



№ 205014-2021-3258
от 23.04.21

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 23 апреля 2021 года № 222

**О внесении изменений в постановление Правительства
Ленинградской области от 27 февраля 2019 года № 78
"Об утверждении Порядка предоставления субсидий
из областного бюджета Ленинградской области в целях
финансового обеспечения затрат в связи с производством
региональных периодических печатных изданий
в рамках государственной программы Ленинградской области
"Устойчивое общественное развитие
в Ленинградской области"**

В соответствии со статьей 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации, в целях реализации государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденной постановлением Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 года № 399, и приведения нормативных правовых актов Ленинградской области в соответствие с действующим законодательством Правительство Ленинградской области п о с т а н о в л я е т :

1. Внести в постановление Правительства Ленинградской области от 27 февраля 2019 года № 78 "Об утверждении Порядка предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством региональных периодических печатных изданий в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области" изменения согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на вице-губернатора Ленинградской области по внутренней политике.

3. Настоящее постановление вступает в силу с даты подписания.

Губернатор
Ленинградской области



А.Дрозденко

Приложение
к постановлению Правительства
Ленинградской области
от 23 апреля 2021 года № 222

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в постановление Правительства Ленинградской области от 27 февраля 2019 года № 78 "Об утверждении Порядка предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством региональных периодических печатных изданий в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области"

1. Преамбулу изложить в следующей редакции:

"В соответствии со статьей 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации и постановлением Правительства Российской Федерации от 18 сентября 2020 года № 1492 "Об общих требованиях к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг, и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации", в целях реализации государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденной постановлением Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 года № 399, и повышения эффективности работы по предоставлению субсидий из областного бюджета Ленинградской области Правительство Ленинградской области п о с т а н о в л я е т :".

2. В приложении (Порядок предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством региональных периодических печатных изданий в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области"):

1) наименование раздела 1 изложить в следующей редакции:

"1. Общие положения о предоставлении субсидий";

2) в пункте 1.3:

абзацы третий и четвертый изложить в следующей редакции:

"конкурсная комиссия – комиссия, формируемая Комитетом для рассмотрения и оценки заявок соискателей из числа специалистов в сфере средств массовой информации, представителей органов государственной власти Ленинградской области, членов общественных

советов при исполнительных органах государственной власти Ленинградской области; положение о конкурсной комиссии и состав конкурсной комиссии утверждаются правовым актом Комитета;

соискатели – юридические лица (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальные предприниматели, являющиеся редакциями периодических печатных изданий (далее – СМИ), издателями и (или) осуществляющие производство и распространение периодических печатных изданий, претендующие на получение субсидий;"

3) дополнить пунктом 1.3-1 следующего содержания:

"1.3.-1 Информация о предоставлении субсидии подлежит размещению на едином портале бюджетной системы Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее – единый портал) (в разделе единого портала) при формировании проекта областного закона об областном бюджете Ленинградской области (проекта областного закона о внесении изменений в областной закон об областном бюджете Ленинградской области).";

4) абзац второй пункта 1.5 изложить в следующей редакции:

"оплата труда четырех штатных сотрудников, расходы на оплату страховых взносов, начисляемых в пользу штатных сотрудников, задействованных для выполнения работ, по которым в плане мероприятий установлены результаты предоставления субсидии с отдельным учетом затрат, при условии, что значение итоговой оценки СМИ при проведении конкурсного отбора превышает минимальное значение итоговой оценки, утвержденной правовым актом Комитета;"

5) подпункт "б" подпункта 3 пункта 1.9 изложить в следующей редакции:

"б) тираж и периодичность выпуска периодического печатного издания:

не реже одного раза в месяц тиражом 9000 экземпляров,

не реже двух раз в неделю суммарным тиражом 14000 экземпляров.

