



№ 206002-2020-2217  
от 25.03.2020

## ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25 марта 2020 года № 151

**О внесении изменений в постановление Правительства  
Ленинградской области от 15 марта 2019 года № 98  
"Об утверждении Порядка предоставления субсидий  
из областного бюджета Ленинградской области в целях  
финансового обеспечения затрат в связи с производством  
продукции и вещанием региональных телеканалов  
Ленинградской области в рамках государственной  
программы Ленинградской области "Устойчивое  
общественное развитие в Ленинградской области"**

В целях эффективного использования бюджетных средств, направляемых на поддержку региональных телеканалов Ленинградской области, Правительство Ленинградской области **п о с т а н о в л я е т** :

1. Внести в Порядок предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции и вещанием региональных телеканалов Ленинградской области в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденный постановлением Правительства Ленинградской области от 15 марта 2019 года № 98, изменения согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на вице-губернатора Ленинградской области по внутренней политике.

3. Настоящее постановление вступает в силу с даты подписания и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2020 года.

Губернатор  
Ленинградской области



А. Дрозденко

Приложение  
к постановлению Правительства  
Ленинградской области  
от 25 марта 2020 года № 151

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в Порядок предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции и вещанием региональных телеканалов Ленинградской области в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденный постановлением Правительства Ленинградской области от 15 марта 2019 года № 98

1. Пункт 1.3 дополнить новым абзацем восьмым следующего содержания:

"программный продукт – это аудиовизуальный материал, предназначенный для наполнения телеэфира."

2. Пункт 1.5 изложить в следующей редакции:

"1.5. Субсидии предоставляются региональным телекомпаниям Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции и вещанием региональных телеканалов Ленинградской области по следующим направлениям расходов:

оплата труда и отчислений страховых взносов штатных сотрудников, задействованных в производстве программного продукта и доведении его до целевой аудитории согласно плану мероприятий ("дорожной карте") с отдельным учетом затрат;

вознаграждение лиц за оказание ими услуг по договорам гражданско-правового характера (включая договоры подряда), задействованных согласно договору, для выполнения работ, связанных с производством программного продукта и доведением его до целевой аудитории согласно плану мероприятий ("дорожной карте");

оплата командировочных расходов;

оплата аренды объектов движимого и недвижимого имущества, в том числе помещений, студий, технических средств (передвижных телевизионных станций, телевизионных журналистских комплексов, спутниковых станций, аппаратной для монтажа и озвучивания телепрограмм и телевизионной продукции, видеоэкранов, светового оборудования, видеокамер, операторских кранов, дистанционно управляемых платформ, автовышек, другой съемочной техники, необходимой для производства программ и телевизионной продукции, устройств ограждений мест съемок, кабельных каналов, коммутирующей аппаратуры, источников и элементов электропитания), оборудования, мест для размещения технических средств и кабелей связи;

оплата транспортных услуг: аренды транспортных средств, оплаты услуг по перевозке сотрудников, обеспечивающих проведение съемок и съемочных бригад, услуг по доставке оборудования, обеспечивающего проведение съемок;

оплата услуг связи (почты, телефона, информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", телематических услуг, услуг кабельных операторов, мобильной, спутниковой связи);

оплата услуг по производству телепрограмм и (или) организации трансляций с использованием технических средств, услуг монтажеров, услуг по звукорежиссированию;

приобретение производственно-технологического оборудования (приборов, устройств), необходимого для создания программного продукта, включая съемочное, монтажное, графическое, звуковое, осветительное оборудование и комплектующие (коммутационно-распределительное), каналобразующее оборудование, сетевое оборудование, оборудование для хранения материалов в цифровом формате, для перевода материалов в цифровой формат и комплексы хранения и оцифровки материалов;

оплата работ по проектированию, доставке, инсталляции, монтажу, пусконаладочным работам, интеграции производственно-технологического оборудования в телекомплекс, инженерных работ и подготовки помещений к монтажу производственно-технологического оборудования, вводу в эксплуатацию;

организация специального рабочего места для производства программного продукта;

приобретение, изготовление, доставка и монтаж, демонтаж декораций, в том числе создание эскизов, художественных концепций, декораций и декоративных элементов;

приобретение, изготовление или аренда (прокат) костюмов, грима, реквизита, организация гримерных и костюмерных пространств;

оплата имидж-услуг (грима, парикмахерских услуг, стилиста);

приобретение компьютерной и офисной техники;

