

№ 206004-2025-11431
от 12.12.2025

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 12 декабря 2025 года № 1053

**О внесении изменений в отдельные постановления
Правительства Ленинградской области, принятые
в целях реализации государственной программы
Ленинградской области "Устойчивое общественное
развитие в Ленинградской области"**

В целях оптимизации процесса предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области" Правительство Ленинградской области **п о с т а н о в л я е т :**

1. Внести в отдельные постановления Правительства Ленинградской области, принятые в целях реализации государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", изменения согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу с даты официального опубликования.

Исполняющий обязанности
Губернатора Ленинградской области
Первый вице-губернатор Ленинградской области –
руководитель Администрации Губернатора
и Правительства Ленинградской области

А.Астратова



Приложение
к постановлению Правительства
Ленинградской области
от 12 декабря 2025 года № 1053

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в отдельные постановления Правительства
Ленинградской области, принятые в целях реализации государственной
программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие
в Ленинградской области"

1. Внести в Порядок предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции районных периодических печатных изданий Ленинградской области в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденный постановлением Правительства Ленинградской области от 25 февраля 2019 года № 73, следующие изменения:

1) пункт 1.6 дополнить абзацем восьмым следующего содержания:
"расходы на приобретение компьютерного оборудования и оргтехники (срок и порядок пользования устанавливаются договором).";

2) пункт 2.6 дополнить абзацем четвертым следующего содержания:
"При восстановлении технической возможности использования ГИС ЛО "Прием конкурсных заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на предоставление субсидий" документы, указанные в пунктах 2.5 и 2.8 настоящего Порядка, дополнительно подаются в электронном виде.";

3) пункты 3.8 – 3.11 изложить в следующей редакции:
"3.8. Размер субсидии, на который может претендовать получатель субсидии, определяется исходя из значения итоговой оценки СМИ, на производство которого запрашивается субсидия, в соответствии с таблицей.

Таблица

Предельное обеспечение затрат,
на которые может претендовать получатель субсидии

Значение итоговой оценки СМИ	Предельное обеспечение
44 и более	95 проц. затрат на печать газеты тиражом не более 5000 экз. (при выходе газеты 2 раза в неделю: общим тиражом не более 8000 экз.), цветность 4+1; затраты на оплату труда и страховых взносов – в размере 2200000 руб.

От 38 до 43	90 проц. затрат на печать газеты тиражом не более 4000 экз. (при выходе газеты 2 раза в неделю: общим тиражом не более 7000 экз.), цветность 4+1; затраты на оплату труда и страховых взносов – в размере 2200000 руб.
От 32 до 37	85 проц. затрат на печать газеты тиражом не более 3000 экз. (при выходе газеты 2 раза в неделю: общим тиражом не более 6000 экз.), цветность 4+1; затраты на оплату труда и страховых взносов – в размере 2200000 руб.
От 26 до 31	80 проц. затрат на печать газеты тиражом не более 2000 экз. (при выходе газеты 2 раза в неделю: общим тиражом не более 4000 экз.), цветность 4+1; затраты на оплату труда и страховых взносов – в размере 2200000 руб.
25 и менее	0 проц.

Производство дополнительных полос, выпусков и тиражей осуществляется получателем субсидии за счет собственных средств.

3.9. Субсидия предоставляется на обеспечение 90 процентов затрат по направлениям расходов, указанным в пункте 1.6 настоящего Порядка, за исключением затрат на оплату труда и страховых взносов и оплаты работ (услуг) по печати (полиграфические услуги).

3.10. Затраты на оплату труда и страховых взносов подлежат обеспечению в полном размере, не превышающем размер, указанный в пункте 3.8 настоящего Порядка. Затраты на оплату работ (услуг) по печати (полиграфические услуги) подлежат обеспечению в процентах, не превышающих проценты, указанные в пункте 3.8 настоящего Порядка.

