



КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО, СРЕДНЕГО БИЗНЕСА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

от 18.01.2024 № 1-П

Об утверждении Порядка информационно-аналитического наблюдения за осуществлением торговой деятельности на территории Ленинградской области

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», областным законом Ленинградской области от 28 ноября 2023 года № 139-оз «О наделении органов местного самоуправления Ленинградской области отдельным государственным полномочием Ленинградской области по проведению информационно-аналитического наблюдения за осуществлением торговой деятельности на территории Ленинградской области», положением о комитете по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области (далее – комитет), утвержденным постановлением Правительства Ленинградской области от 20 ноября 2023 года № 480, приказываю:

1. Утвердить прилагаемый Порядок информационно-аналитического наблюдения за осуществлением торговой деятельности на территории Ленинградской области.
2. Признать утратившим силу приказ комитета от 15 июля 2022 года № 19-П «Об организации мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в Ленинградской области».
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя председателя комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области М.В. Федорова.

Председатель комитета
по развитию малого, среднего бизнеса
и потребительского рынка
Ленинградской области



С.И. Нерушай

УТВЕРЖДЕН
приказом комитета
по развитию малого, среднего бизнеса
и потребительского рынка
Ленинградской области
от 18.01.2024 № 1-П

(приложение)

ПОРЯДОК информационно-аналитического наблюдения за осуществлением торговой деятельности на территории Ленинградской области

I. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок информационно-аналитического наблюдения за осуществлением торговой деятельности на территории Ленинградской области (далее – Порядок) разработан в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», областным законом Ленинградской области от 28 ноября 2023 года № 139-оз «О наделении органов местного самоуправления Ленинградской области отдельным государственным полномочием Ленинградской области по проведению информационно-аналитического наблюдения за осуществлением торговой деятельности на территории Ленинградской области» (далее – Закон) и устанавливает правила проведения информационно-аналитического наблюдения за осуществлением торговой деятельности на территории Ленинградской области (далее – Наблюдение).

1.2. Наблюдение проводится в целях:

реализации государственной политики в области торговой деятельности на территории Ленинградской области;

разработки и реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на территории Ленинградской области;

осуществления комплексного анализа ситуации развития торговой деятельности на территории Ленинградской области.

1.3. Наблюдение включает в себя систематический мониторинг и сбор информации об объектах потребительского рынка (включая объекты оптовой торговли) для последующего проведения анализа, оценки, прогнозирования состояния потребительского рынка Ленинградской области и принятия необходимых управленческих решений органами государственной власти и органами местного самоуправления Ленинградской области.

1.4. Собранные в ходе Наблюдения сведения об объектах потребительского рынка по форме, установленной приложением к настоящему Порядку, вносятся (актуализируются) в информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития муниципальных образований Ленинградской области» (далее – Система).

1.5. В ходе Наблюдения могут использоваться видео- и аудиозапись, фотосъемка в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

II. Порядок проведения Наблюдения

2.1. Осуществление мониторинга и сбора информации об объектах потребительского рынка в рамках Наблюдения осуществляется на регулярной основе органами местного самоуправления, наделенными отдельным государственным полномочием Ленинградской области по проведению информационно-аналитического наблюдения за осуществлением торговой деятельности на территории Ленинградской области в соответствии с Законом (далее – ОМСУ).

2.2. Источниками информации об объектах потребительского рынка являются:

- данные, содержащиеся в Системе;
- данные из открытых (публичных) источников информации, в том числе из сети «Интернет»;
- информация, полученная от хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в объектах потребительского рынка на территории Ленинградской области;
- информация, полученная от органов государственной власти и органов местного самоуправления;
- информация, полученная в результате непосредственного посещения (осмотра) представителями ОМСУ объектов потребительского рынка.

2.3. Осуществление сбора и внесение в Систему сведений об объектах потребительского рынка может осуществляться:

- сотрудниками ОМСУ;
- сотрудниками органов местного самоуправления поселений, входящих в состав соответствующего муниципального района Ленинградской области;
- сотрудниками организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории соответствующего муниципального образования Ленинградской области, на основании заключенного договора (соглашения) с ОМСУ;
- иными лицами, осуществляющими выполнение работ (оказание услуг) по проведению сбора информации об объектах потребительского рынка на основании заключенного договора (соглашения) с ОМСУ.

2.4. При проведении Наблюдения ОМСУ обеспечивают внесение в Систему:

- сведений обо всех вновь выявленных в ходе Наблюдения объектах потребительского рынка, информация о которых не содержится в Системе;
- сведений о прекращении деятельности объектами потребительского рынка, информация о которых содержится в Системе;
- изменений в содержащиеся в Системе сведения об объектах потребительского рынка;
- отметки об актуальности содержащихся в Системе сведений об объектах потребительского рынка.

