



№ 206003-2022-2978  
от 05.05.2022

# ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 5 мая 2022 года № 288

### О внесении изменений в отдельные постановления Правительства Ленинградской области в сфере реализации государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области"

В соответствии со статьей 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации, в целях реализации государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденной постановлением Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 года № 399, и приведения нормативных правовых актов Ленинградской области в соответствие с действующим законодательством Правительство Ленинградской области постановляет:

1. Внести в отдельные постановления Правительства Ленинградской области в сфере реализации государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области" изменения согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на вице-губернатора Ленинградской области по внутренней политике.

3. Настоящее постановление вступает в силу с даты официального опубликования.

Действие положений подпункта 3 пункта 1, подпункта 5 пункта 2, подпункта 2 пункта 3, подпункта 1 пункта 4, подпункта 2 пункта 5 приложения к настоящему постановлению распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2022 года.

Губернатор  
Ленинградской области



А. Дрозденко

Приложение  
к постановлению Правительства  
Ленинградской области  
от 5 мая 2022 года № 288

**ИЗМЕНЕНИЯ,**

которые вносятся в отдельные постановления Правительства  
Ленинградской области в сфере реализации государственной программы  
Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие  
в Ленинградской области"

1. Внести в Порядок предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством районных периодических печатных изданий Ленинградской области в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденный постановлением Правительства Ленинградской области от 25 февраля 2019 года № 73, следующие изменения:

1) в абзаце третьем подпункта 3 пункта 1.9 слова "не менее 2000" заменить словами "не менее 1500";

2) в подпункте 15 пункта 3.3 слова "три месяца" заменить словами "12 месяцев";

3) в пункте 3.21:

абзацы пятый и шестой изложить в следующей редакции:

"4) увеличение охвата аудитории медиаресурсов печатного издания в социальных сетях и мессенджерах по данным статистических счетчиков медиаресурсов (количество пользователей).

3.21.1. Показателями, необходимыми для достижения результата предоставления субсидии, значения которых устанавливаются в договоре, являются:";

абзац пятнадцатый изложить в следующей редакции:

"9) охват аудитории медиаресурсов печатного издания в социальных сетях и мессенджерах по данным статистических счетчиков медиаресурсов (количество пользователей).";

абзац шестнадцатый признать утратившим силу;

4) абзац первый пункта 5.1 изложить в следующей редакции:

"5.1. Получатели субсидии представляют отчет о достижении значений результатов предоставления субсидии и показателей, необходимых для их достижения, об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия, не позднее 10-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным кварталом, за четвертый квартал – не позднее пятого рабочего дня, следующего за отчетным кварталом, по форме, определенной типовой формой

соглашения, утвержденной нормативным правовым актом Комитета финансов Ленинградской области.";

5) приложения 1 и 2 к Порядку изложить в следующей редакции:

"Приложение 1  
к Порядку..."

### КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия

№ п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Показатель	Количество баллов
1	2	3	4	5
1	Еженедельный тираж СМИ	Экземпляров	Более 4000	7
От 2001 до 4000			5	
2000 и менее			2	
2	Количество полос издания в неделю	Единиц	От 24 и более	7
От 16 до 22			5	
От 10 до 14			3	
8 и менее			1	
3	Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания	Процентов	Более 70	6
Свыше 50 до 70			4	
От 41 до 50			2	
Менее 41			0	
4	Среднее количество редакционных материалов в неделю	Единиц	10 и более	6
От 6 до 9			4	
5 и менее			0	
5	Объем печатной площади (полосность), отведенной под публикацию программ теле- и радиоканалов	Единиц	3 полосы и менее для периодических печатных изданий объемом до 16 полос:	0
при условии публикации районных и (или) областных телепрограмм			2	
Более 3 полос для периодических печатных изданий объемом			-5	

1	2	3	4	5
			до 16 полос	
			4 полосы и менее для периодических печатных изданий объемом более 16 полос:	0
			при условии публикации районных и (или) областных телепрограмм	2
			Более 4 полос для периодических печатных изданий объемом более 16 полос	-5
6	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек)	Человек	Более 50000	7
			От 30001 до 50000	5
			От 10001 до 30000	3
			10000 и менее	0
7	Количество участников сообществ СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек)	Человек	Более 15000	4
			От 10001 до 15000	3
			От 7001 до 10000	2
			От 5001 до 7000	1
			5000 и менее	0
8	Охват аудитории электронной версии СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта СМИ за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения территории, на которой распространяется СМИ (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек)	Процентов	Более 15	5
			Свыше 10 до 15	4
			От 4 до 10	3
			Менее 4	0

