

№ 205013-2025-7730
от 28.08.2025

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28 августа 2025 года № 745

Об утверждении Порядка формирования и ведения реестра субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Ленинградской области

В соответствии со статьями 5 и 15 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации", постановлением Правительства Российской Федерации от 8 мая 2025 года № 617 "О порядке формирования и ведения единого реестра субъектов креативных (творческих) индустрий и порядке предоставления сведений субъектами креативных (творческих) индустрий, получившими финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных (творческих) индустрий" Правительство Ленинградской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемый Порядок формирования и ведения реестра субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Ленинградской области.

2. Определить комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области уполномоченным органом исполнительной власти Ленинградской области на представление в единый реестр субъектов креативных (творческих) индустрий сведений о субъектах креативных (творческих) индустрий, предусмотренных пунктами 5 и 7 Правил формирования и ведения единого реестра субъектов креативных (творческих) индустрий, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 8 мая 2025 года № 617.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Председателя Правительства Ленинградской области – председателя комитета экономического развития и инвестиционной деятельности.

4. Настоящее постановление вступает в силу с даты официального опубликования.

Губернатор
Ленинградской области



А.Дрозденко

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Ленинградской области
от 28 августа 2025 года № 745
(приложение)

ПОРЯДОК
формирования и ведения реестра субъектов креативных (творческих)
индустрий, осуществляющих деятельность в Ленинградской области

1. Порядок формирования и ведения реестра субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Ленинградской области, устанавливает правила формирования и ведения реестра субъектов креативных (творческих) индустрий (далее – креативные индустрии), осуществляющих деятельность в Ленинградской области (далее – Реестр), в том числе порядок включения в Реестр и исключения из него сведений о субъектах креативных индустрий, осуществляющих деятельность в Ленинградской области (далее – субъекты креативных индустрий).

2. Понятия, используемые в настоящем Порядке, соответствуют понятиям, принятым в Федеральном законе от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации" (далее – Закон).

3. Формирование и ведение Реестра, а также представление сведений о субъектах креативных индустрий в единый реестр субъектов креативных (творческих) индустрий обеспечивается комитетом по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области (далее – Комитет).

4. Формирование и ведение Реестра включают в себя сбор сведений о субъектах креативных индустрий, а также хранение, систематизацию, актуализацию и защиту содержащихся в Реестре сведений.

5. Формирование и ведение Реестра осуществляются в электронном виде с использованием государственной информационной системы Ленинградской области "Прием конкурсных заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на предоставление субсидий" (<https://ssmsp.lenreg.ru>) (далее – ГИС ЛО).

До ввода в эксплуатацию соответствующих компонентов и модулей ГИС ЛО формирование и ведение Реестра осуществляются Комитетом в форме электронных документов, подписанных с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи.

6. Включение сведений о субъектах креативных индустрий в Реестр осуществляется Комитетом в срок не позднее трех рабочих дней со дня принятия Комитетом в порядке, установленном приказом Комитета, решения о подтверждении соответствия физических лиц, юридических лиц

и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, установленным приказом Комитета (далее – Критерии).

7. Сведения, содержащиеся в Реестре, являются общедоступными, за исключением сведений, доступ к которым ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации. Доступ к сведениям обеспечивается Комитетом путем:

а) размещения сведений, содержащихся в Реестре, на официальном сайте Комитета в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в том числе в форме открытых данных;

б) предоставления сведений, содержащихся в Реестре, органам государственной власти, органам местного самоуправления в электронном виде в рамках межведомственного взаимодействия;

в) предоставления по запросам (заявлениям) организаций и иных заинтересованных лиц сведений, содержащихся в Реестре, в электронном виде.