3.11. Расчет размера субсидий осуществляется по формуле:

$$v = (a \times p/100) + w + b,$$

где:

v – размер субсидии;

a – плановые затраты по направлениям расходов, указанным в пункте 1.6 настоящего Порядка, за исключением затрат на оплату труда и страховых взносов;

p – предельный процент обеспечения затрат по направлениям расходов, указанным в пункте 1.6 настоящего Порядка, за исключением затрат на оплату труда и страховых взносов, оплаты работ (услуг) по печати (полиграфические услуги), указанный в пункте 3.9 настоящего Порядка;

w – затраты на оплату труда и страховых взносов штатных работников, задействованных для выполнения работ, по которым в плане мероприятий установлены результаты предоставления субсидии;

b – затраты на оплату работ (услуг) по печати (полиграфические услуги).";

4) приложения 2 и 3 к Порядку изложить в следующей редакции:

"Приложение 2
к Порядку...

КРИТЕРИИ

оценки количественных и качественных характеристик печатного
средства массовой информации, на производство продукции
которого запрашивается субсидия

№ п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Показатель	Количество баллов	Весовое значение, %
1	2	3	4	5	6
1	Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц, за вычетом полос, содержащих официальные публика- ции органов местного самоуправления, телеви- зионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отноше- нию к общему объему издания	Процентов	Более 85	8	15
			От 75 до 85 включительно	6	
			От 65 до 75 включительно	4	
			От 55 до 65 включительно	2	
			Менее 55	0	
2	Наличие материалов в периодическом печатном издании, освещающих взаимодействие СМИ – Общество – Власть (освещение местных проблем (пути их решения), обратная связь с читателями), а также анонсирование материалов/создание опросов в социальной сети (подтверждается PDF-страницами, скринами постов за месяц, предшествую- щий опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора)	Единиц	Более 1 раза в месяц	8	15
			1 раз в месяц	4	
			Нет	0	

1	2	3	4	5	6
3	Использование в каждом выпуске газеты (в случае выхода более одного раза в неделю – в одном из номеров в неделю) QR-кодов, ведущих на развернутый текст/фото/видео, опубликованных на ресурсе СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (подтверждается PDF-страницами, за месяц, предшествующий опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора)	Да/нет	Да Нет	6 0	11
4	Охват СМИ в социальных сетях и мессенджерах, определяемый как: соотношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и мессенджерах к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, если численность населения менее 100000 человек; соотношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и мессенджерах к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на 2, если численность населения свыше 100000 человек; соотношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и мессенджерах к численности населения	Процентов	Более 40 От 30 до 40 включительно От 20 до 30 включительно От 10 до 20 включительно Менее 10	8 6 4 2 0	15

1	2	3	4	5	6
	территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на 3, если численность населения свыше 200000 человек				
5	Охват аудитории СМИ, определяемый как: соотношение еженедельного тиража к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, если численность населения менее 100000 человек; соотношение еженедельного тиража к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на 2, если численность населения свыше 100000 человек; соотношение еженедельного тиража к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на 3, если численность населения свыше 200000 человек	Процентов	Более 10	8	14
			От 7 до 10 включительно	6	
			От 4 до 7 включительно	4	
			От 1 до 4 включительно	2	
			Менее 1	0	
6	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца до даты подачи заявки	Количество пользователей	Более 5500	8	14
			От 4000 до 5500 включительно	6	
			От 2500 до 4000 включительно	4	
			От 1000 до 2500 включительно	2	
			Менее 1000	0	
7	Осуществление деятельности (распространение основной части тиража) на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского	Да/нет	Да	2	4
			Нет	0	

1	2	3	4	5	6
	и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области*				
8	Получение участником отбора субсидий и (или) грантов в форме субсидий из регионального и (или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в году, предшествующем году на который запрашивается субсидия	Да/нет	Да Нет	2 0	4
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и (или) конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	Да/нет	Да Нет	2 0	4
10	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	Да/нет	Да Нет	2 0	4
11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в году, предшествующем году на который запрашивается субсидия	Да/нет	Да Нет	-5 0	0

*Депрессивные муниципальные образования – городские и (или) сельские поселения Ленинградской области, отнесенные к категории депрессивных муниципальных образований Ленинградской области в текущем году в соответствии с постановлением Правительства Ленинградской области от 4 марта 2014 года № 46 "Об утверждении Порядка отнесения городских и сельских поселений Ленинградской области к категории депрессивных муниципальных образований Ленинградской области в целях реализации подпрограммы "Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области" в рамках государственной программы Ленинградской области "Стимулирование экономической активности Ленинградской области".

