	15 17500	20 18 000	25 20 000	30 22 000
7.2.	Количество мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи и количество человек, охваченных данными мероприятиями	ед. чел.	14 4950	15 5 000	20 7 000	25 10 000
8.	<b>Подпрограмма «Профилактика асоциального поведения в молодежной среде на 2014-2016 годы»</b>					
8.1.	Количество мероприятий по профилактике правонарушений и рискованного поведения в	ед. чел.	65 2000	73 2100	73 2100	73 2100

	молодежной среде; Число участников мероприятий по профилактике правонарушений и рискованного поведения в молодежной среде					
8.2.	Число участников мероприятий по социализации молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации	чел.	170	200	200	200
8.3.	Число участников мероприятий по формированию культуры межэтнических и межконфессиональных отношений в молодежной среде	чел.	1000	1500	1600	1700
9.	<b>Подпрограмма «Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций на 2014-2016 годы»</b>					
9.1.	количество информационных материалов, опубликованных в средствах массовой информации, посвященных деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, благотворительной деятельности и добровольчества	ед.	0	100	100	100
9.2.	количество семинаров для муниципальных служащих муниципальных образований Ленинградской области для повышения квалификации по вопросам поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, благотворительности и добровольчества	ед.	0	6	6	6
	количество муниципальных служащих, принявших участие в семинарах по переподготовке и повышению квалификации по вопросам поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, благотворительности и добровольчества	чел.	0	50	50	50
9.3.	количество работников и добровольцев социально ориентированных некоммерческих организаций прошедших подготовку, переподготовку и	чел.	0	40	40	40

	повышение квалификации					
9.4.	количество наименований изданной информационно-справочной и методической литературы по основам государственной и правовой поддержки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций	ед.	4	4	4	4
	тираж изданий	тыс. экз.	2	4	4	4
9.5.	количество созданных областных ресурсных добровольческих центров	ед.	0	1	1	1
	количество поддерживаемых ресурсных добровольческих центров	ед.	0	1	2	3
9.6.	количество проведенных получателями субсидий мероприятий, направленных на социальную поддержку и защиту ветеранов	ед.	12	12	12	12
9.7.	количество проведенных получателем субсидий мероприятий, направленных на социальную поддержку детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, и детей из социально незащищенных семей	ед.	10	10	10	10
	количество детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, и детей из социально незащищенных семей, принявших участие в проводимых мероприятиях	чел.	1000	1000	1000	1000
	количество детей из социально незащищенных семей, получивших социальную помощь	чел.	2000	2000	2000	2000
	количество государственных и общественных учреждений для детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей получивших финансовую поддержку	ед.	10	10	10	10

9.8.	количество муниципальных образований - получателей межбюджетных трансфертов на оказание финансовой помощи советам ветеранов	ед.	18	18	18	18
9.9.	количество проектов социально ориентированных некоммерческих организаций, получивших финансовую поддержку	ед.	0	19	20	20
	доля социально ориентированных некоммерческих организаций, в проектах которых приняли участие волонтеры, добровольцы	%	0	30	50	70
	доля проектов социально ориентированных некоммерческих организаций, получивших субсидию в общем объеме проектов НКО, в которых софинансирование составляет не менее 30% от общего объема финансирования проекта	%	0	30	40	50
	доля мероприятий социально ориентированных некоммерческих организаций, организованных с участием благотворителей	%	0	20	20	20
9.10.	количество исследований (мониторинг и анализ деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, эффективности мер государственной поддержки, направленной на развитие социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области)	ед.	0	2	2	2

Таблица 3

**Сведения о показателях (индикаторах) государственной программы и их значениях в разрезе муниципальных образований Ленинградской области**

№	Муниципальный район/городской округ	Ед. измерения	Значения показателя	Значение показателей (индикаторов)		
			Базовый период 2013 год, ожид.	2014 год	2015 год	2016 год
<b>3.</b>	<b>Подпрограмма «Создание условий для эффективного выполнения органами местного самоуправления своих полномочий на 2014-2016 годы»</b>					
3.5.	Реализация проектов местных инициатив граждан					
3.5.1.	Бокситогорский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
3.5.2.	Волосовский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
3.5.3.	Волховский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
3.5.4.	Всеволожский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
3.5.5.	Выборгский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
3.5.6.	Гатчинский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
3.5.7.	Кингисеппский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
3.5.8.	Киришский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
3.5.9.	Кировский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
3.5.10.	Лодейнопольский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
3.5.11.	Ломоносовский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
3.5.12.	Лужский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
3.5.13.	Подпорожский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
3.5.14.	Приозерский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
3.5.15.	Сланцевский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
3.5.16.	Тихвинский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
3.5.17.	Тосненский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
3.5.18.	Сосновоборский городской округ	ед.	0	0	0	0
<b>4.</b>	<b>Подпрограмма «Развитие системы защиты прав потребителей в Ленинградской области на 2014-2016 годы»</b>					
4.1.	Обеспечение деятельности информационно-консультационных центров для потребителей в муниципальных районах и городском округе					
4.1.1.	Бокситогорский муниципальный район	ед.	1	1	1	1

4.1.2.	Волосовский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
4.1.3.	Волховский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
4.1.4.	Всеволожский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
4.1.5.	Выборгский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
4.1.6.	Гатчинский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
4.1.7.	Кингисеппский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
4.1.8.	Киришский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
4.1.9.	Кировский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
4.1.10.	Лодейнопольский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
4.1.11.	Ломоносовский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
4.1.12.	Лужский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
4.1.13.	Подпорожский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
4.1.14.	Приозерский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
4.1.15.	Сланцевский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
4.1.16.	Тихвинский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
4.1.17.	Тосненский муниципальный район	ед.	0	1	1	1
4.1.18.	Сосновоборский городской округ	ед.	1	1	1	1
9.	<b>Подпрограмма «Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций на 2014-2016 годы»</b>					
9.1.	Количество семинаров для муниципальных служащих муниципальных образований Ленинградской области для повышения квалификации по вопросам поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, благотворительности и добровольчества					
9.1.1.	Бокситогорский муниципальный район	ед.	0	0	0	1
9.1.2.	Волосовский муниципальный район	ед.	0	0	1	0
9.1.3.	Волховский муниципальный район	ед.	0	0	0	1
9.1.4.	Всеволожский муниципальный район	ед.	0	1	0	0
9.1.5.	Выборгский муниципальный район	ед.	0	1	0	0
9.1.6.	Гатчинский муниципальный район	ед.	0	0	1	0
9.1.7.	Кингисеппский муниципальный район	ед.	0	0	1	0
9.1.8.	Киришский муниципальный район	ед.	0	0	0	1
9.1.9.	Кировский муниципальный район	ед.	0	1	0	0
9.1.10.	Лодейнопольский муниципальный район	ед.	0	0	0	1
9.1.11.	Ломоносовский муниципальный район	ед.	0	1	0	0

9.1.12.	Лужский муниципальный район	ед.	0	0	1	0
9.1.13.	Подпорожский муниципальный район	ед.	0	0	0	1
9.1.14.	Приозерский муниципальный район	ед.	0	1	0	0
9.1.15.	Сланцевский муниципальный район	ед.	0	0	1	0
9.1.16.	Тихвинский муниципальный район	ед.	0	0	0	1
9.1.17.	Тосненский муниципальный район	ед.	0	1	0	0
9.1.18.	Сосновоборский городской округ	ед.	0	0	1	0
9.2.	Количество муниципальных образований - получателей межбюджетных трансфертов на оказание финансовой помощи советам ветеранов					
9.2.1.	Бокситогорский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
9.2.2.	Волосовский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
9.2.3.	Волховский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
9.2.4.	Всеволожский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
9.2.5.	Выборгский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
9.2.6.	Гатчинский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
9.2.7.	Кингисеппский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
9.2.8.	Киришский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
9.2.9.	Кировский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
9.2.10.	Лодейнопольский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
9.2.11.	Ломоносовский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
9.2.12.	Лужский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
9.2.13.	Подпорожский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
9.2.14.	Приозерский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
9.2.15.	Сланцевский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
9.2.16.	Тихвинский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
9.2.17.	Тосненский муниципальный район	ед.	1	1	1	1
9.2.18.	Сосновоборский городской округ	ед.	1	1	1	1