При платном распространении периодического печатного издания процент тиража, распространяемого на бесплатной основе, не должен превышать 25 процентов от общего среднеразового тиража;"

6) в пункте 2.1:

в подпункте 2:

в абзаце третьем после слов "в процессе реорганизации" дополнить словами "(за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником отбора, другого юридического лица)",

абзац четвертый изложить в следующей редакции:

"в) соискатели не должны являться иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических

лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов";

в подпункте 3:

абзац второй изложить в следующей редакции:

"а) согласие получателя субсидии, а также лиц, получающих средства на основании договоров, заключенных с получателями субсидий (за исключением государственных (муниципальных) унитарных предприятий, хозяйственных товариществ и обществ с участием публично-правовых образований в их уставных (складочных) капиталах, а также коммерческих организаций с участием таких товариществ и обществ в их уставных (складочных) капиталах), на осуществление в отношении них проверки Комитетом и органом государственного финансового контроля Ленинградской области (далее – орган финансового контроля) соблюдения целей, условий и порядка предоставления субсидии";

дополнить абзацем следующего содержания:

"о) положение о включении в договоры в случае уменьшения Комитету ранее доведенных лимитов бюджетных обязательств, указанных в пункте 1.2 настоящего Порядка, приводящего к невозможности предоставления субсидии в размере, определенном в договоре, условия о согласовании новых условий договора или о расторжении договора при недостижении согласия по новым условиям.";

7) наименование раздела 3 изложить в следующей редакции:

"3. Порядок проведения конкурсного отбора получателей субсидий для предоставления субсидий";

8) пункт 3.1 изложить в следующей редакции:

"3.1. В целях определения получателя субсидии Комитет проводит конкурсный отбор исходя из наилучших условий достижения результатов, в целях достижения которых предоставляется субсидия.

Комитет размещает объявление о проведении конкурсного отбора на едином портале и на официальном сайте Комитета в сети "Интернет" не позднее чем за пять дней до начала приема заявок с указанием:

сроков проведения конкурсного отбора (даты и времени начала (окончания) подачи (приема) заявок соискателей). Срок приема заявок не может быть меньше 30 календарных дней, следующих за днем объявления о проведении конкурсного отбора;

наименования места нахождения, почтового адреса, адреса электронной почты Комитета;

результатов предоставления субсидии в соответствии с пунктом 3.21 настоящего Порядка;

доменного имени, и (или) сетевого адреса, и (или) указателей страниц сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", на котором обеспечивается проведение конкурсного отбора;

критериев конкурсного отбора, установленных пунктом 1.9 настоящего Порядка, требований, установленных подпунктом 2 пункта 2.1 настоящего Порядка, и перечня документов, представляемых соискателями для подтверждения их соответствия указанным критериям и требованиям;

порядка подачи заявок соискателями и требований, предъявляемых к форме и содержанию заявок, подаваемых соискателями, в соответствии с требованиями, установленными пунктами 3.3 и 3.4 настоящего Порядка;

порядка отзыва заявок соискателями, порядка возврата заявок соискателей, определяющего в том числе основания для возврата заявок соискателей, порядка внесения изменений в заявки соискателей;

порядка рассмотрения и оценки заявок соискателей в соответствии с пунктами 3.9 – 3.11 настоящего Порядка;

порядка предоставления соискателям разъяснений положений объявления о проведении конкурсного отбора, даты начала и окончания срока такого предоставления;

срока, в течение которого победитель конкурсного отбора должен подписать договор;

условий признания победителя конкурсного отбора уклонившимся от заключения договора;

даты размещения результатов конкурсного отбора на едином портале, а также при необходимости на официальном сайте Комитета в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Дата размещения результатов не может быть позднее 14-го календарного дня, следующего за днем определения победителей конкурсного отбора.";

9) в пункте 3.3:

подпункт 11 изложить в следующей редакции:

"11) справка, содержащая данные о количестве полос газеты и общем тираже печатного издания за два года, предшествующие году, в котором проводится конкурсный отбор, по форме, установленной в объявлении, заверенная полиграфическим предприятием;"

в подпункте 12 слово "извещении" заменить словом "объявлении";

в подпункте 13:

слово "извещении" заменить словом "объявлении",

слово "извещения" заменить словом "объявления";

в подпунктах 17 и 18 слово "извещения" заменить словом "объявления";

подпункт 19 изложить в следующей редакции:

"19) справка о получении соискателем субсидий и (или) грантов в форме субсидий из федерального и (или) регионального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ,

в предшествующем конкурсному отбору году по форме, установленной в объявлении;"

дополнить подпунктами 20 и 21 следующего содержания:

"20) согласие на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации о соискателе, о подаваемой соискателем заявке, связанной с соответствующим конкурсным отбором;

21) согласие на обработку персональных данных (для физического лица).";

10) подпункт 3 пункта 3.5 признать утратившим силу;

11) дополнить пунктом 3.5-1 следующего содержания:

"3.5-1. Комитет осуществляет проверку сведений, представленных соискателем, на соответствие требованиям подпункта 2 пункта 1.9 настоящего Порядка.";

12) пункт 3.10 дополнить абзацем следующего содержания:

"Первый этап конкурсного отбора проводится в срок не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок.";

13) дополнить пунктом 3.10-1 следующего содержания:

"3.10-1. Основаниями для отклонения заявки являются:

"1) несоответствие заявки и прилагаемых к ней документов требованиям, установленным пунктами 3.3 и 3.4 настоящего Порядка, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;

2) несоответствие соискателя критериям, установленным пунктом 1.9 настоящего Порядка;

3) несоответствие соискателя на день подачи заявки требованиям, установленным подпунктом 2 пункта 2.1 настоящего Порядка;

4) недостоверность представленной соискателем информации, в том числе информации о месте нахождения и адресе юридического лица;

5) наличие фактов, свидетельствующих о нецелевом использовании ранее предоставленных Комитетом средств областного бюджета;

6) подача соискателем заявки после даты и (или) времени, определенных для подачи заявок.";

14) пункт 3.11 дополнить абзацем следующего содержания:

"Второй этап конкурсного отбора проводится в срок не позднее 10 рабочих дней с даты завершения первого этапа конкурсного отбора.";

15) пункт 3.15 изложить в следующей редакции:

"3.15. Основаниями для отказа в предоставлении субсидии являются:

1) несоответствие соискателя на день подачи заявки требованиям, установленным подпунктом 2 пункта 2.1 настоящего Порядка;

2) несоответствие заявки и прилагаемых к ней документов требованиям, установленным пунктами 3.3 и 3.4 настоящего Порядка, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;

3) значение итоговой оценки СМИ при проведении конкурсного отбора не превышает минимального значения в соответствии с пунктом 4.1 настоящего Порядка;

4) направление победителем конкурсного отбора мотивированного отказа от заключения договора;

5) наличие решения о признании победителя конкурсного отбора уклонившимся от заключения договора;

6) установление факта недостоверности представленной соискателем информации.";

16) пункт 3.17 изложить в следующей редакции:

"3.17. Комитет в срок не позднее 14 календарных дней со дня принятия решения о признании соискателей победителями конкурсного отбора и объемах предоставляемых субсидий размещает на едином портале и на официальном сайте Комитета в сети "Интернет" информацию о результатах конкурсного отбора, включающую следующие сведения:

1) дата, время и место проведения рассмотрения заявок;

2) дата, время и место оценки заявок соискателей;

3) информация о соискателях, заявки которых были рассмотрены;

4) информация о соискателях, заявки которых были отклонены, с указанием причин их отклонения, в том числе положений объявления о проведении конкурсного отбора, которым не соответствуют такие заявки;

5) последовательность оценки заявок соискателей, присвоенные заявкам соискателей значения по каждому из предусмотренных критериев оценки заявок соискателей;

6) наименование получателя (получателей) субсидии, с которым заключается договор, и размер предоставляемой ему субсидии.";

17) дополнить пунктом 3.18-1 следующего содержания:

"3.18-1. Комитет в срок не позднее 10 рабочих дней со дня принятия решения о признании соискателей победителями конкурсного отбора и объемах предоставляемых субсидий направляет победителям проект договора по электронной почте, указанной в заявке.

