



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Администрация Ленинградской области
КОМИТЕТ
ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

10 октября 2014г., Санкт-Петербург № 52

**Об утверждении
Положения об областной Ярмарке инноваций в образовании**

В целях создания условий для развития инновационных процессов в региональной системе образования посредством выявления, демонстрации, поддержки и распространения опыта и продуктов инновационной деятельности педагогов приказываю:

1. Утвердить Положение об областной Ярмарке инноваций в образовании (приложение).
2. Отделу общего и дополнительного образования (Шаповалова А.Д.) обеспечить организацию и проведение областной Ярмарки инноваций в образовании ежегодно в соответствии с Положением об областной Ярмарке инноваций в образовании.
3. Признать утратившим силу приказ комитета общего и профессионального образования от 24 октября 2011 года N 103 «Об утверждении Положения об областной Ярмарке инноваций в образовании».
4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Председатель комитета

С.В. Тарасов

УТВЕРЖДЕНО
приказом комитета общего
и профессионального образования
Ленинградской области
от «10» октября 2014 г. № 52
(приложение)

ПОЛОЖЕНИЕ

об областной Ярмарке инноваций в образовании

1. Общие положения

1.1. Положение об областной Ярмарке инноваций в образовании (далее – Ярмарка) определяет цели, задачи, условия участия и порядок организации Ярмарки.

1.2. Цель Ярмарки – создание условий для развития инновационных процессов в региональной системе образования посредством выявления, демонстрации, поддержки и распространения опыта и продуктов инновационной деятельности педагогов.

1.3. Задачи Ярмарки:

создание условий для приобретения педагогическими и административными работниками сферы образования опыта оформления и представления результатов инновационной деятельности и расширения практики обмена интеллектуальными продуктами;

содействие удовлетворению реального спроса на продукты инновационной деятельности;

совершенствование системы экспертизы, конкурсного отбора и общественной оценки продуктов инновационной деятельности для их публичного предъявления;

содействие расширению ресурсной базы инновационной деятельности, финансовой поддержки инновационных образовательных проектов, в том числе путем привлечения внебюджетных средств, развития партнерских отношений в сфере образования;

расширение информированности общества об инновационных процессах в региональной системе образования;

формирование информационного банка инновационного педагогического опыта в Ленинградской области.

1.4. Организаторами Ярмарки являются комитет общего и профессионального образования Ленинградской области (далее – Комитет) и Государственное автономное образовательное учреждение дополнительного

профессионального образования «Ленинградский областной институт развития образования» (далее – ЛОИРО).

1.5. Комитет осуществляет следующие функции:

разрабатывает и утверждает Положение об областной Ярмарке инноваций в образовании;

обеспечивает финансирование, организацию и проведение Ярмарки;

формирует и утверждает состав оргкомитета Ярмарки;

координирует деятельность организаторов и участников Ярмарки;

утверждает критерии и показатели оценивания продуктов инновационной деятельности;

утверждает результаты Ярмарки (списки авторов лучших продуктов инновационной деятельности, лауреатов).

1.6. ЛОИРО осуществляет следующие функции:

обеспечивает деятельность оргкомитета Ярмарки;

организует взаимодействие с органами местного самоуправления, осуществляющими управление в сфере образования, региональными средствами массовой информации, социальными партнерами;

проводит региональный этап Ярмарки;

организует и поддерживает тематические страницы на сайте ЛОИРО <http://www.loiro.ru>, в том числе размещает информационные материалы о Ярмарке, презентационные материалы, информацию о продуктах инновационной деятельности и пр.;

организует и проводит церемонию награждения авторов лучших продуктов инновационной деятельности, представленных на Ярмарке.