## Сведения о порядке сбора информации и методике расчета показателя (индикатора) государственной программы

№	Наименование показателя	Ед. измерения	Определение показателя	Временные характеристики	Алгоритм формирования (формула) показателя и методические пояснения	Базовые показатели	Метод сбора и индекс формы отчетности	Объект наблюдения	Охват совокупности
1.	Подпрограмма «Гармонизация межнациональных и межконфессиональных отношений в Ленинградской области на 2014-2016 годы»								
1.1.	Количество состоявшихся заседаний межнациональных, межконфессиональных, экспертных советов и иных коллегиальных органов, деятельности по созданию Дома дружбы народов Ленинградской области, мобильной школы для просвещения населения, проведения конференций, круглых столов, семинаров по вопросам межнациональных и межконфессиональных отношений	ед.		раз в 3 месяца	данные суммируются	0	1		1
1.2.	Количество созданных, изготовленных и распространенных выпусков тематического периодического издания, созданных и размещенных информационных материалов в СМИ о многообразии национальных культур и религий на территории Ленинградской области, концепции создания этнической деревни в Ленинградской области, полиграфической продукции, в том числе создание, издание и распространение электронных презентаций по вопросам межнациональных и межконфессиональных отношений Ленинградской области	наименования		раз в 3 месяца	данные суммируются	0	1		1
1.3.	Количество тем, освещенных посредством создания, изготовления и распространения социальной рекламы по вопросам межнациональных и межконфессиональных отношений Ленинградской области, затронутых при проведении социологических исследований по вопросам межнациональных и межконфессиональных отношений в Ленинградской области и	темы		раз в 3 месяца	данные суммируются	0	1		1



	проведенных научно-исследовательских, аналитических разработок по вопросам межнациональных отношений Ленинградской области								
1.4.	Количество лиц, принявших участие в мероприятиях, направленных на распространение и укрепление межнациональной и межконфессиональной солидарности среди жителей Ленинградской области и проведенных конкурсов проектов среди национально-культурных, религиозных и иных общественных объединений, деятельность которых направлена на сохранение национальных традиций и религиозных обычаев	ед.		раз в 3 месяца	данные суммируются	0	1		1
1.5.	Количество состоявшихся мероприятий, направленных на инкультурацию мигрантов Ленинградской области	ед.		раз в 3 месяца	данные суммируются	0	1		1
2.	<b>Подпрограмма «Поддержка этнокультурной самобытности коренных малочисленных народов, проживающих на территории Ленинградской области на 2014-2016 годы»</b>								
2.1.	Количество мероприятий (комплексных программ) по сохранению этнической самобытности коренных малочисленных народов Ленинградской области, в том числе организация проведения семинаров, мастер-классов и иных мероприятий по сохранению языка и культурных традиций коренных малочисленных народов	ед.		раз в 3 месяца	данные суммируются	0	1		1
2.2.	Количество областных либо организованных с участием Ленинградской области фестивалей, конкурсов, выставок и иных мероприятий в сфере поддержки этнокультурной самобытности коренных малочисленных народов, а также международных, всероссийских, межрегиональных и областных выставок, фестивалей, конференций и иных мероприятий с участием представителей общин и национально-культурных некоммерческих организаций коренных малочисленных народов, представителей органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Ленинградской области	ед.		раз в 3 месяца	данные суммируются	0	1		1
2.3.	Количество научных, аналитических, в том	ед.		раз в 3	данные	0	1		1

	числе социологических, исследований и экспедиций			месяца	суммируются				
2.4.	Количество наименований печатной, аудио- и видеопродукции на языках коренных малочисленных народов, на русском и иностранных языках, посвященных истории, культуре, традициям, современному состоянию коренных малочисленных народов, проживающих на территории Ленинградской области, в том числе организация выпуска информационно-справочной и имиджевой продукции и публикаций в средствах массовой информации, в сети Интернет и число созданных и размещенных видео-, аудиороликов и постеров в рамках распространения социальной рекламы, посвященной этнокультурной самобытности коренных малочисленных народов	наименований		раз в 3 месяца	данные суммируются	0	1		1
2.5.	Количество посещений интернет-портала "Коренные малочисленные народы Ленинградской области"	посещений		раз в 3 месяца	данные суммируются	0	1		1
3.	<b>Подпрограмма «Создание условий для эффективного выполнения органами местного самоуправления своих полномочий на 2014-2016 годы»</b>								
3.1.	Организация системы повышения квалификации лиц, замещающих муниципальные должности и должности муниципальной службы в органах местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области	чел.	обучено лиц, замещающих муниципальные должности и должности муниципальной службы в органах местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области	не менее 200 чел. ежегодно	данные суммируются	400	1		1
3.2.	Проведение совещаний, семинаров, научно-практических конференций с главами, главами администраций, депутатами и муниципальными служащими органов местного самоуправления муниципальных образований по актуальным проблемам, возникающим при решении вопросов местного значения и реализации переданных отдельных государственных полномочий	семинар	Проведено совещаний, (семинаров, научно-практических конференций) с главами, главами администраций, депутатами и муниципальными служащими органов местного самоуправления муниципальных образований по актуальным проблемам, возникающим при	раз в 6 месяцев в (2015-2016 гг.)	данные суммируются	2	1		1

			решении вопросов местного значения и реализации переданных отдельных государственных полномочий						
3.3.	Разработка и издание сборников нормативных (в том числе типовых) правовых актов, аналитических, методических, справочных и информационных материалов, рекомендаций для органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения и реализации переданных отдельных государственных полномочий	изд.	Разработано и выпущено изданий	раз в год (2015-2016 гг.)	данные суммируются	1	1		1
3.4.	Выполнение научно-исследовательской (опытно-конструкторской, технологической) работы «Концепция и план мероприятий по изменению территориальной организации местного самоуправления в Ленинградской области» для государственных нужд Ленинградской области	ед.	Количество разработанных НИОКР	раз в год	данные суммируются	1	1		1
3.5.	Реализация проектов местных инициатив граждан	проект	Количество реализованных местных инициатив, получивших грантовую поддержку	не менее 700 ежегодно	данные суммируются	0	1		1
3.6.	Выделение грантов за достижение наилучших значений показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городского округа муниципальным образованиям	ед.	Количество выделенных грантов за достижение наилучших значений показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городского округа муниципальным образованиям	раз в год	данные суммируются	3	1		1
<b>4.</b>	<b>Подпрограмма «Развитие системы защиты прав потребителей в Ленинградской области на 2014-2016 годы»</b>								
4.1.	Количество действующих информационно-консультационных центров для потребителей в муниципальных районах и городском округе Ленинградской области	ед.	Обеспечение функционирования информационно-консультационных центров для потребителей в муниципальных	18 ИКЦ ежегодно	данные суммируются	0			сплошное наблюдение