Приложение 3
к Порядку...

ТАБЛИЦА

оценки количественных и качественных характеристик печатного средства массовой информации, на производство которого запрашивается субсидия

(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц, за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания	
2	Наличие материалов в периодическом печатном издании, освещающих взаимодействие СМИ – Общество – Власть (освещение местных проблем (пути их решения), обратная связь с читателями), а также анонсирование материалов/ создание опросов в социальной сети (подтверждается PDF-страницами, скринами постов за месяц, предшествующий опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора)	
3	Использование в каждом выпуске газеты (в случае выхода более одного раза в неделю – в одном из номеров в неделю) QR-кодов, ведущих на развернутый текст/фото/видео, опубликованных на ресурсе СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (подтверждается PDF-страницами, за месяц, предшествующий опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора)	
4	Охват СМИ в социальных сетях и мессенджерах, определяемый как: соотношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и мессенджерах к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, если численность населения менее 100000 человек; соотношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и мессенджерах к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на 2, если численность населения свыше 100000 человек; соотношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и мессенджерах к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на 3, если численность населения свыше 200000 человек	
5	Охват аудитории СМИ, определяемый как: соотношение еженедельного тиража к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, если численность населения менее 100000 человек;	

1	2	3
	соотношение еженедельного тиража к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на 2, если численность населения свыше 100000 человек; соотношение еженедельного тиража к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на 3, если численность населения свыше 200000 человек	
6	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца до даты подачи заявки	
7	Осуществление деятельности (распространение основной части тиража) на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	
8	Получение участником отбора субсидий и (или) грантов в форме субсидий из регионального и (или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в году, предшествующем году на который запрашивается субсидия	
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и (или) конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	
10	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	
11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в году, предшествующем году на который запрашивается субсидия	

2. Внести в Порядок предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции районными телерадиокомпаниями Ленинградской области в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденный постановлением Правительства Ленинградской области от 25 февраля 2019 года № 74, следующие изменения:

1) пункт 1.3 изложить в следующей редакции:

"1.3. В целях настоящего Порядка используются следующие понятия:

конкурсная комиссия – коллегиальный орган, формируемый Комитетом для рассмотрения и оценки заявок участников отбора из числа специалистов в сфере средств массовой информации (далее – СМИ), представителей органов государственной власти Ленинградской области,

членов общественных советов при органах исполнительной власти Ленинградской области. Положение о конкурсной комиссии и состав конкурсной комиссии утверждаются правовым актом Комитета. Конкурсная комиссия рассматривает и оценивает поданные на участие в конкурсном отборе заявки участников конкурсного отбора в соответствии с Положением о конкурсной комиссии и настоящим Порядком;

участники отбора – юридические лица (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальные предприниматели, являющиеся редакциями СМИ, осуществляющие производство и распространение СМИ (районный телеканал (телепрограмма) и (или) радиоканал (радиопрограмма), вещание на территории одного либо нескольких муниципальных районов (городского (муниципального) округа) Ленинградской области, претендующие на получение субсидий;

конвергентная редакция – структура, производящая медиапродукт для нескольких видов СМИ, входящих в состав одного медиаобъединения (сетевые СМИ, радио, телевидение, районное периодическое печатное издание), в котором осуществляется обмен информацией;

договор – соглашение между Комитетом и получателем субсидии о предоставлении субсидии в соответствии с типовой формой, утвержденной Комитетом финансов Ленинградской области;

получатель субсидии – участник отбора, признанный победителем на основании решения Комитета, принятого в соответствии с пунктом 2.17 настоящего Порядка;

собственное вещание – трансляция в эфире собственных, произведенных редакцией СМИ аудио- или видеоматериалов.

