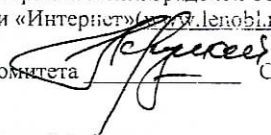




Разместить на официальном интернет - портале  
Администрации Ленинградской области  
в сети «Интернет» ([www.lenobl.ru](http://www.lenobl.ru))

Председатель комитета  С.И. Нерушай

## КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО, СРЕДНЕГО БИЗНЕСА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

### ПРИКАЗ

от 18 ноября 2016 года

№ 37

#### Об утверждении положений о конкурсах на лучшее ведение бизнеса в Ленинградской области

В целях проведения конкурсов на лучшее ведение бизнеса в Ленинградской области в рамках подпрограммы «Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области» государственной программы «Стимулирование экономической активности Ленинградской области», утвержденной постановлением Правительства Ленинградской области от 14.11.2013 года № 394, в соответствии с порядком предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства Ленинградской области – победителям конкурсов на лучшее ведение бизнеса грантов в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области, утвержденным постановлением Правительства Ленинградской области от \_\_.\_\_.2016 года № \_\_\_, приказываю:

1. Утвердить положение о конкурсе на лучшее ведение бизнеса малыми и средними предприятиями Ленинградской области «Лучший в малом и среднем бизнесе – 2016» согласно приложению 1 к настоящему приказу.
2. Утвердить положение о конкурсе для начинающих предпринимателей Ленинградской области «Лучший старт-ап» согласно приложению 2 к настоящему приказу
3. Утвердить положение о конкурсе на лучшее ведение семейного бизнеса малыми и средними предприятиями Ленинградской области «Лучший семейный бизнес в Ленинградской области – 2016» согласно приложению 3 к настоящему приказу.
4. Утвердить положение о конкурсе «Лучший нестационарный торговый объект Ленинградской области» согласно приложению 4 к настоящему приказу.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Председатель комитета  
по развитию малого, среднего бизнеса  
и потребительского рынка  
Ленинградской области

  
М.П.

С.И. Нерушай

**Положение о конкурсе на лучшее ведение бизнеса  
малыми и средними предприятиями Ленинградской области  
«Лучший в малом и среднем бизнесе – 2016»**

**1. Общие положения**

1.1. Положение о конкурсе на лучшее ведение бизнеса малыми и средними предприятиями Ленинградской области «Лучший в малом и среднем бизнесе – 2016» (далее – положение, конкурс) определяет цели проведения конкурса, условия участия в конкурсе, состав и сроки приема конкурсных заявок, порядок конкурсного отбора и определения победителей.

1.2. Настоящее положение разработано в целях реализации мероприятия «Предоставление грантов в форме субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства по итогам ежегодных областных конкурсов на лучшее ведение бизнеса», предусмотренного подпунктом 5.2.21 подпрограммы «Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области» государственной программы «Стимулирование экономической активности Ленинградской области», утвержденной постановлением Правительства Ленинградской области от 14.11.2013 года № 394, в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – федеральный закон от 24.07.2007 года № 209-ФЗ), порядком предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства Ленинградской области – победителям конкурсов на лучшее ведение бизнеса грантов в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области, утвержденным постановлением Правительства Ленинградской области от \_\_.\_\_.2016 года № \_\_ (далее – порядок предоставления грантов от \_\_.\_\_.2016 года № \_\_).

1.3. В соответствии с настоящим положением комитет организует конкурс и определяет победителей в номинациях «Лучшее малое предприятие в сфере производства», «Лучшее малое предприятие в сфере услуг», «Лучшее среднее предприятие в сфере производства», «Лучшее среднее предприятие в сфере услуг».

Конкурсантам, набравшим наибольшее количество баллов в каждой номинации, комитет перечисляет гранты в форме субсидий в размере согласно подпункту 3.2.1 порядка предоставления грантов от \_\_.\_\_.2016 года № \_\_.

1.4. Целями проведения конкурса является выявление малых и средних предприятий Ленинградской области, добившихся наибольших успехов в предпринимательской деятельности (по сферам) и поощрение их эффективной работы, распространение положительного опыта работы лучших малых и средних



предприятий Ленинградской области, пропаганда идеи социальной ответственности бизнеса, формирование положительного образа предпринимателя и общественного мнения о малом и среднем бизнесе в целом, содействие сокращению теневого сектора экономики.

## 2. Условия участия в конкурсе

2.1. Срок проведения Конкурса устанавливается правовым актом комитета и оканчивается не позднее 15 декабря.

Объявление о начале приема заявок на участие в конкурсе, положение о конкурсе размещаются на официальном сайте комитета в сети Интернет ([www.small.lenobl.ru](http://www.small.lenobl.ru)), а также сайте Государственного казенного учреждения Ленинградской области «Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства» в сети Интернет ([www.813.ru](http://www.813.ru)).

2.2. К участию в конкурсе допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства Ленинградской области, соответствующие следующим условиям:

осуществляют предпринимательскую деятельность на территории Ленинградской области не менее трех лет (на день подачи заявки на участие в конкурсе);

демонстрируют положительную динамику развития бизнеса и значений финансовых показателей предпринимательской деятельности за три предшествующих года не менее чем на 10% ежегодно;

имеют положительную деловую репутацию;

не осуществляют деятельность, указанную в частях 3, 4 статьи 14 федерального закона от 24.07.2007 года № 209-ФЗ;

не состоят под процедурой ликвидации или банкротства (на день подачи заявки на участие в конкурсе);

не имеют просроченной задолженности по платежам в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и государственные внебюджетные фонды (на день подачи заявки на участие в конкурсе);

не имеют просроченной задолженности перед работниками по заработной плате (на день подачи заявки на участие в конкурсе);

размер заработной платы работников не ниже размера, установленного региональным соглашением о минимальной заработной плате в Ленинградской области;

не имеют невыполненных обязательств перед комитетом по предоставлению сведений о финансово-хозяйственной деятельности за предшествующие годы;

соблюдают в предпринимательской деятельности нормы и требования действующего законодательства, не имеют претензий со стороны органов государственного и муниципального контроля и надзора (в том числе, отсутствуют неисполненные обязанности, обусловленные привлечением к административной и иным видам юридической ответственности в связи с ведением предпринимательской деятельности);



выражают согласие на проведение комитетом и органом государственного финансового контроля Ленинградской области проверок соблюдения условий, целей и порядка предоставления грантов;

выражают согласие вернуть грант в добровольном порядке в случаях, если нарушили условия и порядок их предоставления;

выражают согласие на использование и размещение для публичного доступа (в том числе в средствах массовой информации) фото-, аудио- и видеоматериалов с изображением участников и (или) их работ, полученных при проведении конкурсов или в связи с их проведением.

2.3. Для участия в конкурсе субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – конкурсанты) подают в оргкомитет:

заявку, содержащую сведения о конкурсанте, по форме согласно приложению 1 к настоящему положению;

записку о предпринимательской деятельности, отражающую цели, задачи и реализацию основных направлений деятельности, с описанием динамики развития (не более пяти печатных страниц);

презентационные материалы о деятельности участника конкурса (рекламные материалы, публикации в СМИ, фото, видео, аудиоматериалы и т.п.) (если имеются);

2.4. Один конкурсант может принять участие только в одной номинации конкурса.

2.5. К участию в конкурсе не допускаются конкурсанты, признанные победителями областного конкурса на лучшее ведение бизнеса в Ленинградской области года, предшествующего году подачи заявки.

### 3. Порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс заключается в оценке заявок конкурсантов конкурсной комиссией.

3.2. Конкурсная комиссия формируется в соответствии с распоряжением комитета.

В состав конкурсной комиссии входят лица, замещающие должности государственной гражданской службы в комитете, комитете экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области, аппарате Уполномоченного по защите прав предпринимателей, а также представители Государственного казенного учреждения Ленинградской области «Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства» (далее – учреждение), ассоциации «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» и общественных объединений, в уставные цели которых входит содействие созданию условий для развития малого и среднего предпринимательства (по согласованию), и представители субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинградской области – победителей конкурсов на лучшее ведение бизнеса в Ленинградской области года, предшествующего году проведения конкурса.

Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствуют не менее половины членов комиссии.



Председателем конкурсной комиссии является председатель комитета, секретарем - представитель учреждения.

3.3. Заявки конкурсантов, соответствующие требованиям пункта 2.3 настоящего положения, секретарь конкурсной комиссии регистрирует в реестре и представляет на рассмотрение конкурсной комиссии.

Заявка рассматривается на заседании конкурсной комиссии в присутствии конкурсанта.

Конкурсант проводит презентацию бизнеса для членов конкурсной комиссии и других конкурсантов. Члены конкурсной комиссии оценивают заявки в соответствии с критериями, указанными в приложении 2 к настоящему положению.

Каждый член конкурсной комиссии в отношении каждого участника заполняет оценочный лист по форме согласно приложению 2 к настоящему положению.

