

КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО, СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

от 11 сентября 2013 года

№ 17

О порядке проведения открытого конкурса для средств массовой информации Ленинградской области на лучшее освещение актуальных вопросов развития малого и среднего предпринимательства

В соответствии с п. 2.14. плана мероприятий долгосрочной целевой программы «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области на 2009-2013 годы», утвержденного постановлением Правительства Ленинградской области от 6 февраля 2009 года №18 «О долгосрочной целевой программе «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области на 2009 – 2013 годы», приказываю:


1. Утвердить положение об открытом конкурсе для средств массовой информации Ленинградской области на лучшее освещение актуальных вопросов развития малого и среднего предпринимательства (далее – Положение, Конкурс) согласно приложению 1.

2. Разместить текст Положения на официальном портале Администрации Ленинградской области.

3. Государственному казенному учреждению «Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства» осуществить финансирование мероприятий, связанных с проведением Конкурса, в соответствии с правилами казначейского исполнения бюджета Ленинградской области.

4. Контроль за выполнением приказа оставляю за собой.

Председатель комитета



С.В. Есипов

ПОЛОЖЕНИЕ
об открытом конкурсе для средств массовой информации
Ленинградской области на лучшее освещение актуальных вопросов раз-
вития малого и среднего предпринимательства

Настоящее Положение определяет порядок и условия участия средств массовой информации Ленинградской области в открытом конкурсе на лучшее освещение актуальных вопросов развития малого и среднего предпринимательства (далее – Положение, Конкурс).

1. Общие положения

1.1. Конкурс проводится в соответствии с постановлением Правительства Ленинградской области от 6 февраля 2009г. №18 «О долгосрочной целевой программе «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области на 2009 – 2013 годы» (далее - Программа) среди средств массовой информации Ленинградской области.

1.2. Конкурс является открытым и проводится комитетом по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области (далее – Комитет) по четырем номинациям:

- Лучшая публикация, посвященная малому и среднему бизнесу в Ленинградской области.
- Лучшая телепередача, посвященная малому и среднему бизнесу в Ленинградской области.
- Лучшая радиопередача, посвященная малому и среднему бизнесу в Ленинградской области.
- Лучшая фоторабота, посвященная малому и среднему бизнесу в Ленинградской области.

2. Участие в Конкурсе

2.1. В Конкурсе могут участвовать редакционные коллективы, профессиональные журналисты, внештатные авторы, фотокорреспонденты, опубликовавшие и/или выпустившие в эфир/СМИ Ленинградской области в текущем году статьи, очерки, репортажи, интервью, беседы и другие по жанру материалы, посвященные актуальным вопросам развития малого и среднего предпринимательства (далее – Участники Конкурса).

Право выдвижения Участников Конкурса имеют руководители средств массовой информации, общественных журналистских организаций Ленинградской области.

2.2. Участник Конкурса представляет следующие документы для участия в Конкурсе:

- Конкурсную заявку по форме, согласно приложению 1, 2, 3 к настоящему Положению (далее Конкурсная заявка).

- Решение руководства редакции или общественной журналистской организации Ленинградской области о направлении той или иной работы для участия в Конкурсе по форме, согласно приложению 2 к настоящему Положению.

- Справка из банка для перечисления премии.

- Подлинник газетной и/или журнальной публикации.

- Цифровой носитель информации с телепередачей и/или видеофильмом.

- Цифровой носитель информации с радиопередачей.

- Фотоснимок, черно-белый или цветной размером не менее 18x24 см.

2.3. Конкурсные заявки, принимаемые на Конкурс, Участникам Конкурса не возвращаются.

3. Конкурсная комиссия

3.1. Конкурсная комиссия является коллегиальным органом, созданным для рассмотрения Конкурсных заявок Участников Конкурса и подведения итогов Конкурса (далее Комиссия).

3.2. Комиссия в своей деятельности руководствуется действующим законодательством, нормативными актами Российской Федерации и Ленинградской области, настоящим Положением.

3.3. Комиссия формируется из числа представителей Комитета, поддомственного Комитету Государственного казенного учреждения «Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства» (далее – Учреждение), некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинградской области и представителей комитета по печати и связям с общественностью Ленинградской области.

Председателем Комиссии является председатель Комитета, заместителем – представитель комитета по печати и связям с общественностью Ленинградской области, секретарем – представитель Учреждения.

3.4. Комиссия работает под руководством председателя. В отсутствие председателя Комиссии ее заседание проводит заместитель председателя Комиссии.

3.5. Заседание Комиссии считается правомочным, если на заседании комиссии присутствует более половины ее членов.

3.6. Решение Комиссии оформляется протоколом и подписывается председателем и членами Комиссии.

3.7. Комиссия имеет право при рассмотрении Конкурсных заявок, в случаях необходимости, приглашать на свои заседания представителей Участников Конкурса с целью уточнения вопросов, необходимых для принятия объективного решения, заслушивать презентации Участников Конкурса.

3.8. Комиссия рассматривает Конкурсные заявки Участников Конкурса при наличии документов в соответствии с требованиями настоящего Положения.