Победители в течение пяти рабочих дней со дня получения проекта договора представляют в Комитет подписанный договор или мотивированный отказ от заключения договора.

В случае если победитель конкурсного отбора получил составленный проект договора в порядке, установленном настоящим пунктом, но в установленный срок не представил в Комитет подписанный договор и не направил мотивированный отказ от заключения договора, победитель конкурсного отбора признается уклонившимся от заключения договора. Решение о признании победителя уклонившимся от заключения договора оформляется правовым актом Комитета.

Комитет направляет уведомление о признании победителя уклонившимся от заключения договора победителям конкурсного отбора, признанным уклонившимися от заключения договора.";

18) пункт 3.21 изложить в следующей редакции:

"3.21. Результатами предоставления субсидии являются:

1) обеспечение выпуска тиража и его распространение на территории одного или нескольких муниципальных образований Ленинградской области в объеме, указанном в заявке;

2) производство информационных материалов по социально значимым темам, материалов социальной рекламы и их публикация в периодическом печатном издании, на сайте периодического печатного издания, странице периодического печатного издания в социальной сети;

3) производство информационных материалов, материалов социальной рекламы, посвященных деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Ленинградской области, и их публикация в периодическом печатном издании, на сайте периодического печатного издания, странице периодического печатного издания в социальной сети;

4) обеспечение роста среднемесячного числа уникальных посетителей сайта СМИ и числа участников сообществ СМИ в социальных сетях.

Показателями, необходимыми для достижения результата предоставления субсидии, значения которых устанавливаются в договоре, являются:

1) количество номеров периодического печатного издания;

2) полосность каждого выпуска периодического печатного издания;

3) среднеразовый тираж одного выпуска периодического печатного издания;

4) периодичность выхода периодического печатного издания;

5) количество информационных материалов по социально значимым темам, материалов социальной рекламы, опубликованных в периодическом печатном издании;

6) количество социально значимых информационных сообщений, материалов социальной рекламы, опубликованных на сайте периодического печатного издания и на странице периодического печатного издания в социальной сети;

7) количество информационных материалов, материалов социальной рекламы, посвященных деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Ленинградской области, материалов социальной рекламы, опубликованных в периодическом печатном издании;

8) количество информационных материалов, материалов социальной рекламы, посвященных деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность

на территории Ленинградской области, опубликованных на сайте периодического печатного издания и на странице периодического печатного издания в социальной сети;

9) рост среднемесячного числа уникальных посетителей сайта периодического печатного издания к числу уникальных посетителей сайта периодического печатного издания по состоянию на месяц, предшествующий конкурсному отбору (процент);

10) рост числа участников сообщества периодического печатного издания в социальной сети по отношению к числу участников сообщества СМИ по состоянию на месяц, предшествующий конкурсному отбору (процент).";

19) в пункте 3.23 слово "извещения" заменить словом "объявления";

20) в абзаце первом пункта 4.1 цифры "18000" заменить цифрами "14000";

21) в абзацах втором и третьем пункта 4.2 слово "извещения" заменить словом "объявления";

22) в абзаце шестом пункта 4.3 слова "двух штатных" заменить словами "четырёх штатных";

23) в абзаце одиннадцатом пункта 4.4 слова "двух штатных" заменить словами "четырёх штатных";

24) абзац первый пункта 5.1 изложить в следующей редакции:

"5.1. Получатели субсидии представляют отчет о достижении результата предоставления субсидии и показателя, необходимого для его достижения, по форме, определенной типовой формой соглашения, установленной Комитетом финансов Ленинградской области, не позднее 10-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным периодом, установленным договором.";

25) приложение 1 к Порядку (Критерии оценки количественных и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия) и приложение 2 к Порядку (Таблица оценки количественных и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия) изложить в следующей редакции:

"Приложение 1
к Порядку...