Победителем конкурса становится конкурсант, набравший наибольшую сумму баллов. Если несколько конкурсантов набирают равное количество баллов, победитель определяется простым большинством голосов членов конкурсной комиссии. В случае равенства голосов право решающего голоса имеет председатель конкурсной комиссии.

3.4. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается присутствующими на заседании членами конкурсной комиссии.

По результатам конкурса комитет издает распоряжение, в котором указываются победители и размеры грантов в форме субсидии в соответствии с подпунктом 3.2.1 порядка предоставления грантов от \_\_. \_\_.2016 года № \_\_.

3.5. Конкурсантам (участникам и победителям конкурса) по его результатам также могут быть вручены грамоты, цветы, памятные подарки.

Приложение 1  
к положению о конкурсе «Лучший в малом  
и среднем бизнесе – 2016»,  
утвержденному приказом комитета  
От 18.11.2016 г. № 37

**Форма заявки на участие**  
в конкурсе на лучшее ведение бизнеса малыми и средними предприятиями  
Ленинградской области «Лучший в малом и среднем бизнесе – 2016»

В оргкомитет ежегодного областного конкурса  
на лучшее ведение бизнеса малыми и средними  
предприятиями Ленинградской области

от \_\_\_\_\_  
(ФИО заявителя)\*

тел. \_\_\_\_\_

Прошу зарегистрировать \_\_\_\_\_ (указывается полное наименование в т.ч. организационно-правовая форма в соответствии с ЕГРЮЛ юридического лица или ФИО индивидуального предпринимателя, которые принимают участие) в качестве участника конкурса «Лучший в малом и среднем бизнесе – 2016» в номинации «Лучшее малое предприятие в сфере производства», «Лучшее малое предприятие в сфере услуг», «Лучшее среднее предприятие в сфере производства», «Лучшее среднее предприятие в сфере услуг» (нужное подчеркнуть).

Сообщаю следующие сведения о конкурсанте:

1. Фамилия, имя, отчество руководителя \_\_\_\_\_  
юридического \_\_\_\_\_  
лица/индивидуального \_\_\_\_\_  
предпринимателя (полностью) \_\_\_\_\_
2. ОГРН/ОГРНИП (номер и от какого числа) \_\_\_\_\_  
ИНН \_\_\_\_\_  
КПП \_\_\_\_\_
3. Адрес местонахождения (юридический и \_\_\_\_\_  
фактический адрес юридического лица (если не \_\_\_\_\_  
совпадают), адрес места жительства \_\_\_\_\_  
индивидуального предпринимателя) \_\_\_\_\_
4. Основной вид экономической деятельности \_\_\_\_\_  
(указывается в соответствии с ЕГРЮЛ/ЕГРИП \_\_\_\_\_  
код ОКВЭД с расшифровкой) \_\_\_\_\_
5. Ассортимент производимой продукции/ \_\_\_\_\_  
оказываемых услуг (перечень видов \_\_\_\_\_  
выпускаемой продукции, оказываемых услуг) \_\_\_\_\_



Значения финансовых показателей предпринимательской деятельности (за три предшествующих года с разбивкой по годам):

№ п/п	Наименование показателя	Данные за 12 месяцев 2013 г.	Данные за 12 месяцев 2014 г.	Данные за 12 месяцев 2015 г.	В процентах к предыдущему году (+/-)
1.	Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость, тыс. руб.				
2.	Сумма средств, направленных на развитие бизнеса, тыс. руб.				
3.	Средняя численность работников на предприятии, в том числе работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству, в том числе число работников с ограниченными возможностями здоровья (инвалидов), чел. (указываются отдельно и итоговая сумма)				
4.	Количество созданных новых рабочих мест, ед.				
5.	Количество работников, прошедших обучение и повышение квалификации, всего, чел.				
6.	Среднемесячная начисленная заработная плата работников, тыс. руб.				

Дополнительные сведения:

№ п/п	Наименование показателя	Краткое описание (в том числе указывается фактически направленная на эти цели сумма в рублях за 2013-2015 годы)
7.	Участие в социально-значимых мероприятиях и акциях, благотворительных программах	
8.	Социальная эффективность бизнеса (наличие соц. пакета у сотрудников; затраты на корпоративные, спортивные мероприятия и т.п.) (в том числе указывается процент от выручки от реализации товаров (работ, услуг), направленные на такие цели)	
9.	Производство товаров и (или) оказание услуг лицам с ограниченными возможностями здоровья и (или) гражданам пожилого возраста согласно программе «Доступная среда»	

Банковские реквизиты субъекта малого и среднего предпринимательства для перечисления денежных средств:

1. Номер расчетного счета \_\_\_\_\_
2. Наименование и местонахождения (город) банка, \_\_\_\_\_  
в котором открыт счет \_\_\_\_\_
3. БИК банка \_\_\_\_\_
4. Номер корреспондентского счета \_\_\_\_\_

Приложения: (в соответствии с пунктом 2.3 положения о конкурсе)

Настоящим подтверждаю, что \_\_\_\_\_ :  
(наименование субъекта малого и среднего предпринимательства)

Не осуществляет деятельность, указанную в частях 3, 4  
статьи 14 федерального закона от 24.07.2007 года № 209-ФЗ

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Не состоит под процедурой ликвидации или банкротства  
(на день подачи заявки на участие в конкурсе)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Соблюдает в предпринимательской деятельности нормы и  
требования действующего законодательства, не имеют  
претензий со стороны органов государственного и  
муниципального контроля и надзора (в том числе, отсутствуют  
неисполненные обязанности, обусловленные привлечением к  
административной и иным видам юридической ответственности  
в связи с ведением предпринимательской деятельности)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Не имеет просроченной задолженности по оплате  
обязательных платежей в бюджеты всех уровней бюджетной  
системы Российской Федерации и государственные  
внебюджетные фонды

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Согласен на использование и размещение для публичного  
доступа (в том числе в средствах массовой информации) фото-,  
аудио- и видеоматериалов с изображением участников и (или)  
их работ, полученных при проведении конкурсов или в связи с  
их проведением

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Уведомлен об обязанности нести ответственность за  
предоставление недостоверных сведений и подложных  
документов в соответствии с действующим законодательством

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(дата подачи заявления)

\_\_\_\_\_  
(подпись заявителя)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

\*в случаях, когда заявитель является индивидуальным предпринимателем, действующим от своего имени, или руководителем юридического лица, к заявлению прилагается копия паспорта заявителя; представитель по доверенности также прилагает копию доверенности



Приложение 2  
к положению о конкурсе «Лучший в малом  
и среднем бизнесе – 2016»,  
утвержденному приказом комитета  
от 18.11.2016 г. № 37

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ УЧАСТНИКА**  
(заполняется членами конкурсной комиссии)

Наименование участника:

---

Номинация (отметить значком только одну номинацию):

- «Лучшее малое предприятие в сфере производства»
- «Лучшее малое предприятие в сфере услуг»
- «Лучшее среднее предприятие в сфере производства»
- «Лучшее среднее предприятие в сфере услуг»

Оценка значений финансовых показателей предпринимательской деятельности  
(не более 10 баллов за каждый показатель)

№ п/п	Наименование показателя	Данные текущего года (процент прироста/уменьшения по отношению к предыдущему)	Выставленные баллы
1.	Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость, тыс. руб.		
2.	Сумма средств, направленных на развитие бизнеса, тыс. руб.		
3.	Средняя численность работников на предприятии, в том числе работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству, в том числе число работников с ограниченными возможностями здоровья (инвалидов), чел. (указываются отдельно и итоговая сумма)		
4.	Количество созданных новых рабочих мест, ед.		
5.	Количество работников, прошедших обучение и повышение квалификации, всего, чел.		
6.	Среднемесячная начисленная заработная плата работников, тыс. руб.		
<b>ИТОГО:</b>			

## Оценка дополнительных сведений и презентационных материалов:

№ п/п	Наименование показателя	Максимальное количество баллов	Выставленные баллы	Комментарии
7.	Участие в социально-значимых мероприятиях и акциях, благотворительных программах	5		
8.	Социальная эффективность бизнеса (наличие соц. пакета у сотрудников; затраты на корпоративные, спортивные мероприятия и т.п.) (оценивается, в том числе процент от выручки от реализации товаров (работ, услуг), направленный на такие цели)	5		
9.	Производство товаров и (или) оказание услуг лицам с ограниченными возможностями здоровья и (или) гражданам пожилого возраста согласно программе «Доступная среда»	5		
10.	Презентация бизнеса конкурсантом на заседании конкурсной комиссии и с помощью презентационных материалов, публикаций в СМИ, фото, видео, аудиоматериалов и пр.	5		
<b>ИТОГО:</b>				

Сумма баллов по всем показателям: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(дата конкурсного отбора)\_\_\_\_\_  
(подпись члена комиссии)\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)



## **Положение о конкурсе для начинающих предпринимателей Ленинградской области «Лучший старт-ап»**

### 1. Общие положения

1.1. Положение о конкурсе для начинающих предпринимателей Ленинградской области (далее – положение, конкурс) определяет цели проведения конкурса, условия участия в конкурсе, состав и сроки приема конкурсных заявок, порядок конкурсного отбора и определения победителей.