приобретение запасных частей, комплектующих, материалов, в том числе картриджей (включая их ремонт и заправку), инструментов, средств для записи и воспроизведения информации на компьютерных устройствах, флеш-накопителей USB, предметов для индивидуального наглядного представления информации и других носителей информации, инвентаря, канцтоваров и других расходных материалов;

ремонт и обслуживание видео-, фото-, компьютерного оборудования, в том числе монтажных, оцифровочных станций, технических средств, используемых для создания программного продукта;

приобретение мебели в целях оборудования рабочих мест для сотрудников редакции телеканала;

оплата услуг по производству видеороликов, видеосюжетов, телевизионных программ;

оплата услуг по изготовлению и использованию компьютерной анимации, цветокоррекции изображения, обработке звука;

оплата лицензий или договоров на право показа, а также на передачу прав на использование кино-, теле-, фотопродукции, оплата авторского вознаграждения за использование произведений, вознаграждения за использование фонограмм в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, приобретение исключительного права или права использования результатов интеллектуальной деятельности и (или) на средства индивидуализации, если законодательством Российской Федерации не предусмотрен запрет на приобретение указанных прав;

приобретение права на использование архивных материалов;

оплата услуг связи для целей эфирного телевизионного вещания, включая трансляцию, кодирование и декодирование, доставку, в том числе прием со спутника и подъем на спутник, доставку видеоматериалов (перегонов), доставку сигнала телеканала, объединение (формирование) цифровых сигналов вещателей в единый цифровой сигнал, услуги аренды (предоставления) частотных ресурсов, спутниковых и наземных линий связи для передачи сигналов;

оплата услуг по проведению исследований и подготовке информации по результатам исследований теле- и интернет-аудитории, предоставление доступа к системам для просмотра отчетов с данными по зрительской аудитории, мониторингу теле-, интернет-индустрии;

создание и распространение аудио-, видео- и фотоконтента, визуализированного и текстового контента, мультимедийного контента в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая социальные сети и другие платформы;

оплата услуг по распространению телеканала в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая содержание, техническую поддержку, наполнение, развитие и продвижение интернет-сайтов и других интернет-платформ (размещение серверного оборудования, услуги хостинга, аренда сервера для размещения сайта, расходы на регистрацию доменных имен, расходы на поисковую оптимизацию и социальное продвижение сайта, услуги (работы) по модернизации и (или) редизайну сайта, других интернет-платформ);

реклама и продвижение телеканала и (или) производимого им аудио-, видео- и фотоконтента, визуализированного и текстового контента, мультимедийного контента, в том числе на различных платформах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

приобретение лицензионного программного обеспечения, а также услуг по технической поддержке, обновлению, комплексному сопровождению, оперативному устранению ошибок и сбоев программного обеспечения и приобретение информационно-справочных систем для создания программного продукта, а также для ведения бухгалтерского, кадрового, управленческого учетов, автоматизации производственного

процесса, поддержке и обновлению правовых баз данных, приобретению средств защиты информации и оплате работ (услуг) по защите информации; обеспечение услуг по охране объектов – помещений производственного комплекса, съемочных павильонов, включая приобретение, доставку, монтаж, пуско-наладку оборудования технических средств охраны."

3. В подпункте 3 пункта 1.9:

в абзаце четвертом слово "девяти" заменить словом "пятнадцати";

в абзаце шестом слова "Гугл.Аналитикс" и "Рамблер/Топ100" исключить;

в абзацах седьмом и восьмом слова "30 единиц" заменить словами "50 единиц";

абзац девятый изложить в следующей редакции:

"среднемесячная посещаемость интернет-сайта СМИ за три месяца, предшествующих конкурсному отбору, – не менее 100000 уникальных посетителей в месяц по данным статистических счетчиков (Яндекс.Метрика, ЛайвИнтернет, Рейтинг Мэйл.Ру или аналог);";

абзац десятый изложить в следующей редакции:

"минимальное количество подписчиков групп СМИ в российских социальных сетях – не менее 15000 участников;".

4. В пункте 2.1:

в подпункте 1 слова "показателей результативности использования субсидии" заменить словами "результатов предоставления субсидии";

абзац третий подпункта 2 изложить в следующей редакции:

"соискатели – юридические лица не должны находиться в процессе реорганизации, ликвидации, в отношении их не введена процедура банкротства, деятельность получателя субсидии не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а соискатели – индивидуальные предприниматели не должны прекратить деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;";

в подпункте 3:

в абзаце пятом слова "результативности использования субсидии" заменить словами "необходимых для достижения результатов предоставления субсидии",

абзацы шестой и тринадцатый признать утратившими силу.