При этом ОМСУ обеспечивают актуализацию сведений, содержащихся в Системе, в отношении каждого объекта потребительского рынка не менее одного раза в год (с внесением сведений о прекращении деятельности, либо об изменении сведений, либо об актуальности сведений), при этом по состоянию на 1 июля должна быть обеспечена актуализация сведений в отношении не менее чем 50% объектов потребительского рынка, на 1 октября – не менее чем 80% объектов, на 1 декабря – 100% объектов.

ФОРМА СБОРА ДАННЫХ ОБ ОБЪЕКТЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА**СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЪЕКТЕ** **Объект торговли**

Наименование торгового объекта	
Фактический адрес	
Координаты места расположения объекта	
Ф.И.О. руководителя (управляющего, менеджера) объекта ¹	
Контактный телефон объекта ¹	
Код по территориям муниципальных образований (ОКТМО)	
Вид деятельности (код по ОКВЭД 2) объекта	
Тип торгового объекта ²	
Вид торгового объекта ³	
Общая площадь (м ²) объекта ¹	
в т.ч. площадь торгового объекта ⁴	
Средняя численность работников торгового объекта, чел. ¹	
Среднемесячная заработанная плата работников торгового объекта, тыс. руб. ¹	

<1> Указывается в случае сообщения хозяйствующим субъектом или в случае наличия сведений в открытом доступе.

<2> Указывается тип торгового объекта, используемого для торговой деятельности, - стационарный торговый объект или нестационарный торговый объект.

<3> Указывается вид торгового объекта:

- универсальный магазин (гипермаркет, универмаг, универмаг "Детский мир", магазин-склад, супермаркет, универсам, гастроном, товары повседневного спроса, другое);
- специализированный продовольственный магазин ("Рыба", "Мясо", "Колбасы", "Алкогольные напитки и минеральные воды", другое);
- специализированный непродовольственный магазин ("Мебель", "Хозтовары", "Электротовары", "Одежда", "Обувь", "Ткани", "Книги", другое);
- неспециализированный продовольственный магазин (продукты, минимаркет, другое);
- неспециализированный непродовольственный магазин (Дом торговли, все для дома, товары для детей, товары для женщин, промтовары, комиссионный магазин, другое);
- неспециализированные магазины со смешанным ассортиментом;
- иные объекты (павильон, палатка (киоск), автозаправочная станция, аптеки и аптечные магазины, аптечные киоски и пункты).

<4> В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

 Объект бытового обслуживания

Наименование объекта	
Фактический адрес объекта	

Координаты места расположения объекта	
Ф.И.О. руководителя (управляющего, менеджера) объекта ¹	
Контактный телефон объекта ¹	
Код по территориям муниципальных образований (ОКТМО)	
Тип объекта бытового обслуживания ²	
Площадь объекта (м ²) ¹	
Ассортимент предоставляемых услуг ³	
Средняя численность работников объекта бытового обслуживания, чел. ¹	
Среднемесячная заработная плата работников за отчетный период, тыс. руб. ¹	

<1> Указывается в случае сообщения хозяйствующим субъектом или в случае наличия сведений в открытом доступе.

<2> В целях организации информационно-аналитического наблюдения определяются коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам: 18.14, 23.70, 43.21, 43.31, 43.32, 43.32.3, 43.33, 43.34, 43.91, 43.99, 43.99.3, 43.99.4, 43.99.5, 43.99.9, 45.2, 45.20, 45.21, 45.22, 45.23, 58.19, 74.20, 74.30, 77.29, 81.10, 81.22, 81.30, 88.91, 93.29, 93.29.2, 93.29.9, 95.2, 95.22.1, 95.23, 95.24, 95.25, 95.29, 96.01, 96.02, 96.03, 96.04, 96.09, 13.30.3; 13.92.2; 13.99.4; 14.11.2; 14.12.2; 14.13.3; 14.14.4; 14.19.5; 14.20.2; 14.31.2; 14.39.2; 15.20.5; 31.02.2; 31.09.1; 31.09.2; 32.12.6; 32.13.2; 33.12; 33.13; 74.20; 77.21; 77.22; 81.21.1; 95.11; 95.12; 95.21; 95.22; 95.22.2.