			образованиях						
4.2.	Количество проведенных обучающих семинаров по законодательству о защите прав потребителей для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и населения Ленинградской области	ед.	Проведено обучающих семинаров по законодательству о защите прав потребителей	4 семинара ежегодно	данные суммируются	0			сплошное наблюдение
4.3.	Количество созданных новых информационных блоков для инфотеки	ед.	Актуализация существующих и создание новых информационных блоков инфотеки	10 новых блоков ежегодно	данные суммируются	0			сплошное наблюдение
4.4.	Количество изданных информационно-справочных материалов (справочников, брошюр, памяток) для населения, предпринимателей и юридических лиц по вопросам защиты прав потребителей	шт.	Выпущено и распространено информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей (справочников, брошюр, памяток)	200 / 800 / 2000 ежегодно	данные суммируются	0			сплошное наблюдение
4.5.	Количество проведенных независимых потребительских экспертиз товаров, работ, услуг для населения Ленинградской области	шт.	Проведено независимых потребительских экспертиз товаров, работ, услуг	200 экспертиз ежегодно	данные суммируются	0			сплошное наблюдение
5	<b>Подпрограмма «Общество и власть на 2014-2016 годы»</b>								
5.1.1.	Количество наименований продукции	ед.	выпущено и распространено книг, брошюр, фотоальбомов, иной имиджевой продукции о Ленинградской области	за год	данные суммируются		1		1
5.1.2.	количество наименований изданных получателем субсидии материалов	ед.	издано полиграфической продукции	за год	данные суммируются		1		1
5.1.3.	количество посещений сайта lenobl.ru	ед.	Обеспечение функционирования (техническая поддержка работы) официального портала Администрации Ленинградской области в сети Интернет (www.lenobl.ru), официальных сайтов органов государственной власти Ленинградской	ежемесячно	данные суммируются		1		1
	количество поддерживаемых сайтов	ед.		за год	данные суммируются		1		1

		области							
	уровень информационной открытости сайтов	%	Определение уровня КИД (коэффициент информационной доступности) каждого сайта	за год	планируется по п.3.2.2. заказ методики и проведение мониторинга с целью определения данного показателя		3		3
	количество посещений сайта Общественной палаты Ленинградской области	ед.	Обеспечение функционирования (техническая поддержка работы) сайта Общественной палаты Ленинградской области в сети Интернет	ежемесячно			1		1
5.1.4.	новые ресурсы, сервисы	ед.	Разработка и внедрение новых интернет-ресурсов (сайтов), сервисов на официальном портале Администрации Ленинградской области в сети Интернет ( <a href="http://www.lenobl.ru">www.lenobl.ru</a> ), а также на официальных сайтах органов государственной власти Ленинградской области	за год	данные суммируются		1		1
5.2.1.	количество проектов	ед.	организованные акции в формате социальной рекламы	за год	данные суммируются		1		1
	количество продуктов (видов) социальной рекламы (в т.ч. плакаты, буклеты, стикеры, открытки, брошюры, баннеры, растяжки, сувениры, аудио(видео)ролики, листовки, календари и т.п.)	ед.	изданные и распространенные продукты социальной рекламы	за год	данные суммируются		1		1
	количество тем социальной рекламы	ед.	тематика социальной рекламы	за год	данные суммируются		1		1
	количество целевых аудиторий	ед.	целевые аудитории социальной рекламы	за год	данные суммируются		1		1
	количество публичных акций	ед.	организованные акции в	за год	данные		1		1

			формате социальной рекламы		суммируются					
	количество муниципальных образований	ед.	муниципальные образования, на территории которых распространяется социальная реклама	за год	данные суммируются		1		1	
5.2.2.	количество мероприятий	ед.	организованные и проведенные мероприятия (круглые столы и семинары) в целях аналитического обеспечения социальной рекламы в Ленинградской области	за год	данные суммируются		1		1	
5.3.1.	количество мероприятий	ед.	Мероприятия с участием представителей медиа-сферы Ленинградской области, в том числе фестивали, конкурсы, круглые столы семинары, творческие встречи	за год	данные суммируются		1		1	
5.3.2.	количество (тираж) информационных, справочных, методических материалов на бумажных и электронных носителях	тыс. экз.	Общий тираж выпущенных в течение года материалов для проведения мероприятий с средств массовой информации и (или) некоммерческих общественных организаций	за год	данные суммируются		1		1	
5.3.3.	количество информационных сообщений и теле(радио)сюжетов о деятельности Губернатора и Правительства Ленинградской области	ед.	Подготовленные и распространенные в эфире информационные материалы, включая видео- или аудио-сюжеты	за год	Исчисляется по формуле в основе которой объем эфирного времени за год, в течение которого получателем субсидии распространяется требуемая информация		1		1	
	в том числе:									
	информационные материалы, видеосюжеты в районных ТВ	ед.	Подготовленные и распространенные в эфире информационные материалы, включая видео- или аудио-сюжеты	за год			1			
	информационные материалы, радиосюжеты в эфире районных радио	ед.		за год			1		1	
	информационные материалы, видеосюжеты в региональных ТВ	ед.		за год			1		1	
информационные материалы, радиосюжеты в эфире регионального радио	ед.	за год			1		1			

5.3.4.	объем публикаций о деятельности Губернатора и Правительства Ленинградской области в общем объеме публикаций в течение года	%	объем площади газеты, в которой размещается требуемая информация	за год	Исчисляется по формуле, в основе которой обязательное количество полос, издаваемых получателем государственной поддержки в год		1		1
5.3.5.	количество реализованных проектов	ед.	Реализация общественно значимых и социально значимых проектов в сфере массовой информации	за год	данные суммируются		1		1
5.4.1.	количество организованных и проведенных заседаний	ед.	организация и проведение заседаний консультативных советов при Губернаторе Ленинградской области	за год	данные суммируются		1		1
5.4.2.	количество организованных мероприятий	ед.	организация и проведение совещаний, круглых столов, семинаров в рамках работы Общественной палаты Ленинградской области	за год	данные суммируются		1		1
5.4.3.	количество членов Общественной палаты Ленинградской области, принимающих участие в выездных мероприятиях Общественной палаты Ленинградской области	чел.	возмещение члену Общественной палаты Ленинградской области расходов, связанных с осуществлением полномочий члена Общественной палаты Ленинградской области - выплата компенсаций	за год	данные суммируются		4		1
5.5.1.	Количество проведенных исследований	ед.	социологический опрос жителей Ленинградской области в целях выявления оценки населением эффективности деятельности органов исполнительной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления муниципальных районов и городского округа	показатель на дату	анализ состояния объекта исследования		6		3

	количество муниципальных образований, в которых проводится исследование	ед.	количество муниципальных образований, в которых проводится социологический опрос населения	показатель на дату	анализ состояния объекта исследования		6		3
5.5.2.	количество исследований социального самочувствия, социально-значимых потребностей (проблем) населения Ленинградской области, социальной активности, медиа-среды Ленинградской области и других актуальных вопросов	ед.	анализ состояния объекта исследования	показатель на дату	анализ состояния объекта исследования		3		3
5.5.3.	исследование эффективности реализуемых в Ленинградской области проектов в сфере социальной рекламы	ед.	проведение социологических опросов населения	показатель на дату	анализ состояния объекта исследования		6		3
5.5.4.	количество интернет-сайтов органов государственной власти Ленинградской области, органов местного самоуправления Ленинградской области	ед.	мониторинг (контент-анализ) сайтов, в отношении которых проводится мониторинг	показатель на дату	анализ состояния объекта исследования		3		3
6.	<b>Подпрограмма «Молодежь Ленинградской области на 2014-2016 годы»</b>								
6.1.	Кол-во молодежных форумов и молодежных массовых мероприятий	ед.		раз в 3 месяца	данные суммируются				сплошное наблюдение
6.2.	Количество поддерживаемых проектов молодежных общественных организаций, объединений, инициатив и развитию добровольческого (волонтерского) движения	ед.		раз в 3 месяца	данные суммируются				сплошное наблюдение
6.3.	Кол-во человек, охваченных мерами по содействию трудовой адаптации и занятости молодежи	чел.		раз в 3 месяца	данные суммируются				сплошное наблюдение
6.4.	Количество человек, охваченное мероприятиям по поддержке молодых семей. Количество поддерживаемых проектов по поддержке молодых семей и пропаганде семейных ценностей	чел.		раз в 3 месяца	данные суммируются				сплошное наблюдение
		проекты		раз в 3 месяца	данные суммируются				сплошное наблюдение
6.5.	Количество человек, охваченных мероприятиями по информационному, научно-методическому, нормативно-правовому и кадровому обеспечению молодежной политики	чел.		раз в 3 месяца	данные суммируются				сплошное наблюдение
6.6.	Количество человек, охваченных мероприятиями по созданию условий и возможностей для успешной социализации и	чел.		раз в 3 месяца	данные суммируются				сплошное наблюдение