1.2. Настоящее положение разработано в целях реализации мероприятия «Предоставление грантов в форме субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства по итогам ежегодных областных конкурсов на лучшее ведение бизнеса», предусмотренного подпунктом 5.2.21 подпрограммы «Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области» государственной программы «Стимулирование экономической активности Ленинградской области», утвержденной постановлением Правительства Ленинградской области от 14.11.2013 года № 394, в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – федеральный закон от 24.07.2007 года № 209-ФЗ), порядком предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства Ленинградской области – победителям конкурсов на лучшее ведение бизнеса грантов в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области, утвержденным постановлением Правительства Ленинградской области от \_\_.\_\_.2016 года № \_\_ (далее – порядок предоставления грантов от \_\_.\_\_.2016 года № \_\_).

1.3. В соответствии с настоящим положением комитет организует конкурс и определяет победителей, занявших первое, второе и третье место в конкурсе.

Конкурсантам, набравшим наибольшее количество баллов и занявшим, соответственно, первое, второе и третье места в конкурсе комитет перечисляет гранты в форме субсидий в размере согласно подпункту 3.2.2 порядка предоставления грантов от \_\_.\_\_.2016 года № \_\_.

1.4. Целями проведения конкурса является выявление малых и средних предприятий Ленинградской области, действующих более одного года, но менее трех лет (начинающие предприниматели) и добившихся значительных успехов в предпринимательской деятельности и поощрение их эффективной работы, распространение положительного опыта работы лучших начинающих предпринимателей Ленинградской области, пропаганда идеи социальной ответственности бизнеса, формирование положительного образа предпринимателя и общественного мнения о малом и среднем бизнесе в целом,



содействие сокращению теневого сектора экономики, стимулирование населения Ленинградской области к занятию предпринимательством.

## 2. Условия участия в конкурсе

2.1. Срок проведения конкурса устанавливается правовым актом комитета и оканчивается не позднее 15 декабря.

Объявление о начале приема заявок на участие в конкурсе, положение о конкурсе размещаются на официальном сайте комитета в сети Интернет ([www.small.lenobl.ru](http://www.small.lenobl.ru)), а также сайте Государственного казенного учреждения Ленинградской области «Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства» в сети Интернет ([www.813.ru](http://www.813.ru)).

2.2. К участию в конкурсе допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства Ленинградской области, соответствующие следующим условиям:

осуществляют предпринимательскую деятельность на территории Ленинградской области более одного года, но менее трех лет (на день подачи заявки на участие в конкурсе);

демонстрируют положительную динамику развития бизнеса и значений финансовых показателей предпринимательской деятельности;

имеют положительную деловую репутацию;

не осуществляют деятельность, указанную в частях 3, 4 статьи 14 федерального закона от 24.07.2007 года № 209-ФЗ;

не состоят под процедурой ликвидации или банкротства (на день подачи заявки на участие в конкурсе);

не имеют просроченной задолженности по платежам в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и государственные внебюджетные фонды (на день подачи заявки на участие в конкурсе);

не имеют просроченной задолженности перед работниками по заработной плате (на день подачи заявки на участие в конкурсе);

размер заработной платы работников не ниже размера, установленного региональным соглашением о минимальной заработной плате в Ленинградской области;

не имеют невыполненных обязательств перед комитетом по предоставлению сведений о финансово-хозяйственной деятельности за предшествующие годы;

соблюдают в предпринимательской деятельности нормы и требования действующего законодательства, не имеют претензий со стороны органов государственного и муниципального контроля и надзора (в том числе, отсутствуют неисполненные обязанности, обусловленные привлечением к административной и иным видам юридической ответственности в связи с ведением предпринимательской деятельности);

выражают согласие на проведение комитетом и органом государственного финансового контроля Ленинградской области проверок соблюдения условий, целей и порядка предоставления грантов;



выражают согласие вернуть грант в добровольном порядке в случаях, если нарушили условия и порядок их предоставления;

выражают согласие на использование и размещение для публичного доступа (в том числе в средствах массовой информации) фото-, аудио- и видеоматериалов с изображением участников и (или) их работ, полученных при проведении конкурсов или в связи с их проведением.

2.3. Для участия в конкурсе субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – конкурсанты) подают в оргкомитет:

заявку, содержащую сведения о конкурсанте, по форме согласно приложению 1 к настоящему положению;

записку о предпринимательской деятельности, отражающую цели, задачи и реализацию основных направлений деятельности, с описанием динамики развития (не более пяти печатных страниц с учетом рекомендаций, указанных в приложении 2 к настоящему положению);

презентационные материалы о деятельности участника конкурса (рекламные материалы, публикации в СМИ, фото, видео, аудиоматериалы и т.п.) (если имеются);

2.4. Один конкурсант может принять участие только в одной номинации конкурса.

2.5. К участию в конкурсе не допускаются конкурсанты, признанные победителями областного конкурса на лучшее ведение бизнеса в Ленинградской области года, предшествующего году подачи заявки.

### 3. Порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс заключается в оценке заявок конкурсантов конкурсной комиссией.

3.2. Конкурсная комиссия формируется в соответствии с распоряжением комитета.

В состав конкурсной комиссии входят лица, замещающие должности государственной гражданской службы в комитете, комитете экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области, аппарате Уполномоченного по защите прав предпринимателей, а также представители Государственного казенного учреждения Ленинградской области «Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства» (далее – учреждение), ассоциации «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» и общественных объединений, в уставные цели которых входит содействие созданию условий для развития малого и среднего предпринимательства (по согласованию), и представители субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинградской области – победителей конкурсов на лучшее ведение бизнеса в Ленинградской области года, предшествующего году проведения конкурса.

Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствуют не менее половины членов комиссии.

Председателем конкурсной комиссии является председатель комитета, секретарем - представитель учреждения.

3.3. Заявки конкурсантов, соответствующие требованиям пункта 2.3 настоящего положения, секретарь конкурсной комиссии регистрирует в реестре и представляет на рассмотрение конкурсной комиссии.

Заявка рассматривается на заседании конкурсной комиссии в присутствии конкурсанта.

Конкурсант проводит презентацию бизнеса для членов конкурсной комиссии и других конкурсантов. Члены конкурсной комиссии оценивают заявки в соответствии с критериями, указанными в приложении 3 к настоящему положению.

Каждый член конкурсной комиссии в отношении каждого участника заполняет оценочный лист по форме согласно приложению 3 к настоящему положению.

Победителем конкурса становится конкурсант, набравший наибольшую сумму баллов. Если несколько конкурсантов набирают равное количество баллов, победитель определяется простым большинством голосов членов конкурсной комиссии. В случае равенства голосов право решающего голоса имеет председатель конкурсной комиссии.

3.4. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается присутствующими на заседании членами конкурсной комиссии.

По результатам конкурса комитет издает распоряжение, в котором указываются победители и размеры грантов в форме субсидии в соответствии с подпунктом 3.2.2 порядка предоставления грантов от \_\_.\_\_.2016 года № \_\_.

3.5. Конкурсантам (участникам и победителям конкурса) по его результатам также могут быть вручены грамоты, цветы, памятные подарки.



Приложение 1  
к положению о конкурсе для начинающих  
предпринимателей «Лучший старт-ап»,  
утвержденному приказом комитета  
от 18.11.2016 г. № 37

**Форма заявки на участие  
в конкурсе для начинающих предпринимателей Ленинградской области  
«Лучший старт-ап»**

В оргкомитет ежегодного областного конкурса  
на лучшее ведение бизнеса малыми и средними  
предприятиями Ленинградской области

от \_\_\_\_\_  
(ФИО заявителя)\*  
тел. \_\_\_\_\_

Прошу зарегистрировать \_\_\_\_\_ (указывается полное наименование в т.ч. организационно-правовая форма в соответствии с ЕГРЮЛ юридического лица или ФИО индивидуального предпринимателя, которые принимают участие) в качестве участника конкурса для начинающих предпринимателей Ленинградской области «Лучший старт-ап».