5. В пункте 3.3:

абзац десятый признать утратившим силу;

дополнить абзацами следующего содержания:

"справка о среднем количестве собственных информационных материалов, размещенных на сайте СМИ (при наличии) в неделю, с приложением скриншотов интернет-страницы панели администратора сайта, отражающих данные об опубликованных материалах за три недели месяца, предшествующего опубликованию извещения о проведении конкурсного отбора;

справка о среднем количестве собственных информационных материалов, размещенных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков с приложением скриншотов интернет-страницы с данными статистики сообщества СМИ, отражающими количество материалов (записей), размещенных за три недели месяца, предшествующего опубликованию извещения о проведении конкурсного отбора.

Справка о среднем охвате просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию извещения о проведении конкурсного отбора."

6. Пункт 3.5 дополнить абзацем следующего содержания:

"выписку из реестра зарегистрированных СМИ, подтверждающую наличие действующего свидетельства о регистрации СМИ."

7. В подпункте 1 пункта 3.10 слова "пунктом 3.3" заменить словами "пунктами 3.3 и 3.4".

8. В пункте 3.13 слова "10 рабочих дней" заменить словами "20 рабочих дней".

9. Пункт 3.14 изложить в следующей редакции:

"3.14. Основаниями для отказа соискателю в предоставлении субсидии являются:

несоответствие заявки и прилагаемых к ней документов требованиям, установленным пунктами 3.3 и 3.4 настоящего Порядка, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;

несоответствие соискателя критериям, установленным пунктом 1.9 настоящего Порядка;

несоответствие соискателя на день подачи заявки на участие в конкурсном отборе требованиям, установленным подпунктом 2 пункта 2.1 настоящего Порядка;

недостоверность представленной соискателем информации;

наличие фактов, свидетельствующих о нецелевом использовании ранее предоставленных Комитетом средств областного бюджета Ленинградской области;

значение итоговой оценки СМИ равно или ниже минимального значения итоговой оценки."

10. Пункт 3.17 признать утратившим силу.

11. Пункт 3.19 дополнить абзацем следующего содержания:

"При этом сложившаяся разница между размером ранее предоставленной субсидии и увеличенным размером субсидии предоставляется получателю субсидии на основании дополнительного соглашения к заключенному договору."

12. В абзаце первом пункта 3.20 слова "Показателями результативности использования" заменить словами "Результатами предоставления".

13. В пункте 3.21 слова "показателей результативности использования" заменить словами "результатов предоставления".

14. В пункте 3.22 слова "результативности использования" заменить словами "результатов предоставления".

15. В пункте 4.1 таблицу изложить в следующей редакции:

"Таблица

Предельный процент обеспечения затрат,  
на который может претендовать получатель субсидии

Значение итоговой оценки СМИ*	Предельный процент обеспечения
Более 50	До 99
От 40 до 50	До 35
Менее 40	0

\* Определяется в соответствии с приложением 1 к настоящему Порядку."

16. Пункт 5.1 изложить в следующей редакции:

"5.1. Получатели субсидии представляют отчет об использовании средств субсидии и отчет о достижении результата предоставления субсидии и показателя, необходимого для его достижения, по формам согласно приложению 3 к настоящему Порядку не позднее 10-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным периодом, установленного договором, но не позднее 15 января года, следующего за отчетным.

К отчету в обязательном порядке прилагаются документы, подтверждающие понесенные затраты (договоры, акты, платежные и (или) иные документы).

Сроки и порядок представления дополнительной отчетности устанавливаются в договоре."

17. В пункте 5.3 слова "показателей результативности" заменить словами "результатов предоставления субсидии".

18. Приложения 1 и 2 к Порядку изложить в следующей редакции:

"Приложение 1  
к Порядку..."

#### КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик средства  
массовой информации (регионального канала), на производство  
которого запрашивается субсидия

№ п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Показатель	Количество баллов
1	2	3	4	5
1	Объем программ и (или) информационных материалов собственного производства от общего объема вещания в неделю <sup>1</sup>	Процентов	Более 20	5
От 15 до 20			4	
От 9 до 15			3	
Менее 9			0	