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия

№ п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Показатель	Коли- чество баллов
1	2	3	4	5
1	Среднеразовый тираж СМИ, указанный в заявке. В случае	Экзем- пляров	Более 50000	4
			От 35001 до 50000	3

1	2	3	4	5
	если СМИ выходит в свет более одного раза в неделю, под среднеразовым тиражом СМИ понимается еженедельный выход СМИ, содержащий программу телепередач либо имеющий наибольший тираж		От 20000 до 35000	2
			Менее 20000	1
2	Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц	Полос	Более 16	3
			От 12 до 16	2
			Менее 12	1
3	Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов власти, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания	Процентов	Более 70	4
			От 51 до 70	3
			От 41 до 50	2
			От 30 до 40	1
			Менее 30	0
4	Среднее количество редакционных материалов в каждом номере	Единиц	Более 16	5
			От 11 до 16	4
			От 7 до 10	3
			Менее 7	0
5	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора	Человек	Более 10000	3
			От 7001 до 10000	2
			От 5001 до 7000	1
			Менее 5000	0
6	Охват аудитории СМИ, определяемый как отношение среднеразового тиража СМИ к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на два	Процентов	Более 9	5
			От 8 до 9	4
			От 5 до 7	3
			От 2 до 4	2
			Менее 2	1
7	Охват аудитории электронной версии СМИ в сети "Интернет", определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения территории, на которой распространяется СМИ	Процентов	От 10 и более	5
			От 8 до 9	4
			От 4 до 7	3
			От 1 до 3	2
			Менее 1	0
8	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет" к численности	Процентов	Более 15	5
			От 9 до 15	4
			От 5 до 8	3
			От 2 до 4	1
			Менее 2	0

1	2	3	4	5
	населения территории, на которой распространяется СМИ*			
9	Вид распространения		Подписка и розничная продажа/ Подписка, розничная продажа и бесплатное распространение не более 15 процентов тиража среди организаций социальной сферы, льготных категорий граждан	5
			Розничная продажа	4
			Подписка и бесплатное распространение	3
			Бесплатное распространение	2
10	Позиция в рейтинге изданий в районе (по данным социологи- ческого исследования, проведенного по заказу Комитета по печати Ленинградской области в предшествующем конкурсному отбору году)		1	6
			2	3
			3	1
			Ниже 3	0
11	Получение соискателем субсидий и (или) грантов в форме субсидий из федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	Да/Нет	Да	2
			Нет	0
12	Процент снижения среднеразового тиража периодического печатного издания по отношению к тиражу за год, предшествующий на два года конкурсному отбору	Процентов	Более 30	-6
			От 10 до 30	-4
			Менее 10	-2
			Без изменений	0

* При определении балла к рассмотрению и зачету не принимаются сообщества СМИ в социальных сетях в следующих случаях:

количество участников сообщества составляет менее 5000;

последнее обновление новостной ленты сообщества осуществлялось ранее чем за три дня до даты размещения объявления.

В случае, если при оценке СМИ по критерию оценки 7 показатель соответствует 5 баллам, а по критерию оценки 8 – 0, оценка по критерию 7 равна 0.

Приложение 2
к Порядку...

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия

(наименование СМИ)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Среднеразовый тираж СМИ, указанный в заявке	
2	Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц	
3	Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов власти, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания	
4	Среднее количество редакционных материалов в каждом номере	
5	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора	
6	Охват аудитории СМИ, определяемый как отношение среднеразового тиража СМИ к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на два	
7	Охват аудитории электронной версии СМИ в сети "Интернет"	
8	Охват аудитории СМИ в социальных сетях	
9	Вид распространения	
10	Позиция в рейтинге изданий в районе	
11	Получение соискателем субсидий и (или) грантов в форме субсидий из федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	
12	Процент снижения среднеразового тиража периодического печатного издания по отношению к тиражу за год, предшествующий на два года конкурсному отбору	
Итого		

26) приложение 3 к Порядку (Отчет о достижении результатов предоставления субсидии и показателей) признать утратившим силу.