Сообщаю следующие сведения о конкурсанте:

1. Фамилия, имя, отчество руководителя \_\_\_\_\_  
юридического лица/индивидуального \_\_\_\_\_  
предпринимателя (полностью) \_\_\_\_\_
2. ОГРН/ОГРНИП (номер и от какого числа) \_\_\_\_\_  
ИНН \_\_\_\_\_  
КПП \_\_\_\_\_
3. Адрес местонахождения (юридический и \_\_\_\_\_  
фактический адрес юридического лица (если не \_\_\_\_\_  
совпадают), адрес места жительства \_\_\_\_\_  
индивидуального предпринимателя) \_\_\_\_\_
4. Основной вид экономической деятельности \_\_\_\_\_  
(указывается в соответствии с ЕГРЮЛ/ЕГРИП \_\_\_\_\_  
код ОКВЭД с расшифровкой) \_\_\_\_\_
5. Ассортимент производимой продукции/ \_\_\_\_\_  
оказываемых услуг (перечень видов \_\_\_\_\_  
выпускаемой продукции, оказываемых услуг) \_\_\_\_\_
6. Продолжительность ведения деятельности (на \_\_\_\_\_  
дату подачи заявки), мес. \_\_\_\_\_
7. Указать, является ли бизнес «реальным» или  бизнес за пределами сети «Интернет»  
«виртуальным» (отметить подходящую \_\_\_\_\_  
характеристику)  бизнес является интернет-стартапом

Значения финансовых показателей предпринимательской деятельности (за предшествующие периоды с разбивкой по годам; заполняется за периоды, когда велась деятельность):

№ п/п	Наименование показателя	Данные за __ месяцев 2014 г.	Данные за 12 месяцев 2015 г.	Данные за __ месяцев 2016 г.	В процентах к предыдущему году (+/-)
1.	Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость, тыс. руб.				
2.	Сумма средств, направленных на развитие бизнеса, тыс. руб.				
3.	Средняя численность работников на предприятии, в том числе работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству, в том числе число работников с ограниченными возможностями здоровья (инвалидов), чел. (указываются отдельно и итоговая сумма)				
4.	Количество созданных новых рабочих мест, ед.				
5.	Количество работников, прошедших обучение и повышение квалификации, всего, чел.				
6.	Среднемесячная начисленная заработная плата работников, тыс. руб.				

Дополнительные сведения:

№ п/п	Наименование показателя	Краткое описание (в том числе указывается фактически направленная на эти цели сумма в рублях за 2013-2015 годы)
7.	Участие в социально-значимых мероприятиях и акциях, благотворительных программах	
8.	Социальная эффективность бизнеса (наличие соц. пакета у сотрудников; затраты на корпоративные, спортивные мероприятия и т.п.) (в том числе указывается процент от выручки от реализации товаров (работ, услуг), направленные на такие цели)	
9.	Производство товаров и (или) оказание услуг лицам с ограниченными возможностями здоровья и (или) гражданам пожилого возраста согласно программе «Доступная среда»	
10.	Источники финансирования бизнеса, сведения о его доходности и динамике роста показателей, показатели заинтересованности инвесторов в развитии бизнеса	
11.	Характеристика бизнеса с точки зрения использования наукоёмких и инновационных технологий	



Банковские реквизиты субъекта малого и среднего предпринимательства для перечисления денежных средств:

1. Номер расчетного счета \_\_\_\_\_
2. Наименование и местонахождения \_\_\_\_\_  
(город) банка, в котором открыт счет \_\_\_\_\_
3. БИК банка \_\_\_\_\_
4. Номер корреспондентского счета \_\_\_\_\_

Приложения: (в соответствии с пунктом 2.3 положения о конкурсе)

Настоящим подтверждаю, что \_\_\_\_\_ :  
(наименование субъекта малого и среднего предпринимательства)

Не осуществляет деятельность, указанную в частях 3, 4 статьи 14 федерального закона от 24.07.2007 года № 209-ФЗ

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Не состоит под процедурой ликвидации или банкротства (на день подачи заявки на участие в конкурсе)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Соблюдает в предпринимательской деятельности нормы и требования действующего законодательства, не имеют претензий со стороны органов государственного и муниципального контроля и надзора (в том числе, отсутствуют неисполненные обязанности, обусловленные привлечением к административной и иным видам юридической ответственности в связи с ведением предпринимательской деятельности)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Не имеет просроченной задолженности по оплате обязательных платежей в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и государственные внебюджетные фонды

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Согласен на использование и размещение для публичного доступа (в том числе в средствах массовой информации) фото-, аудио- и видеоматериалов с изображением участников и (или) их работ, полученных при проведении конкурсов или в связи с их проведением

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Уведомлен об обязанности нести ответственность за предоставление недостоверных сведений и подложных документов в соответствии с действующим законодательством

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(дата подачи заявления)

\_\_\_\_\_  
(подпись заявителя)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

\*в случаях, когда заявитель является индивидуальным предпринимателем, действующим от своего имени, или руководителем юридического лица, к заявлению прилагается копия паспорта заявителя; представитель по доверенности также прилагает копию доверенности

Приложение 2  
к положению о конкурсе для начинающих  
предпринимателей «Лучший старт-ап»,  
утвержденному приказом комитета  
от 18.11.2016 г. № 37

Рекомендации по структуре и содержанию пояснительной записки

1) Опишите краткую биографию, предпринимательские качества участника, его умение управлять рисками, способность принимать решение в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д.

2) Расскажите историю компании участника (в том числе исходная идея для создания компании и степень ее новизны, какую проблему решает компания, кто её потребитель, кто конкуренты, степень сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисках, прочих существенных препятствиях, которые были преодолены участником; о существующих главных проблемах и планах их решения).

3) Опишите основные конкурентные преимущества компании участника. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании (в масштабе города, района, страны).

4) Опишите, как участник поддерживает творческий и инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг.

5) Опишите, в чем выражается социальная ответственность компании участника. Как атмосфера в компании способствует проявлению инициативы сотрудников, их профессиональному росту и личному развитию; примеры инициатив участника по улучшению социального климата в компании, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или районного уровня.

6) Расскажите о планах развития компании участника. Отрадите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет.

7) Расскажите, почему компания участника может и должна победить в конкурсе начинающих предпринимателей.



Приложение 3  
к положению о конкурсе для начинающих  
предпринимателей «Лучший старт-ап»,  
утвержденному приказом комитета  
от 18.11.2016 г. № 37

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ УЧАСТНИКА**  
(заполняется членами конкурсной комиссии)

Наименование участника:

---

---

Указать, является ли бизнес «реальным» или «виртуальным» (отметить значком только одну характеристику):

бизнес за пределами сети «Интернет»

бизнес является интернет-стартапом

Оценка значений финансовых показателей предпринимательской деятельности (не более 10 баллов за каждый показатель)

№ п/п	Наименование показателя	Данные текущего года (процент прироста/уменьшения по отношению к предыдущему)	Выставленные баллы
1.	Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость, тыс. руб.		
2.	Сумма средств, направленных на развитие бизнеса, тыс. руб.		
3.	Средняя численность работников на предприятии, в том числе работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству, в том числе число работников с ограниченными возможностями здоровья (инвалидов), чел. (указываются отдельно и итоговая сумма)		
4.	Количество созданных новых рабочих мест, ед.		
5.	Количество работников, прошедших обучение и повышение квалификации, всего, чел.		
6.	Среднемесячная начисленная заработная плата работников, тыс. руб.		
<b>ИТОГО:</b>			

## Оценка дополнительных сведений и презентационных материалов:

№ п/п	Наименование показателя	Максимальное количество баллов	Выставленные баллы	Комментарии
7.	Участие в социально-значимых мероприятиях и акциях, благотворительных программах	5		
8.	Социальная эффективность бизнеса (наличие соц. пакета у сотрудников; затраты на корпоративные, спортивные мероприятия и т.п.) (оценивается, в том числе, процент от выручки от реализации товаров (работ, услуг), направленный на такие цели)	5		
9.	Производство товаров и (или) оказание услуг лицам с ограниченными возможностями здоровья и (или) гражданам пожилого возраста согласно программе «Доступная среда»	5		
10.	Источники финансирования бизнеса, сведения о его доходности и динамике роста показателей, показатели заинтересованности инвесторов в развитии бизнеса	5		
11.	Характеристика бизнеса с точки зрения использования наукоёмких и инновационных технологий	5		
12.	Презентация бизнеса конкурсантом на заседании конкурсной комиссии и с помощью презентационных материалов, публикаций в СМИ, фото, видео, аудиоматериалов и пр.	5		
<b>ИТОГО:</b>				

Сумма баллов по всем показателям: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(дата конкурсного отбора)\_\_\_\_\_  
(подпись члена комиссии)\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)



**Положение о конкурсе на лучшее ведение семейного бизнеса  
малыми и средними предприятиями Ленинградской области  
«Лучший семейный бизнес в Ленинградской области – 2016»**

1. Общие положения

1.1. Положение о конкурсе на лучшее ведение семейного бизнеса малыми и средними предприятиями Ленинградской области «Лучший семейный бизнес в Ленинградской области – 2016» (далее – положение, конкурс) определяет цели проведения конкурса, условия участия в конкурсе, состав и сроки приема конкурсных заявок, порядок конкурсного отбора и определения победителей.