	самореализации молодежи								
6.7.	Количество человек, охваченных мерами Государственной поддержки творческой и талантливой молодежи	чел.		раз в 3 месяца	данные суммируются				сплошное наблюдение
6.8.	Реконструкция второй очереди здания ГБУ ЛО "Центр досуговых, оздоровительных и учебных программ "Молодежный"	объект		раз в 3 месяца	данные суммируются				сплошное наблюдение
7.	<b>Подпрограмма «Патриотическое воспитание «Область славы!» на 2014-2016 годы»</b>								
7.1.	Количество мероприятий по сохранению исторической памяти и количество человек, охваченных данными мероприятиями	ед.		раз в 3 месяца	данные суммируются				сплошное наблюдение
		чел.		раз в 3 месяца	данные суммируются				сплошное наблюдение
7.2.	Количество мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи и количество человек, охваченных данными мероприятиями	ед.		раз в 3 месяца	данные суммируются				сплошное наблюдение
		чел.		раз в 3 месяца	данные суммируются				сплошное наблюдение
8.	<b>Подпрограмма «Профилактика асоциального поведения в молодежной среде на 2014-2016 годы»</b>								
8.1.	Количество мероприятий по профилактике правонарушений и рискованного поведения в молодежной среде и количество человек, охваченных данными мероприятиями	ед.		раз в 3 месяца	данные суммируются				сплошное наблюдение
		чел.		раз в 3 месяца	данные суммируются				сплошное наблюдение
8.2.	Количество молодых людей, охваченных мероприятиями по социализации молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации	чел.		раз в 3 месяца	данные суммируются				сплошное наблюдение
8.3.	Количество человек, охваченных мероприятиями по формированию культуры межэтнических и межконфессиональных отношений в молодежной среде	чел.		раз в 3 месяца	данные суммируются				сплошное наблюдение
9.	<b>Подпрограмма «Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций на 2014-2016 годы»</b>								
9.1.	Создание условий для развития и эффективной деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций								
9.1.1.	количество информационных материалов, посвященных деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, благотворительной деятельности и добровольчества	ед.	подготовленные и размещенные в СМИ информационные материалы	за год	данные суммируются	0			сплошное наблюдение

9.1.2.	количество семинаров для муниципальных служащих муниципальных образований	ед.	по вопросам поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, благотворительности и добровольчества	за год	данные суммируются	0			сплошное наблюдение
9.1.3.	количество муниципальных служащих, принявших участие в семинарах по переподготовке и повышению квалификации	чел.	по вопросам поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, благотворительности и добровольчества	за год	данные суммируются	0			сплошное наблюдение
9.1.4.	количество работников и добровольцев социально ориентированных некоммерческих организаций прошедших подготовку, переподготовку и повышение квалификации	чел.	по вопросам поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, благотворительности и добровольчества	за год	данные суммируются	0			сплошное наблюдение
9.1.5.	количество созданных ресурсных добровольческих центров	ед.	создание и поддержка работы	за год	данные суммируются	0			сплошное наблюдение
	количество поддерживаемых ресурсных добровольческих центров	ед.		за год	данные суммируются	0			
9.2.	Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области								
9.2.1.	количество проведенных получателями субсидий мероприятий	ед.	направленные на социальную поддержку и защиту ветеранов	за квартал	данные суммируются	12			сплошное наблюдение
9.2.2.	количество проведенных получателями субсидий мероприятий	ед.	направленные на социальную поддержку детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, и детей из социально незащищенных семей	за квартал	данные суммируются	10			сплошное наблюдение
9.2.3.	количество детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, и детей из социально незащищенных семей	чел.	принявшие участие в мероприятиях	за квартал	данные суммируются	1000			сплошное наблюдение
9.2.4.	количество детей из социально незащищенных семей	чел.	получившие социальную помощь	за квартал	данные суммируются	2000			сплошное наблюдение

9.2.5.	количество государственных и общественных учреждений детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей		получившие финансовую поддержку	за квартал	данные суммируются	10			сплошное наблюдение
9.2.6.	количество муниципальных образований	ед	перечисление межбюджетных трансфертов	за квартал	данные суммируются	18			сплошное наблюдение
9.2.7	количество проектов социально ориентированных некоммерческих организаций, получивших субсидию	ед	финансирование проектов	за год	данные суммируются	0			сплошное наблюдение
	количество НКО, в проектах которых приняли участие волонтеры, добровольцы	%	финансирование проектов	за год	V/O x 100	0 - общее количество о НКО, получивших субсидию; V – количество о социально ориентированных некоммерческих организаций, реализовавших за счет субсидии проекты с участием волонтеров и добровольцев			сплошное наблюдение

	доля проектов социально ориентированных некоммерческих организаций, получивших субсидию в общем объеме проектов НКО, в которых софинансирование составляет не менее 30% от общего объема финансирования проекта	%	финансирование проектов	за год	К/П x 100	П - общее количество проектов, получивших субсидию; К - количество проектов социально ориентированных некоммерческих организаций, получивших субсидию в которых софинансирование составляет не менее 30% от общего объема финансирования проекта			сплошное наблюдение
9.3.	Мониторинг эффективности мер государственной и муниципальной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области								сплошное наблюдение
9.3.1.	количество мониторингов	ед.	исследования	за год		0			сплошное наблюдение

## Сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реализации государственной программы

№ п/п	Вид нормативного правового акта	Основные положения правового акта	Ответственный исполнитель и соисполнители (ОИВ)	Ожидаемые сроки принятия (квартал, год)
1	2	3	4	5
1.	<b>Подпрограмма «Общество и власть на 2014-2016 годы»</b>			
1.1	Приказ комитета	Об организации работы по представлению субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях возмещения затрат в связи с производством полиграфической продукции, выполнением полиграфических работ (оказанием полиграфических услуг) в текущем финансовом году	Комитет по печати и связям с общественностью	1 квартал 2014 г. 1 квартал 2015 г. 1 квартал 2016 г.
1.2	Приказ комитета	Об организации работы по представлению субсидий для средств массовой информации Ленинградской области в текущем финансовом году	Комитет по печати и связям с общественностью	1 квартал 2014 г. 1 квартал 2015 г. 1 квартал 2016 г.
2.	<b>Подпрограмма «Молодежь Ленинградской области на 2014-2016 годы»</b>			
2.1	Постановление Правительства Ленинградской области	Об утверждении порядка предоставления на конкурсной основе социально-ориентированным некоммерческим организациями и общественным объединениям, реализующим молодежную политику субсидий из средств бюджета Ленинградской области в рамках подпрограммы «Молодежь Ленинградской области» государственной программы «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области»	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	до 30 декабря 2013 года
3.	<b>Подпрограмма «Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций на 2014-2016 годы»</b>			
3.1	Закон Ленинградской области	О предоставлении юридическим лицам, оказывающим материальную поддержку социально ориентированным некоммерческим организациям льгот по уплате сумм налога на прибыль организаций, подлежащих зачислению в бюджет Ленинградской области	Комитет по печати и связям с общественностью	второй квартал 2014 года
3.2	Закон Ленинградской области	О предоставлении социально ориентированным некоммерческим организациям льгот по уплате налога на имущество организаций, а также льгот по уплате сумм налога на прибыль организаций, подлежащих зачислению в бюджет Ленинградской области	Комитет по печати и связям с общественностью	второй квартал 2014 года
3.3	Постановление Правительства Ленинградской области	О порядке и условиях осуществления подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров социально ориентированных некоммерческих организаций	Комитет по печати и связям с общественностью	первый квартал 2014 года
3.4	Постановление Правительства Ленинградской области	Об утверждении порядка формирования, ведения, обязательного опубликования перечня государственного имущества Ленинградской области, предоставляемого во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе социально ориентированным некоммерческим	Комитет по печати и связям с общественностью	третий квартал 2014 года

