

№ 206004-2014-2581

от 20 03 14

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20 марта 2014 года № 69

О мерах по реализации Федерального закона "О рекламе" и внесении изменений в постановление Правительства Ленинградской области от 4 мая 2009 года № 125 "О реорганизации комитета по информационно-аналитическому обеспечению Ленинградской области"

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" (с изменениями) Правительство Ленинградской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Установить предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Ленинградской области независимо от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, – 10 лет.

2. Утвердить прилагаемый Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ленинградской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений.

3. Установить, что органом исполнительной власти Ленинградской области, уполномоченным на предварительное согласование схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений, а также размещение наружной рекламы в Ленинградской области в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" (с изменениями), является комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области.

4. Внести в Положение о комитете по печати и связям с общественностью Ленинградской области, утвержденное постановлением Правительства Ленинградской области от 4 мая 2009 года № 125 "О реорганизации комитета по информационно-аналитическому обеспечению Ленинградской области", следующие изменения:

пункт 1.1 после слова "полиграфии" дополнить словами "рекламы и социальной рекламы,";

дополнить пунктами 2.21 и 2.22 следующего содержания:

"2.21. Осуществляет предварительное согласование схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" (с изменениями).

2.22. Осуществляет полномочия организатора торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ленинградской области, в том числе заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по итогам проведенных торгов в соответствии с федеральным законодательством и областным законодательством.";

дополнить подпунктами 3.19¹ и 3.19² следующего содержания:

"3.19¹. Подготовка и направление в уполномоченные органы информации о выявленных фактах неправомерной установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Ленинградской области.

3.19². Координация деятельности органов исполнительной власти Ленинградской области по производству и распространению социальной рекламы в Ленинградской области."

5. Комитету по печати и связям с общественностью Ленинградской области совместно с Ленинградским областным комитетом по управлению государственным имуществом в течение двух месяцев со дня вступления в силу настоящего постановления представить Губернатору Ленинградской области проекты правовых актов о внесении изменений в правовые акты Ленинградской области, регулирующие вопросы размещения, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на земельных участках и объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Ленинградской области, а также иные вопросы в сфере размещения рекламы в Ленинградской области.

6. Рекомендовать органам местного самоуправления направлять в комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ленинградской области или муниципальной собственности, и вносимые в них изменения для предварительного согласования в соответствии с Порядком, утвержденным настоящим постановлением.

7. Контроль за исполнением постановления оставляю за собой.

Губернатор
Ленинградской области



УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Ленинградской области
от 20 марта 2014 года № 69
(приложение)

ПОРЯДОК

предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций
на земельных участках независимо от форм собственности,
а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся
в собственности Ленинградской области или муниципальной собственности,
и вносимых в них изменений

1. Настоящий Порядок определяет процедуру предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Ленинградской области, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ленинградской области или муниципальной собственности (далее – схемы размещения рекламных конструкций), в том числе устанавливает содержание документов и материалов, представляемых на предварительное согласование в комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области – орган исполнительной власти Ленинградской области, уполномоченный на предварительное согласование схем размещения рекламных конструкций, и требования к ним (далее – уполномоченный орган).

2. Органы местного самоуправления Ленинградской области (далее – органы местного самоуправления) направляют на предварительное согласование в уполномоченный орган схемы размещения рекламных конструкций, подготовленные с учетом соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, включающие документы и материалы, указанные в пунктах 3 – 5 настоящего Порядка. Схемы размещения рекламных конструкций направляются на бумажном носителе в одном экземпляре и на DVD-диске в трех экземплярах.

3. Альбом схемы размещения рекламных конструкций должен содержать:

 титульный лист альбома схемы размещения рекламных конструкций по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку;

 картографические материалы (масштаб 1:2500) на листах формата А4 с разметкой рекламных конструкций в соответствии с предусмотренными для каждого типа конструкций графическими и цветовыми обозначениями;

 картографические материалы в отношении полосы отвода и придорожной полосы автомобильных дорог (федерального, регионального или межмуниципального и местного значения), схематическое изображение

автомобильной дороги с ее наименованием и указанием километровой разметки и точки отсчета, по которым предполагается установка и эксплуатация рекламных конструкций, схематическое изображение местности вдоль автомобильной дороги, в том числе изображение домов с их номерами (при наличии).

Обозначения рекламных конструкций должны включать информацию о площади информационного поля, количестве сторон, технологическую характеристику и иметь сквозную нумерацию.

Альбом схемы размещения отдельно стоящих рекламных конструкций должен содержать информацию о размещении дорожных знаков и иметь их графическое обозначение.

Альбом схемы размещения рекламных конструкций должен быть прошит, пронумерован, заверен печатью органа местного самоуправления и подписью руководителя органа местного самоуправления или уполномоченного им лица.

4. Перечень адресов установки и эксплуатации рекламных конструкций (далее – перечень адресов) оформляется по форме согласно приложению 2 к настоящему Порядку. Перечень адресов должен быть оформлен в виде таблицы и содержать следующую информацию:

адресную характеристику (адрес предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, нумерацию, соответствующую альбому схемы размещения рекламной конструкции);

технологическую характеристику (тип и вид рекламной конструкции, размер, количество сторон, общая площадь);

имущественную характеристику (наименование собственника или законного владельца имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, кадастровый номер земельного участка (при наличии));

экономическую характеристику (планируемый размер ежегодных поступлений в бюджет муниципального образования по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

Перечень адресов должен быть прошит, пронумерован, заверен печатью органа местного самоуправления и подписью руководителя органа местного самоуправления или уполномоченного им лица.

5. Фотоматериалы выполняются по форме согласно приложению 3 к настоящему Порядку. Фотоматериалы должны содержать номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции, соответствующий номеру в перечне адресов и номеру в альбоме схемы размещения рекламной конструкции, адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции, две фотографии рекламной конструкции с привязкой (дизайн-макетом) рекламной конструкции в масштабе.