1	2	3	4	5
9	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения территории, на которой распространяется СМИ (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) <sup>1</sup>	Процентов	Более 15	5
			Свыше 10 до 15	4
			От 5 до 10	3
			Менее 5	0
10	Охват аудитории СМИ, определяемый как отношение среднеразового тиража СМИ к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на два (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек)	Процентов	Более 14	7
			Свыше 7 до 14	5
			От 2 до 7	3
			Менее 2	0
11	Охват аудитории СМИ, определяемый как отношение среднеразового тиража СМИ к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на два (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек)	Процентов	Более 20	7
			Свыше 13 до 20	5
			От 5 до 13	3
			Менее 5	0
12	Вид распространения		Подписка более 1 тыс. экз., розничная продажа, бесплатное распространение не более 15 процентов тиража среди организаций социальной сферы, льготных категорий граждан	8
			Подписка менее 1 тыс. экз., розничная продажа,	6

1	2	3	4	5
			бесплатное распространение не более 15 процентов тиража среди организаций социальной сферы, льготных категорий граждан	
			Подписка, розничная продажа, бесплатное распространение более 15 процентов тиража/Бесплатное распространение	4
13	Осуществление деятельности (распространение основной части тиража) на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области <sup>2</sup>	Да/Нет	Да	2
			Нет	0
14	Публикация нормативных правовых актов в выпусках, на которые запрашивается субсидия, в объеме, превышающем 1 полосу в номере	Да/Нет	Да	0
			Нет	3
15	Получение соискателем субсидий и (или) грантов в форме субсидий из регионального и (или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	Да/Нет	Да	2
			Нет	0

<sup>1</sup> При определении балла к рассмотрению и зачету не принимаются сообщества СМИ в социальных сетях в следующих случаях:  
количество участников сообщества составляет менее 5000;

последнее обновление новостной ленты сообщества осуществлялось ранее чем за три дня до даты подачи заявки.

<sup>2</sup> Депрессивные муниципальные образования – городские и (или) сельские поселения Ленинградской области, отнесенные к категории депрессивных муниципальных образований Ленинградской области в текущем году в соответствии с постановлением Правительства Ленинградской области от 4 марта 2014 года № 46 "Об утверждении Порядка отнесения городских и сельских поселений Ленинградской области к категории депрессивных муниципальных образований Ленинградской области в целях реализации подпрограммы "Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области" в рамках государственной программы Ленинградской области "Стимулирование экономической активности Ленинградской области".

Приложение 2  
к Порядку...

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
количественных и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия

(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Еженедельный тираж СМИ	
2	Количество полос издания в неделю	
3	Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания	
4	Среднее количество редакционных материалов в неделю	
5	Объем печатной площади (полосность), отведенной под публикацию программ теле- и радиоканалов	
6	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек)	
7	Количество участников сообществ СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек)	
8	Охват аудитории электронной версии СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек)	
9	Охват аудитории СМИ в социальных сетях (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек)	
10	Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек)	
11	Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек)	

1	2	3
12	Вид распространения	
13	Осуществление (распространение основной части тиража) деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	
14	Публикация нормативных правовых актов в выпусках, на которые запрашивается субсидия, в объеме, превышающем 1 полосу в номере	
15	Получение соискателем субсидий и (или) грантов в форме субсидий из регионального и (или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	
Итого		

2. Внести в Порядок предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции районными телерадиокомпаниями Ленинградской области в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденный постановлением Правительства Ленинградской области от 25 февраля 2019 года № 74, следующие изменения:

- 1) в пункте 1.5:  
абзац десятый признать утратившим силу;  
дополнить абзацем следующего содержания:  
"оплата услуг по созданию и распространению аудио-, видео- и фотоконтента, визуализированного и текстового контента, мультимедийного контента в сети "Интернет", включая социальные сети.";
- 2) в подпункте 11 пункта 2.5 слова "три месяца" заменить словами "12 месяцев";
- 3) в подпункте "а" пункта 2.18 слово "обязательных" исключить;
- 4) абзац первый пункта 3.3 изложить в следующей редакции:  
"3.3. Субсидия предоставляется на обеспечение не более 80 процентов затрат по направлениям расходов, указанным в пункте 1.5 настоящего Порядка, за исключением затрат на оплату труда и страховых взносов.";
- 5) в пункте 3.8:  
абзацы пятый и шестой изложить в следующей редакции:  
"увеличение охвата аудитории медиаресурсов СМИ в социальных сетях и мессенджерах по данным статистических счетчиков медиаресурсов (количество пользователей).