1.7. Органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования, создают условия для участия в Ярмарке представителей муниципальных образовательных систем, оказывают содействие организаторам Ярмарки, обеспечивая:

информирование педагогов и руководителей образовательных организаций, иных заинтересованных организаций своей территории об условиях и порядке проведения Ярмарки;

консультирование претендентов на участие в Ярмарке по оформлению документов и процедурным вопросам;

организацию и проведение муниципального этапа Ярмарки;

формирование и направление в оргкомитет заявок на участие в региональном этапе Ярмарки и пакета необходимой документации, определенного настоящим Положением;

подготовку стендовых экспозиций, презентационных роликов победителей Ярмарки и пр., а также технические условия их демонстрации на региональном очном этапе;

доставку участников регионального очного этапа Ярмарки и экспонируемых материалов до места проведения Ярмарки и обратно.

1.8. Ярмарка проводится по тематическим направлениям, которые определяются Комитетом с учетом актуальности тех или иных направлений (аспектов) развития региональной системы образования, утверждаются распоряжением Комитета и доводятся до сведения участников Ярмарки и всех заинтересованных лиц.

2. Организация Ярмарки

2.1. Этапы проведения Ярмарки:

2.1.1. Первый этап (с сентября по октябрь текущего года) – муниципальный, проводится на уровне муниципальных образований и включает: сбор продуктов инновационной деятельности, проверку соответствия представленных продуктов инновационной деятельности установленным требованиям (раздел 3), экспертизу и отбор продуктов инновационной деятельности для участия в региональном этапе, формирование и направление в оргкомитет заявок на участие в Ярмарке.

2.1.2. Второй этап (с октября по декабрь текущего года) – региональный, проводится на региональном уровне в два тура:

1-й тур - отборочный, включает в себя экспертизу продуктов инновационной деятельности и определение победителей;

2-й тур – финальный, проводится в форме выставки-презентации 30-ти лучших продуктов инновационной деятельности, в ходе которой организуются стендовые экспозиции, презентации, мастер-классы, встречи с авторами продуктов инновационной деятельности, иные мероприятия с целью популяризации продуктов инновационной деятельности и обмена инновационным опытом между участниками Ярмарки, чьи работы признаны лучшими.

2.2. Участниками Ярмарки являются:

педагогические работники;

работники органов, осуществляющих управление в сфере образования;

сотрудники методических и иных служб сопровождения образования,

представители профессорско-преподавательских коллективов педагогических и иных учреждений образования и науки;

представители предприятий и организаций, осуществляющих партнерское взаимодействие с учреждениями образования;

иные заинтересованные лица.

2.3. Подготовку и проведение Ярмарки осуществляет оргкомитет, который формируется Комитетом из числа педагогических и научных работников ЛОИРО, педагогических работников Ленинградской области – победителей конкурсов в рамках Приоритетного национального проекта

«Образование», а также иных региональных конкурсов профессионального педагогического мастерства общей численностью не более 10 человек.

2.4. Оргкомитет:

доводит до сведения всех заинтересованных лиц тематические направления Ярмарки;

разрабатывает порядок проведения и сценарий Ярмарки;

решает вопросы организационного, материально-технического, информационного обеспечения Ярмарки;

принимает заявки на участие в региональном этапе Ярмарки;

принимает продукты инновационной деятельности;

разрабатывает критерии и показатели оценивания продуктов инновационной деятельности;

разрабатывает перечень и образцы документов (заявка, форма экспертного заключения, протокол определения конкурсного рейтинга, наградной материал);

организует экспертизу продуктов инновационной деятельности (создает экспертные группы, разрабатывает порядок проведения экспертизы, организует экспертизу, обобщает результаты);

привлекает педагогическую общественность к участию в оценке продуктов инновационной деятельности (организует интернет-голосование);

формирует состав участников финального этапа Ярмарки;

организует и непосредственно руководит проведением финального этапа Ярмарки;

обобщает итоги Ярмарки и направляет данную информацию в Комитет.

2.5. Решения оргкомитета принимаются простым большинством присутствующих на заседании членов и оформляются протоколом.