1.2. Настоящее положение разработано в целях реализации мероприятия «Предоставление грантов в форме субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства по итогам ежегодных областных конкурсов на лучшее ведение бизнеса», предусмотренного подпунктом 5.2.21 подпрограммы «Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области» государственной программы «Стимулирование экономической активности Ленинградской области», утвержденной постановлением Правительства Ленинградской области от 14.11.2013 года № 394, в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – федеральный закон от 24.07.2007 года № 209-ФЗ), порядком предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства Ленинградской области – победителям конкурсов на лучшее ведение бизнеса грантов в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области, утвержденным постановлением Правительства Ленинградской области от \_\_.\_\_.2016 года № \_\_ (далее – порядок предоставления грантов от \_\_.\_\_.2016 года № \_\_).

1.3. Для целей настоящего положения под семейным предпринимательством понимается ведение предпринимательской деятельности в предусмотренных законодательством организационно-правовых формах (индивидуальный предприниматель, юридическое лицо, крестьянское (фермерское) хозяйство) членами одной семьи, связанными между собой родством или свойством. Семейным предприятием является субъект малого и среднего предпринимательства, не менее 2/3 учредителей и не менее 1/2 наёмных работников которого являются членами одной семьи.

1.4. В соответствии с настоящим положением комитет организует конкурс и определяет победителей в номинациях «Лучшее семейное предприятие», «Удачная идея семейного бизнеса», «Успешная бизнес-династия».

Конкурсантам, набравшим наибольшее количество баллов в каждой



номинации, комитет перечисляет гранты в форме субсидий в размере согласно подпункту 3.2.3 порядка предоставления грантов от \_\_.\_\_.2016 года № \_\_.

1.5. Целями проведения конкурса является выявление малых и средних семейных предприятий Ленинградской области, добившихся наибольших успехов в предпринимательской деятельности и поощрение их эффективной работы, распространение положительного опыта работы лучших малых и средних семейных предприятий Ленинградской области, пропаганда идеи социальной ответственности бизнеса, популяризация и укрепление традиций семейного предпринимательства в Ленинградской области, привлечение внимания общественности к семейному предпринимательству, его преимуществам, ценностям, особенностям и перспективам; выявление лучших представителей семейного бизнеса в Ленинградской области и распространение их успешного опыта и традиций, формирование положительного образа предпринимателя и общественного мнения о малом и среднем бизнесе в целом, содействие сокращению теневого сектора экономики;

## 2. Условия участия в конкурсе

2.1. Срок проведения Конкурса устанавливается правовым актом комитета и оканчивается не позднее 15 декабря.

Объявление о начале приема заявок на участие в конкурсе, положение о конкурсе размещаются на официальном сайте комитета в сети Интернет ([www.small.lenobl.ru](http://www.small.lenobl.ru)), а также сайте Государственного казенного учреждения Ленинградской области «Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства» в сети Интернет ([www.813.ru](http://www.813.ru)).

2.2. К участию в конкурсе допускаются субъекты малого и среднего семейного предпринимательства Ленинградской области, соответствующие следующим условиям:

осуществляют предпринимательскую деятельность на территории Ленинградской области в течение не менее трех лет (на день подачи заявки на участие в конкурсе);

демонстрируют положительную динамику развития бизнеса и значений финансовых показателей предпринимательской деятельности за три предшествующих года;

имеют положительную деловую репутацию;

не осуществляют деятельность, указанную в частях 3, 4 статьи 14 федерального закона от 24.07.2007 года № 209-ФЗ;

не состоят под процедурой ликвидации или банкротства (на день подачи заявки на участие в конкурсе);

не имеют просроченной задолженности по платежам в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и государственные внебюджетные фонды (на день подачи заявки на участие в конкурсе);

не имеют просроченной задолженности перед работниками по заработной плате (на день подачи заявки на участие в конкурсе);



размер заработной платы работников не ниже размера, установленного региональным соглашением о минимальной заработной плате в Ленинградской области;

не имеют невыполненных обязательств перед комитетом по предоставлению сведений о финансово-хозяйственной деятельности за предшествующие годы;

соблюдают в предпринимательской деятельности нормы и требования действующего законодательства, не имеют претензий со стороны органов государственного и муниципального контроля и надзора (в том числе, отсутствуют неисполненные обязанности, обусловленные привлечением к административной и иным видам юридической ответственности в связи с ведением предпринимательской деятельности);

выражают согласие на проведение комитетом и органом государственного финансового контроля Ленинградской области проверок соблюдения условий, целей и порядка предоставления грантов;

выражают согласие вернуть грант в добровольном порядке в случаях, если нарушили условия и порядок их предоставления;

выражают согласие на использование и размещение для публичного доступа (в том числе в средствах массовой информации) фото-, аудио- и видеоматериалов с изображением участников и (или) их работ, полученных при проведении конкурсов или в связи с их проведением.

2.3. Для участия в конкурсе субъекты малого и среднего семейного предпринимательства (далее – конкурсанты) подают в оргкомитет:

заявку, содержащую сведения о конкурсанте, по форме согласно приложению 1 к настоящему положению;

записку о предпринимательской деятельности, отражающую цели, задачи и реализацию основных направлений деятельности, с описанием динамики развития (не более пяти печатных страниц с учетом рекомендаций, указанных в приложении 2 к настоящему положению);

презентационные материалы о деятельности участника конкурса (рекламные материалы, публикации в СМИ, фото, видео, аудиоматериалы и т.п.) (если имеются);

2.4. Один конкурсант может принять участие только в одной номинации конкурса.

2.5. К участию в конкурсе не допускаются конкурсанты, признанные победителями областного конкурса на лучшее ведение бизнеса в Ленинградской области года, предшествующего году подачи заявки.

### 3. Порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс заключается в оценке заявок конкурсантов конкурсной комиссией.

3.2. Конкурсная комиссия формируется в соответствии с распоряжением комитета.

В состав конкурсной комиссии входят лица, замещающие должности государственной гражданской службы в комитете, комитете экономического

развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области, аппарате Уполномоченного по защите прав предпринимателей, а также представители Государственного казенного учреждения Ленинградской области «Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства» (далее – учреждение), ассоциации «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» и общественных объединений, в уставные цели которых входит содействие созданию условий для развития малого и среднего предпринимательства (по согласованию), и представители субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинградской области – победителей конкурсов на лучшее ведение бизнеса в Ленинградской области года, предшествующего году проведения конкурса.

Заседание конкурсной комиссии правомерно, если на нем присутствуют не менее половины членов комиссии.

Председателем конкурсной комиссии является председатель комитета, секретарем - представитель учреждения.

3.3. Заявки конкурсантов, соответствующие требованиям пункта 2.3 настоящего положения, секретарь конкурсной комиссии регистрирует в реестре и представляет на рассмотрение конкурсной комиссии.

Заявка рассматривается на заседании конкурсной комиссии в присутствии конкурсанта.

Конкурсант проводит презентацию бизнеса для членов конкурсной комиссии и других конкурсантов. Члены конкурсной комиссии оценивают заявки в соответствии с критериями, указанными в приложении 3 к настоящему положению.

Каждый член конкурсной комиссии в отношении каждого участника заполняет оценочный лист по форме согласно приложению 3 к настоящему положению.

Победителем конкурса становится конкурсант, набравший наибольшую сумму баллов. Если несколько конкурсантов набирают равное количество баллов, победитель определяется простым большинством голосов членов конкурсной комиссии. В случае равенства голосов право решающего голоса имеет председатель конкурсной комиссии.

3.4. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается присутствующими на заседании членами конкурсной комиссии.

По результатам конкурса комитет издает распоряжение, в котором указываются победители и размеры грантов в форме субсидии в соответствии с подпунктом 3.2.3 порядка предоставления грантов от \_\_.\_\_.2016 года № \_\_.

3.5. Конкурсантам (участникам и победителям конкурса) по его результатам также могут быть вручены грамоты, цветы, памятные подарки.



Приложение 1  
к положению о конкурсе «Лучший семейный  
бизнес в Ленинградской области – 2016»,  
утвержденному приказом комитета  
от 18.11.2016 г. № 37

**Форма заявки на участие**  
в конкурсе на лучшее ведение семейного бизнеса малыми и средними предприятиями  
Ленинградской области «Лучший семейный бизнес в Ленинградской области – 2016»

В оргкомитет ежегодного областного конкурса  
на лучшее ведение бизнеса малыми и средними  
предприятиями Ленинградской области

от \_\_\_\_\_  
(ФИО заявителя)\*

тел. \_\_\_\_\_

Прошу зарегистрировать \_\_\_\_\_ (указывается полное наименование в т.ч. организационно-правовая форма в соответствии с ЕГРЮЛ юридического лица, ФИО индивидуального предпринимателя, в соответствии с ЕГРИП наименование крестьянского (фермерского) хозяйства, которые принимают участие) в качестве участника конкурса «Лучший семейный бизнес в Ленинградской области – 2016» в номинации «Лучшее семейное предприятие в сфере производства», «Удачная идея семейного бизнеса», «Успешная бизнес-династия» (нужное подчеркнуть).