3.8.1. Показателями, необходимыми для достижения результата предоставления субсидии, являются:";

абзац двенадцатый изложить в следующей редакции:

"охват аудитории медиаресурсов СМИ в социальных сетях и мессенджерах по данным статистических счетчиков медиаресурсов (количество пользователей).";

абзац тринадцатый признать утратившим силу;

б) абзац первый пункта 4.1 изложить в следующей редакции:

"4.1. Получатели субсидии представляют отчет о достижении значений результатов предоставления субсидии и показателей, необходимых для их достижения, об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия, не позднее 10-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным кварталом, за четвертый квартал – не позднее пятого рабочего дня, следующего за отчетным кварталом, по форме, определенной типовой формой соглашения, утвержденной нормативным правовым актом Комитета финансов Ленинградской области.";

7) в пункте 5.1 слово "обязательная" исключить;

8) приложения 2 и 3 к Порядку изложить в следующей редакции:

"Приложение 2  
к Порядку..."

### КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия

№ п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Показатель	Количество баллов
1	2	3	4	5
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на теле- и (или) радиовещание либо договором с организацией, осуществляющей радиовещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск телеканала (телепрограммы)/радиоканала (радиопрограммы), не обладает лицензией на радиовещание		Собственное круглосуточное вещание	6
			Врезки местных выпусков в городах вещания телеканала/ радиостанции	2

1	2	3	4	5
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю <sup>1</sup>	Часов	Более 9	7
			Свыше 5 до 9	5
			От 3 до 5	3
			Менее 3	0
3	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора	Человек	Более 50000	6
			От 30001 до 50000	5
			От 10001 до 30000	4
			От 5001 до 10000	3
			От 5000 и менее	0
4	Охват аудитории СМИ, определяемый как: для эфирного вещания – отношение численности населения, охваченного таким видом вещания (в соответствии с лицензией на вещание или договором с организацией, осуществляющей радиовещание на территории Ленинградской области), к численности населения муниципального образования (муниципальных образований), на территории которого (которых) осуществляется вещание	Процентов	Свыше 80 до 100	7
			От 50 до 80	5
	для кабельного вещания – отношение количества абонентов сети кабельного телерадиовещания, установленного на основе заключенных договоров с кабельными операторами, к численности населения, охваченного таким видом вещания в рамках территории, указанной в лицензии. Под абонентом понимается домохозяйство, средний размер которого составляет 2,5 человека. Число абонентов не может превышать численность населения, охваченного таким видом вещания в рамках территории, указанной в лицензии		Менее 50	3
5	Охват аудитории СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", определяемый как отношение среднемесячного	Процентов	Более 15	5
			Свыше 12 до 15	4
			Свыше 9 до 12	3
			От 5 до 9	2
			Менее 5	1

1	2	3	4	5
	числа уникальных посетителей сайта СМИ за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения территории, на которой распространяется СМИ			
6	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения территории, на которой распространяется СМИ <sup>2</sup>	Процентов	Более 25	5
			Свыше 15 до 25	4
			Свыше 10 до 15	3
			От 4 до 10	1
			Менее 4	0
7	Способ распространения продукции СМИ (для телеканалов (телепрограмм))		Кабельное вещание	4
			Эфирное вещание	0
	Способ распространения продукции СМИ (для радиоканалов (радиопрограмм))		Эфирное вещание в ФМ-диапазоне	4
			Эфирное вещание в УКВ-диапазоне	1
8	Осуществление освещения мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм)) (не менее шести программ/трансляций в году, предшествующем году, в котором проводится конкурсный отбор)	Да/Нет	Да	4
			Нет	0
9	Осуществление интерактивного вещания в формате прямого эфира (для телерадиоканалов (телерадиопрограмм)) в году, предшествующем году, в котором проводится конкурсный отбор)		Да	4
			Нет	0
10	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и (или) разговорных аналитических программ (не менее шести выпусков в году, предшествующем году,	Да/Нет	Да	4
			Нет	0

1	2	3	4	5
	в котором проводится конкурсный отбор)			
11	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области <sup>3</sup>	Да/Нет	Да Нет	4 0
12	Трансляция телерадиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		Да Нет	5 0
13	Получение соискателем субсидий и (или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	Да/Нет	Да Нет	2 0

<sup>1</sup> Подтверждается информацией о выпускаемых программах, их периодичности, хронометраже, тематике (сетка вещания).