8. В Реестр подлежат включению следующие сведения о субъекте креативной индустрии – юридическом лице:

а) идентификационный номер налогоплательщика субъекта креативной индустрии;

б) категория субъекта креативной индустрии (юридическое лицо);

в) полное и сокращенное (при наличии) наименование юридического лица;

г) организационно-правовая форма с указанием кода организационно-правовой формы в соответствии с Общероссийским классификатором организационно-правовых форм;

д) адрес в пределах места нахождения юридического лица;

е) основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации юридического лица;

ж) код и наименование основного вида экономической деятельности (при наличии – дополнительных видов экономической деятельности, осуществляемых в сфере креативных индустрий) в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности;

з) идентификационный номер налогоплательщика Комитета;

и) наименование Комитета;

к) идентификационный номер налогоплательщика органа государственной власти Ленинградской области, принявшего решение о включении субъекта креативной индустрии в Реестр;

л) наименование органа государственной власти Ленинградской области, принявшего решение о включении субъекта креативной индустрии в Реестр;

м) реквизиты приказа Комитета, которым утверждены Критерии;

н) дата включения субъекта креативной индустрии в Реестр;

о) дата исключения субъекта креативной индустрии из Реестра (при наличии);

п) дата принятия органом государственной власти Ленинградской области решения о предоставлении субъекту креативной индустрии финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий (при наличии);

р) дата прекращения оказания субъекту креативной индустрии финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий (плановая – в соответствии с соглашением или договором о предоставлении финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий или досрочная – в случае досрочного расторжения соглашения или договора о предоставлении финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий) (при наличии);

с) объем финансовой (тыс. рублей) и (или) имущественной (кв. метров) поддержки в сфере креативных индустрий, предоставленной субъекту креативной индустрии (при наличии);

т) идентификационный номер налогоплательщика органа государственной власти Ленинградской области, предоставившего субъекту креативной индустрии финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных индустрий (в случае включения сведений о субъекте креативной индустрии, указанных в подпунктах "п" – "с" настоящего пункта);

у) наименование органа государственной власти Ленинградской области, предоставившего субъекту креативной индустрии финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных индустрий (в случае включения сведений о субъекте креативной индустрии, указанных в подпунктах "п" – "с" настоящего пункта);

ф) вид и наименование (при наличии) креативного продукта;

х) код и наименование креативного продукта в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности;

ц) сведения об объеме затрат на создание, продвижение на внутреннем и внешнем рынках, распространение и (или) реализацию креативного продукта и объеме затрат на создание результатов интеллектуальной деятельности в соответствии со статьей 15 Закона (за календарный год);

ч) сведения об объеме выручки от распространения и (или) реализации креативного продукта в соответствии со статьей 15 Закона (за календарный год);

ш) сведения об объеме выручки от распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, в том числе выручки от реализации материальных носителей, в которых выражены такие результаты и средства, в соответствии со статьей 15 Закона (за календарный год).

9. Сведения о субъекте креативной индустрии – юридическом лице, предусмотренные подпунктами "ц" – "ш" пункта 8 настоящего Порядка, включаются в Реестр в случае, если субъекту креативной индустрии – юридическому лицу предоставляются финансовая и (или) имущественная поддержка в сфере креативных индустрий в соответствии со статьями 11 и 12 Закона.

10. В Реестр подлежат включению следующие сведения о субъекте креативной индустрии – индивидуальном предпринимателе, физическом лице:

а) идентификационный номер налогоплательщика субъекта креативной индустрии;

б) фамилия, имя и отчество (при наличии);

в) категория субъекта креативной индустрии (индивидуальный предприниматель или физическое лицо);

г) наименование субъекта Российской Федерации, в котором зарегистрирован субъект креативной индустрии;

д) основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуального предпринимателя);

е) код и наименование основного вида экономической деятельности (при наличии – дополнительных видов экономической деятельности, осуществляемых в сфере креативных индустрий) в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (для индивидуального предпринимателя) или наименование деятельности по видам креативных индустрий (для физического лица);

ж) идентификационный номер налогоплательщика Комитета;

з) наименование Комитета;

и) идентификационный номер налогоплательщика органа государственной власти Ленинградской области, принявшего решение о включении субъекта креативной индустрии в Реестр;

к) наименование органа государственной власти Ленинградской области, принявшего решение о включении субъекта креативной индустрии в Реестр;

л) реквизиты приказа Комитета, которым утверждены Критерии;

м) дата включения субъекта креативной индустрии в Реестр;

н) дата исключения субъекта креативной индустрии из Реестра (при наличии);

о) дата принятия органом государственной власти Ленинградской области решения о предоставлении субъекту креативной индустрии финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий (при наличии);