Сообщаю следующие сведения о конкурсанте:

1. Фамилия, имя, отчество руководителя \_\_\_\_\_  
юридического \_\_\_\_\_  
лица/индивидуального \_\_\_\_\_  
предпринимателя (полностью) \_\_\_\_\_
2. ОГРН/ОГРНИП (номер и от какого числа) \_\_\_\_\_  
ИНН \_\_\_\_\_  
КПП \_\_\_\_\_
3. Адрес местонахождения (юридический и \_\_\_\_\_  
фактический адрес юридического лица (если не \_\_\_\_\_  
совпадают), адрес места жительства \_\_\_\_\_  
индивидуального предпринимателя) \_\_\_\_\_
4. Основной вид экономической деятельности \_\_\_\_\_  
(указывается в соответствии с ЕГРЮЛ/ЕГРИП \_\_\_\_\_  
код ОКВЭД с расшифровкой) \_\_\_\_\_
5. Ассортимент производимой продукции/ \_\_\_\_\_  
оказываемых услуг (перечень видов \_\_\_\_\_  
выпускаемой продукции, оказываемых услуг) \_\_\_\_\_

Значения финансовых показателей предпринимательской деятельности (за три предшествующих года с разбивкой по годам):

№ п/п	Наименование показателя	Данные за 12 месяцев 2013 г.	Данные за 12 месяцев 2014 г.	Данные за 12 месяцев 2015 г.	В процентах к предыдущему году (+/-)
1.	Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость, тыс. руб.				
2.	Сумма средств, направленных на развитие бизнеса, тыс. руб.				
3.	Средняя численность работников на предприятии, в том числе работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству, в том числе число работников с ограниченными возможностями здоровья (инвалидов), чел. (указываются отдельно и итоговая сумма)				
4.	Количество созданных новых рабочих мест, ед.				
5.	Количество работников, прошедших обучение и повышение квалификации, всего, чел.				
6.	Среднемесячная начисленная заработная плата работников, тыс. руб.				

Дополнительные сведения:

№ п/п	Наименование показателя	Краткое описание (в том числе указывается фактически направленная на эти цели сумма в рублях за 2013-2015 годы)
7.	Участие в социально-значимых мероприятиях и акциях, благотворительных программах	
8.	Социальная эффективность бизнеса (наличие соц. пакета у сотрудников; затраты на корпоративные, спортивные мероприятия и т.п.) (в том числе указывается процент от выручки от реализации товаров (работ, услуг), направленные на такие цели)	
9.	Производство товаров и (или) оказание услуг лицам с ограниченными возможностями здоровья и (или) гражданам пожилого возраста согласно программе «Доступная среда»	
10.	Роль членов семьи в становлении бизнеса	
11.	Участие членов семьи в развитии семейного бизнеса в перспективе	



Сведения о членах семьи, задействованных на семейном предприятии:

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Возраст (полных лет)	Сведения о родстве, свойстве (кем приходится другим родственникам)	Сведения о статусе на семейном предприятии (указать должность или что является учредителем и продолжительность работы на семейном предприятии)

Сведения о других участниках семейного предприятия (кроме членов семьи):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Возраст (полных лет)	Сведения о статусе на семейном предприятии (указать должность или что является учредителем и продолжительность работы на семейном предприятии)

Таким образом, общее число учредителей \_\_\_\_, из них членами семьи является \_\_\_\_; общее число работников \_\_\_\_, из них членами семьи является \_\_\_\_.

Банковские реквизиты субъекта малого и среднего предпринимательства для перечисления денежных средств:

1. Номер расчетного счета \_\_\_\_\_
2. Наименование и местонахождения \_\_\_\_\_  
(город) банка, в котором открыт счет \_\_\_\_\_
3. БИК банка \_\_\_\_\_
4. Номер корреспондентского счета \_\_\_\_\_

Приложения: (в соответствии с пунктом 2.3 положения о конкурсе)

---



---



---

Настоящим подтверждаю, что \_\_\_\_\_ :  
(наименование субъекта малого и среднего предпринимательства)

Не осуществляет деятельность, указанную в частях 3, 4 статьи 14 федерального закона от 24.07.2007 года № 209-ФЗ

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Не состоит под процедурой ликвидации или банкротства (на день подачи заявки на участие в конкурсе)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Соблюдает в предпринимательской деятельности нормы и требования действующего законодательства, не имеют претензий со стороны органов государственного и муниципального контроля и надзора (в том числе, отсутствуют неисполненные обязанности, обусловленные привлечением к административной и иным видам юридической ответственности в связи с ведением предпринимательской деятельности)

---

(подпись)

Не имеет просроченной задолженности по оплате обязательных платежей в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и государственные внебюджетные фонды

---

(подпись)

Согласен на использование и размещение для публичного доступа (в том числе в средствах массовой информации) фото-, аудио- и видеоматериалов с изображением участников и (или) их работ, полученных при проведении конкурсов или в связи с их проведением

---

(подпись)

Уведомлен об обязанности нести ответственность за предоставление недостоверных сведений и подложных документов в соответствии с действующим законодательством

---

(подпись)

---

(дата подачи заявления)

---

(подпись заявителя)

---

(расшифровка подписи)

\*в случаях, когда заявитель является индивидуальным предпринимателем, действующим от своего имени, или руководителем юридического лица, или главой крестьянского (фермерского) хозяйства к заявлению прилагается копия паспорта заявителя; представитель по доверенности также прилагает копию доверенности



Приложение 2  
к положению о конкурсе «Лучший семейный  
бизнес в Ленинградской области – 2016»,  
утвержденному приказом комитета  
от 18.11.2016 г. № 37

Рекомендации по структуре и содержанию пояснительной записки

1) Опишите краткую биографию, предпринимательские качества участника, его умение управлять рисками, способность принимать решение в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д.

2) Расскажите историю компании участника (в том числе исходная идея для создания компании и степень ее новизны, какую проблему решает компания, кто её потребитель, кто конкуренты, степень сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисках, прочих существенных препятствиях, которые были преодолены участником; о существующих главных проблемах и планах их решения).

3) Опишите основные конкурентные преимущества компании участника. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании (в масштабе города, района, страны).

4) Опишите, как участник поддерживает творческий и инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг.

5) Опишите, в чем выражается социальная ответственность компании участника. Как атмосфера в компании способствует проявлению инициативы сотрудников, их профессиональному росту и личному развитию; примеры инициатив участника по улучшению социального климата в компании, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или районного уровня.

6) Расскажите о планах развития компании участника. Отрадите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет.

7) Расскажите, почему компания участника может и должна победить в конкурсе семейных предприятий.

Приложение 3  
к положению о конкурсе «Лучший семейный  
бизнес в Ленинградской области – 2016»,  
утвержденному приказом комитета  
от 18.11.2016 г. № 37

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ УЧАСТНИКА**  
(заполняется членами конкурсной комиссии)

Наименование участника:

---

Номинация (отметить значком только одну номинацию):

- «Лучшее семейное предприятие в сфере производства»
- «Удачная идея семейного бизнеса»
- «Успешная бизнес-династия»

Оценка значений финансовых показателей предпринимательской деятельности  
(не более 10 баллов за каждый показатель)

№ п/п	Наименование показателя	Данные текущего года (процент прироста/уменьшения по отношению к предыдущему)	Выставленные баллы
1.	Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость, тыс. руб.		
2.	Сумма средств, направленных на развитие бизнеса, тыс. руб.		
3.	Средняя численность работников на предприятии, в том числе работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству, в том числе число работников с ограниченными возможностями здоровья (инвалидов), чел. (указываются отдельно и итоговая сумма)		
4.	Количество созданных новых рабочих мест, ед.		
5.	Количество работников, прошедших обучение и повышение квалификации, всего, чел.		
6.	Среднемесячная начисленная заработная плата работников, тыс. руб.		
<b>ИТОГО:</b>			

Оценка дополнительных сведений и презентационных материалов:



№ п/п	Наименование показателя	Максимальное количество баллов	Выставленные баллы	Комментарии
7.	Участие в социально-значимых мероприятиях и акциях, благотворительных программах	5		
8.	Социальная эффективность бизнеса (наличие соц. пакета у сотрудников; затраты на корпоративные, спортивные мероприятия и т.п.) (оценивается, в том числе, процент от выручки от реализации товаров (работ, услуг), направленный на такие цели)	5		
9.	Производство товаров и (или) оказание услуг лицам с ограниченными возможностями здоровья и (или) гражданам пожилого возраста согласно программе «Доступная среда»	5		
10.	Презентация бизнеса конкурсантом на заседании конкурсной комиссии и с помощью презентационных материалов, публикаций в СМИ, фото, видео, аудиоматериалов и пр.	5		
<b>ИТОГО:</b>				

Сумма баллов по всем показателям: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(дата конкурсного отбора)

\_\_\_\_\_  
(подпись члена комиссии)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

**Положение о конкурсе  
«Лучший нестационарный торговый объект Ленинградской области»**

**1. Общие положения**

1.1. Положение о конкурсе субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли «Лучший нестационарный торговый объект Ленинградской области» (далее – положение, конкурс) определяет цели проведения конкурса, условия участия в конкурсе, состав и сроки приема конкурсных заявок, порядок конкурсного отбора и определения победителей.