Иные понятия, используемые в настоящем Порядке, применяются в значениях, определенных законодательством Российской Федерации.";

2) подпункт 3 пункта 1.5 дополнить подпунктом "е" следующего содержания:

"е) вещание телеканала (телепрограммы)/радиоканала (радиопрограммы) осуществляется не менее чем в течение одного года до даты подачи заявки;"

3) пункт 1.6 изложить в следующей редакции:

"1.6. Субсидии предоставляются получателям субсидий на финансовое обеспечение затрат в связи с производством продукции по следующим направлениям расходов:

1) для СМИ, вещание (фактический выход в эфир) которых составляет менее 28 часов в неделю в соответствии с лицензией на осуществление радиовещания и (или) телевещания на территории Ленинградской области/договором с организацией, осуществляющей радиовещание и (или) телевещание на территории Ленинградской области, на размещение произведенных участником отбора материалов и программ в радиоэфире и (или) телевизионном эфире:

оплата труда штатных сотрудников, расходы на оплату страховых взносов, начисляемых в пользу штатных сотрудников, задействованных для выполнения работ, по которым в плане мероприятий установлены результаты предоставления субсидии с отдельным учетом затрат;

оплата работ (услуг) по распространению и продвижению контента в социальных сетях;

2) для СМИ, вещание (фактический выход в эфир) которых составляет более 28 часов в неделю в соответствии с лицензией на осуществление радиовещания и (или) телевидения на территории Ленинградской области или договора с организацией, осуществляющей радиовещание и (или) телевидение на территории Ленинградской области, на размещение произведенных участником отбора материалов и программ в радиоэфире и (или) телевизионном эфире:

оплата труда штатных сотрудников, расходы на оплату страховых взносов, начисляемых в пользу штатных сотрудников, задействованных для выполнения работ, по которым в плане мероприятий установлены результаты предоставления субсидии с отдельным учетом затрат;

оплата аренды помещений в целях размещения сотрудников и (или) размещения передающих технических средств;

оплата коммунальных услуг (вывоз мусора, водоснабжение и водоотведение, подача электрической энергии, газа, тепловой энергии);

оплата работ по обслуживанию собственных передающих технических средств (получателям субсидии, юридические лица которых являются операторами кабельного телевидения, размеры данных направлений расходов утверждаются правовым актом Комитета);

приобретение лицензионного программного обеспечения (расходы, связанные с получением прав по лицензионному соглашению; расходы по адаптации, настройке, внедрению и модификации для нужд конкретной организации программного обеспечения; расходы по сопровождению программного обеспечения), в том числе для ведения бухгалтерского учета, автоматизации производственного процесса;

расходы, связанные с распространением сигнала (получателям субсидии, юридические лица которых являются операторами кабельного телевидения, размеры данных направлений расходов на текущий финансовый год утверждаются правовым актом Комитета);

оплата лицензионных сборов по телерадиовещанию;

приобретение технических средств (оборудование, приборы, устройства), запасных частей, комплектующих, материалов, в том числе съемочного, студийного и монтажного оборудования, систем нелинейного монтажа, светового оборудования, репортажных комплексов для тележурналиста, звукового, осветительного и коммутационно-распределительного оборудования, а также носителей информации и картриджей для целей субсидий (срок и порядок пользования устанавливаются договором);

оплата работ (услуг) по распространению и продвижению контента в социальных сетях.";

4) пункт 2.5 дополнить абзацем четвертым в следующего содержания:

"При восстановлении технической возможности использования ГИС ЛО "Прием конкурсных заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на предоставление субсидий" документы, указанные в пунктах 2.4 и 2.6 настоящего Порядка, дополнительно подаются в электронном виде.";

5) пункт 2.15 дополнить абзацами вторым – пятым следующего содержания:

"В случае если на участие в конкурсном отборе подано две и более заявок от участников, осуществляющих производство и выпуск телеканалов (телепрограмм) и (или) две и более заявок от участников, осуществляющих производство и выпуск радиоканалов (радиопрограмм), осуществляющих деятельность на территории одного муниципального района (муниципального округа, городского округа) Ленинградской области:

победителем конкурсного отбора является один участник отбора, осуществляющий производство и выпуск телеканалов (телепрограмм), и один участник отбора, осуществляющий производство и выпуск радиоканалов (радиопрограмм), СМИ которого присвоено наибольшее значение итоговой оценки СМИ (для муниципального района, муниципального округа, городского округа с населением менее 70000 жителей);

победителями конкурсного отбора являются два участника отбора, осуществляющих производство и выпуск телеканалов (телепрограмм), и два участника отбора, осуществляющих производство и выпуск радиоканалов (радиопрограмм), СМИ которого присвоено наибольшее значение итоговой оценки СМИ (для муниципального района, муниципального округа, городского округа с населением более 70000 жителей).

В случае если участники отбора набирают одинаковое количество баллов, то победителем признается набравший наибольшее количество баллов по критерию "Средний объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов)". Если по данному критерию набрано одинаковое количество баллов, победителем признается участник отбора с наибольшим значением среднесуточного охвата ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".";

6) абзац второй пункта 2.17 изложить в следующей редакции:

"Предельное количество победителей конкурсного отбора не ограничено и определяется с учетом пункта 2.15 настоящего Порядка.";

7) подпункт 2 пункта 3.1 изложить в следующей редакции:

"2) обеспечение обязательного размещения всего произведенного аудиовизуального контента на российских платформах видеохостинга;"

8) пункт 3.7 изложить в следующей редакции:

"3.7. Размер субсидии, на который может претендовать получатель субсидии, определяется исходя из значения итоговой оценки СМИ, на производство которого запрашивается субсидия, в соответствии с таблицей.

Таблица

**Предельный процент обеспечения затрат,
на который может претендовать получатель субсидии**

Значение итоговой оценки СМИ	Предельный процент обеспечения
От 40 и более	90 проц.; затраты на оплату труда и страховых взносов – в размере не более 2200000 руб.
От 35 до 39	90 проц.; затраты на оплату труда и страховых взносов – в размере не более 2000000 руб.
От 30 до 34	90 проц.; затраты на оплату труда и страховых взносов – в размере не более 1800000 руб.
От 25 до 29	90 проц.; затраты на оплату труда и страховых взносов – в размере не более 1600000 руб.
От 20 до 24	90 проц.; затраты на оплату труда и страховых взносов – в размере не более 1400000 руб.
Менее 20	0 проц.

9) абзац первый пункта 3.11 изложить в следующей редакции:

"3.11. В случае превышения запрашиваемой получателями субсидий суммы над суммой предусмотренных бюджетных ассигнований Комитету предельный размер субсидии по каждому направлению расходов устанавливается правовым актом Комитета с сохранением предельного процента обеспечения в соответствии с таблицей. Субсидия распределяется между всеми получателями по следующей формуле:"

10) приложения 2 и 3 к Порядку изложить в следующей редакции:

"Приложение 2
к Порядку...

КРИТЕРИИ

оценки количественных и качественных характеристик
телеканала (телепрограммы), на производство которого
запрашивается субсидия

№ п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Показатель	Количество баллов	Весовое значение, %
1	2	3	4	5	6
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией	ч	Собственное круглосуточное вещание	10	19

1	2	3	4	5	6
	на телевидение либо договором с организацией, осуществляющей телевидение, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск телеканала (телепрограммы), не обладает лицензией на телевидение		Врезки местных выпусков в эфире сетевого партнера	2	
2	Средний объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных редакцией в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	ч	Более 5 ч 30 мин. От 4 ч 30 мин. до 5 ч 29 мин. От 3 ч 30 мин. до 4 ч 29 мин. От 2 ч 30 мин. до 3 ч 29 мин. Менее 2 ч 30 мин.	8 6 4 2 0	14
3	Трансляция телепрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	Да/нет	Да Нет	4 0	7
4	Осуществление освещения редакцией СМИ мероприятий, а также событий Ленинградской области регионального уровня (не менее шести программ/трансляций в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)		В формате прямого эфира Трансляция в записи Нет	8 4 0	14
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и (или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	Да/нет	Да Нет	4 0	7
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных,	Да/нет	Да Нет	4 0	7

