



№ 205214-2025-8393
от 25.09.2025

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25 сентября 2025 года № 797

Об утверждении критериев определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Ленинградской области

В соответствии со статьей 5 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации" Правительство Ленинградской области **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить прилагаемые критерии определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Ленинградской области.

2. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Председателя Правительства Ленинградской области – председателя комитета экономического развития и инвестиционной деятельности.

3. Настоящее постановление вступает в силу с даты официального опубликования.

Губернатор
Ленинградской области

А.Дрозденко



УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Ленинградской области
от 25 сентября 2025 года № 797
(приложение)

**Критерии определения приоритетных креативных (творческих)
индустрий в Ленинградской области**

1. Общие положения

Настоящие критерии разработаны в целях системного отбора и поддержки приоритетных креативных (творческих) индустрий (далее – креативные индустрии) на территории Ленинградской области и направлены на выявление направлений, обладающих наибольшим потенциалом для экономического роста, развития человеческого капитала, сохранения культурного наследия и повышения конкурентоспособности Ленинградской области.

Применение настоящих критериев обеспечивает:

объективность и прозрачность выбора приоритетных креативных индустрий;

учет региональной специфики и стратегических целей развития Ленинградской области;

эффективное распределение ресурсов и мер государственной поддержки.

2. Критерии отбора приоритетных креативных индустрий

Креативная индустрия признается приоритетной в Ленинградской области по итогам анализа на соответствие следующим критериям отбора, проведенного в порядке, установленном разделом 3 настоящих критериев:

1) соответствие экономической специализации Ленинградской области: развитие креативной индустрии направлено на достижение приоритетов и целей, установленных документами стратегического планирования Ленинградской области (да/нет);

2) экономический потенциал:

объем отгруженных товаров (выполненных работ и услуг) предприятиями креативной индустрии (ранжирование с 1-го по 16-е место);

количество субъектов малого и среднего предпринимательства в креативной индустрии (ранжирование с 1-го по 16-е место);

численность занятых в креативной индустрии (ранжирование с 1-го по 16-е место);

объем инвестиций, вложенных предприятиями креативной индустрии (ранжирование с 1-го по 16-е место);

3) культурное значение:

креативная индустрия способствует сохранению и популяризации локальной идентичности Ленинградской области – совокупности культурных, исторических и социальных особенностей, которые связывают субъекты креативной индустрии с конкретным местом или территорией Ленинградской области (высокая/средняя/низкая оценка);

креативная индустрия способствует созданию уникальных творческих продуктов, формирующих узнаваемый образ Ленинградской области, отдельных территорий Ленинградской области (высокая/средняя/низкая оценка);

креативная индустрия способствует развитию креативных сообществ, кластеров и коллабораций между представителями творческих профессий (высокая/средняя/низкая оценка);

4) социальный эффект:

вклад креативной индустрии в улучшение качества городской среды (например, через общественные мероприятия или урбанистические проекты) (высокая/средняя/низкая оценка);

вклад креативной индустрии в создание уникального и привлекательного имиджа региона (высокая/средняя/низкая оценка).

3. Порядок применения критериев отбора

3.1. Анализ креативных индустрий на соответствие критериям отбора приоритетных креативных индустрий, приведенный в разделе 2 настоящих критериев, проводится уполномоченным исполнительным органом Ленинградской области в сфере развития и поддержки креативных индустрий (далее – уполномоченный орган). Для проведения анализа креативных индустрий на соответствие отдельным критериям отбора уполномоченный орган вправе запрашивать мнение иных органов исполнительных власти Ленинградской области, а также привлекать экспертов.

3.2. Оценка значений конкретного критерия отбора производится в зависимости от экспертной оценки его величины в баллах:

при низком уровне значения критерия отбора, когда количественный показатель занимает позицию с 11-го по 16-е место в рейтинге, либо критерий отбора с вариантом ответа принимает значение "нет", либо качественная оценка по иной соответствующей метрике оказывается низкой, оценка в баллах по данному критерию отбора приравнивается к 0;

при среднем уровне значения критерия отбора, когда количественный показатель занимает позицию с 6-го по 10-е место в рейтинге либо качественная оценка по иной соответствующей метрике оказывается средней, оценка по данному критерию отбора приравнивается к 0,5;

при высоком уровне значения критерия отбора, когда количественный показатель занимает позицию с 1-го по 5-е место в рейтинге, либо критерий отбора с вариантом ответа принимает значение "да", либо качественная

оценка по иной соответствующей метрике оказывается высокой, оценка по данному критерию отбора приравнивается к 1.

3.3. Полученные оценки умножаются на соответствующие фиксированные весовые коэффициенты для каждого критерия отбора:

Критерий отбора	Весовой коэффициент, %
Соответствие экономической специализации региона	40
Экономический потенциал	30
Культурное и творческое значение	15
Социальный эффект	15

3.4. Полученные результаты по каждому критерию отбора суммируются для формирования обобщенного оценочного значения для каждой креативной индустрии.

3.5. Приоритетными признаются те креативные индустрии, которые имеют совокупную оценку на уровне 1,2 или более баллов.

3.6. По итогам проведения анализа на соответствие критериям отбора приоритетных креативных индустрий уполномоченным органом составляется карта показателей для каждой креативной индустрии с целью дальнейшей их оценки и последующего отбора приоритетных креативных индустрий. Уполномоченный орган по итогам рассмотрения карты показателей для каждой креативной индустрии утверждает перечень приоритетных креативных индустрий Ленинградской области.

3.7. Перечень приоритетных креативных индустрий Ленинградской области подлежит актуализации не реже одного раза в три года.