	области	организациям		
3.5	Постановление Правительства Ленинградской области	О порядке формирования перечня неиспользуемых объектов недвижимости, предлагаемых для передачи социально некоммерческим организациям Ленинградской области	Комитет по печати и связям с общественностью	четвертый квартал 2014 года
3.6	Постановление Правительства Ленинградской области	О порядке участия Ленинградской области в создании и деятельности фондов местных сообществ	Комитет по печати и связям с общественностью	второй квартал 2015 года
3.7	Постановление Правительства Ленинградской области	О содействии формированию целевых капиталов некоммерческих организаций в Ленинградской области	Комитет по печати и связям с общественностью	третий квартал 2015 года
3.8	Приказ	Об установлении критериев отбора отдельных общественных и иных некоммерческих организаций, имеющих право на получение из областного бюджета Ленинградской области субсидий на государственную поддержку, а также определения объемов субсидий	Комитет по печати и связям с общественностью	первый квартал 2014 года
3.9	Приказ	Об установлении критериев отбора отдельных общественных и иных некоммерческих организаций, имеющих право на получение из областного бюджета Ленинградской области субсидий на государственную поддержку, а также определения объемов субсидий	Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области	первый квартал 2014 года
3.10	Приказ	Об утверждении порядка проведения конкурсного отбора для предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям Ленинградской области и Положения об Экспертном совете по проведению конкурсного отбора проектов социально ориентированных некоммерческих организаций для предоставления субсидий	Комитет по печати и связям с общественностью	первый квартал 2014 года

Таблица 6

**План реализации государственной программы  
«Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области на 2014-2016 годы»**

Наименование государственной программы, подпрограммы государственной программы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель (ОИВ), Соисполнитель, участник	Срок реализации		2014-2016	Оценка расходов (тыс. руб., в ценах соответствующих лет)				
		Начало реализации	Конец реализации		Всего	Федеральный бюджет	Областной бюджет Ленинградской области	Местные бюджеты Ленинградской области	Прочие источники финансирования
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
«Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области на 2014-2016 годы»		2014	2016	Первый год реализации	505 716,74	1 000,00	495 616,90	9 099,84	0,00
				Второй год реализации	488 898,44	0,00	479 798,60	9 099,84	0,00
				Третий год реализации	495 456,54	0,00	486 356,70	9 099,84	0,00
				<b>Итого</b>	1 490 071,72	1 000,00	1 461 772,20	27 299,52	0,00
Подпрограмма 1 «Гармонизация межнациональных и межконфессиональных отношений в Ленинградской области на 2014-2016 годы»	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2014	2016	Первый год реализации	14 250,00	0,00	14 250,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	18 000,00	0,00	18 000,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	18 000,00	0,00	18 000,00	0,00	0,00
				<b>Итого</b>	50 250,00	0,00	50 250,00	0,00	0,00
Основное мероприятие 1.1. Организационное, научное, методическое обеспечение и информационное сопровождение сферы межнациональных и межконфессиональных отношений.	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2014	2016	Первый год реализации	9 600,00	0,00	9 600,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	13 350,00	0,00	13 350,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	13 350,00	0,00	13 350,00	0,00	0,00
				<b>Итого</b>	36 300,00	0,00	36 300,00	0,00	0,00
Основное мероприятие 1.2. Развитие национально-культурного взаимодействия представителей различных национальностей и конфессий, представленных на территории Ленинградской области	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2014	2016	Первый год реализации	2 450,00	0,00	2 450,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	2 450,00	0,00	2 450,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	2 450,00	0,00	2 450,00	0,00	0,00
				<b>Итого</b>	7 350,00	0,00	7 350,00	0,00	0,00
Основное мероприятие 1.3. Организация проведения мероприятий, направленных на социально-культурную адаптацию мигрантов в Ленинградской области	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2014	2016	Первый год реализации	2 200,00	0,00	2 200,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	2 200,00	0,00	2 200,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	2 200,00	0,00	2 200,00	0,00	0,00
				<b>Итого</b>	6 600,00	0,00	6 600,00	0,00	0,00

Подпрограмма 2 «Поддержка этнокультурной самобытности коренных малочисленных народов, проживающих на территории Ленинградской области на 2014-2016 годы»	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2014	2016	Первый год реализации	13 500,00	1 000,00	12 500,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	15 300,00	0,00	15 300,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	15 300,00	0,00	15 300,00	0,00	0,00
Итого				44 100,00	1 000,00	43 100,00	0,00	0,00	
Основное мероприятие 2.1 Разработка и реализация мероприятий (комплексных программ) по сохранению этнической самобытности коренных малочисленных народов Ленинградской области, в том числе организация проведения семинаров, мастер-классов и иных мероприятий по сохранению языка и культурных традиций коренных малочисленных народов	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2014	2016	Первый год реализации	4 330,00	330,00	4 000,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	4 000,00	0,00	4 000,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	4 000,00	0,00	4 000,00	0,00	0,00
Итого				12 330,00	330,00	12 000,00	0,00	0,00	
Основное мероприятие 2.2 Организационная поддержка национально-культурных некоммерческих организаций коренных малочисленных народов, проживающих на территории Ленинградской области, и органов местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2014	2016	Первый год реализации	4 130,00	330,00	3 800,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	5 300,00	0,00	5 300,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	5 300,00	0,00	5 300,00	0,00	0,00
Итого				14 730,00	330,00	14 400,00	0,00	0,00	
Основное мероприятие 2.3 Развитие информационной среды, научное и методическое обеспечение в сферах деятельности коренных малочисленных народов, проживающих на территории Ленинградской области, популяризация их культурно-исторических традиций	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2014	2016	Первый год реализации	5 040,00	340,00	4 700,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	6 000,00	0,00	6 000,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	6 000,00	0,00	6 000,00	0,00	0,00
Итого				17 040,00	340,00	16 700,00	0,00	0,00	
Подпрограмма 3 «Создание условий для эффективного выполнения органами местного самоуправления своих полномочий на 2014-2016 годы»	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2014	2016	Первый год реализации	177 352,34	0,00	168 367,50	8 984,84	0,00
				Второй год реализации	175 935,94	0,00	166 951,10	8 984,84	0,00
				Третий год реализации	176 806,04	0,00	167 821,20	8 984,84	0,00
Итого				530 094,32	0,00	503 139,80	26 954,52	0,00	
Основное мероприятие 3.1	Комитет по местному	2014	2016	Первый год реализации	3 850,00	0,00	3 850,00	0,00	0,00



Организация повышения квалификации лиц, замещающих муниципальные должности и должности муниципальной службы в органах местного самоуправления муниципальных образований Ленинградской области	самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области			Второй год реализации	1 817,50	0,00	1 817,50	0,00	0,00
				Третий год реализации	1 817,50	0,00	1 817,50	0,00	0,00
Итого				7 485,00	0,00	7 485,00	0,00	0,00	
Основное мероприятие 3.2 Проведение совещаний, семинаров, научно-практических конференций с главами, главами администраций, депутатами и муниципальными служащими органов местного самоуправления муниципальных образований по актуальным проблемам, возникающим при решении вопросов местного значения и реализации переданных отдельных государственных полномочий	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2014	2016	Первый год реализации	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	300,00	0,00	300,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	300,00	0,00	300,00	0,00	0,00
Итого				600,00	0,00	600,00	0,00	0,00	
Основное мероприятие 3.3. Разработка и издание сборников нормативных (в том числе типовых) правовых актов, аналитических, методических, справочных и информационных материалов, рекомендаций для органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения и реализации переданных отдельных государственных полномочий	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2014	2016	Первый год реализации	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	245,00	0,00	245,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	245,00	0,00	245,00	0,00	0,00
Итого				490,00	0,00	490,00	0,00	0,00	
Основное мероприятие 3.4 Выполнение научно-исследовательской (опытно-конструкторской, технологической) работы «Концепция и план мероприятий по изменению территориальной организации местного самоуправления в Ленинградской области» для государственных нужд Ленинградской области	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2014	2016	Первый год реализации	4 517,50	0,00	4 517,50	0,00	0,00
				Второй год реализации	4 588,60	0,00	4 588,60	0,00	0,00
				Третий год реализации	5 458,70	0,00	5 458,70	0,00	0,00
Итого				14 564,80	0,00	14 564,80	0,00	0,00	
Основное мероприятие 3.5.	Комитет по местному	2014	2016	Первый год реализации	148 984,84	0,00	140 000,00	8 984,84	0,00