3. Требования к продуктам инновационной деятельности, представленным на Ярмарке

3.1. Продукты инновационной деятельности могут быть представлены на Ярмарке, если:

они предназначены для использования в образовательном процессе в образовательных организациях дошкольного, общего, специального (коррекционного), дополнительного и профессионального образования, в управлении образованием, в сопровождении образования;

они соответствуют тематическим направлениям Ярмарки;

факт их успешного использования (реализации) в образовательной практике подтвержден соответствующими материалами (описанием опыта, рецензиями, отзывами, результатами социологических исследований и пр.);

срок их создания на момент проведения Ярмарки не превышает двух лет.

3.2. Продукты инновационной деятельности должны быть представлены на электронном (в том числе аудио/фото/видео формате) и бумажном носителе.

3.3. Продукты инновационной деятельности должны иметь сопроводительные документы по форме, установленной оргкомитетом, подтверждающие и поясняющие соответствие продукта инновационной деятельности задачам и тематическим направлениям Ярмарки.

3.4. Информация о продукте инновационной деятельности по согласованию с автором размещается на сайте ЛОИРО <http://www.loiro.ru>.

4. Экспертиза продуктов инновационной деятельности в рамках Ярмарки

4.1. Представленные на Ярмарку продукты инновационной деятельности на муниципальном и региональном этапах подвергаются экспертизе.

4.2. В рамках экспертизы на муниципальном этапе Ярмарки:

устанавливается соответствие оформления продукта инновационной деятельности заявленным требованиям;

устанавливается соответствие содержания продукта инновационной деятельности рекомендуемым критериям;

производится отбор продуктов инновационной деятельности для регионального этапа Ярмарки.

4.3. Численный и персональный состав экспертных комиссий муниципального этапа формируется органами местного самоуправления, осуществляющими управление в сфере образования, из числа педагогических и управленческих кадров.

4.4. В рамках экспертизы регионального этапа Ярмарки устанавливается соответствие содержания продукта инновационной деятельности критериям и показателям оценивания продуктов инновационной деятельности.

4.5. Численный и персональный состав экспертных комиссий регионального этапа формируется оргкомитетом Ярмарки с учетом количества и тематики представленных на экспертизу продуктов инновационной деятельности, а также примерного объема рабочего времени, необходимого для выполнения экспертизы.

4.6. По итогам экспертизы регионального этапа определяется рейтинг продуктов, на основании которого определяются победители.

4.7. Результаты экспертизы объявляются соискателям.

5. Подведение итогов и поощрение участников Ярмарки

5.1. Итоги Ярмарки подводятся на основании результатов экспертизы регионального этапа.

5.2. По итогам Ярмарки авторы 30-ти лучших продуктов инновационной деятельности награждаются дипломами лауреатов Ярмарки и ценными подарками стоимостью до 3 000 руб.

5.3. По итогам выставки-презентации, а также с учетом общественно-профессиональной оценки, из числа 30-ти авторов лучших продуктов инновационной деятельности определяются 10, получивших высокую оценку представителей педагогической общественности и гостей Ярмарки, и награждаются дипломом победителя Ярмарки в номинации «Выбор педагогической общественности».

5.4. Участникам регионального этапа, не вошедшим в число лауреатов, вручаются сертификаты участников Ярмарки.

5.5. По завершении конкурсных мероприятий оргкомитет составляет аналитическую справку по итогам всех этапов Ярмарки.

5.6. Оргкомитет Ярмарки направляет рекомендации в адрес ЛОИРО, муниципальных методических служб:

по организации распространения инновационного опыта посредством приглашения авторов на семинары, конференции, организации авторских лекционных курсов,

опубликованию продуктов инновационной деятельности, в том числе посредством размещения в региональной информационной системе «Банк инновационного педагогического опыта Ленинградской области»;

5.7. Итоги Ярмарки доводятся до сведения ее участников, а также всех заинтересованных лиц посредством публикаций в региональных и муниципальных средствах массовой информации, размещения на официальных сайтах, выпуска тематических сборников материалов и другого.