Фотографии рекламной конструкции должны быть выполнены с обзором местности за 10 – 30 метров до предполагаемого места ее установки и эксплуатации (по ходу движения и против хода движения) для оценки архитектурной и ландшафтной ситуации.

6. Уполномоченный орган в течение трех рабочих дней со дня получения схемы размещения рекламных конструкций направляет схему размещения рекламных конструкций на электронном носителе в Ленинградский областной комитет по управлению государственным имуществом, комитет по архитектуре и градостроительству Ленинградской области, комитет по дорожному хозяйству Ленинградской области (далее – заинтересованные стороны).

7. Заинтересованные стороны рассматривают схему размещения рекламных конструкций, готовят заключения в пределах своей компетенции и направляют их в уполномоченный орган в течение 20 рабочих дней со дня поступления схемы размещения рекламных конструкций.

8. Уполномоченный орган на основании анализа схемы размещения рекламных конструкций на ее соответствие требованиям, предусмотренным пунктами 2 – 5 настоящего Порядка, с учетом представленных заинтересованными сторонами заключений в течение 10 рабочих дней со дня получения заключений заинтересованных сторон готовит сводное заключение о предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций или об отказе в ее предварительном согласовании с указанием предложений и замечаний по доработке.

9. Основанием для отказа уполномоченным органом в предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций является ее несоответствие требованиям, установленным частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе".

10. Сводное заключение о предварительном согласовании (об отказе в предварительном согласовании) схемы размещения рекламных конструкций направляется уполномоченным органом в орган местного самоуправления в течение пяти рабочих дней со дня подписания руководителем уполномоченного органа.

11. Отказ в предварительном согласовании проекта схемы размещения рекламных конструкций (далее – отказ в предварительном согласовании) должен содержать предложения и замечания по его доработке.

Предварительное согласование доработанной схемы размещения рекламных конструкций осуществляется в соответствии с настоящим Порядком.

12. В случае несогласия органа местного самоуправления с указанными в решении об отказе в предварительном согласовании предложениями и замечаниями по доработке схемы размещения рекламных конструкций орган местного самоуправления может выступить с инициативой об образовании согласительной комиссии по выработке взаимоприемлемого решения (далее – согласительная комиссия).

13. Решение об образовании согласительной комиссии под председательством руководителя уполномоченного органа (или уполномоченного им должностного лица) принимается

уполномоченным органом в течение трех рабочих дней со дня поступления от органа местного самоуправления инициативы об образовании согласительной комиссии.

Состав и порядок работы согласительной комиссии определяются решением уполномоченного органа.

Срок работы согласительной комиссии не может превышать 30 календарных дней со дня принятия решения о ее образовании.

14. Согласительная комиссия вырабатывает рекомендации по каждому предложению и замечанию по доработке схемы размещения рекламных конструкций, с которыми орган местного самоуправления не согласен.

15. Орган местного самоуправления дорабатывает схему размещения рекламных конструкций в соответствии с рекомендациями согласительной комиссии и представляет ее в уполномоченный орган.

Предварительное согласование доработанной схемы размещения рекламных конструкций осуществляется в соответствии с настоящим Порядком.

16. Предварительное согласование вносимых органами местного самоуправления изменений в схемы размещения рекламных конструкций осуществляется в соответствии с настоящим Порядком.

Приложение 1
к Порядку...

(Форма)

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ
альбома схемы размещения рекламных конструкций

УТВЕРЖДЕН
постановлением главы администрации
муниципального образования

(наименование муниципального образования
Ленинградской области)

от " ____ " _____ 20__ г. № ____

СХЕМА
размещения рекламных конструкций
на территории _____
(наименование муниципального образования Ленинградской области)

Согласовано _____
(инициалы, фамилия руководителя
уполномоченного органа)

(подпись)

" ____ " _____ 20__ г.

(Форма)

ПЕРЕЧЕНЬ
адресов установки и эксплуатации рекламных конструкций

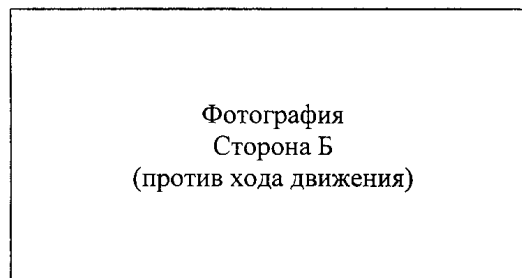
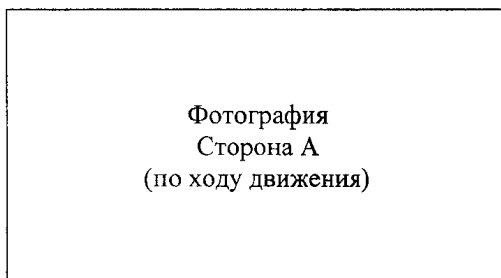
№ п/п	Адрес установки * и эксплуатации РК **	Номер РК в альбоме схемы размещения	Вид РК	Размер РК	Тип РК	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв. м	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Кадастровый номер земельного участка	Номер и дата выписки из Единого государственного реестра прав	Планируемые ежегодные поступления в бюджет муниципального образования по договорам на установку и эксплуатацию РК (на основании нормативных правовых актов муниципального образования), руб.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

* В том числе в перспективе.

**РК – рекламная конструкция.

(Форма)

ФОТОМАТЕРИАЛЫ



№ _____ *

_____ (адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции)

* Номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции, соответствующий номеру в перечне адресов установки и эксплуатации рекламных конструкций и номеру в альбоме схемы размещения рекламной конструкции.