Реализация проектов местных инициатив граждан		самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области			Второй год реализации	148 984,84	0,00	140 000,00	8 984,84	0,00		
Итого					Третий год реализации	148 984,84	0,00	140 000,00	8 984,84	0,00		
Основное мероприятие 3.6. Выделение грантов за достижение наилучших значений показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городского округа муниципальных образованиям		Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2014	2016	Первый год реализации	20 000,00	0,00	20 000,00	0,00	0,00		
Итого							Второй год реализации	20 000,00	0,00	20 000,00	0,00	0,00
							Третий год реализации	20 000,00	0,00	20 000,00	0,00	0,00
Итого						60 000,00	0,00	60 000,00	0,00	0,00		
Подпрограмма 4 «Развитие системы защиты прав потребителей в Ленинградской области на 2014-2016 годы»		Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2014	2016	Первый год реализации	3 107,00	0,00	2 992,00	115,00	0,00		
Итого							Второй год реализации	3 107,00	0,00	2 992,00	115,00	0,00
							Третий год реализации	3 107,00	0,00	2 992,00	115,00	0,00
Итого						9 321,00	0,00	8 976,00	345,00	0,00		
Основное мероприятие 4.1. Обеспечение деятельности информационно-консультационных центров для потребителей в муниципальных районах и городском округе Ленинградской области		Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2014	2016	Первый год реализации	2 315,00	0,00	2 200,00	115,00	0,00		
Итого							Второй год реализации	2 315,00	0,00	2 200,00	115,00	0,00
							Третий год реализации	2 315,00	0,00	2 200,00	115,00	0,00
Итого						6 945,00	0,00	6 600,00	345,00	0,00		
Основное мероприятие 4.2. Организация и проведение обучающих семинаров по законодательству о защите прав потребителей для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и населения Ленинградской области		Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2014	2016	Первый год реализации	240,00	0,00	240,00	0,00	0,00		
Итого							Второй год реализации	240,00	0,00	240,00	0,00	0,00
							Третий год реализации	240,00	0,00	240,00	0,00	0,00
Итого						720,00	0,00	720,00	0,00	0,00		
Основное мероприятие 4.3. Актуализация и расширение инфотеки		Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2014	2016	Первый год реализации	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00		
Итого							Второй год реализации	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00
							Третий год реализации	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00
Итого						300,00	0,00	300,00	0,00	0,00		
Основное мероприятие 4.4. Разработка и издание информационно-справочных материалов (справочников,		Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным	2014	2016	Первый год реализации	140,00	0,00	140,00	0,00	0,00		
Итого							Второй год реализации	140,00	0,00	140,00	0,00	0,00
							Третий год реализации	140,00	0,00	140,00	0,00	0,00

брошюр, памяток) для населения, предпринимателей и юридических лиц по вопросам защиты прав потребителей	отношениям Ленинградской области								
Итого					420,00	0,00	420,00	0,00	0,00
Основное мероприятие 4.5 Проведение независимых экспертиз товаров, работ, услуг, в том числе для маломощных граждан	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области	2014	2016	Первый год реализации	312,00	0,00	312,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	312,00	0,00	312,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	312,00	0,00	312,00	0,00	0,00
Итого					936,00	0,00	936,00	0,00	0,00
Подпрограмма 5 «Общество и власть на 2014-2016 годы»		2014	2016	Первый год реализации	144 959,30	0,00	144 959,30	0,00	0,00
				Второй год реализации	148 591,60	0,00	148 591,60	0,00	0,00
				Третий год реализации	152 035,00	0,00	152 035,00	0,00	0,00
Итого					445 585,90	0,00	445 585,90	0,00	0,00
Основное мероприятие 5.1. Организация выпуска и распространения книг, брошюр, фотоальбомов, буклетов о Ленинградской области, иной имиджевой продукции о Ленинградской области	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Первый год реализации	1 000,00	0,00	1 000,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	1 000,00	0,00	1 000,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	1 000,00	0,00	1 000,00	0,00	0,00
Итого					3 000,00	0,00	3 000,00	0,00	0,00
Основное мероприятие 5.2 Предоставление субсидий в целях возмещения затрат в связи с производством полиграфической продукции, выполнением полиграфических работ (оказанием полиграфических услуг)	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Первый год реализации	19 713,60	0,00	19 713,60	0,00	0,00
				Второй год реализации	10 824,60	0,00	10 824,60	0,00	0,00
				Третий год реализации	12 733,60	0,00	12 733,60	0,00	0,00
Итого					43 271,80	0,00	43 271,80	0,00	0,00
Основное мероприятие 5.3. Обеспечение функционирования (техническая поддержка работы) официального портала Администрации Ленинградской области в сети Интернет (www.lenobl.ru), официальных сайтов органов государственной власти Ленинградской области, а также сайта Общественной палаты Ленинградской области в сети Интернет	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Первый год реализации	1 300,00	0,00	1 300,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	1 300,00	0,00	1 300,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	1 300,00	0,00	1 300,00	0,00	0,00
Итого					3 900,00	0,00	3 900,00	0,00	0,00
Основное мероприятие 5.4 Создание новых Интернет-ресурсов в рамках развития единого стиля Интернет-	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Первый год реализации	1 792,00	0,00	1 792,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	1 800,00	0,00	1 800,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	2 027,00	0,00	2 027,00	0,00	0,00

ресурсы органов государственной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления Ленинградской области; разработка и внедрение новых сервисов на официальном портале Администрации Ленинградской области в сети Интернет (www.lenobl.ru), а также на официальных сайтах органов государственной власти Ленинградской области									
Итого					5 619,00	0,00	5 619,00	0,00	0,00
Основное мероприятие 5.5 Разработка и реализация социально-значимых проектов социальной рекламы, включая проведение массовых акций, создание и распространение продуктов социальной рекламы на мобильных и стационарных носителях	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Первый год реализации	31 309,00	0,00	31 309,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	34 005,20	0,00	34 005,20	0,00	0,00
				Третий год реализации	34 455,60	0,00	34 455,60	0,00	0,00
Итого				99 769,80	0,00	99 769,80	0,00	0,00	
Основное мероприятие 5.6 Аналитическое обеспечение социальной рекламы в Ленинградской области	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Первый год реализации	700,00	0,00	700,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	700,00	0,00	700,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	700,00	0,00	700,00	0,00	0,00
Итого				2 100,00	0,00	2 100,00	0,00	0,00	
Основное мероприятие 5.7. Организация и проведение фестивалей, конкурсов, семинаров, круглых столов, иных творческих и информационных мероприятий с участием СМИ	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Первый год реализации	2 800,00	0,00	2 800,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	2 900,00	0,00	2 900,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	3 000,00	0,00	3 000,00	0,00	0,00
Итого				8 700,00	0,00	8 700,00	0,00	0,00	
Основное мероприятие 5.8 Организация изготовления информационных, справочных, методических материалов на бумажных и электронных носителях для распространения на мероприятиях с участием СМИ и (или) НКО	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Первый год реализации	800,00	0,00	800,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	800,00	0,00	800,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	800,00	0,00	800,00	0,00	0,00
Итого				2 400,00	0,00	2 400,00	0,00	0,00	
Основное мероприятие 5.9. Предоставление субсидий в сфере СМИ Ленинградской области в связи с производством продукции телерадиокомпаниями	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Первый год реализации	42 073,60	0,00	42 073,60	0,00	0,00
				Второй год реализации	44 400,60	0,00	44 400,60	0,00	0,00
				Третий год реализации	43 973,60	0,00	43 973,60	0,00	0,00
Итого				130 447,80	0,00	130 447,80	0,00	0,00	