<sup>2</sup> При определении балла к рассмотрению и зачету не принимаются сообщества СМИ в социальных сетях в следующих случаях:

количество участников сообщества составляет менее 5000;

последнее обновление новостной ленты сообщества осуществлялось ранее чем за три дня до даты подачи заявки.

<sup>3</sup> Депрессивные муниципальные образования – городские и (или) сельские поселения Ленинградской области, отнесенные к категории депрессивных муниципальных образований Ленинградской области в текущем году в соответствии с Порядком отнесения городских и сельских поселений Ленинградской области к категории депрессивных муниципальных образований Ленинградской области в целях реализации подпрограммы "Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области" в рамках государственной программы Ленинградской области "Стимулирование экономической активности Ленинградской области", утвержденным постановлением Правительства Ленинградской области от 4 марта 2014 года № 46.

Приложение 3  
к Порядку...

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
количественных и качественных характеристик  
средства массовой информации (СМИ), на производство  
которого запрашивается субсидия

(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю	
3	Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора	
4	Охват аудитории средства массовой информации	
5	Охват аудитории средства массовой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
6	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях	
7	Способ распространения продукции средства массовой информации	
8	Осуществление освещения областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	
9	Осуществление интерактивного вещания в формате прямого эфира	
10	Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ	
11	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	
12	Трансляция телерадиопрограмм в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
13	Получение субсидий и (или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	
Итого		

3. Внести в Порядок предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством региональных периодических печатных изданий в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденный постановлением Правительства Ленинградской области от 27 февраля 2019 года № 78, следующие изменения:

1) в пункте 3.21:

абзацы пятый и шестой изложить в следующей редакции:

"4) увеличение охвата аудитории медиаресурсов печатного издания в социальных сетях и мессенджерах по данным статистических счетчиков медиаресурсов (количество пользователей).

3.21.1. Показателями, необходимыми для достижения результата предоставления субсидии, значения которых устанавливаются в договоре, являются:";

абзац пятнадцатый изложить в следующей редакции:

"9) охват аудитории медиаресурсов печатного издания в социальных сетях и мессенджерах по данным статистических счетчиков медиаресурсов (количество пользователей).";

абзац шестнадцатый признать утратившим силу;

2) абзац первый пункта 5.1 изложить в следующей редакции:

"5.1. Получатели субсидии представляют отчет о достижении значений результатов предоставления субсидии и показателей, необходимых для их достижения, об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия, не позднее 10-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным кварталом, за четвертый квартал – не позднее пятого рабочего дня, следующего за отчетным кварталом, по форме, определенной типовой формой соглашения, утвержденной нормативным правовым актом Комитета финансов Ленинградской области.";

3) приложения 1 и 2 к Порядку изложить в следующей редакции:

"Приложение 1  
к Порядку..."

### КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия

№ п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Показатель	Количество баллов
1	2	3	4	5
1	Среднеразовый тираж СМИ, указанный в заявке. В случае	Экземпляров	Более 50000	7
			От 35001	5

1	2	3	4	5
	если СМИ выходит в свет более одного раза в неделю, под среднеразовым тиражом СМИ понимается еженедельный выход СМИ, содержащий программу телепередач либо имеющий наибольший тираж		до 50000	
			От 20001 до 35000	3
			20000 и менее	1
2	Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц	Полос	Более 16	4
			От 12 до 16	3
			10 и менее	2
3	Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов власти, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания	Процентов	Более 70	5
			Свыше 50 до 70	4
			Свыше 40 до 50	3
			От 31 до 40	2
			Менее 31	0
4	Среднее количество редакционных материалов в каждом номере	Единиц	Более 16	8
			От 11 до 16	6
			От 7 до 10	4
			6 и менее	0
5	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора	Человек	Более 10000	3
			От 7001 до 10000	2
			От 5001 до 7000	1
			5000 и менее	0
6	Охват аудитории СМИ, определяемый как отношение среднеразового тиража СМИ к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на два	Процентов	Более 9	5
			Свыше 7 до 9	4
			Свыше 5 до 7	3
			От 2 до 5	2
			Менее 2	1
7	Охват аудитории электронной версии СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения территории, на которой распространяется СМИ	Процентов	Более 9	5
			Свыше 7 до 9	4
			Свыше 3 до 7	3
			От 1 до 3	2
			Менее 1	0