1	2	3	4	5	6
	а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области*				
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	Да/нет	Да Нет	4 0	7
8	Получение участником отбора субсидий и (или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ в году, предшествующем году на который запрашивается субсидия	Да/нет	Да Нет	2 0	4
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и (или) конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	Да/нет	Да Нет	2 0	7
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца до даты подачи заявки	Количество пользователей	Более 5500 От 4000 до 5500 включительно От 2500 до 4000 включительно От 1000 до 2500 включительно Менее 1000	8 6 4 2 0	14
11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в году, предшествующем году на который запрашивается субсидия	Да/нет	Да Нет	-5 0	0

*Депрессивные муниципальные образования – городские и (или) сельские поселения Ленинградской области, отнесенные к категории депрессивных муниципальных образований Ленинградской области в текущем году в соответствии с постановлением Правительства Ленинградской

области от 4 марта 2014 года № 46 "Об утверждении Порядка отнесения городских и сельских поселений Ленинградской области к категории депрессивных муниципальных образований Ленинградской области в целях реализации подпрограммы "Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области" в рамках государственной программы Ленинградской области "Стимулирование экономической активности Ленинградской области".

КРИТЕРИИ
оценки количественных и качественных характеристик
радиоканала (радиопрограммы), на производство которого
запрашивается субсидия

№ п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Показатель	Количество баллов	Весовое значение
1	2	3	4	5	6
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на радиовещание либо договором с организацией, осуществляющей радиовещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск радиоканала (радиопрограммы), не обладает лицензией на радиовещание	ч	Собственное круглосуточное вещание	10	20
			Вещание (фактический выход в эфир) согласно лицензии/договору более 28 ч в неделю	6	
			Вещание (фактический выход в эфир) согласно лицензии/договору менее 28 ч в неделю	2	
2	Средний объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных редакцией в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	ч	Более 7 ч	8	16
			От 5 ч 1 мин. до 7 ч включительно	6	
			От 3 ч 1 мин. до 5 ч включительно	4	
			От 1 ч до 3 ч включительно	2	
			Менее 1 ч	0	
3	Способ распространения продукции СМИ (для радиоканалов (радиопрограмм), указанный в лицензии на вещание радиоканала (радиопрограммы))		Эфирное вещание в диапазоне 88 – 108 МГц	4	8
			Эфирное вещание в диапазоне 66 – 74 МГц	0	
4	Трансляция радиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	Да/нет	Да	4	8
			Нет	0	

1	2	3	4	5	6
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и (или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, в котором проводится конкурсный отбор)	Да/нет	Да Нет	4 0	8
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области*	Да/нет	Да Нет	4 0	8
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	Да/нет	Да Нет	4 0	8
8	Получение участником отбора субсидий и (или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в году, предшествующем году на который запрашивается субсидия	Да/нет	Да Нет	2 0	4
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и (или) конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	Да/нет	Да Нет	2 0	4

1	2	3	4	5	6
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца до даты подачи заявки	Да/нет	Более 5500	8	16
			От 4000 до 5500 включительно	6	
			От 2500 до 4000 включительно	4	
			От 1000 до 2500 включительно	2	
			Менее 1000	0	
11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в год, предшествующий году, на который запрашивается субсидия	Да/нет	Да	-5	0
			Нет	0	

*Депрессивные муниципальные образования – городские и (или) сельские поселения Ленинградской области, отнесенные к категории депрессивных муниципальных образований Ленинградской области в текущем году в соответствии с постановлением Правительства Ленинградской области от 4 марта 2014 года № 46 "Об утверждении Порядка отнесения городских и сельских поселений Ленинградской области к категории депрессивных муниципальных образований Ленинградской области в целях реализации подпрограммы "Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области" в рамках государственной программы Ленинградской области "Стимулирование экономической активности Ленинградской области".