3.9. Комиссия организует награждение победителей Конкурса.

3.10. Секретарь Комиссии:

- принимает Конкурсные заявки от Участников Конкурса и несет ответственность за сохранность принятых документов;
- при приеме Конкурсных заявок от Участников Конкурса проверяет наличие в них документов, соответствующих требованиям Положения;
- готовит документы для рассмотрения членами Комиссии;
- оповещает членов Комиссии о дате и времени заседания;
- ведет протокол заседания Комиссии;
- в течение трех рабочих дней с момента проведения Комиссии оформляет протокол заседания Комиссии и сообщает Участникам Конкурса о результатах Конкурса.

4. Порядок определения победителей Конкурса

4.1. Участник Конкурса оценивается Комиссией по следующим критериям:

- актуальность тематики и глубина ее освещения,
- объективность в подаче материала,
- художественные достоинства,
- оригинальность авторской манеры.

4.2. По каждому из критериев Конкурса членами Комиссии выставляются баллы Участникам Конкурса в пределах значений от 0 до 10, которые впоследствии суммируются (приложение 4 к положению).

Секретарем Комиссии выводится средний балл по каждому Участнику Конкурса путем деления суммы выставленных членами Комиссии баллов на количество присутствующих членов Комиссии.

Победителем по каждой из номинаций Конкурса становится Участник Конкурса, получивший наибольшее значение среднего балла.

Вторые и третьи места по каждой номинации присуждаются в порядке убывания значений средних баллов.

4.3. Если внутри одной номинации выявляются несколько Участников Конкурса, получивших наибольшее значение среднего балла, победитель определяется простым большинством голосов присутствующих на заседании членов Комиссии. В случае равенства голосов право решающего голоса имеет председатель Комиссии или лицо его замещающее.

5. Награждение победителей Конкурса

Награждение победителей Конкурса производится за первое, второе и третье место грамотами, цветами, денежными премиями.

6. Прочие положения

6.1. Приём Конкурсных заявок от Участников Конкурса проводится с 1 по 31 октября 2013 года по адресу: 191311, Санкт-Петербург, ул. Смольного, д.3, ком.3-167, ответственная - Смирнова Ольга Александровна главный специалист отдела информации ГКУ «Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства», тел. 576-64-06, 576-65-77.

6.2. Итоги Конкурса подводятся до 19 ноября 2013 года.

Приложение 1 к Положению

Председателю конкурсной комиссии

от _____

Для юридических лиц

Наименование организации _____

ИНН/КПП _____

ОГРН _____

Почтовый адрес: _____

Контактный телефон: _____

e-mail: _____

Для физических лиц

ФИО _____

ИНН _____

Адрес: _____

Контактный телефон: _____

e-mail: _____

Должность, место работы _____

**Конкурсная заявка
на проведения открытого конкурса для средств массовой информации Ленинградской
области на лучшее освещение актуальных вопросов развития малого и среднего
предпринимательства**

Прошу включить меня (редакционный коллектив, организацию) в число участников конкурса в номинации (ях):

- Лучшая публикация, посвященная малому и среднему бизнесу в Ленинградской области.
- Лучшая телепередача, посвященная малому и среднему бизнесу в Ленинградской области.
- Лучшая радиопередача, посвященная малому и среднему бизнесу в Ленинградской области.
- Лучшая фоторабота, посвященная малому и среднему бизнесу в Ленинградской области.

Краткое описание работы:

(дата)

(подпись)

Согласие на обработку персональных данных

Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» я, гражданин

_____,
(фамилия, имя, отчество - полностью)

паспорт _____ выдан _____

_____,
(наименование органа выдавшего паспорт, дата выдачи, код подразделения)

адрес регистрации: _____

(индекс, область, район, город, улица, дом, квартира)

даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных **в целях участия в областном открытом конкурсе для средств массовой информации Ленинградской области на лучшее освещение актуальных вопросов развития малого и среднего предпринимательства.**

Настоящее согласие не устанавливает предельных сроков обработки данных.

Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.

Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе его фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес проживания, семейный статус, информация о наличии имущества, образование, доходы, и любая другая информация.

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

(подпись) _____ (ФИО полностью)

« ____ » _____ 20__ год

Приложение 3 к Положению

Председателю конкурсной комиссии

от _____
(наименование организации)

Решение о направлении работы на участие в Конкурсе

Наименование организации,
в которой размещалась (выходила в эфир)
конкурсная работа _____

ИНН/КПП _____

ОГРН _____

Адрес: _____

Контактный телефон _____

Дата, время размещения
или выхода в эфир конкурсной работы _____

Отзыв об участнике и конкурсной заявке

(наименование организации)

(дата)

(подпись)

Таблица оценки Конкурсных заявок

№	ФИО	Организация	Актуальность тематики и глубина ее освещения	Объективность в подаче материала	Художественные достоинства	Оригинальность авторской манеры	ИТОГО
			(0-10)	(0-10)	(0-10)	(0-10)	
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
...							

(ФИО члена комиссии)

(подпись)