1.2. Настоящее положение разработано в целях реализации мероприятия «Предоставление грантов в форме субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства по итогам ежегодных областных конкурсов на лучшее ведение бизнеса», предусмотренного подпунктом 5.2.21 подпрограммы «Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области» государственной программы «Стимулирование экономической активности Ленинградской области», утвержденной постановлением Правительства Ленинградской области от 14.11.2013 года № 394, в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – федеральный закон от 24.07.2007 года № 209-ФЗ), порядком предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства Ленинградской области – победителям конкурсов на лучшее ведение бизнеса грантов в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области, утвержденным постановлением Правительства Ленинградской области от \_\_.\_\_.2016 года № \_\_ (далее – порядок предоставления грантов от \_\_.\_\_.2016 года № \_\_).

1.3. Для целей настоящего положения под нестационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

1.4. В соответствии с настоящим положением комитет организует конкурс и определяет победителей, занявших первое, второе и третье место в конкурсе.

Конкурсантам, набравшим наибольшее количество баллов и занявшим, соответственно, первое, второе и третье места в конкурсе комитет перечисляет гранты в форме субсидий в размере согласно подпункту 3.2.4 порядка предоставления грантов от \_\_.\_\_.2016 года № \_\_.



1.5. Целями проведения конкурса является выявление субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинградской области, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли, и добившихся наибольших успехов в предпринимательской деятельности и поощрение их эффективной работы, распространение положительного опыта работы лучших нестационарных торговых объектов Ленинградской области, повышение культуры обслуживания населения, формирование положительного образа предпринимателя и общественного мнения о малом и среднем бизнесе в целом, содействие сокращению теневого сектора экономики.

## 2. Условия участия в конкурсе

2.1. Срок проведения Конкурса устанавливается правовым актом комитета и оканчивается не позднее 15 декабря.

Объявление о начале приема заявок на участие в конкурсе, положение о конкурсе размещаются на официальном сайте комитета в сети Интернет ([www.small.lenobl.ru](http://www.small.lenobl.ru)), а также сайте Государственного казенного учреждения Ленинградской области «Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства» в сети Интернет ([www.813.ru](http://www.813.ru)).

2.2. К участию в конкурсе допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства Ленинградской области, осуществляющие деятельность в сфере розничной торговли в качестве основного вида экономической деятельности, соответствующие следующим условиям:

осуществляют предпринимательскую деятельность на территории Ленинградской области в течение не менее трех лет (на день подачи заявки на участие в конкурсе);

демонстрируют положительную динамику развития бизнеса и значений финансовых показателей предпринимательской деятельности за три предшествующих года;

имеют положительную деловую репутацию;

не осуществляют деятельность, указанную в частях 3, 4 статьи 14 федерального закона от 24.07.2007 года № 209-ФЗ;

не состоят под процедурой ликвидации или банкротства (на день подачи заявки на участие в конкурсе);

не имеют просроченной задолженности по платежам в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и государственные внебюджетные фонды (на день подачи заявки на участие в конкурсе);

не имеют просроченной задолженности перед работниками по заработной плате (на день подачи заявки на участие в конкурсе);

размер заработной платы работников не ниже размера, установленного региональным соглашением о минимальной заработной плате в Ленинградской области;

не имеют невыполненных обязательств перед комитетом по предоставлению сведений о финансово-хозяйственной деятельности за предшествующие годы;



соблюдают в предпринимательской деятельности нормы и требования действующего законодательства, не имеют претензий со стороны органов государственного и муниципального контроля и надзора (в том числе, отсутствуют неисполненные обязанности, обусловленные привлечением к административной и иным видам юридической ответственности в связи с ведением предпринимательской деятельности);

выражают согласие на проведение комитетом и органом государственного финансового контроля Ленинградской области проверок соблюдения условий, целей и порядка предоставления грантов;

выражают согласие вернуть грант в добровольном порядке в случаях, если нарушили условия и порядок их предоставления;

выражают согласие на использование и размещение для публичного доступа (в том числе в средствах массовой информации) фото-, аудио- и видеоматериалов с изображением участников и (или) их торговых объектов, интерьеров и т.д., полученных при проведении конкурсов или в связи с их проведением.

2.3. Для участия в конкурсе субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – конкурсанты) подают в оргкомитет:

заявку, содержащую сведения о конкурсанте, по форме согласно приложению 1 к настоящему положению;

записку о предпринимательской деятельности, отражающую цели, задачи и реализацию основных направлений деятельности, с описанием динамики развития (не более пяти печатных страниц);

презентационные материалы о нестационарном торговом объекте (рекламные материалы, позитивные публикации в СМИ, фото, видео, аудиоматериалы и т.п., грамоты, благодарственные письма, дипломы конкурсанта или его работников) (если имеются);

фотоотчет о нестационарном торговом объекте (5-6 фотографий с изображением фасада торгового объекта, торгового зала, торгового места, выкладки товаров, фирменного знака, торгового холодильного оборудования, прилегающей территории).

### 3. Порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс заключается в оценке заявок конкурсантов конкурсной комиссией.

3.2. Конкурсная комиссия формируется в соответствии с распоряжением комитета.

В состав конкурсной комиссии входят лица, замещающие должности государственной гражданской службы в комитете, комитете экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области, аппарате Уполномоченного по защите прав предпринимателей, а также представители Государственного казенного учреждения Ленинградской области «Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства» (далее – учреждение), ассоциации «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» и общественных объединений, в уставные цели которых входит содействие



созданию условий для развития малого и среднего предпринимательства (по согласованию), и представители субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинградской области – победителей конкурсов на лучшее ведение бизнеса в Ленинградской области года, предшествующего году проведения конкурса.

Заседание конкурсной комиссии правомерно, если на нем присутствуют не менее половины членов комиссии.

Председателем конкурсной комиссии является председатель комитета, секретарем - представитель учреждения.

3.3. Заявки конкурсантов, соответствующие требованиям пункта 2.3 настоящего положения, секретарь конкурсной комиссии регистрирует в реестре и представляет на рассмотрение конкурсной комиссии.

Заявка рассматривается на заседании конкурсной комиссии в присутствии конкурсанта.

Конкурсант проводит презентацию бизнеса для членов конкурсной комиссии. Члены конкурсной комиссии оценивают заявки в соответствии с критериями, указанными в приложении 2 к настоящему положению.

Каждый член конкурсной комиссии в отношении каждого участника заполняет оценочный лист по форме согласно приложению 2 к настоящему положению.

Победителем конкурса становится конкурсант, набравший наибольшую сумму баллов. Если несколько конкурсантов набирают равное количество баллов, победитель определяется простым большинством голосов членов конкурсной комиссии. В случае равенства голосов право решающего голоса имеет председатель конкурсной комиссии.

3.4. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается присутствующими на заседании членами конкурсной комиссии.

По результатам конкурса комитет издает распоряжение, в котором указываются победители и размеры грантов в форме субсидии в соответствии с подпунктом 3.2.4 порядка предоставления грантов от \_\_.\_\_.2016 года № \_\_.

3.5. Конкурсантам (участникам и победителям конкурса) по его результатам также могут быть вручены грамоты, цветы, памятные подарки.

Приложение 1  
к положению о конкурсе «Лучший  
нестационарный торговый объект  
Ленинградской области»,  
утвержденному приказом комитета  
от 18.11.2016 г. № 37

Форма заявки на участие  
в конкурсе субъектов малого и среднего предпринимательства,  
осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли «Лучший нестационарный  
торговый объект Ленинградской области»

В оргкомитет ежегодного областного конкурса  
на лучшее ведение бизнеса малыми и средними  
предприятиями Ленинградской области

от \_\_\_\_\_  
(ФИО заявителя)\*

тел. \_\_\_\_\_

Прошу зарегистрировать \_\_\_\_\_ (указывается полное наименование  
в т.ч. организационно-правовая форма в соответствии с ЕГРЮЛ юридического лица,  
ФИО индивидуального предпринимателя, в соответствии с ЕГРИП наименование  
крестьянского (фермерского) хозяйства, которые принимают участие) в качестве  
участника конкурса «Лучший нестационарный торговый объект Ленинградской  
области».