Приложение 3
к Порядку...

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик телеканала
(телепрограммы), на производство которого запрашивается субсидия

(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на телевидение либо договором с организацией, осуществляющей телевидение, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск телеканала (телепрограммы), не обладает лицензией на телевидение	
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	
3	Трансляция телепрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	
4	Осуществление освещения редакцией СМИ мероприятий, а также событий Ленинградской области регионального уровня (не менее шести программ/трансляций в году, предшествующем году,	

1	2	3
	на который запрашивается субсидия)	
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и (или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и/или конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца до даты подачи заявки	
11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик радиоканала
(радиопрограммы), на производство которого запрашивается субсидия

(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на радиовещание либо договором с организацией, осуществляющей радиовещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск радиоканала (радиопрограммы), не обладает лицензией на радиовещание	
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующему году, на который запрашивается субсидия	
3	Способ распространения продукции СМИ (для радиоканалов (радиопрограмм), указанный в лицензии на вещание радиоканала (радиопрограммы)	
4	Трансляция радиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	

1	2	3
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и (или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, в котором проводится конкурсный отбор)	
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	
8	Получение участником отбора субсидий и (или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и/или конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца до даты подачи заявки	
11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	

3. Внести в Порядок предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции сетевыми средствами массовой информации в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденный постановлением Правительства Ленинградской области от 25 марта 2019 года № 117 следующие изменения:

1) в пункте 1.6:

абзац третий признать утратившим силу;

абзац четвертый изложить в следующей редакции:

"техническое поддержание сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее – сеть "Интернет"), техническое администрирование ресурса, в том числе обеспечение его безопасности и постоянной работоспособности, услуги хостинга, аренда серверного оборудования;"

абзац седьмой признать утратившим силу;

2) пункт 2.5 изложить в следующей редакции:

"2.5. Заявка подается в электронном виде посредством государственной информационной системы Ленинградской области "Прием конкурсных заявок от субъектов малого и среднего

предпринимательства на предоставление субсидий" (далее – ГИС ЛО "Прием конкурсных заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на предоставление субсидий") с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи.

При отсутствии подтвержденной технической возможности использования ГИС ЛО "Прием конкурсных заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на предоставление субсидий" документы, указанные в пунктах 2.4 и 2.5 настоящего Порядка, представляются на бумажном носителе с сопроводительным письмом с указанием причины отсутствия у юридического лица, индивидуального предпринимателя технической возможности использования ГИС ЛО "Прием конкурсных заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на предоставление субсидий".

В случае отсутствия технической возможности использования ГИС ЛО "Прием конкурсных заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на предоставление субсидий" по причинам, не зависящим от участника отбора, документы, указанные в пунктах 2.4 и 2.5 настоящего Порядка, могут быть представлены на бумажном носителе без сопроводительного письма.

При восстановлении технической возможности использования ГИС ЛО "Прием конкурсных заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на предоставление субсидий" документы, указанные в пунктах 2.4 и 2.5 настоящего Порядка, дополнительно подаются в электронном виде.

В рамках информационного взаимодействия Комитет в течение пяти календарных дней со дня окончания приема заявок запрашивает следующие документы:

выписку из Единого государственного реестра юридических лиц (для участников из числа юридических лиц) или выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для участников из числа индивидуальных предпринимателей);

сведения о наличии (отсутствии) задолженности по уплате налогов, сборов, пеней и штрафов через портал системы межведомственного электронного взаимодействия Ленинградской области.

В случае наличия указанной задолженности секретарь комиссии в течение одного рабочего дня с даты получения ответа на межведомственный запрос уведомляет участника отбора о наличии такой задолженности.

Участники отбора вправе дополнительно к документам, предусмотренным пунктом 2.4 настоящего Порядка, представить секретарю комиссии до проведения заседания комиссии или в комиссию копии документов, подтверждающих уплату указанной задолженности или отсутствие задолженности, и (или) копию соглашения о реструктуризации задолженности, заверенные подписью и печатью (при наличии) участника отбора.