Основное мероприятие 5 10 Предоставление субсидий в сфере СМИ Ленинградской области в связи с производством периодических печатных изданий	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Первый год реализации	32 171,10	0,00	32 171,10	0,00	0,00
				Второй год реализации	40 170,20	0,00	40 170,20	0,00	0,00
				Третий год реализации	41 105,20	0,00	41 105,20	0,00	0,00
				Итого	113 446,50	0,00	113 446,50	0,00	0,00
Основное мероприятие 5 11 Разработка и реализация общественно значимых и социально значимых проектов в сфере массовой информации	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Первый год реализации	900,00	0,00	900,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	1 051,00	0,00	1 051,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	1 200,00	0,00	1 200,00	0,00	0,00
				Итого	3 151,00	0,00	3 151,00	0,00	0,00
Основное мероприятие 5 12 Методическое и организационное обеспечение работы консультативных советов, созданных при Губернаторе Ленинградской области	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Первый год реализации	40,00	0,00	40,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	40,00	0,00	40,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	40,00	0,00	40,00	0,00	0,00
				Итого	120,00	0,00	120,00	0,00	0,00
Основное мероприятие 5 13 Методическая и организационная поддержка деятельности Общественной палаты Ленинградской области (содействие в проведении заседаний, совещаний, круглых столов, общественных обсуждений)	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Первый год реализации	2 460,00	0,00	2 460,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	1 600,00	0,00	1 600,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	1 600,00	0,00	1 600,00	0,00	0,00
				Итого	5 660,00	0,00	5 660,00	0,00	0,00
Основное мероприятие 5 14 Возмещение члену Общественной палаты Ленинградской области расходов, связанных с осуществлением полномочий члена Общественной палаты Ленинградской области	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Первый год реализации	300,00	0,00	300,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	300,00	0,00	300,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	300,00	0,00	300,00	0,00	0,00
				Итого	900,00	0,00	900,00	0,00	0,00
Основное мероприятие 5 15 Исследование общественного мнения в целях выявления оценки населением эффективности деятельности органов исполнительной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления муниципальных районов и городского округа	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Первый год реализации	3 000,00	0,00	3 000,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	3 100,00	0,00	3 100,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	3 100,00	0,00	3 100,00	0,00	0,00
				Итого	9 200,00	0,00	9 200,00	0,00	0,00
Основное мероприятие 5 16 Исследования социального	Комитет по печати и связям с	2014	2016	Первый год реализации	2 700,00	0,00	2 700,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	2 700,00	0,00	2 700,00	0,00	0,00

самочувствия, социально-значимых потребностей (проблем) населения Ленинградской области, социальной активности, медиа-среды, информационного поля Ленинградской области и других актуальных вопросов	общественностью			Третий год реализации	2 700,00	0,00	2 700,00	0,00	0,00
Итого					8 100,00	0,00	8 100,00	0,00	0,00
Основное мероприятие 5 17 Исследование эффективности реализуемых в Ленинградской области проектов в сфере социальной рекламы	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Первый год реализации	1 000,00	0,00	1 000,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	1 000,00	0,00	1 000,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	1 000,00	0,00	1 000,00	0,00	0,00
Итого				3 000,00	0,00	3 000,00	0,00	0,00	
Основное мероприятие 5 18 Мониторинг (контент-анализ) Интернет-ресурсов – органов государственной власти и органов местного самоуправления Ленинградской области	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Первый год реализации	900,00	0,00	900,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	900,00	0,00	900,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	1 000,00	0,00	1 000,00	0,00	0,00
Итого				2 800,00	0,00	2 800,00	0,00	0,00	
Подпрограмма 6 «Молодежь Ленинградской области на 2014-2016 годы»	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2014	2016	Первый год реализации	93 268,10	0,00	93 268,10	0,00	0,00
				Второй год реализации	66 020,70	0,00	66 020,70	0,00	0,00
				Третий год реализации	67 315,40	0,00	67 315,40	0,00	0,00
Итого				226 604,20	0,00	226 604,20	0,00	0,00	
Основное мероприятие 6 1 Организация и проведение молодежных форумов и молодежных массовых мероприятий	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2014	2016	Первый год реализации	21 000,00	0,00	21 000,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	22 500,00	0,00	22 500,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	23 000,00	0,00	23 000,00	0,00	0,00
Итого				66 500,00	0,00	66 500,00	0,00	0,00	
Основное мероприятие 6 2 Реализация комплекса мер по поддержке деятельности молодежных общественных организаций, объединений, инициатив и развитию добровольческого (волонтерского) движения	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2014	2016	Первый год реализации	4 300,00	0,00	4 300,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	4 500,00	0,00	4 500,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	4 700,00	0,00	4 700,00	0,00	0,00
Итого				13 500,00	0,00	13 500,00	0,00	0,00	
Основное мероприятие 6 3 Реализация комплекса мер по содействию трудовой адаптации и занятости молодежи	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2014	2016	Первый год реализации	6 660,10	0,00	6 660,10	0,00	0,00
				Второй год реализации	6 912,50	0,00	6 912,50	0,00	0,00
				Третий год реализации	7 017,20	0,00	7 017,20	0,00	0,00
Итого				20 589,80	0,00	20 589,80	0,00	0,00	
Основное мероприятие 6 4 Реализация комплекса мер по поддержке молодых семей и пропаганде семейных ценностей	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2014	2016	Первый год реализации	5 000,00	0,00	5 000,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	5 300,00	0,00	5 300,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	5 400,00	0,00	5 400,00	0,00	0,00

Итого					15 700,00	0,00	15 700,00	0,00	0,00
Основное мероприятие 6.5. Реализация комплекса мер по информационному, научно-методическому, нормативно-правовому и кадровому обеспечению молодежной политики	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2014	2016	Первый год реализации	3 500,00	0,00	3 500,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	3 800,00	0,00	3 800,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	4 000,00	0,00	4 000,00	0,00	0,00
Итого				11 300,00	0,00	11 300,00	0,00	0,00	
Основное мероприятие 6.6. Реализация комплекса мер по созданию условий и возможностей для успешной социализации и самореализации молодежи	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2014	2016	Первый год реализации	14 000,00	0,00	14 000,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	14 000,00	0,00	14 000,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	14 000,00	0,00	14 000,00	0,00	0,00
Итого				42 000,00	0,00	42 000,00	0,00	0,00	
Основное мероприятие 6.7. Государственная поддержка творческой и талантливой молодежи	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2014	2016	Первый год реализации	150,00	0,00	150,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	150,00	0,00	150,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	150,00	0,00	150,00	0,00	0,00
Итого				450,00	0,00	450,00	0,00	0,00	
Основное мероприятие 6.8. Реконструкция второй очереди здания ГБУ ЛО "Центр досуговых, оздоровительных и учебных программ "Молодежный"	Комитет по строительству Ленинградской области	2014	2016	Первый год реализации	38 658,00	0,00	38 658,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	8 858,20	0,00	8 858,20	0,00	0,00
				Третий год реализации	9 048,20	0,00	9 048,20	0,00	0,00
Итого				56 564,40	0,00	56 564,40	0,00	0,00	
Подпрограмма 7 «Патриотическое воспитание «Область славы!» на 2014-2016 годы»	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2014	2016	Первый год реализации	8 000,00	0,00	8 000,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	8 400,00	0,00	8 400,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	8 700,00	0,00	8 700,00	0,00	0,00
Итого				25 100,00	0,00	25 100,00	0,00	0,00	
Основное мероприятие 7.1. Реализация комплекса мер по сохранению исторической памяти	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2014	2016	Первый год реализации	2 500,00	0,00	2 500,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	2 800,00	0,00	2 800,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	3 000,00	0,00	3 000,00	0,00	0,00
Итого				8 300,00	0,00	8 300,00	0,00	0,00	
Основное мероприятие 7.2. Реализация комплекса мер по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2014	2016	Первый год реализации	5 500,00	0,00	5 500,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	5 600,00	0,00	5 600,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	5 700,00	0,00	5 700,00	0,00	0,00
Итого				16 800,00	0,00	16 800,00	0,00	0,00	
Подпрограмма 8 «Профилактика асоциального поведения в молодежной среде на 2014-2016 годы»	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2014	2016	Первый год реализации	24 000,00	0,00	24 000,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	24 900,00	0,00	24 900,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	25 300,00	0,00	25 300,00	0,00	0,00
Итого				74 200,00	0,00	74 200,00	0,00	0,00	
Основное мероприятие 8.1. Реализация комплекса мер по профилактике правонарушений и	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2014	2016	Первый год реализации	17 000,00	0,00	17 000,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	17 600,00	0,00	17 600,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	17 900,00	0,00	17 900,00	0,00	0,00

