

КОМИТЕТ ПО ПЕЧАТИ И СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

от «26» января 2014 года № 4

О плане-графике закупок
для государственных
нужд на 2014 год

В соответствии с Приказом Минэкономразвития России от 27.12.2011 № 761/20н и Приказом Казначейства России от 27.12.2011 N 761/20н «Об утверждении порядка размещения на официальном сайте планов-графиков размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд заказчиков», а также во исполнение областного закона от 24 декабря 2013 года № 102-оз «Об областном бюджете Ленинградской области на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов», в целях эффективного расходования бюджетных средств при реализации мероприятий подпрограмм «Общество и власть» и «Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций» государственной программы «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области на 2014 – 2016 годы», утвержденной постановлением Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 года №399, а так же не программных средств:

1. Утвердить детальный план-график закупок для государственных нужд на 2014 год (Приложение № 1);
2. Разместить детальный план-график на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов;
3. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

И.О. председателя комитета



Н.В.Шиманова

**Утвержден Приказом
Комитета по печати и связям с общественностью
Ленинградской области
от «07» февраля 20 14 г. № 4**

Детальный план-график реализации государственной программы «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области на 2014-2016 годы» за счет средств областного бюджета, по мероприятиям, реализуемым комитетом по печати и связям с общественностью Ленинградской области.

№	Наименование ВЦП, основного мероприятия, мероприятия ВЦП, мероприятия ДЦП	Ответственный исполнитель (ОИВ), соисполнитель, участник	Ожидаемый результат реализации мероприятия	Год начала реализации	Год окончания реализации	Объем ресурсного обеспечения, тыс. руб.			График финансирования из областного бюджета, тыс. руб.			
						2014-2016 годы	7	8	2014 год квартал			
									1	2	3	4
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
5.	Подпрограмма «Общество и власть на 2014-2016 годы»											
5.1.	Организация выпуска и распространения книг, брошюр, фотоальбомов, буклетов о Ленинградской области, иной имиджевой продукции о Ленинградской области/6651207	Комитет по печати и связям с общественностью	Издание и распространение имиджевой продукции (книг, альбомов, буклетов и т.п.) о Ленинградской области – 4 наименования	2014	2016	3 000,00	1 000,00	0	100,0	100,0	800,0	
5.2.	Предоставление субсидий в целях возмещения затрат в связи с производством полиграфической продукции, выполнением полиграфических работ (оказанием полиграфических услуг)/6650672	Комитет по печати и связям с общественностью	Издание получателем государственной поддержки полиграфических материалов – 10 наименований	2014	2016	43 271,80	19 713,60	6000,0	6000,0	3849,0	3864,6	
5.3.	Обеспечение функционирования (техническая поддержка работы)	Комитет по печати и связям с	Посещение официального портала Администрации	2014	2016	3 900,00	1 300,00	0	250,0	250,0	800	

	<p>официального портала Администрации Ленинградской области в сети Интернет (www.lenobl.ru), официальных сайтов органов государственной власти Ленинградской области, а также сайта Общественной палаты Ленинградской области в сети Интернет/ 6651208</p>	<p>общественностью</p>	<p>Ленинградской области в сети Интернет (lenobl.ru) в среднем в месяц 88,5 тыс.; поддержка работы сайтов органов исполнительной власти Ленинградской области 41 ед.; достижение уровня информативной открытости сайтов органов исполнительной власти Ленинградской области до 70%; количество посещений сайта Общественной палаты Ленинградской области в среднем в месяц 3,4 тыс.</p>								
5.4.	<p>Разработка и внедрение новых сервисов на официальном портале Администрации Ленинградской области в сети Интернет (www.lenobl.ru), а также на официальных сайтах органов государственной власти Ленинградской области/ 6651208</p>	<p>Комитет по печати и связям с общественностью</p>	<p>Создание на официальных сайтах органов исполнительной власти Ленинградской области новых ресурсов (интернет-сайтов), сервисов – 12 ед.;</p>	2014	2016	5 619,00	1 792,00	0	300,0	400,0	1092,0
5.5.	<p>Разработка и реализация социально-значимых проектов социальной рекламы, включая проведение массовых акций, создание и распространение продуктов социальной рекламы на мобильных и стационарных носителях/ 6651210</p>	<p>Комитет по печати и связям с общественностью</p>	<p>Разработка и реализация в Ленинградской области проектов социальной рекламы – 10 ед.; Общее количество созданных продуктов (видов) социальной рекламы (плакаты, буклеты, стикеры, открытки, брошюры, баннеры, растяжки, сувениры,</p>	2014	2016	85 969,8	20 129,0	800,0	4 022,8	10 696,2	4 610,0

			<p>аудио(видео)ролики, листовки, календари и т.п.) – 12 ед., количество тем социальной рекламы (реализованных в течение года) – 13 ед.; количество целевых аудиторий, на которые направлены проекты социальной рекламы – 6 ед.; организация и проведение публичных акций в рамках проектов социальной рекламы – всего 4 ед.; количество муниципальных образований, на территории которых реализуются проекты социальной рекламы – 18 ед.</p>							
5.6.	<p>Аналитическое обеспечение социальной рекламы в Ленинградской области/ 6651210</p>	<p>Комитет по печати и связям с общественностью</p>	<p>Количество организованных и проведенных мероприятий (круглых столов и семинаров) в целях аналитического обеспечения социальной рекламы в Ленинградской области – 2 ед.</p>	2014	2016	2 100,00	700,00	0	0	700,0