<3> Заполняется в соответствии с [ГОСТ Р 57137-2016](#) "Национальный стандарт Российской Федерации бытовое обслуживание населения. Термины и определения". Подразделение бытовых услуг: ремонт, окраска и пошив обуви, услуга по ремонту обуви, услуги по окраске обуви, услуги по пошиву обуви, ремонт и пошив швейных, меховых, кожаных изделий, изделий текстильной галантереи и головных уборов, пошив, вязание и ремонт трикотажных изделий, услуга по ремонту швейных и трикотажных изделий, услуга по пошиву изделий из различных материалов, головных уборов, ремонт радиоэлектронной аппаратуры и электрических машин и приборов, техническое обслуживание радиоэлектронной аппаратуры и электрических машин и приборов, установка радиоэлектронной аппаратуры и электрических машин и приборов, техническая экспертиза работоспособности оборудования, услуги по ремонту металлоизделий [металлоконструкций], услуги по изготовлению металлоизделий [металлоконструкций], ремонт и изготовление ювелирных изделий, изготовление, реставрация и ремонт мебели, услуги по изготовлению мебели, услуги по ремонту мебели, услуги по реставрации мебели, химическая чистка и крашение, крашение [окраска] изделия, химическая чистка; аквачистка, биочистка, услуги прачечных, услуги по стирке, стирка, услуги промышленной прачечной, ремонт и строительство жилья и других построек, услуги по строительству жилья и других построек по индивидуальным заказам, услуги по ремонту жилья и других построек по индивидуальным заказам: услуги по реконструкции жилья и других построек по индивидуальным заказам, техническое обслуживание транспортных средств, машин и оборудования, ремонт транспортных средств, машин и оборудования, услуги фотоателье, фотолабораторий [фотоуслуги], киноуслуги, услуги бань и душевых; услуги банно-оздоровительного комплекса, услуги парикмахерских, услуга по уходу за кожей лица и тела [косметическая услуга], услуга по уходу за ногтями и кожей кистей рук и стоп ног, постижерные работы, СПА-услуга (Примечания: 1. СПА - современная концепция комплексного оздоровительного воздействия на организм здорового человека, основанная на холистическом подходе к организму и нацеленная на гармонизацию и поддержание физического и душевного состояния. 2. СПА-услуга может предоставляться в виде единичной процедуры, СПА-пакета или СПА-программы), косметический татуаж (Примечания: 1. Термин "татуаж" является синонимом терминов "тату" и "татуировка"; 2. В зависимости от глубины введения пигмента технологии косметического татуажа подразделяют на эпидермальный и дермальный татуаж); перманентный макияж, художественная татуировка (Примечание. Разновидностью художественной татуировки является "временная татуировка", выполняемая по технологии эпидермального татуажа), камуфляжный татуаж, эпидермальный татуаж (Примечание. Эпидермальный татуаж применяется при создании "временных татуировок"), дермальный татуаж, прокат, ритуальные услуги, обрядовые похоронные услуги (Примечание. К обрядовым похоронным услугам относятся такие услуги, как ритуальное омовение и облачение, организация прощания и отдание почестей, организация поминальных трапез и т.д.), мемориальные услуги (Примечание. К мемориальным услугам относят: проведение мероприятий по сохранению памяти, организацию траурных митингов, приуроченных к годовщинам смерти или гибели, создание и ведение книг памяти, создание и демонстрацию информационных материалов, увековечивающих память об умерших или погибших), услуги крематориев, услуги по проведению похорон, услуги по уборке, профессиональная уборка - клининг, услуги профессиональной уборки - клининговые услуги, услуга по ведению домашнего хозяйства (Примечание. К услугам по ведению домашнего хозяйства относят услуги горничной, повара, официанта, садовника, сиделки, конюха, выгульщика животных, охранника, домашнего учителя, репетитора, секретаря, спортивного тренера, компаньона, организатора домашних праздников, управляющего домом, няни, няни-воспитателя, гувернантки и другие, оказываемые на дому у клиента в соответствии с возмездным договором), дополнительные (сопутствующие) бытовые услуги.

Объект общественного питания

Наименование объекта	
Фактический адрес объекта	
Координаты места расположения объекта	
Ф.И.О. руководителя (управляющего, менеджера) объекта ¹	
Контактный телефон объекта ¹	
Код по территориям муниципальных образований (ОКТМО)	
Тип объекта общественного питания ²	
Площадь зала обслуживания посетителей (м ²) ¹	
Число посадочных мест, ед. ³	
Стационарный / нестационарный	
Постоянно действующий / сезонный	
Средняя численность работников объекта общественного питания, чел. ¹	
Среднемесячная заработная плата работников за отчетный период, тыс. руб. ¹	

<1> Указывается в случае сообщения хозяйствующим субъектом или в случае наличия сведений в открытом доступе.

<2> Заполняется в соответствии с ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования». Виды предприятий общественного питания: общедоступные столовые, закусочные; столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий; рестораны, кафе, бары; предприятия быстрого обслуживания, кафетерии, закусочные.

СВЕДЕНИЯ О СУБЪЕКТЕ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕМ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ОБЪЕКТЕ

Наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя / самозанятого, осуществляющего деятельность
ФИО руководителя юридического лица: _____
Юридический адрес юридического лица: _____
Электронный адрес ¹ : _____ Телефон ¹ : _____
ИНН: _____ КПП: _____ ОГРН (ОГРНИП): _____
Торговая марка (бренд) (при наличии): _____

<1> Указывается в случае сообщения контактного телефона хозяйствующим субъектом или в случае наличия сведения о контактном телефоне в открытом доступе.