п) дата прекращения оказания субъекту креативной индустрии финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий (плановая – в соответствии с соглашением или договором

о предоставлении финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий или досрочная – в случае досрочного расторжения соглашения или договора о предоставлении финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий) (при наличии);

р) объем финансовой (тыс. рублей) и (или) имущественной (кв. метров) поддержки в сфере креативных индустрий, предоставленной субъекту креативной индустрии (при наличии);

с) идентификационный номер налогоплательщика органа государственной власти Ленинградской области, предоставившего субъекту креативной индустрии финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных индустрий (в случае включения сведений о субъекте креативной индустрии, указанных в подпунктах "о" – "р" настоящего пункта);

т) наименование органа государственной власти Ленинградской области, предоставившего субъекту креативной индустрии финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных индустрий (в случае включения сведений о субъекте креативной индустрии, указанных в подпунктах "о" – "р" настоящего пункта);

у) вид и наименование (при наличии) креативного продукта;

ф) код и наименование креативного продукта в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности;

х) сведения об объеме затрат на создание, продвижение на внутреннем и внешнем рынках, распространение и (или) реализацию креативного продукта и объеме затрат на создание результатов интеллектуальной деятельности в соответствии со статьей 15 Закона (за календарный год);

ц) сведения об объеме выручки от распространения и (или) реализации креативного продукта в соответствии со статьей 15 Закона (за календарный год);

ч) сведения об объеме выручки от распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, в том числе выручки от реализации материальных носителей, в которых выражены такие результаты и средства, в соответствии со статьей 15 Закона (за календарный год).

11. Сведения о субъекте креативной индустрии – индивидуальном предпринимателе, физическом лице, предусмотренные подпунктами "х" – "ч" пункта 10 настоящего Порядка, включаются в Реестр в случае, если субъекту креативной индустрии – индивидуальному предпринимателю, физическому лицу предоставляются финансовая и (или) имущественная поддержка в сфере креативных индустрий в соответствии со статьями 11 и 12 Закона.

12. Орган государственной власти Ленинградской области, предоставивший субъекту креативной индустрии финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных индустрий, передает в Комитет следующие сведения:

а) в отношении юридических лиц – сведения, указанные в подпунктах "п" – "у" пункта 7 настоящего Порядка;

б) в отношении индивидуальных предпринимателей и физических лиц – сведения, указанные в подпунктах "о" – "т" пункта 10 настоящего Порядка.

Указанные сведения представляются в течение трех рабочих дней с даты заключения или расторжения договора (соглашения) о предоставлении финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий.

13. Комитет принимает решение об исключении сведений о субъекте креативной индустрии из Реестра при наличии любого из следующих оснований:

1) по результатам проведения ежегодной процедуры подтверждения соответствия субъектов креативных индустрий Критериям выявлено несоответствие субъекта креативной индустрии Критериям;

2) субъектом креативной индустрии подано заявление об исключении из Реестра;

3) поступление в Комитет достоверных сведений о следующих фактах:
в Единый государственный реестр юридических лиц внесены сведения о ликвидации деятельности субъекта креативной индустрии в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации (в отношении юридических лиц);

в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей внесены сведения о прекращении физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации (в отношении индивидуальных предпринимателей);

субъект креативной индустрии – физическое лицо снят с учета в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход.

14. Решение об исключении сведений о субъекте креативной индустрии из Реестра принимается в срок не позднее десяти рабочих дней со дня наступления оснований, предусмотренных пунктом 13 настоящего Порядка.

15. Заявление об исключении сведений о субъекте креативной индустрии из Реестра (далее – заявление) направляется субъектом креативной индустрии в Комитет в электронной форме посредством ГИС ЛО или официального сайта Комитета в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Форма заявления устанавливается Комитетом и размещается на официальном сайте Комитета в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

16. Комитет в срок не позднее трех рабочих дней со дня принятия решения об исключении сведений о субъекте креативной индустрии из Реестра направляет соответствующему физическому лицу, юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю уведомление о принятом решении посредством ГИС ЛО и (или) по адресу электронной почты, указанному в заявлении.

17. Физическое лицо, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель утрачивает статус субъекта креативной индустрии со дня исключения сведений о субъекте креативных индустрий из Реестра.