Указанные документы и сведения прикладываются к заявке.";

3) пункт 3.7 изложить в следующей редакции:

"3.7. Размер субсидии, на который может претендовать получатель субсидии, определяется исходя из значения итоговой оценки средства массовой информации, на производство которого запрашивается субсидия. Предельный процент обеспечения затрат, на который может претендовать получатель субсидии, указан в таблице.

Таблица

Предельный процент обеспечения затрат,
на который может претендовать получатель субсидии

Значение итоговой оценки СМИ (баллов)	Предельный процент обеспечения (процентов)	Предельная сумма (тыс. рублей)
45 и более	90	3600,00, в том числе затраты на оплату труда и страховых взносов – в размере не более 2000,00
От 35 до 44	80	3100,00, в том числе затраты на оплату труда и страховых взносов – в размере не более 1800,00
От 25 до 34	70	2600,00, в том числе затраты на оплату труда и страховых взносов – в размере не более 1600,00
От 15 до 24	60	2100,00, в том числе затраты на оплату труда и страховых взносов – в размере не более 1400,00
14 и менее	0	

";

4) приложения 2 и 3 к Порядку изложить в следующей редакции:

"Приложение 2
к Порядку...

КРИТЕРИИ

оценки количественных и качественных характеристик СМИ

№ п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Показатель	Количество баллов	Весовое значение, %
1	2	3	4	5	6
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих дате объявления конкурсного отбора	Единиц	Более 60000	10	16
			От 40001 до 60000 включительно	8	
			От 20001 до 40000 включительно	6	
			От 10001 до 20000 включительно	4	
			От 5000 до 10000 включительно	2	

1	2	3	4	5	6
			Менее 5000	0	
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Человек	Более 25000	10	16
			От 20001 до 25000 включительно	8	
			От 15001 до 20000 включительно	6	
			От 10001 до 15000 включительно	4	
			От 5000 до 10000 включительно	2	
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате объявления конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района, округа), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	Процентов	Более 15	6	10
			От 10 до 15 включительно	4	
			От 4 до 10 включительно	2	
			Менее 4	0	
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района, округа), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ*	Процентов	Более 25	8	13
			От 20 до 25 включительно	6	
			От 15 до 20 включительно	4	
			От 10 до 15 включительно	2	
			Менее 10	0	
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных	Просмотров	Более 5000	10	16
			От 3001 до 5000 включительно	8	

1	2	3	4	5	6
	в сообществе СМИ в социальной сети, с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора		От 1501 до 3000 включительно	6	
			От 1001 до 1500 включительно	4	
			От 500 до 1000 включительно	2	
			Менее 500	0	
6	Среднее количество материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в неделю	Единиц	Более 95	8	13
			От 81 до 95 включительно	6	
			От 66 до 80 включительно	4	
			От 50 до 65 включительно	2	
			Менее 50	0	
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети, в неделю	Единиц	Более 25	4	6
			От 15 до 25 включительно	2	
			14 и менее	0	
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	Да/нет	Да	2	3
			Нет	0	
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и (или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано	Да/Нет	Да	2	3
			Нет	0	

1	2	3	4	5	6
	СМИ, в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия				
10	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и (или) конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	Да/нет	Да Нет	4 0	6
11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в году, предшествующем году на который запрашивается субсидия	Да/нет	Да Нет	-5 0	0

*При определении балла к рассмотрению и зачету не принимаются сообщества СМИ в социальных сетях в следующих случаях:

количество участников сообщества составляет менее 5000 человек;

последнее обновление новостной ленты сообщества осуществлялось ранее, чем за два дня до даты размещения объявления о проведении конкурсного отбора.

Приложение 3
к Порядку...

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ количественных и качественных характеристик СМИ

(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих дате объявления конкурсного отбора	
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате объявления конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района, округа), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	

1	2	3
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района, округа), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети, в неделю	
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и (или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	
10	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и/или конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	
11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в году, предшествующем году на который запрашивается субсидия	

".