рискованного поведения в молодежной среде									
Итого					52 500,00	0,00	52 500,00	0,00	0,00
Реализация комплекса мер по социализации молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2014	2016	Первый год реализации	4 000,00	0,00	4 000,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	4 200,00	0,00	4 200,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	4 200,00	0,00	4 200,00	0,00	0,00
Итого				12 400,00	0,00	12 400,00	0,00	0,00	
Основное мероприятие 8.3. Реализация комплекса мер по формированию культуры межэтнических и межконфессиональных отношений в молодежной среде	Комитет по молодежной политике Ленинградской области	2014	2016	Первый год реализации	3 000,00	0,00	3 000,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	3 100,00	0,00	3 100,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	3 200,00	0,00	3 200,00	0,00	0,00
Итого				9 300,00	0,00	9 300,00	0,00	0,00	
Подпрограмма 9 «Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций на 2014-2016 годы»	Комитет по печати и связям с общественностью			Первый год реализации	27 280,00	0,00	27 280,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	28 643,20	0,00	28 643,20	0,00	0,00
				Третий год реализации	28 893,10	0,00	28 893,10	0,00	0,00
Итого				84 816,30	0,00	84 816,30	0,00	0,00	
Основное мероприятие 9.1. Создание и размещение в СМИ информационных материалов о позитивном опыте деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Первый год реализации	400,00	0,00	400,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	400,00	0,00	400,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	400,00	0,00	400,00	0,00	0,00
Итого				1 200,00	0,00	1 200,00	0,00	0,00	
Основное мероприятие 9.2. Организация проведения семинаров для муниципальных служащих муниципальных образований Ленинградской области для повышения квалификации по вопросам поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области, благотворительности и добровольчества	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Первый год реализации	300,00	0,00	300,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	300,00	0,00	300,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	300,00	0,00	300,00	0,00	0,00
Итого				900,00	0,00	900,00	0,00	0,00	
Основное мероприятие 9.3. Разработка и реализация программ, направленных на повышение квалификации для сотрудников социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Первый год реализации	400,00	0,00	400,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	400,00	0,00	400,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	400,00	0,00	400,00	0,00	0,00
Итого				1 200,00	0,00	1 200,00	0,00	0,00	



Основное мероприятие 9.4. Издание информационно-справочной, методической литературы по вопросам поддержки и развития деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области, включая справочник «НКО Ленинградской области»	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Первый год реализации	300,00	0,00	300,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	300,00	0,00	300,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	300,00	0,00	300,00	0,00	0,00
Итого				900,00	0,00	900,00	0,00	0,00	
Основное мероприятие 9.5. Создание и обеспечение деятельности областных ресурсных добровольческих центров	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Первый год реализации	600,00	0,00	600,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	600,00	0,00	600,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	600,00	0,00	600,00	0,00	0,00
Итого				1 800,00	0,00	1 800,00	0,00	0,00	
Основное мероприятие 9.6. Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области, осуществляющих социальную поддержку и защиту ветеранов	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Первый год реализации	2 900,00	0,00	2 900,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	2 900,00	0,00	2 900,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	2 700,30	0,00	2 700,30	0,00	0,00
Итого				8 500,30	0,00	8 500,30	0,00	0,00	
Основное мероприятие 9.7. Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области, осуществляющих социальную помощь детям-сиротам, детям, оставшимся без попечения родителей, и детям из социально незащищенных семей	Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области	2014	2016	Первый год реализации	5 000,00	0,00	5 000,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	5 000,00	0,00	5 000,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	5 000,00	0,00	5 000,00	0,00	0,00
Итого				15 000,00	0,00	15 000,00	0,00	0,00	
Основное мероприятие 9.8. Предоставление иных межбюджетных трансфертов бюджетам муниципальных районов (городского округа) Ленинградской области на оказание финансовой помощи советам ветеранов войны, труда, вооруженных сил, правоохранительных органов, жителей блокадного Ленинграда и бывших малолетних узников фашистских лагерей	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Первый год реализации	11 380,00	0,00	11 380,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	11 643,20	0,00	11 643,20	0,00	0,00
				Третий год реализации	11 892,80	0,00	11 892,80	0,00	0,00
Итого				34 916,00	0,00	34 916,00	0,00	0,00	
Основное мероприятие 9.9. Государственная поддержка	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Первый год реализации	5 000,00	0,00	5 000,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	6 000,00	0,00	6 000,00	0,00	0,00

проектов социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области	общественностью			Третий год реализации	6 000,00	0,00	6 000,00	0,00	0,00
Итого					17 000,00	0,00	17 000,00	0,00	0,00
Основное мероприятие 9 10 Организация постоянного мониторинга и анализа деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, эффективности мер государственной поддержки, направленной на развитие социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области	Комитет по печати и связям с общественностью	2014	2016	Первый год реализации	1 000,00	0,00	1 000,00	0,00	0,00
				Второй год реализации	1 100,00	0,00	1 100,00	0,00	0,00
				Третий год реализации	1 300,00	0,00	1 300,00	0,00	0,00
Итого					3 400,00	0,00	3 400,00	0,00	0,00

Таблица 8

Утвержден Приказом

<наименование органа исполнительной власти - ответственного исполнителя государственной программы>

от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г. № \_\_\_\_

**Детальный план-график финансирования государственной программы за счет средств областного бюджета на очередной финансовый год**

№	Наименование ВЦП основного мероприятия мероприятия ВЦП мероприятия ДЦП	Ответственный исполнитель (ОИВ) соисполнитель участник	Ожидаемый результат реализации мероприятия	Год начала реализации	Год окончания реализации	Объем ресурсного обеспечения, тыс. руб.		График финансирования из областного бюджета, тыс. руб.				
						всего	в том числе на очередной финансовый год	Очередной год реализации (№) квартал				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
			Подпрограмма 1 (наименование)									
1.1	ВЦП 1											
1.1.1	Мероприятие 1.1.1											
1.1.2	Мероприятие 1.1.2											
1.1.3	Мероприятие 1.1.3											
1.2	Основное мероприятие 1.2											
1.2.1	Мероприятие 1.2.1											
1.2.2	Мероприятие 1.2.2											
1.3	Основное мероприятие 1.3											
1.3.1	Мероприятие 1.3.1											
			Долгосрочная целевая программа 1 (наименование)									
1.1	Мероприятие 1.1											
1.2	Мероприятие 1.2											
1.3	Мероприятие 1.3											

Согласовано:

Вице-губернатор Ленинградской области –  
председатель комитета финансов

(подпись) <ФИО>

Вице-губернатор Ленинградской области –  
председатель комитета экономического развития и  
инвестиционной деятельности

(подпись) <ФИО>