1	2	3	4	5
2	Охват аудитории средства массовой информации (регионального канала) (далее – СМИ): для эфирного/цифрового вещания – отношение численности населения, охваченного таким видом вещания (в соответствии с лицензией на вещание или в соответствии с договором с организацией, осуществляющей телевидение на территории Ленинградской области), к численности населения муниципальных образований, на территории которых осуществляется вещание; для кабельного/спутникового вещания – отношение количества абонентов услуг сети кабельного/спутникового телевидения, установленных на основе заключенных договоров с кабельными/спутниковыми операторами, к численности населения, охваченного таким видом вещания, в рамках территории, указанной в лицензии (абонент – домохозяйство, средний размер которого составляет 2,5 человека). Число абонентов не может превышать численности населения, охваченного таким видом вещания в рамках территории, указанной в лицензии	Процентов	Более 90	7
			От 81 до 90	6
			От 71 до 80	5
			От 60 до 70	3
			Менее 60	0
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества СМИ	Единиц	Более 1	2
			2	1
4	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	Человек	Более 200000	3
			От 150001 до 200000	2
			От 100001 до 150000	1
			Менее 100000	0
5	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) число подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет" <sup>2</sup>	Человек	Более 70000	7
			От 50001 до 70000	6
			От 30001 до 50000	5
			От 20001 до 30000	4
			От 15000 до 20000	3
6	Охват аудитории СМИ в сети "Интернет", определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих конкурсному отбору, к численности населения территории, на которой распространяется СМИ	Процентов	Более 20	6
			От 16 до 20	5
			От 10 до 15	3
			Менее 10	1
6.1	Охват аудитории СМИ в социальных сетях (определяется как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет" к численности населения территории, на которой распространяется СМИ) <sup>2</sup>	Процентов	Более 15	5
			От 11 до 15	4
			От 8 до 10	3
			От 5 до 7	2
			Менее 5	0



1	2	3	4	5
7	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию извещения о проведении конкурсного отбора. Подтверждается скриншотами интернет-страницы с данными статистики сообщества, заверенными подписью и печатью (при наличии) соискателя <sup>2</sup>	Просмотров	Более 5000	5
			От 3501 до 5000	4
			От 2201 до 3500	3
			От 1501 до 2200	2
			От 800 до 1500	1
			Менее 800	0
8	Наличие статуса обязательного общедоступного телеканала Ленинградской области (в соответствии с решением Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию)	Да/нет	Да	10
			Нет	0
9	Тип вещания		Цифровое, спутниковое, кабельное вещание, онлайн-вещание	10
			Кабельное, спутниковое вещание, онлайн-вещание	8
			Кабельное и спутниковое вещание	7
			Цифровое вещание (вставка в эфире обязательного общедоступного телеканала)	6
			Спутниковое вещание	5
			Кабельное вещание	4
			Эфирное вещание	3
10	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи	Да/нет	Да	5
			Нет	0
11	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и (или) аналитических программ (не менее 24 выпусков в год, предшествующий году конкурсного отбора)	Да/нет	Да	5
			Нет	0

<sup>1</sup> Подтверждается информацией о выпускаемых программах, их периодичности и хронометраже, тематике (сетка вещания).

<sup>2</sup> При определении балла к рассмотрению не принимаются сообщества СМИ в социальных сетях в случае, если последнее обновление новостной ленты сообщества осуществлялось ранее чем за три дня до даты опубликования извещения о проведении конкурсного отбора.

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
количественных и качественных характеристик средства  
массовой информации (регионального канала), на производство  
которого запрашивается субсидия

(наименование средства массовой информации (регионального канала))

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем программ и (или) информационных материалов собственного производства от общего объема вещания в неделю	
2	Охват аудитории средства массовой информации (регионального канала) (далее – СМИ)	
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества СМИ	
4	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	
5	Среднее количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) число подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	
6	Охват аудитории СМИ в сети "Интернет"	
6.1	Охват аудитории СМИ в социальных сетях	
7	Средний охват просмотров новостных сообщений СМИ, опубликованных в социальных сетях	
8	Наличие статуса обязательного общедоступного телеканала Ленинградской области	
9	Тип вещания	
10	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи	
11	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и (или) аналитических программ (не менее 24 выпусков в году, предшествующем году конкурсного отбора)	
	Итого	

19. Дополнить приложением 3 к Порядку следующего содержания:

"Приложение 3  
к Порядку..."

(Форма)

ОТЧЕТ

о достижении результатов предоставления субсидий и показателей  
по состоянию на \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

Наименование получателя \_\_\_\_\_

Периодичность \_\_\_\_\_

№ п/п	Наименование субсидии	Результаты предоставления субсидий и показатели					
		наименование результата (показателя), единицы измерения	пла- новое зна- чение	дата, к которой должно быть достигнуто значение	достигнутое значение показателя на отчетную дату	про- цент выпол- нения плана	причина отклонения

Руководитель получателя  
(уполномоченное лицо)

\_\_\_\_\_

(должность)

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(расшифровка подписи)

Исполнитель

\_\_\_\_\_

(должность)

\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество)

\_\_\_\_\_

(телефон)

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. "