1	2	3	4	5
8	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения территории, на которой распространяется СМИ*	Процентов	Более 15	5
			Свыше 8 до 15	4
			Свыше 4 до 8	3
			От 2 до 4	1
			Менее 2	0
9	Вид распространения		Подписка и розничная продажа/ Подписка, розничная продажа и бесплатное распространение не более 15 процентов тиража среди организаций социальной сферы, льготных категорий граждан	5
			Розничная продажа	4
			Подписка и бесплатное распространение	3
			Бесплатное распространение	2
10	Получение соискателем субсидий и (или) грантов в форме субсидий из регионального и (или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	Да/Нет	Да	2
			Нет	0

\* При определении балла к рассмотрению и зачету не принимаются сообщества СМИ в социальных сетях в следующих случаях:  
количество участников сообщества составляет менее 5000;

последнее обновление новостной ленты сообщества осуществлялось ранее чем за три дня до даты размещения объявления.

В случае если при оценке СМИ по критерию оценки 7 показатель соответствует 5 баллам, а по критерию оценки 8 – 0, оценка по критерию 7 равна 0.

Приложение 2  
к Порядку...

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
количественных и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия

\_\_\_\_\_  
(наименование СМИ)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Среднеразовый тираж СМИ, указанный в заявке	
2	Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц	
3	Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов власти, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания	
4	Среднее количество редакционных материалов в каждом номере	
5	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора	
6	Охват аудитории СМИ, определяемый как отношение среднеразового тиража СМИ к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на два	
7	Охват аудитории электронной версии СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
8	Охват аудитории СМИ в социальных сетях	
9	Вид распространения	
10	Получение соискателем субсидий и (или) грантов в форме субсидий из регионального и (или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	
Итого		

4. Внести в Порядок предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции и вещанием региональных телеканалов Ленинградской области в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденный постановлением Правительства

Ленинградской области от 15 марта 2019 года № 98, следующие изменения:

1) в подпункте "а" пункта 2.18 слово "обязательных" исключить;

2) в пункте 3.8:

абзацы шестой и седьмой изложить в следующей редакции:

"увеличение охвата аудитории медиаресурсов телеканала.

3.8.1. Показателями, необходимыми для достижения результата предоставления субсидии, являются:";

абзац девятый изложить в следующей редакции:

"количество выпусков программ, направленных на информирование граждан о политической, социальной, экономической, культурной и спортивной жизни Российской Федерации и Ленинградской области (информационно-публицистическое вещание);";

абзац тринадцатый изложить в следующей редакции:

"охват аудитории медиаресурсов телеканала в социальных сетях и мессенджерах по данным статистических счетчиков медиаресурсов (количество пользователей).";

абзац четырнадцатый признать утратившим силу;

3) абзац первый пункта 4.1 изложить в следующей редакции:

"4.1. Получатели субсидии представляют отчет о достижении значений результатов предоставления субсидии и показателей, необходимых для их достижения, об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия, не позднее 10-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным кварталом, за четвертый квартал – не позднее пятого рабочего дня, следующего за отчетным кварталом, по форме, определенной типовой формой соглашения, утвержденной нормативным правовым актом Комитета финансов Ленинградской области. К отчету в обязательном порядке прилагаются документы, подтверждающие понесенные затраты (договоры, акты, платежные и (или) иные документы).";

4) в пункте 5.1 слово "обязательная" исключить;

5) пункты 5.2 и 5.3 изложить в следующей редакции:

"5.2. В случае установления по итогам проверок, проведенных Комитетом и (или) органом финансового контроля, фактов нарушения получателем субсидии условий предоставления субсидии, в том числе недостижения результатов предоставления субсидии и показателя, необходимого для достижения результата предоставления субсидии, соответствующие средства подлежат возврату в доход областного бюджета Ленинградской области:

на основании письменного требования Комитета – не позднее 30 календарных дней с даты получения получателем субсидии указанного требования;

в сроки, установленные в представлении и (или) предписании органа финансового контроля.

Если по истечении срока, указанного в абзаце втором или третьем настоящего пункта, получатель субсидии отказывается возвращать субсидию, взыскание денежных средств осуществляется в соответствии с действующим законодательством.

5.3. За нарушение срока добровольного возврата суммы субсидии получатель субсидии уплачивает штраф в размере 10 процентов от суммы субсидии, подлежащей возврату, а также неустойку за каждый день просрочки исполнения указанного обязательства.

Размер неустойки устанавливается в размере одной трехсотой ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации, действующей на день уплаты неустойки, от суммы субсидии, подлежащей возврату."