5.7.	<p>Организация участия и организация проведения фестивалей, конкурсов, семинаров, круглых столов, иных творческих и информационных мероприятий с участием представителей медиа-сферы Ленинградской области/ 6651211</p>	<p>Комитет по печати и связям с общественностью</p>	<p>Количество проведенных в течение года мероприятий с участием представителей медиа-сферы Ленинградской области, всего 8 ед., в том числе: фестивали - 1 ед.; конкурсы - 2 ед.; круглые столы, семинары, творческие встречи - 5 ед.</p>	2014	2016	8 700,00	2 800,00	0	300,0	2100,0	400,0
5.8.	<p>Организация изготовления информационных, справочных, методических материалов на бумажных и электронных носителях для распространения на мероприятиях с участием представителей средств массовой информации и (или) некоммерческих общественных объединений/ 6651211</p>	<p>Комитет по печати и связям с общественностью</p>	<p>Количество (тираж) изданных информационных, справочных, методических материалов 50 тыс. шт.</p>	2014	2016	2 400,00	800,00	0	0	800,0	0
5.9.	<p>Предоставление субсидий в сфере средств массовой информации Ленинградской области в связи с производством продукции телерадиокомпаниями/ 6650673</p>	<p>Комитет по печати и связям с общественностью</p>	<p>количество информационных материалов (включая видео и аудиосюжеты) о деятельности Губернатора, Правительства и органов исполнительной власти Ленинградской области в год: 5061ед, в том числе: Информационные материалы, видеосюжеты в районных ТВ – 528 ед., Информационные материалы, радио-сюжеты в эфире районных радио – 528 ед., Информационные материалы, видеосюжеты в региональных ТВ – 2340</p>	2014	2016	130 447,80	42 073,60	7012,3	10518,4	10518,4	14024,5

9.3.	Разработка и реализация программ, направленных на повышение квалификации для сотрудников социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области/ 6691217	Комитет по печати и связям с общественностью	Количество работников и добровольцев социально ориентированных некоммерческих организаций прошедших подготовку, переподготовку и повышение квалификации в течение года – 40 чел.	2014	2016	1 200,00	400,00	0	0	200,00	200,00
9.4.	Издание информационно-справочной, методической литературы по вопросам поддержки и развития деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области, включая справочник "НКО Ленинградской области"/ 6691217	Комитет по печати и связям с общественностью	Количество наименований изданной продукции – 4 ед., Тираж – 4 тыс. экз.	2014	2016	900,00	300,00	0	0	300	0
9.5.	Создание и обеспечение деятельности областных ресурсных добровольческих центров/ 6691217	Комитет по печати и связям с общественностью	Количество созданных областных ресурсных добровольческих центров – 1 ед.; количество поддерживаемых областных ресурсных добровольческих центров – 1 ед.	2014	2016	1 800,00	600,00	0	0	300,00	300,0
9.6.	Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области, осуществляющих социальную поддержку и защиту ветеранов/ 690675	Комитет по печати и связям с общественностью	Количество проведенных в течение года получателями субсидий мероприятий – 12 ед.	2014	2016	8 500,3	2 900,00	1700	500	700	0

9.8	Предоставление иных межбюджетных трансфертов бюджетам муниципальных районов (городского округа) Ленинградской области на оказание финансовой помощи советам ветеранов войны, труда, Вооруженных сил, правоохранительных органов, жителей блокадного Ленинграда и бывших малолетних узников фашистских лагерей/ 6697206	Комитет по печати и связям с общественностью	Количество муниципальных образований - получателей межбюджетных трансфертов на оказание финансовой помощи советам ветеранов - 18 ед.	2014	2016	37 761,0	14 225,0	3776,98	3 335,52	3 556,25	3 556,25
9.9	Государственная поддержка проектов социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области/ 6690674	Комитет по печати и связям с общественностью	Количество проектов социально ориентированных некоммерческих организаций, получивших финансовую поддержку - 19 ед.; доля социально ориентированных некоммерческих организаций, в проектах которых приняты участие волонтеры, добровольцы - 30%; доля проектов социально ориентированных некоммерческих организаций, получивших субсидию в общем объеме проектов НКО, в которых софинансирование составляет не менее 30% от общего объема финансирования проекта - 30%; доля мероприятий социально ориентированных некоммерческих организаций, организованных с участием благотворителей - 20%	2014	2016	17 000,00	5 000,00	2 000,00	3 000,00	0	0
9.10	Организация постоянного мониторинга и анализа деятельности социально ориентированных	Комитет по печати и связям с общественностью	Проведение в течение года I исследования	2014	2016	3 400,00	1 000,00	0	500,00	0	500,00

	некоммерческих организаций, эффективности мер государственной поддержки, направленной на развитие социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области/ 6691218									
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Согласовано:

Вице-губернатор Ленинградской области –
председатель комитета финансов



Р.И. Марков

Вице-губернатор Ленинградской области –
председатель комитета экономического развития и
инвестиционной деятельности



Д.А. Ялов