Сообщаю следующие сведения о конкурсанте:

1. Фамилия, имя, отчество руководителя \_\_\_\_\_  
юридического лица/индивидуального \_\_\_\_\_  
предпринимателя (полностью) \_\_\_\_\_
2. ОГРН/ОГРНИП (номер и от какого числа) \_\_\_\_\_  
ИНН \_\_\_\_\_  
КПП \_\_\_\_\_
3. Адрес местонахождения (юридический и \_\_\_\_\_  
фактический адрес юридического лица (если не \_\_\_\_\_  
совпадают), адрес места жительства \_\_\_\_\_  
индивидуального предпринимателя) \_\_\_\_\_
4. Основной вид экономической деятельности \_\_\_\_\_  
(указывается в соответствии с ЕГРЮЛ/ЕГРИП \_\_\_\_\_  
код ОКВЭД с расшифровкой) \_\_\_\_\_
5. Адрес местонахождения нестационарного \_\_\_\_\_  
торгового объекта \_\_\_\_\_
6. Специализация торгового объекта  продовольственные товары  
 непродовольственные товары  
 смешанный ассортимент



7. Ассортимент реализуемых товаров (указать количество видов товаров с разбивкой на продовольственные и непродовольственные для нестационарных торговых объектов со смешанным ассортиментом) \_\_\_\_\_
8. Наличие в ассортименте реализуемых товаров продукции производителей Ленинградской области (отметить, если имеется, и указать, какая именно и сведения о производителях)  \_\_\_\_\_
9. Наличие в ассортименте реализуемых товаров подакцизных товаров (отметить, если имеются)  \_\_\_\_\_

Значения финансовых показателей предпринимательской деятельности (за три предшествующих года с разбивкой по годам):

№ п/п	Наименование показателя	Данные за 12 месяцев 20__ г.	Данные за 12 месяцев 20__ г.	Данные за 12 месяцев 20__ г.	В процентах к предыдущему году (+/-)
1.	Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость, тыс. руб.				
2.	Сумма средств, направленных на развитие бизнеса, тыс. руб.				
3.	Объем уплаченных налогов, тыс. руб.				
5.	Количество ярмарок, в которых принял участие субъект (с указанием названия и места проведения), ед.				
6.	Средняя численность работников субъекта, в том числе работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству, чел.				
7.	Количество созданных новых рабочих мест, ед.				
8.	Количество работников, прошедших обучение и повышение квалификации, победителей конкурсов профессионального мастерства, чел.				
10.	Среднемесячная начисленная заработная плата работников, тыс. руб.				
11.	Количество торговых мест, шт.				

Дополнительные сведения:

№ п/п	Наименование показателя	Краткое описание
12.	Участие в социально-значимых мероприятиях и акциях, благотворительных программах	

13.	Социальная эффективность бизнеса (наличие соц. пакета у сотрудников; затраты на корпоративные, спортивные мероприятия, повышение квалификации работников и т.п.)	
14.	Создание комфортных условий для покупателей (защитные козырьки, навесы от дождя и солнца, наличие твердого покрытия вокруг нестационарного торгового объекта, дополнительного озеленения и благоустройства территории и т.п.)	
15.	Создание условий для покупателей из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и (или) пожилого возраста (перила, пандусы и т.п.)	
16.	Наличие фирменного стиля в оформлении нестационарного торгового объекта, в т.ч. оригинальность идеи строения, оформления и т.п.	

Банковские реквизиты субъекта малого и среднего предпринимательства для перечисления денежных средств:

1. Номер расчетного счета \_\_\_\_\_
2. Наименование и местонахождения \_\_\_\_\_  
(город) банка, в котором открыт счет \_\_\_\_\_
3. БИК банка \_\_\_\_\_
4. Номер корреспондентского счета \_\_\_\_\_

Приложения: (в соответствии с пунктом 2.3 положения о конкурсе)

Настоящим подтверждаю, что \_\_\_\_\_ :  
(наименование субъекта малого и среднего предпринимательства)

Не осуществляет деятельность, указанную в частях 3, 4 статьи 14 федерального закона от 24.07.2007 года № 209-ФЗ

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Не состоит под процедурой ликвидации или банкротства (на день подачи заявки на участие в конкурсе)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Соблюдает в предпринимательской деятельности нормы и требования действующего законодательства, не имеют претензий со стороны органов государственного и муниципального контроля и надзора (в том числе, отсутствуют неисполненные обязанности, обусловленные привлечением к административной и иным видам юридической ответственности в связи с ведением предпринимательской деятельности)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Не имеет просроченной задолженности по оплате обязательных платежей в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и государственные внебюджетные фонды

\_\_\_\_\_  
(подпись)



Согласен на использование и размещение для публичного доступа (в том числе в средствах массовой информации) фото-, аудио- и видеоматериалов с изображением участников и (или) их торговых объектов, интерьеров и т.д., полученных при проведении конкурсов или в связи с их проведением

---

(подпись)

Уведомлен об обязанности нести ответственность за предоставление недостоверных сведений и подложных документов в соответствии с действующим законодательством

---

(подпись)

---

(дата подачи заявления)

---

(подпись заявителя)

---

(расшифровка подписи)

\*в случаях, когда заявитель является индивидуальным предпринимателем, действующим от своего имени, или руководителем юридического лица, или главой крестьянского (фермерского) хозяйства к заявлению прилагается копия паспорта заявителя; представитель по доверенности также прилагает копию доверенности

Приложение 2  
к положению о конкурсе «Лучший  
нестационарный торговый объект  
Ленинградской области»,  
утвержденному приказом комитета  
от 18.11.2016 г. № 37

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ УЧАСТНИКА**  
(заполняется членами конкурсной комиссии)

Наименование участника:

---

Адрес нестационарного торгового объекта:

---



---

№ п/п	Наименование показателя	Данные прошлого года (процент прироста/уменьшения по отношению прошлого года к предыдущему)	Выставленные баллы*
1.	Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость, тыс. руб.		
2.	Сумма средств, направленных на развитие бизнеса, тыс. руб.		
3.	Объем уплаченных налогов, тыс. руб.		
4.	Количество ярмарок, в которых принял участие субъект в текущем году (с указанием названия и места проведения), ед.		
5.	Средняя численность работников на предприятии, в том числе работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству, чел.		
6.	Количество созданных новых рабочих мест, ед.		
7.	Количество работников, прошедших обучение и повышение квалификации, чел.		
8.	Среднемесячная начисленная заработная плата работников, тыс. руб.		
<b>ИТОГО:</b>			

\*до 100% - 0 баллов;  
от 100,1 до 102% - 1 балл;  
от 102,1 до 105% - 2 балла;  
свыше 105% - 3 балла.



Оценка нестационарного торгового объекта (в соответствии с методикой оценки):

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя	Методика оценки	Выставленные баллы
9.	Территориальное размещение нестационарного торгового объекта: депрессивный населенный пункт; сельский населенный пункт; город, поселок городского типа;		5 баллов 5 баллов 3 балла	
10.	Срок осуществления деятельности НТО		3 года - 1 балл 5 лет - 2 балла более 5 лет - 3 баллов	
	Наличие в ассортименте реализуемых товаров продукции производителей Ленинградской области		3 балла	
11	Создание условий доступной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья и (или) пожилого возраста		3 балла	
12.	Наличие фирменного стиля в оформлении нестационарного торгового объекта		3 балла	
13.	Создание комфортных условий для работников (наличие мест общего пользования, для приема пищи и переодевания, отопление и пр.)		3 балла	
14.	Оснащение НТО современным торговым оборудованием (витрины, холодильники и т.д.)		3 балла	
15.	Наличие фирменного стиля в оформлении нестационарного торгового объекта, в т.ч. оригинальность идеи строения, оформления и т.п.		максимум 5 баллов	
<b>ИТОГО:</b>				

Оценка дополнительных сведений и презентационных материалов:

№ п/п	Наименование показателя	Количество баллов	Комментарии
16.	Участие в социально-значимых мероприятиях и акциях, благотворительных программах	3	
17.	Социальная эффективность бизнеса (наличие соц. пакета у сотрудников; затраты на корпоративные, спортивные мероприятия и т.п.)	3	

18.	Презентация бизнеса конкурсантом на заседании конкурсной комиссии с приложением рекламных материалов, публикаций в СМИ, фото, видео, аудиоматериалы и пр.	От 1 до 3 баллов	
<b>ИТОГО:</b>			

Сумма баллов по всем показателям: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(дата конкурсного отбора)

\_\_\_\_\_  
(подпись члена комиссии)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)