5. Внести в Порядок предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции сетевыми средствами массовой информации в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденный постановлением Правительства Ленинградской области от 25 марта 2019 года № 117, следующие изменения:

1) в подпункте "а" пункта 2.18 слово "обязательных" исключить;

2) в пункте 3.8:

абзацы четвертый и пятый изложить в следующей редакции:

"3) увеличение охвата аудитории медиаресурсов сетевого издания в социальных сетях и мессенджерах по данным статистических счетчиков медиаресурсов (количество пользователей).

3.8.1. Показателями, необходимыми для достижения результата предоставления субсидии, значения которых устанавливаются в договоре, являются:";

абзац девятый изложить в следующей редакции:

"3) охват аудитории медиаресурсов сетевого издания в социальных сетях и мессенджерах по данным статистических счетчиков медиаресурсов (количество пользователей).";

абзац десятый признать утратившим силу;

3) абзац первый пункта 4.1 изложить в следующей редакции:

"4.1. Получатели субсидии представляют отчет о достижении значений результатов предоставления субсидии и показателей, необходимых для их достижения, об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия, не позднее 10-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным кварталом, за четвертый квартал – не позднее пятого рабочего дня, следующего за отчетным кварталом, по форме, определенной типовой формой соглашения, утвержденной нормативным правовым актом Комитета финансов Ленинградской области. К отчету в обязательном порядке

прилагаются документы, подтверждающие понесенные затраты (договоры, акты, платежные и (или) иные документы).";

4) в пункте 5.1 слово "обязательная" исключить.

6. Внести в Порядок предоставления грантов в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на реализацию медиапроектов в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденный постановлением Правительства Ленинградской области от 29 июля 2019 года № 353, следующие изменения:

1) в пункте 2.27:

в подпункте "а" слово "обязательных" исключить;

дополнить подпунктом "н" следующего содержания:

"н) положение о праве получателя гранта на перераспределение сумм планируемых затрат, установленных сметой расходов, между направлениями расходов, указанных в пункте 1.7 настоящего Порядка, при условии предварительного согласования с Комитетом.";

2) абзац первый пункта 4.1 изложить в следующей редакции:

"4.1. Получатели грантов представляют отчет о достижении значений результатов предоставления грантов и показателей, необходимых для их достижения, об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является грант, не позднее 10-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным кварталом, за четвертый квартал – не позднее пятого рабочего дня, следующего за отчетным кварталом, по форме, определенной типовой формой соглашения (договора), утвержденной нормативным правовым актом Комитета финансов Ленинградской области.";

3) в пункте 5.1 слово "обязательная" исключить;

4) в приложении 2 к Порядку:

таблицу 1 (Критерии оценки медиапроектов, на реализацию которых запрашиваются гранты в форме субсидий) дополнить строками следующего содержания:

Характеристика медиапроекта	Стадия реализации медиапроекта	На дату подачи заявки осуществляется подготовка и размещение в СМИ и информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" материалов медиапроекта	3	
		На дату подачи заявки размещение	0	

			в СМИ и информационно- телекоммуникационной сети "Интернет" материалов и медиапроектов не осуществляется		
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

строку 14 таблицы 2 (Критерии оценки количественных и качественных характеристик районных периодических печатных изданий Ленинградской области (СМИ), задействованных в реализации медиапроекта) признать утратившим силу;

строку 10 таблицы 3 (Критерии оценки количественных и качественных характеристик региональных периодических печатных изданий (СМИ), задействованных в реализации медиапроекта) признать утратившим силу;

строку 12 таблицы 4 (Критерии оценки количественных и качественных характеристик районных телерадиокомпаний Ленинградской области (СМИ), задействованных в реализации медиапроекта) признать утратившим силу.

7. Внести в Порядок предоставления субсидии из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат, связанных с производством и распространением продукции в региональном телерадиоэфире федеральных средств массовой информации в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденный постановлением Правительства Ленинградской области от 15 июня 2020 года № 402, изменение, изложив абзац первый пункта 5.1 в следующей редакции:

"5.1. Получатели субсидии представляют отчет о достижении значений результатов предоставления субсидии и показателей, необходимых для их достижения, об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия, не позднее 10-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным кварталом, за четвертый квартал – не позднее пятого рабочего дня, следующего за отчетным кварталом, по форме, определенной типовой формой соглашения, утвержденной нормативным правовым актом Комитета финансов Ленинградской области."